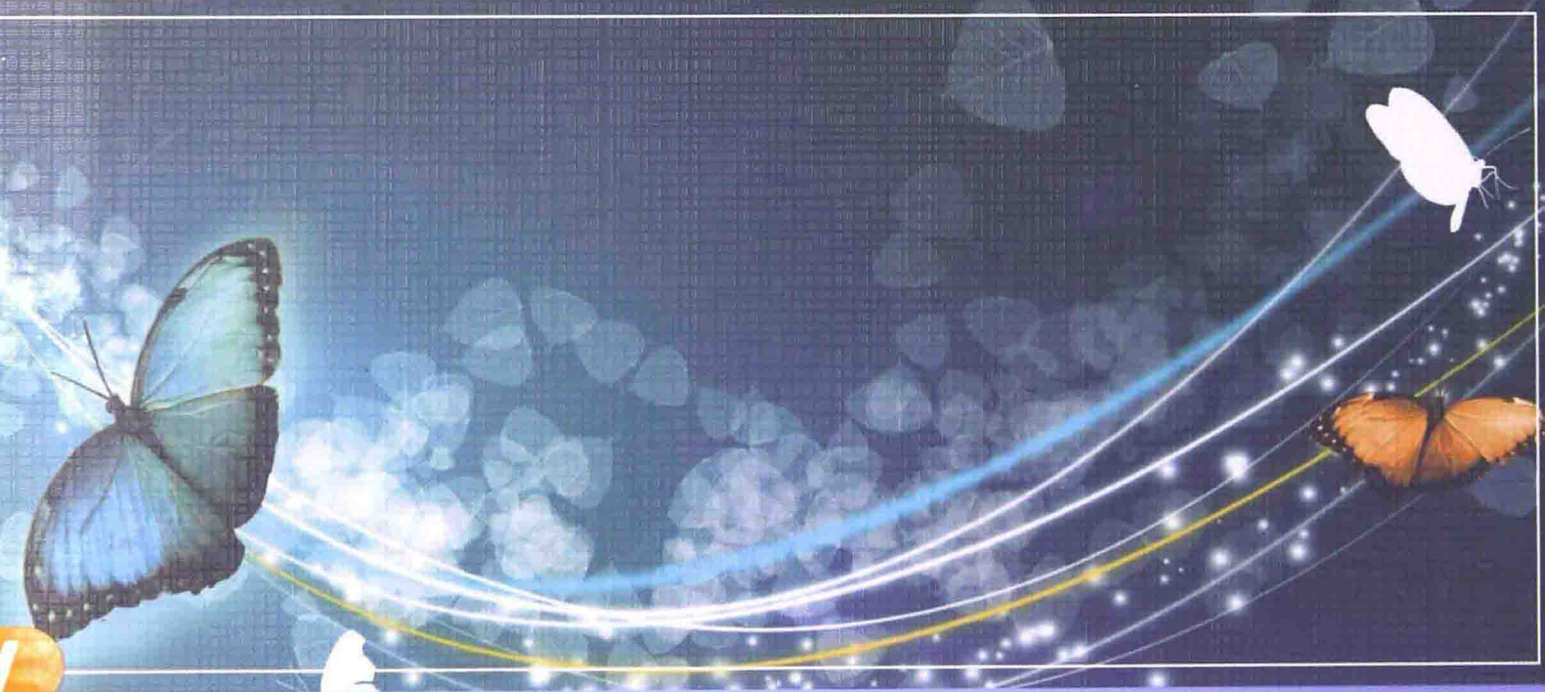


高等院校**电脑美术**教材

Dreamweaver CC +Photoshop CC+Flash CC

网页设计基础教程

焦建 编著



Colleges and Universities

ART DESIGN



- 全部范例文件
- 视频演示文件
- 素材文件
- PPT电子教案



清华大学出版社

高等院校电脑美术教材

Dreamweaver CC+Photoshop CC+ Flash CC 网页设计基础教程

焦 建 编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书以 Dreamweaver、Flash、Photoshop 制作流程为主线,详细介绍了三个软件制作网页的基础知识和使用方法。全书在结构上分为三大部分:一是基础;二是项目的实现过程;三是项目指导。每一章最后都制作了不同类型的、涵盖本章内容的具体上机实践项目,实践项目是从典型工作任务中提炼并加以分析而得到的符合学生认知过程和学习领域要求的项目,以帮助读者巩固本章所学的知识。

本书图文并茂、条理清晰、内容翔实、通俗易懂,适用于网页设计与制作的初学者,自学爱好者,网站建设与开发、维护等工作人员学习参考,同时也可供各大中专院校、职业院校和各类培训学校作为网页设计与制作的教材使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。
版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver CC+Photoshop CC+Flash CC 网页设计基础教程/焦建编著. —北京:清华大学出版社, 2014

(高等院校电脑美术教材)

ISBN 978-7-302-36453-5

I. ①D… II. ①焦… III. ①网页制作工具—高等学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 095789 号

责任编辑:张彦青
封面设计:杨玉兰
责任校对:李玉萍
责任印制:宋林



出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:三河市兴旺装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:25 字 数:606千字

附 DVD1 张

版 次:2014年7月第1版

印 次:2014年7月第1次印刷

印 数:1~3500

定 价:55.00元

产品编号:058378-01

前 言

Dreamweaver、Photoshop 和 Flash “三剑客”的组合，是当前大家在进行网页设计时经常使用的软件，这三套软件的共同点就是简单易懂、容易上手，而且可以保证让你的设计展现出不同的风采。

Dreamweaver、Flash 和 Photoshop 是目前网页制作的首选工具。本书结合大量实例，全面、翔实地介绍了使用 Dreamweaver CC 创建和编辑网页、使用 Flash CC 制作矢量动画，以及使用 Photoshop CC 处理图像的方法和技巧。

本书内容

全书共分 19 章，其中包括 14 章基础内容，具体包括网页设计基础；Dreamweaver CC 的基本操作；页面布局和使用 CSS 美化页面；使用模板与库；使用表单；为网页添加行为；网站发布与维护；初识 Flash CC；制作动画角色；素材、元件和实例的应用；制作简单动画；认识 Photoshop CC；选区的创建及通道使用；使用文字和路径。另外，还有 5 章案例讲解，包括制作首饰宣传页、制作海底世界宣传动画、制作家居网页、制作鲜花网站、制作宠物网站。

第 1 章 介绍网页与网站的概念，并详细讲解网站的分类及一般网站制作流程，还包括相关网页的风格和网页的一些相关概念。

第 2 章 介绍 Dreamweaver CC 的一些基本操作，包括创建空白文档、设置文本属性、添加图像和为网页中的对象添加超链接。

第 3 章 讲解页面的布局，Dreamweaver 提供了表格网页定位技术，这些都是网页制作技术的精髓。表格是在 HTML 页面中排列数据与图像的非常强有力的工具。使用表格可以对列表数据进行布局。CSS 样式表的主要优点是提供方便的更新功能，在更新 CSS 样式时，使用该样式的所有文档格式都自动更新为新样式。

第 4 章 介绍模板与库项目的基础知识和应用：如何创建模板、编辑模板，创建和设置库项目。

第 5 章 介绍如何在网页中插入表单，包括插入文本、密码、复选框和单选按钮等对象。

第 6 章 介绍如何为页面中的对象添加行为，行为是网页制作中一个不可缺少的重要元素，通过为网页添加行为可以增加网页动态效果。在 Dreamweaver 软件中，网页制作过程中的一些基本行为，都集成到了【行为】面板上，通过单击鼠标添加相应的行为，就可以将行为应用到网页中。

第 7 章 讲解免费空间的申请、站点的上传以及站点的维护方式。

第 8 章 介绍 Flash CC 的工作界面、常用的面板以及时间轴等相关知识，通过对本章的学习，将会对 Flash CC 有一些基本的了解，并确立学习的重点，通过这些特性的介绍激发读者对 Flash 的兴趣。

第 9 章 介绍在 Flash 中怎样创建和编辑矢量图形，通过工具箱中提供的绘图工具来

实现，使用这些工具能绘制出丰富的矢量图形，并能够对其进行编辑操作。因此，Flash 提供的工具是制作动画角色必不可少的。

第 10 章 介绍素材、元件和实例的应用，通过本章的学习，可以使读者对如何导入图像文件、音频文件，以及如何创建元件、为实例命名等操作有一个简单的了解，从而提高工作效率。

第 11 章 讲述逐帧动画、传统补间动画、补间形状动画、引导层动画和遮罩层动画等。

第 12 章 介绍 Photoshop CC 基本操作，比如，打开文档、关闭文档等，还介绍了使用形状工具绘制形状以及可以对图像进行修饰处理的工具。

第 13 章 讲解通道的类型与应用。在 Photoshop 中可以使用工具创建几何选区、不规则选区，也可以使用命令创建随意选区，灵活巧妙地应用这些创建选区的方法，可以帮助用户制作出许多特殊的效果。

第 14 章 介绍文字、路径以及切片的使用，在平面设计作品中，文字不仅可以传达信息，还能起到美化版面、强化主题的作用。

第 15 章 通过对首饰宣传页的制作来讲解 Photoshop CC 的使用。

第 16 章 介绍海底世界动画的制作，其中涉及创建传统补间、转换元件、添加遮罩层等。

第 17 章 通过对家居网页的制作来讲解 Dreamweaver CC 的使用和网页制作完成后的效果。

第 18 章 介绍 Dreamweaver、Photoshop 和 Flash 三个软件结合使用制作一个鲜花网站，首先使用 Photoshop 制作出网站中所需要的 Logo 等素材，然后使用 Flash 制作网页中不可缺少的宣传动画，最后再用 Dreamweaver 对这些素材进行合成，从而制作出鲜花网站。

第 19 章 介绍如何制作宠物网站。

本书约定

为便于阅读理解，本书的写作风格遵从如下约定。

- 本书中出现的中文菜单和命令将用【】括起来，以示区分。此外，为了使语句更简洁易懂，本书中所有的菜单和命令之间以竖线(|)分隔，例如，单击【编辑】菜单，再选择【移动】命令，就用【编辑】|【移动】来表示。
- 用加号(+)连接的两个或三个键表示组合键，在操作时表示同时按下这两个或三个键。例如，Ctrl+V 是指在按下 Ctrl 键的同时，按下 V 字母键；Ctrl+Alt+F10 是指在按下 Ctrl 和 Alt 键的同时，按下功能键 F10。
- 在没有特殊指定时，单击、双击和拖曳是指用鼠标左键单击、双击和拖曳，右击是指用鼠标右键单击。

配书光盘

1. 书中所有实例的素材源文件。
2. 书中实例的视频教学文件。



读者对象

1. 网页设计和制作初学者。
2. 大中专院校和社会培训班平面设计及其相关专业的教材。
3. 平面设计从业人员。

本书由德州职业技术学院的焦建老师、李少勇、刘蒙蒙、徐文秀、任大卫、刘鹏磊、高甲斌、白文才、葛伦执笔编写，同时参与编写的还有德州学院的李鲁、倪海鹏同学，他们为本书章节的编排以及内容的组织进行了大量的工作；同时，王成志、李春辉、赵锴、任龙飞、陈月娟、贾玉印、刘峥、王玉、张花、张云、张春燕、刘杰和李娜也参与部分章节场景文件的整理，其他参与编写与制作的还有陈月霞、刘希林、黄健、黄永生、田冰、徐昊，北方电脑学校的刘德生、宋明、刘景君老师等，他们在书稿前期材料的组织、版式设计、校对、编排，以及大量图片的处理等方面做了大量的工作，在此，编者一并表示衷心的感谢。

编者

目 录

第 1 章 网页设计基础.....1	1.7.3 设计动画广告..... 15
1.1 网站与网站的开发.....1	1.8 思考题..... 15
1.1.1 网站的概念.....1	第 2 章 Dreamweaver CC 基本操作..... 16
1.1.2 HTTP 与 FTP.....1	2.1 Dreamweaver CC 的工作界面..... 16
1.1.3 IP 地址与域名.....2	2.2 创建站点..... 17
1.1.4 网站开发语言.....2	2.3 管理站点内容..... 18
1.2 网页与网页设计.....2	2.3.1 添加文件或文件夹..... 18
1.2.1 了解网页.....2	2.3.2 删除文件或文件夹..... 19
1.2.2 了解网页设计.....2	2.3.3 重命名文件或文件夹..... 19
1.3 网站规划设计.....3	2.4 网页文档的基本操作..... 20
1.3.1 了解客户的需求.....3	2.4.1 创建空白网页..... 20
1.3.2 制作项目规划文案.....3	2.4.2 打开网页文档..... 21
1.3.3 规划网站主题及风格.....3	2.5 设置网页文本..... 21
1.3.4 规划网站内容.....4	2.5.1 为网页输入文本..... 21
1.3.5 设计网站栏目及地图.....5	2.5.2 设置文本的属性..... 21
1.3.6 发布与推广网站.....5	2.5.3 设置段落格式..... 22
1.4 认识网页页面元素.....5	2.5.4 设置列表..... 23
1.4.1 网页页面元素种类.....5	2.5.5 设置特殊字符..... 24
1.4.2 网页图像元素的格式.....9	2.6 为网页添加图像..... 25
1.4.3 网页多媒体元素的分类.....9	2.6.1 插入图像..... 25
1.4.4 网页动画元素.....10	2.6.2 鼠标经过图像..... 26
1.5 网页版式与配色.....10	2.6.3 添加背景图像..... 27
1.5.1 页面版型的结构.....10	2.7 设置超级链接..... 27
1.5.2 认识网页安全色.....11	2.7.1 文本和图像链接..... 28
1.5.3 基本配色的方法.....11	2.7.2 E-mail 链接..... 29
1.6 设计网页图像元素.....12	2.7.3 锚记链接..... 30
1.6.1 Logo 设计.....12	2.7.4 空链接..... 31
1.6.2 设计横幅.....13	2.7.5 下载链接..... 32
1.6.3 设计按钮.....14	2.8 思考题..... 33
1.6.4 设计导航栏.....14	第 3 章 页面布局和使用 CSS 美化
1.7 设计网页动画元素.....15	页面..... 34
1.7.1 设计按钮动画.....15	3.1 使用表格布局页面..... 34
1.7.2 设计横幅动画.....15	

3.1.1 插入表格.....	34	4.1.6 更新模板及基于模板的 网页.....	70
3.1.2 设置表格属性.....	35	4.2 使用库项目.....	71
3.1.3 插入嵌套表格.....	37	4.2.1 认识库项目.....	71
3.2 表格基本操作.....	38	4.2.2 创建库项目.....	71
3.2.1 选择表格.....	38	4.2.3 插入库项目.....	72
3.2.2 改变表格和单元格的大小.....	40	4.2.4 编辑库项目.....	73
3.2.3 添加或删除行和列.....	41	4.3 上机练习——制作模板和基于模板的 网页.....	75
3.2.4 合并、拆分单元格.....	42	4.4 思考题.....	79
3.3 什么是 CSS.....	43	第 5 章 使用表单	80
3.3.1 CSS 的概念.....	43	5.1 表单概述.....	80
3.3.2 CSS 的特点.....	44	5.2 表单域.....	80
3.4 【CSS 设计器】面板.....	44	5.3 表单对象的创建.....	81
3.5 设置 CSS 属性.....	45	5.3.1 文本.....	81
3.5.1 设置 CSS 类型属性.....	45	5.3.2 插入文本区域.....	83
3.5.2 设置 CSS 背景属性.....	47	5.3.3 复选框.....	84
3.5.3 设置 CSS 区块属性.....	48	5.3.4 单选按钮.....	85
3.5.4 设置 CSS 方框属性.....	49	5.3.5 选项.....	86
3.5.5 设置 CSS 边框属性.....	50	5.3.6 表单按钮.....	87
3.5.6 设置 CSS 列表属性.....	51	5.4 上机练习——制作留言板.....	88
3.5.7 设置 CSS 定位属性.....	51	5.5 思考题.....	94
3.5.8 设置 CSS 扩展属性.....	52	第 6 章 为网页添加行为	95
3.5.9 设置 CSS 过渡属性.....	53	6.1 行为.....	95
3.6 链接到或导出外部 CSS 设计器表.....	54	6.2 事件.....	95
3.6.1 创建外部样式表.....	54	6.3 添加、修改和删除行为.....	96
3.6.2 链接外部样式表.....	55	6.4 打开浏览器窗口.....	98
3.6.3 创建嵌入式 CSS 设计器表.....	57	6.5 交换图像.....	99
3.7 使用 CSS 布局模板.....	58	6.6 显示-隐藏元素.....	101
3.8 上机练习——网页布局.....	59	6.7 设置状态栏文本.....	102
3.9 思考题.....	63	6.8 弹出信息.....	103
第 4 章 使用模板与库	64	6.9 上机练习——制作特效网站.....	104
4.1 使用模板.....	64	6.10 思考题.....	114
4.1.1 使用模板的优点.....	64	第 7 章 网站发布与维护	115
4.1.2 创建空白模板.....	64	7.1 网站发布前的准备工作.....	115
4.1.3 创建和删除可编辑区域.....	65		
4.1.4 创建可选区域和重复区域.....	67		
4.1.5 从模板中分离.....	69		

7.1.1	注册域名.....	115	9.1.1	线条工具.....	146
7.1.2	申请空间.....	116	9.1.2	矩形工具与基本矩形工具.....	148
7.1.3	配置网站服务器.....	116	9.1.3	椭圆工具与基本椭圆工具.....	149
7.2	站点的维护.....	118	9.1.4	多角星形工具.....	150
7.2.1	报告.....	118	9.1.5	钢笔工具.....	150
7.2.2	检查站点范围的链接.....	119	9.1.6	铅笔工具.....	152
7.2.3	改变站点范围的链接.....	120	9.1.7	刷子工具.....	153
7.2.4	查找和替换.....	120	9.2	选择对象工具.....	154
7.2.5	清理文档.....	121	9.2.1	选择工具.....	154
7.2.6	与远程服务器同步.....	122	9.2.2	部分选取工具.....	157
7.3	思考题.....	123	9.3	编辑工具.....	158
第 8 章	初识 Flash CC.....	124	9.3.1	橡皮擦工具.....	158
8.1	Flash CC 工作界面.....	124	9.3.2	颜料桶工具.....	159
8.1.1	菜单栏.....	125	9.3.3	墨水瓶工具.....	160
8.1.2	工具箱.....	125	9.3.4	滴管工具.....	160
8.1.3	【时间轴】面板.....	126	9.4	修饰图形.....	161
8.1.4	【属性】面板.....	127	9.4.1	优化曲线.....	161
8.1.5	舞台和工作区.....	127	9.4.2	将线条转换为填充.....	162
8.1.6	辅助工具.....	128	9.4.3	扩展填充.....	162
8.2	常用面板.....	131	9.4.4	柔化填充边缘.....	163
8.2.1	【颜色】面板.....	131	9.5	上机练习——绘制卡通小动物.....	163
8.2.2	【样本】面板.....	132	9.6	思考题.....	167
8.2.3	【库】面板.....	135	第 10 章	素材、元件和实例的应用.....	168
8.3	时间轴.....	137	10.1	导入素材.....	168
8.3.1	帧和帧频.....	137	10.1.1	导入的基本方法.....	168
8.3.2	编辑帧.....	138	10.1.2	导入 PNG 文件.....	169
8.3.3	使用绘图纸.....	139	10.1.3	导入视频.....	170
8.4	输出和发布.....	140	10.1.4	设置位图的属性.....	171
8.4.1	测试 Flash 影片.....	141	10.2	在动画中使用声音.....	172
8.4.2	输出 Flash 作品.....	141	10.2.1	导入音频文件.....	172
8.4.3	输出设置.....	142	10.2.2	压缩声音.....	173
8.4.4	发布预览.....	145	10.2.3	编辑声音.....	175
8.5	思考题.....	145	10.3	元件.....	176
第 9 章	制作动画角色.....	146	10.3.1	元件概述.....	177
9.1	绘图工具.....	146	10.3.2	创建元件.....	178
			10.3.3	编辑元件.....	180

10.3.4 转换元件类型.....	181	12.3.5 位图模式.....	228
10.4 实例.....	182	12.3.6 索引颜色模式.....	228
10.4.1 实例的编辑.....	182	12.3.7 双色调模式.....	229
10.4.2 编辑实例的属性.....	182	12.4 使用形状工具.....	230
10.5 上机练习.....	184	12.4.1 绘制规则形状.....	230
10.5.1 制作网站导航栏.....	184	12.4.2 绘制不规则形状.....	233
10.5.2 制作按钮动画.....	188	12.5 对图像进行修饰处理.....	234
10.6 思考题.....	191	12.5.1 变换图形.....	234
第 11 章 制作简单动画.....	192	12.5.2 变形效果应用.....	237
11.1 逐帧动画.....	192	12.5.3 图章工具.....	238
11.2 传统补间动画.....	192	12.5.4 污点修复画笔工具.....	239
11.2.1 了解传统补间动画.....	193	12.5.5 修复画笔工具.....	240
11.2.2 创建传统补间动画.....	194	12.5.6 修补工具.....	241
11.3 补间形状动画.....	198	12.5.7 红眼工具.....	242
11.3.1 补间形状动画基础.....	198	12.5.8 模糊工具.....	242
11.3.2 创建补间形状动画.....	199	12.5.9 锐化工具.....	243
11.4 引导层动画.....	204	12.5.10 涂抹工具.....	243
11.4.1 引导层动画基础.....	204	12.5.11 减淡工具.....	244
11.4.2 创建引导层动画.....	205	12.5.12 加深工具.....	244
11.5 遮罩动画.....	209	12.5.13 海绵工具.....	245
11.5.1 遮罩层动画基础.....	209	12.6 上机练习.....	245
11.5.2 制作遮罩层动画.....	209	12.6.1 为衣物衣服替换颜色.....	245
11.6 上机练习——制作图片欣赏.....	212	12.6.2 制作按钮.....	248
11.7 思考题.....	221	12.7 思考题.....	253
第 12 章 认识 Photoshop CC.....	222	第 13 章 选区的创建及通道使用.....	254
12.1 初识 Photoshop CC.....	222	13.1 使用工具创建选区.....	254
12.2 Photoshop CC 的基本操作.....	222	13.1.1 利用工具创建选区.....	254
12.2.1 新建空白文档.....	222	13.1.2 套索工具组.....	257
12.2.2 打开文档.....	223	13.1.3 魔棒工具.....	259
12.2.3 保存文档.....	223	13.1.4 编辑选区.....	260
12.2.4 关闭文档.....	224	13.2 使用通道.....	265
12.3 认识色彩模式.....	224	13.2.1 认识通道.....	265
12.3.1 RGB 颜色模式.....	225	13.2.2 【通道】面板.....	266
12.3.2 CMYK 颜色模式.....	225	13.2.3 重命名和删除通道.....	268
12.3.3 Lab 颜色模式.....	227	13.2.4 分离和合并通道.....	268
12.3.4 灰度模式.....	227	13.2.5 载入通道中的选区.....	270
		13.3 上机练习——使用通道替换背景.....	270

13.4 思考题.....	275	14.6.6 复制路径.....	290
第 14 章 使用文字和路径.....	276	14.7 上机练习——文字路径变形.....	291
14.1 文字的输入与设置.....	276	14.8 思考题.....	295
14.1.1 输入文字.....	276	第 15 章 项目指导——制作首饰	
14.1.2 载入文本路径.....	279	宣传页.....	296
14.1.3 设置文字属性.....	279	第 16 章 项目指导——制作海底世界	
14.1.4 设置段落属性.....	280	宣传动画.....	304
14.2 编辑文本.....	280	第 17 章 项目指导——制作家居网页....	312
14.2.1 设置文字变形.....	281	17.1 制作网页页面.....	312
14.2.2 栅格化文字.....	281	17.2 为网页添加链接和行为.....	321
14.3 认识路径.....	282	第 18 章 项目指导——制作鲜花网站....	323
14.3.1 路径形态.....	282	18.1 使用 Photoshop 制作网页元素.....	323
14.3.2 路径的组成.....	282	18.1.1 制作网站 Logo.....	323
14.3.3 【路径】面板.....	283	18.1.2 制作网站组合图像.....	326
14.4 创建路径.....	283	18.2 制作网页中的 Flash 动画.....	329
14.4.1 使用钢笔工具创建路径.....	284	18.3 制作鲜花网站.....	339
14.4.2 使用自由钢笔工具创建		第 19 章 项目指导——制作宠物网站....	350
路径.....	284	19.1 制作网页中的图片.....	350
14.4.3 将选区转换为路径.....	285	19.2 制作网页封面动画.....	356
14.5 编辑路径.....	285	19.2.1 制作加载动画.....	356
14.5.1 选择路径.....	285	19.2.2 制作按钮动画效果.....	359
14.5.2 添加/删除锚点.....	286	19.3 制作宠物网站.....	373
14.5.3 转换点工具.....	286	19.3.1 制作宠物网站的封面网页....	374
14.6 使用【路径】面板.....	287	19.3.2 制作宠物网站.....	376
14.6.1 填充路径.....	287	19.3.3 链接文件.....	381
14.6.2 描边路径.....	288	参考答案.....	382
14.6.3 路径和选区的转换.....	289		
14.6.4 工作路径.....	289		
14.6.5 使用【创建新路径】和【删除			
当前路径】按钮.....	290		

第 1 章 网页设计基础

本章主要介绍网页与网站的概念，详细介绍网站的分类，讲述了一般网站制作流程，还将介绍一些网页的风格以及网页的一些相关概念。

1.1 网站与网站的开发

1.1.1 网站的概念

网站是发布在网络服务器上由一系列网页文件构成的，为访问者提供信息和服务的网页文件的集合。网页是网站的基本组成要素。一个大型网站可能含有数以百万计的网页，而一个小的企业网站或个人网站可能只有几个网页。网站是一个组织(公司、学校、部门等)或者是个人建立在 Internet 上的站点。网站通常都是为了特定的目的而创建的，专门为用户提供某个方面的服务。例如，有的网站专门提供新闻信息，有的网站专门提供流行音乐，还有的网站专门提供软件下载等。上网用户可以通过网页浏览器或者其他浏览工具访问网页以获取网站的信息和服务。

网站与网页的区别就在于，网站是一个总体，而网页是个体。说访问某个网站，实际上是访问该网站的某些网页，包括网站首页也是一个网页。相应地，在一个统计周期内(通常 24 小时)，所有用户访问某个网站的网页数量就是该网站在该统计日的访问量。

中国互联网络信息中心(CNNIC)在进行中国互联网络发展状况统计时对网站的定义为：网站是指有独立域名的 Web 站点，其中包括 CN 和通用顶级域名下的 Web 站点。独立域名指的是每个域名最多只对应一个网站“WWW+域名”。例如：对域名 cnnic.cn 来说，它只有一个网站 www.cnnic.cn，而并非有 whois.cnnic.cn、mail.cnnic.cn 等多个网站，它们只被视为网站 www.cnnic.cn 的不同频道。

1.1.2 HTTP 与 FTP

HTTP 是超文本传输协议的英文简写，规定了浏览器在运行 HTML 文档时所遵循的规则和进行的操作。HTTP 协议的制定使浏览器在运行超文本时有了统一的规则 and 标准。用 HTML 编写的超文本文档称为 HTML 文档，它能独立于各种操作系统平台，自 1990 年以来，HTML 就一直被用作万维网的信息表示语言，使用 HTML 语言描述的文件，需要通过 Web 浏览器显示出效果。

所谓超文本，是因为它可以加入图片、声音、动画、影视等内容。事实上每一个 HTML 文档都是一种静态的网页文件，这个文件里面包含了 HTML 指令代码。这些指令代码并不是一种程序语言，它只是一种排版网页中资料显示位置的标记结构语言，易学易懂，非常简单。

FTP 是文件传输协议的英文简写，是一种快速、高效和可靠的信息传输方式，通过该协议可以把文件从一个地方传输到另一个地方，从而实现真正的资源共享。制作好的网站

需要上传到服务器上，此时，就要用到 FTP。

1.1.3 IP 地址与域名

IP 是互联网协议的英文简写，是为计算机网络相互连接进行通信而设计的协议，是计算机在 Internet 上进行相互通信时应当遵守的规则。IP 地址是给 Internet 上的每台计算机和其他设备分配的一个唯一地址。

域名类似于 Internet 上的门牌号，是用于识别和定位互联网上计算机的层次结构式字符标识，与该计算机的互联网协议即 IP 地址相对应。相对于 IP 地址而言，域名更便于使用者理解和记忆。

1.1.4 网站开发语言

网站的开发语言有很多种，例如 APS、ASP.net、PHP、Java 等，不同开发语言有不同的特点和功能，设计者根据自己的需求和硬件设备的要求进行不同的选择。现在比较流行的网站开发语言主要是 ASP.net 和 PHP。

1.2 网页与网页设计

1.2.1 了解网页

网页是网站中一个基本构成元素。通常情况下，网页中包含文字、图片、多媒体等信息。网页一般由 Logo、导航栏、信息区、广告区和版权区组成。当我们打开一个网站，首先看到的是一个网站的首页，一般首页都是欢迎为主的开场页面，单击进入主页的链接后就会跳转到网站的主页。网站的主页一般是网站的导航页，大部分的网站链接都在主页中。现在大多数网站都省略了首页，而把首页和主页合为一体。

1.2.2 了解网页设计

制作网页是一个复杂而细致的过程，一定要按照先大后小、先简单后复杂的顺序来制作。所谓先大后小，就是在制作网页时，先把大的结构设计好，再逐步完善小的结构设计。所谓先简单后复杂，就是先设计出简单的内容，再设计复杂的内容，以便出现问题时能及时修改。

应该根据站点目标和用户对象设计网页的版式及网页内容的布局。一般来说，至少应该对一些主要的页面设计好布局，以确定网页的风格。

在网页排版时，要尽量保持网页风格的一致性，不至于在网页跳转时产生不协调的感觉。在制作网页时灵活运用模板，可以大大提高制作效率。可以将相同版面的网页制作成模板，在基于此模板上创建网页，以后想更改网页时，只需要修改模板页即可。

如果知道某个图片或别的内容会在站点的许多网页上出现，那么不妨先设计这个内容，再把它做成库项目。以后改变这个库项目，在所有使用它的页面上都会相应地进行修改。

1.3 网站规划设计

1.3.1 了解客户的需求

一个网站建设得好与坏，与建站前对客户需求的认识与理解有着极为重要的关系。所以第一步我们所要做的工作就是：全面把握客户需求，并在满足客户需求的同时，提出更合理的需求建议。

1.3.2 制作项目规划文案

在明确客户建站需求和网站类型定位后，你需要与公司设计、开发部门合作，根据需求撰写网站的策划书(提供一份全面的个性化的客户网上业务解决方案书)。

《网站策划方案书》(《网上业务构建解决方案书》)一般包含以下内容。

- (1) 合作背景。
- (2) 客户需求分析。
- (3) 网站技术平台选型(介绍开发平台、运行平台)。
- (4) 网站整体设计说明(阐述本方案将实现的目标，根据客户需求与规划进行制作)。
- (5) 网站的栏目结构规划(网站架构图、拓扑图)。
- (6) 网站内容的相互链接关系(网站栏目导航设计)。
- (7) 网站美工及用户界面设计(网站前台页面的美工风格设计方案、用户界面设计及成效说明)。
- (8) 网站功能模块设计(客户网络业务运营所需的各种功能的设计方案)。
- (9) 网站开发周期进度计划。
- (10) 网站制作费用报价。
- (11) 网站运营维护服务方案与报价(或将所有项目包括网站制作一起报价)。
- (12) 公司简介、成功案例、资质说明等(动易公司简介、资质说明)。

在撰写《网站策划方案书》中最为关键与重要的是(4)~(9)项目，这些内容是因不同客户的个性化业务需求而异的，也是客户首要关注的内容，事关客户网络业务能否按照其规划顺利发展。

1.3.3 规划网站主题及风格

在设计一个网站之前，需要考虑的因素很多，从网站的定位、设定网站框架、整理资料，到具体制作中的设计，再到最后的调试、发布和宣传，这是一个环环相扣的过程。在此，我们仅仅从设计师的角度来整体把握如何设计成功的网站。下面介绍设计网站时最重要的两大部分：整体风格和主题设计。

网站的整体风格就是指站点的整体形象给浏览者的综合感受。这个整体风格包括站点的CI(标志、色彩、字体和标语)、版面布局、浏览方式、交互性、文字、语气、内容价值、存在意义和站点荣誉等诸多因素。下面4个页面就是4种不同的风格，如图1.1~图1.4所示。



图 1.1 简单清新

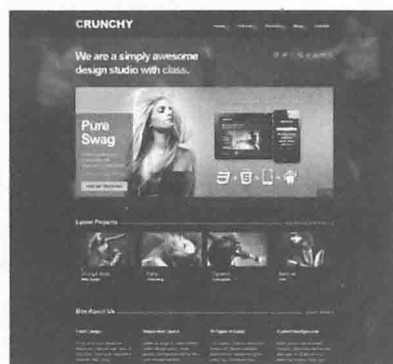


图 1.2 正式质朴



图 1.3 活泼亮丽



图 1.4 时尚个性

作为网页设计师，最苦恼的就是没有好的主题创意来源，而创意正是一个网站生存的关键。

如图 1.5 所示的页面要比直接书写自己的联系方式的形式效果更加突出，这就是一种创意之作。



图 1.5 创意之作

只要用心观察就可以发现，网络上大部分创意来自于生活，比如在线书店、电子社区、在线拍卖等。创意的目的是更好地宣传和推广网站。如果创意很好，但对网站发展毫无意义，那么宁可放弃这个创意。

1.3.4 规划网站内容

无论是个人网站还是企业网站，一个好的网站的产生都需要经过精心的设计和规划。

因此,在制作网站之前,应该考虑好它的主题,也就是希望通过网站表达什么内容。有了明确的主题之后,才能考虑采用何种视觉形式。

一般的个人网站其目的不外乎展现自我、交友和技术交流等,因此确定主题时不要落入俗套。现在许多个人网站的题材包罗万象,内容雷同,难以吸引浏览者的目光。为了使自己的站点独具特色,要考虑到浏览者的需求,他们对什么样的内容感兴趣,能够向他们提供哪些有价值的信息。题材的选择应该少而精,并且能够坚持定期更新,这样才能受到大家的欢迎。

1.3.5 设计网站栏目及地图

当你准备建立网站时,应该整体规划网站的栏目。一般来说,网站的栏目内容少则数条,多则上百条。如果有这么多的栏目,那么我们必须先将它们组织起来。例如,先分成数个组,每组又分成若干个小集合等。类似这样的组织,我们可以把它们画成一个结构图,即网站地图。在规划网站时最好先将网站地图绘制好。

1.3.6 发布与推广网站

网页制作完成后,还需要发布到 Web 服务器上,才能够让全世界上网的人看到。现在上传的工具很多,有些网页制作工具本身就带有 FTP 功能,利用这些 FTP 工具,就可以很方便地把网站发布到自己申请的主页存放服务器上。网站上传以后,你需要在浏览器中打开自己的网站,逐页逐个链接的进行测试,发现问题,及时修改,然后再上传测试。全部测试完毕就可以把你的网址告诉给朋友,让他们来浏览。

网页做好之后,还要不断地进行宣传,这样才能让更多上网的人认识它,提高网站的访问率和知名度。推广的方法有很多,例如到搜索引擎上注册、与别的网站交换链接、加入广告链等。

1.4 认识网页页面元素

1.4.1 网页页面元素种类

阅读报纸杂志时,用户看到的主要是文字和图片;看电视时,看到更多的是视频、音频。每一种媒体都包含许多元素,网页也不例外。相比这些传统媒体,网页包含了更多的组成元素——除了文字、图像、音频、视频外,很多其他对象也可以加入网页中,比如 Java Applet 小程序、Flash 动画、QuickTime 电影等。

1. 文字

文字是网页的主体,是传达信息最重要的方式。因为它占用的存储空间非常小(一个汉字只占用两个字节),所以很多大型的网站提供纯文字的版面以缩短浏览者的下载时间。文字在网页上的主要形式有标题、正文、文本链接等。

2. 图像

采用图像可以减少文字给阅读者带来的枯燥感，文字与图像巧妙的组合可以带给用户美的享受。图像在网页中有很多用途，可以用来做图标、标题、背景等，甚至构成整个页面。

1) 图标

网站的标志是风格和主题的集中体现，其中可以包含文字、符号、图案等元素。设计师就用这些元素进行巧妙组合来达到表现公司、网站形象的目的，如图 1.6 所示。



图 1.6 插入图标

2) 标题

标题可以用文本，也可以用图像。但是使用图像标题要比文本标题的表现力更强，效果更加突出，如图 1.7 所示。有时页面中的标题需要使用特殊的字体，但可能很多浏览者的机器上没有安装这种字体，那么浏览者看到的效果和设计师看到的效果是不同的。此时最好的解决方法就是将标题文字制作成图片，如图 1.8 所示，这样可以保证所有人看到的的效果是一样的。



图 1.7 图像样式标题



图 1.8 图片化标题

3) 插图

通过照片和插图可以直观地表达效果和展现主题，但也有一些插图仅仅是为了装饰。如图 1.9 所示，插入的图片内容形象地改变了整个网页的显示风格。

4) 广告条

网络媒体和其他传统媒体一样，投放广告是获取商业利益的重要手段。网站中的广告通常有两种形式：一是文字链接广告；二是广告条。前者通过 HTML 语言即可实现，后者是把广告内容设计为吸引浏览者注意的图像或者动画，让浏览者通过单击来访问特定的宣传网页。如图 1.10 所示就是一个形象生动的广告条。

5) 背景

使用背景是网站整体设计风格的重要方法之一。背景可通过 HTML 语言定义为单色或