



READERS

读者[®]

中国人的心灵读本

最受欢迎文章集萃之
吟风看世界

读者杂志社 / 编



一本杂志，30年长成一棵开满鲜花的大树，几代读者如蜜蜂从那里采来花粉，
在各自的生活和心灵里酿造成芬芳的蜜，是世界上难得的、美好的事情。

——作家 肖复兴

读者出版传媒股份有限公司
敦煌文艺出版社



READERS

读者[®]

中国人的心灵读本

最受欢迎的文章集萃之
吟风看世界

读者杂志社 / 编



读者出版传媒股份有限公司

敦煌文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

《读者》最受欢迎的文章集萃之吟风看世界 / 《读者》杂志社编. -- 兰州 : 敦煌文艺出版社, 2014. 4
ISBN 978-7-5468-0683-9

I. ①读… II. ①读… III. ①文摘—世界 IV.
①Z89

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第066518号

《读者》最受欢迎的文章集萃之吟风看世界

《读者》杂志社 编

出版人: 吉西平

责任编辑: 余 琰 瞿章姬

封面设计: 周 伟

敦煌文艺出版社出版、发行

本社地址: (730030) 兰州市城关区读者大道 568 号

本社网址: www.dhlapub.com

投稿邮箱 tougao@dhlapub.com 编务信箱 gy@dhlapub.com

0931-8773084(编辑部) 0931-8773235(发行部)

长沙鸿发印务实业有限公司

开本 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张 16 字数 270 千

2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1~20 000

ISBN 978-7-5468-0683-9

定价: 26.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社联系调换。

本书所有内容经作者同意授权, 并许可使用。
未经同意, 不得以任何形式复制转载。

前 言

风风雨雨，《读者》已经走过了30多年，一篇篇优秀的文章如沧海遗珠，经过岁月的洗礼和沉淀，更加璀璨夺目，我们愿做一个贝海拾珠人，给读者呈现一场赏心悦目的华美盛宴。

“我们鲜有雅俗共赏的杂志，也鲜有盛誉持久不衰的杂志——《读者》却能二者兼备于一身，这在今天的阅读环境中近乎一个奇迹。我常常从这份杂志中接受启迪，获得欣悦，而且也感知了她面对生活的清晰和深沉。”著名作家张炜如是说。

是啊，做一本杂志不难，做一本雅俗共赏的杂志也不难，难的是这么多年坚持做下去，并且做得风生水起，经久不衰！

《读者》创刊于1981年，发行量连续10余年领跑中国期刊界，位居中国和亚洲第一、世界综合类期刊第三位，被誉为“中国人的心灵读本”、“中国期刊第一品牌”。杂志多年以来始终以弘扬人类优秀文化为己任，坚持“博采中外、荟萃精华、启迪思想、开阔眼界”的办刊宗旨，遵循“选择《读者》，就是选择了优秀的文化”这一办刊理念，发掘人性中的真、善、美，体现人文关怀。在刊物内容及形式方面与时俱进，追求高品位、高质量，力求精品，并以其形式和内容的丰富性及多样性，赢得了各个年龄段和不同阶层读者的喜爱与拥护。

同时，《读者》杂志行销世界90多个国家和地区，在美国、日本、澳大利亚、新加坡、香港等国家和地区拥有众多读者，可以说，有华人的地方就有《读者》，具有广泛的影响力。2011年1月1日起，《读者》开始在中国台湾地区发行，成为第一本进入台湾发行的大陆杂志。

《读者》拥有一支实力雄厚的作者队伍，诸如余秋雨、贾平凹、池莉、龙应台、肖复兴、梁晓声、林夕、方文山……第一流的作家提供最好的阅读体验。各种思想在这里碰撞、融合，独具吸引力。

我们精选部分文章结集出版，希望这些优秀的文章能够集合在一起，以飨读者。编辑过程中，我们无不感叹这些文章的强大生命力，即便是重温，也是那样

的令人兴趣盎然，回味无穷，这是营养丰富的心灵鸡汤，更是满汉全席般的心灵盛宴，能让烦恼者见微知著，抚慰心灵，从而喜上眉梢；能让快乐者感悟人生，收获希望，从而通体舒泰。

此次，我们出版的《<读者>最受欢迎的文章集萃》系列按主题分卷出版，《妈妈的吻》感受母爱的伟大，铭刻点滴感动；《以父之名》体会父爱的深沉与厚重，谱写爱的赞歌；《致敬青春》缅怀青春岁月，追忆似水流年；《因为爱情》体会爱情的甜蜜与忧伤；《心会飞翔》给人启迪与力量……每卷都佳作连连。

《<读者>最受欢迎的文章集萃》系列既是《读者》30多年不凡历程的真实记录，也是为了表达对不离不弃的读者朋友们的感谢与敬意！

编者语

READERS

读者®

《读者》杂志倾情巨献，隆重推出：

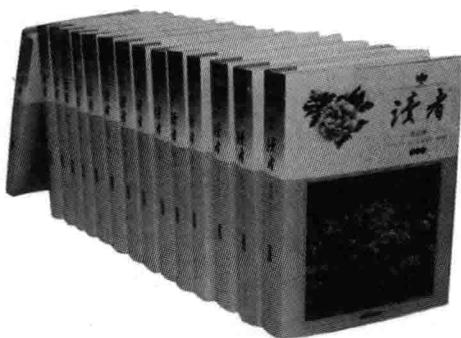
- ◆《〈读者〉杂志30年合订本》
- ◆《1000个故事——〈读者〉30年最美的风景》
- ◆《〈读者〉最受欢迎的文章集萃》

《〈读者〉杂志30年合订本》

读者杂志社在创刊30周年之际，隆重推出《读者》杂志30年合订本，30年合订本为《读者》自1981年创刊至2010年所有已出版杂志的合集，共40册，为豪华精装印刷，封面采用高档硬版纸，设计典雅美观，具备超强的升值空间，非常值得珍藏。

定价：2000.00元（精装版）

开本：16开



《1000个故事——〈读者〉30年最美的风景》

本套书精选了《读者》30年出版的近500期杂志中最能打动人心、最能打动人的文章1000篇左右。按主题分为6本，分别为《你的肩上有蝴蝶吗》《八重樱下》《为了水晶心》《矶鹬带来快乐》《蓝色的勿忘我花》《像春天一样》。

定价：500.00元

开本：32开



《〈读者〉最受欢迎的文章集萃》

《〈读者〉最受欢迎的文章集萃》系列精选了《读者》杂志近年来每期评选出的“最受欢迎文章”，按主题分为《妈妈的吻》《以父之名》《致敬青春》《因为爱情》《心会飞翔》《吟风看世界》《生活在路上》《山高我为峰》《追智慧的人》《爆笑不由君》等10册。涵盖了亲情、青春、励志故事、人生哲理等各个方面，并受到了毕淑敏、贾平凹、余秋雨等知名作家的联袂推荐。

定价：26.00元（单册）

开本：16开



更多详情请关注
“心灵的盛宴”公众微信



邮购发行联系：020-85614308/85614309

汇款地址：广州市天河区天府路237号华建大厦C栋601室

收款人：钟喜静 邮政编码：510630



[目录] CONTENTS

第一辑

住在手机里的朋友

| | | |
|-------------------|------|-----|
| 关机的生活才是正常的生活 | 梁文道 | 002 |
| 是我摧垮了经济 | 陈思进 | 004 |
| “同一个世界，同一个梦想”有多遥远 | 边芹 | 006 |
| 天上的那件事 | 王开岭 | 011 |
| 日本人是这么看外国人的 | 俞天任 | 015 |
| 误读浪漫 | 梧桐 | 017 |
| 请向我征税 | 刘洪文 | 019 |
| 城市的客厅 | 铁凝 | 021 |
| 一人逼停火车提速 | 牧徐徐 | 024 |
| 住在手机里的朋友 | 梅园 | 026 |
| 中国式温暖 | 林中洋 | 028 |
| 搞定与被搞定都很累 | 冯仑 | 030 |
| 为了拯救一个孩子 | 靳志国译 | 032 |



第二辑

我们为什么慢不下来

| | | |
|-------------|----------------|-----|
| 墙上的洞 | Simon Hemelryk | 036 |
| 令人汗颜的绿色通道 | 邓之湄 顾佳赞 | 039 |
| 你的信任去了哪里 | 葛红兵 | 043 |
| 中国人的四面镜子 | 熊建 | 045 |
| 瞪眼豪宅 | 老愚 | 048 |
| 熟人的成本 | 冯仑 | 050 |
| 爱心是文明的前提 | 柯云路 | 052 |
| 我们为什么慢不下来 | 陈漠 | 054 |
| 底层与美盲 | 顾铮 | 058 |
| 富人不懂的经济学 | 杨魁 | 060 |
| 值得敬仰的“多余” | 徐立新 | 063 |
| 无道德生活图景 | 老愚 | 065 |
| “惊恐”的美国大兵雕塑 | 徐立新 | 068 |
| 赏识 | 童卉欣 | 070 |



第三辑

其余的都是沉默

| | | |
|--------------|-----|-----|
| 叛逆少年 | 刘 墉 | 072 |
| 跟我讲讲外面的世界吧 | 骆非翔 | 074 |
| 庄严的距离 | 陈小波 | 076 |
| 为什么无忌得只剩下了童言 | 李振忠 | 079 |
| 做个平民有多难 | | |
| ——我的财富观 | 韩小蕙 | 081 |
| 中国人为何这么忙 | 龚其国 | 086 |
| 请投我一票 | 杨 芳 | 089 |
| 中国人为什么不敢消费 | 汪 伟 | 094 |
| 我可以成为你的朋友吗 | 王发财 | 100 |
| 只要真相 | 李月辉 | 102 |
| 其余的都是沉默 | 贾樟柯 | 108 |
| 鞋子和国家 | 彭龙富 | 112 |
| 软弱 | 尤 今 | 114 |



第四辑

施恩的最高境界

| | | |
|------------------|------|-----|
| 荷兰：福利面前人人平等 | 朱夕朝 | 116 |
| “罗伯特议事规则”的南塘试验 | 翟明磊 | 117 |
| 给精英文化留下位置 | 潘小娴 | 122 |
| 不做“不可以”的事 | 攀克守 | 123 |
| 金融海啸的祸根 | 韩秀云 | 125 |
| 可可西里的欲望与救赎 | 黄俊杰 | 130 |
| 公民意识：一块蛋糕怎么切 | 贾梦雨 | 136 |
| 施恩的最高境界 | 姜莉 | 141 |
| 龙卷风 | 棒子编译 | 142 |
| 寻找一座图书馆 | 王晟 | 147 |
| 我们正进入另一个黑暗和无知的时代 | 陈赛 | 151 |



第五辑

你为什么是穷人

- | | | |
|--------------|------------|-----|
| 大学高额学费为哪般 | 戴泽明 | 156 |
| 我是农民的儿子 | 摩 罗 | 162 |
| 汉语，我想对你哭 | 北国骑士 | 167 |
| 在西线的列车上 | 梁晓声 | 170 |
| 让中国人汗颜的帖子 | Yaleon | 176 |
| 生死川藏路 | 范春歌 | 180 |
| 一个寒门学子的心酸日记 | 佚 名 | 185 |
| 令人震惊的贫穷 | 辣 眼 | 189 |
| 一个农民工的生存状态 | 张军 王进业 | 192 |
| “中国制造”中的生命补贴 | 钟 伟 | 194 |
| 触目惊心的教育腐败 | 薛凯 王思海 李鹏翔 | 197 |
| 你为什么是穷人 | 优 游 | 201 |
| 做回正常人很难 | 关 军 | 206 |



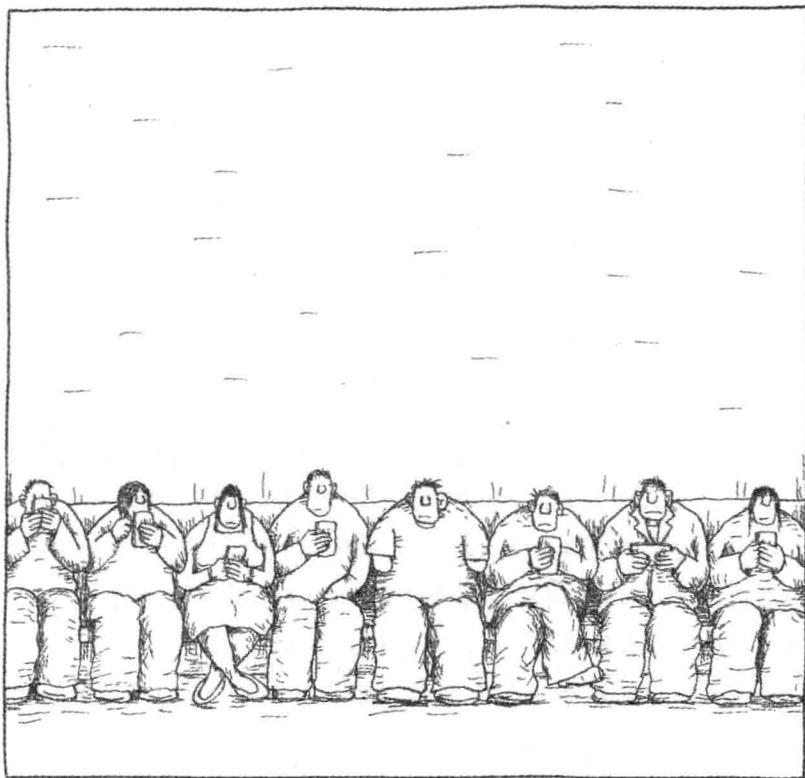
第六辑

一线之隔，天壤之别

- | | | |
|-------------|-----------|-----|
| 大英帝国的马路“补丁” | 房向东 | 214 |
| 镶在墙上的法治精神 | 李永君 | 217 |
| “北侧”向北侧修跑道 | 阿 忆 | 219 |
| 那些繁华是在花我们的钱 | 徐艳霞 | 221 |
| 欧债中唯一不败的德国 | 陈文茜 | 224 |
| 那些消失在黑暗中的亲人 | 余显斌 | 226 |
| 谁来赡养父母 | 徐妍 米艾尼 张静 | 230 |
| 莱茵河为何总是清的 | 陈亦权 | 234 |
| 麦当娜效应 | 蒋光宇 | 236 |
| 人性的墓碑 | 林 达 | 238 |
| 乞丐的赢利模式 | 胡 晓 | 240 |
| 一线之隔，天壤之别 | 冯 仑 | 242 |
| “停”比什么都重要 | 陈 言 | 244 |

第一辑

住在手机里的朋友



• 励志 •

• 寄语 •

• 感悟 •

关机的生活才是正常的生活

● 梁文道

关于生活所有该知道的事，其实我们早就知道了。如果还要靠看书来提醒，只因我们习性太深。手机，一种最能剥夺自由的工具，却总被宣传成“让你自由自在，随时保持联系”的好东西。没有手机的年代，一般打工仔“将在外，君命有所不受”，出门工作老板找不到他，下班离去老板还是找不到他，可现在不同了。

李奥·巴伯塔的《少做一点不会死》是本畅销书，其中最令我印象深刻的教训，恰恰是我早已实行了多年的规则。比如说“不要一整天都在打电话，应把该联络的人全数列出来，电话一次打完”。每天我都会腾出30分钟的通话时间。电邮亦如是，一不小心，它“可是会成为生活的主宰”，所以“每天只在固定的时间收发信件”。对于上了瘾、3分钟收不到邮件就浑身不自在的人来说，这似乎有点不可思议。可是回头想一想，联络到底是为了什么？从前是因为有事才想到要联络他人，现在却是为联络而联络，所以我坚决拒绝使用MSN和QQ之类的东西。

常常有人向我索要联系方式，彼此交换电话电邮，再顺口问一句：“你有没有MSN，这样会更方便一些。”方便？我就不想这么方便，更何况那根本算不上是方便。且看一般人使用这类聊天工具的习惯：有事没事都要搭上几句话，谁上线了就跟谁说声“Hi”，谁说自己今天不开心就要草草安慰两句，问他到底怎么了。这种沟通没有多大的意义，作用就是让沟通继续下去。

工具让人异化，现代的通信工具就是最好的例子。我们不再问它的目的何在，我们只是被它使用，让它成为自己的主人，制造出大量且有害的废话（例如八卦是非、谣言中伤）。就算一句话都不说，但你不觉得谁上线都得通知大家一声很无聊吗？到了最后，你的工作效率降低，休息时间大大减少。我计算了一下，

在没有使用手机之前，我每天花在电话上的时间不超过 20 分钟，如今已膨胀为 40 分钟了。有了电邮，我每日与人联系的时间又多了 1 小时。如果你还使用 MSN，又喜欢不停收发手机短信，那么一天下来大概就要用掉 3 小时以上去和别人保持联络。一天 24 小时，你有多少个 3 小时？

李奥·巴伯塔说得很简单，我们竟然都忘了：“对多数人而言，扣除花在睡眠、准备餐点与进食、交通、工作以及处理杂务上的时数，每天其实就有那么几个小时的自由时间。请多加保护自己的时间，这是你最珍贵的资产，请务必以生命捍卫它。” ❀



是我摧垮了经济

● 陈思进

前几天一大早，进办公室之前，在过道上习惯性地看一下墙上的电视，CNN财经台正在专访一个老头儿，瞄了一眼话题：“是我摧垮了经济”。老头是《财富》专栏作家 Stanley Bing。

他正儿八经地数落道：“我这儿有一个今年涨幅最大的10只股票名单，很可惜，我没有拥有任何一只。这绝不是巧合，只要我一买这些股票，它们就跌。好吧，那我就买指数，等我一买指数，指数也跌了。你看，本来好好的楼市，两年前，我刚在曼哈顿买了一套公寓，房价就开始下跌了……”

听得我哈哈大笑，不禁想起了我的哥们儿项羽（与“霸王”同名同姓）。他炒股多年，有一天很神秘地告诉我，不知道为什么，真是邪门儿，任何一只股票，没有买的时候，它一个劲儿地涨，当他一买下，就立马下跌。Google股票，从100块起价，他嫌贵，可它一路涨到300块，他买了10股，没想到，第二天就跌回到250块。当他忍不住以220块卖掉，它又开始上涨，到了400块时他又买了10股，可没几天又跌回250块，一气之下他卖掉了，可随即一路疯涨到700块，分析师都说这是一只至少大涨到1000块的股票。他不信邪，一咬牙又买了10股。可就在他买下的当口儿它掉头下滑，当天下跌到500元，这次他不卖了，干脆做股东，目前它一直在300块到400块徘徊。他老婆称他为“股神”了。

记得刚进华尔街时，我的部门大老板 Mike，请我们几个新人到一家法国餐厅撮一顿。这位 Mike 是犹太人，是华尔街有名的金牌财经分析师，常上电视帮大伙儿选股。能和大腕儿零距离接触，自然不能放过机会，大家连连发问，询问投资技巧。Mike 允许每个人提一个问题。我正为不知往哪儿投资而犯愁，逮着这个机会便问他退休金买什么股票好。没想到他回答我：“我的退休金只买固定

收益债券，而且都是政府担保的。买股票？我们华尔街人怎么会用自己的钱去买股票！你没有听过‘OPM’？我们只玩儿 Other People's Money（别人的钱）！这是我给你最值钱的一个忠告。切记，切记！”

这话我一直牢记心中。可是，在点 COM 疯狂时，实在经不起诱惑，下海玩了几把，以亏了 5 万美元告终，这才真明白 Mike 这句话的价值。

前年底从纽约回多伦多，临行前朋友为我饯行。我这帮哥们儿不是博士就是硕士，好几位还是华尔街“高手”，几乎都在股市中扑腾了十几年。平时说起股票经来都侃侃而谈，指点江山，个个吹嘘自己眼光如何准，买什么赚什么。这次大伙喝高了，酒后吐真言，没有一个人从股市中赚到钱，最多的亏了 50%，最少的也亏了 20%，有一个老兄涨红了脸，支支吾吾地说打个平手。

再回头看电视，Stanley 还在振振有词地“忏悔”着：“我是金融危机的罪魁祸首，谁叫我买股票股票跌，买房子房价跌，买指数指数跌呢？”

最后主持人问他，还想投资什么？Stanley 拿出一个咖啡罐，打开盖子一看，里面全是现金。“我不投资了，只有把钱放在咖啡罐里。不然的话，好不容易有点儿起色的经济又要下去了，我可不想做千古罪人……” ❀