



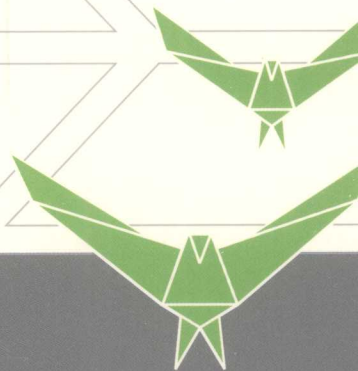
21 世纪高等学校
经济管理类规划教材
高校系列

CHINESE FOREIGN TRADE

中国对外贸易

+ 夏英祝 主编

素材新颖
紧贴实际
注重实用



ECONOMICS
AND
MANAGEMENT



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

C14055680



21 世纪高等学校
经济管理类规划教材
高校系列

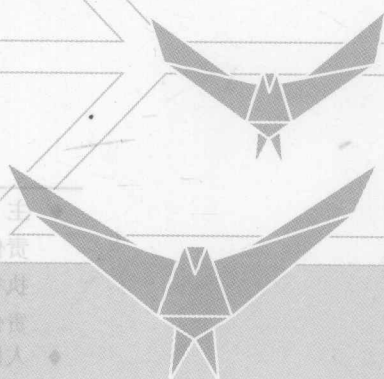
F752-43
16

CHINESE FOREIGN TRADE

要 點 容 內

中国对外贸易

+ 夏英祝 主编



北航

C1741310

F752-43
16

人民邮电出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外贸易 / 夏英祝主编. — 北京: 人民邮电出版社, 2014. 8

21世纪高等学校经济管理类规划教材. 高校系列

ISBN 978-7-115-35628-4

I. ①中… II. ①夏… III. ①对外贸易—中国—高等学校—教材 IV. ①F752

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第127995号

内 容 提 要

本书全面讲解中国对外贸易的相关知识, 全书共十四章, 系统论述了中国对外开放与对外贸易发展、中国对外贸易发展战略模式、中国出口贸易发展、中国进口贸易发展、中国服务贸易发展、技术贸易发展、中国对外贸易与国际投资、中国对外贸易经济效益、中国对外贸易体制、中国对外贸易法律制度、中国对外贸易经济调控手段及中国对外贸易关系。

本书可作为高等院校国际贸易专业及其他财经类专业中国对外贸易课程的教材, 也可以作为广大经济工作者和其他读者了解我国对外贸易发展的参考用书。

◆ 主 编 夏英祝

责任编辑 武恩玉

执行编辑 刘向荣

责任印制 彭志环 焦志炜

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京艺辉印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 15.5

2014年8月第1版

字数: 406千字

2014年8月北京第1次印刷

定价: 35.00元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

编写委员会

主 任：夏英祝

副 主 任：金泽虎 李保民 程敏然 姜发根 吕孝能 马兆良

编委会委员：（以姓氏笔画为序）

丁玉敏 马兆良 王 力 王 静 王 颖 孙训爽

吕孝能 李保民 李玲娣 陈 璐 金泽虎 杨春雨

姜发根 夏英祝 程敏然

前言 Preface

中国对外贸易（也称中国对外贸易概论）是高等院校国际经济与贸易专业中一门重要的专业基础课。在教材的建设和使用方面，过去国内大学编辑和出版了多种类型的教材。这些教材的共同特点是都具有较为深厚的理论基础知识和实践方面的应用知识，但随着我国经济改革和经济形势的变化及教育方面的改革、发展，教材建设、使用方面的不足也日益彰显。教材更新较慢，与我国快速发展的对外经济贸易变化不相适应。

高等院校规划教材建设无疑是对高等院校各类专业教材的建设提供了一个很好的机遇和支持。本书立足于当前经济全球化趋势及我国对外经济贸易发展的实际，努力体现以下特色。

（1）注意教材编写的即时性和前瞻性。中国对外贸易课程具有很强的时效性特点，因此教材编写一方面注意密切联系最新的发展形势和运用最新的资料，同时也要对许多方面的发展趋势做出前瞻性的预测，尽可能保持教材的适用性和新颖性。

（2）理论密切联系实际。中国对外贸易是一门实践性较强的课程，既需要学习、掌握经济贸易理论，也需要注意同实践的密切结合，特别要联系改革开放以来大量的生动的事例说明问题，使教材更具有实践性。

（3）正确运用马克思主义理论和西方经济学的经济贸易理论。教材编写始终坚持把马克思主义国际经济贸易理论，邓小平改革开放理论及“三个代表”思想和科学发展观作为我国发展对外经济贸易的根本性指导理论，但同时也注意把西方经济学的经济理论的合理方面作为我国发展对外经济贸易的重要参考和借鉴。这将有利于提高理论教学水平，也有利于发展开放型经济。

（4）根据我国加入世界贸易组织后经济贸易形势的发展，本教材对我国服务贸易发展开放问题、服务外包及我国走出去战略问题进行了深入研究和探讨。

（5）本书在论述方法上将认真注意历史方法和逻辑方法的结合运

用,同时注意深入浅出,既体现出对所论述问题的理论研究和探讨,又力求通俗易懂,易于高等院校本科及其他层次的学生学习、掌握。

由于水平所限,教材的缺点和不足在所难免,恳请各方专家、学者批评指正。

夏英祝

2014年5月8日

目录 Contents

第一章 导 论

第一节 “中国对外贸易”的研究对象与任务 / 1

第二节 “中国对外贸易”的出发点 / 2

第二章 中国对外开放与对外贸易发展

第一节 对外开放政策与对外开放格局 / 7

第二节 中国对外贸易的建立与发展 / 9

第三节 发展开放型经济同世界经济接轨 / 18

第三章 中国对外贸易发展战略模式

第一节 对外贸易发展战略的内涵及模式 / 25

第二节 中国对外贸易战略模式的演变 / 29

第三节 对外贸易发展与可持续发展战略 / 33

第四章 中国的出口贸易发展

第一节 发展出口贸易的意义 / 37

第二节 中国出口贸易发展概况 / 38

第三节 中国对外贸易竞争力分析 / 41

第四节 中国出口贸易发展战略 / 43

第五章 中国的进口贸易发展

第一节 发展进口贸易的意义 / 53

第二节 中国进口贸易发展概况和特点 / 57

第三节 中国进口贸易发展战略 / 59

第六章 中国的服务贸易发展

第一节 中国服务贸易的发展 / 65

第二节 中国服务出口贸易 / 67

第三节 中国服务进口贸易 / 69

第四节 中国实现服务贸易跨越发展的战略和对策 / 71

第五节 中国服务贸易外包 / 74

第七章 中国的国际技术贸易发展

- 第一节 国际技术贸易概述 / 84
- 第二节 中国的技术引进 / 85
- 第三节 中国的技术出口 / 89
- 第四节 知识产权保护和中国的技术贸易 / 91

第八章 中国对外贸易与国际投资

- 第一节 中国利用国际间接投资 / 97
- 第二节 中国利用国际直接投资 / 100
- 第三节 中国实施的“走出去”战略 / 107

第九章 中国对外贸易经济效益

- 第一节 对外贸易经济效益的形成 / 115
- 第二节 影响对外贸易经济效益的因素 / 118
- 第三节 对外贸易经济效益的表现形式 / 120
- 第四节 提高对外贸易经济效益的途径 / 124

第十章 中国对外贸易体制

- 第一节 改革开放前的中国对外贸易体制 / 129
- 第二节 改革开放后的中国对外贸易体制 / 133
- 第三节 中国对外贸易体制改革的成效与最终目标 / 140

第十一章 中国对外贸易法律制度和立法管理

- 第一节 中国对外贸易法律概况 / 147
- 第二节 《对外贸易法》 / 151
- 第三节 中国对外贸易救济措施 / 158

第十二章 中国对外贸易经济调控

- 第一节 对外贸易经济调控手段概述 / 165
- 第二节 对外贸易税收 / 166
- 第三节 汇率与汇率制度 / 174
- 第四节 进出口信贷制度 / 177

第十三章 中国对外贸易行政管理

- 第一节 对外贸易行政管理概述 / 185
- 第二节 对外贸易经营管理 / 186
- 第三节 货物进出口管理 / 188
- 第四节 货物进出口主要环节管理 / 191

第十四章 中国的对外贸易关系

- 第一节 中国的双边贸易关系 / 213
- 第二节 中国的区域贸易关系 / 228
- 第三节 中国与其他单独关税区的经贸关系 / 233

主要参考文献**后记**

第一章

导论

国际贸易理论

第一节

“中国对外贸易”的研究对象与任务

国与国之间的商品与服务交换活动，从世界范围来看，以世界资源的最优配置和全人类福利提高为宗旨进行考察，称为国际贸易。从本国的立场出发，以最大限度地维护本国的经济利益为出发点，分析本国与世界其他国家或地区之间的商品与服务交换活动，就是对外贸易。

“中国对外贸易”课程是一门我国特有的学科。它是在党的十一届三中全会以后，总结我国对外经贸的实践和科学研究的基础上逐步建设起来的。“中国对外贸易学”作为一门部门经济学科，既要分析研究中国对外贸易的有关理论，又要分析研究中国对外贸易的方针、政策和实际问题。它是一门理论与实践相结合的国际经济与贸易专业基础课程。

中国对外贸易的多年快速增长引起了人们普遍的关注。有以下几个需要研究的问题。

一、传统比较优势理论与中国的适用性问题

用传统的比较优势理论难以系统解释中国对外贸易的飞速增长。这其中的关键是，传统的比较优势理论是建立在生产要素有限的基础上的，因此一个产业部门产出量或供应量的增加，是以另外一个部门释放出一部分经济资源为前提条件的。但是中国的情况却是：当一个生产部门以极高的速度向世界提供商品时，其他部门的生产量不仅没有减少，反而也会以比较高的速度增加。其重点在于，发展中国家特别是发展中大国存在着过剩的劳动力或尚未充分使用的生产要素，当这种生产要素逐步被工业生产所利用（雇佣）时，它就表现为明显的工业生产产业在所有部门的同时增长。在这种情形下，对外贸易理论如何加以解释？

二、中国对外贸易对经济增长的贡献度问题

中国对外贸易对经济增长的贡献度究竟有多大？对于这样的问题，一些学者认为很小，一些学者认为比较大。无论大小，总要有一个理论或影响机制的确定。与此相关的是中国能够忍受多高的对外贸易依存度。一般而言，伴随经济的发展，一个大的对外贸易依存度会逐步降低，在中国却不然，对外贸易依存度在改革开放后始终不断上升，2004 年达到 70%，目前仍然保持在 60% 左右。这是否是正常的经济选择？

三、政府在对外贸易发展中的作用问题

政府在对外贸易发展中起什么样的作用，是强调自由还是倾向保护？显然，中国正经历着一个

贸易自由化的过程,而这种自由化是有利于中国对外贸易的增长,还是会使之面临更多的不确定性?对此,学术及实践领域中的争论一直都是相当激烈的。

四、中国对外贸易发展的趋势问题

中国对外贸易发展的趋势如何?由对外贸易发展可能带来的工业化模式如何?此外,我们还可以无限地提出一个又一个的问题。

要解答这许许多多的问题,关键在于有没有一个可以用来解释发展中国家对外贸易发展的理论。在发展经济学领域,学者们关心的是通过何种方式来发展对外贸易,并通过对外贸易带动经济的发展。我们这里关心的是,是否可以找到一种解释发展中国家对外贸易发展的理论体系,并可以用它来解释中国对外贸易的发展。

第二节

“中国对外贸易”的出发点

国际贸易学产生于17世纪中叶。从那时起,国际贸易理论伴随着国际贸易的发展而不断丰富和发展,从重商主义到比较优势理论,从规模经济和差异产品贸易理论到战略性的贸易政策理论。其中的每一步发展都试图对国际贸易的原因、国际贸易的结构和国际贸易的利益分配进行正确解释。对于发展中国家的情形并没有专门的贸易理论作为指导,只是在正统贸易理论的基础上引申出了一系列对外贸易发展的政策与战略。中国对外贸易的理论要建立起来,就必须吸收和借鉴国际贸易理论中的合理部分,用它来解释中国的现实状况,指导我们的实践发展。

一、国际贸易一般理论

国际贸易理论是解释国际贸易原因、结构和结果的理论观点或理论体系。产生于17世纪中叶的重商主义强调,财富来自于流通过程,即通过国际间的商品交换,能够获得更多的贵金属财富。因此,政府的政策是奖励出口,限制进口,使本国保持贸易收支的顺差。

比较优势理论强调,财富是具有价值的劳动产品,这种产品来自于生产过程。生产的效率越高,一国就可以生产越多,从而拥有的财富也越多。而拥有的财富越多,一国又越是能够提高其劳动生产效率,从而进一步生产和拥有更多的财富。在一国生产要素有限的情况下,本国如果专门生产自己能够以较高效率生产的产品,并通过交换,获得自己需要但别国能够以更高效率生产的产品,本国居民所拥有的物质财富就越多,而消费的物质产品越多,福利水平也就会越高。这种贸易理论意味着,在各国生产要素有限的条件下,如果有两种产品可以生产,两个国家又专门生产自己有优势的产品,就能够实现生产的高效率和单位产品的低成本。这就是所谓的建立在劳动生产率差异基础上的比较优势理论。从各国生产要素丰裕度的角度衡量,每个国家要获得更多的物质财富,就需要在国际分工中生产那些密集使用本国比较丰裕的要素的产品,以便使自己生产的产品因本国要素价格较低而形成产品的价格或成本优势。比较优势理论中的技术差异论和生

生产要素禀赋差异论,试图用差异带来的成本优势解释各国之间国际贸易的原因、贸易或生产的结构以及贸易的结果。

随着学者们对国际贸易认识的不断加深和国际贸易现实的发展,在自由经济假定的前提下,逐步放松比较优势理论某些假定的迫切性不断增强,以致在贸易理论中形成了机会成本递增条件下的比较优势及其贸易结构的论述,生产要素可以跨国界流动条件下的贸易结构与结果的论述,以及从动态角度考察要素积累与贸易结构变化,甚至逆转的论述。这些被我们称为新古典贸易理论与政策。

20世纪80年代以来,不断成熟的国际贸易新理论试图通过规模经济、差异产品、不完全竞争市场结构下的企业竞争策略、“干中学”过程中所形成的内部和外部规模经济效果来解释国际贸易的原因、国际贸易的结构与不确定性,以及国际贸易的结果。国际贸易新理论是市场经济成熟国家的国际贸易理论。战略性贸易政策是国际贸易新理论的延伸,它试图在国际贸易新理论的基础上,自然推演出国际贸易的政策理论。该政策理论强调,政府应该根据本国企业所面临的市场结构采取贸易政策,以影响不完全竞争企业的战略行为选择,使国际贸易的利益分配朝有利于本国的方向转移。根据这个理论,现代国际贸易是一个可以根据不同的部门选择贸易政策方向的贸易,不干预是特定条件下的贸易政策。

近年来,学者们对竞争性贸易自由化理论的探讨都是试图解释当前各国希望减少贸易干预,创造良好贸易环境的理论尝试(博格斯坦,1994年;罗伯特·斯泰格,2001年)。但是,这些理论对解释发展中国家贸易的发展和运行是有局限的。

二、发展中国家国际贸易理论与政策的特殊背景

正统的国际贸易理论对解释发展中国家,特别是中国这样的发展中大国的贸易实践有重要的理论价值。但是,仅仅这些是远远不够的。

(1)传统的国际贸易理论在假定条件上与发展中国家的现实是有距离的。在传统贸易理论中,假定生产要素被充分使用,各国之间不存在技术差异,由此推演出了要素禀赋论的结论。但是在发展中国家,大量闲置劳动力的存在,使某个特定部门,如劳动密集型产品的生产部门面临无限多的劳动力供给,从而使因贸易或生产分工导致的要素价格在不同国家的均等化现象难以在较短的时间内出现。或者说,发展中国家在实现生产要素,特别是劳动力充分就业以前是不会出现平均工资水平上升的。

(2)传统的国际贸易理论强调,生产要素在国内市场上可以自由流动,并使国内同种生产要素的价格在不同的部门趋近相同。但是在发展中国家,生产要素的流动会受到多方面的限制,以致在不同的部门间出现工资水平的差异,以及资本收益率的差异,从而带来一系列的要素市场,进而是商品市场的资源配置扭曲。

(3)要素市场和商品市场扭曲的情况下,我们又不得不思考这样的一系列问题:国际贸易条件下的资源配置是否能够实现国际贸易利益并使这种利益最大化?如果不能,次佳的贸易结果会给发展中国家带来什么?它们是愿意更多地参与国际贸易,更愿意在扭曲的条件下发展贸易,还是会在参与国际贸易的过程中逐步校正要素市场和商品市场的扭曲,使经济体制向更加完善的市场经济转移?

(4) 发展中国家在逐步改善扭曲的同时,某些部门可能会因为获取更多的贸易利益而受到鼓励,同时,也会有一部分部门被“悲惨”的贸易增长所阻止。

我们期望找到一个解释发展中国家发展贸易的理论,以指导发展中国家制定对外贸易的政策。这可以说是一种探索性的工作,但是绝不是凭空想象。已经有一些学者对这一理论的框架和内容进行了比较详尽的论述。我们借用他们的理论体系,在本书以后各章节部分地解释中国对外贸易的政策和实践。

【案例一】

中国发展对外贸易为什么如此之快

商务部的研究报告分析认为,第一个比较重大的原因就是我们成功地抓住了世界上三次产业结构调整的机会。第一次机遇是我们抓住了世界范围内劳动密集型产业转移的机会,这个可以说始于20世纪80年代,我们从加工贸易起步,当时主要是我国港澳台地区以及部分东南亚国家的劳动密集型产业大规模地向我国内地转移。例如,改革开放初期,我国贸易结构就是初级产品占70%,工业产品占30%,到了20世纪80年代的末期这个形势逆转了,可以说我们的工业产品占70%,初级产品占30%。第二次机遇是我们抓住了从20世纪90年代开始世界范围内的资本技术性产业转移的机会,机电产品开始成为我们出口的主要产品,而机电产品出口增幅一直领先于其他产品的增幅。因为发达国家的产业结构面临着调整,特别是美国,美国的新经济出现,实际上就是美国的高新技术产业逐步占主导地位,而其他的产业特别是制造业向外转移,欧盟、日本都有同样的趋势,就是制造业和资本劳动密集型产业开始向外转移。第三次机遇是我们抓住了从20世纪90年代末到21世纪初,特别是最近几年,世界范围内的高新技术产业转移的机会,最近几年高新技术产品一直在我们的出口中是增长最快的产品,而且现在占整个出口数额30%左右,特别是IT产品,因为现在根据统计,机电产品和IT产品已经占出口产品的80%了。

第二个比较重大的原因就是我国经过这30多年的外贸改革,可以说给增长提供了一个制度保证。外贸改革从1978年开始,当时主要是下放权力,这样就充分调动了各级政府、各类企业、各类人员发展对外贸易的积极性,然后到1988年承包,一直到1994年汇率并轨,通过这一系列的改革可以说为外贸发展提供了一个质的保证。

第三个原因就是投资带动贸易这个效果越来越明显。特别是最近几年来我们加入世贸组织以后,进入我们国家的大型跨国公司越来越多。投资带动贸易的效果也越来越明显。

第四个原因就是中国经济的高速增长,确实为对外贸易提供了可靠的物资保证,20世纪80年代是企业找产品,而现在是货源多了,挤压出口,在国内没有市场,就得出口。比如说温州有一个打火机厂就讲,我有一分钱利润,我都出口。在其他的行业也都存在这样的问题。这是中国经济增长为出口提供了足够的货源,这是一个最基本的物质条件的保证。就是说对外贸易对国民经济增长的促进作用也很大。

还有一个比较重要的原因,那就是各级政府,从中央政府到地方政府,可以说采取了种种的财政、金融政策措施来积极鼓励、促进。改革初期,那个时候是中央财政负责盈亏,出口直接贴补,

1994年汇率并轨以后取消了一切补贴规定,但是地方还是有种种的鼓励出口的政策措施,比如说退税,这个本身不是一种鼓励政策,而是世界贸易组织的一种惯例,也是世界贸易组织所许可的,但是它对出口增长确实起了相当大的作用。

【案例二】

产业内贸易理论在江苏阳光集团成长中的体现

江苏阳光集团是中国最大的精毛纺、高支薄型精纺及其面料的生产基地。公司先后投资12亿元,从德国、法国、意大利、瑞士、比利时等数十个国家引进了目前世界上最先进的纺、织、染、检测及服装生产全套设备,形成年产阳光牌高档精纺呢绒及羊绒2 200万米、高档服装60万套的生产能力,生产规模列世界第三。

按照“十五”计划中“传统产业高新化,高新产业规模化”的产业发展目标,江苏阳光集团提出科学管理、适应全球经济竞争需要、“科技化、国际化”的经营宗旨,开发出两个组合产品。

产品组合1——面料:呢类系列、绒面产品系列、天丝系列(TENCEL)、亚麻保健系列、生态蛋白丝系列、新合纤、羊绒系列等20个大类6000多个品种,其中包括国家级或省级高新技术产品、重点新产品等60余个。

产品组合2——服装:集团服装生产以高级白领为对象,现拥有“VENETIA”(威尼帝西服)、“GEZELIA”(佳思丽)女装与“POMPEI”(庞贝)职业装等品牌。其中威尼帝西服与意大利顶级西服品牌“CORNILIANI”(克莱利亚尼)合资生产,后者量身定做的品牌文化在欧洲上流社会久负盛名。威尼帝系统引进“CORNILIANI”的完整技术、管理和文化,选用世界上最先进的单量单裁单做吊挂式立体生产线并由意方12名高级管理人员和技术专家常驻本厂直接管理,而面料全为“阳光”产品。佳思丽女装是与日本“泉纤维纺织株式会社”合作生产的,后者是一家具有40年专业生产高档女装的优秀生产企业,其一流的生产技术代表了目前日本女装的先进生产水平,在日本及欧洲享有极高的声誉。佳思丽引进法国时尚板型和“泉纤维”最先进的缝制工艺,由“泉纤维”派驻了8名管理及技术专家直接管理,而面料也全为“阳光”功能型高档时尚面料,目前产品全部返销国外市场。集团职业装主打品牌庞贝是威尼帝和佳思丽的衍生品牌,全部采用两者的生产技术和管理的,充分利用自身面料优势,以先进服装生产技术结合阳光优质面料,精心制造。

作为我国最著名的精纺呢绒生产企业,“阳光”呢绒以中国毛纺第一品牌的身份成功打入了国际高档市场,成为“克莱利亚尼”等国际著名服装品牌的面料供应商,其产品销往美国、澳大利亚、中东、意大利、日本,以及中国香港和台湾等20多个国家和地区,并和日本丸红、意大利CORNILIANI(克莱利亚尼)等国际著名公司结成了良好的合资、合作关系。2000年实现销售收入50.109亿元,在行业中名列前茅,其中国际市场销售额达4 800万美元。

根据产业内贸易理论,同一产业部门内部的差异产品的交换及其中间产品的交换是可能的。阳光集团之所以能成功,首先,是因为其抓住了中国与其他国家在要素禀赋上的差异性。要素禀赋差异必然导致比较成本的差异,而比较成本的差异则是产业内贸易的基础和原因。世界各地纺织品生

产厂商的产品是不一样的,阳光集团运用中国在原材料方面的禀赋优势,抓住了产品差异性这一点,一举成为世界几大服装品牌的面料供应商。

复习思考题

【二题案】

1. 简述“中国对外贸易学”的研究对象与任务。

2. 简述中国对外贸易的重要地位。

3. 从发展中大国的角度分析学习中国对外贸易学的意义。

第一节

对外开放政策与对外开放格局

一、对外开放的内涵

对外开放政策作为中国的基本国策，对现代化建设和国民经济发展具有重大而深远的影响。

(一) 对外开放政策的基本含义

大力发展和不断加强对外经济技术交流，积极参加国际交换和国际竞争，由封闭型经济转变为开放型经济，以加速实现四个现代化建设事业。

(二) 对外开放政策的内容

大力发展对外贸易，不断增加出口和进口；积极引进先进技术和设备，特别是有助于企业技术改造的适用先进技术；积极有效地利用外资，引进来、走出去；发展服务贸易，开展对外工程承包和劳务合作；发展技术贸易，实施对外技术援助和各类互利合作；设立经济特区和开放沿海城市并进而实现内地全面开放。

二、对外开放格局

由于中国地区经济发展不平衡，地理条件差异较大，因此，对外开放并没有采取全国同步开放的方针。经过 30 年的努力，由点到线、由线到面，由边缘向纵深，从南到北，从东到西，形成了以经济特区和沿海开放城市为重点的全方位、多渠道、多层次的开放格局。

(一) 1992 年以前，重点开放沿海地区，逐步向内地开放

早在实行对外开放初期，党中央和国务院就确定了“重点开放沿海地区，逐步向内地开放”的经济发展战略。按照此项战略，将我国地域的对外开放分为经济特区、沿海开放城市、沿海经济开放区、内地四个层次。

1. 建立经济特区

经济特区是我国对外开放的第一个层次。它们有着国家给予的特殊政策，外贸经营权、利润留成、财政包干、税收优惠、一定程度的立法权都归地方控制。经济特区的设立，是我国对外开放的突破口和开创性措施。

2. 开放沿海港口城市

沿海开放城市是我国对外开放的第二个层次。国家对这些城市实行经济特区的某些政策。在这些开放城市中，有条件的地方可以兴办经济技术开发区，通过各种优惠政策吸引外资，开发新技术、新产品、新兴工业。

3. 开辟沿海经济开放区

沿海经济开放区是我国对外开放的第三个层次。国家对其实行沿海开放城市的优惠政策。沿海经济开放区可凭借交通方便,对外联系广泛,工农业基础好,有丰富的劳动力资源,以及蓬勃发展的乡镇企业的力量,并根据国际市场的需要,通过吸引外商直接投资,大力发展外向型的加工工业和出口创汇农业,扩大出口创汇。

4. 逐步向内地开放

内地是我国对外开放的第四个层次。按照党中央和国务院的指导思想,我国实行对外开放政策,就是按经济特区—沿海开放城市—沿海经济开放区—内地的顺序逐步推进,由沿海带动整个内地的发展,促进全国经济的振兴。

(二) 1992 年以后,逐步形成全方位的对外开放格局

党的十四大报告为中国对外开放格局确定了发展目标:对外开放的地域要扩大,形成多层次、多渠道、全方位的对外开放格局。因此,1992 年以后,我国在继续开放沿海地区的基础上,进一步开放了陆地边境市、镇,沿江(长江)城市和内陆省会城市,使我国形成了全方位对外开放的新格局。

1. 开放陆地边境市、镇

进一步开放陆地边境市、镇,是全方位对外开放的重要步骤。我国对陆地边境市、镇,实行类似沿海开放城市的政策。沿边地区利用中央赋予的政策,逐步打开了封闭的门户,一种以贸易为先导,以内地为依托,以高层次经济技术合作为重点,以开拓周边国家市场为目标的沿边开放新态势已经形成。

2. 开放沿江和内陆省会城市

沿江和内陆省会城市的开放,将使我国对外开放向纵深地域发展。我国通过该地区的开放,不仅促进了长江流域和大半个中国经济的发展,而且对于扩大和完善我国对外开放格局,缩小东、中、西部地区差距都将会产生积极影响。

3. 进一步扩大西部地区的对外开放

1999 年党的十五届四中全会明确提出国家要实施西部大开发战略。加快西部对外开放是西部大开发战略的主要内容。为了推动西部对外开放,国家在吸引外资、发展对外经济合作方面给予了西部地区许多政策支持。

三、进一步扩大对外开放

“十五”计划期间中国进一步扩大对外开放,具体如下。

(1) 由单方面开放,转变为与世贸组织成员之间的相互开放。

(2) 随着“西部大开发战略”的实施,转向更加平衡的全面开放战略。

(3) 由“引进来”为主的开放模式,转变为“引进来”、“走出去”的双向开放模式。

表 2-1 给出了中国对外开放的进程,其中最早开放的为主要的试点地域,即经济特区,分别于 1979 年、1988 年和 1990 年开放深圳、珠海、厦门、汕头、海南省和上海浦东。1984 年开放沿海港口开放城市,包含 14 个城市;1985 年、1988 年开始开放沿海经济开放区,涉及长江三角洲、珠江三角洲、闽东南地区、山东半岛和辽东半岛。后 1992 年,实行全方位开放,包含层次包括陆地边境城市、镇;沿江开放城市;内陆、边境、沿海省会城市。1999 年全面推进,进一步扩大西部地区的对外开放,包含开放地区 12 个。

表 2-1 中国对外开放进程

开放层次	开放时间	地域范围
经济特区	1979 年	深圳、珠海、厦门、汕头
	1988 年	海南省
	1990 年	上海浦东
沿海港口开放城市	1984 年	大连、秦皇岛、天津、烟台、青岛、连云港、南通、上海、宁波、温州、福州、广东、湛江、北海
沿海经济开放区	1985 年	长江三角洲、珠江三角洲、闽南东南地区
	1988 年	山东半岛、辽东半岛
陆地边境市、镇	1992 年	珲春、绥芬河、满洲里、黑河、二连浩特、伊宁、塔城、博乐、瑞丽、畹町、河口、凭祥、东兴
沿江开放城市	1992 年	上海浦东、重庆、岳阳、武汉、九江、芜湖等沿长江港口城市
内陆、边境、沿海省会城市	1992 年	太原、合肥、南昌、郑州、长沙、成都、贵州、西安、兰州、西宁、银川 11 个内陆省会城市；昆明、乌鲁木齐、南宁、哈尔滨、长春、呼和浩特、石家庄 7 个边境、沿海省会城市
进一步扩大西部地区的对外开放	1999 年	四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆、内蒙古、广西、重庆

第二节

中国对外贸易的建立与发展

一、社会主义对外贸易的建立

新中国成立后，从四个方面建立了社会主义对外贸易。

- (1) 废除一切特权。
- (2) 没收官僚资本。
- (3) 国营对外贸易企业。
- (4) 改造私营进出口企业。

二、社会主义对外贸易的发展

我国对外贸易发展经历了五个时期，各时期的发展都与该时期国民经济的发展目标、主要任务和特征密切联系在一起。

(一) 国民经济恢复时期

该时期国家的中心任务是恢复国民经济、进行土地改革、抗美援朝、开展反帝国主义封锁禁运斗争。根据这些任务，这一时期对外贸易发展的主要特点如下。

- (1) 积极发展与当时苏联、东欧国家的经贸关系。
- (2) 进口大量恢复和发展国民经济必需的物资与抗美援朝物资。