

董小玉  
著

改革开放以来

# “农民工”媒介形象流变研究



人民文学出版社

# 改革开放以来 “农民工”媒介形象流变研究

董小玉 著



人民出版社

图书在版编目（CIP）数据

改革开放以来“农民工”媒介形象流变研究 / 董小玉 著.

—北京：人民出版社，2014.5

ISBN 978-7-01-013408-6

I. ①改… II. ①董… III. ①民工—形象—研究—中国 IV. ①D669.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第063136号

改革开放以来“农民工”媒介形象流变研究

GAIGE KAIFANG YILAI NONGMINGONG MEIJIE XINGXIANG LIUBIAN YANJIU

著 董小玉

责任编辑：陈鹏鹏 郭晓娜

出版发行：人民出版社

地 址：北京市朝阳区门内大街166号

邮政编码：100706

印 刷：北京画中画印刷有限公司

版 次：2014年5月 第1版

印 次：2014年5月 北京第1次印刷

开 本：710毫米×1000毫米 1/16

印 张：21

字 数：300千字

书 号：ISBN 978-7-01-013408-6

定 价：42.00元

发行电话：(010) 65257256 65245857 65276861

销售中心：(010) 65250042 65273937 65289539

版权所有 侵权必究

# 国家社会科学基金项目

(批准号: 09XXW007)

## 前言

筑起一座精神的炬台吧！  
让一种光芒，  
照耀或缝补  
我们内心的千孔百疮。  
不管你是在汗流浹背的车间或是在无处栖身的街头，  
有一种声音在为你们的生存有力地鼓掌，  
有无数握着笔的文字在为你们撞击着生命的洪钟。  
漫长的黑夜、短暂的黎明一切都会过去，  
不管徘徊，挣扎；不管绝望，煎熬……  
我的兄弟姐妹只有信念才是不竭的骏马，  
带你脱离黑暗，奔向无尽的前方。

——节选自许强《为几千万打工者立碑》

改革开放 30 多年来，中国经济实现了腾飞，城市建设可谓日新月异。而在这些成就的背后，有一个群体背井离乡，默默奉献，付出了巨大的牺牲，他们有一个共同名字——农民工。一座座拔地而起的高楼大厦，一条条宽广美丽的街道，一片片绿茵绵绵的草地，一项项又脏又累的工作……其背后都活跃着几代农民工的身影。农民工是改革开放的参与者，是城市化建设的生力军，是城乡一体化的亲历者。

不同的媒介用己独特的方式，追寻着农民工曲折奋进的足迹，见证

着农民工在城市生存的酸苦。从人见人躲的“盲流”到必不可少的“城市建设者”，从备受歧视的“农民工”再到城市接纳的“新市民”，报纸、电视、电影、网络、文学作品等用自己不同的媒介方式建构着“农民工”的身份意识与社会认同，构筑着意蕴丰厚的“农民工”形象群。这些农民工媒介形象蕴含着社会变迁与文化嬗变的基因符号，是反映中国、观察中国的一个重要窗口，是国家崛起与民族腾飞的丰碑。

“农民工”是“历史中间物”与“情感寄托”的混合体。在中国的现代化与城市化进程中，“农民工”所代表的不仅是2亿多<sup>①</sup>的庞大队伍，更蕴含着这一庞大群体在历史进程中的精彩故事与巨大贡献，值得我们铭记。农民工在都市中是“外乡人”，在家乡又是难以“融入者”，他们恒久地奔波在都市与乡村的“路上”。这个意蕴深广的形象群，焊接了都市与乡村，穿越了过去与未来，跨越了中国与世界，具有着丰富的审美意义、文化内涵与社会价值。

在全球化与都市化的双重视域中，对农民工媒介形象的追寻，就不是简单地对“被传播者媒介形象”<sup>②</sup>的梳理，而是对媒介自身形象与传播者媒介素养的思考，更关乎平等、公平、正义等深刻的社会话题。对农民工媒介形象的挖掘，不是单纯的对某一媒介的研究，而是对不同媒介呈现的“农民工”形象集群的关注，对传统媒体与现代媒体的洞悉与思考。这样，才能透视中国现代化进程中传统与现代、文化与商业、他者与自身、性别与权力等在农民工媒介形象中复杂的纠结；才能厘清不同媒介载体下，渗透着的社会制度与文化肌理的历史景观与现实愿景。

基于此，我们从这里出发。

---

① 邢世伟：《2.4亿农民工80后占半》，《新京报》2010年2月24日。

② 作者认为：一、媒介形象是传播者的形象；二、媒介形象是大众传媒中反映和再现出来的人或事物的形象，也即被传播者的媒介形象；三、将媒介形象视为一个系统，而媒介形象系统的内涵，即人们对于大众传媒组织及其再现的人或事物认知信息的总和，传播者媒介形象和被传播者媒介形象是它的两个子系统。见宣宝剑：《媒介形象》，中国传媒大学出版社2009年版。

# 目 录

## 前 言 / 1

## 绪论 走近农民工 / 1

### 一、研究缘起 / 3

### 二、研究综述 / 5

#### （一）“农民工”产生的背景 / 5

#### （二）“农民工”的概念界定 / 7

#### （三）“农民工”媒介形象 / 12

## 第一章 报纸中的农民工形象研究 / 17

### 一、报纸中的农民工形象概述 / 18

#### （一）选择报纸的缘由 / 18

#### （二）报纸中农民工报道的类目构建 / 20

#### （三）报纸中农民工形象的研究方法 / 21

### 二、党报中的农民工形象研究——以《人民日报》为例 / 22

#### （一）《人民日报》头版“农民工”报道内容分析 / 22

#### （二）改革开放后《人民日报》中的农民工形象变迁 / 31

#### （三）《人民日报》农民工形象建构的得与失 / 44

### 三、都市报中的农民工媒介形象——以《羊城晚报》为例 / 54

- (一)《羊城晚报》中农民工形象分析的方法 / 55
  - (二)《羊城晚报》中农民工报道的内容分析 / 57
  - (三)《羊城晚报》中的农民工形象分析 / 61
  - (四)《羊城晚报》农民工媒介形象塑造的得与失 / 78
- 四、“活得更有尊严”——报纸中农民工形象建构的思考 / 86
- (一) 尊重：建构农民工媒介形象的基点 / 86
  - (二) 真实：建构农民工媒介形象的原点 / 88
  - (三) 主动：建构农民工媒介形象的支点 / 89

## 第二章 电视中的农民工形象研究 / 93

- 一、电视中的农民工形象概述 / 94
- (一) 选择电视的缘故 / 94
  - (二) 电视中农民工形象研究的方法 / 99
- 二、央视春晚小品中的农民工形象研究 / 102
- (一) 春晚小品中的农民工形象分析 / 104
  - (二) 央视春晚小品中农民工形象的主题再现 / 121
  - (三) 春晚小品中农民工形象塑造的得与失 / 125
- 三、纪录片中的农民工形象研究 / 128
- (一) 纪录片中的农民工形象类型分析 / 129
  - (二) 纪录片中农民工形象的主题再现 / 141
  - (三) 电视纪录片中农民工形象塑造的得与失 / 143
- 四、电视剧中的农民工形象研究 / 146
- (一) 电视剧中的农民工形象类型 / 148
  - (二) 电视剧中农民工形象塑造的得与失 / 157

## 第三章 电影中的农民工形象研究 / 159

- 一、电影中的农民工形象概述 / 160

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| (一) 农民工电影的历史分期 / 161           |  |
| (二) 电影中农民工形象的研究意义 / 164        |  |
| 二、电影中的农民工形象分析 / 165            |  |
| (一) “沟通”与“失语”:都市的外乡人 / 165     |  |
| (二) “边缘”与“堕落”:农民工的双重生活 / 171   |  |
| (三) “奋进”与“回归”:农民工命运的咏叹调 / 174  |  |
| (四) “冲突”与“融入”:农民工的“自画像” / 178  |  |
| 三、电影中农民工形象塑造的思考 / 182          |  |
| (一) 电影中农民工形象塑造的误区 / 182        |  |
| (二) 电影中农民工形象塑造的建议 / 187        |  |
| <b>第四章 网络媒体中的农民工形象研究 / 191</b> |  |
| 一、网络媒体中的农民工形象概述 / 192          |  |
| (一) 选择网络媒体的缘由 / 192            |  |
| (二) 新浪网农民工形象研究的意义 / 197        |  |
| 二、门户网站中的农民工形象研究——以新浪网为例 / 198  |  |
| (一) 新浪网中农民工形象研究的方法 / 198       |  |
| (二) 新浪网农民工报道的数据统计 / 200        |  |
| 三、网络媒体中的农民工形象类型 / 211          |  |
| (一) 素描:新浪网农民工形象流变 / 211        |  |
| (二) 突变:新浪网农民工形象走势 / 226        |  |
| 四、网络媒体中农民工形象塑造的反思与建议 / 232     |  |
| (一) 摒弃:网络媒体中农民工形象塑造的误区 / 232   |  |
| (二) 重构:网络媒体农民工形象塑造新视角 / 234    |  |
| <b>第五章 文学中的农民工形象研究 / 241</b>   |  |
| 一、文学中的农民工形象概述 / 242            |  |

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| (一) “农民工”文学概述 / 243                |  |
| (二) 勾勒文学中农民工形象的发展历程 / 245          |  |
| 二、知识分子精英文化视角下的“农民工”文学形象 / 248      |  |
| (一) “城市过客”：文化意义上的“离乡”和“进城” / 248   |  |
| (二) “我是谁”：城乡文化冲突下的身份危机 / 256       |  |
| 三、消费文化视野下的“农民工”文学形象 / 260          |  |
| (一) 欲望都市、破碎人生——物质欲望与金钱渴望的挣扎者 / 261 |  |
| (二) 诗化生活、善良本性——在理想与现实交错中的奋斗者 / 264 |  |
| (三) 淳朴天性、梦魇人生——身体与精神的双重异化者 / 266   |  |
| 四、农民工文学形象的自我书写 / 272               |  |
| (一) 农民工自我书写的历程与特点 / 273            |  |
| (二) “农民工”自我书写形象的变迁 / 279           |  |
| 五、文学中农民工形象塑造的思考与展望 / 300           |  |
| (一) 文学中农民工形象塑造的思考 / 300            |  |
| (二) 文学中农民工形象塑造的展望 / 305            |  |
| 结 语 / 309                          |  |
| 参考书目 / 311                         |  |
| 后 记 / 321                          |  |

## 绪论 | 走近农民工

都说咱们农民工，流动大军往城冲。  
离地离乡别亲人，为了生活来打工。

打工就打工！

城里高楼咱们盖，高速公路咱修通。  
脏活苦活咱也干，城市建设咱有功。

咱们也有功！

城市发展需要咱，咱也需要谋生活。  
相互依赖求生存，社会和谐做补充。

和谐做补充！

家政保姆样样做，商场酒店也打工。  
集贸市场助繁荣，城市乡村促流通。

城乡促流通！

垃圾破烂咱收捡，第三产业咱补充。  
服务行业都有咱，哪能缺少农民工。

缺少农民工！

说起咱们农民工，盘中食物农民产。  
水果蔬菜农民种，肉食禽蛋咱提供。

都是咱提供！

但是咱们农民工，人的看法各不同。  
没有户口称浪汉，还称咱们为盲流。

凭啥称盲流！

孩子有时无处送，都说咱是农民工。  
城市角落咱都在，普普通通农民工。

普通农民工！

都是社会一群体，我们人格均相同。

都是人类一分子，人间情感都相通。

情感都相通！

出生不由人选择，谁不愿意城市中。

生在农村无怨言，没啥低人而脸红。

自豪农民工！

人类社会在进步，农民市民融其中。

华夏子孙本一家，不要忽视农民工。

不要忽视咱农民工！

——打油诗：打工者之歌（来自央视论坛）

## 一、研究缘起

21 世纪的第一个 10 年，农业、农村、农民问题 7 次登上中央“一号文件”<sup>①</sup>。格外与众不同，这次有了一个名词——“新生代农民工”。伴随着这一新生群体第一次走进官方视野，“农民工”这一中国特有的词汇，也再一次频繁地出现在人们面前。

2010 年 2 月 23 日，“三农问题”专家韩俊在北京表示，根据最新的研究，中国农民工有 2.3 亿至 2.4 亿人，80 后农民工群体占一半左右，90 后有 4000 多万人。<sup>②</sup> 2.4 亿数字的背后，折射出的是一幅典型的中国式图卷。“这是一个庞大的群体，也是一股推动历史前进、社会发展的巨大力量。没有这一群人的平等、幸福与和谐，我们国家全面的平等、幸福与和谐就很难实现。从长远来看，没有这一群人的持续发展，中华民族就会如重负

---

① 《中共中央国务院关于加大统筹城乡发展力度进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》，2009 年 12 月 31 日，见 [http://www.gov.cn/jrzq/2010-01/31/content\\_1524372.htm](http://www.gov.cn/jrzq/2010-01/31/content_1524372.htm)。

② 邢世伟：《2.4 亿农民工 80 后占半》，《新京报》2010 年 2 月 24 日。

在肩，难以振翅腾飞。”<sup>①</sup>

农民工大多干的是最苦、最累、最脏、挣钱最少的工作，填补了许多城市职业的空白，促进了城市经济的发展。但与有城市户口的工人相比，他们经常面临“三不、三低、三难”的境况：同工不同酬、同工不同权、同工不同福利保障；低报酬、低福利、低保障；平等就业难、权利维护难、发展提升难。目前，庞大的农民工群体在中国依然处于社会弱势地位。

在社会变迁的年轮里，在城市文明的包裹中，农民工逐渐凸显其存在的合理性与重要性，彰显出特殊的社会价值。在这个群体身上，折射出来的是整个社会变迁的进程，尤其浓缩着改革开放30多年来飞速递进的社会生态。这一特殊群体，也一直都是大众传媒关注的焦点，其媒介形式包括：报纸中的农民工题材报道、荧幕上的农民工题材电影和电视剧、文学作品中的农民工形象书写、网络中的农民工相关信息等等。所以，大多数人眼中的农民工形象，几乎与无处不在的传播媒介息息相关。而媒介作为“社会之公器”，作为建构“公共空间”的主要承担者<sup>②</sup>，也自觉不自觉地映照“农民工”的身影，有力地参与了农民工媒介形象的建构。

不同的媒介形式，呈现出形态各异的“农民工”形象。尤其在“媒介化”的今天，随着一系列政策的出台，媒体对于农民工媒介形象的塑造也发生着相应的变化。透过不同媒介的形象建构，“农民工”的生存状况、身份地位、文化素质、行为方式、心理状态、情感诉求等也为更广泛的大众所了解、认知、认同抑或批判，“农民工”与整个社会的互动关系便在媒介形象的中介下展开。由此，农民工媒介形象流变研究，便有了一个深刻而广阔的理论注脚。在现实层面，通过对改革开放以来农民工媒介形象的研究，剖析媒介在“农民工”形象传播中的得与失，为其客观公正地反映“农民工”形象，合理引导“农民工”的身份认同、社会行为、文化建

① 仇春川：《全面落实“新生代农民工”的公民平等权利保障刻不容缓》，2010年2月21日，见<http://opinion.people.com.cn/GB/10999448.html>。

② [德]哈贝马斯：《公共领域的结构转型》，曹卫东译，学林出版社1999年版，第224页。

构、情感归宿，为其他公民对“农民工”的态度、认识、交流提供实践范式。这不仅使我们能够深入认知“农民工”媒介形象的现实价值与社会意义，更需要我们的媒体站在社会公器的高度，肩负起“以人为本”“促进社会和谐发展”的神圣使命。

## 二、研究综述

### （一）“农民工”产生的背景

中国历来是一个农业大国。史料记载的大规模农民流动，大凡都是由于战乱、灾荒、土地矛盾、赋役沉重、政府组织迁徙。到了宋代，大批失去土地的农民，流向手工业、商业等部门，成为其劳动力的保证。而自洋务运动以来，工业化的发展引发对产业工人的需求，促进农民从农村向城市流动，农村与城市之间的分裂伴随着中国近代化和工业化进程不断加剧。

新中国成立后，严格的户籍制度成为我国行政管理、安全治理制度系统的重要内容，主要由户口登记制度、户口迁移制度和居民身份证制度组成。这在很大程度上限制了农村人口向城市流动。

1951年公安部颁布实施了《城市户口管理暂行条例》，全国统一了城市户口管理制度；1955年国务院发布《关于建立经常户口登记制度的指示》，规定全国城市、集镇、乡村都要建立户口登记制度，统一了全国城乡的户口登记工作；1958年颁布《中华人民共和国户口登记条例》，以法律形式限制农村人口流入城市。可见，自20世纪50年代起，国家及各级地方政府通过户籍制度严格限制了农村人口流入城市，控制了城镇人口规模，逐步形成了城乡二元结构。

20世纪80年代以来，随着产业化、城市化运动的兴起，农村人口进入城市逐步获得默许。农民开始从乡村进入城市，从不发达地区进入发达地区，从中西部地区进入东南沿海地区，流速不断加快，流域不断扩大。1984年，中共中央发出通知，允许务工、经商、办服务业的农民自理口粮

到集镇落户，表明实行了30年的限制城乡人口流动的就业管理制度开始松动，拉开了农民大规模进城务工、经商的序幕。1985年至1990年，乡镇企业新吸纳的农村劳动力为2286万人<sup>①</sup>，这是农民在职业上“农转非”的主渠道。

1992年，邓小平南方谈话后，乡镇企业，尤其是沿海地区的乡镇企业大发展，对农村廉价劳动力产生强烈需求，使得农村劳动力向城市流动进入一个高峰期。其后的两年，每年的农民工数量均成倍增长，农民工在规模上急剧扩张，达到了新的高峰，“民工潮”俨然已经成为一道鲜明的社会风景线。根据2004年中国国家统计局在全国31个省（区、市）对6.8万农户和7100个行政村的调查，当年外出就业农民工约1.2亿人，占农村劳动力24%左右，加上在乡镇企业就业的农村劳动力，2004年全国农民工总数大约为2亿人。他们平均年龄28岁左右，绝大多数为初中教育水平，主要从事制造业、建筑业和服务业工作。<sup>②</sup>

西方社会同中国一样，在一定历史阶段都出现过大量农民离开原居住地，前往城市务工的现象。但目前，国内还鲜见对国外农民工媒介形象的相关学术研究，为数不多的文献大多从社会学角度，介绍国外解决农民工问题的措施和经验。主要包括各国政府在立法救济、保险制度、技能培训、权益保护以及子女教育等方面，对农民工这个特殊群体给予的关注和重视。

发达国家的农村劳动力转移以英美为代表。英国的农村劳动力转移直接源于工业化。16世纪以后，由于毛纺织业的迅猛发展，羊毛的需求量大增，其价格也不断攀升，领主们看到养羊业获利颇丰，开始了大规模的“圈地运动”，导致大量的农民流离失所，被迫涌入城市。此时，正值城市制造业生产规模扩大，劳动力严重不足，众多农民流入城市，正好充当了廉价劳动力。为满足工业对劳动力的需求，英国政府颁布了一系列法律，逐步放宽居民迁移的限制，如1795年的《贫民迁移法》和1846年的《贫

---

① 李培林：《流动民工的社会网络和社会地位》，《社会学研究》1996年第4期。

② 转引自李培林、李炜：《农民工在中国转型中的经济地位和社会态度》，《社会学研究》2007年第3期。

民迁移法（修正案）》，允许居民在规定的教区内迁移；1865年英国议会通过了《联盟负担法》<sup>①</sup>，人口流动的法律限制被彻底破除，农村迁移人口数量大幅度增加，并逐步成为市民阶层。美国的农村劳动力转移主要因为农业技术的进步和工业生产的大发展：20世纪40年代，美国初步实现了农业现代化，农业技术的进步解放出大量劳动力，他们向着城市和非农产业流动，一方面推动了工业的发展，另一方面农民的持续减少促使农业技术进一步提高。

国外新兴国家的农村劳动力转移以韩印为代表。韩国的农村劳动力转移主要源自以制造业出口为导向的外向型经济政策：韩国是二战后亚洲经济迅速崛起的国家之一，结合当时自然资源匮乏、人多地少的情况，韩国政府选择了先轻后重、先工后农、以制造业出口为导向的经济发展战略。这一决策促进了轻纺织业为主的外向型工业的起飞，也促使农村劳动力大量涌入城市，成为产业工人。印度落后的农业、资本技术密集型工业的发展、滞后的农村教育，致使农村劳动力转移极端迟缓。<sup>②</sup>

## （二）“农民工”的概念界定

“农民工”一词是一个历史的“中间物”。在国外，“农民工”被称为“移民工”或“劳工”，英语是 Immigrant Peasant（农民移民）。据中国社会科学院社会学研究所前所长陆学艺教授考证，“农民工”这个词汇，在中国最早是1984年中国社科院教授张雨林在《社会学研究通讯》发文中提出来的。之后，“农民工”这个说法被大量引用并广为人知。<sup>③</sup>

但是，究竟何谓农民工？到目前为止，学界还没有一个明确的定义。中国人民大学教授、全国人大常委会郑功成对农民工的定义是：“具有农村户口身份却在城镇务工的劳动者。”<sup>④</sup>清华大学社会学系教授孙立平在分析当前中国社会弱势群体时，将农民工概括为“一个典型的由经济和社会双

① 史美兰：《农业现代化：发展的国际比较》，民族出版社2006年版，第23～32，139～141页。

② 黄国华：《农村劳动力转移模式的国际比较及其启示》，《农业现代化研究》2011年第1期。

③ 陆学艺：《农民工称谓解析》，《人民日报》2007年4月30日。

④ 郑功成：《农民工的权益与社会保障》，《中国党政干部论坛》2002年第8期。