

经营卷

JINGYING JUAN

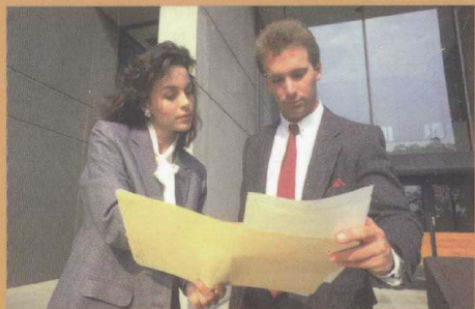
主 编 / 唐 麒

副主编 / 江桂苞 卞 宏

世界智谋

鉴赏宝典

Shijie Zhimou Jianshang Baodian



凤凰出版传媒集团
凤凰出版社

经营卷

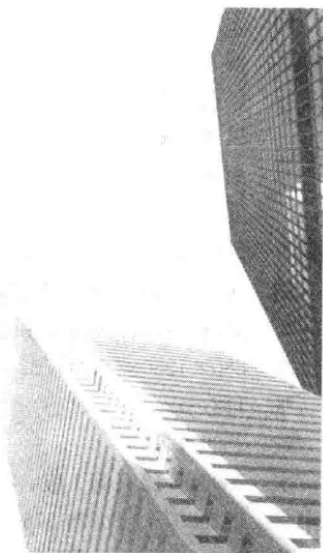
主编

唐 麒

副主编

江桂苞 卞 宏

世界智谋 鉴赏宝典



凤凰出版传媒集团
凤凰出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界智谋鉴赏宝典·经营卷/唐麒主编. —南京:凤凰出版社, 2009. 12

ISBN 978-7-80729-576-1

I. 世… II. 唐… III. 商业经营—经验—世界—通俗读物 IV. C934-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 211421 号

书 名 世界智谋鉴赏宝典·经营卷

主 编 唐 麒

副 主 编 江桂苞 卞 宏

策 划 无锡凤凰文化发展有限公司

责任编辑 傅 扬

出版发行 凤凰出版传媒集团

凤凰出版社(原江苏古籍出版社)

南京市中央路 165 号 邮编 210009

发行部电话 025—83223462

集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>

印 刷 北京市通州京华印刷制版厂

北京市通州区张家湾镇上马头村 邮编:101113

开 本 880×1230 毫米 1/32

印 张 112

字 数 2880 千字

版 次 2009 年 12 月第 1 版 2009 年 12 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-80729-576-1

定 价 296.00 元(全八册)

(本书凡印装错误可向承印厂调换,电话:010—69573398)

《世界智谋鉴赏宝典》

编 委 会

主 任 委 员 黄满忠

副主任委员 赵志军 夏惠忠

王 乾 匡金龙

主 编 唐 麒

副 主 编 江桂苞 卞 宏

编 委 (以下姓氏笔画排列)

王荣方 王华明 卞 宏

江桂苞 吕 静 周良国

赵谷怀 徐兴福 唐 麒

目 录

外 国 编

一怒之下交好运	(3)	毛刷大王的经验	(28)
大额钞票的小费	(5)	取之不竭的金矿	(31)
发明花罐头致富	(6)	盼望看不到山顶	(32)
文具组合的魅力	(7)	请阎王做业务员	(33)
一张奇特的海报	(9)	牛奶瓶上的订单	(34)
瓶口再开大一点	(10)	一杯咖啡五千元	(35)
运用数字的魔力	(11)	巧捉蟑螂的大野	(36)
角田的预约销售	(13)	神奇的紫色棉被	(37)
口香糖时髦销售	(13)	方便面风靡世界	(38)
巧借沙发推销床	(14)	奇妙的食用纸片	(40)
汽车商反主为仆	(15)	在发过牢骚之后	(41)
尿布大王的点子	(16)	花样翻新的童车	(42)
利用录音带推销	(16)	滞销货和畅销品	(45)
被碗砸了脑袋后	(17)	畅销日本的清酒	(46)
把沙子倒在地上	(18)	片山的模仿创新	(47)
谈判游戏十四天	(20)	马匹和沙漏别用	(48)
铃木静幸的衣架	(21)	婴儿保育自鸣琴	(49)
推销菠菜和电脑	(23)	代理商称道松下	(50)
借鸡生蛋发大财	(25)	一封电报的巨利	(52)
创办寻宝游乐园	(26)	畅销的结婚礼品	(53)
首创半空温泉浴	(27)	无梁无柱的住宅	(54)

称霸印表机市场·····	(56)	在手帕上的地图·····	(94)
巨额广告与桂冠·····	(57)	从天而降的手表·····	(95)
小燕的奇特信件·····	(58)	寻查出售的次品·····	(96)
订货无中生有计·····	(60)	金券屋应运而生·····	(97)
编织独特销售网·····	(61)	搬家公司的新招·····	(98)
通口三角连锁店·····	(63)	漫画的崭新领域·····	(99)
一句笑话值亿元·····	(64)	将物品重新包装·····	(100)
闲聊后面的买卖·····	(65)	卡拉 OK 的盛行·····	(101)
日本的丽卡娃娃·····	(66)	自做面包自己尝·····	(102)
水上浮动纸浆厂·····	(68)	生活圈内找创意·····	(103)
与天皇别墅毗邻·····	(69)	总裁的一道考题·····	(103)
新型的奥赛罗棋·····	(71)	请君入神奇迷宫·····	(105)
感谢退货的商店·····	(72)	音乐伴奏做生意·····	(106)
松下免费换电池·····	(73)	菲律宾人制藤碟·····	(107)
断崖攀登练习场·····	(74)	印度人卖画烧画·····	(107)
气候和马口铁价·····	(76)	印度清洁剂大王·····	(110)
吃光店巧做广告·····	(77)	玻璃大王陈家和·····	(111)
伊仑中药吃茶社·····	(78)	杨至耀远交近攻·····	(112)
自来水经营观念·····	(80)	饭菜随便吃妙计·····	(112)
绝妙原价销售法·····	(81)	董事长购货放风·····	(113)
索尼公司招牌战·····	(82)	陈凯希打中国牌·····	(113)
随身听走向世界·····	(84)	奇特的矮人餐厅·····	(114)
在号码簿列首位·····	(85)	李秉哲果断提价·····	(115)
日本的尿垫大王·····	(86)	韩商钻限额空子·····	(115)
婴儿手足印纪念·····	(87)	韩国车闯加拿大·····	(116)
御木真珠的信徒·····	(89)	陈弼臣扶植之计·····	(117)
日产克丽牌铅笔·····	(90)	大楼上的动物园·····	(118)
改善煤气的燃烧·····	(91)	白兰地借冕播誉·····	(118)
三种巧克力糖片·····	(92)	法国的面包大使·····	(119)

价格昂贵的钮扣	(120)	价格全部一便士	(144)
让·潘的绿色黄金	(121)	马科利借尸还魂	(145)
拉体衰以情取胜	(123)	珠宝商无中生有	(146)
高价酒店赠杯计	(124)	诺贝尔推销炸药	(147)
让丑女当场变美	(124)	医生的幽默广告	(147)
旅馆按体重收费	(125)	食品商改变民俗	(148)
按体重给予食物	(125)	英国政府卖桥计	(148)
专供砸摔的碗碟	(126)	哈德森排忧解难	(149)
存心出错的广告	(126)	刮起探宝的旋风	(149)
亿元的免费服务	(126)	借福尔摩斯发家	(150)
废报纸里创事业	(127)	全球最大的馈赠	(150)
比基尼与原子弹	(128)	昂首阔步的企鹅	(151)
录像带的作用多	(129)	亚瑟首创月球仪	(152)
汽车商一语双关	(130)	足球成为第三者	(153)
玻璃制品示范计	(131)	看来的百万英镑	(155)
歌兰丁化整为零	(131)	奇妙的征婚启事	(156)
奥斯登灵活定价	(132)	表店的揭短广告	(158)
损坏商品不用赔	(133)	婴儿酒家新奇妙	(160)
鞋子和世界冠军	(134)	猜猜谁来吃晚餐	(161)
亿元生意的背后	(134)	科学咨询的商店	(162)
书老板花样翻新	(136)	不让顾客说没钱	(163)
希腊船王发家记	(137)	抓住惟一的问题	(164)
希腊船王夺油记	(138)	餐馆为顾客留档案	(166)
希腊飞机咖啡馆	(139)	范岁久推销春卷	(166)
铜像尿出啤酒来	(140)	游戏中的广告	(167)
广告版开天窗计	(142)	庄园抬高身价计	(167)
地毯缝上指南针	(142)	让顾客自定价格	(168)
推销积压货妙计	(143)	7岁儿童的商店	(168)
巴斯的庄园旅馆	(144)	钟表厂商的收藏	(169)

动物园笼子关人	(170)	自减年薪的经理	(206)
被逼出来的发明	(171)	敞篷客车的复出	(208)
淘金工和牛仔裤	(173)	播下信任的种子	(209)
卖凉水成大富翁	(174)	钢铁大王让名记	(210)
安全刀片发明记	(176)	饮料列为军需品	(213)
保险刀架销售计	(177)	推销奇才史密斯	(215)
货物包装的革命	(179)	赠送千把油漆刷	(217)
靠木制飞机起家	(180)	一美元商品广告	(218)
销量最大的杂志	(181)	一场人才争夺战	(220)
邮购商店问世记	(182)	瘟疫新闻发布后	(221)
物件组合的秘诀	(183)	宣布防腐剂有毒	(222)
一个小孔值百万	(185)	为何替别人吹嘘	(223)
花纹裙引出创意	(186)	无菌鼠独占鳌头	(225)
奥运会转亏为盈	(187)	复印机只租不卖	(225)
老曲子成畅销品	(189)	醒目闹钟问世记	(227)
美国破烂摊大王	(190)	属于旅客的阳光	(228)
牛血和秘密魔术	(191)	美国儿童的偶像	(229)
研究垃圾的教授	(192)	18 箱变色香蕉	(230)
保罗提价竞争计	(193)	零售商联袂而来	(231)
洞察力与珍珠王	(194)	搬来通缉犯帮忙	(233)
拉老鼠当推销员	(196)	衬衣纸板的两面	(234)
公司的笑脸标志	(197)	土地歉收的地方	(235)
梅考科的赔偿制	(198)	公园之游的启示	(236)
口香糖的活广告	(200)	借钱大王陆维格	(238)
铅笔的百万利润	(201)	理查五百元起家	(239)
哈默酒桶获巨利	(202)	福特又一次起飞	(240)
哈默亏本经营计	(203)	偷梁换柱的广告	(241)
畅销金币混合酒	(204)	撞出窟窿的报纸	(243)
创办瓦工培训班	(206)	美国人招而不聘	(244)

让梦幻变成现实	(245)	独特的死玫瑰店	(281)
温蒂的幽默广告	(246)	有趣的动物餐馆	(282)
双鹰餐厅闹鬼记	(247)	一张黄狼皮订单	(282)
推销安静的小狗	(248)	热豌豆和冰激淋	(284)
别致的间谍书店	(249)	糖名霍布森的吻	(285)
纽约九十九商店	(250)	独特的娱乐场所	(286)
女明星修改合同	(252)	钓来的三千万元	(287)
嘉夫莲道歉公司	(252)	巧用古币作诱饵	(288)
推销大王失败记	(254)	小技报酬逾万金	(289)
洛克趣味理发店	(255)	大象站在屋顶上	(291)
撬开库房的老板	(257)	餐厅影院有创意	(292)
在洗手间做广告	(258)	斑点苹果受欢迎	(293)
椅子靠背上的字	(259)	天然椰子太阳油	(295)
免费的顾客电话	(260)	青年学生的发迹	(296)
伯诺三闲经营法	(262)	福克兰化敌为友	(297)
斯图茨的商业街	(263)	石油巨子发家史	(299)
彭奈妙销搅蛋机	(264)	关子种子和树林	(300)
十万元的演讲费	(266)	推销面包的妙方	(302)
海滨一出广告戏	(267)	如此吵架推销术	(303)
花园照片供应站	(269)	道格拉斯的摊牌	(304)
买蛋和推销用电	(270)	柯达公司的诀窍	(306)
记意见的录音带	(272)	面对大象的践踏	(307)
全是女子的公司	(273)	征订小姐的哭泣	(309)
“怀古思旧”经营术	(274)	抛在地上的铜牌	(310)
盛行午餐推销术	(275)	抢购面包的风波	(311)
戒烟业悄然兴起	(277)	假贼使真贼胆寒	(312)
世界最流行的鞋	(277)	开发新式复印纸	(314)
有趣的新式玩具	(279)	西方的筷子大王	(314)
独一无二的商店	(280)	哈雷牌独步一时	(315)

小店招徕名人计	(316)	工程师迂回经营	(318)
西瓦尔一举中标	(317)	被鼻鼾吵醒之后	(320)
转让贝利牌商标	(318)		

中 国 编

虎吃人头广告战	(325)	古玩店开业贵卖	(348)
简氏揭外商奸计	(325)	大酒家海鲜特价	(350)
妙销小囡牌香烟	(326)	老店员推销赝品	(350)
吴蕴初发明味精	(329)	王厂长脚踩奶袋	(351)
虞洽卿换包装计	(330)	治秃神水推销计	(351)
祥生妙用电话号	(330)	开发亚运旗之计	(352)
宣传梅兰芳之计	(332)	为明星免费服务	(352)
巧借政事做广告	(333)	地毯厂的千人结	(353)
汤蒂投石问路计	(333)	五元钱的火柴盒	(354)
华人收复失地计	(335)	周宏义的贩狗计	(354)
面粉大王购销术	(336)	厂长的点火奇计	(355)
烟商装错招牌后	(338)	茅台酒化整为零	(355)
范旭东的碱之战	(339)	绝妙的漫画广告	(356)
不惜血本仍盈利	(340)	火车上得来的外快	(357)
世界书局的薄利	(342)	故意写错了地名	(358)
酒厂的巧妙广告	(342)	列车上的生意经	(359)
奇设医药股之计	(344)	学名牌和创名牌	(361)
熊猫玩具换包装	(344)	六字换来八百元	(362)
中国市长杀手锏	(345)	歌舞场和生意经	(362)
钟华生空手筹款	(346)	厂长的摄影专辑	(364)
向导公司的妙计	(347)	马季和宇宙牌烟	(365)
商行返款销售计	(347)	训练小狗叼老鳖	(367)
巧借总统扬名计	(348)	乌发宝返老还童	(368)

竺成汉善于掉头	(370)	日本的杜康酒热	(404)
战争和马肉生意	(371)	打火机三千港币	(406)
道听途说的价值	(372)	领先一步见好收	(406)
经营邮票获巨利	(374)	周口味精攻心战	(407)
半双特效药鞋垫	(375)	常见产品搞特色	(409)
酒厂打伟人之牌	(376)	轰动蓉城的小姐	(410)
冷风机下的美酒	(377)	在劫机事件之后	(411)
买书赠报推销计	(377)	新奇别致的宴会	(412)
白手起家宰光鸡	(378)	皇帝吃过的饭菜	(412)
信息的爆炸力量	(379)	塑料和蜡制菜肴	(414)
软指标与硬指标	(380)	联手制造新闻计	(415)
货物硬胜过嘴硬	(382)	妙销减肥冲剂计	(416)
企业的越规之举	(383)	钻石王借蛋孵鸡	(416)
幸子帽成畅销货	(384)	银行拆借现金计	(417)
信息经营和财富	(385)	惹人喜爱的年画	(418)
喝不到啤酒以后	(386)	李嘉诚借水管计	(418)
小雪球变大雪球	(388)	霍英东的地产战	(419)
巧妙推销积压表	(389)	点心卡的得与失	(420)
狮子山上的宝贝	(390)	有轨电车新用途	(421)
在鸭少的季节里	(392)	商店拍卖经营法	(423)
企业的智慧成本	(393)	香港的便民商店	(424)
弱者打败众强者	(394)	金币归掰下的人	(424)
拙政园里的服装	(395)	登上船王的宝座	(426)
在热水器王国里	(396)	刮起魔方的旋风	(427)
市场变我也要变	(398)	假发制造业之父	(428)
雨衣做成的水缸	(399)	令郎的领导才华	(429)
奇妙的营养发水	(400)	受欢迎的台湾伞	(432)
新颖的致歉广告	(401)	现场的时装表演	(433)
大出风头的火柴	(402)	奇特的有奖销售	(434)

外国编

一怒之下交好运

日本人富安宏雄身患肺病，辗转于卧榻之上。肺结核在链霉素、水杨酸钠等特效药发明后的今天，已算不得什么严重的疾病，可在20世纪初，这种病被认为是不治之症，几乎没有什么药物可以治疗，只能依靠休息和营养来改善体质，驱除病魔。

富安宏雄是个穷人，无法住进设施良好的医院，只好在家中的陋室里休息养病。漫长的床榻生涯使得他经常胡思乱想，因此他经常失眠，肺病不仅没有见好，反而日趋严重，他的心情真是烦透了。

一天，他正昏昏欲睡时，床边的火炉烧着的水沸腾了，茶壶盖子上送出白色的水汽，发出“咔嗒咔嗒”的声音，顿时他睡意全失，厌烦感重返。

富安宏雄怒不可遏，操起柜边的一把锥子用力向水壶投掷过去，锥子一下子刺中了水壶的盖子，将盖子扎出了一个小孔。奇怪的事情发生了：使人心恼意乱的“咔嗒咔嗒”的声响顿时消失了。

反正也睡不着，他就反复琢磨这个现象：原来是盖子上有了小孔，壶中的热气就有了散发的可能，就不再发出响声了。这是个在物理学上并不算深奥的问题，可是却从来没有人注意它。富安宏雄为自己的这个发现激动不已，顿时感到精神倍增，对生活、对健康充满了希望，他要抓住这个新的创意不放，让它结出成果来。

为此，他竟离开了病榻，带病奔波了一个多月，终于同日本明治制壶公司谈妥了一笔交易，将自己的发现和创意作为专利出售给公司，获得了2000日元的报酬，这笔钱相等于现在的1亿日元，这可是一笔巨款啊！



富安获得了这笔巨款之后，一改穷困的局面，在家乡横滨市买了一所住宅，开始了崭新的生活。奇怪的是，连药物都无法治疗的肺病，却被他充满希望和活力的工作征服了，他变成一个身体健康的人。

人们都说是富安交了好运，其实他只是把握住了一个机会。如果说机会的到来是偶然的，但他利用这个机会却并非偶然，是他智慧、毅力的结晶。机会对每个人来说却是或多或少会出现的，你能像富安一样把握住机会吗？

大额钞票的小费

本世纪初，日本神户有一家新开办的福松商会，专事经营煤炭生意。经理是个年轻的大学毕业生，名叫松永安左卫门，他依靠父辈的社会关系和雄厚的资金，生意做得很是兴隆。

一天，当时神户最有名气的西村豪华酒家的侍者恭敬地向松永送来一份装潢精美的请柬，约请这位年轻的经理去酒家赴宴。请柬的署名是山下龟三郎。

松下并不认识其人，但随同请柬还附有一封他父亲的挚友兼福松商会主要投资者福泽桃介的介绍信。说明山下是横滨的一个煤炭商，为人诚实，信用可靠。由于这层关系，松下不敢等闲视之，便应约去西京饭店赴宴。

宴会非常豪华，出席者对松下非常恭敬，口口声声地称他为“老板”，直把这个年轻的经理叫得如同腾云驾雾一般地飘飘然。山下龟三郎更是对他招待备至，并谦逊地说：“今天在下有辱松永先生光临，不胜感激。”松永听了，已经酒不醉人人自醉了。

及至宴会快结束时，山下才提出了邀请松永的本意：原来他希望将福松商会的煤炭转销到安治川的朋友那里。他诚恳地说：“贵商会定能从中获取利润，我只需取一点佣金就心满意足了。”

豪华的场面，昂贵的酒席，恭维的语言，使松永对山下有了相当的好感，对这笔生意也具有相当的兴趣。但事关重大，他还不能贸然作出决定。这时山下突然叫来一个女服务员，从口袋里掏出一大叠 10 万元面额的大钞（相当于现在的 1 万元），从中抽出几张交给她：“我明天要去大阪洽谈业务，现在还要陪松永先生面谈要事，请给我办些神户的土产，以备我带往大阪。”说着，又抽出一张 10 万元面额的大钞：“这是给你的小费。”

出手阔绰，山下的豪举又给松永留下了深刻的印象。

谁知女服务员刚走，山下已追下楼梯，拦住她说：“且慢，我考虑今天未必能与松永先生谈完事情，去大阪的行期须要推迟，购买土产之事不想麻烦了。”当即将购买费和作为小费的大面额钞票如数收了回来。

原来，山下经营的煤炭生意正处于崩溃之际，他想利用福松商会的资金使他的商店起死回生。于是他将濒于破产的企业抵押出去，举办了这个高消费的豪华宴会，并当众亮出一叠大面额的钞票以显示自己的实力，取得了松永的信任。当然其中关键的一着就是他事先了解到福泽桃介与松永的亲密关系，请他写了一封介绍信，取得了松永的信任。

当山下再回到宴会厅时，松永已作出决定，同意和他做这笔煤炭生意了。

发明花罐头致富

你听说过吗？除了“肉罐头”、“水果罐头”外，还有养花专用的“花罐头”。

发明“花罐头”的人，是日本的一个家庭主妇，叫富田惠子。有一天，她的一位邻友去西欧工假，临走时，把家中的几盆花托她代养。由于她没有养花经验，浇水施肥又不得法，可惜这