

服饰配件设计

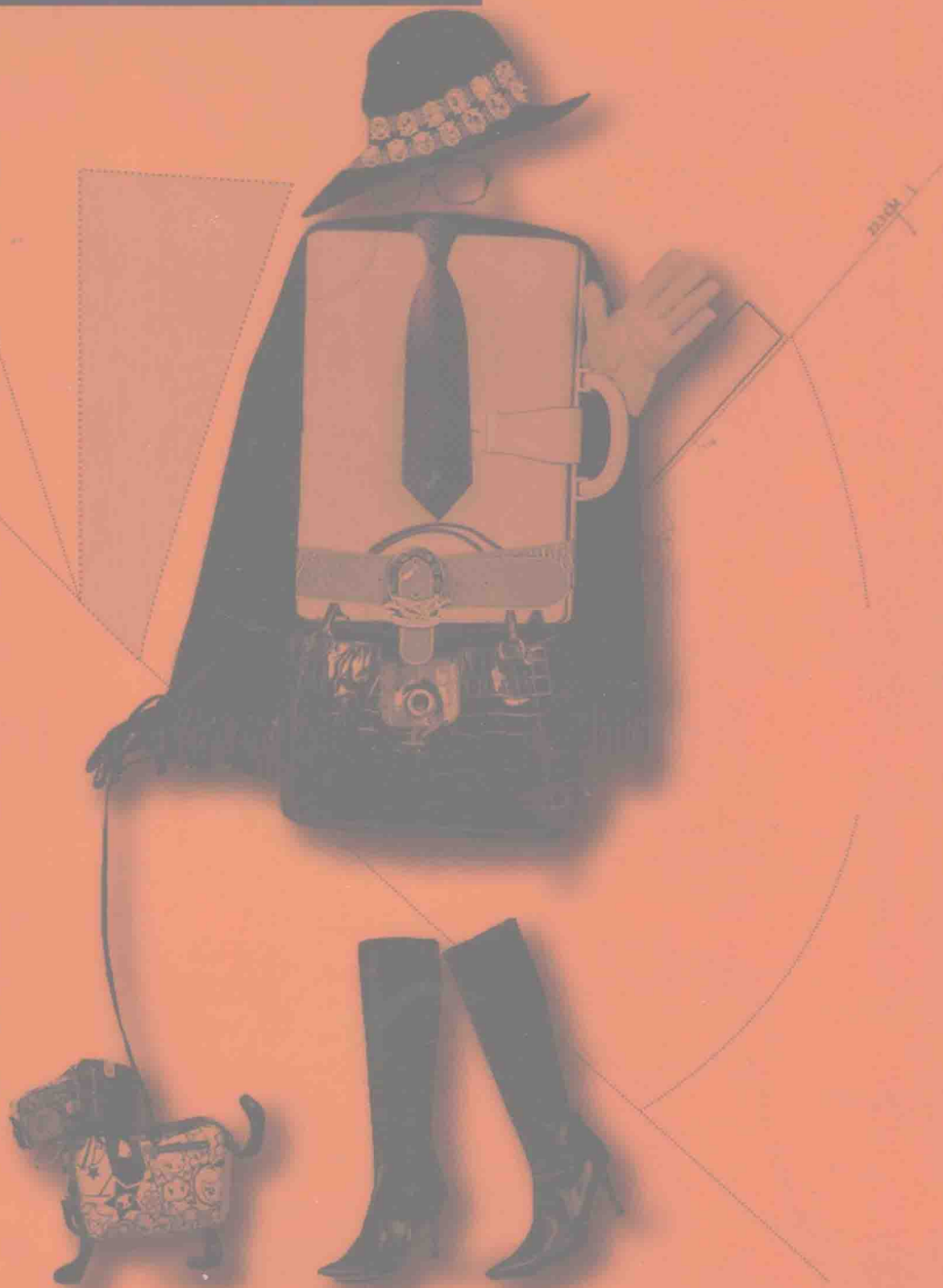
Fushi Peijian Sheji

高等学校艺术设计类专业

“十二五”规划教材

总主编 唐宇冰

编著 练红



上海交通大学出版社

布配件 设计

Fushi Peijian Sheji

高等学校艺术设计类专业

“十二五”规划教材

总主编 唐宇冰

编 著 练 红



上海交通大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

服饰配件设计 / 练红编著. — 上海 : 上海交通大学出版社, 2012

ISBN 978-7-313-09083-6

I. ①服… II. ①练… III. ①服饰-配件-设计-高等教育-教材 IV. ①TS941.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第245499号

责任编辑 张 静 陈杉杉
装帧设计 赵志勇 吴 笈
美术编辑 陈一格

服饰配件设计

练红 编著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路951号 邮政编码: 200030)

电话: 64071208 出版人: 韩建民

业荣升印刷(昆山)有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 8.5 字数: 154千字

2012年10月第1版 2012年10月第1次印刷

ISBN 978-7-313-09083-6/TS 定价: 48.20元

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系
联系电话: 021-52711066



高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材

服饰配件设计

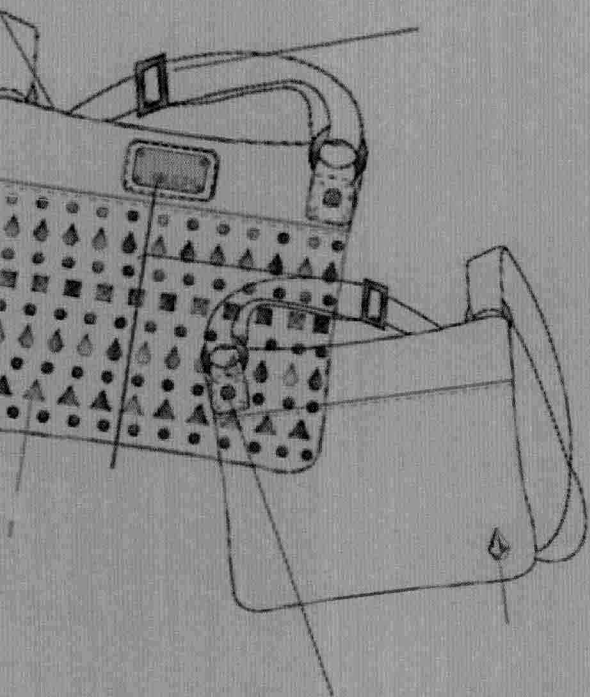
编写委员会

总主编 唐宇冰

主 编 练 红

副主编 邓茂兰 朱 雷

编 委 李继珍 胡雪梅 杨渝坪



总序

PROLOG



中国素有“衣冠之国”的美称，衣被列为衣、食、住、行四项之首，它不但在生活中起着护体御寒和美化人们生活的作用，也在无形中反映不同民族、不同时期、不同地域文化的差异。随着当今社会生产与商业经济的发展，服饰从满足人们基本的生存需求转为满足审美与文化需求。

服装记录特定时期的生产力状况和科技水平，反映人们的思想文化、宗教信仰、审美观念和生活情趣，也烙有特定时代的印痕。自古以来，不同民族、不同文化背景的服饰在情感语言文化方面具有各自不同的内涵和外延，但都体现实用文化与审美文化的和谐统一，处在生成与再生成的过程中。服饰总是以多种新的方式传递着丰富多彩的文化信息，传达着一个民族或地域的风土人情。

综上所述，服装之中蕴涵着大量的文化资源，在知识经济时代，能否将文化资源创造性地转化为文化资本，将成为当今服装设计从业者是否能够安身立命的关键。

本丛书贯穿服装设计、面料、制衣、展示、营销各环节，服务于服装设计类专业教学必须具备的实际操作意义，顺应服装业的产业化、集约化趋势。

服装设计有着明确的服务于生活实际需要的目标，这就意味着我们要避免基础学习与专业学习脱节的现象，大力培养企业一线所需要的创意、设计人才。而且在服装设计活动中，需综合考虑服装款式及其演变，面料的选用与搭配，颜色的选择与组合，特定场合着装的选筛与习惯等，因此，服装设计类专业教学必须将培养和提高个人创造力，包括创意能力、表现能力和实现能力作为育人的核心，同时培养学生的人文素养和服务意识，并将这一指导思想贯彻于服装设计教学的全过程。

本丛书的编写成员都是在一线教学中具有丰富经验、拥有相关理论基础的教师或学科骨干，这套服装类教材的策划编写，遵循开放性、实践性的原则，将所需的技能、知识一体化，行动导向教学要求的教、学、做一体化，切实培养学生的综合能力。

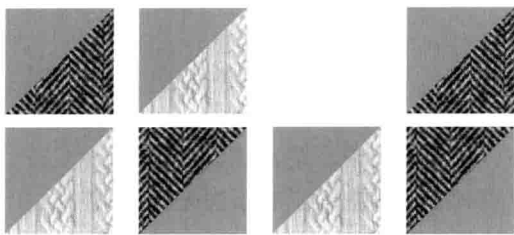
在本丛书的编写过程中，上海交通大学出版社一贯秉承严谨的学术态度和认真负责的精神，从书目的策划审核、作者的遴选、大纲的审定等各个环节都严格把关，在聘请诸多行业专家、学者对书稿内容反复讨论、多次修改的基础上，为本丛书的质量提供了保障，以期为我国服装设计的教育以及我国服装行业的发展作出应有的贡献。

湖南女子大学艺术设计学院教授 唐宇冰

2011年11月

前言

FORWORD



服饰配件设计与应用是服装艺术中的重要组成部分，服装与配饰是不可分割的一个整体。目前国内有上百所院校开设服装设计专业课程，但服饰配件设计与应用的教学还不能完全满足社会的需要。其课程的内容设置大多倾向于配饰的设计，也缺少适合高校所倡导的“从做中学，学中做”的教材，本书的编写旨在弥补这一方面的缺憾。

服饰配件包括的种类极多，本书主要从常用配件中的包袋、帽子、腰带、首饰、花饰几个种类进行编写。鞋类的制作由于具有很强的专业性，以及对专用设备和工具的要求高，作为常规任务实施具有一定难度，因此没有列入本书。

书中存在的不妥之处，敬请各位专家、学者批评指正。

编者

2012年6月10日



内容提要

本书以任务实施的方式讲述了包袋、首饰、帽子、腰带、花饰等服饰配件的设计与制作过程，配以大量的图片说明，使读者能够清晰地了解服饰配件从设计之初，到制作完成的工作过程。没有过多的关于服饰品历史发展的知识介绍和理论概念，以够学、够用为原则，是一本适用于高等院校教学使用的设计类教材。

作者介绍

练红，副教授，毕业于江苏省无锡轻工业学院（现江南大学）工业造型系服装专业，获苏州大学工学硕士研究生。曾在校内外刊物及中文核心期刊发表学术论文及教改文章多篇。出版书籍有《服饰导购技巧》（化学工业出版社）、《服饰陈列设计》（化学工业出版社）、《川缝纫》（四川科学技术出版社）。

目 录

CONTENT

/	第一章	
	基础知识	1
1	第一节 服饰配件的概念及种类	
3	第二节 服饰配件设计的要素	
8	第三节 服饰配件设计的构成规律	
/	第二章	
	包 袋	13
13	第一节 包袋设计基础知识	
27	第二节 休闲风格手工包的设计与制作	
39	第三节 时装包的设计与制作	
/	第三章	
	首 饰	53
53	第一节 休闲风格首饰设计	
64	第二节 手工艺首饰的制作	
/	第四章	
	腰 带	73

/	第五章	
	帽 子	91
91	第一节	帽子的形态设计
109	第二节	无檐女帽的设计制作
/	第六章	
	花 饰	115
/	参考文献	126

第一章 基础知识

第一节 服饰配件的概念及种类

一、服饰配件的概念

服饰配件，是指除服装以外所有附加在人体上的装饰品和装饰的总称，包括首饰、包袋、腰饰、帽子、鞋袜、手套、围巾、眼镜、扇、伞等。这其中有些是以装饰为主，略带实用性的配件，如首饰、花饰、头饰、领带等，这些饰品并非必须与服装同时运用，但运用得当会使整体服饰形象锦上添花；有些是以实用为主，在使用过程中被不断赋予新的美感，如鞋、帽子、包袋等，成为兼具装饰性与实用性的实用艺术品。在现代生活中，服饰配件是服装形象塑造不可缺少的内容，很多设计师把服装和服饰配件作为一个整体来设计，商店里的服装陈列和宣传也把包、鞋、首饰等与服装一起展示，让消费者直接感受到服饰搭配的整体形象。

二、服饰配件的种类

服饰配件的种类很多，分类方法很多，如可以按服饰品的材料来分，可以按佩戴服饰品的部位来分，也可以按服饰品的功能来分，还可以按加工工艺来分等。通常我们按服饰品的装饰部位和功能来分类。

(1) 帽子。戴在头上用于遮阳、保暖、挡风的物品或纯粹的装饰品，也包括头饰（如图1-1）。

(2) 首饰。用于头、颈、胸、手等部位的装饰品，包括耳环、项链、面饰、鼻饰、腕饰、手饰、脚饰等（如图1-2）。

(3) 领饰。用于领口及胸部的装饰品，如领结、领带、领花、胸花、胸针等（如图1-3）。

(4) 围巾、披肩。以实用为基础，用于颈部、肩部的以纺织物为主要材料的饰品（如图1-4）。



图1-1 不同特色的帽子



图1-2 不同风格的首饰

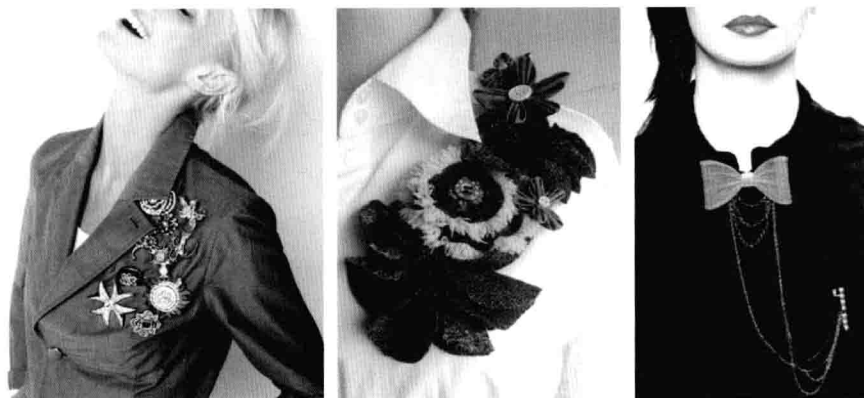


图1-3 各种形式的领饰



图1-4 兼具保暖与装饰作用的围巾

(5) 腰饰。用于腰间的各种装饰,如腰带、腰链等(如图1-5)。

(6) 包袋。以实用为基础又具有装饰性的可以背、挎在肩上或拎在手上的盛物物品(如图1-6)。

(7) 鞋、袜、手套。以实用为基础,用于手、脚部位的物品。

(8) 其他饰品:眼镜、伞、扇子等。

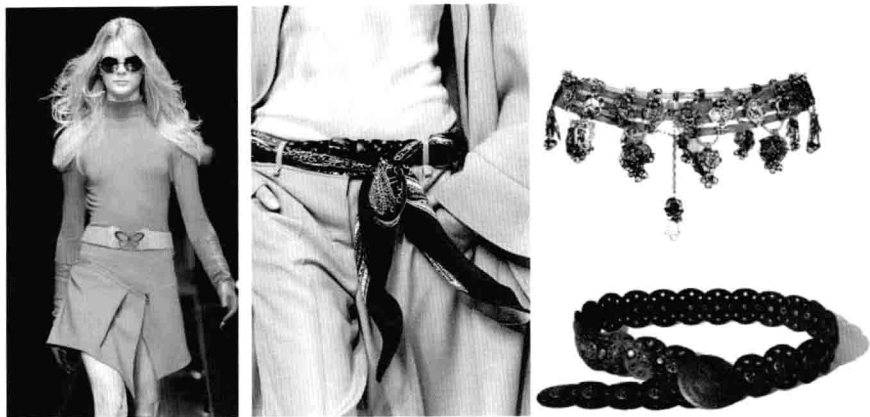


图1-5 不同风格的腰饰



图1-6 各种款式的包袋

第二节 服饰配件设计的要素

服饰配件设计是用一定的艺术语言设计服饰配件的造型,并合理运用色彩,选择适当的材料,通过一定的工艺手段将设计构思转化为实物的过程。由于服饰品的种类繁多,而且受材料的特性和加工、工艺手段的限制,因而设计的各个环节是相互衔接、相互制约的。这就需要设计师对每一个环节进行了解,设计意图及效果最终才能充分实现。

一、设计主题

设计主题是设计作品的灵魂，在设计中起着统领和贯穿的作用。一般是在对总体服饰流行风格进行归纳分析后设定设计主题，在设定过程中还应为下一步的设计作品定位，包括材料、色彩等要素的确定。

由于现今服装的分类是极其细致的，作为配合服饰整体形象的服饰配件应该符合整体服装的定位及造型风格。因此，服饰配件的风格定位是与服装风格定位一致的。常见的服装风格有：优雅风格、运动休闲风格、前卫风格、中性风格、民族风格、古典风格等（如图1-7、图1-8）。



图1-7 不同风格的服饰

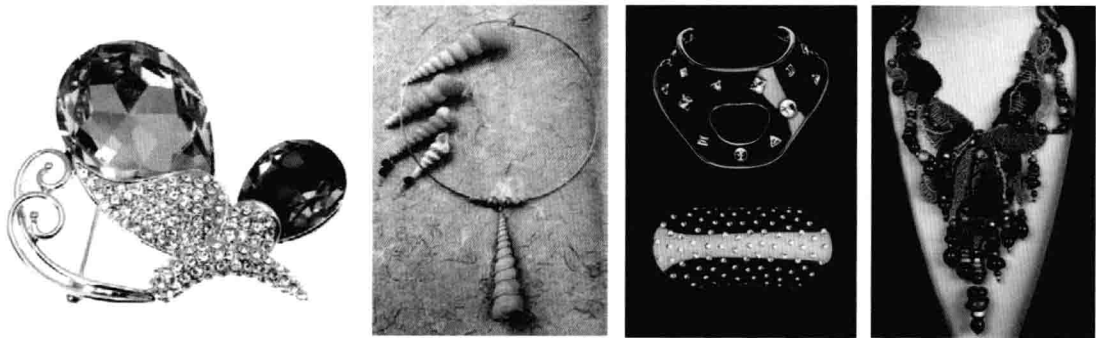


图1-8 不同风格的饰品

二、色彩

色彩是服饰品视觉效果的基础之一，并且与相搭配的服装色彩有关。服饰品在整体服装中处于从属的地位，它是用于美化和丰富服装形象的，所以在服装形象的整体色调中，它是点缀色，要注意色彩的饱和度及色彩面积的适度。可以用各种手法，形成不同的色彩效果，并达到协调统一的

目的。设计中，我们常常寻找和谐漂亮的色彩组合，而和谐的色彩组合通常是色组中的各个颜色都具有共同的特征，比如类似的色相、类似的明度、类似的鲜艳程度等（如图1-9）。

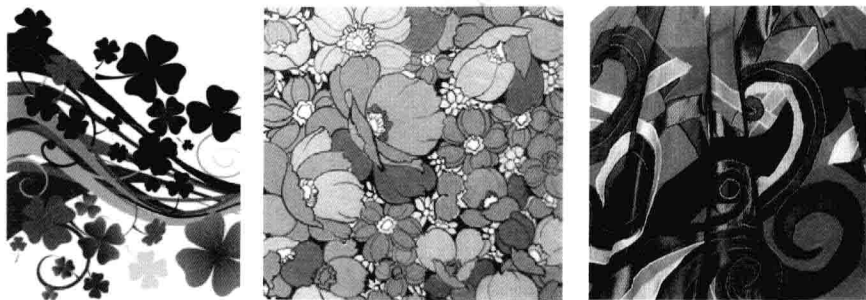


图1-9 类似色相、类似明度、类似纯度的色彩组合

服饰配件色彩的设计包含下面两个方面：

（一）服饰品与整体服装色彩的搭配

不同服饰品的选择，可以对整体服装效果起到点缀、调节、呼应、平衡的作用，使整体服装在原有基础上产生层次、韵律的变化。因此它与整体服装色彩的搭配通常是以调和、对比两种形式为主。

1. 以调和为主的配色

服饰品色彩与服装色彩协调一致（如图1-10）。

2. 以对比为主的配色

服饰品色彩与服装色彩呈现差异，丰富了整体服饰形象的效果（如图1-11）。



图1-10 饰品与服装协调的配色

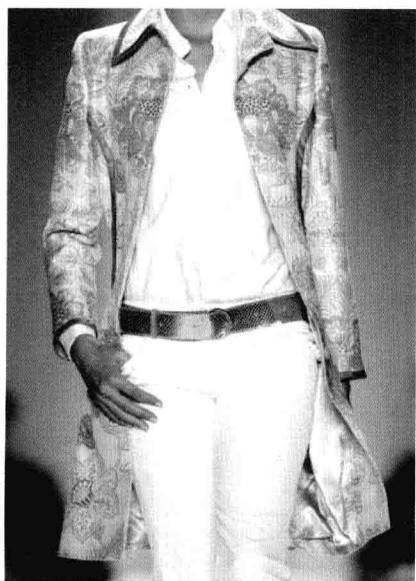


图1-11 饰品与服装对比的配色

（二）单件服饰品色彩的搭配

在整体服饰形象的设计中，我们要求色彩的和谐统一，对单件服饰品来说也不例外。单件饰品的色彩搭配同样需要和谐的色彩关系，以调和为主的色彩搭配，或是以对比为主的色彩搭配（如图1-12、图1-13）。



图1-13 对比的配色



图1-12 调和的配色

三、材料

材料是体现设计构想的物质基础，材料不同，其表面肌理、手感、光泽不同，做出来的服饰品风格也就各异，直接影响服饰品的效果。合理地运用材料，运用不同材料的质感对比，是完成设计的必要手段。

通常，人们对不同的服饰品会有相应的材料优化概念，比如说到首饰，人们会首先想到珠宝、金银、珍珠；说到鞋子，人们会想到皮革、塑料、布料；说到背包，人们会想到皮革、帆布……设计实质上是创造新视觉，材料的推陈出新是饰品设计推陈出新的第一步。设计师是材料的使用者，不仅要合理利用手头的材料，还要善于开发材料。因为即使同一种材料，也可以有千差万别的用法。

同一种材料由于不同的加工手段以及不同的组织结构，可以获得各种面貌迥异的视觉效果。在很多时候，设计师面对的是和大家一样的普通材料，问题在于你如何使用它（如图1-14、图1-15）。

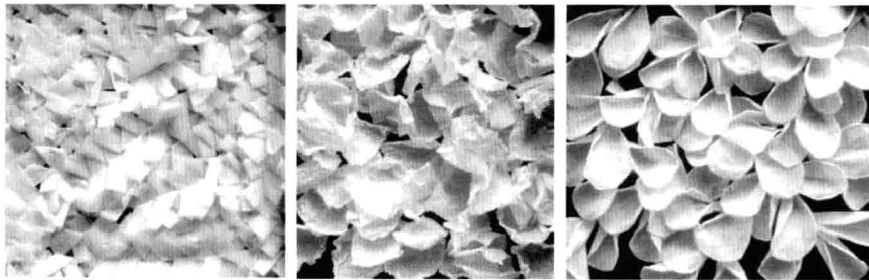


图1-14 同样的纸材因加工方式不同而呈现的不同外观