

中央研究院近代史研究所 專刊(96)

優游坊廂

明清江南城市的休閒消費與空間變遷

巫仁恕 著

中央研究院近代史研究所

中央研究院近代史研究所專刊（96）

優游坊廂

明清江南城市的休閒消費與空間變遷

巫仁恕

中央研究院近代史研究所

國家圖書館出版品預行編目(CIP)資料

優游坊廂：明清江南城市的休閒消費與空間變遷 / 巫仁恕著.

--初版.-- 臺北市：中研院近代史所，民 102.03

面：公分.-- (中央研究院近代史研究所專刊：96)

ISBN 978-986-03-6244-2(精裝).--

ISBN 978-986-03-6245-9(平裝)

1.消費行爲 2.經濟史 3.明代 4.清代

551.85

102003982

中央研究院近代史研究所專刊 (96)

優游坊廂：明清江南城市的休閒消費 與空間變遷

著 者／巫仁恕

出 版 者／中央研究院近代史研究所

發 行 者／中央研究院近代史研究所

臺北市南港區研究院路 2 段 130 號

電話：(02)27824166

劃撥帳號／1034172-5

戶 名／中央研究院近代史研究所

訂 購 處／中央研究院近代史研究所發行室

印 刷／昆毅彩色製版股份有限公司

新北市三重區中正北路 430 號 8 樓之 6

電話：(02) 29718809

初 版／中華民國 102 年 3 月

定 價／精裝新臺幣 450 元・平裝新臺幣 400 元

版權所有・翻印必究

GPN 1010200415 (精裝)

GPN 1010200416 (平裝)

目次

目次.....	1
導論.....	1
第一章 休閒設施與城市空間的變化.....	25
第一節 休閒游觀.....	26
第二節 聲色之娛.....	33
第三節 閒飲適意.....	45
第四節 鬥賭爭勝.....	56
第五節 休閒空間的變化.....	64
小結.....	75
第二章 休閒購物與城市景觀的變化.....	77
第一節 城市商業中心與商店街道的形成.....	78
第二節 商店的結構與功能的變化.....	96
第三節 視覺廣告與城市景觀的變化.....	119
小結.....	135
第三章 城市私家園林的公共化.....	137
第一節 明清江南城市的築園風潮.....	139
第二節 江南城市園林與城市空間.....	151

第三節 社會的觀感與批評.....	161
第四節 園林的開放與市民空間.....	169
小結.....	180
第四章 旅遊空間的演變與社會分層化.....	193
第一節 大眾游觀活動的興盛.....	194
第二節 游觀活動的空間變化.....	197
第三節 士大夫與旅遊空間的開發.....	210
第四節 晚清蘇州旅遊空間的退縮.....	222
小結.....	229
第五章 明清婦女的休閒消費空間.....	235
第一節 婦女的休閒活動.....	236
第二節 婦女消費與購物.....	250
第三節 妓女的角色與作用.....	270
小結.....	288
第六章 士商的休閒消費與男性特質.....	293
第一節 士大夫對婦女休閒消費的偏見.....	296
第二節 士大夫的休閒旅遊與男性特質.....	301
第三節 士大夫的購物行爲與男性特質.....	308
第四節 士商共享的男性消費文化.....	321
小結.....	339

結 論.....	343
後 記.....	357
附 錄.....	361
徵引書目.....	373
索引.....	411

圖表目錄

附圖 1.1	明人繪《南都繁會圖》中觀戲的局部.....	36
附圖 1.2	《清明上河圖》摹本內中觀戲的局部.....	36
附圖 1.3	清代蘇州戲園.....	39
附圖 1.4	明人繪「清明上河圖」中的青樓.....	44
附圖 1.5	清代《盛世滋生圖》中所繪的蘇州浴堂.....	55
附圖 2.1	《洪武京城圖志》之街市橋樑圖.....	80
附圖 2.2	明清時期南京城街道橋樑地名示意圖.....	86
附圖 2.3	明初南京市場分布.....	87
附圖 2.4	明中葉以後南京的市場與商店街區.....	88
附圖 2.5	清代南京市場與商店街區.....	94
附圖 2.6	北宋張擇端繪《清明上河圖》中的店鋪.....	102
附圖 2.7	北宋張擇端繪《清明上河圖》中的酒店.....	102
附圖 2.8	北宋張擇端繪《清明上河圖》中的醫療舖....	103
附圖 2.9	明人繪《南都繁會圖》中的店鋪.....	103
附圖 2.10	明仇英臨摹《清明上河圖》中的店鋪.....	104
附圖 2.11	清人徐揚繪《姑蘇繁華圖》中的店鋪.....	104
附圖 2.12	明人小說《警世通言》中的絨線鋪插圖.....	107
附圖 2.13	明仇英臨摹《清明上河圖》中的成衣舖.....	112
附圖 2.14	《姑蘇繁華圖》中的羅圈幌子.....	121

附圖 2.15	《南都繁會圖》中旗竿布帘式的幌子.....	123
附圖 2.16	《南都繁會圖》中的招牌.....	124
附圖 2.17	清人徐揚繪《日月合璧五星聯珠圖》中的 冲天式招牌.....	127
附圖 2.18	清人王原祁繪《萬壽聖典圖》中的冲天式 招牌.....	127
附圖 2.19	《日月合璧五星聯珠圖》中所繪的北京招 牌.....	131
附圖 2.20	《日月合璧五星聯珠圖》中的北京店舖正 面招牌.....	131
附表 3.1	明代蘇州城內園林.....	183
附表 3.2	明代蘇州城郊園林.....	184
附表 3.3	清代蘇州城內園林.....	185
附表 3.4	晚清蘇州城內園林.....	186
附表 3.5	清代蘇州城郊園林.....	187
附圖 3.1	蘇州城內明代園林分布.....	188
附圖 3.2	蘇州城內清代園林分布.....	189
附圖 3.3	乾隆《姑蘇城圖》中的田地分布.....	190
附圖 3.4	蘇州閶門外城郊圖.....	191
附圖 4.1	蘇州城內廟會市集的分布.....	232
附圖 4.2	傳明人沈周所繪《蘇州山水全圖》局部.....	233

附圖 4.3	《蘇州山水全圖》所顯示之蘇州城郊與城外風景區	234
附圖 5.1	《吳姬百媚》所繪之名妓春游與泛舟圖	291
附圖 5.2	山塘河水系示意圖	292

導 論

中國大陸自從1980年代走向改革開放的路線後，每年的國內生產毛額（GDP）幾乎都有兩位數的增長。巨額的商品交換不僅意味著物資的流通，而且還滋養了個人的消費慾望和新的社會網絡。尤其是對城市居民來說，從經濟改革中所獲得的經濟效益異常顯著，就從80年代到90年代這十年而言，數百萬城市居民有了新的通訊方式、新的社會語彙，以及新穎的休閒方式。90年代末已有西方學者斷言中國正在經歷一場消費革命。¹ 果然最近的新聞就指出：中國將在2012年超過日本，成為全球第一大奢侈品消費國。² 許多世界名牌擬在中國大陸的一級城市作為融資的地點，背後的動機其實很簡單，就是因為中國國內的消費市場，已經成為世界奢侈品銷售增長的主要驅動力。

再從區域經濟的發展來看，從1979年中國執行改革開放政策以來的近二十年中，長江下游三角洲地區，也就是傳統稱為「江南」地區的經濟發展最為迅速。至今該地區的面積和人口雖然分別僅占全中國總數的1%和6.2%，但該地區在2004年的GDP卻占到全中國的六分之一，人均GDP超越全國平均的1.4

¹ 戴慧思（Deborah Davis）主編，《中國都市消費革命（*The Consumer Revolution in Urban China*）》（北京：社會科學文獻出版社，2006），頁1-3。

² 關於當代中國消費力的崛起，以及其消費行為與消費觀念的變化，還可以參考Karl Gerth, *As China Goes, So Goes the World: How Chinese Consumers are Transforming Everything* (New York: Hill and Wang, 2010)一書，中譯本為葛凱著、曹檳譯，《中國消費的崛起》（北京：中信出版社，2011）。

倍，且年增率遠高於全國平均水準。³ 由此可見，在今天中國大陸的經濟發展中，江南扮演著帶動全國經濟發展的火車頭角色。不僅如此，從近年來中國城市競爭力的排行裡，我們也可以看到江南地區的大城市，尤其是上海、南京、杭州、蘇州等地，其居民之消費指數都是遙遙領先其他地區的城市。尤其是對化妝品、電子通信設備等高價消費品，該地區居民有相對更高的購買力。⁴

造就今日江南經濟奇蹟與城市居民消費革命的原因，如果從歷史的角度作觀察的話，其實可以從明清時期江南的消費現象看出一些端倪，也就是說當今的現象其實是長期歷史發展的結果。⁵ 本書的內容即是在探討明中葉以後至清中葉，江南城市居民的休閒性消費活動。所謂的休閒性消費活動，係指人們在閒暇時的消費活動。因為這樣的消費活動是在城市內與其周邊發生，勢必會與城市的空間結構產生互動，因而休閒消費如何改變城市的空間結構？新形成的消費空間又如何反映社會關係呢？這是本書所要探討的主題。

³ 董增川，〈對長江三角洲地區城市化進程水問題及對策思考〉，《中國水利》，2004年第10期，頁14-15；譚晶榮等，〈產業轉型升級水平測度及勞動生產效率影響因素估測——以長江三角洲地區16個城市為例〉，《商業經濟與管理》，2012年第5期，頁72-81。

⁴ 倪鵬飛、謝海生，〈中國城市競爭力2009年度述評〉，《綜合競爭力》，2010年第3期，頁26-33；林陽，〈我國各地區居民消費價格指數的因子分析模型及結論分析〉，《中國市場》，2012年第2期，頁91-92, 116。

⁵ 李伯重從經濟史的角度來探討此現象與近代早期歷史的關聯性，參見李伯重，〈“江南經濟奇蹟”的歷史基礎——新視野中的近代早期江南經濟〉，《清華大學學報》，2011年第2期，頁68-80。

在進入正文之前，必須先面對過去研究明清城市史的兩大問題，其一是什麼是城市性？另一則是促使明清城市發展的動力是什麼？

城鄉一體vs. 城鄉分離

西方學者在探討中國歷史上的城市時，很難擺脫社會學家韋伯（Max Weber）的觀點。韋伯的解釋框架中，係以探求西方資本主義城市的起源與特性為目標，他將現代城市的演化發展溯及古代社會。他認為要發展成一個城市共同體，聚落至少得具備有貿易與商業的性格之外，還要有下列特徵：（一）防禦設備；（二）市場；（三）自己的法庭，以及至少局部自治的法律；（四）相關的社團組織；（五）至少是部分自治與獨立，市民可以某種形式參與市政。⁶ 這是西方城市由上古至中古時期發展出來的特色。⁷ 但是他認為中國並未具備上述的特徵，因為中國城市內的社團組織，以及區別鄉村的「市民概念」從未存在。中國城市居民在法律上仍屬於其家庭和出生的村莊，城市沒有自主的法律與自己的法庭，市民更沒有參與市政的機會，所以中國完全沒有符合上述西方城市共同體的標準。⁸ 韋伯認為中國之所以沒有自治城市的發展，主要的障礙來自於皇權。所以

⁶ 韋伯著，康樂編譯，《經濟與歷史：韋伯選集（IV）》（臺北：遠流出版，1990），頁214。

⁷ 令讀者納悶的是韋伯的敘事沒有超過中世紀時期，對中國城市的論述也沒有明確的時代。

⁸ 韋伯著，康樂編譯，《經濟與歷史：韋伯選集（IV）》，頁215、216。

整個中國歷史上，城市一直是地方行政的中心，或具有軍事駐防的政治功能。⁹

韋伯關於中國城市性質的觀點，主要是爲了其歐洲城市發展的思想提供一個參照對象而提出的；實則西方學界已在理論上批判韋伯的城市理論，尤其是韋伯論東、西方城市型態不同的這方面。¹⁰ 如學者對於西方城鄉分離的說法，已有新的看法。英國學者E. A. Wrigley從城市體系、農村提供城市糧食，以及農村提供城市移民與勞動力等方面，說明西方的城鄉也是連續一體的，而非分離的。¹¹

然而韋伯的論點從20世紀20年代到60年代，對西方研究中國史與社會科學研究領域裡的專家影響極大。西方研究中國城市的史學家也有不少突破其論點的研究成果，諸如找出不同於韋伯假設的實例，指出宋代以後中國城市仍有持續的發展，反駁其以爲自此中國城市發展停滯不前的說法。再如韋伯過度強調中國城市的行政功能一說，也有大量的研究指出中國城市具有經濟作用。¹² 同時中國城市的多樣性面貌與多元性型態也不斷地被挖掘出來。

⁹ 韋伯著，康樂編譯，《經濟與歷史：韋伯選集（IV）》，頁217、266-267。

¹⁰ 參考Vatro Murvar, "Some Tentative Modifications of Weber's Typology: Occidental Versus Oriental City," *Social Force* 44 (Mar. 1966): 381-389.

¹¹ 參見E. A. Wrigley, "City and Country in the Past: a Sharp Divide or a Continuum?" *Historical Research* 64.154 (Jun. 1991): 107-120.

¹² 有關這方面的檢討，William Rowe的作品最具反思能力。參見其*Hankow: Commerce and Society in a Chinese City, 1796-1889* (Stanford, Calif.: Stanford University Press, 1984) 一書之導論。

在西方研究明清城市史的方法論上，受到韋伯影響而衍生的重要論點，就是所謂城鄉連續一體的議題，代表性的人物是學者牟復禮（Frederick W. Mote）。他主張和工業化以前的歐洲相比，傳統中國的城市與鄉村之間是相互開放，並沒有明顯的隔絕開來。城鄉之間是連續一體的，無論是建築形式、生活方式、衣著款式等方面，城鄉之間並無不同；甚至菁英份子對城鄉的態度、經濟活動的市場區與商業集中地，以及文化活動之結構與特性都不只限於城市內。¹³

直到最近的研究仍不乏有傾向牟復禮的觀點者，如科大衛（David Faure）與劉陶陶合編的論文集 *Town and Country in China: Identity and Perception* 一書，即主張明清時期當時人們心理並未意識到城鄉的區分有何重要；直到20世紀政治改革運動興起，城鎮成了社會變遷的代言人，而鄉村則被視為落後的根源。甚至認為要在傳統時期探尋城市的傳統，終究是時代錯置。¹⁴ 但是有越來越多的研究，從不同的角度強調晚明以來城市的特殊性。如許亦農關於蘇州的研究，試圖指出城市內宗教建築在功能上的多樣性，顯示與鄉村明顯有別。又如費絲言透過晚明南京徭役改革的研究，呈現了城市作為一個課稅的重要空間，明

¹³ F. W. Mote, "A Millenium of Chinese Urban History: Form, Time and Space Concepts in Soochow," *Rice University Studies* 58, no. 4 (Winter 1973): 101-154; "The Transformation of Nanking, 1350-1400," in G. William Skinner ed., *The City in Late Imperial China* (Stanford: Stanford University Press, 1977), pp. 103-116; 117-119.

¹⁴ David Faure and Tao Tao Liu eds., *Town and Country in China: Identity and Perception* (New York: Palgrave, 2002), p.1, p.14.

顯與鄉村區隔開來。¹⁵

總而言之，中國歷史上的城鄉關係是一體或分離的問題，成了日後西方學界研究中國城市史必定要問的問題，但也是難以解決的問題。唯有充分說明城市與鄉村究竟有何差異？也就是所謂的城市性格（urbanity）是什麼？如此才能合理化研究城市史的必要性，也才能讓城市史這塊領域具有主體性。

如何分析城市有別於鄉村的特性呢？社會學的研究取徑有助於我們思考歷史的問題，如德國的社會學家齊美爾（Georg Simmel）在〈大都會與心靈生活〉（*The Metropolis and Mental Life*）一文中，試圖從社會心理的角度指認出獨特都會生活的普遍特徵。他認為19世紀以後的都市化將人們的個性從傳統社會的支配形式中解放出來；他又說：「街道縱橫，經濟、職業和社會生活發展的速度與多樣性，表明了城市在精神生活的感性基礎上，與小鎮、鄉村的生活有著深刻的對比。」¹⁶新的都會生活方面卻又具有雙重危險，一方面是日漸客觀性和理性化，另一方面則是過度的外在感官刺激。¹⁷受到他影響的芝加哥學派社會學家沃斯（Louis Wirth）在〈都市主義是一種生活

¹⁵ Yinong Xu, *The Chinese City in Space and Time: the Development of Urban Form in Suzhou* (Honolulu: University of Hawai'i Press, 2000), pp. 173-176; 180-190; Si-yen Fei, *Negotiating Urban Space: Urbanization and Late Ming Nanjing* (Cambridge, Mass.: Harvard University Asia Center, 2009), pp. 29-75.

¹⁶ 中譯參考汪民安、陳永國、馬海良主編，《城市文化讀本》（北京：北京大學出版社，2008），頁132。

¹⁷ Simon Parker著，王志弘、徐苔玲合譯，《遇見都市：理論與經驗》（臺北：群學，2007），頁19-21。

方式) (Urbanism as a Way of Life) 也指出都市環境的人口規模、居民密度與多元社群生活的異質性，使得城市的生活經驗有別於其它的地方。所以他認為社會學意義上的城市定義，「是試圖凸顯城市社群生活模式的要素。」¹⁸

雖然上述的觀點是奠基在19世紀至20世紀初的都市社會研究，但兩者都強調城市的生活經驗或生活方式有別於鄉村，而這樣的特殊性也有一定程度適用於近代早期的城市，我們可以從這樣的角度來觀察明清城市的特殊性。即使是強調城鄉連續一體的牟復禮也承認：在明清時期確實有一些態度與特點，是與城市聯繫在一起的。例如城市裡的人較鄉下人能夠享受到更多彩多姿與更具刺激性的生活，能夠知道與獲取更多的遠地產品，能買到更高級的手工業製品，也能與政府行政部門作較直接的接觸；因此城市居民的確存在著某種的「城市傲態」(city attitude)。¹⁹

我們從當時城市居民在穿著與服飾款式上的態度，可以感受到他們自覺相對於村民的優越感。如嘉靖《宣府鎮志》中記載：「城市中，絕無男子服禪衫兩截者，有之則眾笑曰：『村夫』；絕無婦人戴銀簪珥者，有之則眾笑曰：『村婦』。」²⁰「村夫」與

¹⁸ 中譯參考汪民安、陳永國、馬海良主編，《城市文化讀本》，頁143；另參考Simon Parker著，王志弘、徐苔玲合譯，《遇見都市：理論與經驗》，頁63-64。

¹⁹ F. W. Mote, "The Transformation of Nanking, 1350-1400," p. 106.

²⁰ 嘉靖《宣府鎮志》(明嘉靖40年刊本抄補本)，卷20，〈風俗考·政化紀略〉，頁90a。

「村婦」這樣的稱呼是帶有諷諭的詞語，反映出城市居民自覺在服飾的消費方面是很前衛的，而貶抑鄉村農民的服裝是落伍的。筆者以為城市提供了購物消費的便利與多元的娛樂活動，造就城市成為流行時尚的中心，正是構成城市生活不同於鄉村生活的特點之一。近年來王正華有關晚明城市風俗圖的研究也指出，從城市風俗圖中充滿許多市場、娛樂、商店、購物等活動，反映了當時人對城市印象的特徵之一，就是它的消費性格。²¹

都市化與城市發展史的動力

因為自秦朝統一中國、實施郡縣制度之後，城市的規模已規格化，唯獨首都為全國最大的城市。於是城市史的研究自然聚焦於史料最豐、人口最多、規模最大的首都城市。有關首都城市的規劃、城牆的規模、住民人口的數量與分佈，以及城市管理的相關制度，就成為城市史研究的焦點。然而，城市到宋代以後的發展，因經濟發展的動力，促成一波城市化的現象，學者稱之為「中古的城市革命」(Medieval Urban Revolution)。²² 最顯著的特點就是前代的坊市制度崩解，使得商業貿易的機能不斷地加強；亦即城市除了行政與軍事的功能之外，它的經濟功

²¹ 參考王正華，〈過眼繁華：晚明城市圖、城市觀與文化消費的研究〉，收於李孝悌主編，《中國的城市生活》（臺北：聯經出版公司，2005），頁1-57；〈乾隆朝蘇州城市圖像：政治權力、文化消費與地景塑造〉，《中央研究院近代史研究所集刊》，50（2005年12月），頁115-184。

²² Mark Elvin, *The Pattern of the Chinese Past* (Stanford: Stanford University Press, 1973), pp. 175-177.