



旅游设计技术教程

TOURISM DESIGN TECHNIQUES

◆ 袁健 编著

中国旅游出版社

THE NEW LANDSCAPE ARCHITECTURE
TOURISM DESIGN TECHNIQUES

— 1999 —

1999



旅游设计技术教程

TOURISM DESIGN TECHNIQUES

◆ 袁健 编著

中国旅游出版社

责任编辑：杨志敏

责任印制：闫立中

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游设计技术教程/袁健编著. --北京：中国旅游出版社，2014.5

ISBN 978 - 7 - 5032 - 4956 - 3

I. ①旅… II. ①袁… III. ①旅游规划 - 教材 IV. ①F590.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 063433 号

书 名：旅游设计技术教程

作 者：袁 健

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cmta.gov.cn

发行部电话：010 - 85166503

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京新魏印刷厂

版 次：2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷

开 本：720 毫米 × 970 毫米 1/16

印 张：13.75

字 数：210 千

定 价：38.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 4956 - 3

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

序

池重庆

国内旅游业历经三十多年的改革发展，发生了巨大变化，特别是在 2009 年国家提出“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”后，不论东部发达地区还是西部待发展地区，不论繁华的大都市还是僻静的小乡镇都积极投入对其景区、景点的旅游规划设计项目中去。目前，我国关于旅游规划的课题和文章很多，而关于旅游设计的研究却甚少。殊不知旅游设计和旅游规划一脉相承，二者既相互关联又有所区别。

远见旅游发展机构董事长袁健是国内提出“旅游设计”概念的第一人。早在十多年前，他就意识到了旅游设计的重要性，意识到了如果中国想要变成旅游强国就要从旅游设计这一方向入手，把中国的景区规划做细、做精，从而才能把中国的旅游行业做大、做强，使得国人可以实现“旅游强国”的梦想。因而，他义无反顾地投入到推动中国旅游设计发展的事业中去。在这十几年里，他孜孜不倦，为中国的旅游设计奠定了深厚的理论基础。他标新立异地提出了“旅游是离家之外工作之余的生活方式”这一概念，重在强调旅游是人们的一种生活方式；他认为新时代的旅游产业除了“食、住、行、游、购、娱”外，还应添加旅游制造业（制）、旅游电子商务（网）、旅游教育业（教）、旅游设计业（设），共十大行业；他梳理了旅游设计行业的重心在于处理“空间载体、行为心理、商业形态”这十二个字；他提出旅游设计人员的职业使命是“亲近人性、对话山河、呼吸文化”。当我作为读者读了他的《旅游设计技术教程》样稿时，内心十分欣喜。一是为他高兴，在旅游设计行业中摸爬滚打了十几年

的他，终于在今天把自己的所学、所知、所看、所想结集成册，供大家学习鉴赏；二是觉得这本书填补了业界该领域的空白，是具有很高学习价值的一本书。

该书从旅游、旅游设计的概论入手，循序渐进地深入展开。从旅游设计的原理、旅游设计的服务分类以及技术标准到旅游设计的公共基础方法、专项基础方法娓娓道来，引人入胜。书中让我印象深刻的有以下几点：

第一，该书另辟蹊径，用哲学观的“主体”、“客体”、“媒介”这一方法论对旅游系统进行归纳分类，由此产生了以旅游主体（游客）为主要对象的出游定制设计；以旅游客体（旅游目的地）为主要对象的旅游目的地规划设计；以中介环节（旅游要素）为主要对象的旅游辅助设计。这种具有科学性、合理性、创新性的解析问题的方法，在业界应该是独树一帜，着实值得被广大同行学习和推广。

第二，按照划分的旅游系统的几个子集，该书把旅游设计产品类型分成了五大类别，即区域旅游产业发展规划设计（A类）、旅游目的地设计（B类）、出游定制设计（C类）、旅游辅助设计（D类）、旅游微设计（E类），并对B类设计按目的地尺寸的大小又分为了小尺度设计、中尺度设计和大尺度设计。其详尽的说明和叙述，使得旅游设计产品类型的分类明确和清晰了许多。在旅游规划行业服务分类和技术标准不统一的今天，我认为，这个分类是值得参考和提倡的。

第三，在旅游设计原理中，他提出要向大自然学习，不要让我们固有观念扼杀了自己的大胆而有创意的想法；在旅游设计公共基础方法中，他又对场地分析的十大要素进行了系统的分步介绍，并结合地理信息系统（GIS）从科技前沿领域出发，给读者提供了一个与众不同的场地分析视角；在专项设计的一系列方法中，他大胆提出应向西方学习，把遗产地和保护区的设计应划归为“值得保护的公共资产”这一概念。在乡村旅游设计中，他独创了“泰美乡居”模式，使得异地养老、乡村度假可以在现实生活中得到实现。如此诸多的独特见解和耐人寻味的思考把读者带入了一个全新的旅游设计“新大陆”。

第四，全书始终结合他从事旅游行业近20年来的实战经验，一语道破天机，非常精彩，且没有炫耀空洞的理论，这是其风格朴实的具体表现，在年轻

的学者当中实为难能可贵。正因如此，这部书具有很强的可读性，是一本业内不可多得、使人爱不释手的好书！

理论源于实践，又高于实践，指导实践。袁健同志的这部专著是他多年潜心实践、勇于探索的总结，既有很深的理论水平，又有许多其独特的见解和想法。因此，该书是创新旅游规划设计行业的一个范例，对提高旅游设计质量具有重要的指导价值。如果旅游科研教育工作者、旅游专业的学员，以及旅游从业者能研读该书，我想定会受益匪浅。基于这种心情，我特意向大家推荐这部优秀之作。

目 录

CONTENTS

第一章 旅游之远见	1
第一节 旅游及旅游学	1
第二节 旅游产业的构成	6
第三节 中外旅游业的现状扫描	7
第四节 旅游的哲学	13
第五节 推动中国旅游强国	14
第二章 旅游设计	16
第一节 旅游设计的定义与对象	16
第二节 旅游设计的系统及其分类	18
第三节 旅游规划设计的发展历程	21
第四节 旅游设计的职业特点	28
第五节 旅游设计的行业使命	31
第三章 旅游设计的原理	33
第一节 设计之源	33
第二节 旅游系统的优化	39
第三节 旅游的业态创新	42
第四节 旅游设计的核心理念	47
第五节 旅游设计的技术路线	48

第四章 旅游设计的服务分类及技术标准	55
第一节 旅游设计的服务分类	55
第二节 A 类设计的技术标准	64
第三节 B 类设计的技术标准	67
第四节 C、D、E 类设计的技术标准	76
第五节 旅游设计的时新领域	79
第五章 旅游设计的类别方法	86
第一节 区域旅游产业发展规划	86
第二节 旅游目的地设计	89
第三节 订制旅游设计	93
第四节 旅游辅助设计	95
第五节 旅游微设计	105
第六章 旅游设计的基础方法	120
第一节 场地分析	120
第二节 开发模式	127
第三节 市场预测	131
第四节 管网设计	134
第五节 竖向设计	137
第六节 绿地系统设计	139
第七节 行为心理	148
第八节 景观小品	150
第七章 旅游设计的专项方法	163
第一节 森林公园设计	163
第二节 旅游度假区设计	169

第三节 遗产地、保护区设计	174
第四节 海岛旅游开发设计	178
第五节 旅游地产	183
第六节 泰美乡居设计	185
第七节 城市“客厅”设计	187
 第八章 旅游设计理论实践的综合讲座——远见讲坛	190
第一节 远见讲坛简介	190
第二节 远见讲坛节录	191
 参考文献	204
 后 记	208

第一章 旅游之远见

第一节 旅游及旅游学

一、什么是旅游

(一) 旅游的常见意义

“旅游是什么”，“旅游是怎样的事物”？多年来，各类词典、国际组织、学者等对“旅游”纷纷给出了各自的定义。

1. 词典中的解释

“旅游”一词最早出现在 1811 年出版的《牛津词典》中，将其解释为离家远行，又回到家里，在此期间参观游览一个或几个地方。

1927 年，在德国以蒙根·罗特为代表出版的《国家科学词典》中将旅游定义为：狭义的理解是那些离开自己的住地，为了满足生活或文化的需求，或个人各种各样的愿望，而作为经济和文化商品的消费者逗留在异地。

我国商务印书馆出版的《现代汉语词典》中对旅游的解释是：旅行游览。

在这些中外的一般性语言词典中，对“旅游”一词的解释通常是指人们因消遣性原因或目的而离家外出旅行的活动。强调其目的的消遣性。

2. 世界旅游组织的定义

“旅游是指人们为了休闲、商务或者其他目的而旅行到其惯常环境之外的地

方并在那里停留持续时间不超过一年的活动。一个人的惯常环境是由其居住地周围的地区及其所有经常光顾的地方组成的。”其中对“惯常环境”的强调旨在排除人们在自己惯常居住区域之内开展的旅游性活动、在居住地点与工作地点之间的经常性的定期旅行活动，以及排除其他具有常规性特点的社区内旅行活动。本定义强调了异地性、暂时性、非就业性，但更倾向于技术性需要，主要是方便调查与统计的可操作性。

3. 英国学者的定义

1972年，英国萨里大学的伯克特（Burkart）和梅特利克（Medlik）认为：旅游发生于人们前往和逗留在各种旅游地的流动，是人们离开平时居住地和 workplaces，短期暂时前往一个旅游目的地运动和逗留在该地的各种活动。

4. 艾斯特定义

旅游的艾斯特定义是由瑞士的学者享泽克尔和克雷夫合著的《普通旅游学概要》一书中首次提出的。该书指出：旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居，并且不从事任何赚钱的活动。

艾斯特定义中，用“非定居者”强调了旅游活动的异地性，用“不会导致长期定居”强调了旅游活动的暂时性，“不从事任何赚钱的活动”则强调了旅游活动的非就业性，而“现象和关系的总和”强调了旅游活动的综合性。基于该定义对旅游研究的先期作用，这一定义被旅游专家国际联合会所采纳（1970年），由于组织的简称是 AISET，所以业界称之为“旅游的艾斯特定义”。

在上述的众多定义中，既有概念性定义又有技术性定义。技术性定义主要是为统计和立法提供旅游信息。而概念性定义旨在提供一个理论框架，用以确定旅游的基本特点以及将其与其他类似的、有时是相关但不相同的活动区别开来。由此可见，每种定义的提出都旨在适应某种特定情况，旨在解决某一个与此直接相关的问题。

（二）远见机构对旅游定义的认识

“旅游是人们离家之外、工作之余的生活方式”。

我们对旅游给此定义的核心在于强调旅游是一种“生活方式”。特殊的限定是，其一这种生活方式发生在居家生活和工作之外；其二这种生活方式不是

为了工作报酬而展开的，而是属于“工作之余”的范畴。

历经“生产时代”到“生活时代”，传统的旅游概念已经发生了很大的变化，今天的旅游已不仅仅是人们为了追求更高层次的需求而表现的行为。就当前社会而言，旅游就是一种生活，旅游已发展成为人们生活中不可或缺的一部分。现时，人们的生活方式的大集合可以划分为四个子集：一是居家工作着的生活；二是居家非工作的生活；三是离家工作着的生活；四是离家非工作的生活。作者给出的旅游定义划定了最后这一子集的领域。

旅游这一子集本身又有“生活的层次”。有人说，旅游的第一层面是游览景区，第二层面是体验生活，第三层面是通过场景的转换去发现新的自我。既然旅游是一种生活方式，那么就要求社会能够提供这种生活方式所需要的载体和服务，创造出一种人们喜欢的生活；既然旅游是一个对自我重新发现的更高境界，那么只要创造一种人们能够发现自我的新的时空场所，它如不是家，也不是工作场所，便也就可以是一种新的旅游资源。

旅游的概念定义变革了，旅游资源的定义就变革了。传统意义上的旅游资源如山水名胜、历史遗产，它们不仅仅只是被继承，而且随着创意、跟着需求而不断被创造。

远见对旅游的定义并非要标新立异，而是为了切合中国目前的旅游业发展的阶段特征，便于对接后文要展开的“旅游设计”的对象、任务和技术方法的理论构建。

二、旅游学的发展

与传统经典学科如数、理、化、天、地、生等相比，旅游学尚属年轻学科。由于旅游学尚处于快速发展之中，还未形成统一的学科体系，理论上也不成熟，因此国际上一般将旅游学称为旅游研究（Tourism Studies）。

旅游学能否独立存在，取决于能否建立起自己的一套理论体系，该体系的基础是定义和术语，核心就是定律。定义和术语是表明这一学科对于特定研究对象的概念所做的科学的界定。

将旅游作为科学研究对象进行理论探讨，从 19 世纪末意大利人博迪奥

(Bodio) 最早的研究算起,其历史尽管逾百年,但较大的发展仍然集中在最近三四十年。有学者指出,大多数旅游研究是在 1970 年以后,其中 50% 的研究更是在 1980 年以后。

旅游研究最早集中在经济学领域。1928 年意大利的马里奥蒂出版了《旅游经济讲义》一书,对旅游现象作了系统剖析和论证,得出的一个结论是:旅游活动是属于经济性质的社会现象。这一观点随后就受到了挑战。1935 年,德国学者葛里克斯曼出版了《一般旅游论》一书,对旅游现象的发生渊源、基础、性质和社会影响等深层次的关系进行探索,指出旅游研究应包括对旅游现象的基础、发生的原因、运行的手段、性质及其对社会影响等问题的研究,是范围非常广泛的领域,需要从不同学科去研究,而不是只从经济学的角度。1942 年瑞士的亨奇克等人出版了《旅游总论概要》一书,进一步认为“旅游现象的本质是具有众多相互作用要素和方面的复合体,这个复合体是以旅游活动为中心,与国民、保健、经济、政治、社会、文化、技术等社会中各种要素和方面相互作用的产物”。

20 世纪 60 年代,其他学科的学者开始参与旅游现象的研究,首先社会学家对旅游与社会发展的关系开展了研究活动,继而人类学家对旅游活动中人际关系及主客间不同文化背景接触导致的相互作用和影响进行了研究,在学术上出现了“旅游社会学”和“旅游人类学”概念(申葆嘉,《旅游学刊》《论旅游学科建设与高等旅游教育》,1997)。20 世纪 70 年代末,出现了对旅游现象进行有组织、有目的的多学科综合研究。由贾法利(Jafari)在 1973 年创办并主编的《旅游研究纪事》,从 1973 年第 6 卷至 1993 年第 20 卷每卷都有一期专辑,分别以旅游社会学、旅游地理学、旅游管理学、旅游教育、旅游人类学、旅游与政治学科等为主题,这也就意味着旅游研究进入了一个新的阶段。从 20 世纪 80 年代开始,一些学者提出,旅游研究不仅要有多学科研究方法,而且要进一步采用跨学科研究方法。

从国内外旅游教育的发展过程来看,旅游教育与人类游憩福利的提高、旅游需求的增长、区域与城市旅游产业的发展、旅游研究成果的积累是密切相关的。旅游作为一门独立学问并在大学设置专业,至今不过 40 多年的历史(Airey, 2005)。在高等教育体系中,旅游最初是作为职业教育被引进大学的,

但是,随着产业发展、研究深入和队伍壮大,课程体系越来越复杂,并且出现了不同的专业方向,如旅游管理、酒店管理、会展管理、旅游规划等。

中国旅游研究在 1978 年改革开放之后才开始,尽管其理论水平在总体上距离国际水平还有一定的差距,但是近年来已经呈现出快速发展的势头。在旅游研究质量方面,以前“轻理论、重应用”的研究局面已经有所改善,在旅游学基础理论研究领域已经形成初步整合。

1999 年,宁波远见旅游研究事务所成立,国内媒体报道为“中国首家民间旅游研究机构”。迄今发展为“浙江远见旅游研究院”,依然作为民间的专业化旅游研究平台进行着丰富的理论探索。

三、旅游系统暨旅游研究的学科体系

旅游活动是一个涉及众多要素和部门的人类复杂行为的社会现象。随着人们对旅游活动的认识逐步深化,旅游系统的观点终于成为解释旅游活动的结构、构建旅游学体系的重要理论武器。

早期研究者认为,旅游活动主要由主体、介体和客体三个方面的要素构成。随着第二次世界大战后大众旅游的迅速发展,人们对旅游现象的系统认识也越来越深入。一些西方作者对此进行概括和提炼,提出了若干旅游系统(Tourism System)学说。美国德州 A&M 大学教授冈恩在 1972 年提出了旅游功能系统模型,30 年后(2002 年)又在该模型的基础上提出了一个新模型,这一模型突出了旅游活动中的供求关系,将系统分为供给和需求两个子系统。为了促进旅游研究的整合,1981 年利珀(Lieper)在前人研究的基础上构建了一个旅游系统。他认为旅游是一个有五项要素构成并和外部环境进行交换的开放系统,这五项要素包括旅游者、客源地、出行途径、目的地、旅游业。美国学者米尔和莫里森在总结其他学者成果基础上,将旅游系统分为市场、旅行、目的地、营销四部分。吴必虎(1998)提出的旅游系统强调了政策、政府等公共管理的隐性作用,划分旅游系统包括四部分,即客源市场系统、出行系统、目的地系统和支持系统。

对旅游系统的观察、分析和研究涉及多个不同的学科,因此旅游学是一个多学科体系,其研究对象是旅游现象。旅游现象是一种从客源市场系统向目的

地系统的空间移动现象，因此和地理学的研究对象有交叉；旅游现象是旅游者和目的地居民之间的社会相互作用，又是一种社会现象，因此和社会学等学科有交叉。综合研究之下，可发现旅游学至少是由旅游经济学、旅游地理学、旅游社会学、旅游人类学等不同的分支学科构成的。

第二节 旅游产业的构成

一、旅游产业说

旅游业是否具有产业属性，长期以来在旅游学术界存在着较多的争论。产业是所有生产相同产品的单个企业的集合，而产品是否相同是根据交叉需求弹性理论中的可替代性来限定的。旅游是一种相差悬殊的经历或过程，不是一种平常意义下的产品；旅游是一种社会现象，不是一般的生产性活动；所有旅游者支出的总和并不是这一组相似企业的收入所得，所以一些学者认为旅游不是一个一般意义的产业，更像是一个部门，影响着一大批产业。

那么又何以把旅游业称为“旅游产业”呢？从消费角度看，旅游者通过空间移动获得的经历或体验，涉及许多企业的产品与服务，旅游者在每个旅游环节的选择上具有很大的自主权，这表明旅游服务和产品之间存在着明显的替代关系。从供给角度看，旅游业为旅游者所提供的旨在满足旅游者需求的旅游产品是一种组合产品，它是由各个单项的旅游产品组合而成，每个旅游企业的生产过程都是整个旅游生产过程中的一个环节，因此旅游产品的生产具有类似的“生产技术”、“生产过程”、“生产工艺”等特征，可见从供给角度可以视旅游业为一个产业门类。

二、旅游产业的“家族成员”

旅游业不同于传统意义上的产业，它是一个综合性的产业，与许多行业的发展都有着密切的关系，它除了平常所说的“食、住、行、游、购、娱”六个要

素以外，我们归纳提出：新时代的旅游产业还应包括旅游装备制造业、旅游电子商务业、旅游教育业和旅游设计业新四大子项，可简称为“制、网、教、设”。

（一）旅游装备制造业

旅游装备制造业即为旅游行业提供一些专用设备制造的企业，如娱乐设施、游览用品、旅游用具等。

（二）旅游电子商务业

旅游电子商务业是指以网络为主体，以旅游信息库、电子化商务银行为基础，利用最先进的电子手段运作旅游业及其分销系统的商务体系。信息时代的到来为旅游业的发展拓宽了道路，信息化使人们能够更方便、快捷地从网络上获取旅游目的地信息，并迅速反馈信息，达到和旅游地良好沟通的目的。现代经济社会的发展已经表明，旅游电子商务展现和提升了“网络”和“旅游”的价值，提供了更加个性化、人性化的服务，成为现代旅游企业市场开发、产品推送、过程服务的新渠道。

（三）旅游教育业

旅游业是典型的劳动密集型产业，人才需求量大、就业方向广，但人才的竞争对旅游从业人员的素质和技能提出了更专业的要求，需要层次丰富的教育、训练、培训，因而旅游教育是旅游产业发展不可忽视的重要行业。

（四）旅游设计业

旅游设计的提出是我们远见机构的核心呼吁。正像在工业化浪潮中工业设计所创造的奇迹一样，旅游设计不仅是连接旅游主体、客体和介体的桥梁，同时也是旅游产业发展的“前景和方向”的探索者，是旅游产品的“构建与选型、研发和进化”的关键技术环节，深远地影响了旅游活动中的供给与需求两大系统。

第三节 中外旅游业的现状扫描

一、中国旅游业发展现状

我国经济经历了持续三十多年的高速增长，城乡居民的人均收入普遍得到