

思路 决定出路

突破思路，找到出路；找到方法，突破人生

内容全面·案例丰富·视角新颖·观点精辟

荆隼玮◎编著

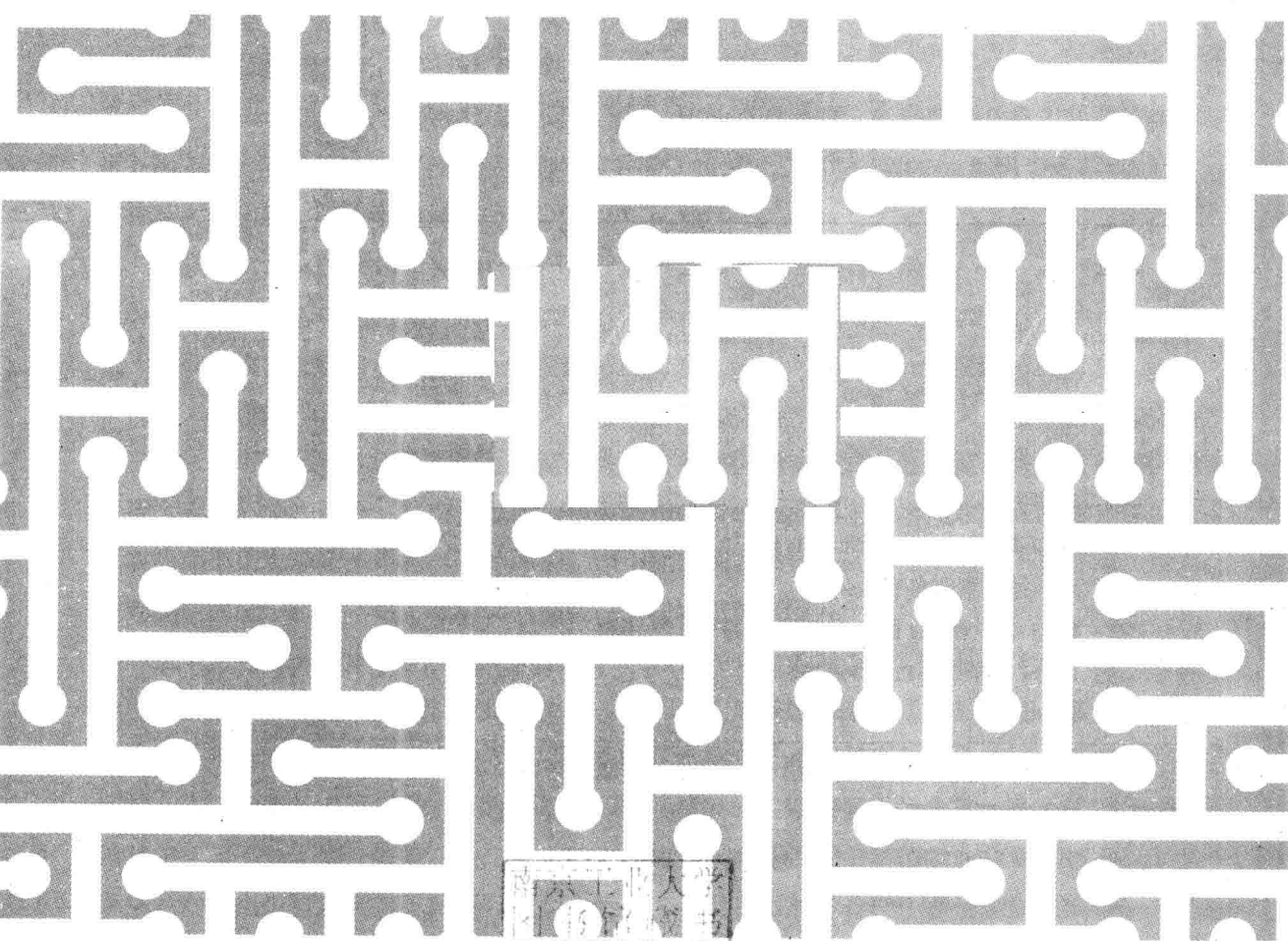
第一部从企业到个人、从理论到实践、从观念到方法、从经营到管理、从为人到处世、从生活到事业……系统全面阐释思路决定出路的总结性大型作品。

中国华侨出版社

思路 决定出路

突破思路，找到出路；找到方法，突破人生

荆隼玮◎编著



中国华侨出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

思路决定出路 / 荆隽玮编著. —北京: 中国华侨出版社, 2013.5

ISBN 978-7-5113-3609-5

I. ①思… II. ①荆… III. ①成功心理-通俗读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 104086 号

思路决定出路

编 著: 荆隽玮

出版人: 方 鸣

责任编辑: 一 世

封面设计: 异一设计

文字编辑: 王 瑶

美术编辑: 宇 枫

经 销: 新华书店

开 本: 1020 毫米 × 1200 毫米 1/10 印张: 42 字数: 745 千字

印 刷: 北京德富泰印务有限公司

版 次: 2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5113-3609-5

定 价: 29.80 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦三层 邮编: 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

发行部: (010) 58815875 传 真: (010) 58815857

网 址: www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

前言

FOREWORD

有这样一则故事，说的是两个鞋厂的推销员，同时来到太平洋的一个岛国推销鞋。

他们看到同一个事实：这里的人不穿鞋。

A鞋厂的推销员向厂部发回信息说：“这里的人不穿鞋，鞋在这里没有市场。”然后他就失望地离开了这个岛国。

B鞋厂的推销员却兴奋地向厂部发回信息说：“这里的人都还没有穿鞋，有很好的市场前景。”然后他把一双最好看的鞋送给岛国的国王穿，这里的人看到国王穿鞋，结果人人穿鞋。于是B鞋厂的推销员在这里开设了卖鞋的商店，结果，B鞋厂发财了。

同一个事实，却产生两种截然不同的结局。因为思路不同，看问题的角度不同，解决问题的方法不同，所以导致了两种有天壤之别的出路。世界上还有很多事情，都因为有不同的思路，而有不同的出路，请看下面的例子。

在偏远的山区，有两个青年一同开山，一个人把开采出的石块砸成小石子运到路边，卖给建房的人；一个人则直接把开采出的大石块运到码头，卖给花鸟商人。因为这儿的石头奇形怪状，十分好看，他认为卖重量不如卖造型。两年后，他成为村里第一个盖起瓦房的人。

后来，政府不许开山，只许种树，于是这儿又变成了果园。等到秋天，因为这儿的梨汁浓肉脆，味美可口，漫山遍野的鸭梨招来八方商客，他们把堆积如山的鸭梨成筐成筐地运往城市出售，有些还发往国外。就在村里人为鸭梨的丰收所带来的小康生活而欢呼雀跃时，曾经卖大石块的那个果农却砍掉果树，开始种柳。因为他发现，来这儿的客商不愁买不到好梨，只愁买不到盛梨的筐子。4年后，他成为村里第一个在城里买房的人。

从以上两个故事中可见：无论是企业的经营，还是个人的发展，都是一个在不断开拓创新的思路中选择和变化的过程。思路是决定企业和个人成败的关键因素。思路错，则山穷水尽；思路对，则柳暗花明。优秀者与平庸者的根本区别就在于他们是否能够主动寻找获得成功的好思路。优秀者能够不断思考，开拓创新，积极寻找新的思路突破人生中的一个个难题，最终取得成功；而平庸者墨守成规，缺乏思考，最终成为人生跑道上的落伍者。总之，企业经营没有思路不行，组织管理没有思路不行，个人生活工作没有思路不行……在逆境和困境中，有思路就有出路；在顺境和坦途中，有思路才有更大的发展。思路决定出路，有什么样的思路，就会有什么样的出路。对于普通人，思路决定一个人和一家人的出路；对于领导者，思路则决定一

一个组织、一个地方，乃至一个国家的出路。只有具备明确的思路，才能找到光明的出路。

现实生活中，我们常常会看到，那些思路灵活、善于思考的人，总是比别人强，他们有很好的工作和良好的人际关系，身体健康，生活愉快，天天都过着高品质的生活，人生充满了无限的趣味。而那些缺乏思考、安于现状的人，虽然整天忙忙碌碌，却总是穷于应对人生，过着人不敷出、捉襟见肘的生活。

一生中，我们拥有许许多多选择人生的机会，关键在于我们的头脑中是否形成了正确的思路，并决心为之付出努力。一个善于开拓新思路的人，一定是一个善于发现机会和勇于开拓创新的人。能够努力寻找好的思路的人，比只会埋头苦干、不善思考的人更能获得成功，也更容易过上称心如意的生活。

这个世界上很多事情，只要你能找到正确的思路，并下定决心去做，就一定能做到。大多数人认为不可能的事，少数人做到了，因此成功的总是少数人。大多数人遇到比较困难的事，就觉得无论如何也做不到，于是打起退堂鼓回避问题，根本不去想有没有解决的办法。而那些取得成功的少数人不会被困难吓倒，他们总能迎难而上，积极思考，想办法克服困难。成功者之所以在众多的竞争者中一枝独秀，就是因为他们拥有出奇制胜的思路。人与人之间的差别，从根本上说就是自身思路的差异。

在竞争日趋激烈、节奏日益加快的今天，每天都会出现大量的错综复杂的问题，给人们的事业、工作、学习、生活等带来压力、障碍。要迅速有效地解决这些问题，就需要有正确的思路。正确的思路，是对错误滞后的思路的否定和突破，它可以帮助我们修正人生坐标，最大限度地发挥自身的潜能，高效地解决摆在面前的各种问题，冲破事业、生活等人生困局，在汹涌的时代大潮中立足于不败之地。本书即旨在帮助读者找到成功的思路、塑造成功的心态、掌握成功的方法，在现实中突破思维定式，克服心理与思想障碍，确立良好的解决问题的思路，提高处理、解决问题的能力，把握机遇，能为人之不能为，敢为人之不敢为，从而开启成功的人生之门。全书内容涉及范围大至企业管理、商务经营，小至个人职业、生活、婚姻等，涵盖了社会生产和个人生活的方方面面，是迄今为止同类图书中内容最全面、案例最丰富、视角最新颖、观点最精辟的版本。

目录

CONTENTS

第一篇 思路决定出路

第一章 人生无处不套牢，思路决定出路	3
面对自我的困惑	3
自我设限	4
心中的瓶颈	6
内心中的自毁倾向	8
青蛙的处境	9
人生无处不套牢	11
克服不了的“约拿情结”	12
得过且过，一生无成	13
荒芜的花园	14
第二章 心态成就一切	18
冷漠是一堵心墙	18
99%的烦恼其实不会发生	20
自卑是成功的大敌	21
都是懦弱惹的祸	22
别跟自己过不去	24
欲望可有不可纵	25
嫉妒是很多错误的根源	26
猜疑是人生大敌	28
抑郁是一种失落	30
悲观挡住了阳光	31
第三章 不会改变难成功，创新产生奇迹	33
在旧观念中沉湎	33
墨守成规阻碍成功	34
“恐龙族”的改变之痛	36
最大的危险是不冒险	37
免费午餐的背后	39
突破思维定式	40
给自己一个好的改变	41

第四章 借口太多导致失败	46
患上“借口症”	46
50个著名托词	48
财富不和借口在一起	50
执行力在借口中搁浅	51
借钱的学问	52
财富源自积累	53
苦等机遇降临	54
第五章 职场冷战，要争才能赢	58
不敢抗争	58
为人本分，羞于争利	59
自我推销是人生难题	60
唯唯诺诺，职场大病	61
谁都知道竞争残酷	63
自身的分量取决于自己	64
第六章 曲径通幽，恋爱要懂转个弯	66
抓不住爱情	66
爱不能直来直去	67
不懂幽默，芳心难获	68
爱在细小处失去	70
自作聪明，反为所累	71
爱在心头口难开	72
不时来点“甜言蜜语”	73
第七章 人脉是你最大的存折	75
不敢和陌生人说话	75
礼尚往来是人之常情	77
隐私之地是非多	79
指责和批评是人际关系的大敌	80
有色眼镜害人害己	81
得理也饶人	82
第八章 办事的本事最难学	85
极端走不得	85
做事不分轻重缓急	86
牛角尖里没出路	87
方法成就事业	88
方圆有法则	89
聪明和糊涂只差一步	90
事情总在变	90

第九章 你的口才价值百万	92
留心吃到“嘴上亏”	92
看人说话	93
直言直语有点“冲”	94
“不”字也要说	95
赞美是最好的说话艺术	97
幽默是黄金	99
第十章 懂得选择，学会放弃	102
患得患失的悲哀	102
选择小鱼，放弃大鱼	103
不必为完美所累	104
此路不通，请绕行	105
背着石头上山	106
进和退有学问	107
第十一章 习惯左右成败	111
目标尽在混沌中	111
空谈是个坏习惯	112
懒惰是一种毒药	113
为小事抓狂	115
守时没有借口	116
健康是最大的幸福	117
笑人即笑己	118
自大的人会葬送自己	119
第十二章 打造影响力	121
第一印象如童贞	121
人格就是力量	122
避免受制于人	123
成功情绪	124
莫做“玻璃鱼”	125

第二篇 打好手中的坏牌

第一章 人成功不在于拿一副好牌，而在于把牌打好	131
风暴呼啸，你有几张“王牌”自救	131
珍视自我与羡慕别人的较量	132
你就是自己最大的“王牌”	133
“王牌”只有一两张	134
别人的牌可能更坏	135
丑女也无敌，坏牌自有可取之处	136
烂牌也要拼	138

牌不在好坏，而在于想赢的信念	139
第二章 选择不了好的起点，但可以赢一个漂亮的终点	141
挑战极限，和“不可能”过招	141
掌控情绪“转换器”，生气不如争气	142
人生苦旅，等闲视之	143
借别人的棉袄过冬	144
成功没有霸王条款，勇于挑战就能跨越起点	145
要敢于决断	146
愚者赚今朝，智者赚明天	148
“破冰之船”如何行万里	149
第三章 决定输赢的不是牌的好坏，而是你的心态	151
心向着太阳，就能“开花”	151
抓牌靠的是运气，打牌靠的是心气	152
欲望如同吃自助：扶墙进，扶墙出	153
输赢那些事儿	155
莫要陷入“抱怨门”	155
打好牌：勿忘“屏蔽”浮躁	156
“晒晒”自己的优点	157
第四章 没有绝对的好牌，只有相对的转机	159
不炒自己鱿鱼，保留赢牌的机会	159
机遇没有彩排，只有直播	160
主动发牌，莫对机会欲说还“羞”	161
没有机会降临，就需自己铺路	162
职场锦囊：让信息为你服务	163
有“心机”才能发现转机	164
失败也是一次机会	165
第五章 总有一种优势可以扭转牌局	167
总有一张拿得出手的好牌	167
成功攻略：兔子学跑步，鸭子练游泳	168
雷人牌招：把简单的招数练到极致	169
优势不是一张“画皮”	170
微笑也是一种优势	172
“考碗族”不一定能端好碗	173
没有绝对的好牌与坏牌	174
第六章 选不了好牌，但可以放弃无用的牌	176
向左、向右，还是向前看	176
深思熟虑不打错牌 = 拿到一手好牌	177
放弃与失去	178
着眼长远，抛开眼前利益	179
合适的是最好的	180

不做“穷忙”族，忙要忙在点子上	181
做人学学橡皮筋	182
手中握的是你的牌局，也是你的人生	183
第七章 思路决定出路，把坏牌变成好牌	185
每打一张牌，都等于重新发牌	185
牌局困境：是溺水而死还是学会游泳	186
巧打翻身仗：以己变应万变	187
苹果里有一颗“星星”	188
用思路“买断”未来	189
寻找“加油站”	191
只为成功找方法	192
第八章 成功的秘密在于顺利走出困境	194
突破苦难的围城	194
用失败打磨“刀枪不入”的“内功”	195
资源：绝境逢生的一剂特效药	196
危机就是自己的“闹钟”	197
“脑筋急转弯”扭转牌局	198
射中扭转牌局的“靶子”	199
不做“无所谓”的人，要做“无所畏”的人	200
困境中也有机遇	202
第九章 牌是死的，人是活的	204
输牌了，不要找借口	204
坚定梦想，方能笑傲江湖	205
行动，让梦想照进现实	206
新时代，难道还要“望梅止渴”	208
狼来了，谁来拯救你	209
100个“0”顶不上1个“1”	210
跟不上变化就得失败	211
成功只是因为多做了一点点	213
用心不专是大忌	214
学会没事找事做	215
第十章 合作共赢，逼迫命运重新洗牌	217
合作才能出好牌	217
“牌友”为你保驾护航	218
大家赢才是真的赢	219
把“双赢牌”蛋糕越做越大	220
感情投资，掏今天的小钱买明天的大单	221
成功也需要贵人助	221
和对手发展发展关系	223
晴天处人缘，雨天好借伞	224
做买卖离不开“牵线人”	225

第三篇 只有想不到，没有做不到

第一章 思路决定出路，方向决定人生	229
生活是由思想造就的	229
要改变命运，先改变思路	230
有“智”者，事竟成	231
思路比刻苦更重要	232
积极思考才有出路	234
培养正确思考的能力	236
第二章 目标越高，成功越快	238
远大的目标是成功的磁石	238
对成功要有强烈的企图心	239
定位改变人生	241
没试过不要说不行	243
冒险是成功的催化剂	244
不为自己设限	247
永远坐在最前排，锻造一颗积极进取的心	250
跌倒后别急着站起来，先寻找摔倒的原因	251
成功的秘诀，就是绝不放弃加一点忍耐	251
第三章 励志改变人生，打造强者心态	253
心态对了，状态就对了	253
等待3天，问题自然迎刃而解	253
心态决定你的人生，不要试图和自己过不去	254
决心取得成功比任何一件事情都重要	254
信念达到了顶点，就能够产生惊人的效果	255
自信能使一个人征服他相信可以征服的东西	256
保持平常心，坦然面对生活	257
顽强能创造令人难以想象的奇迹	258
进取心是不竭的动力	259
苦难是卢梭受益最大的学校	259
每个人都有两个简历，一个叫成功，一个叫失败	260
面对困难，你强它便弱	261
过去的历史并不重要，重要的是现在与将来	261
第四章 把“不可能”变为“可能”	263
走出囚禁思维的栅栏	263
废除无谓的执着	264
摆脱思维定式	266
甩掉“金科玉律”的束缚	267
摧毁专家们的旧图画	268
不断创新，成功就会降临	269

换一个角度，换一片天地	271
创新思维是创造活动的前提	273
思想超前方能无中生有	275
形成创新思维的习惯	276
第五章 没有解决不了的问题，只有解决不了问题的人	278
没有笨死的牛，只有愚死的汉	278
三分苦干，七分巧干	279
所谓没有办法就是没有想出新方法	280
对问题束手无策的6种人	282
方法就在你自己身上	283
找对方法，问题迎刃而解	284
问题在发展，方法要更新	285
第六章 只有做错的事，没有失败的人	287
走出命运的低谷	287
每个生命都不卑微	289
任何时候都绝不放弃希望	290
学会从失败中获取经验	291
只有泥泞的道路才能留下脚印	293
别坐等别人来帮你	294
成为命运的强者	295
第七章 成功也要靠人助，寻找生命中的贵人	297
命运并不完全掌握在自己手里	297
成功可以抄近路	298
贵人是人际网上的重要“结点”	300
每个人的身边都有一座金矿	302
一生要借助的8种贵人	303
拓展你的交际版图	315
不是富人也要搭几次头等舱	316
用显微镜看他人的优点	317
寻找贵人也要对症下药	319
你慷慨助人，贵人自会慷慨助你	320
在他人的矛盾缝隙中寻找自己的贵人	321
将贵人之力用在刀刃上	323
结交贵人，多多益善	324
第八章 行动起来，一切皆有可能	326
行动永远是第一位的	326
业精于勤荒于嬉	327
绕开好高骛远的行动陷阱	329
消除犹豫不决的行动障碍	330
克服拖延的毛病	331

用目标为你的行动导航	332
制订切实可行的计划	333
第九章 拒绝平庸，走向卓越	336
责任心是成功的关键	336
绝对执行，不找任何借口	338
放弃忠诚就等于放弃成功	339
精业才能立业	341
消灭“差不多”心理	342
拒绝平庸，绝不安于现状	344
把每一个细节做到完美	346
树立及时充电的理念	348
把工作当成最大的乐趣	349
规划自己的职业生涯	351
把工作当做自己的事业	353
以老板的心态对待工作	354
自动自发地工作	356
像老板一样思考	358
不要把问题留给老板	359
第十章 摆脱消极心理的缠缚，让生命轻装前行	362
冲动是生活中的隐形地雷	362
浮躁断送美好前程	363
摆脱焦虑的绳索	364
恐惧是心灵的鬼魅	366
孤独营造心灵的沼泽	367
空虚，生命难以承受之轻	369
抑郁是精神的锁链	370
不做盲从的呆瓜	371
自闭是一种自我囚禁	373
撩开羞怯的面纱	374
死要面子活受罪	375
自负阻碍成功	377
第十一章 巧用经济学原理，快速走向成功	379
测不准原理和跃迁原则	379
二八法则	382
巧借环境威力的原则	385
不用自己的资金获取宝贵经验的原则	388
魅力制胜原则与美即好效应	392
星火燎原原则	394
化腐朽为神奇的原则	398
奇货可居原则	400
找出自己的那只蝴蝶	402

第一篇

思路决定出路



第一章

人生无处不套牢，思路决定出路

面对自我的困惑

不能正确地评价自己，做好定位，朝着正确的方向前进，是人成功道路上的一堵墙。正确的做法应该是正确认识自己，找准人生的坐标，改变错误的思维模式。

人们常说“人贵有自知之明”，那就是既不高估自己，也不低估自己。认识到这一点容易，但要做到这一点，却非人人能及。

想拥有更大的权力，想到更能发挥自己才能的岗位上去，想做出比别人更大的成就……几乎所有人都有上进心，都有改善现状的欲望。但是，正确估价自己的人，完全有能力接受自己目前所处的现状和环境，这对于想成功的人来说是非常重要的。

世上没有十全十美的人，有些缺点和性格是与生俱来并要带进坟墓的。只要看看那些伟大的成功者，你就能立即明白——他们都接受了自然的自我。

接受自己，对于正确地评价自我非常重要。纪伯伦曾在其作品里讲了一个狐狸觅食的故事。狐狸欣赏着自己在晨曦中的身影说：“今天我要用一只骆驼做午餐呢！”整个上午，它奔波着，寻找骆驼。但当正午的太阳照在它的头顶时，它再次看了一眼自己的身影，于是说：“一只老鼠也就够了。”狐狸之所以犯了两次相同的错误，与它选择“晨曦”和“正午的阳光”作为镜子有关。晨曦不负责任地拉长了它的身影，使它错误地认为自己就是万兽之王，并且力大无穷无所不能；而正午的阳光又让它对着自己缩小了的身影忍不住妄自菲薄。

大师笔下的这只狐狸与现实生活中的很多人十分相似。他们对自己的认识不足，过分强调某种能力或者凭空承认无能。在这种情况下，千万别忘了上帝为我们准备了另外一块镜子，这块镜子就是“反躬自省”，这4个字可以照见落在心灵上的尘埃，提醒我们“时时勤拂拭”，使我们认识真实的自己。

尼采曾经说过：“聪明的人只要能认识自己，便什么也不会失去。”只有正确认识自己，才能充满自信，才能使人生的航船不迷失方向。只有正确认识自己，才能正确确定人生的奋斗目标。只有有了正确的人生目标并充满自信地为之奋斗终生，才能此生无憾，即使不成功，也会无怨无悔。

思路突破：定位决定人生

一个人的发展在某种程度上取决于自己对自己的评价，这种评价有一个通俗的名词——定位。在心目中你把自己定位成什么，你就是什么，因为定位能决定人生，定位能改变人生。

一个乞丐站在地铁出口处卖铅笔，一名商人路过，向乞丐杯子里投入几枚硬币，匆匆而去。

过了一会儿，商人回来取铅笔，他说：“对不起，我忘了拿铅笔，因为你我毕竟都是商人。”几年后，商人参加一次高级酒会，遇见了一位衣冠楚楚的先生向他敬酒致谢。这位先生说，他就是当初卖铅笔的乞丐。他生活的改变，得益于商人的那句话：你我都是商人。故事告诉我们：当你定位于乞丐，你就是乞丐；当你定位于商人，你就是商人。

定位概念最初是由美国营销专家里斯和屈特于1969年提出的，当时他们的观点是，商品和品牌只有在潜在的消费者心中占有位置，企业经营才会成功。随后定位的外延扩大了，大至国家、企业，小至个人、项目等，均存在定位的问题，事关成败兴衰。

汽车大王福特自幼帮父亲在农场干活，12岁时，他就在头脑中构想如何用能够在路上行走的机器代替牲口和人力，而父亲和周围的人都要他在农场做助手。若他真的听从了父辈的安排，世间便少了一位伟大的工业家，但福特坚信自己可以成为一名机械师。于是他用1年的时间完成了其他人需要3年的机械师训练，随后又花2年多的时间研究蒸汽原理，试图实现他的目标，未获成功；后来他又投入到汽油机研究上来，每天都梦想制造一部汽车。他的创意被大发明家爱迪生所赏识，邀请他到底特律公司担任工程师。经过10年努力，在29岁时，福特成功地制造了第一部汽车引擎。今天在美国，每个家庭都有一部以上的汽车，底特律成为美国最大的工业城市之一，也是福特的财富之都。福特的成功，不能不归功于他定位的正确和不懈的努力。

反过来说，就算你给自己定位了，如果定的不切实际，或者没有一种健康的心态，也不会取得成功。

自我设限

人的悲哀不在于他们不去努力，而在于他们总爱给自己设定许多的条条框框，这种条条框框无意之间限制了他们想象的空间，以及创造的潜能和奋进的范围。看似一天到晚在忙碌，实际上自己已经套上了可怕的“金箍罩”，最终注定碌碌无为。

科学家曾做过一个有趣的实验：

他们把跳蚤放在桌上，一拍桌子，跳蚤立即跳起，跳起高度均在其身高的100倍以上，堪称世界上跳得最高的动物。然后他们在跳蚤头上罩一个玻璃罩，再让它跳。第一次跳蚤就碰到了玻璃罩，连续多次碰壁后，跳蚤改变了起跳高度以适应环境，每次跳跃高度总保持在罩顶以下。接下来，科学家逐渐改变玻璃罩的高度，这使跳蚤都在碰壁后主动改变跳跃的高度。最后，玻璃罩接近桌面，这时跳蚤已无法再跳了。于是，科学家把玻璃罩打开，再拍桌子，跳蚤仍然不会跳，变成“爬蚤”了。

跳蚤变成“爬蚤”，并非是它已丧失了跳跃的能力，而是由于一次次的受挫使它学乖了，习惯了，麻木了。最可悲之处在于，实际上玻璃罩已经不存在了，它却连“再试一次”的念头都没有了。玻璃罩已经罩在了它的潜意识里，罩在了它的心灵上。行动的欲望和潜能被自己扼杀了！科学家把这种现象叫做“自我设限”。

“自我设限”是人生的最大障碍，如果想突破它，我们就必须不怕碰壁。这时我们就用着“饥渴精神”了。如果那只跳蚤永远想着“外面有美味可以填饱肚子”，那它就永远都不会放弃跳跃，除非生命终结。

无独有偶。自然科学家法布尔也曾利用毛毛虫做过一次很不寻常的试验。这些毛毛虫总是盲目地跟着前面的毛毛虫走，所以它们又叫游行毛毛虫。法布尔很小心地安排，使它们围着花瓶的边缘走成一个圆圈。花瓶的旁边则放了一些松针，这是毛毛虫喜欢的食物。毛毛虫开始绕着花瓶走，它们一圈又一圈地走，一连7天7夜，一直围着花瓶团团转。最后，终于因饥饿与筋疲力尽而死去。在不到6寸远的地方就有很丰富的食物，而它们却饥饿而死，因为它们把活动与成就弄混了。