



中国旅游案例教学与研究中心·旅游规划案例研究文库

贫困山区 旅游发展之路

——湖北省保康县尧治河村
规划案例

熊剑平 刘承良 章 晴 著



科学出版社

中国旅游案例教学与研究中心
旅游规划案例研究文库

贫困山区旅游发展之路

——湖北省保康县尧治河村规划案例

熊剑平 刘承良 章 晴 著

科 学 出 版 社

北 京

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229;010-64034315;13501151303

内 容 简 介

本书基于贫困山区旅游扶贫的视角,从贫困山区旅游规划实践出发,通过代表性案例,论证了贫困山区通过产业转型、借力旅游发展实现脱贫致富的可行性和迫切性,探讨了贫困山区扶贫旅游发展的基本思路、主要路径及具体举措。本书内容新颖,通俗易懂,体系合理,结构严谨,涉及面广,包括理论综述和案例研究两个部分。理论综述界定了贫困山区的基本概念,总结了关于贫困山区旅游发展的基础理论和扶贫旅游模式。案例研究紧扣鄂西山村—尧治河村的发展实践,以新农村建设和旅游扶贫为主线,分别介绍了尧治河村旅游发展总体规划、新农村建设规划及规划建设的环境影响性评价。

本书适合旅游院校师生、旅游管理部门、旅游景区开发管理人员、旅游规划咨询机构和其他对旅游发展有兴趣的人员阅读使用。

图书在版编目(CIP)数据

贫困山区旅游发展之路:湖北省保康县尧治河村规划案例/熊剑平,刘承良,章晴著. —北京:科学出版社,2012.11

(中国旅游案例教学与研究中心 旅游规划案例研究文库)

ISBN 978-7-03-035894-3

I. 贫… II. ①熊… ②刘… ③章… III. 贫困山区—旅游规划—案例—保康县 IV. F592.763.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 255146 号

责任编辑:张颖兵 梅莹/责任校对:吴森

责任印制:彭超/封面设计:苏波

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

武汉市首壹印务有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

开本:787×1000 1/16

2013年1月第一版 印张:13 1/4 插页:13

2013年1月第一次印刷 字数:279 000

定价:39.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

序

中国旅游案例教学与研究中心(Case Study Center for Tourism, CSCT)(www.csct.org.cn)创立于2011年,是一个依托湖北大学面向全国的研究机构,是中国第一家以案例研究为主题的旅游研究机构。成立这家研究机构的初衷有三:一是国务院已经确立旅游业作为国家战略性支柱产业,在旅游产业迅速发展的今天,无论是中央还是地方、政府还是企业,都亟需学界总结出鲜活的案例为其发展提供现实参考和借鉴;二是中国的旅游发展之路越来越受到全世界的广泛关注,作为一个旅游资源大国,在通往旅游经济强国的道路上,亟需学者总结出旅游发展的中国模式和中国情境下的旅游发展理论;三是案例研究作为国际通行的实证研究方法之一,越来越受到学界的重视,这种专注于现实情境、解剖麻雀式的研究方法能够让我们更加深刻地了解真实世界,并有助于得出对实业界更具有操作性和应用性的结论。

中国旅游案例教学与研究中心(CSCT)秉持“用案例拓展思想,用案例服务产业”的使命,借鉴北京大学光华管理学院管理案例研究中心运作模式,目标是将其建成中国旅游案例教学与研究的基地和思想库。

基于这样的考虑,中国旅游案例教学与研究中心与科学出版社合作,整理中心研究团队近五年的旅游规划成果,出版旅游规划案例研究文库。文库包括8本著作,分别是《原生态区旅游发展之路——鄂西野人谷、野人洞和鄂东金竹谷规划案例》、《资源枯竭区旅游发展之路——黄石市“世界第一铁城”规划案例》、《环湖休闲区旅游发展之路——大冶市环保安湖运动休闲区规划案例》、《环城近郊区旅游发展之路——武汉城市圈汉南区和保安镇规划案例》、《贫困山区旅游发展之路——湖北省保康县尧治河村规划案例》、《滨水资源区旅游发展之路——丹江口水都旅游区和大洪山天河度假区规划案例》、《少数民族区旅游发展之路——恩施州利川市规划案例》和《革命老区旅游发展之路——湖北省钟祥市北山旅游区规划案例》。

中国旅游案例教学与研究中心力图搭建旅游业界和学界的交流平台,用案例研究的方法为中国旅游业的发展做出自己的贡献。本文库旨在抛砖引玉,如果文库的出版能够吸引更多有识之士投入到旅游业的案例研究之中,这将是中心的最大收获。



2011年10月15日于湖北大学沙湖寓所



目 录

第一章 绪论	1
第一节 贫困山区旅游的相关内涵	1
第二节 旅游对贫困山区的影响	6
第三节 扶贫旅游发展模式	8

规划案例一 湖北省保康县尧治河旅游区旅游总体规划

第二章 项目规划总纲	15
第一节 项目规划性质	15
第二节 项目规划范围	15
第三节 项目规划期限	15
第四节 项目规划任务	15
第五节 项目规划原则	16
第六节 项目规划依据	17
第七节 项目规划技术路线	18
第八节 项目规划成果	18
第三章 旅游资源分析与评价	19
第一节 旅游资源赋存分析	19
第二节 旅游资源评价	28
第三节 旅游资源的比较优势分析	32
第四章 客源市场分析与预测	35
第一节 旅游客源市场实证分析	35
第二节 目标市场定位	43
第三节 旅游客源市场潜力分析与客源规模预测	45
第五章 SWOT 分析	48
第一节 优势	48
第二节 劣势	50
第三节 机遇	51
第四节 威胁	52

第六章 规划指导思想与目标	54
第一节 指导思想	54
第二节 规划原则	54
第三节 规划目标	55
第七章 空间布局与分区项目策划	57
第一节 空间发展的主要策略	57
第二节 空间结构规划	58
第三节 分区项目策划	60
第四节 各功能区建设项目时序	67
第八章 旅游产品开发规划	69
第一节 旅游产品开发现状	69
第二节 产品开发总体思路	69
第三节 产品开发原则	70
第四节 产品开发策略	71
第五节 旅游产品体系	71
第九章 基础设施与服务体系规划	74
第一节 基础设施规划	74
第二节 服务体系规划	77
第十章 主题形象设计与营销规划	84
第一节 基本理念	84
第二节 旅游形象定位与宣传主题设计	85
第三节 旅游形象视觉识别系统	86
第四节 旅游营销整合与市场推广战略	86
第十一章 投资估算与效益分析	91
第一节 投资估算的范围	91
第二节 旅游项目投资估算	91
第三节 旅游近期建设经济效益预测	97
第十二章 旅游保障体系规划	101
第一节 政策保障	101
第二节 资金保障	102
第三节 管理创新	104
第四节 人力资源保障	110

规划案例二 湖北省保康县尧治河村新农村建设规划

第十三章	项目规划总则	115
第一节	项目规划目标	115
第二节	项目规划依据	115
第三节	项目规划原则	115
第四节	项目规划时间与目标	116
第五节	项目规划理念	116
第六节	项目规划范围	116
第十四章	规划区现状综述	117
第一节	社会经济概况	117
第二节	土地利用概况	118
第三节	聚落体系概况	120
第十五章	建设评价	122
第一节	评价指标体系选取原则	122
第二节	评价指标体系设计	123
第三节	评价方法	129
第四节	评价结果分析	131
第五节	比较分析	132
第十六章	感知评价及政策建议	137
第一节	问卷调查	137
第二节	分析结果	142
第三节	政策建议	146
第十七章	SWOT 分析	147
第一节	优势分析	147
第二节	劣势分析	148
第三节	机遇分析	149
第四节	风险分析	150
第十八章	产业与村庄规划	151
第一节	产业规划	151
第二节	村庄布局	153
第十九章	公共设施规划	158
第一节	规划原则	158
第二节	规划目标	158
第三节	现状及问题	158

第四节	规划配置内容	159
第五节	规划布局	160
第二十章	住宅规划设计	161
第一节	规划设计思路与方针	161
第二节	住宅现状分析	162
第三节	设计理念	162
第四节	组织方式	163
第五节	住宅设计	163
第二十一章	基础设施规划	165
第一节	道路交通规划	165
第二节	给水工程规划	168
第三节	排水工程规划	170
第四节	电力工程规划	171
第五节	通信邮电工程规划	172
第六节	能源利用规划	173
第七节	环境卫生设施规划	174
第八节	防灾减灾规划	176
第九节	竖向规划	177
第二十二章	土地利用规划	179
第一节	规划总则	179
第二节	土地利用现状结构及分布	180
第三节	土地利用现状特点	181
第四节	土地利用存在的主要问题	182
第五节	土地资源的潜力	183
第六节	土地利用目标	183
第七节	土地利用方针	184
第八节	土地利用结构调整	185
第九节	土地利用分区及管制规则	186
第二十三章	景观与环境保护规划	189
第一节	景观与绿地保护规划	189
第二节	环境保护规划	193
第二十四章	投资估算	195
第一节	总投资估算	195
第二节	近期建设投资估算	200
参考文献		202

第一章 绪 论

第一节 贫困山区旅游的相关内涵

一、贫困山区的概念及特征

(一) 基本概念

1. 贫困

“贫困”是一个带有社会性、历史性和地域性内涵的概念,国内外学者一直力图结合其时代的社会经济背景不断优化“贫困”的定义。国外学者在 19 世纪末期就开始对“贫困”进行了研究,如 C. Booth 认为“贫穷”是指没有能力支付“生活必需品”的人;S. Rowntree 将必须满足“生理效率”的收入作为分界线,并以此划分贫困和非贫困;Qusanski 改进 Rowntree 的方法建立了划分美国的贫困标准,即用收入的多少来检验“贫困”与否,由于 Qusanski 给出的“贫困”定义比较容易,故被很多国家所采用。20 世纪 50 年代,R. M. Titmuss, A. Smith, P. Townsend 等学者对“贫困”的概念进行了拓展,即不再是基于最低的生理需求,而是基于社会的比较,提出“相对贫困”的概念。

国内有关研究“贫困”的问题始于 20 世纪 80 年代末和 90 年代初,林闽钢(1994)提出,贫困是经济、社会、文化落后的总称,是由低收入造成的基本物质、基本服务相对缺乏或绝对缺乏以及缺少发展机会和手段的一种状况。屈锡华和左齐(1997)则认为,贫困是因种种发展障碍和制约因素造成的生存危机和生活困境;一定层面的贫困是一种社会状态,这种状态不被改善将是恶性循环。国家统计局将“贫困”定义为,在一定的社会环境下,部分成员缺少一定资源或能力,从而导致了生活水平达不到社会公认的最基本需求标准的状态。

从前人研究结论来看,贫困是一种社会生活中的经济现象,具有相对性,需要通过一个可衡量的标准(贫困线)来进行衡量。据统计,1985 年,我国贫困线的标准是人均年纯收入为 206 元,2007 年为 1 067 元,2009 年提高到 1 196 元*。

2. 山区

“山区”是一个区域范畴,指一个复杂的、多类型的区域,由该区域内成片的山岭形成的山系构成,并包括区域内的河谷、平坝、山间盆地等部分,包括了特定的自然资源、社会资源、经济资源,包括城市、城镇和乡村,具备一定的政治、经济、文化和一定的民族聚集。

* 数据来源: http://www.cfen.com.cn/web/meyw/2011-04/21/content_746852.htm.

我国山区面积广,主要分布在东北、西北、西南和东南等地区,海拔高于 500 m 以上的领土达 718.3 万 km²,占国土总面积的 74.8%,是世界山地面积最广大的国家。

3. 贫困山区

对于“贫困山区”目前没有一个确切的定义,本书结合“贫困”和“山区”的内涵,将“贫困山区”定义为以山地、丘陵为主的区域,受到地理位置、自然资源、历史背景、交通条件、劳动力素质等因素的影响,经济发展水平较低,致使该区域聚集着一定数量人口的生活水平达不到社会公认的最基本需求标准的状态。

4. 贫困县

“贫困县”也叫扶贫开发重点县,是指达到国家制定的扶贫线标准,并享受国家扶贫政策和资金的县级区域。“贫困县”是我国一种较为特殊的现象,1986 年第一次启动大规模扶贫开发政策,成立了专门扶贫机构,确定了开发式扶贫方针,确定了划分贫困县的标准,并划定了 273 个国家级贫困县,1988 年增加到 328 个国家级贫困县。国家在 1994 年启动“八七扶贫攻坚计划”,经过重新调整,国家级贫困县增至 592 个。第三次调整发生在 2001 年,其代表是《中国农村扶贫开发纲要(2001~2010 年)》,纲要取消了沿海发达地区的所有国家级贫困县,增加了中西部地区的贫困县数量,但总数不变,同时将国家级贫困县改为扶贫开发重点县。

国家级贫困县数量的确定采用“631 指数法”测定:贫困人口(占全国比例)占 60%权重(其中绝对贫困人口与低收入人口各占 80%与 20%);农民人均纯收入较低的县数(占全国比例)占 30%权重;人均 GDP 低的县数、人均财政收入低的县数占 10%权重。其中,人均低收入以 1 300 元为标准,老区、少数民族边疆地区为 1 500 元;人均 GDP 以 2 700 元为标准;人均财政收入以 120 元为标准。

目前,国家贫困县分布在全国 21 个省、区、市,具有如下分布特征:①主要分布在中西部地区,其中以云南省为最;②集中在少数民族地区、革命老区、边境地区和特困地区,其中老、少、边县的比例分别由“八七扶贫攻坚计划”的 18%,43%,6%上升到 31%,45%,9%。全国 21 个国家级贫困县的分布数量及排名见表 1.1。

表 1.1 我国贫困县分布数量及排名

贫困县数量排名	区域	贫困县数量	贫困县数量排名	区域	贫困县数量
1	云南省	73	12	湖北省	25
2	河南省	53	13	江西省	21
3	贵州省	50	14	湖南省	20
4	陕西省	50	15	安徽省	19
5	甘肃省	43	16	青海省	15
6	河北省	39	17	黑龙江	14

续表

贫困县数量排名	区域	贫困县数量	贫困县数量排名	区域	贫困县数量
7	四川省	36	18	重庆市	14
8	山西省	35	19	吉林省	8
9	内蒙古	31	20	宁夏	8
10	广西	28	21	海南省	5
11	新疆	27			

(二) 基本特征

1. 自然条件普遍较差

我国贫困山区主要在西北、西南呈块状、片状分布在高原、山地、丘陵等地区,多数处于条件差的区域,不利的自然条件包括气候环境、地形地貌、地理位置等。这些地区有的海拔高、坡度大、耕地少、土地层薄;有的干旱严重,降水量小又主要集中在夏季;有的地表水源不能利用;有的高寒阴冷,有效积温严重不足,不适合农业的耕作;有的山高坡陡,水土流失严重、灾害频繁;还有的常年遭受旱、涝、盐、碱危害,生态系统十分脆弱。

2. 基础设施严重不足

贫困山区大多较为偏僻,远离经济中心地区或处于经济区域的边缘地带,经济中心区域对贫困山区辐射带动力很弱。加之,山区地理位置十分不利、交通受阻、通信设施不足,阻碍了山区与外界的有效沟通。此外,贫困山区一般地形复杂、山路崎岖、土质坚硬,故山区基础设施投资成本比平原地区更高,导致同等数量的政府投资,在山区所形成的基础设施要比平原地区少很多,这也是山区基础设施短缺的重要原因之一。据统计,广大边远贫困山区,尚有一半至 2/3 以上的乡村不通公路,物资交流和商品输出十分困难。

3. 社会经济发展水平较低

贫困山区社会经济发展水平较低,以下几个方面表现尤其突出:

(1) 贫困山区人口增长过快,但是教育、卫生等基本社会服务水平跟不上,如河北省贫困山区 1949~1988 年的人口增长速度比全省平均水平高出 33%。由于人地矛盾突出,加上卫生、教育等基本社会服务水平不能与人口的快速增长率相匹配,使得营养供给得不到保证,贫困地区群众的身体素质不断下降,一些地方人口密度还超过土地承载力。

(2) 文化教育比较落后,贫困山区大多数居住分散、偏僻,办学条件差,教育设施落后,加之贫困户生活困难,无力支持子女上学,适龄儿童失学、辍学率较高,青、壮年文盲比例偏大。据 1997 年的统计,农村劳动力文化程度指数仅达小学文化程度 6.12 年,其中文盲、半文盲劳动者比重高达 21.9%,比同期全国平均水平高 1 倍以上。

(3) 人类发展指数较低,据《2008年/2010年中国人类发展报告》的数据显示,山区较多的云南省、甘肃省、贵州省和西藏自治区的人类发展指数很低,分别排在全国的倒数第四、第三、第二和第一位。

4. 劳动力外流现象较为严重

随着山区与经济中心地区的经济差距越来越大,贫困山区劳动力不断向外流出,致使山区劳动力相对不足,留守青壮劳动力大量减少,劳动力“老龄化”严重,青壮劳动力成为贫困山区的一种稀缺资源。

5. 资源优势没有得到高效利用

“以农为主”仍然是贫困山区的发展思路和生产方式,第一产业是该区域的主导产业,产业结构单一。贫困山区自然经济占主导地位,生产只是为了满足自给性需求,甚至某些山区为解决“吃饭”问题迫使山区人几乎把全部的精力都集中在粮食生产上,故更多的是在有限的耕地上增加粮食产量以及向荒山索取更多的耕地,造成“资源浪费”甚至是“损坏”的现象,是一种狭隘的发展思路,因为贫困山区的自然条件特征一般为地势垂直分布明显,地形复杂多样,气候独特,昼夜温差大,并不适合像平原地区那样种植农副产品。

由于这些地区社会经济发育程度低,又处在与外界联系不紧密的状态,山区人具有浓厚的自然经济思想,商业经济意识淡薄,仅满足于自给自足的生活,没有认识、重视或者意识到发展工商业和服务业(特别是旅游业)对当地经济的促进作用,使当地的资源得不到有效利用。

二、扶贫旅游的概念及意义

(一) 概念及内涵

20世纪80年代以来,旅游业作为扶贫(反贫困)的一种方式,得到国内外旅游学术界和业内人士的高度重视,H. Goodwin(1998)探讨了可持续发展与贫困消除之间的关系,对旅游与扶贫之间的关系进行了研究。扶贫旅游(Pro-poor Tourism)即最先由英国国际发展局(Department of International Deployment)于1999年在可持续发展委员会的报告中提出,并指出扶贫旅游是一种有利于贫困人口发展的旅游,强调提高贫困人口获得经济、社会及文化的收益;同时扶贫旅游不是一种特殊的旅游产品,更不是旅游业的一个组成部分,而是发展旅游的一种方式 and 途径,核心是使贫困人口获得更多的发展机会和净收益。

20世纪90年代初,以贵州省旅游局为代表的一些省级旅游局认真总结旅游开发带动脱贫致富的经验,在1991年全国旅游局长会议上率先提出了“扶贫旅游”,国内旅游专家也尝试给“扶贫旅游”的定义及内涵进行解读:

高舜礼(1997)、刘向明和杨智慧(2002)认为,旅游扶贫不应仅限于脱贫和“物质的贫困”,还应注重致富和“观念上的贫困”;

周歆红(2002)认为,旅游扶贫应该以“扶贫”为宗旨,发展旅游业只是手段和途径,而反贫困和消除弱势群体的贫困状态是其核心目标,应以经济效益为前提、贫困社区的综合发展为内容、贫困人口为核心的社会积极变迁为其终极目标;

郭清霞和廖兆光(2003)认为,扶贫旅游是以贫困地区特有的旅游资源为基础,以市场为导向,在政府和社会力量的扶持下,通过发展旅游业,使贫困地区的经济走上可持续发展的良性发展道路,实现贫困人口脱贫致富的宏观发展计划和措施。

古丽萍和方天堃(2006)认为,旅游扶贫开发是以扶贫为目的的旅游开发,它是在国家有关扶贫方针、政策指导下,在旅游资源比较丰富的贫困地区,通过对旅游资源保护性的开发利用,发展旅游业,并以旅游产业的发展带动和促进相关产业的发展,从而增强自我发展的能力,使贫困地区和贫困人口走出一条脱贫致富的道路。

郭海燕和杨斌(2006)认为,旅游扶贫是指有利于贫困人口的旅游,也就是指在贫困地区充分利用其旅游资源,大力发展旅游业,吸引发达国家地区的游客来旅游和消费,使旅游资源产生效益,使旅游产品的生产、交换、消费、在贫困地区同时发生,逐步实现财富、经验、技术和产业的转移,增加贫困地区的造血功能,从而使其脱贫致富。

孙东峰(2008)认为,扶贫旅游明确以“扶贫”为其宗旨,发展旅游业是手段和途径,而反贫困和消除弱势群体的贫困状态是其核心目标。

陈琴(2011)认为,扶贫旅游是指在欠发达地区和贫困地区,以当地丰富的旅游资源为依托,借助各种外部推动力量对资源进行保护性的开发来扶持当地旅游业发展,通过旅游业的关联带动,增强当地的自我发展能力,从而实现群众脱贫致富的目标。

可以看出,对于扶贫旅游的含义,各个学者的说法虽然不一致,但在从其核心内涵上来看,具有很强的统一性:①扶贫旅游是旅游的一种方式 and 途径;②扶贫旅游的对象是贫困地区的弱势群体;③其最终目标是实现脱贫致富和“观念脱贫”的目标。

(二) 重要意义

扶贫旅游是一种新型的扶贫形式,以其强大的带动效应、良好的社会经济环境效益,为扶贫攻坚开辟了一条崭新的道路,它具备盘活山区资源存量、带动经济发展、优化产业结构等作用,具体表现在以下几个方面:

1. 有利于盘活资源存量,充分发挥独特的资源优势

贫困山区与旅游资源富集区在空间分布上具有相当大的重合性,拥有经济发达地区所没有的独特旅游资源。旅游市场需求的日益增长和日趋成熟为旅游业发展提供了广阔的发展平台和空间,尤其是生态旅游、乡村旅游和红色旅游的兴起,为贫困地区旅游资源的开发和脱贫致富带来了新的机遇,扶贫旅游可以充分发挥山区特有的旅游资源优势(包括自然的和人文的),发展特色旅游(如红色旅游、乡村旅游、生态旅游等),盘活资源存量,挖掘潜在价值,打造扶贫旅游亮点,拓宽扶贫开发新领域。

2. 有利于调整产业结构,带动社会经济全面发展

贫困山区经济发展水平较低,经济封闭现象较为严重,产业结构单一,为资源掠夺、破坏型的粗放式生产方式^{*}。扶贫旅游能发挥出其强大的“乘数效应”,加快山区产业结构调整(如围绕旅游景区的客观需要发展以种植、养殖为主的农业,以茶园、药材园等为主的观赏型农业等),壮大贫困山区县域经济,实现山区经济结构从单一开发到多元开发的转变(如单一农业向餐饮、购物商品等转变),调整和深化各项体制改革,全面带动社会经济的发展。

3. 有利于实现可持续发展目标

扶贫旅游注重以人为本,不仅能为当地带来良好的经济效益,还考虑到山区社区建设,把当地的社区建设与旅游开发融合在一起,让当地居民不仅是直接受益者,还是参与开发者,能促进当地居民增长见识、转变观念、提高素质,从而让居民自觉意识到那种靠粗放式经营对资源掠夺性、破坏性利用的经济发展道路将越来越行不通,能实现由破坏性开发到可持续发展的根本性转变,为山区可持续发展奠定良好基础。

第二节 旅游对贫困山区的影响

发展旅游业是使贫困山区实现脱贫致富的一种有效手段和途径,它可以将资源优势转化为经济优势,将被动生存转变为主动发展,促进山区经济发展、增加就业机会、提高居民收入、带动其他产业的发展等,还可以改善当地基础设施、优化环境、提高知名度等。因此,扶贫旅游具有明显的经济、社会、环境效应。

一、经济影响

(一) 积极影响

旅游业对经济的促进作用和正面影响得到了学者的广泛认同,旅游开发在区域经济发展中可以产生联动效应,能起到促进经贸合作、产业调整等作用,同时还具有“投资少、见效快”的特点,贫困地区的边际消费倾向大,使扶贫旅游的“乘数效应”更大,扶贫旅游的经济效益更加明显。因此,那些有旅游开发条件的贫困地区选择将旅游业作为先导产业,可以将其“乘数效应”发挥起来,刺激其发展。例如,以西部地区为例,旅游投资对西部地区经济增长具有显著的正面效用;又如郭为(2004)研究了1991~2002年鄂西北地区农业、工业和旅游业对农民收入的增加是否存在贡献以及贡献度是多少,从而客观上也说明了扶贫旅游具有一定的经济带动作用。从微观层面来讲,旅游还能给当地居民带来更多的就业机

* 资料来源:<http://wenku.baidu.com/view/cdc183d86f1aff00bed51ed2.html>

会、增加收入等,而这种正面影响对当地的贫困人口起到的作用更大。总之,扶贫旅游在促进当地经济、带动关联产业发展、增加就业岗位等方面具有重要的积极促进作用。

(二) 消极影响

一些学者对扶贫旅游的“投资小、见效快”和“扶贫旅游乘数效应大”提出了质疑,认为旅游业存在漏损效应,而且贫困地区更容易漏损,并指出旅游是一把“双刃剑”,不仅具有明显的正面经济效益,同时还可能带来一系列不利的影响,这种负面影响主要表现在以下几个方面:

(1) 导致产业结构失衡。旅游业可以为贫困地区带来巨大的经济效益,可能致使贫困地区的发展过度依赖旅游业,在不知不觉中忽视其他产业的协调发展,导致经济不稳定,将带来较大的隐患,一旦旅游业不景气,则会给区域经济带来极大的负面影响,如2003年“SARS”以及2009年“H1N1”都给旅游经济造成较大的负面影响。

(2) 居民生活成本增加。部分区域实施旅游扶贫战略以后,贫困地区经济得到了发展,加快了贫困地区的脱贫致富,贫困人口从旅游中获得经济收入和工作机会,但同时也带来了诸多负面影响,主要表现为旅游业同其他产业争夺资源导致资源紧张、物价上涨、居民生活费用增加等,物价一旦盲目上涨会引发通货膨胀。

(3) 贫富差距变大。由于开发、运营方式的不得当,居民的参与程度不同或者不能参与其中,致使受益不均,出现利益纷争、“扯皮拉筋”的现象,贫富差距将被拉大。

二、社会影响

(一) 积极影响

旅游业的发展对社会文化能产生深远而广泛的影响,对当地社会发展有积极的促进作用,有利于不同文化的交流、有利于对原有社会价值观的肯定、有利于打破封建迷信、有利于更新意识观念等。另外,旅游业能起到“一业带百业”的作用,在当地经济建设中具有“造血”和高效带动功能,不仅可以促进贫困地区经济发展、加快地区脱贫致富、繁荣地区经济、解决就业等问题,还可以促进社会稳定。此外,大量游客的涌入带来了发达地区的先进思想和观念,再经过上岗前培训,贫困人口的社会观念、商品经济观念自然而然得到了提升,思想和行为受到了潜移默化的影响,知识水平得到不断提高,有利于贫困地区的精神文明建设,形成良好的社会风气及安定的社会秩序,这对于促进贫困地区经济和社会的持续发展都是有益的。

(二) 消极影响

关于旅游对社会文化影响的结论,绝大多数学者持有“毁誉参半”的观点。旅游开发

具有正面的社会效应,同时也带来了负面的社会影响,如社会污染(如赌博等)、道德退化、破坏自然环境和历史文化遗产、引发社会矛盾、民俗风情被同化和庸俗化等。在旅游发展过程中,贫困山区传统民族(民俗)文化的形式和内容也在发生着迁移和变化,造成民族(民俗)文化被同化、庸俗化、商品化,整个发展环境都受到不良影响,同时道德观将受到一定程度的冲击。以旅游对语言的影响为例,旅游虽然可以促进中国语言的统一,但是不利于语言文化的多样性和纯洁性。

三、环境影响*

(一) 积极影响

旅游业可以促进贫困山区的基础设施建设,不仅有利于保护和有效利用传统文化,还可以促进整体环境向更好的方向转变。例如,旅游业可以使历史建筑和古迹遗址得到维护、恢复和修整;使休闲和娱乐场所及相关设施的数量得以增加;使道路、交通运输服务等基础设施得以改善;使旅游接待地区的环境卫生得以重视和维持。

另外,旅游业与其他产业相比(特别是与工业相比)具有污染小的特点,旅游发展(尤其是生态旅游)在低污染的前提下,依托自然资源,以良好的生态环境质量为卖点,通过环境的美化和保护,能使当地生态环境进入良性循环。

(二) 消极影响

旅游对环境的影响是“积极与消极并存”,甚至是负面的环境影响往往大于正面,对地表和土壤、植物、动物、水体环境、大气环境、环境卫生、环境美学等都有很大的消极影响,如水体污染、噪声污染、对动植物的破坏和干扰、对景观环境的破坏等方面。虽然旅游业相对其他产业,对环境的负面影响较小,但是它仍然存在不可忽视的消极影响。旅游对环境负面影响的案例很多:大的区域例如京津地区的旅游发展对环境污染、资源消耗和生态失调等具有影响作用;景区景点如承德避暑山庄、峨眉山、张家界国家森林公园、云蒙山国家森林公园、福州市国家森林公园经过旅游发展后,其环境质量都有所下降,而这些负面的结果都是由旅游的消极作用而造成。

第三节 扶贫旅游发展模式

扶贫旅游经过多年的发展已经逐步形成了一些基本发展模式,不同的学者从不同的研究角度和侧重点对扶贫旅游的模式进行研究。

* 广义的环境包括自然环境和社会文化环境,在这里着重讨论旅游对自然生态环境的影响。



胡锡茹(2003)总结出云南省扶贫旅游的成功经验,提炼出三种扶贫旅游发展模式,即生态旅游扶贫模式、民族文化旅游扶贫模式和边境旅游扶贫模式。郭清霞和姚立新(2005)指出生态旅游是扶贫旅游的最佳发展模式。陈勇和徐小燕(2005)提出了BOT模式,是 build(建设)、operate(经营)和 transfer(转让)三个英文单词第一个字母的缩写,代表着一个完整的项目融资的概念。李国平和刘春燕(2006)提出了三种传统的旅游扶贫开发模式,即泛旅游扶贫模式、旅游扶贫试验区模式和对口旅游扶贫模式。龙茂兴(2006)提出乡村旅游扶贫模式主要有村民合资型、“1+1”结对式和“接力”式三种。徐柯健(2008)归纳出大香格里拉地区旅游开发的三种模式,即永模式、海螺沟模式和玉龙雪山模式。陈琴(2011)总结出7种扶贫旅游模式,并结合三峡库区的实际情况给出了4种比较适合三峡库区扶贫旅游发展的模式。

总结来看,学者们从不同的角度对扶贫旅游开发模式进行分类、总结,有的从宏观体制上进行分类,有的从资源类型上进行分类,有的从开发及经营方式上进行分类。这些扶贫旅游发展模式的总结在时间上、区域上都有一定的局限性,本书将从开发、投资、管理等多角度,结合扶贫旅游演进趋势,从而全面规律性地总结扶贫旅游发展模式。

一、开发模式

(一) 以生态休闲为依托的扶贫旅游开发模式

贫困山区往往拥有美丽神奇的自然风光,或者星罗棋布的湖泊,或者纵横交错的河流,或者充满神秘色彩的原始森林,自然生态环境良好,为生态旅游发展提供了有利的条件。生态旅游不仅可以改变农林牧业单一的生产方式,改善贫困人口的生存条件,还可以不破坏生态环境和资源环境来实现经济社会的发展,实现人与自然的和谐发展,发展生态旅游是扶贫开发的最佳选择之一。例如,石林彝族自治县曾是一个贫困县,境内到处都是鬼斧神工、怪石林立的石头,满山遍野的岩溶地貌带给人们的耕地很少,发展农业非常困难。生态旅游的发展,让他们认识到这些资源的价值,改善了交通环境和生活环境,有效遏制了传统农林牧业对环境资源的掠夺式开发,给当地带来了良好的经济效益、社会效益和环境效益。

(二) 以民俗风情为依托的扶贫旅游开发模式

由于贫困山区所处特殊的地理环境,加之交通、信息不便等原因,使相对封闭的山区文化与外界形成较大的差异,特别是很多少数民族也聚集在这些贫困山区,文化旅游资源十分丰富,有富有民族特色的服饰、饮食、器皿、工艺品、民居、寺庙、交通工具、生产工具等,更有少数民族的节目、礼仪、风俗、习惯等。贫困山区可以把特色文化、少数民族文化、民俗风情等变成一种文化旅游资源,通过民俗风情旅游的发展,让沉淀多年的民俗历史文化资源产生经济效益,从而实现旅游扶贫。