



体验式MBA教育教学管理研究 ——班级大讲堂的理论与实践

TIYANSHI MBA JIAOYU JIAOXUE GUANLI YANJIU

张昌华 主审

孙超平 编著

谨以此书向 AH-MBA 创办 15 周年暨创业班创立 5 周年献礼

安徽省教学成果二等奖(2013cgj146)

安徽省重大教学研究项目资助出版(2013zdjy179)

安徽省教学研究项目资助出版(皖教秘高[2012]10 号)

合肥工业大学研究生精品课程项目资助出版(YJK2011Z03)

中央高校基本科研业务费博士学位专项基金资助出版(2013HGBZ0599)

安徽省高校人文社科重点研究基地“产业转移与创新发展研究中心”资助出版

体验式 MBA 教育教学管理研究

——班级大课堂的理论与实践

张昌华 主审

孙超平 编著

内 容 简 介

本书由理论探讨篇和讲堂实践篇两大部分组成。其中,理论探讨篇剖析了 MBA 学员参加学习的动因;针对 MBA 学员的特征和 MBA 教育教学管理工作的实际提出了“通过建立交流分享机制提升综合素质”的体验式 MBA 教育教学理念和正激励导向的班级管理模式,并绘制了班级战略地图;围绕着 MBA 特色班级建设战略地图和“乐学、分享、拓展、和谐”的班级文化建设理念,重点分析了以班级大讲堂活动为载体的交流分享机制及其推行模式。

讲堂实践篇以 36 篇稿件为载体,再现了“垫场—主讲—点评—统筹—上网—出版”的大讲堂推行模式,涵盖了“基于学习成长经历分享的班级讲堂到 MBA 专业课程大讲堂,直至移动大讲堂”的拓展,乃至超越班级层面的学院大讲堂。

图书在版编目(CIP)数据

体验式 MBA 教育教学管理研究:班级大讲堂的理论与实践/孙超平编著. —合肥:中国科学技术大学出版社,2013. 11

ISBN 978-7-312-03317-9

I. 体… II. 孙… III. 工商管理硕士—教学管理—研究—中国 IV. F203. 9-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 189208 号

出版 中国科学技术大学出版社

地址:安徽省合肥市金寨路 96 号,邮编:230026

网址:<http://www.press.ustc.edu.cn>

印刷 合肥学苑印务有限公司

发行 中国科学技术大学出版社

经销 全国新华书店

开本 787 mm×1092 mm 1/16

印张 30.75

字数 760 千

版次 2013 年 11 月第 1 版

印次 2013 年 11 月第 1 次印刷

定价 66.00 元

序 一

安徽工商管理学院作为 MBA 教育的试验田和专业学位教育的践行者,即将走过 15 周年的历程。15 年来,学院作为由地方政府部门联合高校和社会力量共同举办、面向在职人员的工商管理成人继续教育学院,持续地为 MBA 同等学历教育创建地方本土特色,在安徽走出了一条进行工商管理硕士同等学历的成人教育之路,为安徽的经济社会发展已先后培养了 4000 多名高级经济管理人才,为 MBA 教育贡献了自己的力量。

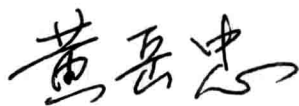
15 年来,安徽工商管理学院坚持“合作、创新”的理念,以国家 MBA 教学大纲为依据,按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要》和《关于开展研究生专业学位教育综合改革试点工作的通知》精神,着力在确保 MBA 教育质量上进行了丰富的实践探索和制度建设,在提升、丰富本土案例教学质量和克服学生“工学矛盾”两个主要挑战上取得了明显成效。同时,在面向需求、顺应 MBA 教育发展大势上进行了积极探索,学院结合安徽创业人才培养开设了“创业团队培养模式”试点班;结合行业特点开设了“金融 MBA”和“医药 MBA”等行业特色班;结合企业定向需求开设了“电信”班和“商之都”班,还发展了安庆、铜陵、芜湖等合肥以外地区的教学点。特别引以为豪的是,学院各教学点在探索高质量的课堂教学和创新以人为本的班级管理方面取得了丰硕成果。

学院和合肥工业大学教学点共同创办的“创业团队培养模式”试点班,由孙超平博士担任班主任,在他的带领下,试点班一届接一届地在践行体验式教学、推进分享交流机制方面进行了积极主动有效的探索。他们以班级大课堂为载体,把“知识共享(Sharing)—交流沟通(Communicating)—全面提升(Promoting)”即 SCP 理念贯穿于 MBA 教学的全过程,调动了学生的学习积极性,提升了学习情趣,加深了管理知识的掌握,促进了学生之间、学生同老师以及同其他方面的有效交流和沟通,为学生的能力提高、知识扩容、智慧提升进行了实练。班级大课堂活动,运用学生学到的工商管理系统知识,集总结、思考、展望于一体,展示了个人的才智和能力,促使相互之间进一步增进了了解和感悟,受到了同学们的欢迎,成为安徽工商管理学院 MBA 教学的一项品牌工作。

在安徽工商管理学院“创业团队模式培养”试点班走过 5 周年之际,中国科学技术大学出版社出版发行了由张昌华副院长主审、孙超平博士编著的《体验式 MBA 教育教学管理研究——班级大课堂的理论与实践》一书,这是安徽工商管理学院关于体验式教学的第二部力作。

全书分上、下两篇,上篇为理论篇,汇集了孙超平等老师关于 SCP 理念教学实践的理性思考。下篇为实践篇,汇集了 32 位学生和孙超平老师在班级大课堂上的主张、点评。本书全景式展示了“创业团队模式培养”试点班在班主任孙超平博士带领下,同学们运用 MBA 学习所掌握的系统知识,对个人成长经历和未来展望,经过深入思考和系统梳理,通过班级大课堂这个平台进行交流,并通过在交流中的相互点评,启示了各人认识感悟的闪光点,这种让学员在亲历过程中理解并建构知识、发展能力、产生情感的教学观念和教学形式,为提高教学效果和水平,为提升学生的知识、能力和智慧,进行了生机勃勃的探索、实践和创造。相信这本书,对于安徽工商管理学院的每位从事教学的老师、经历 MBA 学习和正在攻读 MBA 的学生,都会起到一石激起千层浪的效果。

遵昌华副院长之嘱,我有机会在出版前阅读了本书,深为孙老师的执着精神和同学们的才华所吸引。功夫不负有心人,只要坚持,就必有成果和回报;历史是人民群众创造的,只要大家都参与、都投入,就必有大成果。让我们为安徽工商管理学院体验式学习的更多形式和载体不断涌现而欢呼,为充满激情的大课堂活动不断推出新的成果而鼓掌!



2013 年 8 月

序 二

工商管理学科知识非结构化的特征和 MBA 学员经验阅历丰富的特点适合采取“以教师为主导,以学员为主体”的建构主义的教学理论。这种教学方式有助于克服工商管理学科教育教学工作面临的“课程的理论性与实践性不平衡”等诸多挑战。

为了提高工商管理学科人才培养质量,教育教学改革的思路包括:开展师生广泛参与的交流启发式教学;开展以实际问题为导向的本土案例的研讨式教学;开展针对不同课程的特色式教学;开展紧密结合战略新兴产业等国内外现实的开放式教学。上述体验式教育教学方式可以挖掘学员的潜力,提高学员参与的积极性,充分开发学员领导、沟通等软技能,培养品格素养,实现工商管理学科教育教学“理论水平和实践能力的平衡、思维能力和动手能力的平衡、商业意识与人文素养的平衡、通用知识技能的培养与学员个性化发展的平衡、国际视野与本土战略的平衡”,突破师资力量不均衡的瓶颈,实现工商管理学科教育教学的价值与目标。

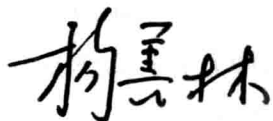
为了提高 MBA 学员参与教育教学工作的积极性,孙超平老师在教育教学管理工作的实践中开展了师生广泛参与的交流启发式教学,以各种不同的交流沟通手段作为帮助学员实现知识共享的方式,从分析学员参加 MBA 学习的动机着手,针对 MBA 学习的目标和学员的实际,推出了“班级大讲堂分享 MBA 学员的智慧”这一班级特色主题活动,组织学员梳理总结学习成长过程中的心路历程,分享自己在从事创新创业工作中的心得感悟,增进了班级同学之间的相互了解,促进了班级同学之间的相互交流。班级大讲堂上,主讲与点评交相辉映,课内教学与课外活动相互补充,课程大讲堂与网络大讲堂相互依存,大讲堂稿件上网与大讲堂书稿出版相互促进,构成了一幅生动的体验式 MBA 教育教学管理工作全景图。36 篇稿件就是孙老师以班级大讲堂活动为抓手,贯彻基于“知识共享(Sharing)—交流沟通(Communicating)—全面提升(Promoting)”理念的真实写照和有力证明。

在开展交流启发式教学的基础上,可以面向从事创新创业活动的 MBA 学员的实际,采编安徽本土的创新创业案例组织研讨,深入扎实推进体验式 MBA 教育教学工作,提高工商管理专业人才的培养质量。

扎根教学实践,提炼教学规律,指导教学工作,提高教学效果,这是孙超平老师在《体验式 MBA 教育教学管理研究——班级大讲堂的理论与实践》这本书中试图向大家展示

的教育教学管理思想和基于行动学习的教育教学管理实践,为从事工商管理学科的教育教学工作提供了借鉴和思考。

祝愿体验式 MBA 教育教学工作不断推陈出新,为深入推进工商管理学科的教育教学工作贡献一份力量。

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of three characters: '构', '云', and '林'.

2013 年 8 月

目 录

序一	(i)
序二	(iii)

上篇 理论探讨篇

1 民营企业家参加 MBA 学习的动因分析	(3)
1.1 调查背景	(3)
1.2 问卷设计及分析方法	(4)
1.3 调查结果分析	(5)
1.4 研究结论及相关启示	(8)
参考文献	(12)
附录:安徽民营企业家调查问卷	(13)
2 基于 SCP 理念的体验式 MBA 人才培养模式	(14)
2.1 体验式 MBA 培养模式的提出	(14)
2.2 交流分享机制的构建	(17)
2.3 基于 SCP 理念的体验式 MBA 人才培养模式的集成及其应用	(32)
2.4 结束语	(34)
参考文献	(35)
3 MBA 创业团队模式培养班班级文化的探索与实践	(37)
3.1 引言	(37)
3.2 MBA 特色班级文化建设	(37)
3.3 MBA 特色班级文化建设效应分析	(40)
3.4 结束语	(43)
参考文献	(43)
附件一 基于“乐学—分享—拓展—和谐”的创业班活动一览	(44)
附件二 安徽工商管理学院第三届创业班班级章程	(46)
附件三 安徽工商管理学院第三届创业班班费管理暂行规定	(50)
4 MBA 班级大讲堂若干问题探讨	(52)
4.1 大讲堂的缘起和演变	(52)
4.2 班级大讲堂的模式	(53)
4.3 班级大讲堂的拓展	(54)
4.4 班级大讲堂的功能解读	(55)

4.5 班级大课堂的推进机制	(58)
4.6 班级大课堂的实践	(59)
4.7 结束语	(62)
参考文献	(62)

下篇 课堂实践篇

1 学习力 适应力 竞争力	(65)
1.1 引言	(67)
1.2 职场转换	(68)
1.3 职场机遇	(71)
1.4 结束语	(72)
2 问道 谈道 论道	(77)
2.1 职业历程中的 ASK 修炼	(79)
2.2 管理工作中的与人相处	(85)
2.3 结束语	(88)
3 态度 定位 责任	(94)
3.1 人到中年	(94)
3.2 责任	(95)
3.3 定位	(97)
3.4 态度	(97)
3.5 关于学习	(98)
4 磨炼 历练 练达	(101)
4.1 记忆中的美好童年	(102)
4.2 我的求学之路	(103)
4.3 在工作中锻炼	(104)
4.4 人生感悟分享	(110)
5 寻梦 追梦 圆梦	(115)
5.1 寻梦	(115)
5.2 创办企业 实现梦想	(117)
5.3 不断学习 勇于突破 负起责任	(119)
6 天道 地道 人道	(122)
6.1 开篇	(122)
6.2 人道	(124)
6.3 地道	(128)
6.4 天道	(132)
6.5 布局积极的人生	(136)
7 学业 职业 创业	(139)

7.1 一言难尽的学业	(140)
7.2 一帆风顺的职业	(142)
7.3 一路打拼的创业	(144)
7.4 心得感悟	(148)
8 砥砺人生 至善至信	(151)
8.1 激扬青春岁月,求学入职	(152)
8.2 在学习中成长,不断进步	(153)
8.3 重塑职业生涯,思考人生	(153)
8.4 回顾与展望	(154)
9 乐业是境界 创业是胆识	(158)
9.1 由旁观者到参与者的转变	(158)
9.2 执著事业,干一行爱一行	(159)
9.3 选择创业的原因	(161)
9.4 结束语	(163)
9.5 “知信通”简介	(163)
10 站位 卡位 补位	(170)
10.1 营销启蒙	(171)
10.2 营销经历——人生征程,自营销事业开始	(171)
10.3 营销感悟 ABC	(172)
10.4 结束语	(180)
11 人生就是选择 舍得成就人生	(184)
11.1 前言	(185)
11.2 求学	(185)
11.3 地质人生	(189)
11.4 打工生涯	(191)
11.5 创业	(192)
11.6 感悟分享	(192)
12 匠心 恒心 雄心	(199)
12.1 匠心:独特的眼力,艰辛的成功	(201)
12.2 借力:顺潮流而动,顺大势而为	(203)
12.3 恒心:一路艰辛,一路凯歌	(205)
12.4 雄心:谋全局者赢,谋长久者胜	(207)
13 金融贸易强经济 互助合作度危机	(213)
13.1 株式会社,日本文化的独特现象	(213)
13.2 博弈、竞合、抛弃——四通利方	(215)
13.3 “日本人只和日本人做生意”——宝钢	(216)
13.4 福岛危机中的“互助合作组织”	(218)

13.5 结语	(219)
14 成人达己 乐在其中	(222)
14.1 引言	(223)
14.2 职业经历	(223)
14.3 对职业经理人的四点择业建议	(225)
14.4 择业及面谈方面的建议	(227)
14.5 对于企业客户的四点建议	(228)
15 品味 体味 真味	(235)
15.1 品味	(236)
15.2 体味	(237)
15.3 真味	(241)
16 财智 财理 财道	(244)
16.1 道生万物	(245)
16.2 财理	(246)
16.3 财智	(250)
16.4 财道	(256)
17 处世之道在于尺度 修炼之旅在于悟道	(266)
17.1 走上大课堂的心路历程	(266)
17.2 学生时代	(267)
17.3 初入职场	(268)
17.4 压力突增的三年	(269)
17.5 HR 工作的经历	(270)
17.6 蚌埠转型	(270)
17.7 感悟分享	(272)
17.8 结束语	(272)
18 梅花香自苦寒来	(276)
18.1 开篇故事	(277)
18.2 初出茅庐:职业生涯的第一份工作	(277)
18.3 峰回路转:职业生涯的转机	(278)
18.4 小荷才露尖尖角:职业生涯的新机遇	(278)
18.5 潮起潮落:职业生涯的低谷	(279)
18.6 筚路蓝缕:铺就创业之路	(280)
18.7 柳暗花明:职业生涯的新起点	(280)
18.8 取易守难:职业生涯的逆水行舟	(281)
18.9 披荆斩棘:职业生涯的艰辛提升	(282)
18.10 鹏程万里:职业生涯的愿景	(282)
18.11 阳光总在风雨后:职业生涯的感悟	(283)

19 谈牌论道 言宗事君	(289)
19.1 序言	(289)
19.2 熟悉规则,和同样熟悉规则的人一起游戏	(290)
19.3 掌握基本技能,在遵循普遍规律的基础上进行创意	(291)
19.4 明晰战略目标,通盘谋划每一牌	(291)
19.5 充分协作,实现双方整体利益最大化	(292)
19.6 把握关键风险点,确保收益最大化	(293)
19.7 保持良好心态,充分享受其中乐趣	(293)
20 历练职场 修炼人场	(295)
20.1 引言:人生痕迹——坚持的力量	(296)
20.2 历练职场	(297)
20.3 修炼人场	(305)
21 人生角色 角色人生	(311)
21.1 引言	(311)
21.2 角色担当与理解	(312)
21.3 感悟角色人生	(315)
22 行知 行时 行思	(319)
22.1 序言	(319)
22.2 求学之路	(320)
22.3 求职与创业	(322)
22.4 人生感悟	(324)
22.5 结束语	(326)
23 大学问道 伟业惠民	(328)
23.1 修炼之旅	(328)
23.2 MBA 学习	(330)
23.3 心得感悟	(332)
24 汪洋自肆 鹤舞江淮	(336)
24.1 深山飞鹤	(336)
24.2 鹤舞之路	(337)
24.3 呢喃鹤语	(340)
25 就业 择业 创业	(345)
25.1 记忆	(345)
25.2 就业	(346)
25.3 择业	(346)
25.4 创业	(347)
25.5 职场和创业感悟	(348)

26 学历 学习 学缘	(352)
26.1 学习经历	(352)
26.2 工作经历	(353)
26.3 学习心得与工作感悟	(353)
27 端正态度练修为 强根固本铸魂魄	(356)
27.1 楔子	(356)
27.2 人生历程	(357)
27.3 追梦未来	(360)
27.4 寄语同学	(361)
28 书生意气亦自雄 淡泊明志存高远	(363)
28.1 引言:快乐会因人而异	(364)
28.2 留恋童年的无忧无虑	(364)
28.3 体验学习的快乐	(365)
28.4 享受探究的乐趣	(365)
28.5 感悟分享:快乐关键在心态	(367)
29 历经风雨未沧桑 自在人生有才情	(369)
29.1 引言	(370)
29.2 成长记忆	(371)
29.3 学习往事	(372)
29.4 工作经历	(373)
29.5 人生感悟	(376)
29.6 后记	(376)
30 波澜人生路 苦中作乐行	(378)
30.1 楔子	(378)
30.2 命运西瓜皮	(379)
30.3 勤走万里路,时刻不盲从	(380)
30.4 字母成长曲	(382)
30.5 结束语	(382)
31 学习驱动 文化引领 跨越发展	(386)
31.1 引言	(386)
31.2 创业阶段(1964~1990 年)——安徽也能造汽车	(387)
31.3 转折阶段(1990~1996 年)——第一次战略转型	(387)
31.4 发展阶段(1996~2006 年)——创建学习型组织	(388)
31.5 超越阶段(2006 年~)——追求卓越绩效	(390)
32 成功者自然有道 功成于沉稳静定	(394)
32.1 行走之道	(395)
32.2 行进之道	(396)

32.3	创业之道	(397)
32.4	发展之道	(398)
33	为了心中的日月 圆人生的使命	(403)
33.1	为明,即为了明天,明天要成为什么样的人	(403)
33.2	为民,如何建立良好的人脉关系	(409)
33.3	为日月,如何实现工作和生活的平衡	(411)
34	交流分享促进成长 班级讲堂实现增量	(420)
34.1	践行交流分享机制,实现师生共同成长	(421)
34.2	参与交流分享,实现自我突破	(422)
34.3	知止而定 欲悟唯修	(428)
35	衣带渐宽终不悔 一蓑烟雨任平生	(436)
35.1	少不更事的遗憾	(436)
35.2	四处奔波的代价	(437)
35.3	立志从教的情怀	(438)
35.4	教书育人的乐趣	(439)
35.5	太极两仪的悖论	(441)
35.6	与子偕老的承诺	(441)
35.7	耕耘讲坛的期冀	(442)
36	强化系统思考 优化课程内容 提高教学效果	(448)
36.1	沟通的三要素与九型人格	(448)
36.2	基于沟通定义的思维框架	(451)
36.3	沟通的分类	(454)
36.4	基于“六何分析法”的《管理沟通》教学内容构建	(455)
36.5	“六何分析法”在商务谈判沟通中的应用	(457)
36.6	教学实验环节的探索	(460)
36.7	《管理沟通》课程教学日历	(461)
36.8	结束语	(464)
	后记	(474)



上 篇

理论探讨篇

1 民营企业参加 MBA 学习的动因分析

孙超平 朱春林

摘要:企业,是市场的主体;企业家,是企业的灵魂。企业家素质的高低在很大程度上影响着企业的发展和兴衰。目前,企业家接受 MBA 教育已成为一种趋势。文章以 AH-MBA 创业学员为调查对象,运用了描述性统计、信度分析和因子分析三种方法对民营企业参加 MBA 学习进行了动因分析。研究表明,民营企业参加学习的主要动因是通过参加学习满足企业家素质要求,包括实现知识系统化、提升能力素质、扩展人脉发展事业、拿文凭实现自我价值等 4 个方面;学习的三维原因分别是奠定能力基础、奠定知识基础和奠定关系基础,以满足环境因素或是自身因素对民营企业综合素质的要求。在此基础上,文章从政府、企业、高等院校、企业家协会以及民营企业个体等角度对营造民营企业学习氛围,构建终身学习型社会提出了相关建议。

关键词:民营企业;MBA 学习;企业家素质

1.1 调查背景

随着改革开放进程的不断推进,中国民营企业经历了一个从无到有、从小到大的过程,每当面临一次机遇和挑战,中国民营企业就进行一次自身变革,以不断顺应时代潮流,与时俱进,并对中国的经济发展乃至整个社会的发展产生巨大的推动作用。然而,对于每一个优秀的企业而言,它的背后必然存在着一个优秀的企业家,而企业经营业绩则是与企业家素质密切相关的。甚至有的学者认为,没有不优秀的企业,只有不优秀的企业家,企业家素质往往决定了一个企业的成败^[1]。面对复杂的、不确定性的、动荡的环境,各类资源的约束也日趋明显,这些挑战对新一代的企业家提出了新的要求。同时,社会、经济、政治以及文化等环境的不同造就了中国企业在实现全球化战略时具有某些不同于西方国家的特征,这对企业家的要求也就会存在着自身的特点。美国的管理学家杜拉克认为:对于企业家不应该强调专业上的精深,而应该注重通才教育与培养。企业家的学习是一个循序渐进的过程。面对企业发展的机遇与挑战,企业家能力的提高是在一系列学习计划的实施过程中得以完成的^[2]。不同的时代具有不同的环境特征和管理特色,这也对企业家素质提出了不同的要求。因此,问卷主要从企业家素质的角度出发,就民营企业参加 MBA 学习的主要原因的环境因素和自身因素展开调查。