



Mc
Graw
Hill
Education

国/际/商/务/经/典/译/丛

国际贸易

..... 第15版

托马斯·A·普格尔 (Thomas A. Pugel) 著
赵曙东 沈艳枝 译

INTERNATIONAL TRADE

..... Fifteenth Edition



 中国人民大学出版社

国/际/商/务/经/典/译/丛

国际贸易

..... 第15版

托马斯·A·普格尔(Thomas A. Pugel) 著
赵曙东 沈艳枝 译

INTERNATIONAL TRADE

..... Fifteenth Edition

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易: 第 15 版/普格尔著; 赵曙东等译. —北京: 中国人民大学出版社, 2014. 4
(国际商务经典译丛)
ISBN 978-7-300-19001-3

I. ①国… II. ①普…②赵… III. ①国际贸易 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 059363 号

国际商务经典译丛
国际贸易 (第 15 版)
托马斯·A·普格尔 著
赵曙东 沈艳枝 译
Guoji Maoyi

出版发行	中国人民大学出版社	邮政编码	100080
社 址	北京中关村大街 31 号		
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	涿州市星河印刷有限公司	版 次	2014 年 5 月第 1 版
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	印 次	2014 年 5 月第 1 次印刷
印 张	23 插页 2	定 价	49.00 元
字 数	572 000		

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

出版说明

随着经济全球化的深入发展，国际贸易、投资和商务活动日益频繁，企业不可避免地要应对来自全球范围的更加激烈的竞争。与许多跨国公司相比，我国企业在国际化环境下成功运作的经验不足，国际化经营水平还比较低。更重要的是，我国国际商务专门人才极度短缺。

适应经济发展的要求，加速国际商务专门人才的培养和培训，已成为我国高等院校面临的紧迫任务。2010年，经国务院学位委员会批准，在部分高校设立国际商务硕士专业学位；2012年，教育部颁布了《普通高等学校本科专业目录（2012年）》，将国际商务专业从目录外专业调整为基本专业。

顺应这一教育发展趋势，中国人民大学出版社在成功出版“工商管理经典译丛”的基础上，精心策划并适时推出了“国际商务经典译丛”（翻译版）和“国际商务经典教材”（英文版）两套丛书。丛书所选书目，都是国际知名教授所著的经典教材，经过长期教学实践检验，多次再版且畅销不衰，被许多国家的著名大学和专业经管院校采用，包括查尔斯·希尔的《国际商务》、托马斯·普格尔的《国际贸易》和《国际金融》、沃伦·基根的《全球营销》等。

在引进和出版这两套丛书的过程中，我们力图基于目前国际商务专业的核心课程，兼顾企业国际化经营的实际需要。我们希望，通过政府相关部门的大力支持，通过教育机构、高等院校对企业需求和学科发展的关注，通过学生在学习过程中的积极努力和反馈，以及通过像中国人民大学出版社这样一批职业出版人的不懈追求，最终促进我国管理教育国际化的发展、我国企业国际竞争力的提升以及具有全球视野的国际商务专门人才的成长。

愿我们出版的这两套丛书，能对读者在系统学习国际商务基本理论知识、改善自身国际商务实践、全面提升自己的英语表达和跨文化沟通能力等方面有所助益。

中国人民大学出版社

译者前言

美国国际经济学家托马斯·普格尔撰写的《国际经济学（第15版）》是非常经典的一本教材，包含国际贸易和国际金融两部分内容。为适应国内的教学需要，中国人民大学出版社决定将其翻译版分成《国际贸易》和《国际金融》两本书出版。呈现在读者面前的《国际贸易（第15版）》由原著第1~15章整合而成。

这本《国际经济学》自1953年初版以来，每隔5年左右修订一次，至今已经推出第15版。这本先后由三位著名的国际经济学家——麻省理工大学的查尔斯·金德尔伯格教授、加州大学的彼得·林德特教授、纽约大学的托马斯·普格尔教授——担纲编写的国际经济学教材，历经数十年的考验，已经成为深受世界各地高校欢迎的国际经济学教材之一。

自1985年上海译文出版社首次将彼得·林德特和查尔斯·金德尔伯格合著的《国际经济学（第7版）》引进我国以来，每当此书新版发行，我国总是有出版社及时地将其引进并翻译、介绍给国内各高校。因此《国际经济学》已经成为我国很多高校本科生、研究生以及MBA班的教材和主要参考书之一。

我们曾编译了《国际经济学》的第13版，同时也在教学实践中使用了这本教材，对其内容和编写风格比较熟悉。在翻译了第15版之后，我们更觉得它是我国高校国际经济学课程的理想教材之一。

第一，普格尔撰写的教材结构合理，表述清晰，深入浅出，可读性强。为了便于教学，每章开头和中间都有大量的快速导航，结尾处的本章小结将前面所讨论的重点内容做了整合，使学生能明确学习目标和主要内容。为了将学生的独立思考和教师的指导与启发结合起来，作者还在本书最后提供了部分习题的参考答案。

第二，普格尔是一位异常勤奋的学者。他及时更新了教材中的案例和内容，将风云突变的世界经济事件纳入教材，使国际经济学理论在日新月异的世界中依然生命之树长青。美国的金融危机、中国崛起对国际贸易和世界经济的影响、美国移民政策的争论……这些真实的案例，让学生感悟深刻，受益匪浅。

第三，与其他国际经济学教材相比，本书对贸易和环境的关系、垄断竞争和贸易、自愿出口限制的分析具有新颖性和独特性。

具体翻译分工如下：朱明珠（第1章）、许欣（第2~4章）、黄超（第5~7章）、张慧慧（第8~10章）、郑瑞娟（第11~13章）、赵梦成（第14~15章）。我和沈艳枝老师对全书进行了统校，沈艳枝老师还对最后的校稿进行了梳理和校对。

我在编译的《国际经济学（第13版）》后记中曾经说过，正如普格尔的《国际经济学》是对金德尔伯格、林德特的《国际经济学》的传承和发展一样，我们的翻译也是对这本《国

际经济学》以前的中译本翻译者工作的传承和发展。因此在这里我们要对以前版本的中文译者表示感谢；同时，还要对中国人民大学出版社熊鲜菊编辑和其他编辑表示感谢，感谢他们为出版这本书所做的辛勤工作。在译校过程中，虽然我们如履薄冰、逐句推敲，但依然可能存在瑕疵和不妥之处，敬请同仁和读者指正。

赵曙东

前言

国际贸易是国际经济学的重要组成部分。国际经济学是一门将令人激动的全球事件和深刻敏锐的经济分析合二为一的学科。当下我们正经历着如火如荼的第二次全球化浪潮，各国间的产品、资本和劳动力市场高度一体化。这场全球化浪潮大约始于1950年，并在20世纪80年代逐渐形成势头，已经持续了至少和第一次浪潮一样长的时间。第一次全球化浪潮始于19世纪70年代、结束于第一次世界大战（或可能是在20世纪30年代的大萧条开始之时）。

作为当前全球化进程的风向标，国际贸易、外国直接投资、跨境贷款和国际间接投资的增长速度远高于世界产出的增长速度。如今通过互联网和其他全球电子媒介，信息、数据乃至谣言都能迅速地在世界范围内传播。

随着世界更加一体化，国家之间也更加相互依赖。一国发生的事件和政策变化对其他国家的影响越来越大。公司在进行生产和产品开发决策时，要更加全面地考虑全球市场。

笔者编写和修订本书的目的是将全球事件和经济分析最佳地结合起来，培养读者理解全球经济发展和评估经济政策变化的能力。本书呈现了当前全球发生的最新事件和国际研究的最前沿。为了有助于学习，本书的原则是：

- 结合严密的经济分析与当今活跃且重要的经济政策问题；
- 写作简明精炼、可读性强；
- 在有助分析的情况下才使用经济学术语，不会为了使用术语而使用术语。

笔者在给本科生和硕士生教授国际经济学时，就遵循着这些原则。笔者也相信，将教学相长的心得纳入书中，必定使本书的读者受益匪浅。

时事和新案例

对笔者来说，将持续改变全球经济的最新事件和政策变化结合起来，并寻找全球化影响（包括正面和负面影响）的新案例，既是一个挑战也是一种荣幸。下面是本版中包含的一些当前和最近发生的事件和问题，它们为我们实际运用经济学分析提供了最新案例。

- 始于2007年的全球金融和经济危机动摇并重塑了全球经济。许多金融市场被“冻结”，危机的影响迅速蔓延至全球。世界经济陷入深度衰退中。在2008年年末和2009年，国际贸易、外国直接投资和其他国际资本流动急剧减少，但在2010年又出现了强劲复苏。

- 2009年，为了应对激增的中国轮胎进口问题，美国总统奥巴马决定对由中国制造并出口至美国的汽车轮胎征收高额关税。

● 为了应对价格上升, 印度等国减少了食品出口。中国因限制原材料的出口而面临违反世界贸易组织 (WTO) 规则的投诉。

● 韩国政府创新性地使用非关税壁垒来阻碍汽车进口, 包括不寻常的产品标准, 以及暗示购买外国汽车的韩国人更有可能面临税务审查。

● 2009 年, 美国钢铁业提起 7 宗新的倾销诉讼案, 大多数是针对来自中国的钢铁出口品, 并更新了它使用了几十年的法律策略, 以保护美国国内的钢铁业。

● 2010 年和 2011 年, WTO 发现欧盟对空中客车公司提供大量补贴, 违反了 WTO 规则, 同时也发现美国对波音公司提供了大量补贴, 同样违反了 WTO 规则。

● 福特公司发现了如何规避美国对其在土耳其制造并销回美国的商务车征收高额关税的方法。福特公司给商务车安装后窗和后座, 将它作为客车进口, 一旦车辆运入美国, 就拆除那些后窗和后座。

● 2008 年, 世界石油价格飙升。快速发展中的亚洲国家对石油的需求不断上升, 是导致油价上涨的主要原因。

● 移民仍然具有争议。美国的许多州, 尤其是亚利桑那州, 通过了针对移民的新法律。在其他国家, 只要是反对移民的政党就能获得选票。

● 尽管在全球危机最严重的时候外汇市场有所下滑, 但它的规模还是持续扩张。2010 年一种货币与另一种货币的交易量每天将近 4 万亿美元。从 2004 年以来, 外汇交易量增加了一倍多。

● 在全球危机期间, 乔治·索罗斯 (George Soros) 复出, 指导量子对冲基金 (Quantum hedge fund) 获取巨额利润。

● 中国于 2010 年恢复人民币的逐渐升值。然而, 中国经常项目顺差仍然很大, 中国政府持有的国际储备不断增加。到 2011 年年中, 中国的外汇储备已经超过 3 万亿美元。

● 2009 年, 斯洛伐克加入欧元区; 2011 年爱沙尼亚也加入了欧元区。欧盟中使用欧元作为其货币的国家数达到了 17 个。

● 2009 年国际货币基金组织 (IMF) 将其贷款能力增加至 7 500 亿美元, 并且将大量新的特别提款权 (SDR) 分配给各成员国。为了应对全球经济危机及其后果, 在 2008—2011 年间 IMF 对其成员国的未偿贷款几乎增加到 8 倍。

● 2008 年, 冰岛银行的破产让人瞠目结舌。冰岛也成为 20 多年来第一个向 IMF 借款的工业化 (或高收入) 国家。

● 由于美国短期利率实际上已接近零, 美联储 (U. S. Federal Reserve) 试图通过几轮量化宽松, 采取扩张性货币政策, 即美联储购买大量长期债券来推动美国经济。其他一些国家纷纷抱怨, 这个政策将会给美元带来贬值压力。

● 财政政策危机席卷了希腊、爱尔兰和葡萄牙这三个欧元区的国家。每个国家都需要来自 IMF 和其他欧元区国家的一揽子救援计划。

● 由于众多的不确定性和恐慌, 包括伴随的全球危机、欧洲财政危机和美国巨额财政赤字, 黄金价格进入长期、快速的上涨通道。

● 2009 年, 巴西用对资本流动征税的方式重新实施资本管制, 试图限制外国人在巴西大量投资, 因为这些资本流入会使巴西货币雷亚尔升值, 带来许多宏观经济问题。

● 为了结束由失控的货币和财政政策引发的超级通货膨胀, 津巴布韦在 2010 年实行了

“美元化”，在国内交易中废除本币而使用外币。

本书的改进：组织和主题

本部分中，笔者对本书的内容结构和专题讨论进行概要介绍并加以延伸。

● 始于2007年的全球金融和经济危机给世界经济带来深刻的影响。本版在各章之间穿插讲述了全球危机的原因和影响。危机起源见第1章的全球危机回顾部分。危机始于美国次级抵押贷款；随着这些贷款支持的资产损失，危机爆发；继而引发了2008年雷曼兄弟（Lehman Brothers）破产，危机恶化。然后笔者在新增的“全球危机”专栏中讨论了危机的其他重要方面。“全球危机”系列专栏与其他五个系列专栏，包括“聚焦中国”、“全球治理”、“关注劳动力”、“案例研究”及“扩展阅读”，构成六个系列专栏。在“全球危机”系列专栏中，考察了危机与国际贸易的关系。第2章的专栏描述了2008年年末和2009年国际贸易的萎缩。第9章的专栏讨论了国家领导人如何最大限度地避免对国际贸易施加新壁垒，以使全球避免遭受类似20世纪30年代大萧条中不断升级的保护主义对全球经济的损害。

● 中国作为全球经济的推动力量正在持续快速地发展。中国全球角色的展现，包括“聚焦中国”这个系列专栏，成为本书的亮点。在第1章中，我解释了中国政府汇率政策的新发展，包括随着全球危机愈演愈烈，中国在2008年重新固定人民币与美元之间的汇率，以及在2010年中国的汇率制度再次转向爬行钉住汇率制度，允许人民币逐渐升值。第9章的专栏讨论了中国越来越多地作为被告（违规者）或原告，参与WTO的争端解决程序。这个系列专栏也关注了中国在服务贸易领域和知识产权保护方面尚未完全履行其对WTO的承诺。第15章的专栏介绍了中国政府鼓励或限制外国直接投资进入的行业所发生的变化。

● 第6章关于产业内贸易和垄断竞争的各个小节进行了重新组织和编写，以使全文更紧凑流畅、更有逻辑性。关于产业内贸易的小节现在分为两个小部分：“产业内贸易有多重要”和“产业内贸易的原因”，还把垄断竞争作为经济模型的章节简化为一个小节“垄断竞争和贸易”，其中分为四个小部分：“无贸易的市场”，“开放自由贸易”，“贸易的基础”，“贸易收益”。文中正式的分析集中于市场层面。第6章新增了三张图：一张描述了没有贸易的国内市场；另一张描述了无贸易的两国市场，以及转向自由贸易后的世界市场；还有一张图则描述了两国间两种产品的自由贸易流动，以说明净贸易和产业内贸易效应。将对垄断竞争市场中单个公司的分析转入“扩展阅读”专栏。此外，对应于这一章关于垄断竞争和贸易的市场层面的分析，该章结尾也给出了新的习题。除此之外，笔者还对图表6—1增加了数值实例，将产量和总成本联系起来，通过平均成本降低从而形成规模经济。其中还增加了一些案例，以讨论垄断竞争中经济利润的损失和一些地区由于能获得大量外部规模经济，成为行业主要生产地点。

● 第9章也进行了大幅度的改动。笔者对“自愿出口限制”这一小节进行了改编以使内容更加紧凑，并将第14版中的自愿出口限制的例子从两个专栏合并成一个专栏；还精简了有关保护成本大小的描述，将重点放在分析上。更新了世界贸易组织中有关中国的专栏，还介绍了在全球金融与经济危机中抬头的保护主义，并在“本章小结”部分更新了进口配额分析。

● 本书的亮点仍然是对一系列贸易和贸易政策问题进行深入的分析。第 8 章的新增专栏考察了税收及其他限制政策对出口的经济影响,同时对进口关税的经济意义进行了类似的分析。这个新增专栏源于包括印度和中国在内的很多国家越来越多地使用出口限制政策。第 10 章关于糖政策的专栏援引了经济合作与发展组织(OECD)近期的研究成果,重新估算了美国糖政策所带来的成本和其他影响。第 3 章的专栏更新和扩展了各国劳动生产率和工资方面的数据。第 5 章则完全重新估算了国家的要素禀赋。第 6 章有关贸易的引力模型的专栏则说明了移民和产品双边贸易之间的联系。

● 第 13 章的贸易与环境是一个独特且强大的议题,一直吸引着许多同学的兴趣。本书引用了世界银行(WB)和联合国粮食与农业组织(Food and Agriculture Organization)的最新研究,对全球无效率的过度捕捞进行了成本估算。第 13 章也涉及了亚洲关于印度河和湄公河的跨界争端。

● 笔者使用了可获得的最新资料,更新了本书中图表和文字的数据和信息。在其他补充资料中,本书提供了以下方面的最新信息:美国、中国和日本特定产品的国际贸易数据;国家平均关税税率;倾销和补贴案例;人均国民收入的水平和增长率;初级大宗产品相对价格的趋势;外国直接投资的总模式和主要流入国模式;移入美国、加拿大和欧盟的移民率等。

格式和文风

笔者一直很注意保持本书文风简洁诚恳,这使本书在世界各地的课堂上都能取得巨大成功。每章开头和中间都有大量的快速导航。每章结尾处的小结将前面所讨论的内容做了整合。学生能获得这样的信号:“这是我们的目标;这是我们刚刚学过的内容。”书中使用项目符号和编号列表来增加本书的视觉吸引力,强调一系列的決定因素或影响,也努力让段落保持合理的长度,增加可读性。

笔者还将一些方法或数据进行排序。不可否认,笔者反复应用了一些经济学家强大的分析方法,但也不会过分吹嘘那些无助于增进常识的理论和概念。

为了便于学习,本书在格式上进行了微调。学生需要掌握国际经济学的语言,书中大多数有考试价值的术语用了黑体字,并且通常附有定义。每章结尾的资料中会包含这些关键术语。

每章(除了第 1 章)至少给出了 10 道习题。其中,标注为奇数的习题的答案附在本书结尾的资料中。同时,标注为奇数的习题用标记◆作为提示。

为了与正文区分,专栏使用了不同的字体和版式。这些专栏按照类型标注,涵盖了始于 2007 年的全球金融和经济危机、全球管理中 WTO 和 IMF 的角色、中国的国际贸易和投资、劳动力问题、案例研究和概念扩展。

补充资料

幻灯片

幻灯片中包含图表,使教与学都更便捷。

题库和 EZTest 在线测试程序

第 15 版的题库中包含 1 500 个题目。这个题库由佩斯大学 (Pace University) 的 Harvey Poniachek 进行更新扩展, 为教师提供了大量的测试选项, 包括多选、填空、配对、是非和简答题。

教师手册

教师手册由本书作者编写, 包含章节回顾、教学建议和文中偶数题的参考答案。为增加灵活性, 每章的小贴士也提供了作者对一些章节处理的想法和建议。

学习指南

学习指南由斯克利普斯学院 (Scripps College) 的 Kerry Odell 编写, 与之前的版本是同一个作者, 为学生提供资料和习题, 以提升他们的学习效率。每章分为六个部分——本章目标、重要术语、热身问题、多选题、疑难问题和讨论主题。

网上测验

每章的小测验由南哥伦比亚大学 (Columbia Southern University) 的 Robert Allen 编写, 强调每章重要的概念, 帮助学生检查进度, 而且提供答案, 确保学生阅读理解正确, 帮助学生复习考试。小测验也是在课前温习重要知识的极佳方法。

课程网站

所有更新的补充资料都能在网站上获得。网站分为教师门户和学生门户, 并且提供了大量与特定的群体相适应的学习工具。请访问 www.mhhe.com/pugell15e, 获取这些补充资料。

学生:

- 学习指南;
- 幻灯片下载;
- 全书术语表;
- 每章测验。

教师:

- 教师手册下载;
- 幻灯片下载;
- EZTest 在线测试程序;
- 学生部分的所有资料。

教师反馈表

美国麦格劳-希尔教育出版公司 (McGraw-Hill Education) 是全球领先的教育资源与数字化解决方案提供商。为了更好地提供教学服务, 提升教学质量, 麦格劳-希尔教师服务中心于 2003 年在京成立。在您确认将本书作为指定教材后, 请填好以下表格并经系主任签字盖章后返回我们 (或联系我们索要电子版), 我们将免费向您提供相应的教学辅助资源。如果您需要订购或参阅本书的英文原版, 我们也将竭诚为您服务。

★ 基本信息					
姓		名		性别	
学校			院系		
职称			职务		
办公电话			家庭电话		
手机			电子邮箱		
通信地址及邮编					
★ 课程信息					
主讲课程			课程性质	学生年级	
学生人数			授课语言	学时数	
开课日期			学期数	教材决策者	
教材名称、作者、出版社					
★ 教师需求及建议					
提供配套教学课件 (请注明作者 / 书名 / 版次)					
推荐教材 (请注明感兴趣领域或相关信息)					
其他需求					
意见和建议 (图书和服务)					
是否需要最新图书信息	是、否		系主任签字/ 盖章		
是否有翻译意愿	是、否				



**Higher
Education**

网址: <http://www.mcgraw-hill.com.cn>

麦格劳-希尔教育出版公司教师服务中心
北京市清华科技园科技大厦 A 座 906 室
北京 100084
电话: 010-62790299-108
传真: 010-62790292

教师教学服务说明

中国人民大学出版社工商管理分社以出版经典、高品质的工商管理、财务会计、统计、市场营销、人力资源管理、运营管理、物流管理、旅游管理等领域的各层次教材为宗旨。

为了更好地为一线教师服务，近年来工商管理分社着力建设了一批数字化、立体化的网络教学资源。教师可以通过以下方式获得免费下载教学资源的权限：

在“人大经管图书在线”（www.rdjg.com.cn）注册，下载“教师服务登记表”，或直接填写下面的“教师服务登记表”，加盖院系公章，然后邮寄或传真给我们。我们收到表格后将在一个工作日内为您开通相关资源的下载权限。

如您需要帮助，请随时与我们联系：

中国人民大学出版社工商管理分社

联系电话：010-62515735，62515749，82501704

传 真：010-62515732，62514775

电子邮箱：rdcsbjg@crup.com.cn

通讯地址：北京市海淀区中关村大街甲 59 号文化大厦 1501 室（100872）

教师服务登记表

姓名	<input type="checkbox"/> 先生 <input type="checkbox"/> 女士		职 称		
座机/手机			电子邮箱		
通讯地址			邮 编		
任教学校			所在院系		
所授课程	课程名称	现用教材名称	出版社	对象（本科生/研究生/MBA/其他）	学生人数
需要哪本教材的配套资源					
人大经管图书在线用户名					
院/系领导（签字）： 院/系办公室盖章					

Thomas A. Pugel
International Economics, 15th Edition
0-07-352317-8
Copyright © 2012 by McGraw-Hill Education.

All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including without limitation photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

This authorized Chinese translation edition is jointly published by McGraw-Hill BJ and China Renmin University Press. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

Copyright © 2014 by McGraw-Hill Education (Asia), a division of McGraw-Hill Education (Singapore) Pte. Ltd. and China Renmin University Press.

版权所有。未经出版人事先书面许可，对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播，包括但不限于复印、录制、录音，或通过任何数据库、信息或可检索的系统。

本授权中文简体翻译版由麦格劳-希尔（亚洲）教育出版公司和中国人民大学出版社合作出版。此版本经授权仅限在中华人民共和国境内（不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾）销售。

版权© 2014 由麦格劳-希尔（亚洲）教育出版公司与中国人民大学出版社所有。

本书封面贴有 McGraw-Hill Education 公司防伪标签，无标签者不得销售。

北京市版权局著作权合同登记号：01-2014-0936

目 录

第 1 章 国际经济学的特殊性	(1)
1.1 四大争议	(1)
1.2 经济学和国家政府	(8)
第 I 篇 国际贸易的基本理论	(11)
第 2 章 需求和供给的基本理论	(13)
2.1 贸易的四个重要问题.....	(13)
2.2 概述.....	(14)
2.3 需求和供给.....	(14)
案例研究 贸易的重要性	(17)
全球危机 2009 年国际贸易的小型崩盘	(20)
2.4 两个国家和贸易开放.....	(21)
第 3 章 国际贸易存在的缘由：比较优势	(28)
3.1 亚当·斯密的绝对优势理论.....	(29)
案例研究 重商主义：先于斯密——遗风尚存	(30)
3.2 李嘉图的比较优势理论.....	(31)
3.3 不变成本的李嘉图模型和生产可能性曲线.....	(34)
关注劳动力 绝对优势确实重要	(35)
扩展阅读 如果贸易不平衡.....	(37)
第 4 章 贸易：要素可获得性和要素比例是关键	(41)
4.1 边际成本递增下的生产.....	(41)
4.2 社会无差异曲线.....	(44)
4.3 将生产与消费同时纳入分析范畴.....	(46)
聚焦中国 贸易开放和中国从农业国的华丽转身	(49)
4.4 贸易收益.....	(50)
4.5 贸易对生产和消费的影响.....	(51)
4.6 贸易模式的决定因素.....	(51)
4.7 赫克歇尔-俄林 (H-O) 理论	(52)
第 5 章 国际贸易对谁有利？对谁有害？	(56)
5.1 一个国家内部谁受益和谁受损.....	(56)
扩展阅读 要素比率悖论	(59)

5.2	赫克歇尔-俄林理论衍生的三个推论	(60)
5.3	赫克歇尔-俄林理论是否解释了现实贸易模式	(63)
	案例研究 列昂惕夫悖论	(63)
	聚焦中国 中国的进出口	(66)
5.4	出口导向性要素和进口竞争性要素	(68)
5.5	要素价格是否会实现国际均等化	(70)
	关注劳动力 美国的就业和对外贸易	(70)
第 6 章	规模经济、不完全竞争和贸易	(75)
6.1	规模经济	(76)
6.2	产业内贸易	(78)
6.3	垄断竞争和贸易	(81)
	扩展阅读 垄断竞争中的单个企业	(82)
	扩展阅读 贸易的引力模型	(88)
6.4	寡头垄断与国际贸易	(90)
6.5	外部规模经济与贸易	(92)
第 7 章	经济增长与贸易	(98)
7.1	平衡型增长与偏向型增长比较	(99)
7.2	仅有一种要素的增长	(100)
	案例研究 荷兰病和去工业化	(101)
7.3	国家贸易意愿的变化	(102)
7.4	对国家贸易条件的影响	(103)
7.5	技术和贸易	(106)
	关注劳动力 贸易、技术与美国人的工资	(108)
第 II 篇	贸易政策	(113)
第 8 章	关税的分析	(115)
	全球治理 WTO 和 GATT: 在关税方面取得的成就	(116)
8.1	对结论的预先展现	(118)
8.2	关税对国内生产者的影响	(118)
8.3	关税对国内消费者的影响	(121)
8.4	作为政府收入的关税	(122)
8.5	征收关税导致的国民福利净损失	(122)
	扩展阅读 有效保护率	(124)
	案例研究 它们也对出口征税	(126)
8.6	贸易条件效应与国家最优关税	(127)
第 9 章	进口的非关税壁垒	(134)
9.1	进口的非关税壁垒类型	(134)
	全球治理 WTO: 降低关税之外的作用	(136)

全球危机 避开贸易保护主义·····	(138)
9.2 进口配额·····	(139)
扩展阅读 国内垄断厂商更喜欢配额·····	(142)
9.3 自愿出口限制·····	(146)
案例研究 VER: 两个相关案例·····	(146)
9.4 其他的非关税壁垒·····	(149)
案例研究 胡萝卜是水果, 蜗牛是鱼, X 战警不是人类·····	(149)
9.5 贸易保护的代价·····	(152)
9.6 国际贸易的争端解决机制·····	(154)
聚焦中国 中国加入 WTO 的十年·····	(156)
第 10 章 支持和反对贸易保护的观点 ·····	(161)
10.1 最优的理想世界·····	(162)
10.2 次优的现实世界·····	(163)
10.3 促进本国生产或就业·····	(165)
聚焦劳动力 保住一份工作到底花费几何?·····	(168)
10.4 幼稚产业理论·····	(169)
10.5 衰落产业理论和调整性援助·····	(172)
10.6 发展中国家的政府(公共收入)理论·····	(174)
10.7 其他贸易保护理论: 非经济目标·····	(175)
10.8 贸易保护的政治·····	(177)
案例研究 甜还是不甜?·····	(179)
第 11 章 促进出口 ·····	(186)
11.1 倾销·····	(186)
11.2 对倾销的反应: 遭受倾销者应该如何思考·····	(188)
11.3 实际的反倾销政策: 什么是不公平的·····	(189)
案例研究 反倾销在行动·····	(191)
11.4 改革建议·····	(194)
11.5 出口补贴·····	(195)
案例研究 农业真让人瞠目结舌·····	(199)
11.6 世界贸易组织关于补贴的规则·····	(200)
11.7 进口国是否应该征收反补贴税·····	(201)
11.8 战略性出口补贴可能是有益的·····	(203)
全球治理 在 WTO 中的混战·····	(206)
第 12 章 贸易集团和贸易禁运 ·····	(209)
12.1 贸易集团的类型·····	(209)
12.2 贸易歧视的利弊·····	(210)
12.3 贸易集团的基础理论: 贸易创造和贸易转移·····	(212)
12.4 可能从贸易集团获得的其他收益·····	(214)
12.5 欧盟的经验·····	(215)