

浙江省高等教育自学考试

中国旅游地理

Tourism Geography of China



浙江省高等教育自学考试教材编写委员会 组编

王莹 陈仙波 祝炜平 编著

浙江摄影出版社

浙 江 省 高 等 教 育 自 学 考 试

中国旅游地理

浙江省高等教育自学考试教材编写委员会 组编

王 莹 陈仙波 祝炜平 编著

浙江摄影出版社

责任编辑 左亚琳

封面设计 郭恩文

责任校对 程翠华

责任出版 朱圣学

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/王莹,陈仙波,祝炜平编著. —杭州:
浙江摄影出版社,2001.8
浙江省高等教育自学考试用书
ISBN 7-80536-852-X

I.中... II.①王...②陈...③祝... III.旅游业
-经济地理-中国-高等教育-自学考试-自学参考资料 IV.F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 040830 号

中国旅游地理

浙江省高等教育自学考试教材编写委员会 组编

王 莹 陈仙波 祝炜平 编著

浙江摄影出版社出版发行

(杭州葛岭路1号 邮编:310007)

制版 杭州兴邦电子印务有限公司

印刷 千岛湖环球印务有限公司

开本 880×1230 1/32

字数 300千

印张 11.25

印数 0001—3000

2001年8月第1版

2001年8月第1次印刷

ISBN 7-80536-852-X/F·3

定价 17.80元

(如有印、装质量问题,请寄本社出版室调换)

浙江省高等教育自学考试
旅游管理专业课程教材编写委员会

主 任	黄新茂			
副主任	丁正中	葛为民		
委 员	黄新茂	丁正中	葛为民	徐志伟
	曹梦澜	郭鲁芳	钟 艳	施国良
	余海明	郑定康		
总 编	徐志伟			

前 言

高等教育自学考试是个人自学、社会助学和国家考试相结合的一种教育形式,是我国高等教育的重要组成部分。学习媒体是自考生学习的基本材料,在自学考试教育中占有特殊重要的地位。加强学习媒体建设,是确保并提高自学考试教育质量,推进素质教育的基础性工作。借鉴英国开放大学经验,根据专业课程特点,开发融考试大纲、教科书及相应辅导材料(如指导书、作业册、音像材料等)于一体的自学考试“课程学习包”,对完善自学考试学习支持服务系统,指导自考生全面系统地学习、把握学科知识体系,提高其综合素质,具有十分重要的意义。为此,省高等教育自学考试委员会、省教育厅将自学考试“课程学习包”的研制开发列入“九五”跨“十五”省级重点科研课题,分专业进行专题研究。

《中国旅游地理》是“中国旅游地理课程学习包研究”的科研成果,经专家审定,予以出版。

浙江省高等教育自学考试委员会

目 录

第一章	绪论	1
第二章	旅游客源地理	8
第一节	旅游者概念及其分类	8
第二节	影响旅游客流的主要因素	18
第三节	旅游客流的时空分布	25
第三章	自然景观旅游资源	39
第一节	旅游资源概述	39
第二节	地质与地貌景观旅游资源	51
第三节	水色景观旅游资源	59
第四节	生物景观旅游资源	69
第五节	气象与气候旅游资源	75
第四章	人文景观旅游资源	82
第一节	古城与陵寝	82
第二节	工程与建筑	95
第三节	都市与园林	114
第四节	民族与民俗	120
第五节	旅游景观欣赏	127
第五章	旅游容量和旅游资源保护	137
第一节	旅游容量的概念体系	137
第二节	旅游容量的测定	144
第三节	旅游容量研究的应用实例	156
第四节	旅游资源保护	159
第六章	旅游规划	170
第一节	概述	170
第二节	旅游业发展总体规划	178

第三节	风景旅游区规划	188
第四节	旅游度假区规划	192
第五节	旅游产业规划	199
第六节	可持续旅游发展规划	207
第七节	旅游规划的实施与管理	215
第七章	旅游交通	218
第一节	概述	218
第二节	旅游交通的特性	224
第三节	旅游交通管理	229
第八章	旅游商品	246
第一节	概述	246
第二节	中国旅游商品资源	249
第三节	我国旅游商品的生产和销售	263
第九章	旅游信息与旅游地图	271
第一节	旅游信息	271
第二节	旅游地图	279
第十章	中国旅游地理分区	285
第一节	东部地区	285
第二节	中部地区	305
第三节	西部地区	314
附录一	我国 27 个世界自然与文化遗产景点	325
附录二	国家级风景名胜区(共 119 处)	328
附录三	中国十大风景名胜(1985 年)	331
附录四	中国旅游胜地四十佳(1991 年)	331
附录五	中国历史文化名城	333
附录六	12 个国家级旅游度假区	334
《中国旅游地理》自学考试大纲		335
后记		352

第一章 绪 论

一、旅游地理学的发展历史

旅游与地理之间的关系密不可分,从古到今,人们所从事的旅行、游览等活动都是在一定的地理环境中开展的,离开地理环境,就没有真正意义上的旅游活动。中国是世界上旅行活动出现最早的国家之一,中国古代的许多诗歌、散文、游记、专著等文献对旅行活动、地理景观都有较为详细的记述,如春秋时代的《诗经》、战国时代的《山海经》、西汉史学家司马迁的《史记》、北魏地理学家郦道元的《水经注》、晋代僧人法显的《佛国记》、唐朝高僧玄奘的《大唐西域记》、宋代科学家沈括的《梦溪笔谈》、元代耶律楚材的《西游录》、明代徐弘祖的《徐霞客游记》、清代魏源的《海国图志》,另外还有中国各地的 1 万余种方志,都是丰富的旅游地理史料。

近代,随着旅游事业的发展,研究旅游活动的各门学科得到了迅速的发展,其中少不了从地理学角度的研究分析,旅游地理学便应运而生。国外旅游地理学的研究始于 20 世纪初,1930 年美国《地理学评论》刊登的 K.C. 麦克麦里(McMurry)的《娱乐活动与土地利用关系》一文被公认为是地理学家研究现代旅游的第一篇论文。随后,一大批地理学家开始涉足旅游地理学研究领域,他们从各自不同的角度研究有关旅游地理学问题,并涌现出许多著作,影响较大的有美国 I.M. 马特勒的《国际旅游地理》(1976 年)、英国 H. 罗宾逊的《旅游地理学》(1976 年),前苏联 E.A. 科特罗梁夫的《休憩与旅游地理》(1978 年)、加拿大 L.J. 史密斯(Smith)的《游憩地理学》(1983 年)等。通过旅游地理学家的努力,1976 年在莫斯科召开的第 23 届国际地理学大会上,第一次把旅游地理

列为一个专业组。从此,旅游地理学作为地理学的一个分支被确立。与此同时,旅游地理学学科框架也被初步确定。

中国地理学家涉足旅游地理学研究并不算太晚,早在 20 世纪三四十年代就有一些论文出现,但由于中国近代、现代旅游业发展较为落后,旅游地理学的研究也较为滞后,真正有系统的研究工作开始于 20 世纪 70 年代末期。以陈传康、郭来喜、杨冠雄、郭康等为主的旅游地理学家在区域旅游开发和规划为主线的旅游实践中,不断积累经验,逐步建立起符合中国国情的旅游地理学的基本理论框架,并在具有开拓精神的保继刚、楚义芳等一些青年地理学家的努力下,使中国的旅游地理学研究无论从内容上,还是从研究的方法手段上都趋向于完善,旅游地理学的研究水平已逐步向国际靠拢。

二、旅游地理学的研究内容

旅游地理学是研究人类的旅游活动与地理环境关系的一门新兴学科,也就是说,“旅游地理学是研究人类旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境及社会经济发展相互关系的一门学科”(郭来喜,1985 年)。目前,我们国家的旅游地理学主要是用来研究旅游产生的地理背景,旅游者的时空分布规律,旅游资源的产生条件、地域分布,旅游资源的调查及评价,旅游区(点)布局与建设规划,旅游路线设计与旅游区划,旅游发展对区域的影响,旅游地图与旅游信息,旅游商品资源分布及供应等。中国旅游地理则是一门应用性学科,它是从旅游地理学的角度并结合中国具体情况来研究上述各种问题的,如通过研究中国各类旅游资源分布与特征,研究中国旅游发展的地理环境和地理特征,研究中国旅游区(点)布局等问题,从而正确地评价我国的旅游资源,为开发利用我国旅游资源,建设旅游地提供科学依据。

三、旅游地理学的基本性质

从以上分析可知,旅游地理学研究内容几乎涉及到旅游活动主体、客体、媒体各个方面,因此,为了更好地区别旅游地理学与旅游其他学科之间的差异,把握旅游地理学科的性质非常重要。

旅游地理学主要是从地理学的角度出发,来研究有关的旅游活动的,它属于地理科学范畴。旅游现象是在自然、经济、人文的多种地理背景下发生的,因此旅游地理学的研究内容不仅涉及到自然地理学的许多领域,而且还广泛涉及到经济地理学和社会人文地理学。比如说,自然旅游资源本身就是自然地理环境的组成部分,自然旅游资源的形成、分布、演变都将遵循各种自然规律;旅游活动的空间也依托于优美的自然环境,特别是现在随着回归自然旅游热的兴起,自然环境质量的好坏,对旅游活动影响十分明显;旅游地开发评估时,我们既要评估旅游资源、自然旅游环境,还一定要评估其人文环境,即经济环境与社会环境等。同时,旅游地理学除了以地理学的理论、知识为基础外,还与历史、宗教、民族、民俗、心理、考古、建筑、园林、环境、经济、文学、艺术、医学等许多学科有着密切的联系。这些学科互相渗透,使旅游地理学成为一门多学科综合性的边缘科学。

另外,旅游地理学是随着旅游业发展的需要而产生并直接服务于旅游业的一门学科,因此特别注重其应用性研究。我国旅游业的发展就很好地说明了这一点。在我国旅游业发展初期,迫切需要开发旅游资源,许多地理学专家转而从从事旅游资源开发、评价和规划工作,并从中逐渐摸索和完善适合我国国情的旅游地理学科的理论体系。

由此可见,旅游地理学是一门综合性的、应用性的新兴边缘学科。

四、旅游地理学的学习方法

(一) 牢固把握空间概念

从地理角度去研究事物,必须遵循地理学研究问题的一般规律。因此,我们在学习旅游地理这一门学科时,必须牢固树立空间的概念,从地域分布、地域差异性等方面去把握问题。这既是我们学习的出发点,也是我们正确思考问题的方法。

1. 地域性

任何旅游活动都是在一个特定的地域内发生的,正因为这样,才使得地理学科在旅游领域的研究有了用武之地。因此,旅游地理学研究

旅游活动要强调地域特征。如旅游资源分布的地域性,旅游开发的地域特色,旅游发展要因地制宜,等等,这有助于我们找准自己的资源优势,根据实际情况,建设具有特色的旅游目的地,避免旅游开发雷同。这些恰恰也都是目前我们旅游业发展中经常碰到的非常重要的实际问题。

2. 地域差异

旅游活动是一种追求差异的过程,由于旅游活动的地域性,不同地区的自然地理环境、人文地理环境、经济地理环境等具有明显的差异性,成为人们相互吸引,产生旅游活动的基础。如在对旅游客流产生的这一问题分析中,旅游地理学从自然地理差异、文化地理差异、经济地理差异等方面分析了不同层次的差异性对旅游者产生的影响,完善了在旅游学科中对旅游者研究的内容。

3. 空间分布

旅游事物的空间分布特征,是旅游地理学研究的又一个重点。例如,在研究旅游者行为时,我们可以从心理学、经济学、行为学、社会学等角度去研究旅游者旅游需求的产生、旅游动机的激发、旅游行为的决策等,但旅游地理学更强调的是旅游者的空间移动过程、旅游流在空间的移动规律及其原因,并指出其对旅游开发所带来的影响。又如,在旅游地开发规划中,旅游地理学更强调的是地理位置是否合适,即区位条件是否好,该旅游地与其他旅游地之间的空间位置如何,是与旅游地之间产生正的近邻效应还是负的近邻效应,对整个区域的可持续发展旅游业来说是否有利等。

通过以上三方面分析,我们明确了旅游地理学这一门学科研究旅游活动的基本方法就是从空间分布、地域角度入手,在学习本书的任何一章节中,我们都要力求从这一角度去思考问题。只有这样,我们才能对旅游地理学理论有较深的认识,才能较好地掌握旅游地理学的基本知识。

(二) 加强综合分析,将知识融会贯通

有人认为,地理就是靠记忆才能学好,这话既对也不对。地理是需要作一些适当的记忆,但若是死记硬背,那就不是掌握知识的最佳方法。我们认为,在全面理解课本内容并将知识融会贯通的基础上进行记忆,才会达到较理想的效果。例如我们在学习旅游规划这一章节中“正确定位,突出特色的原则”的知识要点时,若能与第二章节“近邻效应”的理论联系起来,就很容易理解这一原则了。

另外,由于学科的综合性的特点,我们不仅要学会对课本内知识的综合应用,而且还应具有将与之有关的其他学科知识综合应用的能力。如我们在学习“地质与地貌景观旅游资源”这一章节的“桂林—阳朔的喀斯特地貌发育极为典型”的理解识记时,若自然地理知识比较丰富,我们马上就知道,桂林—阳朔地区在地质历史时期石灰岩分布面积广,且比较厚,加上较频繁的地壳运动及对喀斯特地貌发育非常有利的气候条件,使该地区成为世界上喀斯特地貌发育最典型的地区之一。另外,若我们对历史知识、考古知识、民俗知识、园林建筑知识等比较熟悉的话,对于理解人文旅游资源中各类旅游资源会有很大的帮助。

根据以上分析,要求我们在学习旅游地理学的过程中,千万不要看到哪里记到哪里,看一节背一节,而是要首先全面地通读教科书,把握这一门课程的总体框架和学科体系,在此基础上,再来作一些必要的记忆,这样更有利于将知识前后连贯,增加理解,提高记忆效率。

(三) 注意理论联系实际

旅游地理学不是纯理论的学科,而是一门应用性学科,要求我们在学习过程中采用理论与实际相结合的方法。另外,教科书由于受篇幅的限制或受出版时间的限制,在有关案例分析方面可能出现不够详细,或信息、数据比较陈旧等问题。有条件在学习过程中真正去接触实践者,应充分利用自己所具有的条件,使所学的理论知识与实践尽量结合起来;没有条件者,就应该想办法来积极弥补这一不足。为此,我们除了重视书本中的案例分析以外,还应该注意以下两点:

(1) 积极寻找有关旅游开发的案例。目前旅游开发成功和失败案

例均不少,而且很多都是涉及旅游地理的知识和理论,我们可以通过对这些案例的分析,加深对有关旅游地理知识的理解。例如,我国目前有许多人造景区经营不善,有的甚至倒闭,原因固然很多,但其中不少原因可以从旅游地理学这一角度去分析,诸如景区建设决策时没有很好地根据自己的条件,没有充分利用自己的特色,而是盲目地照搬照抄,认为别人能成功,我也一定能成功。这种忽视旅游开发的地域特征,不能因地制宜的错误方法,必然给今后景区的经营埋下隐患。

(2) 关注有关旅游开发的新闻报道。随着旅游业的发展,各地开发旅游的热潮不断增加,有关旅游开发的各种新闻报道也越来越多。新闻报道具有很强的时效性,能较好地反映目前旅游业发展的现状。我们通过关注旅游方面的新闻报道,一来可以了解旅游业发展的最新动态,二来可以慢慢地养成用学过的知识去思考问题的习惯,这样才能将理论知识学活,提高应用能力,提高学习兴趣。

(四) 灵活应用地图

地图是学习地理学科的工具,旅游地理学也同样,由于很多知识涉及到空间分布问题,学会熟练地使用地图有助于对知识的理解和空间位置的把握,也便于记忆。例如,旅游资源的分布,特别是自然旅游资源的分布,由于受自然地理环境的影响,在自然界中的分布具有非常明显的规律性,我们在地图中更能清楚地看到这一点。又如,旅游区(点)的布局若能通过平面图反映出来,可以一目了然,便于理解,便于记忆。因此在学习的时候对照地图,既有助于形成空间概念,又有助于快速掌握知识。我们可以根据需要选择一二种比较好的旅游地图,作为学习时的辅助工具,同时在平时学习过程中要学会画一些简单的平面草图。

(五) 学会将知识归类,善于抓住重点

旅游地理学由于其内容涉及面较广,在学习记忆过程中如果胡子眉毛一把抓,均匀地分配各章节的学习时间,不仅不利于对学科的整体掌握,也不利于对知识的识记。因此在学习过程中必须明确:哪些内容只需作一些简单了解,即只要识记事物的名称、分布、特色、功能和领会

理论的基本精神;哪些内容必须掌握,即要加深理解,熟练掌握,并会灵活应用。根据课本的具体内容,我们一般认为,对于涉及旅游地理学有关基本理论的知识必须重点对待,而对于某种旅游事物现象的描述或对于某一特定区域旅游事物的叙述则可以相对少花些时间。当然,每个人的知识结构不同,在学习过程中要根据自己的实际情况作必要的调整。

通过以上分析,我们有理由相信,只要能根据旅游地理学学科的自身规律,正确地运用学习方法,一定能较好地掌握旅游地理学的基础知识,灵活地应用旅游地理学的有关理论,为今后服务于旅游业打好扎实的基础,同时在学习中也能达到事半功倍的效果。

第二章 旅游客源地理

旅游者是指旅游活动的主体,也是旅游地理学中研究的主要内容之一。本章将着重论述旅游者的概念及其分类,旅游客源产生的条件,旅游客源的地域分布和旅游客源空间移动模式。

第一节 旅游者概念及其分类

一、国际旅游者

什么是国际旅游者?一般我们可以理解为离开自己的常住国到另一个国家去从事旅游活动的人们。但是以多长时间为标准,以什么样的动机才算是旅游者而不是旅行者,这就很值得我们去研究,去界定。

目前国际上有关国际旅游者的定义颇多,常见的或曾经起过较大作用的有以下几种。

最早的国际旅游者的定义是 1937 年由国际联盟(League of Nations)统计委员会提出的,该定义为:离开自己的居住国家到另一个国家访问超过 24 小时以上的人。并且界定以下几种人为旅游者:(1) 为娱乐、家庭和健康原因而旅行的人。(2) 为参加国际会议而旅行的人。(3) 为商业原因而旅行的人。(4) 在海上巡游途中停靠某地,即使逗留时间不超过 24 小时的人。界定以下几种人不属于旅游者:(1) 不论是否签了合同而到另一个国家从事某一职业的人。(2) 到国外居住的人。(3) 寄宿在学校的学生。(4) 居住在边境地区而跨越边界到邻国工作的人。(5) 途经一个国家但不停留的旅行者,包括那些旅行时间超过 24 小时的人。

1963年在罗马举行的联合国旅行和旅游会议上提出的游客的定义为“除为获得一个有报酬的职业以外,基于任何原因到一个不是常住国家去访问的人”,包括“旅游者”(Tourist)(到一个国家至少停留24小时以上,以娱乐、保健、学习、宗教信仰或体育运动以及公务、探亲访友等为目的)、“短途旅游者”(Excursionist)(到一个国家去逗留时间少于24小时,包括海上旅游者)。

1991年,世界旅游组织在加拿大召开的旅游统计国际大会上,对国际旅游者的定义作了重新修整:“游客”指一个人到他通常居住的国家以外的另一个国家旅行,时间不超过一年,主要目的不是为了从访问国获得经济利益;“旅游者”指一个游客至少一夜,最多不超过一年,主要目的不是为了从访问国获得经济效益;“当日游客”指一个游客在访问国停留不超过24小时并不过夜,主要目的不是为了从访问国获得经济利益。

1979年,我国国家统计局对国际旅游者作了如下规定:凡是来我国参观、旅行、探亲、访友、休养、考察或从事贸易、业务、体育、宗教活动,以及参加会议等的外国人、外籍华裔、华侨和港澳台同胞,均属我国的国际旅游者。鉴于我国的特殊情况,目前在统计中常采用的概念是^[1]:来华旅游入境者,即来我国观光、度假、探亲访友、就医疗养、购物、参加会议或从事经济、文化、体育、宗教活动的外国人、华侨、港澳台同胞等海外游客。游客是指任何一个因为休闲、娱乐、观光、探亲访友、就医疗养、购物、参加会议或从事经济、文化、体育、宗教活动,离开常住国(或常住地)到其他国家(或地方),连续停留时间不超过12个月,并且在其他国家(或其他地方)的主要目的不是通过所从事的活动获取报酬的人。游客不包括因工作或学习在两地有规律往返的人。游客按出游地分国际游客(即海外游客)和国内游客。按出游时间分旅游者(过

[1] 《中国旅游年鉴》1999年,中国旅游出版社,391页。

夜游客)和一日游游客(不过夜游客)。常住国指一个人在近一年的大部分时间内所居住的国家(或地区),或虽然在这个国家(或地区)只居住了较短的时间,但在 12 个月内仍将返回的这个国家(或地区)。常住地指一个常住国的居民,在近一年的大部分时间内所居住的城镇(乡村),或虽然在这个城镇(乡村)只居住了较短的时间,但在 12 个月内仍将返回的这个城镇(乡村)。判定一个游客是国际游客还是国内游客,不是根据这个游客的国籍而是根据他的常住国或常住地而定。

根据以上规定,来华旅游入境人数不包括下列人员:应邀来华访问的政府部长以上官员,外国驻华使领馆官员、外交人员以及随行的家庭服务人员和受赡养者,常住我国一年以上的外国专家、留学生、记者、商务机构人员等,乘坐国际航班过境不需要通过护照检查进入我国口岸的中转旅客,边境地区往来的边民,回大陆定居的华侨、港澳台同胞,已在我国定居的外国人和原已出境又返回在我国定居的外国侨民,已归国的我国出国人员。

二、国内旅游者

对于国内旅游者的定义和范围的界定还远没有达到统一。1991 年世界旅游组织在加拿大召开的旅游统计国际大会上的定义为:“游客”指一国的居民到他通常居住环境以外的国内另一个地方旅行,时间不超过 6 个月,主要目的不是为了从访问地获得经济效益;“旅游者”指一个游客至少一夜,但不超过 6 个月,主要目的不是为了从访问地获得经济利益;“当日旅游”指一个游客在访问地停留不超过 24 小时并且不过夜,主要目的不是为了从访问地获得经济利益。

加拿大政府部门在划分国内旅游者时使用的定义是:“旅游者”指到离开其所居住社区边界至少 50 英里以外的地方去旅行的人。

美国国家旅游资源评审委员会在 1973 年提出的定义为:“旅游者”指为了出差、消遣、个人事务或者出于工作上下班之外的其他任何原因而离家外出旅行至少 50 英里的人,而不管其在外过夜还是当日返回。

英格兰旅游局对国内旅游者的定义是:基于上下班以外的任何原