

高等院校广告和艺术设计专业系列规划教材

平面构成与应用

温丽华 朱磊 主编

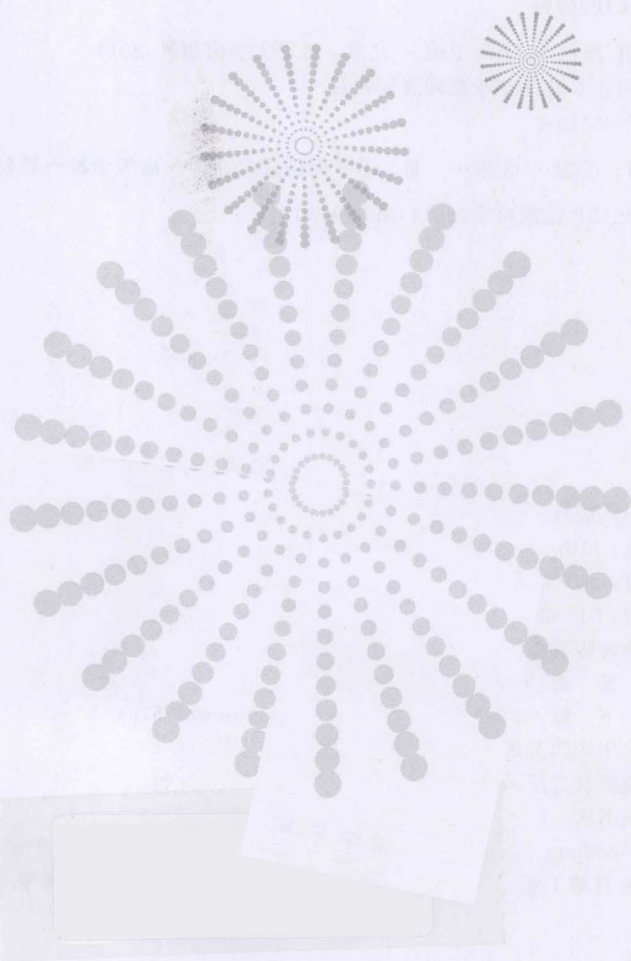


清华大学出版社

高等院校广告和艺术设计专业系列规划教材

平面构成与应用

温丽华 朱磊 主编



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

平面构成是现代设计基础的重要组成部分,也是所有设计专业必修的一门专业设计基础课程。在当今设计表达手段日新月异的情况下,掌握好平面构成设计知识技能已成为从事设计行业的必经之路。本书结合平面构成及应用发展的新形势和新特点,根据设计专业应用型人才培养目标,系统介绍平面构成的基本形态元素、平面构成的形式美法则、平面构成的类型及平面构成与实践应用等基本知识技能,并注重体现时代精神,挖掘人文内涵,力求教学内容和教材结构创新。

本书结构合理、内容翔实、案例经典、图文并茂、通俗易懂、突出实用性,并且采用新颖统一的格式化体例设计,突出设计画法步骤、知识技能的应用组合训练。因此,本书既适用于高校本科生、专升本及高职高专院校设计专业基础课程的教学,也可以作为设计从业者的职业教育岗位培训教材,对于社会广大自学者也是一本有益的读物。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

平面构成与应用/温丽华,朱磊主编.--北京:清华大学出版社,2014

高等院校广告和艺术设计专业系列规划教材

ISBN 978-7-302-35114-6

I. ①平… II. ①温… ②朱… III. ①平面构成(艺术)—高等学校—教材 IV. ①J061

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 009220 号

责任编辑:张弛

封面设计:李子慕

责任校对:袁芳

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:三河市漂源装订厂

经 销:全国新华书店

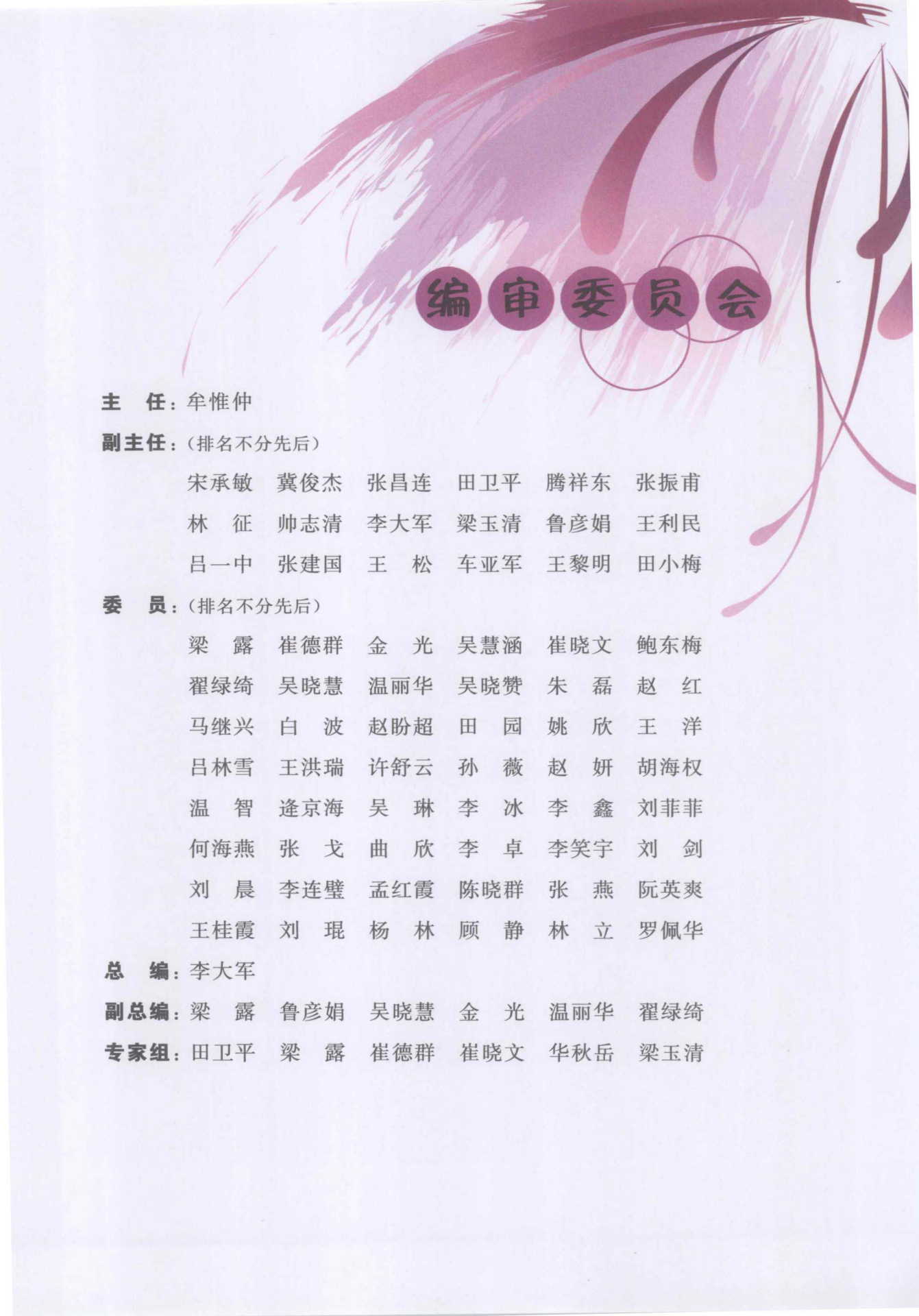
开 本:185mm×260mm 印 张:9.75 字 数:244 千字

版 次:2014 年 6 月第 1 版 印 次:2014 年 6 月第 1 次印刷

印 数:1~2500

定 价:42.00 元

产品编号:056496-01



编 审 委 员 会

主 任：牟惟仲

副主任：(排名不分先后)

宋承敏	冀俊杰	张昌连	田卫平	腾祥东	张振甫
林 征	帅志清	李大军	梁玉清	鲁彦娟	王利民
吕一中	张建国	王 松	车亚军	王黎明	田小梅

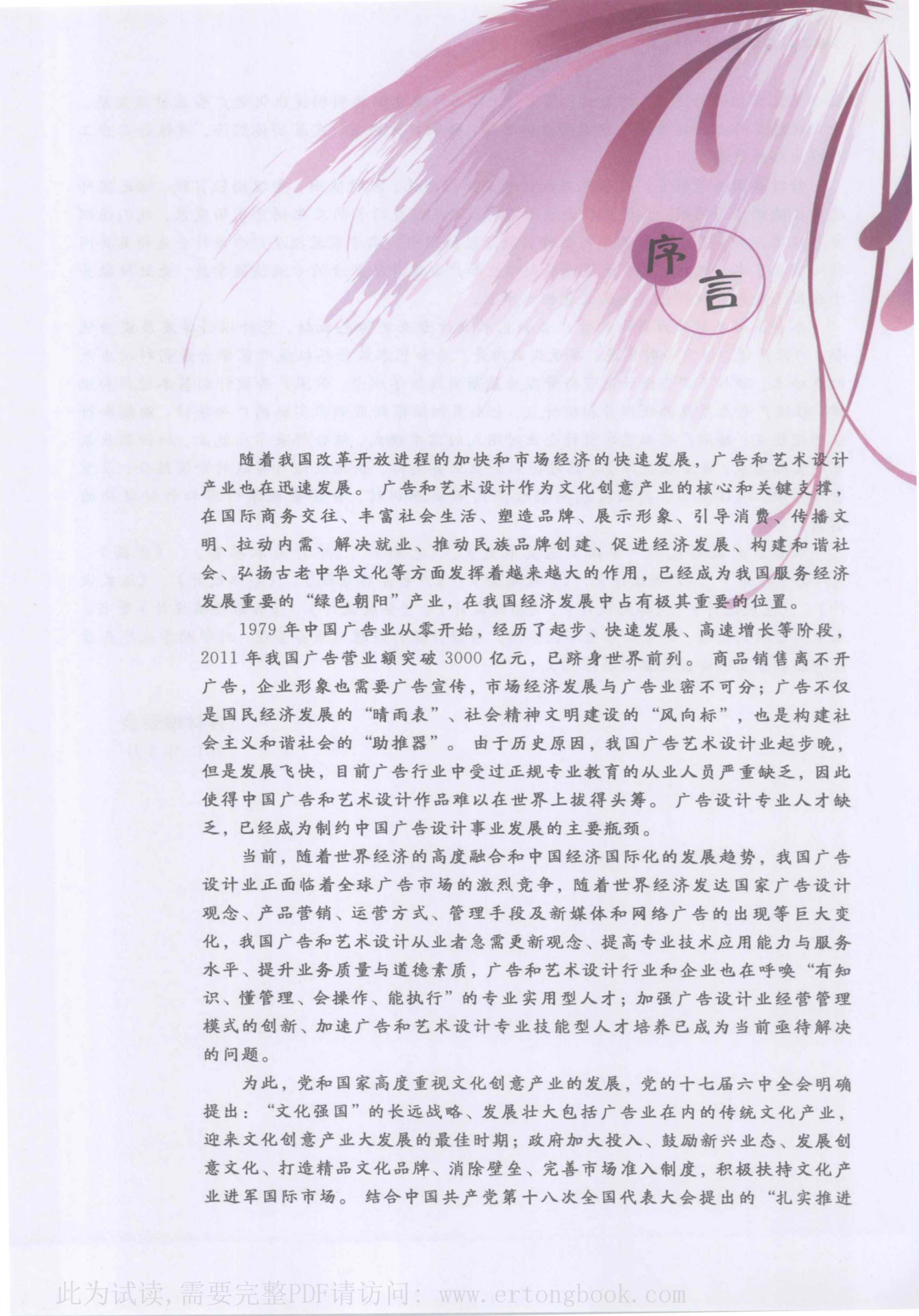
委 员：(排名不分先后)

梁 露	崔德群	金 光	吴慧涵	崔晓文	鲍东梅
翟绿绮	吴晓慧	温丽华	吴晓赞	朱 磊	赵 红
马继兴	白 波	赵盼超	田 园	姚 欣	王 洋
吕林雪	王洪瑞	许舒云	孙 薇	赵 妍	胡海权
温 智	逢京海	吴 琳	李 冰	李 鑫	刘菲菲
何海燕	张 戈	曲 欣	李 卓	李笑宇	刘 剑
刘 晨	李连璧	孟红霞	陈晓群	张 燕	阮英爽
王桂霞	刘 琨	杨 林	顾 静	林 立	罗佩华

总 编：李大军

副总编：梁 露 鲁彦娟 吴晓慧 金 光 温丽华 翟绿绮

专家组：田卫平 梁 露 崔德群 崔晓文 华秋岳 梁玉清



序言

随着我国改革开放进程的加快和市场经济的快速发展,广告和艺术设计产业也在迅速发展。广告和艺术设计作为文化创意产业的核心和关键支撑,在国际商务交往、丰富社会生活、塑造品牌、展示形象、引导消费、传播文明、拉动内需、解决就业、推动民族品牌创建、促进经济发展、构建和谐社会、弘扬古老中华文化等方面发挥着越来越大的作用,已经成为我国服务经济发展重要的“绿色朝阳”产业,在我国经济发展中占有极其重要的位置。

1979年中国广告业从零开始,经历了起步、快速发展、高速增长等阶段,2011年我国广告营业额突破3000亿元,已跻身世界前列。商品销售离不开广告,企业形象也需要广告宣传,市场经济发展与广告业密不可分;广告不仅是国民经济发展的“晴雨表”、社会精神文明建设的“风向标”,也是构建社会主义和谐社会的“助推器”。由于历史原因,我国广告艺术设计业起步晚,但是发展飞快,目前广告行业中受过正规专业教育的从业人员严重缺乏,因此使得中国广告和艺术设计作品难以在世界上拔得头筹。广告设计专业人才缺乏,已经成为制约中国广告设计事业发展的主要瓶颈。

当前,随着世界经济的高度融合和中国经济国际化的发展趋势,我国广告设计业正面临着全球广告市场的激烈竞争,随着世界经济发达国家广告设计观念、产品营销、运营方式、管理手段及新媒体和网络广告的出现等巨大变化,我国广告和艺术设计从业者急需更新观念、提高专业技术应用能力与服务水平、提升业务质量与道德素质,广告和艺术设计行业和企业也在呼唤“有知识、懂管理、会操作、能执行”的专业实用型人才;加强广告设计业经营管理模式的创新、加速广告和艺术设计专业技能型人才培养已成为当前亟待解决的问题。

为此,党和国家高度重视文化创意产业的发展,党的十七届六中全会明确提出:“文化强国”的长远战略、发展壮大包括广告业在内的传统文化产业,迎来文化创意产业大发展的最佳时期;政府加大投入、鼓励新兴业态、发展创意文化、打造精品文化品牌、消除壁垒、完善市场准入制度,积极扶持文化产业进军国际市场。结合中国共产党第十八次全国代表大会提出的“扎实推进

社会主义文化强国建设”的号召，国家“十二五”规划纲要明确提出促进广告业健康发展。中央经济工作会议提出稳中求进的总体思路，强调扩大内需，发展实体经济，对做好广告工作提出新的更高要求。

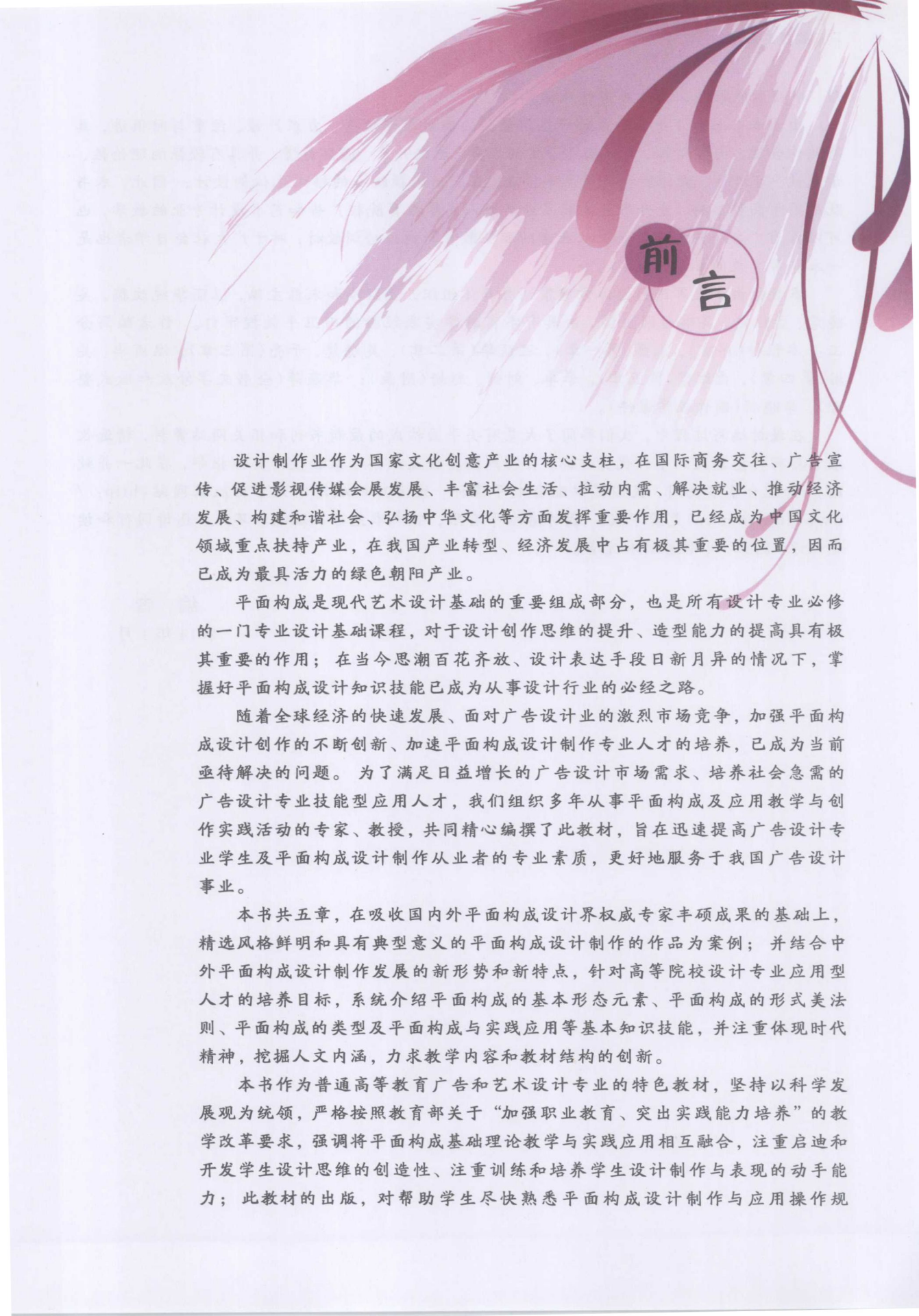
针对我国高等教育广告和艺术设计专业知识老化、教材陈旧、重理论轻实践、缺乏实际操作技能训练等问题，为适应社会就业急需、满足日益增长的文化创意市场需求，我们组织多年从事广告和艺术设计教学与创作实践活动的国内知名专家教授及广告设计企业精英共同精心编撰了本套教材，旨在迅速提高大学生和广告设计从业者的专业技能素质，更好地服务于我国已经形成规模化发展的文化创意事业。

本套系列教材作为高等教育广告和艺术设计专业的特色教材，坚持以科学发展观为统领，力求严谨，注重与时俱进；在吸收国内外广告和艺术设计界权威专家学者最新科研成果的基础上，融入了广告设计运营与管理的最新实践教学理念；依照广告设计的基本过程和规律，根据广告业发展的新形势和新特点，全面贯彻国家新近颁布实施的广告法律、法规和行业管理规定；按照广告和艺术设计企业对用人的需求模式，结合解决学生就业、加强职业教育的实际要求；注重校企结合、贴近行业企业业务实际，强化理论与实践的紧密结合；注重管理方法、运作能力、实践技能与岗位应用的培养训练，并注重教学内容和教材结构的创新。

本套系列教材包括《中国工艺美术史》、《色彩》、《中外美术鉴赏》、《素描》、《广告学概论》、《广告设计》、《广告摄影》、《广告法律法规》、《字体设计》、《版式设计》、《包装设计》、《标志设计》、《招贴设计》、《会展设计》、《书籍装帧设计》等书。本系列教材的出版，对帮助学生尽快熟悉广告设计操作规程与业务管理、对帮助学生毕业后能够顺利走上社会就业具有特殊意义。

教材编委会

2013年4月



前言

设计作业作为国家文化创意产业的核心支柱,在国际商务交往、广告宣传、促进影视传媒会展发展、丰富社会生活、拉动内需、解决就业、推动经济发展、构建和谐社会、弘扬中华文化等方面发挥重要作用,已经成为中国文化领域重点扶持产业,在我国产业转型、经济发展中占有极其重要的位置,因而已成为最具活力的绿色朝阳产业。

平面构成是现代艺术设计基础的重要组成部分,也是所有设计专业必修的一门专业设计基础课程,对于设计创作思维的提升、造型能力的提高具有极其重要的作用;在当今思潮百花齐放、设计表达手段日新月异的情况下,掌握好平面构成设计知识技能已成为从事设计行业的必经之路。

随着全球经济的快速发展、面对广告设计业的激烈市场竞争,加强平面构成设计创作的不断创新、加速平面构成设计制作专业人才的培养,已成为当前亟待解决的问题。为了满足日益增长的广告设计市场需求、培养社会急需的广告设计专业技能型应用人才,我们组织多年从事平面构成及应用教学与创作实践活动的专家、教授,共同精心编撰了此教材,旨在迅速提高广告设计专业学生及平面构成设计制作从业者的专业素质,更好地服务于我国广告设计事业。

本书共五章,在吸收国内外平面构成设计界权威专家丰硕成果的基础上,精选风格鲜明和具有典型意义的平面构成设计制作的作品为案例;并结合中外平面构成设计制作发展的新形势和新特点,针对高等院校设计专业应用型人才的培养目标,系统介绍平面构成的基本形态元素、平面构成的形式美法则、平面构成的类型及平面构成与实践应用等基本知识技能,并注重体现时代精神,挖掘人文内涵,力求教学内容和教材结构的创新。

本书作为普通高等教育广告和艺术设计专业的特色教材,坚持以科学发展观为统领,严格按照教育部关于“加强职业教育、突出实践能力培养”的教学改革要求,强调将平面构成基础理论教学与实践应用相互融合,注重启迪和开发学生设计思维的创造性、注重训练和培养学生设计制作与表现的动手能力;此教材的出版,对帮助学生尽快熟悉平面构成设计制作与应用操作规

程、毕业后能够顺利就业具有特殊意义。

由于本书融入了平面构成设计应用最新的实践教学理念,力求严谨,注重与时俱进,具有结构合理、内容新颖、叙述简洁、案例经典、图文并茂、通俗易懂,并具有较强的理论性、示范性、可读性、操作性和实用性等特点,且采用新颖统一的格式化体例设计;因此,本书既适用于高校本科、专升本及高职高专与成人高等教育院校广告和艺术设计专业的教学,也可以作为广告和艺术设计企业从业者的职业教育与岗位培训教材,对于广大社会自学者也是一本非常有益的参考读物。

本教材由李大军进行总体方案策划并具体组织,温丽华和朱磊主编,温丽华统改稿,吴晓慧、孟红霞、吴琳为副主编,由具有丰富教学实践经验的田卫平教授审订。作者编写分工:牟惟仲(序言),朱磊(第一章),温丽华(第二章),吴晓慧、于亮(第三章),温丽华、吴琳(第四章),孟红霞(第五章),李卓、刘剑、赵妍(附录);华燕萍(全书文字修改和版式整理),李晓新(制作教学课件)。

在教材编写过程中,我们参阅了大量有关平面构成的最新书刊和相关网站资料,精选收录了具有典型意义的中外优秀作品,并得到编委会及业界专家教授的具体指导,在此一并致谢。为配合本书使用,我们提供配套电子课件,读者可以从清华大学出版社网站(<http://www.tup.com.cn>)免费下载。因作者水平有限,书中难免存在疏漏和不足,恳请同行和读者批评、指正,以便修订和完善。

编 者

2014年1月

目录

第一章 平面构成概述

001

- 002 第一节 平面构成概论
- 002 一、平面构成的起源与发展
- 004 二、平面构成的概念
- 004 第二节 平面构成的形态类别
- 004 一、平面构成“形态”的概念
- 004 二、平面构成“形态”的分类

第二章 平面构成的基本形态元素

015

- 016 第一节 平面构成的“点”形态元素
- 016 一、“点”的概念
- 017 二、“点”的形态和类别
- 017 三、“点”的特征
- 020 四、“点”的功能
- 023 第二节 平面构成的“线”形态元素
- 023 一、“线”的概念
- 024 二、“线”的形态和类别
- 028 三、“线”的特征
- 029 四、“线”的功能
- 029 第三节 平面构成的“面”形态元素
- 029 一、“面”的概念

030	二、“面”的形态和类别
031	三、“面”的特征
033	四、“面”的功能

第三章 平面构成的形式美法则

038

039	第一节 统一与变化
039	一、统一中求变化
041	二、变化中求统一
042	第二节 对称与均衡
043	一、对称
047	二、均衡
048	第三节 比例与尺度
048	一、比例
050	二、尺度
051	第四节 节奏与韵律
051	一、节奏
052	二、韵律

第四章 平面构成的类型

055

056	第一节 基本形与骨格
056	一、基本形
059	二、骨格
063	第二节 逻辑构成
063	一、重复构成
066	二、近似构成
068	三、渐变构成
073	四、发射构成
076	五、特异构成
080	第三节 视平衡构成
080	一、对比构成
083	二、结集构成

085	第四节 抽象构成
085	一、抽象构成的概念
085	二、抽象绘画
085	三、抽象构成的类型
087	第五节 肌理构成
087	一、肌理的概念
088	二、肌理的类别
088	三、肌理的感知形式
090	四、肌理构成的表现技法和应用
091	第六节 空间构成
091	一、空间构成的概念
092	二、认识空间
095	三、平面性空间的表现
097	四、矛盾空间与反转空间
101	第七节 联想构成
101	一、联想构成的概念
102	二、联想构成的主要形式
104	三、联想构成的方法

第五章 平面构成与实践应用

108

115	第一节 平面构成在绘画中的应用
115	一、绘画概述
115	二、绘画领域中的平面构成
118	第二节 平面构成在广告设计中的应用
118	一、广告设计概述
118	二、广告设计中的平面构成
121	第三节 平面构成在建筑设计中的应用
121	一、建筑设计概述
121	二、平面构成在建筑空间设计中的应用
123	第四节 平面构成在环境艺术设计中的应用
123	一、环境艺术概述
124	二、环境艺术设计中的平面构成
128	第五节 平面构成在服装设计中的应用

128	一、服装设计概述
128	二、服装设计中的平面构成
130	第六节 平面构成在动漫设计中的应用
130	一、动漫设计概述
131	二、动漫设计中的平面构成

附录 平面构成在现代设计中的应用

137

参考文献

142

第一章

平面构成概述

学习目标

通过对平面构成理论知识的学习,旨在让学生熟知平面构成的概念、起源和发展以及平面构成的表现和应用,从而加深对基础理论知识的理解,为在艺术设计实践过程中能够灵活应用奠定基础,培养学生的创造性思维和更高层次的造型能力、审美判断力和设计能力。

核心概念

平面构成的概念、平面构成的分类、平面构成的形态。

重点和难点

重点在于理解平面构成在艺术设计中的重要意义,将平面构成的理论知识应用于艺术设计和创作之中,从而提高业务水平和拓展思维。难点在于本章通过概念知识的讲解,提高学生平面构成基础概念的理解,启发平面构成多元化思维,指导专业理论。

样例导学

如图 1-1 所示,专注地看图像上的“点”,感觉这些静态的图像上已经变成了动态的“点”图像。可见,全新的造型观念给艺术设计课堂注入了新鲜的血液。高科技的融入,大大拓展了设计艺术的视觉审美领域,丰富了设计的思维及表现手段。

对于传统的基础图案不光是一个巨大的冲击,甚至以平面的姿态呈现立体的视觉感受,曾有取代传统基础图案之势,传统基础图案岌岌可危。通过这一实例可见,应对固守已久的传统进行反思,对于平面构成的再次学习更显得急迫。

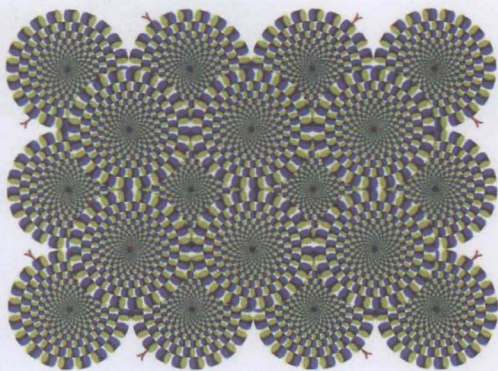


图 1-1 专注看图像上的“点”是静态的还是动态的

图片来源: <http://image.baidu.com>

第一节 平面构成概论

平面构成是视觉元素在二次元的平面上,按照美学的视觉效果,力学的原理,进行编排和组合,通过理性和逻辑推理来创造形象、研究形象与形象之间的排列方法,是造型设计中的一项目基础内容,是一种最基本的造型活动,是理性与感性相结合的产物,如图 1-2 所示。

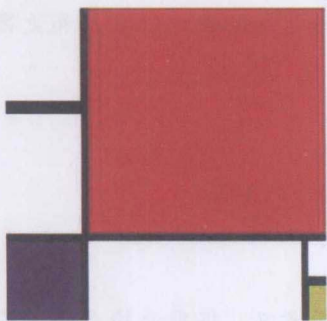


图 1-2 《红、黄、蓝的构成》

蒙德里安,1930 年,布上油画

图片来源: <http://baike.baidu.com/view/2606781.htm>

平面构成是涵盖平面和构成两个单词的复合词。“平面”是指造型活动在二维空间中进行。“构成”是将造型要素按照某种规律和法则组织、构建理想形态的造型方式,是一种科学的认识和创造的方法。因此平面构成就是在二维平面内创造理想形态,或是将既有形态按照一定法则进行分解、组合,从而构成理想形态的造型设计基础。平面构成构筑于现代科技美学基础之上,它综合了现代物理学、光学、数学、心理学、美学等诸多领域的成就,带来新鲜的概念要素,并且它已成功应用于艺术设计诸领域,是现代艺术设计基础的必经途径。

通过平面构成艺术可以反映出自然界运动变化的规则,因此它具有以下两个特点:①以知觉为基础。平面构成将自然界中的复杂过程形成的内容,以最为简单的点、线、面,通过分解、变化及组合等方式将其表现出来,从而反映出客观现实所具有的规律,如图 1-3 所示。②以理性思维为导向。平面构成运用了视觉反应及数学逻辑等思维过程,依据主观意识对图形图像进行重新设计,从而表现各种不同形状的画面,如图 1-4 所示。

一、平面构成的起源与发展

“平面构成”这一概念产生于 20 世纪初,起源于造型艺术运动中的构成主义,其中最具代表性的是在第一次世界大战期间和战后初期的“俄国构成主义运动”。第一次世界大战结束后,俄国的构成主义开始传入欧洲各国,其中,受其影响最为强烈的是捷克、匈牙利、波兰等东



图 1-3 《绘画浮雕》

塔特林, 1914—1917 年, 木板上金属及皮革,
63cm×53cm

图片来源: <http://baike.baidu.com/picview>



图 1-4 《黑色紧张》

瓦西里·康定斯基, 1925 年, 纸上水墨及水彩, 72cm×60cm

图片来源: http://art.china.cn/zixun/2012-07/03/content_5131324

欧国家。俄国构成主义大师李西斯基 1920 年在波兰讲学, 深刻地影响了波兰设计师亨利克·伯利维。而后亨利克·伯利维开创了称为“麦查诺—法可图拉理论”, 他提倡摒弃虚无的传统三维绘画表现形式, 而用基本的几何构成原理进行平面设计。亨利克·伯利维的设计带有明显的数学计算和几何构成的特点。这一时期, 其他的东欧国家同样产生了许多构成主义的倡导者, 他们都为构成主义向今后的形态构成学演变奠定了坚实的基础, 他们都成为日后设计向现代主义转化的重要刺激因素。

平面构成设计领域的教学体系始于德国的包豪斯。1919 年, 德国著名的建筑设计大师瓦尔特·格罗皮乌斯在德国魏玛市建立了“国家包豪斯学院”, 它是当时欧洲现代主义设计的核心, 更是世界上第一所完整的设计学院, 欧洲很长一个阶段对现代主义的探索最终在此有了一个较为完备的体系。这时的构成主义摆脱纯艺术的目的, 开始把想象丰富的设想同技术上的精通结合起来为生活中的现实问题服务。

在包豪斯的教学和设计活动中, 大量年轻的、有激进思想的画家和雕塑家参与, 他们为构成发展做了许多有益的尝试。他们在设计中放弃了作品中的装饰因素, 探求发挥结构本身的美感并总结出一些规律性的构成设计原则, 这时的平面构成已见初见规模, 如图 1-5 所示。

之后平面构成设计进入工业化生产, 迎合了人们在新工业化时代求新求异的情感需要, 这使在很长一个阶段的构成主义平面设计成为一种风尚。随着德国包豪斯的关闭以及设计中心的转移, 更多国家的设计师开始对平面构成设计进行研究, 尝试从其他的设计领域中汲取营养, 平面构成开始从设计的具体内容中分离出来, 展开了具有一种规律性的指导设计形式。



图 1-5 包豪斯展览会招贴

朱斯特·史密斯

图片来源: <http://image.baidu.com>

科学技术的进步为我们提供了更加具有主观性的设计形态,其他学科的研究成果也为平面构成的发展提供了有益的借鉴与补充,如心理学家库尔特·考夫卡于1935年撰写的《格式塔心理学原理》、库尔特·勒温撰写的《拓扑心理学原理》以及凯伯斯撰写的《视觉语言》。值得一提的是鲁道夫·阿恩海姆撰写的《艺术与视知觉》、《视觉思维》,第一次将视觉艺术与心理学、哲学、数学等多个门类的科学进行综合研究,为很多以往仅处在感觉的构成艺术形式找到了理性的科学依据,平面构成进入成熟阶段。

中国在20世纪的七八十年代引入平面构成,并在全国高等艺术学校的教学中普及,使平面构成成为设计的基础课程之一。经过多年的教学活动,平面构成课程已经融入了一定的中国文化特色。可以这样说,平面构成是人类对客观世界的一种总体认识,是个开放的体系,可以随不同的社会、历史、文化条件不断充实完善,使之进一步趋于成熟。平面构成一词的出现及作为艺术设计基础课程的引进,的确是中国高等艺术院校艺术设计专业的里程碑。平面构成是具有共性的设计语言,已为当今社会广大艺术与设计门类所应用,平面构成与其他设计学科一样,都是为了完善与创造更赋予现代感的设计理论和表现形式。

二、平面构成的概念

“平面构成”是一个近代造型概念,是指将不同或相同形态的多个以上的单元重新组合成为一个新的单元。构成对象的主要形态,包括自然形态、几何形态和抽象形态,赋予其视觉化的、力学化的观念,探讨其二维空间的视觉文法。其构成形式主要有重复、近似、渐变、变异、对比、集结、发射、特异、空间与矛盾空间、分割、肌理及错视等。平面构成是一种视觉形象构成,是以研究视觉语言的特性、构成规律以及审美原理为目的,它重在研究和分析视觉语言的形态、空间、运动、比例等因素的变化和形式规律。平面构成是为视觉语言的表达提供某种可循规律,为提高视觉形象表现力服务。

简言之,平面构成是视觉元素在二次元的平面上,按照美学的视觉效果、力学的原理,进行编排和组合,它是以理性和逻辑推理来创造形象、研究形象与形象之间的排列方法,是理性与感性相结合的产物。

第二节 平面构成的形态类别

一、平面构成“形态”的概念

万物的外在称为形。在人类的视觉和触觉经验中,一切物体的外貌、姿态、结构等特征均含有形的意味。它与物体的形状不同。形状仅指物体在空间所占的轮廓;而形或形态,乃为一切要素统一后的综合体。它是传达视觉艺术语言的根本。

平面构成的形态有时候被称为程式,指在平面元素之间构成形式的一种结构性要素,体现了对形态所流行的那个时代的重要观念的关注。不同的元素的排列组合或者编码方式构成不同的形态。我们给平面构成的形态一个简单易懂的定义:人们对平面组合现象的视觉经验体系内能够直接或间接被感知到的形,称为平面构成的形态。

二、平面构成“形态”的分类

平面构成“形态”对于设计专业来说是至关重要的,但在纷繁复杂的、众多的、形态各异的

世界里应该做一个大致的划分,以便于设计训练中的识别、理解与运用。从粗线条的区别上平面构成形态可以分为概念形态和现实形态以及错觉形态三个类别。

(一) 平面构成的“概念形态”

平面构成的“概念形态”是指人的视觉和感知所存在的形是并不存在的形。它似乎存在,但实际并不存在,是依靠其他形组合而感知的感觉形态,我们认为它只存在于意念之中,例如气功训练中的“抱球”,在气功“抱球”动作中的“球”是不存在的,但训练者要认为球是存在的,并双手掌心相对抱住圆球,这是一种意念的训练,存在于意念之中的概念形态,能促使人们对现实形态的认识、构成。如图 1-6 所示,你能看见三角形吗?虽然它们没有边缘和轮廓。如图 1-7 所示,你能发现藏在栏杆之间的人形吗?我们再来看看图 1-8 中的空间是否真正存在?这些便是平面构成的概念形态。

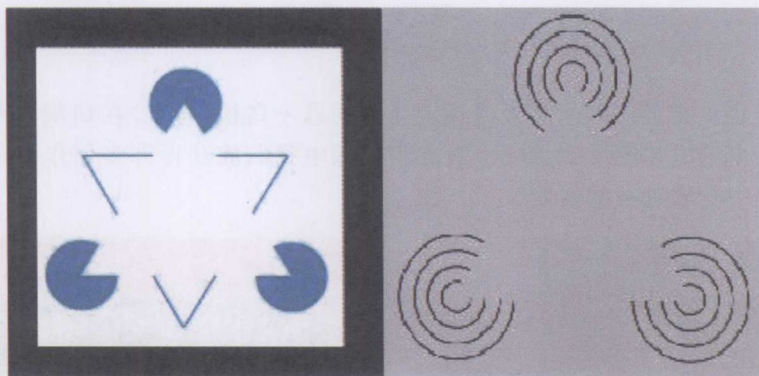


图 1-6 你能看见三角形吗?虽然它们没有边缘和轮廓

图片来源: <http://tieba.baidu.com/p/1911035516>

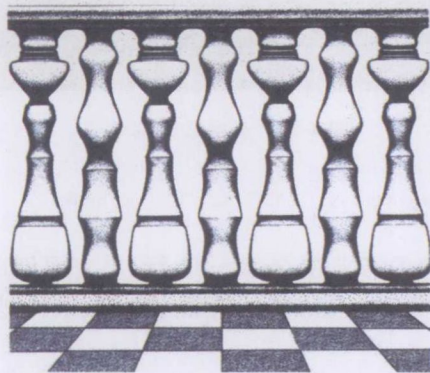


图 1-7 你能发现藏在栏杆之间的人形吗?

图片来源: <http://tieba.baidu.com/p/1911035516>



图 1-8 图中的空间是否存在

图片来源: <http://tieba.baidu.com/p/1911035516>

(二) 平面构成的“现实形态”

平面构成的“现实形态”是针对概念形态,是能看到或能触到的形,即实际感觉到的形态。现实形态可分为具象形态和抽象形态,具象形态又包括自然形态和人为形态,抽象形态则包括冷抽象和热抽象,冷抽象称为几何学形,热抽象称为非几何学形。

“自然形态”是指自然界本身具有的形态,即自然界中存在的有机形态和无机形态。例如