

趙崇明 著

港Kong
式Middle
屋Class

1
55

趙崇明 著

Hong
Kong
Middle
Class

基道出版社



▼

港式中產

作者
趙崇明

責任編輯
梁冠霆、文肖玲

裝幀設計
奇文雲海・設計顧問

攝影
奇文雲海・設計顧問
趙崇明

■
出版／發行
基道出版社

香港沙田火炭坳背灣街26號富騰工業中心1011室

LOGOS PUBLISHERS

Unit 1011, Fo Tan Ind. Centre, 26 Au Pui Wan St., Shatin, Hong Kong

電話：(852) 2687-0331 傳真：(852) 2687-0281

網址：<http://www.logos.com.hk>

承印
雅聯印刷有限公司

●
版權所有・請勿翻印

©2011 基道文字事工有限公司

10/2011 初版

Cat. No. LP929

ISBN 978-962-457-427-2

© 2011 by Logos Ministries Ltd.

ALL RIGHTS RESERVED

Printed in Hong Kong

刷次	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
年份	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011



LIPPO

24 hrs
全日

Except private cars
and motor cycles
pick up/drop off
私家車及電單車
上落客除外

我們討論的是香港的中產階級

李 序

以經濟條件去界定「中產」，基督徒常說香港教會中產化，也就是從產業和收入角度衡量，潛台詞是中產化以後就容易忽略基層的困乏。

崇明是社工出身的神學工作者，有著扎實的社會科學理論基礎，以此切入處境神學的命題，兼達時代的觸覺與批判精神，他在《時代論壇》撰寫的專欄〈中產部落〉是將中產文化設想為社會的一種救贖力量，相對於過分重視中產的經濟浮沉、社會地位，更能點出了在社會轉型、跨代與階級矛盾下，基督徒知識分子所應持守和珍視的價值。

當代名作家余秋雨擅於用淺白的語言為艱深的思考下定義，他說：「文化，是一種精神價值與生活方式，它通過積累和引導，創建集體人格。」從崇明探討中產救贖的過程中，隱然也透煥出閃爍的文化亮光，滲透基督徒對救贖的觀念，加強社會科學之外所建構的信仰觀，令觸及的話題變得有血有肉；在價值顛覆的世界中，亂中尋序。

「布波族」是崇明探討中產文化的骨架，透過生活的體驗與信仰的反思，令冰冷的時代詞彙變成活現的人格。當社會價值幾被金融資產侵蝕殆盡，正義與善良難以發揮制裁力量的時候，中產仍然是抗衡單一價值的力量。

現代經濟的數據與指標，只能解釋一個國家或城市的經濟成果，卻無法量度出文化價值與集體人格。中產擁有流動的可能性與塑造力，無疑是改變社會「數字」主導的力量，崇明在文章中蘊涵深沉的思考，認真的辯析，理論的印證，我感受到一種「我仍是我」的生命脈動。

讓中產成為社會救贖的力量，是今日教會的時代十架。

李錦洪

《時代論壇》社長

前言—— 中產獨大的迷思

現今的香港教會，偏愛吸納中產人士，教會基本上由中產階層構成，試問有誰能否認香港教會中產化？

固然，我們不能說中產不愛基層，但基層人士要踏入中產教會的門檻，甚至想融入中產階層的生活文化，又談何容易！

歸根究柢，這也許跟中產文化在社會上的強勢主導有關。眾所周知，中產的價值觀，已經成為香港社會的核心價值。就算基層人士跟中產文化格格不入，但在他們的心底裏面，豈不是同樣毫無保留地認同中產的價值觀麼？豈不是同樣嚮往中產的生活，渴望有朝一日可以成為中產麼？中產價值，已是香港社會傳頌的神話，甚至亦已成為香港教會揮之不去的迷思。

教會中產化，意味著中產的生活文化、風格、價值觀和思維方式，可能已深深地影響或主導著教會的信仰文化，塑造著香港不少教會成為擁有中產風格和特色的基督教教會，甚至可能已經逐步成

為香港教會的核心價值。

然而，誰是中產？甚麼是中產文化？甚麼是中產風格？中產有何思維方式？中產又有甚麼核心價值？再講，中產化的香港教會，究竟相信的是甚麼福音？實踐的是甚麼信仰？面對未來，香港教會究竟要繼續中產化？抑或去中產化？抑或使中產化的教會基督化？我們當如何思量？

要剖析現在，展望將來，不得不從歷史說起。本來香港只是一個貧窮的漁港，戰後湧入大批國內移民，形成香港的第一代人，當時大多數人仍然生活於貧困之中。那麼，香港的中產階級究竟何時出現？根據呂大樂及王志鏗在《香港中產階級處境觀察》的分析，香港中產階級的出現，應該是在七十年代中後期的事，那時正是香港經濟開始步入黃金年代，不少本來只是低下階層背景的人，都能夠通過經濟發展所帶來的社會結構性向上流動的機會，晉身中產。故此，第一代中產階級的冒起，基本上跟戰後香港社會經濟高速發展息息相關，他們可說是親身經歷、見證及有分促成香港經濟成功發展的一代，也就是呂大樂在《四代香港人》所提到的「戰後嬰兒潮」（即1946至1965年出生）的第二代人了。

一直以來，港式中產的核心價值相對比較單一性，只有某兩、三種價值（例如中環價值）獨大。然而，今日的中產，除了第二代之外，當然也包括呂大樂所提到的第三代和第四代了。在偌大的中產部落社羣裏面，已經居住了多元文化的不同族羣。當我們還在談論布波族（BoBo）如何成為中產部落裏面新興的社會精英族羣的時候，原來已有多個族羣在中、港、台三地陸續現身和趕緊登場。計有飛特族（Freeter）、尼特族（NEET）、御宅族（Otaku）、丁克族（DINK）、辣奢族（Luxury）、月光族、草莓族、窮忙族、99族等。故此，香港的中產階級，已經不再只是由單一文化形態、風格和價值觀構成的部落。面對各式各樣新興中產族羣的冒起，真的令

人有點眼花撩亂的感覺。由「戰後嬰兒潮」的第一代中產階級，到今天的不同中產族羣，展示了中產階層的多元面譜。因此，中產價值理應不再是鐵板一塊、單調乏味、惟我獨尊；而是不斷自我批判，更新變化，以謙遜的態度向未來全然開放。

感謝三一上帝創造了這個多元的世界，多元性（plurality）跟多元主義（pluralism）不同，固然多元性也有可能帶來混亂和複雜，但同時亦可以讓我們在其中經歷生命的豐盛變化和多采多姿。

感謝《時代論壇》的總編輯羅民威先生，提議我在二〇一〇年開設一個專欄，專寫一些關於布波族和中產文化的文章，於是專欄就以「中產部落」為名，一寫就整整一年。雖然每星期都要趕在死線前交稿，但由於「教會中產化」一直是我關心的課題，因此愈寫愈起勁。現在將這些文稿稍經修改，並增補一些文章，一同結集而成這本文集，盼望能拋磚引玉，引發更多人對這課題的關注和討論。感謝基道出版社願意出版此書，亦衷心多謝梁冠霆博士及其他同工在編輯等工作上所作的貢獻。特別要感謝的，還有在百忙中願意抽空為拙作寫序的李錦洪社長，以及寫推介文的鄒崇銘先生和劉倩怡小姐。在寫作專欄期間，亦曾拜讀鄒兄的《香港的鬱悶——新生代 vs 嬰兒潮世代》一書，獲益良多。最後，更願意將這本微不足道的小書，獻給愛我的三一上帝。



Century 21
Call or Come Find Us

世紀
21

中華
物業

Century Street
寶雲街

世紀21中華物業 866 5566

Century

世紀21
中華物業

Century

專線：九龍站、藍田、葵青、葵芳、葵興、葵翠、葵青、葵芳、葵興、葵翠



李序 vi

前言——中產獨大的迷思 vii

目 錄
Contents

I.
港式中產
迷思

迷思一：命名

誰是中產？ 003

階級流動 006

上流社會 010

下流社會 012

老香港的黑白照 014

迷思二：性向

嬰兒潮與「八十後」的世代戰 019

政治冷感 021

信仰獨腳戲 025

只問成就 028



實際最緊要 032
崇拜專業主義 035

迷思三：備戰

寶貝港孩 My Baby 041
11、34、41的誘人魅力 044
Parenting 消費指南 046
填鴨式課外活動 048

迷思四：大業

貨幣霸權 053
一生欠地產商的債 056

居室空間如何塑造人？ 060
港式教會（中產製造） 065

迷思五：廢品

潮丐犀利哥 069
殺校——教育工業的廢棄文化 071
文化廢墟上的城市發展 074
iPad 世代的廢棄幽靈 077

目錄

x
xi



II. 中產部族 迷思

窮忙族——窮得只剩下忙碌 083

窮忙族——忙上癮的荒涼 087

飛特族愛自由 091

隱蔽的尼特族 093

草莓族與港孩 096

丁克族——不要孩子要貓狗 099

辣奢族最愛名牌 103

99族的煩惱 106

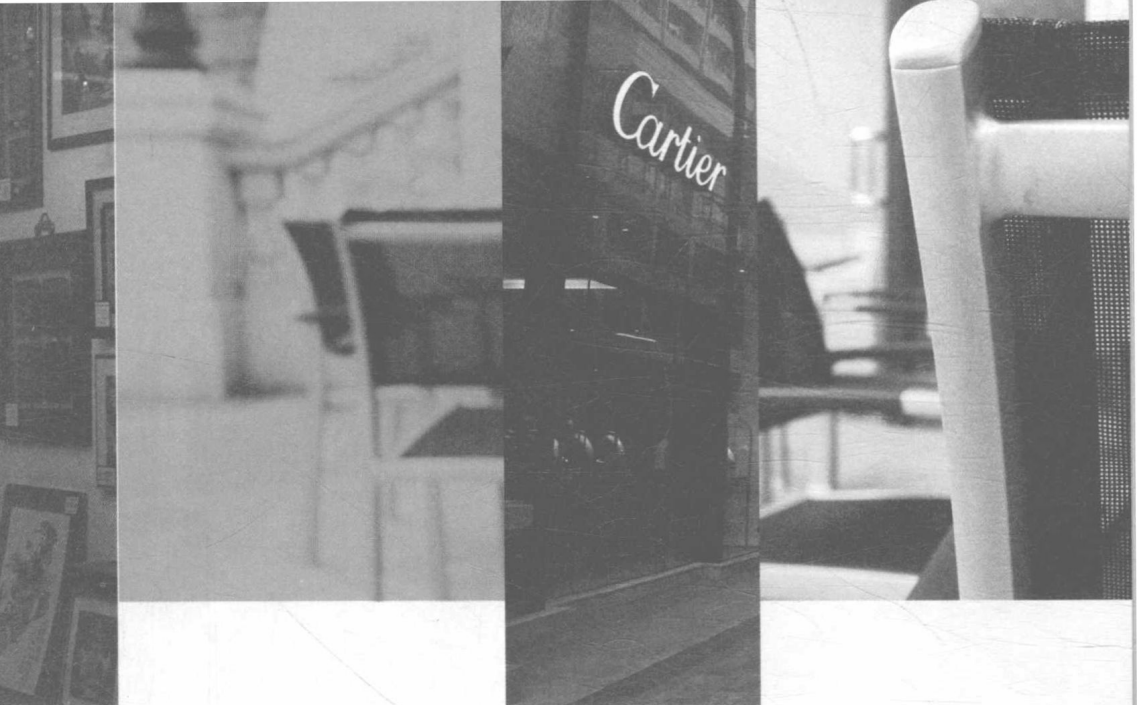
布波族——混種新人類 108

布爾喬亞性格 110

波希米亞文化 112

目錄

Contents



III.

港式BoBo

迷思

迷思一：知情・識趣

中產知識分子往哪裏去了？ 119

布波新知識分子論 121

布波族的心靈世界 126

香港出現布波政治嗎？ 131

布波管理學 134

消失的空間——大笪地夜市 137

布波式城市規劃 141

布波的遊樂工作間 143

迷思二：健活・肉身

健康至上的肉身文化 147

有機飲食生活 151

醫藥工業執政掌權的時代 154

性愛肉身的知性化 158

迷思三：唯美・格調

推銷布波格調的 K11 163

布波式旅遊凝視 165

當 Leica 遇上 Snapshot 171

家居品味 174

布波 G.O.D. 178

G.O.D. 的 Vintage 181

目錄

xii

XIII

第一部

港式中產迷思

HongKong

MiddleClass





迷思一

命名

誰是中產？

過往關於中產階級（middle class）的社會學研究著實不少，不過單就如何界定中產，卻是一個富爭論性的議題，尤其當我們討論的是香港的中產階級時，一般所指的又是哪一階層的人？

以馬克思主義的階級理論而言，資本主義社會基本上分為資產階級（bourgeoisie；或稱布爾喬亞）和無產階級（proletariat；亦稱為普羅階級）。在資本主義社會私有制之下，只有前者擁有生產工具，後者為了維持生計，就只好替資產階級工作，以勞動力換取生活所需。而資產階級則不斷透過生產過程中對勞工的剝削，以增加剩餘價值來獲利。故此，資產階級與無產階級的生產關係必然具有剝削與對立的屬性。

在資產階級內又可再細分為上層資產階級（high bourgeoisie），即企業家或資本家；以及小資產階級，或稱「小布爾喬亞」（petite bourgeoisie）。有人會將「小布爾喬亞」算為中產階級，指的是一班有別於大資本家的「自雇者」或「小老闆」。他們以小筆資金創業，可能是開涼茶鋪、士多、茶餐廳、雜貨鋪、時裝店的自雇者，也可能是一些雇用少許員工的「中小企」老闆。不過亦由於「小布爾喬亞」涵蓋的範圍較大，自雇者或小老闆的教育水平也不一定很高，甚至他們的收入可能也很微薄，因此，亦有不少研究社會階層的學者，不會將他們界定為中產。



在一般人的心目中，中產是介乎資產階級和無產階級之間的中間階層，有中等入息，在香港被稱為「夾心階層」。意即，他們既不如資產階級般擁有豐厚財富和資產，又不像低收入基層人士般能享受社會福利保障，卻又要負擔較高的稅項開支。

不過，以收入來為中產下定義其實並非太有用的做法，社會學教授呂大樂認為，不少社會階級的理論，是將職業和工作性質視為界定中產的理想指標。所謂中產階級，就是一羣在現代資本主義社會裏，具有較高學歷而擔任行政管理及專業工作的雇員，也包括一班擁有文化資本的知識分子、藝術工作者和從事創意產業的文化人。有些學者為了將他們跟稱為「小布爾喬亞」舊中產階級區別出來，於是將這班現代社會的行政管理及專業人員稱為「新中產階級」。

根據楊奇和唐鳴的研究，隨著九十年代香港逐漸成為知識型經