

China SMEs Entrepreneurship
Development Report

中国中小企业创业 发展报告



工业和信息化部中小企业司
赛迪研究院中小企业研究所

编著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

014060549

F279.243

145

China SMEs Entrepreneurship
Development Report

中国中小企业创业 发展报告



工业和信息化部中小企业司
赛迪研究院中小企业研究所

编著



北航

C1747946

F279.243

145



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

014300242

图书在版编目(CIP)数据

中国中小企业创业发展报告 / 工业和信息化部中小企业司, 赛迪研究院中小企业研究所编著.

北京: 中国经济出版社, 2014. 9

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3353 - 6

I. ①中… II. ①工… ②赛… III. ①中小企业—企业发展—研究报告—中国 IV. ①F279. 243

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 165470 号

中国中小企业创业发展报告

责任编辑 赵静宜
责任审读 贺 静
责任印制 巢新强
封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社
印刷者 北京艾普海德印刷有限公司
经销者 各地新华书店
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 39
字 数 812 千字
版 次 2014 年 9 月第 1 版
印 次 2014 年 9 月第 1 次
定 价 198.00 元
广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 88386794

序

鼓励中小企业创业是促进国民经济发展和扩大就业的重要举措,也是我国长期坚持的战略方针。中小企业创业发展有利于稳定和扩大就业,改善民生;有利于构建大、中、小企业相互协作、相互补充的产业生态;有利于形成吸纳高新技术、推动产业技术创新、实现科技成果转化的自主创新体系,促进中小企业转型升级。

近年来,党中央、国务院高度重视中小企业创业发展,国家出台了一系列法律法规、政策措施。《中小企业促进法》《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》(国发[2005]3号)、《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》(国发[2010]13号)等均明确了鼓励中小企业创业发展的多项措施。2012年,国务院出台《关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》(国发[2012]14号),专门提出要实施创办小企业计划,培育和支持小企业创业基地,开展创业培训和辅导,积极发展各类科技孵化器,努力扩大社会就业,为进一步激发中小企业创业活力奠定了坚实的制度基础。为落实国发14号文件,工业和信息化部、财政部、国家工商总局联合下发《关于大力支持小型微型企业创业兴业的实施意见》(工信部联企业[2012]347号),从便捷市场主体准入、拓宽创业出资方式、放宽对经营场所的限制、减免相关费用、优化工商注册登记程序、加大财政资金支持力度、加强信贷支持、提高融资服务水平等14个方面提出了促进中小企业创业发展的具体措施。

在一系列政策激励下,2008年以来,我国中小企业创业活跃度不断增强,企业数量持续增加,经济总量迅速扩大。据国家工商总局数据显示,截至2013年底,全国实有各类市场主体6062.38万户,较2008年增加55.89%。其中,私营企业1253.86万户,较2008年增加90.72%。从2007年6月到2013年底,私营企业数量和注册资本占企业总数和注册资本总额的比重,分别从59.4%和25.1%增长到82.1%和40.6%。个体工商户也有明显增加,2013年达到4436.29万户,较2008年增加52.07%。

为进一步激发市场活力,党的十八届三中全会做出全面深化改革部署,提出要健全促进就业创业体制机制,完善扶持创业的优惠政策,形成政府激励创业、社会支持

创业、劳动者勇于创业新机制,这为我们新时期促进中小企业创业发展提出了新的要求。

《中国中小企业创业发展报告》是近年来我国中小企业创业发展活动的集中展示,它梳理了我国中小企业创业政策、创业情况、创业成效,总结了各地促进中小企业创业发展方面的政策措施、典型做法、先进经验和成功案例,以及存在的问题,提出了进一步促进中小企业创业兴业的政策建议。希望它不仅对推动中小企业创业发展工作有所裨益,而且对关心中小企业发展的社会各界、媒体及学术界具有一定的参考价值。让我们深入贯彻落实党的十八届三中全会精神,营造良好的发展环境,为促进中小企业创业兴业做出更大贡献!

朱宏任

工业和信息化部党组成员、总工程师

2014年2月27日

目录

目录

004	安徽省	004	北京市
024	山西省	024	天津市
048	山东省	048	河北省
112	河南省	112	山西省
212	湖南省	212	江西省
222	广东省	222	浙江省
262	上海市	262	江苏省

现状篇

总报告	3	安徽省	91
北京市	13	江西省	96
天津市	31	山东省	108
河北省	34	青岛市	115
山西省	43	河南省	121
内蒙古	48	湖南省	132
辽宁省	54	深圳市	137
大连市	59	重庆市	145
吉林省	62	陕西省	150
黑龙江	67	甘肃省	158
上海市	73	宁夏	163
江苏省	80	新疆	166
宁波市	85		

政策篇

上海市	175	河南省	274
安徽省	194	深圳市	318
江西省	228	陕西省	340
青岛市	238	新疆	367



案例篇

北京市	407	安徽省	479
天津市	415	江西省	485
河北省	420	山东省	509
山西省	423	青岛市	541
内蒙古	426	河南省	545
辽宁省	434	湖南省	558
大连市	441	深圳市	565
吉林省	445	重庆	574
黑龙江	450	陕西省	581
上海市	458	甘肃省	585
江苏省	463	宁夏	593
宁波市	474		
附表	614		

附录

附录一	1	附录二	2
附录三	3	附录四	4
附录五	5	附录六	6
附录七	7	附录八	8



现状篇

总报告

一、我国中小企业创业发展现状

(一)中小企业创业环境不断改善

为营造宽松的创业发展环境,我国出台了多项政策,包括《中小企业促进法》《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》《关于做好促进就业工作的通知》《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》《关于促进以创业带动就业工作的指导意见》《促进就业规划(2011—2015年)》等,均对促进中小企业创业发展提出扶持措施。

2012年4月,国务院出台了《关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》(国发〔2012〕14号,以下简称“国发14号文件”),作为首部针对小型微型企业发展的政策文件,专门提出要实施创办小企业计划,培育和支持3000家小企业创业基地,大力开展创业培训和辅导,鼓励创办小企业,积极发展各类科技孵化器,努力扩大社会就业。为落实国发14号文件,工业和信息化部会同财政部、国家工商总局出台了《关于大力支持小型微型企业创业兴业的实施意见》(工信部联企业〔2012〕347号),从便捷市场主体准入、拓宽创业出资方式、放宽对经营场所的限制、减免相关费用、优化工商注册登记程序、加大财政资金支持力度、加强信贷支持、提高融资服务水平等14个方面提出了促进中小企业创业发展的具体措施。同时,发改委、科技部、国家税务总局等均制定了促进创业的政策,政策内容涉及改善中小企业法制、政务、政策、服务、市场和舆论环境,政策惠及高校毕业生、科技人员、留学人员等不同社会群体,扶持方式主要依靠信贷支持、创业投资扶持、创业服务中心建设等手段,为相关创业人群和组织提供创业指导和优惠政策。

此外,各地根据本地区发展实际,出台了具有地方特色的鼓励中小企业创业发展的政策。上海、新疆、青岛、深圳等省市均出台了多项专门政策支持中小企业创业发展,政策内容覆盖市场准入、融资、创业培训、土地优惠等方面,逐步建立了推进全民创业的政策支撑体系。对各类创业主体实施资金补贴政策,对优秀自主创业高校毕业生实行奖励性补贴,对吸纳就业显著、经营前景良好的创业企业提供资金扶持,对符合条件的创业经营实体带动就业的给予社保补贴、创业资金补贴及带动就业补贴等。

(二) 中小企业创业活跃度不断增强, 结构不断优化

经过多年的发展,我国中小企业创业活跃度不断增强,企业数量不断增加,经济总量迅速扩大。同时,中小企业创业产业结构和区域结构不断优化。主要表现在以下几个方面。

一是全国企业总量增长迅速。截至 2013 年底,全国实有各类市场主体 6062.38 万户,较 2008 年的 3888.79 万户增加了 55.9%。其中,实有法人企业 1527.84 万户(含分支机构),较 2008 年的 971.46 万户增加了 57.3%;私营企业 1253.86 万户,较 2008 年的 657.42 万户增加了 90.7%;个体工商户 4436.29 万户,较 2008 年的 2917.33 万户增加了 52.1%。

二是中小企业是新增企业主力。2013 年,全国新登记注册企业 250.27 万户,其中,新增私营企业 232.73 万户,占新增企业的 92.9%。2007 年 6 月—2012 年 6 月,注册资本在 1000 万元以下的中小企业对企业数量增长贡献率达 89.1%。从 2007 年 6 月到 2013 年底,私营企业数量和注册资本占企业总数和注册资本总额的比重,分别从 59.4% 和 25.1% 增长到 82.1% 和 40.6%。

三是中小企业产业结构不断优化,现代服务业发展突出。从不同行业的创业活跃度看,第三产业注册资本增长最快。第三产业企业数量占内资企业总数的比重,由 2007 年 6 月底的 68.8% 提高到 2013 年的 72.1%。以租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业、房地产业和金融业为代表的现代服务业发展较为突出,注册资本(金)增长较快。

四是中小企业区域结构不断调整,中西部地区创业增长快于东部,区域发展趋向平衡。西部地区企业创业增长最为明显,企业数量和注册资本年均增速分别为 9.1% 和 23.1%,分别高于全国平均增速 0.8 和 3.3 个百分点。表明与东部地区的差距正在逐步缩小,东中西部协调发展的趋势正在逐步形成。

(三) 创业投资增长势头强劲,创业多元化趋势明显

从各地情况看,全国各地中小企业数量增长率均在 10% 以上,中小企业创业投资增长明显。同时,中小企业创业人群、创业领域、创业主体性质等均呈现出多元化趋势。

一是中小企业创业投资金额增长明显。如江西省 2012 年中小企业创业投资达到 6000 亿元,较 2009 年的 2000 亿元增长 2 倍;新增私营企业注册资本 2012 年达 1036.82 亿元。江苏省 2012 年完成民间投资 2.1 万亿元,同比增长 22.6%,民间投资占全部投资的比重为 67.1%,较上年提高 1.7 个百分点。

二是创业多元化趋势明显。以江苏省为例,2012 年每万人投资人数为 345 人,比 2008 年的 214 人增加 131 人;创业人群涵盖科研人员、企业管理人员、下岗工人、农民、公务员、转业军人等;创业领域由传统产业拓展到新兴工业产业、现代服务业和社会文化领域,呈现多元化格局。

三是创业企业组织形式进一步优化。根据全国工商联资料,创业中小企业组织形式和出资方式更加灵活,公司制企业发展迅速。截至 2012 年底,私营企业中,有限责任公司和股份有限公司分别达到 906.6 万户和 3.9 万户,比上年增长 12.1% 和 35.7%,占比分别达到 83.5% 和 0.4%。

(四) 创业服务体系日益完善,创业服务机构得到长足发展

目前,各地中小企业创业辅导体系日趋完善,建立了培训、扶持、服务三位一体的创业辅导机制,帮助创业者掌握创业政策、创业知识、创业技能,为创业者和中小企业提供政策咨询、项目开发、创业培训、开业指导、跟踪辅导、市场开拓等系列服务,切实提高创业者的创业成功率,促使创业者队伍不断扩大,创业能力明显提高。

同时,按照“政府支持中介,中介服务企业”的原则,国家加大对社会化服务机构的扶持力度,引导和鼓励服务机构为中小企业提供“找得着、用得起、有保证”的服务,各地成立中小企业创业服务机构,认定创业服务示范机构,整合创业培训、创业政策法律咨询、创业辅导服务、创业实训基地等机构,联合为中小企业提供创业服务。

据对 24 个省(市、自治区)的初步统计,2012 年各地创业服务机构近 6000 家,服务机构从业人员 6.7 万人,创业辅导师人数达 1 万多名,年服务中小企业达 53 万家。各地中小企业创业服务机构数量均实现了年均 10% 以上的增长,服务中小企业规模稳步提升。如河北省创业辅导机构数量由 2008 年的 169 个增加到 2012 年的 392 个,增长 132%;创业辅导师和创业辅导员人数由 2008 年的 300 名增加到 2012 年的 500 多名,增长 66.7%。

(五) 创业基地建设进展显著,成为重要创业载体

近年来,国家大力支持小企业创业基地发展,重点解决中小企业创业发展中的用地难问题,逐步完善创业基地的标准厂房和共享设施,强化创业基地在策划咨询、政务代理、融资支持、人员培训、技术应用、场地租用等方面的服务功能,取得积极成效。小企业创业基地建设有效缓解了创办小微企业场地缺、成本高、能力弱的难题,逐渐成为各地促进中小企业创业发展的有力载体。

同时,各类中介服务机构集聚为入驻基地的创业企业提供政务代理、创业培训、管理诊断、信息服务、技术支持、法律维权等创业辅导服务,使小企业创业基地逐渐成为中小企业接受创业服务的重要载体,带动了创业辅导服务的开展。据初步统计,2012 年各地小企业创业基地数量达到 2513 个,基地内入驻企业数量达到 14 万家,基地内就业人数达到 394 万人。省级认定的小企业创业基地达 1441 家,入驻企业近 10 万家,就业人数达 355 万人。

此外,小企业创业基地集聚中小企业的效果凸显,形成企业集中、产业集聚、土地集约、服务集成的良好发展态势。如江苏省 480 个中小企业集聚区,入驻企业 10.5 万个,逐步改变中小企业布局分散、无序发展的局面。

二、各地促进中小企业创业的典型做法

(一) 财政专项资金支持

为激发企业创业活力,各地纷纷设立中小企业创业引导基金,发挥财政基金杠杆效应,为中小企业创立和处于早、中期中小企业提供必要资金,帮助企业顺利渡过难关,实现健康发展。以北京为例,2008年7月,北京市设立中小企业创业投资引导基金。截至2012年末,基金规模达到9.2亿元,以参股方式与投资机构累计合作设立5批22家创投企业,协议出资金额达到35亿元,对63家中小企业进行了股权投资。

(二) 简化注册登记程序

为切实简化中小企业创立程序,降低创业成本,各地采取多项措施提高创业注册登记效率。如上海市实施注册登记“并联审批”工作,实现“一口收件、分送相关、并联审批、限时完成”,使工商、税务、质监部门累计审批时间由原来的14天缩短至6天左右。截至2011年11月底,全市工商部门共一口收件124361户,其中114961户已结束整个并联审批流程,整个流程平均审批时限为6.3天。

(三) 多种形式提升企业创新创业发展能力

一是打造创业成功经验交流平台。如河北省在全省总结推广创业辅导基地建设的七大类型、20种模式的典型经验,召开现场观摩经验交流会。宁波市大力开展创业创新风云榜评选、“创业广场”、“创业论坛”等系列活动,定期开展创业培训成果展示、创业成功人士传经送宝等交流活动。二是建立前沿技术、创新科技传播平台。如北京市创建了大型品牌活动——首都创新论坛,聚焦国际前沿科技动态,邀请政府人员、科技专家、成功企业家等进行创新理论方法和实践经验传授。三是通过创业大赛、创业计划等方式为创业活动提供奖励资金。如深圳市实施留学生创业计划,每年安排2000万元,支持出国留学人员来深创业,吸引高端人才、留住高新项目;实施创业大赛资助计划,连续举办中国(深圳)创新创业大赛,探索“政府奖金+基本资助+创投引导基金+匹配投资+地方孵化基地支持”的扶持模式。

(四) 扶持特定领域的创业活动

一是通过奖励、补助和贴息等方式扶持特定领域的创业活动,引导中小企业进入相关新兴行业发展。如北京市实施文化科技融合“九大行动”,2012年安排1亿元专项资金,重点支持具有自主创新能力和出口创汇高、税收贡献高的中小文创企业。二是实施专项工程引导创业。如山西省实施农民工创业工程、大学生创业工程、青年创业工程、妇女创业工程四大创业工程,利用“SYB创业培训”、大学生创业小额贷款等扶持政策,提供创业培训、创业孵化、小额贷款等系列服务。内蒙古实施千户创新型工业中小企业成长

小企业做强做大。

一是利用互联网融资平台,为创业活动提供信用评级、担保和融资服务。如大连市开通中小企业融资网站,设立一站式中小企业融资服务中心,为 2200 家中小企业提供信用评级服务。二是与银行共建融资服务平台,实施融资“一条龙”服务。如吉林省成立由省融资服务中心、国开行吉林省分行、吉林银行及担保机构组成的融资服务平台,具备项目征集、整理、推荐、资源整合、银企对接等功能,依托该平台实施“百户重点企业融资支持项目”“千户成长工程融资支持项目”“万民创业小额担保贷款项目”,年融资额在 100 亿元以上。三是推进银企对接,解决企业创业资金难题。如黑龙江与国开行黑龙江分行签署“创业小老板金融服务合作框架协议”,由国开行黑龙江分行拿出 2500 万元基本利率贷款,专门用于扶持创业小老板,重点是县域创业型中小微型企业及创业初期工业加工类中小微型企业,共计为 273 户新创办小微企业贷款 2.93 亿元。

为营造良好的创业氛围,宣传创业成功经验,鼓励和引导创业活动,各地开展了形式多样的宣传活动。如吉林省开展了“吉林省创业明星”评比活动,上海市连续举办两届“上海市微型创业新秀评选”活动、“东方讲坛·开业生涯”系列讲座活动等,江西省组织高校创业宣讲团,开展“赢在江西”青年创业大赛。

江西省成立了江西创业大学,设计创业培训课程,集中培育创业者,提供成功经验交流平台,体现了公益性、系统性、连续性和实践性等特点。一是公益性。创业大学办学主要由各级中小企业主管部门组织,通过政府购买服务实行免费创业教育和免费创业服务,按照企业“成长路线图”以及发展的不同阶段开展培训辅导。二是系统性。根据中小微型企业的成长规律,进行系统化的课程设计教学内容。在教学层次上形成了初级、中级、高级三个系统化的培训类型。三是连续性。创业大学在开展培训的同时加强学员企业之间的交流与合作,发挥政府联系企业的桥梁和纽带作用。组建了“南昌创业商会”,搭建“企业合作互动”平台。四是实践性。创业大学实行开放式、特色化办学,按照“成长阶段配导师”的要求,聘请当地成功企业家和专业管理人才为导师,强化学员行业间的走访和调研,建立一条龙人才培养模式。

上右右的門題

近年来,虽然我国中小企业创业发展获得了长足进步,但也存在一些困难和问题,主要表现在以下方面:

(一) 中小企业创业发展面临压力

虽然我国中小企业创业热情较高,但创业活动总体上仍处于较低水平。

一是低端创业比重大,产品附加值普遍较低。我国中小企业创业能力不强,创业多属于产业链低端,产品附加值不高。自主创业者多为下岗失业人员及城镇新增劳动力,捕捉机遇和把握市场能力不强,专业知识、职业技能、人际交往和沟通能力等创业基本素质不完备,创业成功率不高。高校毕业生、在职和技术人员等群体的创业热情不高。

二是创业成活率不高,企业平均存续期短。据国家工商总局数据,截至2012年底,存续时间5年以下的企业占我国企业总量的49.4%。企业成立后3~7年为退出市场高发期,即企业生存时间的“瓶颈期”。从2008年初—2012年底,五年内全国累计退出市场的企业共394.22万户,平均寿命为6.09年,寿命在5年以内的接近六成。多数地区生存危险期为第3年,即企业成立后第3年死亡数量最多,死亡率达到最高。

三是企业成本居高不下,赢利空间被压缩。尽管近年来国家陆续出台了一些税费减免政策,但在具体执行过程中仍有诸多税费摊派,中小企业仍然普遍反映税费负担较重,加剧企业费用压力。同时由于煤、电、油、运、资金、劳动力等要素成本和原材料价格上涨,造成企业生产成本居高不下,利润空间越来越小。

四是高素质人才缺乏制约中小企业创业发展。中小企业创业初期亟须高素质领军人才,特别是管理、经营、销售、科研等专业人才,但由于企业规模小,资金实力薄弱,人才流失率高,制约中小企业创业发展。这与企业创业初期发展前景不明,同时企业难以支付高额薪酬,无法承诺远期高额收益有直接关系。同时,中小企业在用人、分配、激励制度等方面存在管理不清晰、企业文化建设缺失等问题,很难留住人才。

五是企业创业观念保守,管理模式滞后。从我国中小企业创业情况来看,多数创业者属于迫于生计、被动创业,“小富即安”思想比较普遍,缺乏创新意识和开拓精神。同时,技术和产品缺乏创新意识。在经营上习惯于利用自己或家庭资源,对社会资金利用不足,制约企业发展空间。此外,大多数中小企业属于家族式的夫妻店、父子坊等形式,企业管理制度远未建立,影响企业发展潜力。

(二) 创业外部环境仍需进一步完善

一是市场准入仍存在多重壁垒。近年来,虽然国家密集出台了多项支持中小企业的政策措施,如“非公36条”和“民间投资36条”,对中小企业可进入的行业和领域给予进一步明确。从法律上看,多数行业均允许企业进入发展。但从中小企业创业的实际来看,许多垄断行业的进入壁垒仍然存在,“玻璃门”“弹簧门”和“旋转门”现象普遍,迫切需要解决政策落地的问题。

二是社会整体创业意识不强。目前,我国中小企业创业仍处于完全自发状态,受社会压力影响而被迫创业的比重颇高,而依靠高新技术和商业机会从事创业的比例不高,

政府及各职能部门对创业工作的扶持力度仍然不足。从社会整体来看,我国民众仍缺乏创业精神,社会保障体系不完善,民众追求稳定的工作,导致无法全身心地投入到创业当中去,没有自主创业意识。根据国家工商总局数据,截至 2011 年底,我国每千人拥有内外资企业数量为 9.30 户,相对 2007 年底的 7.30 户增长了 27.4%,相对 2001 年底的 5.60 户增长了 66.1%。但与发达国家每千人 40~55 家水平相差较大。

三是创业政策扶持力度有待加强。中小企业创业在资金融通、土地占用、市场准入、税费征收等方面需求较大,但仍缺乏有力的扶持政策,中小企业用工难、融资难、开办难、用地难等问题仍未得到有效解决。第一,缺少普惠性的创业扶持政策,如对所有符合产业政策的初创企业实行税收减免、财政支持政策。第二,现有政策落实不够,如政府采购中小企业产品份额、对小微企业出口信用保险补贴 75%、放宽小微企业贷款不良率容忍度等政策规定,都因没有出台相关具体办法、程序或配套措施而落实不够。第三,税费负担重。据估算,综合考虑税收、政府性基金、政策性收费和社保金等费用支出,中小企业税费负担高达 40%。

四是创业融资渠道不畅。融资难是制约中小企业发展的一大难题,在创业环节表现尤为突出。尽管国家出台了支持中小企业的一系列金融政策,但出于风险控制考虑,银行信贷资金仍然主要投向了大企业和国家投资的大项目上,中小企业实际贷款额度严重不足。创业企业大多规模较小,缺乏信用记录,无固定资产作抵押,难以获得金融机构的支持,创业资金主要来源于自筹。同时,部分中小企业担保公司资本金小,担保能力弱,担保费用高,加大中小企业获得贷款的成本和难度。

(三) 创业公共服务能力亟待提升

一是创业服务体系还不够完善。当前创业者在经营理念、企业管理等方面不适应的问题比较突出,企业抗风险能力和市场竞争力比较脆弱,急需融资、培训、法律、技术、信息等服务。但从全国来看,还没有建立系统完善的创业服务体系,公共服务网络有待完善。创业服务机构偏少,创业辅导师资力量不足。同时,创业服务机构自身也面临发展问题,缺乏高素质服务人员,服务能力和质量难以满足小微企业发展的需要。

二是创业基地建设急需加强。由于各地土地计划指标少,中小企业创业园、标准厂房的建设往往因为没有土地指标而搁置。受投资资金紧缺等因素影响,创业基地建设规模普遍偏小,不能满足越来越多的创业需求。同时,部分自发形成的创业基地,缺乏统一规划,造成基础设施建设相对滞后,土地利用效率相对较低,缺少相应的配套设施等问题。

三是中小企业服务机构分布不均。从服务机构的分布来看,地方中小企业创业服务机构存在分布不均的情形。以甘肃省为例,服务机构集中在较大的市州,不少县区还是空白。2012 年底,甘肃省 79 家省级中小企业公共服务示范平台中,兰州市 31 家,占全省的 41%。

四是中小企业对社会化中介服务平台的利用明显不够。相对于大企业,中小企业对社会中介服务平台的利用能力和利用程度尚待提高。以中关村产业园为例,加入产业联盟、行业协会的中小企业分别只占园区中小企业总量的1.1%和13.2%,而相应的大企业比重分别为8.5%和50.3%,远高于中小企业;购买财务(税务)中介、认证中介、知识产权代理中介和信用中介四项服务的大企业占园区大企业总量的75.2%,而中小企业该指标比重仅为29.5%,不足大企业比重的2/5。中小企业社会化中介服务平台利用仍显不足,影响中小企业创业发展。

四、促进中小企业创业发展的对策建议

针对我国中小企业创业活动尚不十分活跃,全民创业氛围不够浓厚等问题,要采取多种方式营造良好的创业发展环境和社会氛围,广泛宣传创业先进典型,树立创业光荣价值取向,促进中小企业创业发展。

(一) 加大创业财税支持投入

一是建立国家级的中小企业创业发展基金,重点支持智能制造装备、海洋工程、新材料、生物医药、节能环保、半导体和集成电路等战略性新兴产业领域的中小企业创业发展。二是探索设立小微企业创业援助资金,对新创办的拥有自主知识产权和发明专利、节能降耗、劳动密集型的小微企业创业项目给予一次性优先扶持,对按照正常条件无法获得贷款的小微企业提供长期的低息、无息贷款。三是扩大中小企业发展专项资金规模,增加对中小企业创业的扶持比例,加大扶持小微企业创业基地建设资金支持规模。四是鼓励地方中小企业发展专项资金逐年扩大规模,加强对小微企业创业发展的支持。五是降低初创企业税费,实行“两免三减半”的税收扶持政策,帮助创业企业度过危险期;探索以企业所得税抵扣社会保险费的政策,降低创业成本和税费负担,提升民众创业热情,增强企业发展能力。

(二) 进一步简化创业门槛,改善创业环境

切实优化创业环境,放宽市场准入门槛和对新办企业注册资金和经营场所的限制,真正让创业者实现非禁即入、自主自由创业。降低创业门槛,简化登记注册审批手续,在部分地区探索允许“零首付”设立公司,允许“一址多照”和“一照多址”。简化审核流程和办理手续,提高办事效率,加强行政审批规范化建设。同时要强化社会监督工作,加强创业投诉管理,加大对侵害创业者权益案件的查处力度,为全民创业提供良好的法制环境。

(三) 打造多元融资服务平台,拓展创业融资渠道

一是建立完善的创业资金扶持信用体系。鼓励商业银行设立专门负责小微企业贷款