

TOP FAMOUS CARS

名车

性感金属的前世今生

洪大鹏 编著



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



TOP FAMOUS CARS

名车

性感金属的前世今生

洪大鹏 编著



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京 • BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

名车：性感金属的前世今生 / 洪大鹏编著. —北京：电子工业出版社，2013.1

(奢华传奇)

ISBN 978-7-121-18873-2

I. ①名… II. ①洪… III. ①汽车—介绍—世界
IV. ①U469

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第265828号



名车：性感金属的前世今生

策划编辑：胡 南

责任编辑：李 影

特约编辑：李 嘉

印 刷：北京盛通印刷股份有限公司

装 订：北京盛通印刷股份有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本：787×1092 1/16 印张：15 字数：350千字

印 次：2013年1月第1次印刷

定 价：128.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

英国人托马斯·劳伦斯曾经说过：“对速度的追求是人类的第二大兽性”，这位“一战”英雄最终也死于一场追逐死亡的车祸。自从1886年1月29日卡尔·本茨制造出第一辆真正意义上的汽车，人类对于速度的全部热情、工业文明的最新技术和设计师与生俱来的艺术感就在冷硬的钢铁上得到了有机的结合。从闪烁着银色光环的奥迪在勒芒十度封王，到红魔法拉利在F1赛道上的无尽辉煌；从英伦飞鹰宾利以忠诚之心佑护女王，到百战老兵吉普在北非沙漠的生死碰撞；从劳斯莱斯“银色魔鬼”的优雅时尚，到兰博基尼康塔什的飘逸疯狂，每当那些奔腾的机械以轰鸣为乐章，每当那宽大的轮胎与地面的剧烈摩擦发出烧焦的味道，汽车带给我们的就不只是狂暴的热情和极度的快感，对于自身文明的骄傲同样会在我们心中徜徉。

而就像拉菲红酒和蓝山咖啡一样，汽车也有着自已特立独行的品位、珍稀高贵的血统和不同流俗的文化底蕴。007系列电影成就了詹姆斯·邦德这位英国谍王，同样让英国式的手工精神随着阿斯顿·马丁的跑车传播四方；炮火连天的马恩河催生了精致浪漫的雷诺，也让法兰西的牺牲精神在滚滚车轮中薪火相传；《绝望主妇》让性感妖烧的伊娃风光无限，也让玛莎拉蒂的Spyder敞篷小跑车成了痴男怨女的完美情人；妙趣横生的《汽车总动员》成就了汽车们穿越时空的爱恋，也让道奇蝰蛇和美式肌肉再现江湖……不论是爱车如命的汽车发烧友，还是声名显赫的哈佛商学院；不论是追求宏大场面的知名导演，还是《极品飞车》这样的经典游戏，汽车都是他们永恒关注的焦点，因为一辆汽车就是一段跌宕起伏的历史，而所有的历史都值得纪念。

也许我们一生都不能开着自己的Mini Couper和约翰·列侬有个约会，也不能驾驶着全新的科尼塞克Agera R在纽博格林赛道上寻找风驰电掣的感觉，但至少我们可以在卧室里挂上一张保时捷911的“性感”海报；也许我们一生都不会像恩佐·法拉利那样打造一个自己的汽车帝国，也不能像斐迪南·保时捷那样开创一个伟大的品牌，但至少我们可以通过阅读的方式仰视那些远去的传奇。想窥视那些性感金属的前世今生吗？请轻松翻阅这本《名车：性感金属的前世今生》。





目录 Contents

Part 01

7

速度与激情

那些年，我们一起追过的小钢炮

8

Aston Martin

披着金属外衣的谍王——阿斯顿·马丁

16

Bugatti

飞龙在天——布加迪

22

Ferrari

红色跃马——法拉利

32

Ford GT40

向冠军致敬——福特GT40

38

Pontiac Firebird

浴火的凤凰——庞蒂亚克火鸟

44

Jaguar

钢铁雄心——捷豹

54

Koenigsegg

幽灵战士——科尼塞克

60

Lamborghini

任性的蛮牛——兰博基尼

70

Lotus

忆莲幽梦——莲花

76

Thunderbird

愤怒的小鸟——雷鸟

80

Pagani

疾风之子——帕加尼



85

■ Part 02

宜风云，宜风月
与快感缠绵的皇家骑士

- 86 | Audi
银环传奇——奥迪
- 96 | BMW
请注意，烈马杀到——宝马
- 106 | Mercedes-Benz
“星星”知我心——梅赛德斯-奔驰
- 116 | Porsche
不疯魔，不成活——保时捷
- 126 | Bentley
英伦上空的飞鹰——宾利
- 132 | Cadillac
混搭的硬汉——凯迪拉克
- 140 | Rolls-Royce
幸会，女神殿下——劳斯莱斯
- 148 | Lincoln
钢铁堡垒——林肯
- 156 | Maybach
轮子上的哥特城堡——迈巴赫
- 162 | Maserati
海神的三叉戟——玛莎拉蒂



167

■ Part 03

越开越野
暴走的烈火金刚

- 168 | Hummer
街头霸王——悍马
- 174 | Jeep
老兵，永不凋零——吉普
- 182 | Land Rover
虎虎生风——路虎

189

■ Part 04

低调也是传奇
平民车的小清新

- 190 | Alfa Romeo
意大利甜心——阿尔法·罗密欧
- 198 | Dodge
野性公羊——道奇
- 204 | Beetle
虫虫也疯狂——甲壳虫汽车
- 208 | Mini
时尚女魔头——Mini
- 214 | Renault
法兰西的骄傲——雷诺
- 222 | SAAB
低飞的狮鹫——萨博
- 228 | Volvo
安全魔法矩阵——沃尔沃
- 234 | Citroen
轰鸣天地间——雪铁龙



目录 Contents

Part 01

7

速度与激情

那些年，我们一起追过的小钢炮

8

Aston Martin

披着金属外衣的谍王——阿斯顿·马丁

16

Bugatti

飞龙在天——布加迪

22

Ferrari

红色跃马——法拉利

32

Ford GT40

向冠军致敬——福特GT40

38

Pontiac Firebird

浴火的凤凰——庞蒂亚克火鸟

44

Jaguar

钢铁雄心——捷豹

54

Koenigsegg

幽灵战士——科尼塞克

60

Lamborghini

任性的蛮牛——兰博基尼

70

Lotus

忆莲幽梦——莲花

76

Thunderbird

愤怒的小鸟——雷鸟

80

Pagani

疾风之子——帕加尼



85

■ Part 02

宜风云，宜风月
与快感缠绵的皇家骑士

- 86 | Audi
银环传奇——奥迪
- 96 | BMW
请注意，烈马杀到——宝马
- 106 | Mercedes-Benz
“星星”知我心——梅赛德斯-奔驰
- 116 | Porsche
不疯魔，不成活——保时捷
- 126 | Bentley
英伦上空的飞鹰——宾利
- 132 | Cadillac
混搭的硬汉——凯迪拉克
- 140 | Rolls-Royce
幸会，女神殿下——劳斯莱斯
- 148 | Lincoln
钢铁堡垒——林肯
- 156 | Maybach
轮子上的哥特城堡——迈巴赫
- 162 | Maserati
海神的三叉戟——玛莎拉蒂



167

■ Part 03

越开越野
暴走的烈火金刚

- 168 | Hummer
街头霸王——悍马
- 174 | Jeep
老兵，永不凋零——吉普
- 182 | Land Rover
虎虎生风——路虎

189

■ Part 04

低调也是传奇
平民车的小清新

- 190 | Alfa Romeo
意大利甜心——阿尔法·罗密欧
- 198 | Dodge
野性公羊——道奇
- 204 | Beetle
虫虫也疯狂——甲壳虫汽车
- 208 | Mini
时尚女魔头——Mini
- 214 | Renault
法兰西的骄傲——雷诺
- 222 | SAAB
低飞的狮鹫——萨博
- 228 | Volvo
安全魔法矩阵——沃尔沃
- 234 | Citroen
轰鸣天地间——雪铁龙



TOP FAMOUS CARS

名车

性感金属的前世今生

洪大鹏 编著



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京 • BEIJING

英国人托马斯·劳伦斯曾经说过：“对速度的追求是人类的第二大兽性”，这位“一战”英雄最终也死于一场追逐死亡的车祸。自从1886年1月29日卡尔·本茨制造出第一辆真正意义上的汽车，人类对于速度的全部热情、工业文明的最新技术和设计师与生俱来的艺术感就在冷硬的钢铁上得到了有机的结合。从闪烁着银色光环的奥迪在勒芒十度封王，到红魔法拉利在F1赛道上的无尽辉煌；从英伦飞鹰宾利以忠诚之心佑护女王，到百战老兵吉普在北非沙漠的生死碰撞；从劳斯莱斯“银色魔鬼”的优雅时尚，到兰博基尼康塔什的飘逸疯狂，每当那些奔腾的机械以轰鸣为乐章，每当那宽大的轮胎与地面的剧烈摩擦发出烧焦的味道，汽车带给我们的就不只是狂暴的热情和极度的快感，对于自身文明的骄傲同样会在我们心中徜徉。

而就像拉菲红酒和蓝山咖啡一样，汽车也有着自已特立独行的品位、珍稀高贵的血统和不同流俗的文化底蕴。007系列电影成就了詹姆斯·邦德这位英国谍王，同样让英国式的手工精神随着阿斯顿·马丁的跑车传播四方；炮火连天的马恩河催生了精致浪漫的雷诺，也让法兰西的牺牲精神在滚滚车轮中薪火相传；《绝望主妇》让性感妖烧的伊娃风光无限，也让玛莎拉蒂的Spyder敞篷小跑车成了痴男怨女的完美情人；妙趣横生的《汽车总动员》成就了汽车们穿越时空的爱恋，也让道奇蝰蛇和美式肌肉再现江湖……不论是爱车如命的汽车发烧友，还是声名显赫的哈佛商学院；不论是追求宏大场面的知名导演，还是《极品飞车》这样的经典游戏，汽车都是他们永恒关注的焦点，因为一辆汽车就是一段跌宕起伏的历史，而所有的历史都值得纪念。

也许我们一生都不能开着自己的Mini Couper和约翰·列侬有个约会，也不能驾驶着全新的科尼塞克Agera R在纽博格林赛道上寻找风驰电掣的感觉，但至少我们可以在卧室里挂上一张保时捷911的“性感”海报；也许我们一生都不会像恩佐·法拉利那样打造一个自己的汽车帝国，也不能像斐迪南·保时捷那样开创一个伟大的品牌，但至少我们可以通过阅读的方式仰视那些远去的传奇。想窥视那些性感金属的前世今生吗？请轻松翻阅这本《名车：性感金属的前世今生》。



未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

名车：性感金属的前世今生 / 洪大鹏编著. —北京：电子工业出版社，2013.1

(奢华传奇)

ISBN 978-7-121-18873-2

I. ①名… II. ①洪… III. ①汽车—介绍—世界
IV. ①U469

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第265828号



名车：性感金属的前世今生

策划编辑：胡 南

责任编辑：李 影

特约编辑：李 嘉

印 刷：北京盛通印刷股份有限公司

装 订：北京盛通印刷股份有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本：787×1092 1/16 印张：15 字数：350千字

印 次：2013年1月第1次印刷

定 价：128.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。



Top Famous Cars



Part 01



速度与激情

那些年，我们一起追过的小钢炮

阿斯顿·马丁 / 布加迪 / 法拉利 / 福特GT40 / 庞蒂亚克火鸟 / 捷豹 /
科尼塞克 / 兰博基尼 / 莲花 / 雷鸟 / 帕加尼

Aston Martin

披着金属外衣的谍王——阿斯顿·马丁

谁才是詹姆斯·邦德这个长寿间谍的最佳拍档？像小叮当一样不断从口袋里掏出宝物的Q博士，还是像乌苏拉·安德斯那样倾国倾城的邦女郎？答案会让你意想不到，真正能在至少10部电影中和007生死与共，先后与肖恩·康纳利、乔治·拉赞贝、提摩西·达顿、皮尔斯·布鲁斯南、丹尼尔·克雷格这五代邦德联袂演出的只是一部性感的汽车，它就是鼎鼎大名的阿斯顿·马丁。

Aston Martin ●●●

特立独行

为了彰显自己的速度和野性，很多名车的车标中都含有自然界中的长跑或短跑冠军，比如意大利人的赛马（法拉利）和奔牛（兰博基尼），英国人的美洲豹（捷豹），美国人的白兔（福特）和山羊（道奇）等。但是有勇气用翱翔九天的雄鹰作为车标的却少之又少。当你看到一双银色的翅膀中间印有Aston Martin的字样，那千万别怀疑，这就是以速度和优雅闻名的英国汽车阿斯顿·马丁的车标。

 ↓1959年款的阿斯顿·马丁DB4 GT系列跑车，在1959~1963年间只生产了75辆，是非常稀有的车型，目前老爷车拍卖市场对它的估价是85万~100万美元。



! V8跑车是标准的阿斯顿·马丁风格，它简洁、不张扬，却很性感。套用一句护肤品的广告词——它的美由内而外，无处不在。





⚠ ↑ 阿斯顿·马丁V8 跑车中的Vantage车型是为纪念阿斯顿·马丁在传奇的纽伯格林赛道上所取得的胜利而设计的，它装有一台4.3升发动机，再加上轻质铝合金的车身结构，跑出风驰电掣的感觉完全是信手拈来。

经典车型数据

型号：阿斯顿·马丁DBS

2009款Touchtronic Volante

汽车级别：跑车

排气量：6.0升

整体车重：1810千克

加速时间

(0~100千米/小时)：4.3秒

最高车速：307千米/小时

虽然阿斯顿·马丁的品牌号召力无可置疑，但是它的发家历史却很难像奔驰、福特那样被列入哈佛或者普林斯顿的商学院教材之中。原因很简单，从诞生之日起，特立独行的阿斯顿·马丁就没赚过大钱。即便是在DB5和DBS跑车大卖特卖的时候，阿斯顿·马丁公司每年的销量也很少超过700辆，最愁云惨雾的时候甚至一年只卖掉了40辆汽车（这也就理解福特公司1987年收购阿斯顿·马丁时只肯出价7亿美元，只相当于收购捷豹公司的1/6）。阿斯顿·马丁更像是北京798工厂的那些青年艺术家，执着于自己的理想和追求，绝不向世俗妥协，所以惨淡经营也就在所难免。

Aston Martin ●●●

金风玉露一相逢

和许多名牌汽车一样，阿斯顿·马丁的创始人中也有一位酷爱赛车的车手——莱昂内尔·马丁。这位老兄出身于英国的一个富商家庭，嗜好山地赛车。1913年，他认识了工程师出身的搭档



罗伯特·巴姆福特。一顿小酒之后，两个满脸通红的英格兰汉子决定成立一家车厂，专门生产高档赛车，车厂的名字就定为马丁·巴姆福特。接下来的事情证明了车手和工程师联手的可怕，马丁驾驶着自己公司生产的赛车在白金汉郡的阿斯顿·克林顿山地赛中勇夺冠军。为了纪念这个开门红，马丁和巴姆福特将公司的名字改为了阿斯顿·马丁，这才有了今天展翅的银鹰。不过没等两个踌躇满志的年轻人继续拓展事业，萨拉热窝的枪声就将整个欧洲带入了世界大战的旋涡，马丁和巴姆福特分别进入皇家海军和皇家陆军服役，两人的车厂也只能停业。

不知道是不是在战火硝烟中身心俱疲，第一次世界大战结束后不久，巴姆福特就离开了公司，只剩下马丁一个人苦苦支撑。可好车手不

等于好老板，赛车冠军也不等于巨额的利润，1925年，经营不善的阿斯顿·马丁公司破产，马丁只好带着一身的债务离开了公司。1947年，英国著名的拖拉机制造商大卫·布朗收购了几经转手的阿斯顿·马丁，他以自己姓名中的头两个字母DB来为公司的汽车命名，这个独特的命名方式也一直持续到了今天。1950年，阿斯顿·马丁推出了DB系列第一款真正意义的量产车——DB2，这款性能偏向于轿车的小跑车装备了一台2.6升的6缸发动机，0~100千米的加速度为11.2秒，最高时速也达到了180千米，这在那个年代算是相当不错的成绩了。1963年10月，阿斯顿·马丁历史上最成功的DB5系列问世了，这款极具美感、车身平滑圆润的小车装备了一台4.0升发动机，可以在极短的时间里将时速