

21世纪高职高专规划教材 计算机系列

21ShiJi Gaozhi Gaozhuan Guihua Jiaocai Jisuanji Xilie

网站规划与设计

刘凤玲 秦毅 主编

王巨松 张海伟 马松岩 副主编



清华大学出版社 ● 北京交通大学出版社



21 世纪高职高专规划教材·计算机系列

网站规划与设计

刘凤玲 秦 毅 主 编
王巨松 张海伟 马松岩 副主编

清 华 大 学 出 版 社

北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书从标准软件项目开发过程和实际应用的角度,深入浅出、循序渐进地介绍网站的规划与建设整个过程。全书共9章,主要包括:网站概述、网站的需求分析、建立网站的前期准备、网站概要设计、网站设计规范、网页设计工具 Dreamweaver CS4、JSP 动态网站设计技术、Web 数据库技术和项目开发等内容。每章都安排了丰富的习题及拓展实训。本书按照网站项目开发的全过程,先了解网站项目的相关知识,再学习与借鉴典型网站的优点,然后规划与建设自己的网站项目,即先分析、规划,再设计、开发;先通过案例学习基本知识,后运用相关知识开发具体应用、解决实际问题。

本教材可作为各类院校的“网站开发与设计”课教材,各层次职业培训教材,同时也可作为广大网站开发爱好者的自学指导用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

网站规划与设计/刘凤玲等主编. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社,2011. 10

21 世纪高职高专规划教材·计算机系列

ISBN 978-7-5121-0738-0

I. ①网… II. ①刘… III. ①网站-设计 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 181505 号

责任编辑:谭文芳

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969 <http://www.tup.com.cn>
北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414 <http://press.bjtu.edu.cn>

印刷者:北京交大印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印张:16.5 字数:422 千字

版 次:2011 年 10 月第 1 版 2011 年 10 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5121-0738-0/TP·663

印 数:1~4 000 册 定价:29.00 元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

前 言

随着网络信息技术的不断发展, Internet 已经遍及全球各个角落, 网络已经成为人们获取和交换信息的最有效的途径, 社会各个领域对网站开发技术的要求日益提高, 人才市场上对网站开发工作人员的需求大大增加。因此, 现在各本科院校及高职院校的相关专业均开设“网站规划与设计”这门课程。

网站开发工作包括市场需求分析、网站策划、网页平面设计、网页页面排版、动态网页设计、网站的推广等各方面的知识, 这是一项对开发人员的综合技能要求很高的系统工程。本教材根据网站开发工作所涉及的内容, 从标准软件项目开发过程和实际应用的角度, 深入浅出、循序渐进地介绍网站的规划与建设整个过程。

全书共 9 章, 第 1 章网站概述, 主要介绍有关网站的基本概念; 第 2 章网站的需求分析, 主要介绍如何进行网站的需求分析及如何撰写网站需求分析说明书; 第 3 章建立网站的前期准备, 主要介绍如何申请域名、如何接入 Internet, 以及如何选择 Web 服务器操作系统等相关内容; 第 4 章网站概要设计, 主要介绍网站概要设计包括哪些内容, 以及如何撰写网站概要设计说明书等相关内容; 第 5 章网站的建设规范, 主要介绍网站目录建设规范、网站文件命名规范及网站代码编写规范等相关内容; 第 6 章网页设计工具, 主要介绍网页设计工具 Dreamweaver CS4; 第 7 章动态网站开发技术, 主要介绍 JSP 态网站设计技术; 第 8 章 Web 数据库技术, 主要介绍网站设计中的相关数据库技术; 第 9 章项目开发, 主要通过讨论一个典型的 Web 应用项目展示如何灵活运用 JSP 技术开发网站。

本教材主要有以下特色。

(1) 本教材由有丰富教学经验和项目开发经验的人员编写。按照网站项目开发的全过程, 先了解网站项目的相关知识, 再学习与借鉴典型网站的优点, 然后规划与建设自己的网站项目, 即先分析、规划, 再设计、开发; 先通过案例学习基本知识, 后运用相关知识开发具体应用、解决实际问题。

(2) 本教材是作者在多年教学的基础上编写而成的。作者根据教学经验和学生的认知规律精心组织内容, 做到内容丰富、深入浅出、循序渐进, 力求使本书具有可读性、实用性和可操作性。

(3) 本教材的编者均参加过精品课程网站的设计和编程。每个综合案例来自实际教学网站设计或简化版, 实用且功能完善, 代码详尽并已通过测试。

(4) 本教材图文并茂, 条理清晰, 通俗易懂, 内容翔实, 在读者难于理解和掌握的部分给出了提示或注意, 并将作者总结的有利于网站开发的一些技巧也标注在书中, 让读者能够更快地提高操作技能。

(5) 每章都配备与单元知识相适应的拓展实训, 使读者通过拓展实训巩固相关的内容,

并掌握实际编程的技能。

本教材第1章、第2章、第8章由刘凤玲编写，第5章、第6章由秦毅编写，第7章由马松岩编写，第3章、第4章由王巨松编写，第9章由张海伟编写。另外，张艳、李丹也参加了教材的编写工作。

在编写过程中，我们参考了有关教材和某些网站的资料，在此表示感谢！

由于编者水平有限，不妥之处在所难免，衷心希望广大读者批评指正。

编 者
2011 年 6 月

目 录

第1章 网站概述	1
1.1 网站的基本概念	1
1.1.1 网站及相关概念	1
1.1.2 网站的主要类型	2
1.1.3 网站的风格	3
1.1.4 网站的CI形象	4
1.1.5 案例分析	5
1.2 网站功能	7
1.2.1 网站的主要功能	7
1.2.2 案例分析	9
1.3 网站的常用技术	10
1.3.1 网站的技术基础	10
1.3.2 网站的高级技术	11
习题	13
拓展实训	14
第2章 网站需求分析	15
2.1 用户需求分析	15
2.2 确定网站类型与网站内容	17
2.2.1 确定网站类型	17
2.2.2 网站内容的确定	18
2.3 确定网站结构	23
2.3.1 明确用户的业务流程	23
2.3.2 网站的目录结构	23
2.3.3 网站的链接结构	24
2.4 网站技术解决方案	24
2.5 编写网站需求说明书	25
2.6 案例分析	26
习题	30
拓展实训	31
第3章 建立网站的前期准备	32
3.1 申请域名	32
3.1.1 关于域名的一般知识	32
3.1.2 域名的结构与含义	32

3.1.3 申请域名	33
3.2 选择接入 Internet 的方式	34
3.2.1 Internet 接入技术	34
3.2.2 Internet 接入设备	36
3.2.3 Internet 接入服务商	37
3.3 网站建设服务商选择	37
3.4 选择 Web 服务器操作系统	38
3.4.1 Web 服务器操作系统简介	38
3.4.2 操作系统之间的比较	39
3.5 Web 服务器软件比较和选择	39
3.6 案例分析	41
习题	42
拓展实训	42
第 4 章 网站概要设计	44
4.1 网站的流程设计	44
4.2 网站的功能设计	45
4.3 网站的布局设计	46
4.3.1 网站的布局概述	46
4.3.2 布局类型	46
4.4 数据结构设计	49
4.4.1 数据流程与数据字典	49
4.4.2 数据结构与程序的关系	50
4.5 网站运行设计	50
4.6 网站安全设计	51
4.6.1 网站安全问题	51
4.6.2 网站安全措施	52
4.7 网站概要设计说明书	53
4.8 案例分析	55
习题	60
拓展实训	61
第 5 章 网站的建设规范	62
5.1 网站 Logo 设计规范	62
5.1.1 网站 Logo 的作用	62
5.1.2 网站 Logo 的表现形式	63
5.1.3 网站 Logo 的设计	63
5.1.4 网站 Logo 设计规范	63
5.2 网站文件命名规范	64
5.3 网站目录设置规范	65
5.4 网页 head 区代码规范	65

5.5	网站代码编写规范	66
5.6	案例分析	68
	习题	71
	拓展实训	72
第6章	网页设计工具	74
6.1	Dreamweaver CS4 简介	74
6.2	Dreamweaver CS4 工作流程和工作环境	75
6.2.1	Dreamweaver CS4 工作流程概述	75
6.2.2	Dreamweaver CS4 工作环境	75
6.3	创建和管理站点	77
6.3.1	创建站点	78
6.3.2	管理站点	79
6.3.3	创建和管理站点文件	79
6.4	向页面添加内容	81
6.4.1	插入面板的应用	81
6.4.2	文本的插入与编辑	82
6.4.3	插入图像	86
6.4.4	添加 SWF 文件	88
6.4.5	添加声音	88
6.5	超链接与导航	89
6.5.1	关于超链接	89
6.5.2	创建超链接	90
6.5.3	创建跳转菜单	93
6.5.4	创建导航条	93
6.6	页面布局	95
6.6.1	使用可视化助理进行布局	95
6.6.2	使用表格布局	96
6.6.3	使用扩展表格模式编辑表格	98
6.6.4	使用框架	99
6.7	库和模板	102
6.7.1	创建库项目	102
6.7.2	在文档中插入库项目	103
6.7.3	创建模板	104
6.7.4	插入与删除可编辑区	104
6.7.5	使用模板创建网页	105
6.8	添加行为	106
6.8.1	行为面板	106
6.8.2	创建行为	106
6.8.3	行为的应用	107

6.9 创建 Web 表单	109
6.9.1 插入表单	109
6.9.2 设置表单属性	109
6.9.3 表单对象	110
6.10 AP 元素（绝对定位元素）	113
6.10.1 插入 AP 元素	113
6.10.2 设置 AP 元素的首选参数	114
6.10.3 创建嵌套 AP 元素	115
6.10.4 AP 元素面板	115
6.11 使用 CSS	116
6.11.1 关于 CSS	116
6.11.2 创建和管理 CSS	117
6.12 案例分析	120
习题	123
拓展实训	124
第 7 章 动态网站开发技术	126
7.1 概述	126
7.2 HTML 基础	127
7.2.1 HTML 文档结构	128
7.2.2 常用文本标记	129
7.2.3 列表标记	131
7.2.4 超链接标记	132
7.2.5 表格标记	132
7.2.6 表单标记	133
7.3 搭建 JSP 运行环境	137
7.3.1 JDK 的下载与安装	137
7.3.2 Tomcat 的下载与安装	140
7.4 JSP 编程基础	142
7.4.1 JSP 程序的创建与构成	142
7.4.2 JSP 中的脚本元素	143
7.4.3 JSP 的变量与数据类型	145
7.4.4 运算符	147
7.4.5 程序流程控制	147
7.5 JSP 指令和动作	154
7.5.1 JSP 指令	154
7.5.2 JSP 动作	158
7.6 JSP 内置对象	161
7.6.1 out 对象	162
7.6.2 request 对象	162

7.6.3	response 对象	164
7.6.4	application 对象	165
7.6.5	session 对象	167
7.7	JavaBean 在 JSP 中的应用	168
7.7.1	JavaBean 简介	168
7.7.2	如何创建 JavaBean	170
7.7.3	调用 JavaBean	171
7.8	案例分析	173
	习题	178
	拓展实训	180
第 8 章	Web 数据库技术	182
8.1	数据库概述	182
8.1.1	数据库基本概念	182
8.1.2	SQL 语句	182
8.2	连接数据库	186
8.2.1	概述	186
8.2.2	连接 Access 数据库	187
8.2.3	连接 SQL Server 数据库	189
8.3	数据库的操作	200
8.3.1	执行 SQL 语句	200
8.3.2	处理数据库的返回结果	202
8.4	案例分析	206
	习题	212
	拓展实训	214
第 9 章	项目开发	216
9.1	需求分析	216
9.1.1	系统的功能需求	216
9.1.2	前台基本业务模块	217
9.1.3	后台管理模块	217
9.2	页面设计	218
9.3	数据库的设计	222
9.4	程序实现	222
9.4.1	会员登录模块的实现	222
9.4.2	帖子管理模块的实现	227
9.4.3	会员管理模块的实现	237
9.4.4	JavaBean 设计	244
9.4.5	配置 web.xml	252
	参考文献	253

第1章 网站概述

本章要点:

- ☞ 网站的基本概念;
- ☞ 网站功能;
- ☞ 网站的常用技术。

1.1 网站的基本概念

1.1.1 网站及相关概念

1. 网站与网页

网站 (Web Site) 是指在互联网上, 根据一定的规则, 使用 HTML (HyperText Markup Language, 超文本标记语言) 等工具制作的用于展示特定内容的相关网页的集合。这些网页按照一定的组织结构, 以链接等方式连接在一起, 形成一个整体, 描述一组完整的信息。简单地说, 网站是一种通信工具, 就像布告栏一样, 人们可以通过网站来发布自己想要公开的信息, 或者利用网站来提供相关的网上服务; 人们也可以通过网页浏览器来访问网站, 获取自己需要的信息或者享受网上服务。

在 Internet 的早期, 网站还只能保存单纯的文本。经过几年的发展, 当万维网出现之后, 图像、声音、动画、视频, 甚至 3D 技术开始在 Internet 上流行起来, 网站也慢慢地发展成我们现在看到的图文并茂的样子。通过动态网页技术, 用户也可以与其他用户或者网站管理者进行交流。一些网站还提供电子邮件服务。

网页也叫 Web 页, 就是人们在浏览器中浏览信息时, 看到的一个一个的页面。每个网页实际是一个文件, 它存放在某台计算机中。网页是可以被浏览器访问的 HTML 文件。网页通常由文字、表格、图片、声音、视频及各种功能按钮组成, 这些文字、图片、按钮往往又是指向别的网页的连接点。

注意: 当打开浏览器由网址进入网站时, 第一个看到的页面, 通常称为首页或主页, 首页既是一个网页, 与一般网页一样可以存放各种信息, 又是一个特殊的网页, 首页是整个网站的起始点和汇总点, 是用户开始浏览站点的“入口处”。

2. 网站的组成

网站由域名 (Domain Name)、网站空间 (Web Host) 和网站源程序三部分构成。

(1) 域名

域名 (俗称网址) 是用来表示一个网站在 Internet 上唯一的名称或位置, 人们通过域名就可以找到该网站在 Internet 上的位置。以便了解其发布的相关信息。

要想拥有一个属于自己的域名就必须进行域名申请与登记。域名登记工作是由经过授权的注册中心进行的, 如中国互联网络信息中心 (<http://www.cnnic.net.cn>) 等。

(2) 网站空间

网站空间简单地讲, 就是存放网站内容的空间。网站空间也称为虚拟主机空间, 通常企业建立网站都不会自己架设服务器, 而是选择以虚拟主机空间作为放置网站内容的网站空间。网站空间指能存放网站文件和资料, 包括文字、文档、数据库、网站的页面、图片等文件的容量。

(3) 网站源程序

网站源程序用于描述网站内容, 网站源程序则放在网站空间里面, 表现为网站前台显示程序和网站后台服务程序。

相对于住户空间, 域名就相当于一个住户的门牌号码, 网站的空间就相当于一个住户, 每户可以存放许多的物品, 网站源程序就是这个住户空间的物品。

3. 服务器与浏览器

各种网站资源被保存在提供 Web 服务的计算机上, 这台计算机称为服务器 (也称 Web 服务器)。它管理着网络中的各种资源, 其基本功能是提供网络通信服务、管理和提供网络共享资源。

用于查看 Web 站点内容的软件称为浏览器, 用户要访问网络上的资源, 必须在用户的机器上安装浏览器。目前使用的浏览器有 Internet Explorer (简称 IE) 和腾讯 TT、火狐 (Firefox) 和 Myie 等。由于 Windows 已成为客户机系统软件的主流, 与其捆绑的 IE 也就成为应用得最多的网络浏览器。

4. 远程站点和本地站点

远程站点 (Remote Site) 是指服务器上组成的 Web 站点。本地站点 (Local Site) 是指与远程站点上的文件对应的本地磁盘上的文件夹。

在制作网页时, 首先要定义一个本地站点。作为一个网站, 里面有很多网页文件、图片、Flash 动画等, 如果不进行管理归档, 分散在硬盘的各个地方, 就不能方便地进行网页发布。定义本地站点, 就是在硬盘上建立一个文件夹, 将所有的网页和相关的文件都放在里面, 以便进行网页的制作和管理。

1.1.2 网站的主要类型

网站是多元化的, 由于其表现内容的复杂化与其相关方面的多样化, 对所有网站进行准

确分类是非常困难的,也不切合实际。从不同的角度可将同一个网站可以归属于不同的类别。尽管详尽分类困难,但主要类型还是有章可循的。

按照网站语种分类,主要分为:简体中文网站、繁体中文网站、英文网站、日文网站、韩文网站、德文网站、阿拉伯文网站、法文网站、俄文网站、希腊文网站、希伯来文网站等。另外还有少数民族语言网站,如蒙古文网站、藏文网站、维吾尔文网站等。

按照网站所有者性质分类,主要分为:政府网站、企业网站、个人网站、学校网站、研究机构网站、金融证券网站等。

按照行业分类,主要分为:农畜牧渔业网站,制造业网站,建筑业网站,信息传输、计算机服务和软件业网站,住宿和餐饮业网站,房地产业网站,科学研究、技术服务和地质勘察业网站,居民服务和其他服务业网站,卫生、社会保障和社会福利业网站,公共管理与社会组织网站、采矿业网站,电力/燃气及水的生产和供应业网站,交通运输仓储和邮政业网站,批发和零售业网站,租赁和商务服务业网站,水利、环境和公共设施管理业网站,教育网站、金融网站、文艺、体育和娱乐业网站,国际组织网站等。

按照网站作用分类,主要分为:门户网站、搜索引擎网站、博客网站、社区论坛网站、维护网站、在线翻译网站、软件下载网站、音乐欣赏网站、聊天网站、游戏网站、交友网站、资讯网站、购物网站、江湖网站、电子邮件网站、在线支付网站、证券交易网站、在线学习网站、网上办公网站等。

按照网站主要开发语言分类,主要分为:纯 HTML 网站,ASP 网站,JSP 网站,PHP 网站,Flash 网站,XML 网站,ASP.NET 网站,Perl 网站,Python 网站,Ruby 网站等。

按照网站内容更新方式分类,主要分为:静态网站,动态网站(内容可管理式网站、自助式网站)等。

按照网站规模分类,主要分为:小型网站,中型网站,大型网站等。

按照网站运行的网络操作系统分类,主要分为:Windows 平台网站,Linux 平台网站,UNIX 平台网站,Solaris 平台网站等。

按照网站信息交互分类,主要分为:单向浏览式网站,双向交互式(或互动式)网站等。

1.1.3 网站的风格

网站的风格指的是网站的整体形象给浏览者的综合感受,这个整体形象包括许多因素,如版面布局、浏览方式、交互性和文字等。一个网站的风格应体现自己的特色,独树一帜。通过网站的某一点,或者文字,或者色彩,或者技术,能让浏览者明确分辨出此部分就是网站所独有的。

在树立网站的风格时要注意下面两点。

① 风格建立在有价值的内容之上。一个网站有风格而无内容,就好比一个傲慢自大但却又目不识丁的人。所以首先必须保证内容的质量和价值性,这是最基本的。

② 在开始设计站点前,要弄清楚自己的站点要留给别人一种什么样的印象。这可以通过将自己所希望的印象及别人感受到的印象加以对比,最终来确定该网站的印象。

目前常见的网站风格有以下几大类。

沉稳型：一般政府网站、科研院所网站等多采用此类风格，给人一种沉稳、大气、庄重的感觉。

活泼型：一般儿童网站、动漫网站、游戏网站等多采用此类风格，给人一种青春、活泼、生动的感觉。

时尚型：一般时装网站、化妆品网站、饰品网站、时尚网站、娱乐网站、交友网站、流行音乐网站等多采用此类风格。网站色彩华丽、版面布局随意，配有大量图片，给人一种热情、奔放、前卫的感觉。

典雅型：一般专业公司网站、专业科研机构网站、专业设计网站、艺术网站、专业教育网站等多采用此类风格。网站色彩庄重、内容专业、布局合理，给人一种高雅、专业、权威的感觉。

简约型：一般搜索引擎网站、短信网站、聊天网站、论坛网站等多采用此类风格。以最简约的方式，分配、表现页面内容，引导客户直抵目标内容，避免了因内容过多而产生的焦点分散问题。给人一种简洁、专一、精干的感觉。

大众型：一般企业网站、购物网站、民俗网站、资讯网站等多采用此类风格。网站通俗易懂，面向大众。目前大多数网站属于该类网站。

综合型：综合运用了多种单一风格的多层次、多结构大型网站，如各类门户网站、大型综合网站、博客网站等。

1.1.4 网站的 CI 形象

所谓的 CI (Corporate Identity, 企业形象标识)，借用了广告的术语，它是通过视觉来统一企业的形象。现实生活中的 CI 规划比比皆是，杰出的例子有可口可乐公司，具有全球统一的标志、色彩和产品包装，给我们的印象极为深刻。类似的例子还有 SONY、三菱和麦当劳等。

一个杰出的网站和实体公司一样，也需要整体的形象包装和设计。准确、有创意的 CI 设计，对网站的宣传推广能起到事半功倍的效果。在网站主题和名称定下来之后，需要思考的就是网站的 CI 形象，以下是一些具体做法和步骤。

1. 设计网站的标志 (Logo)

在设计网站时，首先需要设计制作一个网站的标志 (Logo)，如同商标一样，Logo 是站点特色和内涵的集中体现，看见 Logo 就能让大众联想到这个站点。标志可以是中文、英文字母、符号、图案，也可以是动物或人物等。通常标志的设计创意来自网站的名称和内容。常用的网站的标志设计思路有以下几种。

最常用和最简单的方式是使用网站的英文名称作标志，采用不同的字体，字母的变形，字母的组合等。

也可以用网站中有代表性的人物、动物、花草作为设计的蓝本，在此基础上加以卡通化和艺术化，如迪士尼的米老鼠，搜狐的卡通狐狸等。

专业性的网站可以采用本专业有代表的物品作为标志。

图 1-1 给出了几个较好的网站 Logo。



图 1-1 网站的标志

2. 设计网站的标准色调

网站给人的第一印象来自视觉冲击，确定网站的主色调是相当重要的一步。不同的色彩搭配产生不同的效果，并可能影响到访问者的情绪。

“标准色彩”是指能体现网站形象和延伸内涵的色彩。一般来说，一个网站的标准色彩不超过三种，太多会让人眼花缭乱。标准色彩要用于网站的标志、标题、主菜单和主色块。给人以整体统一的感觉。至于其他色彩也可以使用，只是作为点缀和衬托，绝不能喧宾夺主。一般而言，适合于网页标准色的颜色有：蓝色，黄/橙色，黑/灰/白色三大系列色。

3. 设计网站的标准字体

和标准色彩一样，标准字体是指用于网站的标志、标题、主菜单的特有字体。一般而言，网页默认的字体是宋体。为了体现网站“与众不同”和其特有的风格，可根据需要选择一些特殊的字体。例如，为体现专业性可使用粗仿宋体，体现设计精美可以用广告体，体现亲切随意则可以用手写体等。当然，完全可以根据自己网站所表达的内涵，选择更贴切的字体。目前常见的中文字体有二三十种，英文字体有近百种，网络上还有许多专用英文艺术字体下载，要寻找一款满意的字体并不困难。

4. 设计网站的宣传标语

宣传标语也可以说是网站的精神和目标。用一句话甚至一个词来高度概括，类似实际生活中的广告金句，如：雀巢的“味道好极了”，麦斯威尔的“好东西和好朋友一起分享”，Intel 的“Intel 迅驰移动技术”等。

注意：标志、色彩、字体和标语，是一个网站树立 CI 形象的关键，确切地说，是网站的表面文章，设计并完成好这几步，网站将脱胎换骨，整体形象会有一个质的飞越。

1.1.5 案例分析

1. 案例

某公司（以下简称 XX 公司）由于自身业务的拓展，决定建设公司的网站，为此公司将

任务交给某网站开发公司，网站开发公司让小李负责写一份网站建设的初步计划，经讨论通过后再具体实施。那么小李该如何写计划呢？

2. 分析

对于一个公司而言，一定要有自己独立的域名。

公司域名是公司在 Internet 上的名称，与公司取名一样，需要认真考虑。

要注册域名。

域名注册好后就可以考虑是租用网站空间还是自己架设服务器。

租用网站空间费用低，维护量小，自主性差，适合较为简单的网站。而自己架设服务器费用较高，维护复杂，完全自主，可与公司内部网结合，适合大型、复杂或有特殊要求的网站。根据公司的实际需求，考虑到将来的发展，小李认为自己架设服务器比较合适，当然还需报公司批准才行。

从规模上讲，公司员工近两万人，产品种类多达 30 个，而且产供销一体化，应该定位于大型网站。

公司的产品主要服务于国内用户，部分产品远销海外，急需进一步扩大海外市场，所以除了中文网站外，还应该英文网站。

网站的 CI 形象应该与公司的 CI 形象一致。

网站的标准色彩要与公司的标准色彩一致，其他色彩只是作为点缀和衬托，绝不能喧宾夺主。

网站需要设计制作一个网站 Logo。

网站的整体风格虽定为大众型，但不能杂乱无章。除了要有合理的站点导航功能外，更应该注重条理清楚，结构层次分明。

网站空间确定好后就可以考虑网站建设了。

网站建好后，如果不能充分利用，内容陈旧，不仅浪费人力、物力，更重要的是有损公司的形象，所以培训内部员工充分利用网站，及时更新内容，及时回复客户的咨询就非常重要。

3. 实现

小李的计划书应包括如下内容：

确定公司网站域名，域名要好记；

通过互联网注册域名，选择大的公司注册域名；

确定网站空间，选择自己架设服务器；

规划与建设整个网站；

公司网站属于大型网站，应该从大型网站角度考虑问题；

公司网站应该建设成网站内容可管理式网站；

公司网站的整体风格应为大众型，要能被广大用户和潜在用户普遍接受；

公司网站的 CI 形象应该与公司的 CI 形象一致；

公司网站的标准色彩要与公司的标准色彩一致；

公司网站需要设计制作一个网站 Logo；

公司网站要体现互动的风格；
公司网站要有站点导航功能；
培训内部员工，充分利用网站；
对外宣传公司网站，充分发挥网站的作用。

1.2 网站功能

1.2.1 网站的主要功能

当一个企业在规划自己的网站时，首先应明确建站的目的，然后对网站功能需求进行分析，网站的功能决定了网站的规模和需要投入的资金。现实中的情形是，有的企业并不清楚网站的目的，也不了解需要哪些功能，却往往注重一些实际价值不高的内容，如网页美观性、价格，等等，由于网站功能设计先天不足，结果既浪费了金钱，又贻误了商机。如果对网站功能有充分的认识，可以少走很多弯路。

网站的具体功能应根据网站提供的具体服务来设置与安排。

网站是一种信息载体，在法律许可的范围内，可以发布任何信息。自然，发布与浏览信息是网站最基本，也是最原始的功能。随着 Internet 技术的发展与信息交流的多样需求，原本功能单一的网站越来越复杂，功能也多种多样，而且不同的网站所具有的功能也不同。目前网站的主要功能分为网站的普通功能、高级功能和特殊功能三大类。

1. 网站的普通功能

网站的普通功能是指每个网站中通常都要包括的功能，它有如下几种。

(1) 站点导航

站点导航也就是网站的主菜单，利用该功能可以找到网站的所有信息。结构过于复杂的网站则需要单独设立功能强大的站点导航功能项，来引导浏览者快速找到需要的信息。

(2) 联系方式

虽然有些网站具有留言功能，但大多数人还是习惯传统的联系方式，所以单独设立联系方法，提供联系人、联系电话、联系地址等信息是必要的。

(3) 访问统计（计数器）

网站计数器可以直观地了解网站的访问量。有些网站将网站计数器放在网站首页，既可以让浏览者了解该网站的受欢迎程度，也可以让网站建设者了解网站的访问量。有些网站则将网站计数器放在网站后台，不让浏览者看到，而网站建设者却可以了解网站的访问量，这主要考虑到在网站初期访问者较少的时候，网站计数器反而会起负面效应。

(4) 留言板

留言板提供了一个公共的信息发布平台，特别适用于作为企业内部个人办公助手以及企业与企业之间进行信息交流；在 Internet 上储存留言资料，方便查阅。使得随时随地查询信息的移动办公成为可能。

(5) 电子邮件

电子邮件可以弥补留言板的缺陷，实现一对一、一对多的信息交流，也适于传递非文本