

CHINA ANIMATION
YEARBOOK

中国动画年鉴

2011

中国传媒大学动画与数字艺术学院
数字内容产业研究中心 编著
《中国动画年鉴》编辑部

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国动画年鉴. 2011/中国传媒大学动画与数字艺术学院、数字内容产业研究中心、
《中国动画年鉴》编辑部编著. —北京:中国传媒大学出版社, 2012. 11
ISBN 978-7-5657-0587-8

I. ①中… II. ①中… III. ①动画片—产业—中国—2011—年鉴
IV. ①J954-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 223414 号

中国动画年鉴 2011

编 著 中国传媒大学动画与数字艺术学院
数字内容产业研究中心
《中国动画年鉴》编辑部

责任编辑 王雁来

责任印制 张 玥

封面制作 李 莹

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 889×1194mm 1/16

印 张 黑白 33.25 彩插 2

版 次 2012 年 11 月第 1 版 2012 年 11 月第 1 次印刷

书 号 978-7-5657-0587-8/J·0587 定 价 258.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换



◀ 2011年4月30日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛来到中新天津生态城国家动漫产业综合示范园，饶有兴致地观看正在进行的动画制作过程，鼓励大家创作出更多世界一流的动漫作品



◀ 2011年6月8日，中日合办影视周、动漫节在北京国家博物馆启动。中共中央政治局常委、国务院总理温家宝与日本首相特使、前首相麻生太郎出席启动仪式，并同两国少年儿童和影视、动漫工作者一起参观展览



◀ 2011年3月16日，中共中央政治局常委李长春来到中国国家博物馆，参加正在这里举行的党的十七大以来中国动漫产业发展成果展

2011年10月22日，中共中央
政治局委员、北京市委书
记刘淇出席第十二届世界漫
画大会暨2011北京国际动漫
周开幕式



2011年3月22日，中共中央
政治局委员、中央书记处书
记、中宣部部长刘云山参观
《辉煌“十一五”》大型图
片展

2011年6月27日，中共中央
政治局委员、国务委员刘延
东参观庆祝中国共产党成立
90周年美术作品展





◀ 2011年3月14日，国家广电总局局长蔡赴朝赴山东省调研

2011年11月23日，文化部部长蔡武与日本外务大臣玄叶光一郎共同为日本动漫节活动剪彩 ▶



◀ 2011年7月28日，新闻出版总署署长柳斌杰在第九届中国国际数码互动娱乐展览会上视察游戏公司展台

“十一五”以来中国动漫产业发展成果展

2011年12月27日,由文化部、财政部、教育部、科技部、工业和信息化部、商务部、国家税务总局、国家工商总局、国家广电总局、新闻出版总署共同扶持的动漫产业发展部际联席会议办公室承办的“‘十一五’以来的中国动漫产业发展成果展”在中新天津生态城国家动漫产业综合示范园成功举办。中宣部副部长、文化部党组书记、部长蔡武,天津市市长黄兴国,国家广电总局副局长李伟,文化部副部长励小捷,新闻出版总署副署长孙寿山,天津市委副书记何立峰等参观了展览。中国传媒大学副校长廖祥忠代表全国动漫教育界向前来参观的领导介绍了“十一五”以来我国动漫教育所取得的丰硕成果。中国传媒大学作为中国动漫教育界的典型代表,受主办方邀请,在展览中集中展示了近年来学校动画学科的发展情况和显著成绩。

“‘十一五’以来中国动漫产业发展成果展”从政策导向、地方成绩、新媒体动漫、动漫教育、动漫社会应用等众多方面,展示了动漫产业巨大成就。展览分为四个主题,分别是“动漫产业在党和政府的关心和支持下蓬勃发展”,“百花齐放,硕果累累”,“中国动漫产业强势崛起”,“提升与跨越——面向‘十二五’的中国动漫产业”。



▶ 文化部副部长励小捷在成果展上致辞



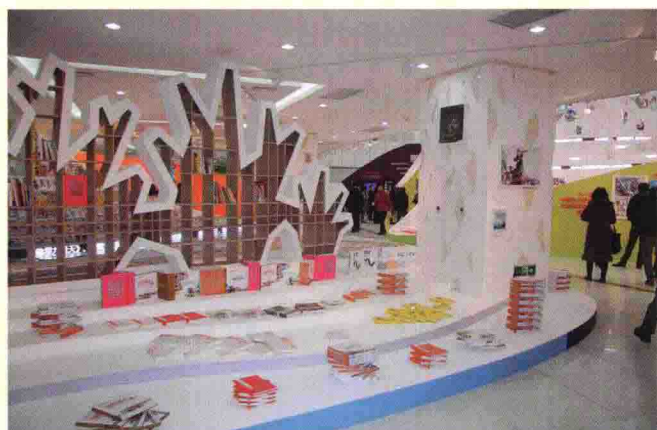
▶ 文化部文化产业司司长刘玉珠在成果展上致辞

中国传媒大学作为中国动漫教育界的典型代表,在展览中展示了80余部内容丰富的动漫教材、造型生动的动漫形象雕塑、40多个优秀师生动画作品、《中国动画年鉴》、《2009—2010中国动漫产业年报》等内容。学院师生打造的新华社手机电视台动漫频道、三维虚拟网络会展平台“冀展网”、热门网络游戏《三国杀》更是成为展览的亮点,吸引了领导、业内人士和普通观众的目光。中国传媒大学副校长廖祥忠被评选为“十一五”动漫产业优秀人才。作为九位入选的优秀人才之一,组委会在成就展中特别设立专区介绍了廖祥忠副校长为我国动漫教育所作的贡献。同时,廖祥忠副校长还应邀主持了由文化部、天津市人民政府联合主办的“中国动漫的提升与跨越高峰论坛”的圆桌论坛环节。论坛汇聚了政府领导、行业专家、投资机构、企业代表等200余位参会代表。文化部副部长励小捷,天津市委常委、市委宣传部部长成其圣,天津市副市长张俊芳,文化部文化产业司司长刘玉珠等领导出席了论坛。

“‘十一五’以来中国动漫产业发展成果展”通过展示动漫产业发展的巨大成就,分析和展望“十二五”中国动漫产业发展趋势,在当前我国动漫产业发展的关键时期,起到承前启后的重要作用。



▲ 社会各界动漫产业领军人物在成果展开幕式上座谈



▲ 展览现场



▲ 展览现场

中国文化艺术政府奖首届动漫奖

2011年5月19日,经中央批准,按照全国评比达标表彰工作协调小组《关于文化部申报项目的复函》(国评组函〔2011〕15号)的批复意见,同意文化部在中国文化艺术政府奖中增设动漫奖,作为和文华奖、群星奖并列的奖项。2011年9月30日,经扶持动漫产业发展部际联席会议办公室研究,文化部、国家广电总局、新闻出版总署、教育部、工业和信息化部联合发布《关于评选中国文化艺术政府奖首届动漫奖的通知》,正式启动首届动漫奖的申报评选工作。

首届动漫奖共收到来自23个省、区、市的近千份材料。在中宣部的指导和中央财政的支持下,扶持动漫产业发展部际联席会议各部门积极参与首届动漫奖评选,组织各界专家,在监察部门的监督下,按照公开、



◀ 颁奖晚会现场



公平、公正原则,充分借鉴发行量、收视率、点击率、票房收入、上座率、市场产值等量化指标,坚持经济效益与社会效益相结合。经过材料审查、初评、终评、公示等程序,最终评选出包括最佳动画电影、最佳动画电视、最佳漫画、最佳动漫出版物、最佳动漫舞台剧、最佳新媒体动漫、最佳动漫形象、最佳动漫创作者或团队、最佳动漫传播机构、最佳动漫教育机构、最佳动漫技术成果、最佳动漫品牌在内的12个大类共30个奖项,以及102个入围奖项。获奖入围项目涵盖动漫产业链的各个环节,全面总结了我国动漫“十一五”以来主要发展成果,代表了我国动漫产业的最高水平。2011年12月27日,首届动漫奖颁奖系列活动在天津举办。

中共中央政治局委员、天津市委书记张高丽,天津市市长黄兴国,国家广电总局副局长李伟,文化部副部长励小捷,新闻出版总署副署长孙寿山,工业和信息化部副部长杨学山等领导出席了颁奖仪式。

类 别	名 单
最佳动画电影奖	《兔侠传奇》
	《马兰花》
	《梦回金沙城》
最佳动画电视奖	《美猴王》
	《蓝猫龙骑团》
	《大耳朵图图》
最佳漫画作品奖	中国原创新漫画“四大名著”系列
	《子不语》
	《张小盒》
最佳动漫出版物奖	《漫画中国历史》
	《偷星九月天(20册)》
	《小海豚中华典故亲子读物》
最佳动漫舞台剧奖	《十二生肖》
	《武林外传之小贝当家》
最佳新媒体动漫作品奖	《功夫兔》
	《三国演义之关云长》
最佳动漫形象奖	兔侠
	喜羊羊与灰太狼
最佳动漫创作者或团队奖	天津神界漫画有限公司
	上海今日动画影视文化有限公司
	北京辉煌动画公司
	上海美术电影制片厂
	夏达
最佳动漫传播机构奖	中央电视台少儿频道
最佳动漫教育机构奖	中国传媒大学
	北京电影学院
最佳动漫技术成果奖	手机动漫公共服务平台
	4D动漫体验平台
最佳动漫品牌奖	喜羊羊与灰太狼
	虹猫蓝兔



▲ 中国传媒大学获得中国文化艺术政府奖首届动漫奖最佳动漫教育机构奖



▲ 中国传媒大学报送的新媒体动漫作品《功夫兔》获得中国文化艺术政府奖首届动漫奖最佳新媒体动漫作品奖

第三届中国国际影视动漫版权保护和贸易漫博会

第三届中国国际影视动漫版权保护和贸易漫博会（简称“漫博会”）由国家广电总局、国家版权局、广东省人民政府共同主办，东莞市人民政府、广东省文化厅、广东省广播电影电视局、广东省版权局、广东南方广播影视传媒集团承办，中国动画学会、中国国际版权交易中心协办。2011年9月28日，第三届中国国际影视动漫版权保护和贸易漫博会在东莞国际会展中心开幕。

本届漫博会首个专业论坛“品牌形成之有效对接”在东莞国际会展酒店举行，国内外业界知名动漫品牌负责人参加了论坛。论坛上，嘉宾们分别以“玩具行业整合动漫品牌的营销模式”、“动漫元素为产品带来高附加值”、“品牌企业与衍生品制造企业如何进行有效对接”、“国际品牌如何促进中国产业链的上下游对接”等主题，畅谈动漫产业发展前景，纵论动漫品牌营销模式，共商动漫衍生品合作对接、国内外品牌合作共赢的发展战略。



领导嘉宾共同启动第三届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会



国家广电总局副局长李伟致辞



▲ 参加开幕式的领导和嘉宾参观主展馆



▲ 国家广电总局副局长李伟为第三届“中国年度十大优秀动画歌曲奖”颁奖



▲ 博览会晚会现场

在漫博会的开幕式上，国家广电总局副局长李伟讲话指出，近年来，我国影视动画产业取得了有目共睹的发展成就，广东省委、省政府高度重视动漫产业发展，广东省动画创作生产能力一直居于全国前列，东莞市发达的制造业特别是动漫衍生产品制造业为漫博会的成功举办创造了优越条件。李伟还对本届漫博会的举办提出了殷切期望。

本届漫博会设置了总展览面积达7万平方米的主、分会场，吸引了海内外动漫企业和机构参展，其中包括美国迪士尼、美国华纳兄弟、世界动画协会组织非洲分会、澳大利亚动画协会等。本届漫博会的主要活动包括漫博会开幕式、“迪士尼欢乐总动员”嘉年华、影视动漫版权交易服务、中国影视动漫产业高峰论坛、玩具新品发布会等，动漫大师区展出了蔡志忠、黄玉郎、马荣成、李志清等港台动漫大师的作品。

在前两届成功举办的基础上，本届漫博会进一步突出了专业性和影响力。在企业对接会活动中，实现了产业上游的原创企业与产业下游的衍生产品开发企业的无缝对接，并促进了全球先进动漫原创企业与中国玩具礼品衍生品生产企业的有效对接，打造了中国动漫产业最佳对接平台。

本届漫博会共有六大投资合作项目现场签约，金额高达23亿元，同时百余家企业通过对接已初步达成合作意向，还有超过50万的观众入场观展，参与了第三届漫博会上演的激情动漫盛宴。

第八届中国（常州）国际动漫艺术周

本届动漫周是升格为“国家级”后，第二次由文化部和江苏省人民政府联合主办，活动于2011年8月25日开幕。

较之以往，7天的活动更加丰富多彩，交出的成绩单也更加沉甸甸：既有专注于业界的国际动漫交易会、主题峰会，也有为公众提供的万人动漫狂欢夜、“金恐龙”奖大赛展映节、花车巡游，更有与中华恐龙园、环球动漫嬉戏谷等主题公园相结合的动漫旅游专线，主体活动多达15项，比去年增加了6项；首次将国际动漫交易会与国际动漫博览会分离，设立独立场馆；首次命名具有地方文化特色的“金恐龙奖”；一周内累计吸引了400多家企业、51万人次的热情参与。

8年来，经验的积累和资源的积聚，让动漫周的国际化色彩越发浓郁。国际动漫交易会、“金恐龙奖”国际原创动漫作品大奖赛、国际漫画大展、波兰动画电影回顾展，吸引了来自美国、法国、英国、俄罗斯、日本、韩国、中国港台等30多个国家和地区的机构和个人云集，更有韩国KBS、日本GREE、TENDA等知名机构首次参与。

动漫周上，参展的多是市场前景好的文化产品，而参展商寻求的是文化产品与真金白银的对接。数据显示，包括动漫游戏、购播机构、出版商、衍生品厂商等在内的250多家企业参加国际动漫交易会，最终有53个项目成功合作，涉及战略投资合作、动漫产品产权交易、游戏产品产权交易、恐龙创意产业联盟合作开发四大类，签约金额达41.5亿元，比上一届增加54.85%，其中现场签约28项，金额达9.46亿元。此外，业界还通过



▲ 文化部党组成员、纪检组组长李洪峰宣布艺术周开幕



▲ 第八届中国（常州）国际动漫艺术周开幕式



▲ 动漫产品产权交易会



“3D技术与产业化”、“动漫游戏投融资”、“移动动漫游戏产业”三大高峰论坛进一步了解产业发展新方向。

8年来,动漫周最突出的成效在于将产业和经营的理念带入了文化领域。在动漫周上,不仅可以“易”产品,更能“易”创意、“易”技术、“易”经验。着眼于新技术、新业态、新趋势的本届艺术周,不仅是感官的,更是思维的。

“文化+科技”,利用3D技术实现“恐龙复活计划”成为焦点;当动漫赢利已有成功案例,顺应市场规律深化衍生品的开发,才能成就下一个“喜羊羊与灰太狼”;德丰杰、新浪微博基金的投融资经历,也将为我国文化创意企业寻找资金“血液”带来启发。

值得关注的是,受“文化+旅游”特色影响,今年“恐龙动漫创意产业联盟”进一步深化,并在打造“金恐龙”品牌上有了实质性的收获——除通过对动漫周部分活动进行“金恐龙”命名外,中华恐龙园股份有限公司还分别与常州春晖动画签约动画片《小龙日记》,与苏州舞之数码动画签约动画片《小恐龙大战外星人》,与河海大学硕士研究生李凯英签约网页游戏《探秘恐龙园》等项目。

从8年前的简单动漫展示到如今的交易交流中心,动漫周用数字“举手说话”,显示出常州动漫乃至文化创意产业未来发展的新信号。

- | |
|---|
| 1 |
| 2 |
| 3 |
| 4 |

1. 交易会签约仪式
2. 移动动漫游戏产业高峰论坛
3. “金恐龙”奖颁奖典礼
4. “金恐龙”杯Cosplay大赛

第四届中国国际漫画节



▲ 中国国际漫画节组委会主任、新闻出版总署副署长孙寿山致辞

第四届中国国际漫画节于2011年9月29日在广州开幕。围绕“新广州、新商机、新漫展”的主题，以“漫画给力文化产业发展、助力世界文化名城建设”为口号，本届漫画节由5项主体活动组成：第四届中国国际漫画节开幕式暨第八届“金龙奖”原创漫画动画艺术大赛颁奖典礼及第四届中国漫画家大会系列活动、动漫版权交易会暨产业论坛、第五届ACG穗港澳动漫游戏展、庆祝建党90周年宣传画藏品选展、第四届中国国际漫画节闭幕式暨2011全国大学生原创动画大赛颁奖典礼。

本届漫画节亮点纷呈，精彩不断：法国漫画家将首次组团参加本次漫画节；与香港生产力促进局、香港动漫画联合会合作，启动两地动漫项目合作及相互推介会；首次举办英特尔极限大师杯全球挑战赛。拥有目前全球最高额奖金的大型国际电子竞技比赛——“英特尔极限大师杯全球挑战赛”（Intel Extreme

Masters）首次设站广州，并落户第五届穗港澳ACG动漫游戏展，来自欧洲和美洲的众多国际选手将参与比赛的竞逐，入场观众将可现场感受电子竞技的魅力。

开幕式上，新闻出版总署孙寿山副署长为大会致辞，对历届漫画节的举办表示了充分肯定。他认为，近年来，我国的动漫出版空前活跃，优秀的动漫产品层出不穷，动漫市场空前繁荣，漫画节的举办，为动漫创作者、动漫出版者、动漫运行服务商及动漫爱好者搭建了一个动漫出版和版权交流与合作的平台，汇聚了文化创意的新鲜元素，具有强大的生命力和广阔的发展空间。



◀ 广东省副省长雷于蓝在星光大道上与动漫爱好者互动

香港漫画家L.M、台湾漫画家颗粒分获“最佳少年漫画奖”和“最佳少女漫画奖” ▶



◀ 欧洲连环画漫画作品邀请展

第六届中国（北京）国际大学生动画节

第六届中国（北京）国际大学生动画节于2011年10月28日至31日在北京举行。本届动画节由中国传媒大学主办，中国传媒大学动画与数字艺术学院、中国动画学会教育委员会、北京卡酷动画卫视、新雅迪传媒等单位共同承办。本届动画节以“Turning Point”的口号、以动画的名义齐聚世界各地的动画人，一起分享中国动画教育取得的卓越成绩，见证世界动画技术与艺术取得的最新成果。

本届动画节邀请到了Madhouse株式会社创始人之一、日本MAPPA动漫公司总裁丸山正雄，日本讲谈社漫画学院资深讲师、著名漫画家加藤广司，美国梦工厂动画公司国际合作事务负责人雪莉·佩姬（Shelley Page），梦工厂动画公司角色设计、故事板艺术家香农·廷德尔（Shannon Tindle），美国莱卡动画工作室导演迈克·卡丘埃拉（Mike Cachuela），华纳兄弟公司前任高级管理、美国著名电影制片人汤姆·诺特（Tom Knott），德国波茨坦大学设计思维学院院长马尔里希·温伯格（Ulrich Weinberg），加拿大谢里丹学院教授詹姆斯·卡斯威尔（James Caswell），美国Temple大学教授约翰·兰特（John Lent）等众多国际名家，为同学们带来精彩的大师课程。

本届动画节除传统的竞赛和大师课程单元外，还增加了“对接·互动·共赢”企业论坛，更进一步地将产、学、研紧密联系起来；以及威立雅“生态·教育·艺术”主题论坛，深入探讨了动画的环保主题及其社会职能，各论坛取得了丰硕的成果。动画节期间分别与国外大型产业和教育机构签署了三项重要合作协议，其中包括动画与数字艺术学院同日本讲谈社漫画学院签署的共建“讲谈社Famous Schools漫画学院中国分院”合作协议，动画与数字艺术学院与德国温伯格波茨坦大学HPI设计思维学院签署的“合作交流备忘录”，动画与数字艺术学院与美国Unity Technologies公司签署的共建“Unity联合实验室”的合作协议。这些丰富的活动与成果标志着中国传媒大学动画与数字艺术学院在国际化的进程中又向前迈进了一大步。

中国（北京）国际大学生动画节在提升我国动画原创实力，提高我国动画及相关学科教育与理论研究水平，增强中外青年人的文化交流，扩大中国动画的国际影响力等方面正发挥着越来越重要的作用。



▲ 中国传媒大学党委书记李培元代表主办方致欢迎辞



▲ 文化部文化产业司副司长高政致辞