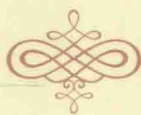




北京旅游发展研究基地标志性成果



——北京第二外国语学院
学报旅游研究精品论文集

旅游研究30年

LÜYOU YANJIU SANSHI NIAN

北京旅游发展研究基地

BEIJING DI ER WAIGUO YU XUEYUAN

XUEBAO LÜYOU YANJIU JINGPIN LUNWENJI



旅游教育出版社
Tourism Education Press

旅游研究30年

——北京第二外国语学院学报旅游研究精品论文集

LÜYOU YANJIU SANSHI NIAN

北京旅游发展研究基地

BEIJING DI ER WAIGUO YU XUEYUAN
XUEBAO LÜYOU YANJIU JINGPIN LUNWENJI



旅游教育出版社
Tourism Education Press

责任编辑:孙延旭

图书在版编目(CIP)数据

旅游研究 30 年:北京第二外国语学院学报旅游研究精品论文集/北京旅游发展研究基地主编. —北京:旅游教育出版社,2012.3

ISBN 978-7-5637-2378-2

I. ①旅… II. ①北… III. ①旅游业—中国—文集 IV. ①F592-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 030872 号

旅游研究 30 年

——北京第二外国语学院学报旅游研究精品论文集
北京旅游发展研究基地

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepecb. com
E-mail	tepx@163. com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 1092 1/16
印 张	18.25
字 数	334 千字
版 次	2012 年 10 月第 1 版
印 次	2012 年 10 月第 1 次印刷
定 价	36.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

总序

北京旅游发展研究基地(以下简称基地)是北京市首批省部级哲学社会科学研究基地,成立于2004年。北京第二外国语学院作为主要建设单位,通过四方共建协议与北京市教育委员会、北京市旅游发展委员会、北京市哲学社会科学规划办公室共同建设基地。基地的建设宗旨是:以北京第二外国语学院北京市重点学科——旅游学科为基础,依托本校旅游管理学院、旅游发展研究院、中国旅游人才发展研究院、旅游教育出版社,以及校外北京市旅游发展委员会、首都旅游集团、北京高校旅游研究机构等单位,整合旅游及相关研究优势资源,紧紧围绕我国尤其是北京旅游业发展过程中亟待研究解决的重大理论和现实问题设计研究项目,推动我国及北京旅游研究领域的拓展、研究方法的创新和研究水平的提高,有效提升北京旅游教学、研究和旅游业发展在国际上的层次和地位。

前两个3年建设周期中,基地在北京市教育委员会和北京市哲学社会科学规划办公室等各级领导、部门的关心和指导下,在北京第二外国语学院领导的大力支持下,通过与北京市旅游发展委员会及各区县旅游局、各有关旅游企业、高等院校和科研院所的合作,取得了一批高质量的研究成果,连续举办了具有社会影响并逐步形成品牌的重要学术会议,为北京市及全国旅游研究和旅游行业发展作出了应有的贡献,实现了基地的建设目标,取得了优异的成绩。

新一轮建设中(2011~2013年),基地将秉承“前瞻视野、开放平台、权威报告、理论高地”的建设理念,努力实现“进一步提升基地的学术声誉和社会影响力,更好地为我国特别是北京的旅游研究和旅游产业发展服务”的建设目标。而“狠抓标志性成果建设,打造权威报告,提供观点和理论研究成果”,是实现第三期建设目标的一条重要途径。2012年是新一轮基地建设至关重要的一年。今年乃至今后几年,陆续出版的标志性成果主要体现在两个方面:面向北京市政府及其旅游管理部门和企事业单位的《北京旅游发展研究报告》;面向旅游学术研究领域、致力于旅游学科建设和人才培养的《中国旅游企业发展年度报告》、《中国旅游目的地发展年度报告》、《中国会展经济发展年度报告》(联合)、《中国旅游教育发展年度报告》(联合)、《北京旅游研究》、《旅游法研究丛书》等。使上述报告和理论研究成果具有“权威报告和品牌效应”,是基地每个研究人员努力追求的目标和共同的期待。至于说能否实现我们的预期,这不是通过简单的行政评价就能作出最终结论的,需要经过长期的积淀和时间的充分验证。如果经过十年、二十年,当新一代

旅游工作者或者研究人员或者学子们在学习、研究到相关旅游问题时,还需要去翻开这些也许已经变得发黄的著作时,当几乎所有研究或者从事旅游的人士要经常翻阅这些报告以期从中获得灵感时,我们就有理由相信我们的目的实现了。

《北京旅游发展研究报告》作为北京市哲学社会科学重点规划项目,其目的在于对北京市旅游经济与旅游市场的整体发展、北京旅游各行业运行状况、旅游供需市场、旅游行政管理及年度热点与创新等问题进行充分研究和集中展示,以期对实践具有一定的指导作用。在历年报告的基本框架基础上,新的《北京旅游发展研究报告》做了局部微调,主要由旅游总体经济研究、旅游行业研究、旅游市场研究、旅游行政管理研究、旅游专题研究等五大板块组成,与此同时,将对影响我国旅游发展的重大问题进行专题研究。基地的专家们将尽最大努力,对每年北京旅游产业运行状况以及旅游研究热点和创新点进行全面阐述。

前期建设,我们编辑出版了《中国旅游研究》系列文集,其目的是通过收录一批在国内各个旅游研究领域的优秀论文,体现我国旅游研究每一年度取得的成果与进展,并使之成为记录中国旅游研究发展的标志性文本。新一期建设,我们将在《中国旅游研究》的基础上,汇集以基地专家原创为内容的研究成果,按照但不限于以下板块进行排列:研究综述、旅游者、旅游企业管理、旅游目的地、旅游产业、休闲经济、旅游新业态、基础理论研究等,充分展现基地专家原创和多视角的研究成果。

新一期建设,我们将在保持原有研究报告特色的基础上,紧随中国旅游业的发展,以书代刊的形式适时新推《中国旅游与休闲评论》和《旅游法研究丛书》。《中国旅游与休闲评论》作为中国旅游经济、旅游管理理论与实践研究者的理论、思想交流平台,刊登原创性的旅游理论研究、休闲经济理论研究、旅游产业热点深度分析、大型案例深化研究以及高水平的定量实证研究五个研究领域的研究成果。适应我国旅游法制建设的新发展推出的《旅游法研究丛书》,将依托我校的外语、旅游优势,翻译借鉴国外旅游法及其最新研究成果,深层次地探讨旅游法研究的前沿学术问题,评判典型案例,记录我国旅游法的研究路径,展望旅游法研究趋势。

作为中国的主要旅游教育、研究中心和基地之一,北京第二外国语学院始终将旅游学科的发展作为学校发展的重要战略。北京旅游发展研究基地依托于二外,除了完成作为一个北京市市级研究基地自身应完成的研究任务外,也直接服务于二外的整体发展战略。我们期望通过基地全体研究人员的不懈努力,推动我国旅游教育和旅游学科发展,促进旅游学术界与行业主管部门、旅游业界的密切合作,为国家建设旅游强国、为北京市旅游产业发展提供更多优质的研究成果和最直接的智力服务,以承担起时代赋予我们的责任,完成学者的历史使命。



北京旅游发展研究基地负责人、学术委员会主任
北京第二外国语学院党委副书记、教授、博士生导师

序

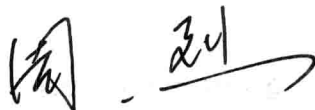
自1979年北京第二外国语学院学报创刊至今,已有三十余载。30年来,二外学报刊载了上千篇有关旅游理论与实践探讨方面的论文,为我国旅游研究领域的繁荣及旅游产业的发展做出了自己的贡献。1983年,北京第二外国语学院划归国家旅游局,办学重点转向旅游教育,成为培养全国高等旅游人才的基地。从已查到的档案资料可见,二外学报首篇研究旅游的论文——《略论“旅游法问题”》就发表在同年第2期中(论文作者:何江、于智元)。次年5月二外学报出版了1期旅游专刊,刊载相关研究论文17篇,从不同角度对当时旅游研究中的热点问题进行了探讨,其中有些文章产生了较大的影响,频繁被后来的研究者所引用。1984—2003年期间,在二外学报刊载的论文中,旅游研究类一直占据了相当大的比重。从2003年开始,为更好地突出刊物的特色,学报开始将旅游研究类和外语研究类论文分期交替出版,即一期为旅游专刊,一期为外语专刊。2006年,经新闻出版管理部门批准,二外学报由双月刊变为月刊,逢单月出版旅游专刊,逢双月出版外语专刊,学报的影响力进一步扩大。

为了纪念《北京第二外国语学院学报》创刊30周年,由北京旅游发展研究基地与学报编委会联手,邀请了有关专家对学报这些年来所刊发的众多旅游学术成果进行梳理,评选出30篇优秀论文。整个遴选过程本着“学术第一、立足现实、全面公正”的原则,首先将1979—2010年发行的《北京第二外国语学院学报》中的相关论文分为旅游理论研究、旅游产业发展(包括行业热点问题)、旅游企业管理(饭店、旅行社、旅游网站等)、旅游目的地发展(资源开发、景区管理)、产品与市场(包括对旅游者消费特征的研究)、政策与法规、旅游新业态及衍生产业、其他(文化、教育等其他专题没有包括的内容)等8个专题,然后以匿名审稿的方式,通过三轮评选,按照学术标准和整体全面的原则,并综合考虑CNKI及CSSCI被引率情况挑选出30篇文章,编撰成集,于是就有了这么一本奉献给各位的凝聚着众多学者心血的论文集。

30年来,《北京第二外国语学院学报》伴随着中国旅游理论研究和实践的迅速发展,坚守探索理论发展的学术前沿,密切关注产业实践的热点问题,努力打造旅游研究的交流平台,经历了自己新生、成长和成熟的过程。在这里我们要特别感谢长期以来一直支持我们,并愿意把自己卓著的成果发表于《北京第二外国语学院学报》的大家和新锐,没

有你们的字字铿锵,这本论文集是不会这样有分量的。此外,要特别感谢那些审阅论文的专家、教授以及编辑部的同人们,没有你们深厚的功底、严谨的学术态度、认真负责的工作精神,也不会有这本奉献给大家的论文集。

希望通过这本论文集,为《北京第二外国语学院学报》30 年来的工作留一个纪念,也希望大家能够管窥一斑,从中触摸中国旅游学术研究及实践发展的脉络。

A handwritten signature in black ink, consisting of the characters '周' (Zhou) and '利' (Li) followed by a long horizontal stroke.

北京第二外国语学院学报总编辑
北京第二外国语学院校长、教授

《旅游研究 30 年——北京第二外国语学院 学报旅游研究精品论文集》编委会

主 任 计金标

副主任 邹统钎 韩玉灵 张凌云

主 编 周 烈 邱 鸣

编 委(按姓氏音序排列)

安金明	杜 江	戴 斌	谷慧敏	韩玉灵	计金标
鲁 勇	刘大可	厉新建	刘 权	秦 宇	尹美群
殷 敏	魏 翔	吴必虎	王琪延	王成慧	许忠伟
张 辉	邹统钎	张凌云	朱蕴波		

《旅游研究 30 年》论文遴选小组

(按姓氏音序排序)

谷慧敏	韩玉灵	计金标	厉新建	刘大可
刘继安	刘志龙	秦 宇	王俊和	王铭慧
许忠伟	于 青	朱蕴波	祝凡杰	邹统钎

目 录

旅游美学初探	王柯平	(1)
关于中国式旅游道路若干问题的思考	荆子玉	(6)
整体产品观念在旅游业中的应用	钱 炜 谷慧敏	(12)
旅游形象设计:我国旅游城市面临的新课题	林炎钊	(23)
二十世纪九十年代的中国国内旅游	张 文	(28)
中国的生态旅游与旅游生态环境保护	王兴斌	(41)
中国旅行社业发展现状与趋势分析	杜 江	(46)
旅游产业地位的统计视角思考	魏小安 厉新建	(59)
中国饭店业市场壁垒研究	杜 江 戴 斌	(65)
旅游地屏蔽现象研究	许春晓	(75)
我国乡村旅游的起源、现状及其发展趋势探讨	贺小荣	(86)
中高龄族群长住型旅馆经营管理之探究		
——以 IPA 及其应用为例	黄宗成 翁廷硕 曾湘桦	(91)
新旅游论:一种虚幻的旅游可持续发展理论		
——试以中国旅游业发展的经验为例	张凌云	(111)
对我国会展旅游发展的若干问题的初步探讨	林越英	(124)
经济型酒店的关键成功因素与经营模式	邹统钎	(130)
中国发展自驾车旅游的战略思考	翟向坤	(135)
国外生态旅游实践对发展我国生态		
旅游的启示	梁 慧 张立明	(145)
中国公共资源类景区管理制度的		
演进与创新	寇 敏 马 波	(156)
试论跨行政区域旅游经济合作	罗文斌	(163)
西方旅游研究中的“真实性”理论	李旭东 张金岭	(170)
SERVQUAL 在我国饭店服务质量		
评价中的应用	陈瑞霞 王文君	(178)
旅游产业关联:分析框架与北京的实证研究	戴 斌 束菊萍	(186)
乡村旅游研究综述	王琼英 冯学钢	(199)

再谈“谢绝自带酒水”问题	韩玉灵 王 蕊	(208)
旅游地游客满意度:模型及实证研究	汪 侠 梅 虎	(215)
我国休闲农业发展现状与对策研究	郭焕成 任国柱	(223)
消费价值、美感经验与客家文化商品		
购买意愿之研究	马淑德 颜建贤	(232)
展览业对北京市的经济影响分析	刘大可 李 美	(252)
基于因子分析的旅游目的地竞争力评价		
指标体系研究	臧德霞	(261)
世界旅游高等教育现状、问题		
及发展策略研究	范向丽 郑向敏	(273)
后 记		(283)

旅游美学初探

王柯平

本世纪五十年代以来,随着现代科学技术、工业交通的飞速发展,号称“无烟工业”“无形出口”的旅游业,日益兴盛,不仅一跃成为世界上重要的社会活动与经济活动之一,而且也成为了一项热门的科研课题。

在从社会学和经济学两个方面进行的关于旅游学的研究中,旅游心理学、旅游地理学、旅游经济学、旅游企业管理学随之应运而生。然而,旅游学作为一门综合性的或者说是“多边缘”的学科,它所涉及的范围颇为广阔、繁杂。它的发展往往取决于多种因素。故而,它的研究项目绝非仅限于以上几门。随着旅游科研工作的逐步发展深化,旅游教育事业的日趋发达完善,加强对旅游市场学、旅统统计学,旅游政治学、旅游文学,以及对旅游美学的研究,已势在必行了。

一、旅游是一种综合性的审美活动

旅游除了本身的经济内容(例如:消费活动)之外,还具有极其丰富多彩的社会内容。它不仅是一项有益于各民族社会交往、文化交流、增进相互了解、开阔眼界的全球性活动,而且是一种愉快、美好的、有益于身心健康、陶情冶性的综合性艺术欣赏活动或审美活动。在现代工业分工高度专业化,工作重复、单调,环境嘈杂,污染严重,特别是在世态炎凉,人情冷酷,精神苦闷的西方国家,由于人们鄙视现实,崇尚自然的心理因素和渴望更换生活环境洗涤身心疲惫的心理趋势,外出旅行已被奉为一剂有着神奇疗效的灵丹妙药。在寻访名山大川,文物古迹等一系列搜奇览胜的旅游观赏活动中,游行者不仅可以了解到本民族与其他民族的历史文化,风土人情;另一方面还可以达到洗涤胸襟、怡情悦性、满足审美需求的重要目的。

正如美国十九世纪的大散文家爱默森所言:“人假如朝夕营营,为俗务所累,或者惯于与俗人交游,会觉得身心受到束缚,一旦回到自然界去,自然就可以发挥它医疗的妙用,恢复身心的本来真知。商人和律师走出纷扰的市街,搁下处世的机心,抬头看看天空、树木,就会觉得他的人性又恢复了。在自然永恒的寂静之中,他们悟出了自己的本来面目。”作者还进而抒发个人的感受,他写道:“自然界用些许简单的风云变幻,竟然就使我们有了超凡入圣之感!我只要有健康的身体和自由自在的一天光阴,我就可使帝王的赫赫威严为之黯然失色。朝霞灿烂如锦,那就是我的亚述帝国(Assyria);夕阳西落,明月从东山顶上兴起,那就是我的百福赐(Paphos)和不可思议的仙子之乡;昊昊阳午,那就是我的英国——常识和理智的故乡;神秘的黑夜就是我的德国——神秘哲学和梦想的国

土。”(《谈美》)

爱默森对欣赏自然美的精妙描述不禁使我们联想起“采菊东篱下,悠然见南山”的陶元亮来。这位自诩“少无适俗韵,性本爱丘山”的东晋大诗人,在那“暧暧远人村,依依墟里烟”,“晨兴理荒秽,带月荷锄归”的田园之中和“夹岸数百步,中无杂树,芳草鲜美,落英缤纷”的桃花林里,方深感“久在樊笼里,复得返自然”的乐趣,殊具“但愿长如此,躬耕非所叹”的情怀。

然而,旅游不仅仅限于观赏秀美奇丽的自然风景,而且会使游人对文物古迹,建筑园林、绘画雕塑、书法篆刻、音乐舞蹈、社会风尚等发生广泛的兴趣。假如去希腊旅行,你不光是观赏奥林匹斯山的风光,地中海的波涛,你还将登上雅典卫城,亲临巴底隆神庙的遗址,目睹多利安式廊柱的雄奇,感叹古希腊雕刻艺术的精湛。在意大利佛罗伦斯,哥特式、罗马式的古典建筑风格,文艺复兴时期的艺术杰作将使你惊叹不已,为之倾倒。若到了维也纳,在游历秀丽的阿尔卑斯山之后,再去走访莫扎特、贝多芬等大师的故居,听一首著名的交响诗或钢琴奏鸣曲,你一定会心旷神怡,为之陶醉。如果去巴黎,乘坐汽艇游览塞纳河之余,你还会在巴黎圣母院前,埃菲尔铁塔上,旺多姆广场的凯旋门下,卢浮宫的艺术馆里,巴黎舞剧院的包厢之中,开怀享用建筑美、绘画雕塑美的琼浆,畅饮音乐美、舞蹈美的玉液。在我们中国,先不谈遍及各地的古迹,丰富灿烂的文物;南秀北雄的自然风景,婉约多姿的湖光山色,古老宏伟的建筑,小巧玲珑的园林,稀世罕见的珍宝,韵味生动的绘画,遒劲独特的书法,欢快明朗的音乐,造型优雅的舞蹈,只就登上长城,放眼塞北一项,足使你发思旧怀古、无限神驰之情,生胸怀坦荡、叹为观止之感!

可见,旅游是一项综合性的艺术欣赏活动,它融自然美、生活美、艺术美……为一体,熔建筑、绘画、雕刻、书法、音乐、舞蹈……为一炉,它是美的活动、美的欣赏和美的享受。

二、旅游美学的研究对象及其特点

旅游美学是一门以研究旅游主体与客体的审美关系、旅游审美活动的一般规律和美感特征为主要内容的学科。与普通美学相比,两者在研究对象上有着许多共同的地方,但旅游美学作为美学的一个分支,自然要具有其个性特征。它从分析旅游者在观赏游览过程中的审美趣味、心理趋向出发,进而以研究如何满足旅游者的精神或审美欲求为中介,以求达到扩大旅游客源,发展旅游事业,增进相互了解,扩大经济效果的最终目的。简言之,旅游美学蒙有一层薄薄的经济色彩,带有明显的实用目的。

旅游美学堪称为一门综合性强的学科。它与建筑美学、绘画美学、雕塑美学、音乐美学、工艺美术、电影美学以及伦理美学等有着千丝万缕的关联与共通的地方。它的独特性质主要反映在美感的特征上。因为,旅游观赏的审美活动和其他具体艺术的审美活动相比,有着不同的美感特点。在其美感内容里,除了其愉悦性、奇异性、社会性、共性和个性之外,还具有动态效果与立体感觉。旅游观赏不是静止的观赏,是一种全身心都介入的审美活动,是在身历其境中随心所欲地进行欣赏玩味。对于那些亲临其中的旅游观赏者来讲,由于运动效果抹去了人与对象之间的时空距离,使人与自然和谐地融为一体,故而倍感亲切,甚至认为自然美远远超越了描绘自然的艺术美。十六世纪有一位日本使者

路过碧波万顷、风光绮丽的杭州西湖时,惊赞之余,挥毫赋诗云:“昔年曾见此湖图,不信人间有此湖。今日打从湖上过,画工还欠着功夫。”可见,这位使者被眼前奇伟秀美的西湖风景深深地打动了,致使他“贬抑”了艺术家的辛勤劳作。

此外,由于旅游者在那些特定的审美活动中,是置身其中,在不知不觉中成为旅游观赏对象的一部分,这样,在观赏者所产生的美感中就注入了立体感的因素,从而极大地丰富了主体对美的感受。苏东坡在“横看成岭侧成峰,远近高低各不同。不识庐山真面目,只缘身在此山中”一诗里对庐山胜景的描写,其所以精妙入微,新颖生动,成为千古绝唱,正由于他是“身在此山中”,从而感受真切深刻。足见立体感是发挥了一定作用的。

不言而喻,自然风景美是旅游美学的主要研究课题。所谓自然风景美,实质上是自然景观美和人文景观美的综合美。它主要包括:形态美、色彩美、内容美、动态美、听觉美、嗅觉美。从宏观角度出发,我们往往把江、河、湖、泊、山川林木、瀑布泉涧,日月星辰,蓝天白云,轻雾飘烟,奇花异草等等视为自然景观美的构成要素;将文物古迹,寺庙园林,碑刻题纪,风土人情,生活习俗,宗教神话,民间传奇等看作人文景观美的主要内容。事实上,天长日久、岁月流逝,自然景观与人文景观在互相影响,互为补充、渗透之下已有机地融合为一体,构成了奇妙独特的综合性的自然风景之美。

故而,我们谈到西湖婉秀之美,不仅指湖光山色、柳浪荷风,也包括亭台楼阁、雕梁画栋。正如西湖十景中的“苏堤春晓”、“曲院风荷”、“雷峰夕照”所示一样。“苏堤”“曲院”“雷峰塔”等古迹建筑与“春晓”“风荷”“夕照”等自然景观已失去了严格的界线。游者至此,一般视其为一个不可分割的整体或综合性的空间构景。人们攀登泰岳,从不由于“十八盘”、“南天门”是人工建造而孤立地把它们看成是人文景观的内容,相反,却把它当成泰山雄奇之美的组成部分。人们来到昆明大观楼,远眺暮霭中静穆、秀美、飘逸的“睡美人”(西山),也从不因为她是地貌造型而视其为纯粹的自然景观,反而把她当作滇池空阔浩渺之美的瑰宝,因为她已注入了人的情感和意愿,成为“人的本质的对象化”了的自然景观。

可见,自然风景美作为一个美学范畴,它具有自己的个性特征。在这里,“自然”是人性化了的自然,“风景”是人工美化了的风景。这里的“美”已是人们按照美的规律,把自然景观美和人之景观美巧妙而和谐地联结起来,进而创造的具有更高形式与丰富内容的美。

无疑,大自然是美的源泉,它产生了形态美、色彩美、线条美、动态美、听觉美、嗅觉美。大自然的美给画家以创作食粮,给诗人以灵感,给科学家提供研究课题。然而,事实证明,不同的物质和心理基础会产生不同的美感。因此,对产生美感的这两种基础的研究便成为旅游美学中基本的研究课题。

所谓物质基础,主要涉及观赏时机与位置角度;而心理基础囊括方面较多,如:气质、性格、情绪、教养、爱好、经历等。不同的物质基础产生不同的美感。就时机而言,当人们置身于雄伟的泰山之顶,不同的时节与时间都有令人陶醉的形形色色的美。晨曦中有红日喷薄欲出的绚丽、神奇的色彩美;黄昏时有余晖洒落黄河,“黄河金带”的线条美;夜里有幽静而挺拔的东岳与其脚下的万家灯火相衬而出的形象美;如遇山风云雾,你将还会

有机会欣赏由松涛飞泉汇成的音响美以及由缥缈的流云、虚幻的浓雾所构成的飞动美……

就位置而言,自然景观只有在一定的角度、位置上才能显其魅力。假若由玉泉山眺望万寿山,会使其景致大为失色。但是,站在颐和园东堤观看万寿山,它却是那样清晰、高大、堂皇。此时,玉泉山已有点虚朦,而那亭亭玉立的宝塔仍然引人注目,西山的群峰则是青虚虚、弥漫悠悠的色调。这样,西山的峰峦,西堤的烟柳,玉泉山塔影皆为万寿山的陪衬,宛如天就般地结为一体。从而,呈现在我们面前的是幅以由远及近再及湖,即以西山群峰为远景,玉泉山为中景,万寿山佛香阁为近景,连同昆明湖水景的、锦山秀水的迷人画卷。在此种“物质基础”上,一种难以名状的美感怎能不油然而生呢?

诚然,物质基础重要,心理基础也不容忽视。不同的心理基础产生不同的美感。一个人的性格、教养、情趣、经历等等往往决定其审美观点和审美需求。就同一自然景观或自然现象来讲,不同的人由于心理基础不同所产生的美感也不同。夕阳是大自然的固有现象,对它的描写自古有之,许多文人墨客由于其心理基础各异,对夕阳美的感受和领略就相对有别。“夕阳无限好,只是近黄昏”(李商隐),“夕阳西下,断肠人在天涯”(马致远),与“老夫喜作黄昏颂,满目青山夕照明”(叶剑英)即是在不同心理基础上对夕阳产生不同美感的不同咏叹。前者视夕阳如人生,惨淡无光,悄然渐去,后者则截然不同。进一步讲,即便是同一个人,在不同心情意趣之下,对同一景物的观感也有很大差异,甚至完全相反,关于此点,我在这里就不再赘述了。

人们的心理状态对产生美感有直接作用,当然,自然风景美的物质基础也会反作用于人们的心理状态。因此,旅游美学的研究成果应当促进对自然风景的合理开发与利用,使自然风景这一物质基础与人们的心理基础互为作用,互为补充,在此基础上,旅游事业的兴旺发达也就指日可待了。

三、旅游美学的研究方法意义

我们初步认为,要从事旅游美学的研究,首先须从学习马克思主义美学思想和辩证唯物主义的認識论入手,进而系统地探讨世界哲学史、中外美学史、美学基础理论、旅游心理学等学科,再逐步扩展到文学、园林学、建筑学、绘画等学科及其历史。另外,还需对其他艺术和旅游地理学、风物志与宗教学部门进行研究。在此基础上,要着眼于分析综合旅游观赏者的审美观念、生活情趣、心理特征、研究旅游资源的开发、规划、建设是否合乎“美的规律”,是否适合于满足旅游主体的审美欲求,是否有利于旅游业的发展等问题,最后归纳抽象出规律性的东西,用来指导旅游的组织、建设、接待等工作。

对旅游美学的探讨研究,不仅有利于旅游业的建设发展,而且有助于提高旅游工作者的美学修养,从而直接或间接地稳定和促进旅游这一弹性较大的社会与经济活动。

对于旅游工作者进行审美教育,须以“五讲”为手段,“四美”为目标,引导他们注重思想、品德和情操的修养,做到“爱国、正直、诚实”,防止旅游的社会污染,杜绝有失国格、有损民族利益的言行。在接待旅客时,要懂得和运用礼貌语言,讲话要“谦虚、和气、文雅”,解说要清楚、明快、生动、练达,举止要有风度,不卑不亢,落落大方,做到“勤劳、友

爱、守纪”。在旅游区和旅馆的装潢布置上,一方面做到清洁、卫生、舒适;另一方面要严格尊重各民族的风俗习惯。例如日本人忌绿色,以为绿色是不祥的颜色;巴西人视棕色为凶丧之色,认为人死好似黄叶飘落;比利时人最忌兰色,如遇不吉主事,都用兰色作为标志;土耳其人绝对禁用花色装饰房间、客厅,认为花色是凶兆……凡此种种,要求我们具有广博的知识,要做细致的调查研究工作,在安排住宿、布置房间时对不同民族、不同背景的旅客区别对待,否则,客源就会受到影响,旅游事业将会遭到意外的损失。

总之,在美学分支日益繁多的今天,旅游美学势必将发展成为一门新的学科。李斯托威尔在他所著的《近代美学史评述》中讲道:“作为哲学各学科中的一个学科,美学还是最年轻的一个孩子,还是一个辛德莉拉(注:格林童话中的灰姑娘,受继母和姐妹的虐待)。”自然,作为美学各部门的一个最新的分支——旅游美学,在其开创阶段,也许同样会面临与灰姑娘相似的命运。但是,只要旅游科研工作者为其提供“水晶鞋”,其地位将一定会大为改观的。

(原载《北京第二外国语学院学报》1984年5月1Y专刊)

关于中国式旅游道路若干问题的思考

荆子玉

内容提要:本文论及关于发展中国式旅游的八个重大问题:1) 中国式旅游业的性质与任务是双重的,既具有经济上的意义,也具有政治上的意义;2) 正确处理国内、国际旅游的关系,力求做到相互促进;3) 合理开发利用旅游资源,统筹规划,全面安排,因地制宜,突出特色,注重经济效益;4) 建立以公有制为主体,多种经济成分并存的旅游企业所有制结构;5) 走计划经济与市场调节相结合的道路;6) 努力提高全民族的旅游意识,塑造中国式旅游形象;7) 加强旅游队伍建设,培养又红又专的旅游业人才;8) 加强旅游法制建设,逐步建成具有中国特色的旅游法体系,依法制旅。

The Development of Sinitic Tourism

Jing Ziyu

An Abstract

This article touches on the following eight major problems concerning the development of the Sinitic tourism: 1) Chinese tourism is of dual nature and double task, underlining both economy and politics; 2) stressing the correct handling of the relationships between the domestic and international tourism, striving for a mutual promotion; 3) making rational use of tourism resources, emphasizing overall planning and arrangement, developing tourism in the light of local conditions, highlighting the distinguishing features and paying attention to economic results; 4) A framework of ownership is to set up to allow the existence of diversified economic sectors with the public ownership as the main body; 5) combining the planned economy and market regulation; 6) endeavoring to make tourism known to the whole of the Chinese people, creating the image of the tourism with Chinese characteristics; 7) Efforts are to be made to train tourism personnel qualified both politically and professionally; 8) Tourism is run according to law by strengthening the legal system in tourism, gradually forming a system of tourism laws with Chinese characteristics.

中国的旅游业,迎着改革开放的强劲东风,已经走过了 11 年的艰苦历程。十多年来,围绕着怎样走出一条适合国情、日益兴旺发达和中国式旅游的道路这个主题,在探索中前进,在实践中发展。经过实践—认识—再实践—再认识的循环往复,对于这个关系

到旅游业兴衰成败的重大问题,在基本理论和基本实践方面取得了比较一致的认识。当然,实践和认识并没有终止,还要发展,还要不断完善。

一、关于旅游业的性质和任务问题

中国旅游业属于什么性质?它在国民经济中占有什么位置?长期以来,对于这些重大问题,人们的认识是不一致的,是有争议的。经过10年来的探索和实践,目前在旅游学术界虽然尚有争论,但就大多数人来说,认识逐渐趋于统一。在研究这个问题时,不能离开中国的国情,不能割断历史。应当承认,在过去相当长一段时期内,旅游作为外事接待工作的重要组成部分,它的主要功能是为我国外交和侨务工作服务。党的十一届三中全会以后,伴随着对外开放,旅游工作实现了一个带有根本性的转轨:由过去不讲经济效益的外事接待型转向注重经济效益的经营型。在实现转变的过程中,曾经一度又忽略了旅游工作具有的政治功能,产生了一定的片面性。总结正反两方面的经验,大家开始认识到:发展国际旅游,不仅能够创收、创汇,而且能够促进国际交往,增进世界对中国的了解,是对外开放的重要窗口。因此,发展旅游,不仅有经济上的意义,而且有政治上的意义。

最近,党的十三届七中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展十年规划和“八五”计划的建议》中指出:“大力发展国际旅游业,这不仅可以增加外汇收入,而且可以使世界更多地了解中国,加强中国人民和世界各国人民的友谊。”这50个字,把中国旅游业的性质、任务、发展方向,揭示得十分清楚。李鹏总理在七届全国人大四次会议上所作的《关于国民经济和社会发展十年规划和第八个五年计划纲要的报告》中明确指出,要把旅游业作为国家第三产业发展的重点。

至此,旅游业的经济属性和产业地位就十分清楚了。既然旅游业的基本功能是要为国家创收、创汇,在实际工作中就要把旅游业纳入国民经济和社会发展规划,就要讲投入和产出。只讲投入,不讲产出,当然不行;只讲产出,不讲投入,同样也不行。作为一项新兴的产业,没有前期的集中投入,便不能指望后期有较大的产出。这是我国第一批旅游重点地区提供的经验。十多年来,我国旅游业处于边建设、边发展,边投入、边产出,而且已进入产出越来越大于投入的效益阶段。

为了使旅游业的投入与产出进入良性循环状态,还必须从中国的国情出发,制定和完善一整套符合旅游业发展的客观规律,能够全面、准确地反映经济效益的计划指标体系,并且认真组织付诸实施。1986年,国家首次把旅游业纳入国民经济和社会发展规划。紧接着,全国有若干个省、市也把旅游业纳入地方国民经济和社会发展规划。但是,有的只纳入了产出,没有纳入投入;相当多的省还没有正式纳入。这个问题不解决,就谈不上持续、稳定、协调地发展旅游事业。

二、关于国际旅游与国内旅游的关系问题

要坚持走中国式旅游发展道路,必须正确处理国际旅游与国内旅游的关系。在实际工作中,要力求做到相互促进,相得益彰;而不能互相影响,制约发展。