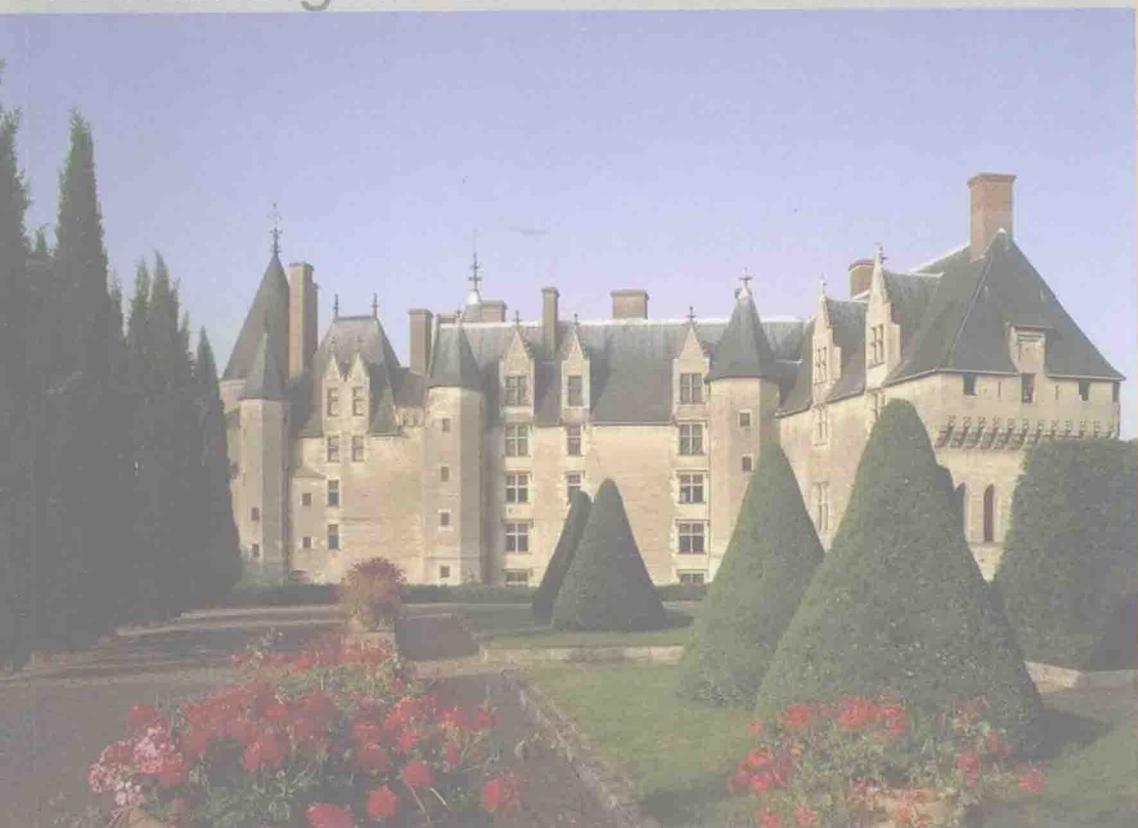


# Stichwort Deutsch

## 中级听力训练(I)

乐燕清 张剑平 Katrin Jander 编著

Hörtraining für die Mittelstufe Band I



# 新求精德语强化教程

Deutschkolleg  
der Tongji-Universität

教育部直属同济大学留德预备部



同济大学出版社  
TONGJI UNIVERSITY PRESS

Stichwort Deutsch  
Hörtraining für die Mittelstufe Band I

# 新求精德语强化教程

## 中级听力训练( I )

Deutschkolleg der Tongji-Universität

教育部直属同济大学留德预备部

乐燕清 张剑平 Katrin Jander 编著



同济大学出版社  
TONGJI UNIVERSITY PRESS

## 内 容 提 要

《新求精德语强化教程》(中级)的配套听力教程共分两册,分别对应《新求精德语强化教程》(中级)I和II。本书为第1册,即《中级听力训练》(I),共14课,包含28篇听力,每篇听力由听力练习建议、听力练习前准备、听力练习和文中经典例句跟读等部分组成。书中附有词汇表、练习答案和听力文章原文。

本书所选题材与现实生活紧密联系,既能激活已学知识点,提高读者的德语听说能力,也为德语学习者提供了多方面的德国风情概况及大学生活等各方面的信息。

本书既可作为德语教学单位的补充教材,也可供德语学习者作为提高听力的自学教材使用。

### 图书在版编目(CIP)数据

新求精德语强化教程. 中级听力训练. I/乐燕清,张剑平,(德)杨丹(Jander, K.)编著. --上海:同济大学出版社,2012.8

ISBN 978-7-5608-4899-0

I. ①新… II. ①乐…②张…③杨… III. ①德语—听说教学—自学参考资料 IV. ①H33

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第138344号

---

新求精德语强化教程

## 中级听力训练(I)

教育部直属同济大学留德预备部 乐燕清 张剑平 Katrin Jander 编著

策划编辑 张平官 责任编辑 张平官 助理编辑 吴丽丽 责任校对 徐春莲 封面设计 陈益平

出版发行 同济大学出版社 www.tongjipress.com.cn  
(地址:上海市四平路1239号 邮编:200092 电话:021-65985622)

经 销 全国各地新华书店  
印 刷 常熟市大宏印刷有限公司  
开 本 889mm×1194mm 1/16  
印 张 13  
印 数 1—3100  
字 数 416 000  
版 次 2012年8月第1版 2012年8月第1次印刷  
书 号 ISBN 978-7-5608-4899-0

定 价 39.00元

---

本书若有印装质量问题,请向本社发行部调换 版权所有 侵权必究

# 序

同济大学留德预备部成立于1979年3月,是国家教育部直属的十一个出国培训机构之一。作为国家品牌的集团军,留德预备部自成立以来,在德语强化教学的实施以及研究方面,一直在全国起到了引领的作用。

同济大学留德预备部于20世纪80年代起编写的《新求精德语强化教程》系列教材,历经数次修订、再版,至今仍然是广大德语学习者所垂青的一套教材,也可以说是迄今为止生命力最强、使用最广的专门针对中国德语学习者的一套教材。30多年来,无数中国学生在《新求精》系列教材的陪伴下,走出了国门,走上了赴德留学之路,《新求精》是他们德语启蒙的益友(当然了,良师的作用更加重要)。随着留德预备部的发展,《新求精》也在不断壮大和完善。可以说,留德预备部的发展促进了《新求精》的成长,《新求精》的成长也体现了留德预备部的发展,她是几代留德预备部人心血的结晶。

今天,我们很高兴在已有的《新求精》大家族中又推出了三本书,它们是:

1. 《新求精德语强化教程——中级听力训练(I)》
2. 《新求精德语强化教程——中级语法精解与练习》
3. 《新求精德语强化教程——中级词汇训练》

这三本“后起之秀”作为《新求精德语中级训练教程》的组成部分,配合《新求精》中级系列教材来使用,以巩固并拓展所学到的内容,也完全可以单独使用,供具有一定德语基础的学习者巩固并加强他们在听力、语法、词汇方面的知识 with 技能。根据德语教学法的理论以及我们的经验,进入中级阶段的德语学习者往往会面临更大的挑战,向前迈出的每一步都要付出比以前更多的努力。我们新推出这几本书的目的,就是希望能够陪伴德语学习者坚定、乐观并充满愉悦地朝着他们的目标走下去。

在此,我要特别感谢同济大学德国学术中心的大力支持,时间和事实将会证明,选中这几本书作为该中心的资助项目,实乃慧眼识珠之举。此外,我还要感谢同济大学出版社,几

十年来,他们始终对《新求精》系列教材厚爱有加,给予了积极的支持,编辑们的意见建议对于《新求精》的成长起到了重要的作用。最后,我还要感谢参与教材编写的老师们,是他们的不懈努力,让留德预备部能够不断地向前迈进,不仅仅是在教材编写方面。对于他们现今取得的这些教学成果,我感到由衷的骄傲。

我希望广大德语学习者能够喜爱这套书,我更希望,他们能够充分利用这套书,在德语学习中取得更大的成绩。

**教育部直属同济大学留德预备部主任 于雪梅 教授、博士**

2012年5月于上海

# 前 言

《新求精德语强化教程》(中级)是教育部直属同济大学留德预备部的强化德语培训教程,它同时已成为全国很多高校德语和社会培训机构的首选教材。听力训练中级教程是它的配套教程,分两册,分别对应《新求精德语强化教程》(中级)I和II。

《中级听力训练》(I)共14课28篇。所选题材与现实生活紧密联系,既能提供练习听力的机会,也能为德语学习者提供多方位的德国风情、概况、大学生活等各方面的信息。每篇听力由听力练习建议、听力练习前期准备、听力练习和跟读选自文中的句子组成。书中附有词汇表、练习答案和听力文章原文,因此德语教学单位可把它用作补充教材,读者也可把它当作自学教材使用。

鉴于部分中国德语学习者听力能力相对较弱和学习方法有误的现状,我们根据听力文章及练习编排的特点,提出了提高听力的建议。听力练习前期准备的目的是通过问题思考或讨论来激活德语学习者已学或已知的知识,以及激发其对所述主题的兴趣,并通过先进行词汇练习来降低听力的难度。本书的听力练习形式多样,兼顾了课堂练习和自学的需要,注重了听力技巧的提高和听力能力的培养。如选择题便于自学检测,回答问题、补充提纲等练习题能促使德语学习者更积极地运用德语。

《中级听力训练》(I)的编写得到了同济大学留德预备部领导的大力支持和中外教师同仁的帮助,他们在教材的试用中提出了宝贵的意见。德国教师 Ulrike Endres, Lisa Holzherr, Rainer Holzherr, Jörg Köhler, Michael Ludwig, Katrina Pangritz 和 Marco Veser 参与了课文的语音录制。在此我们对各位支持者和帮助者表示衷心的感谢。

编 者

2012年5月

# 目 录

## 序 前言

<b>Lektion 1</b>	<b>Essen</b> .....	1
	Hörtext 1 Essen in der Mensa .....	1
	Hörtext 2 Kaffee – das Volksgetränk in Deutschland .....	4
<b>Lektion 2</b>	<b>Sport</b> .....	8
	Hörtext 1 Soll der passive Sport unterstützt werden? .....	8
	Hörtext 2 Behindertensport in Deutschland .....	11
<b>Lektion 3</b>	<b>Spracherwerb</b> .....	16
	Hörtext 1 Hörfertigkeit – eine Schwäche chinesischer Deutschlernender .....	16
	Hörtext 2 Englisch – Hilfe oder Hindernis für die chinesischen Deutschlernenden? .....	20
<b>Lektion 4</b>	<b>Verkehr</b> .....	24
	Hörtext 1 Das Fahrrad als Alternative im Stadtverkehr .....	24
	Hörtext 2 Reisen mit der Deutschen Bahn .....	28
<b>Lektion 5</b>	<b>Kulturelles</b> .....	32
	Hörtext 1 Eine neue Form des Theaterkartenverkaufs .....	32
	Hörtext 2 Kulturelle Vielfalt .....	35
<b>Lektion 6</b>	<b>Jugend</b> .....	40
	Hörtext 1 Jugendschutz .....	40
	Hörtext 2 Jugendherbergen in Deutschland .....	44
<b>Lektion 7</b>	<b>Liebe und Familie</b> .....	49
	Hörtext 1 Ein Streit über den Haushalt .....	49
	Hörtext 2 Verliebt, Verlobt – Geschieden (Teil I) .....	53
	Hörtext 3 Verliebt, Verlobt – Geschieden (Teil II) .....	56

<b><u>Lektion 8</u></b>	<b>Vorbereitung auf den Deutschland-Aufenthalt</b> .....	59
	Hörtext 1 Was tun, um Scheitern am Studium in Deutschland zu verhindern – Ein Interview mit der Studienberaterin Frau Fischler .....	59
	Hörtext 2 Was Mitnehmen nach Deutschland .....	64
<b><u>Lektion 9</u></b>	<b>Kulturerbe Chinas</b> .....	67
	Hörtext 1 Konfuzius-Institute .....	67
	Hörtext 2 Plauderei über Tee .....	71
<b><u>Lektion 10</u></b>	<b>Sozialversicherung</b> .....	76
	Hörtext 1 Eine Diskussion über Zusatzbeiträge für die gesetzlichen Krankenkassen .....	76
	Hörtext 2 Arbeitslosengeld .....	80
<b><u>Lektion 11</u></b>	<b>Freizeit und Urlaub</b> .....	85
	Hörtext 1 Kleingärten in Deutschland .....	85
	Hörtext 2 Ballonfahren .....	88
<b><u>Lektion 12</u></b>	<b>Feste und Feiertage</b> .....	93
	Hörtext 1 Karneval in Köln .....	93
	Hörtext 2 Oktoberfest – nicht nur Essen und Trinken .....	98
<b><u>Lektion 13</u></b>	<b>Ausländer in Deutschland</b> .....	103
	Hörtext 1 Integration und Einbürgerungstest .....	103
	Hörtext 2 Deutschland als Gastland oder Heimatland? .....	107
<b><u>Lektion 14</u></b>	<b>Bildung und Ausbildung</b> .....	112
	Hörtext 1 Tipps für die Praktikumsbewerbung .....	112
	Hörtext 2 Das Duale Berufsausbildungssystem in Deutschland .....	116
<b>Lösungen und Transkriptionen der Hörtexte</b> .....		121
Lektion 1 .....		121
Lektion 2 .....		125
Lektion 3 .....		130
Lektion 4 .....		135
Lektion 5 .....		140
Lektion 6 .....		145
Lektion 7 .....		151
Lektion 8 .....		157
Lektion 9 .....		163
Lektion 10 .....		169
Lektion 11 .....		176
Lektion 12 .....		182
Lektion 13 .....		186
Lektion 14 .....		194



## Hörtext 1 Essen in der Mensa

### • Hörtip

Viele Alltagsszenen, die man aus seinem Heimatland kennt, sind auf der ganzen Welt ähnlich. Diese Erfahrungen helfen einem beim Verstehen eines Hörtexts. (人们在自已家乡所熟悉的诸多日常情景在世界各地都是极其相似的。而正是这一点能够帮助人们更好地理解听力课文。)

### • Einstieg

1. Machen Sie sich mit den folgenden Wörtern vertraut, indem Sie den nachstehenden Kurztex ergänzen.

staatliche Subventionen      finanziell unterstützt      Geld laden  
außerhalb      Mensakarte      Aufpreis      günstig

Die meisten Studenten in China nehmen Mahlzeiten in der Mensa ein. Da die Mensen staatliche Subventionen bekommen, d. h. sie werden vom Staat finanziell unterstützt ist das Essen dort besonders günstig.

Um in der Mensa essen zu können, brauchen die Studenten eine Mensakarte. Sie können am Automaten oder an der Kasse Geld (darauf) Laden. Mit dieser Karte erhalten Sie das Essen zum verbilligten Studentenpreis. Gleichzeitig dürfen auch Leute außerhalb der Hochschule in der Mensa essen. Dafür müssen sie aber einen Aufpreis bezahlen, der ca. 20% des Essenspreises beträgt.

2. Was gehört zu einem Menü. Bitte ergänzen Sie Unterbegriffe.

Menü { Hauptgericht: Rindfleisch ...  
Beilage: Brötchen, Semmel ...  
Dessert/Obst: Eis ...

● **Vokabeln**

	staatlich <i>Adj.</i>	国家的
e	Subvention, -en	补助金, 补助
	betreiben <i>Vt.</i>	经营
	in erster Linie	主要, 首先
	subventionieren <i>Vt.</i>	补贴, 补助
	kommerziell <i>Adj.</i>	商业的, 商业化的
s	Menü, -s	套餐
e	Beilage, -n	配餐
	sich (A) selbst bedienen	自助
	vegetarisch <i>Adj.</i>	素食的
	mexikanisch <i>Adj.</i>	墨西哥的
	asiatisch <i>Adj.</i>	亚洲的
	erhältlich <i>Adj.</i>	可得到的
	inbegriffen <i>Adj.</i>	包含在内的
	zusammenstellen <i>Vt.</i>	编排, 组合
e	Theke, -n	柜台桌
	eingeschrieben <i>P. II</i>	注册在内的, 在编的
e	Mensakarte, -n	(食堂用的)饭卡
	Geld auf + A laden	给……充值
r	Karteninhaber, -	卡片持有者
	aus Versehen	出于疏忽
	günstig <i>Adj.</i>	划算的, 方便的
	zum günstigen Studentenpreis	以学生优惠价
	vorlegen <i>Vt.</i>	出示
	unterstützen <i>Vt.</i>	支持, 资助
r	Aufpreis, -e	附加费
	außerhalb + G <i>Präp.</i>	在……之外

● **Hörverstehen**

1. Hören Sie den Text einmal und markieren Sie, welche Aussagen richtig oder falsch sind.

Aussagen		richtig	falsch
a)	In Mensen stehen die Studenten vor einer kleinen Auswahl.		X
b)	Beilagen und Getränke gehören zum Menü und müssen deshalb nicht zusätzlich bezahlt werden.	X	X

续表

Aussagen		richtig	falsch
c)	Registrierte Studierende können eine Mensakarte beantragen.	X	X
d)	Ohne Mensakarte kann das Essen nicht zum Studentenpreis angeboten werden.		X
e)	Das Abendessen ist in der Mensa nicht immer erhältlich.	X	

## 2. Hören Sie den Text noch einmal und beantworten Sie die folgenden Fragen.

- a. Warum ist das Essen in der Mensa viel günstiger als in Restaurants und Lokalen?  
 - vor statt zu günstig.  
 - auf speise
- b. Stellen Sie aus den Gerichten, die im Text auftreten, zwei Menüs zusammen, die möglicherweise in der Mensa erhältlich sind.  
 -  
 -
- c. Wie bedient man sich an der Salatbar und wie wird der Salatteller verkauft?
- d. Warum nutzen die meisten Studenten die Mensakarte?  
 - nutzen die meisten studenten die mensak
- e. Wie viel kostet ein ganzes Menü in der Mensa normalerweise?
- f. Wie können Gäste, die nicht zu der Hochschule gehören, in der Mensa essen?
- g. Inwiefern unterscheidet sich das Abendessen vom Mittagessen in der Mensa?  
 - 20 分钟 程度 2 小时 不同  
 - 不同 不同

### ● Nachsprechen

Hören Sie die aus dem Text gewählten Sätze und sprechen Sie nach. Die Sätze mit Lücken dienen als Hilfe. Sie können selbst entscheiden, ob Sie diese Hilfe brauchen.

- a. Die Mensen in Deutschland bieten in erster Linie ... von Hochschulen warmes Mittagessen

- und ... auch Abendessen.
- b. In der Mensa ... die Studenten selbst und können ... verschiedene Hauptgerichte ...
  - c. Man kann sich ... nehmen und auf diese Weise ... selbst zusammenstellen.
  - d. In ... stehen dann Automaten, an denen sie Geld ... können.
  - e. Wenn man die Mensakarte ... zu Hause vergisst oder noch keine Karte besitzt und das Essen trotzdem ... kriegen möchte, muss man seinen Studentenausweis an der Kasse ...
  - f. Der Staat ... das Essen, um die Studenten auf diese Weise finanziell zu ... So kann ... jeder das Essen in der Mensa ...
  - g. An den großen Hochschulen können die Studenten ... auch das Abendessen erhalten. Aber sie haben normalerweise eine viel kleinere ...

## Hörtext 2 Kaffee – das Volksgetränk in Deutschland

### ● Hör Tipp

In einem informationsreichen Hörtext stehen Nomen, Zahlen sowie Verben generell im Vordergrund. Wenn man sich beim Hören darauf konzentriert, kann man den Text einfacher verstehen. (在包含大量信息的听力文章中,名词、数字以及动词的作用尤为突出。倘若在听力过程中能将精力集中在这些词上,那么文章的内容就不会显得过于深不可测。)

### ● Einstieg

1. Was wissen Sie schon über Kaffee? Welche Wirkungen hat das schwarze Getränk? Wie viele Tassen darf man täglich trinken?
2. Lesen Sie die Kaffeekarte und überlegen Sie sich, welche Zutaten zu handgemachten Kaffeespezialitäten gehören können.

#### **Espresso**

Kaffee in seiner konzentriertesten Form, kräftiger Geschmack, anhaltendes Aroma

#### **Kaffee Latte**

Espresso mit heißer Milch und ein wenig Milchschaum

Für den besonderen Genuss: mit etwas Sirup – wie zum Beispiel Vanille, Karamell oder Haselnuss

#### **Cappuccino**

Der Klassiker europäischer Kaffeehaustradition: Espresso mit heißer, aufgeschäumter Milch

**Caramel Macchiato**

Vanillesirup, Espresso und aufgeschäumte Milch mit echtem Karamell

**Kaffee Americano**

Eine europäische Art des Kaffeegenusses: Espresso mit heißem Wasser

**Kaffee Mocha**

Flüssige Schokolade und Espresso mit heißer Milch aufgegossen und geschlagener Sahne

**3. Ordnen Sie Synonyme zu.**

- |                     |                                      |
|---------------------|--------------------------------------|
| a) wach             | 1) Verarbeitung der Nahrung im Magen |
| b) zu sich nehmen   | 2) Abwandlung                        |
| c) empfindlich      | 3) verringern                        |
| d) aufmerksam       | 4) vermuten                          |
| e) annehmen         | 5) nicht mehr schlafend              |
| f) Verdauung        | 6) im Durchschnitt                   |
| g) senken           | 7) konzentriert                      |
| h) durchschnittlich | 8) essen oder trinken                |
| i) Variation        | 9) sensibel                          |

**● Vokabeln**

r	Espresso, -s	意式浓咖啡
	konzentriert <i>P. II</i>	浓缩的, 集中精力的
	anhaltend <i>P. I</i>	持续不断的
s	Aroma, ... en	香味, 芬芳
r	Latte <i>unz.</i>	拿铁
e	Vanille <i>unz.</i>	香草
r	Karamell <i>unz.</i>	焦糖
e	Haselnuss, ... nüsse	榛果
r	Cappuccino <i>unz.</i>	卡普奇诺
	aufgeschäumt <i>P. II</i>	带气泡的
r	Caramel-Macchiato <i>unz.</i>	焦糖玛奇朵
	aufgießen <i>Vt.</i>	浇上
r	Kaffee-Americanos <i>unz.</i>	美式咖啡
r	Mocha <i>unz.</i>	摩卡
e	Auflösung, -en	分解, 溶解
e	Abwandlung, -en	改变, 变换
	wach <i>Adj.</i>	醒着, 清醒
	durchschnittlich <i>Adj.</i>	平均的

r	Pro-Kopf-Verbrauch	<i>unz.</i>	人均消耗
r	Geschmack, ...e		味道, 口味
	heiß wie die Hölle		像地狱般火热
e	Variation, -en		变化形式
	gemahlen	<i>P. II</i>	磨碎的
e	Kaffeebohne, -n		咖啡豆
e	Portion, -en		一份
	aus + D bestehen		由……组成
r	Schaum, ...e		泡沫
r	Kakao, -s		可可, 可可粉
r	Sirup	<i>unz.</i>	糖浆
	annehmen	<i>Vt.</i>	估计, 猜测
	aufmerksam	<i>Adj.</i>	专心的, 聚精会神的
	verteilt	<i>P. II</i>	分散的, 分摊的
	etw. (A) zu sich nehmen		享用, 食用, 饮用
e	Verdauung	<i>unz.</i>	消化
s	Risiko, ... en		风险
r	Gallenstein, -e		胆结石
	senken	<i>Vt.</i>	使……下降
	schwanger	<i>Adj.</i>	怀孕的
	empfindlich	<i>Adj.</i>	敏感的

### ● Hörverstehen

1. Hören Sie den Text nur einmal und ordnen Sie die folgenden Themen, über die im Text gesprochen wird.

- a) Variationen der Kaffeespezialitäten
- b) Geschmack von Kaffee
- c) Nebenwirkung von Kaffee
- d) Kaffeekonsum
- e) positive Wirkung von Kaffee

2. Hören Sie den Text noch einmal und beantworten Sie die folgenden Fragen.

- a. Wie sah der Kaffeekonsum im Jahr 2008 und 2009 aus? Und wie beliebt ist Kaffee in Deutschland?
- b. Wie beschreibt man das schwarze Getränk in Deutschland?
- c. Warum kennt sich Thomas gut mit den Kaffeespezialitäten aus?

d. Ergänzen Sie die folgende Tabelle.

Kaffeespezialität	Zutaten sowie ihre Menge
Espresso	
Latte	
Mocha	

e. Über welche positiven Wirkungen verfügt der Kaffee?

- 
- 
- 
- 

f. Wer muss vorsichtig mit Kaffee umgehen?

- 
- 
- 

### ● Nachsprechen

Hören Sie die aus dem Text gewählten Sätze und sprechen Sie nach. Die Sätze mit Lücken dienen als Hilfe. Sie können selbst entscheiden, ob Sie diese Hilfe brauchen.

- a. Ich hab' um halb fünf noch Unterricht. Und damit ich ... kann, brauch' ich jetzt 'nen Kaffee.
- b. Der durchschnittliche ... betrug im Jahr 2009 148 Liter und hat damit im Vergleich zum Vorjahr ... 2 Liter ...
- c. Ich trinke auch ... mal 'nen Kaffee. Aber ehrlich gesagt bin ich noch nicht so richtig ... gekommen.
- d. Bei uns trinkt man Kaffee in ... , und der Geschmack ist ... auch anders.
- e. Man trinkt ihn ... oder ... und manchmal auch mit Milchschaum drauf.
- f. Das Wort „Mocha“ kommt dann ... aus dem Italienischen und das bedeutet dann Schokolade.
- g. Ich habe gehört, dass man den besten Effekt ... , wenn man Kaffee ... zu sich nimmt und nicht morgens einen großen Becher.
- h. Wissenschaftler haben auch ... , dass der regelmäßige Konsum von Kaffee ... von Gallensteinen um 25 Prozent ...
- i. Ich nehme an, dass ... und Menschen mit Herzproblemen oder einem empfindlichen Magen ... Kaffee ... müssen.

# Lektion 2

## Sport

### Hörtext 1 Soll der passive Sport unterstützt werden?

#### ● Hörtext

Die Überschrift stellt oft zusammenfassend dar, worum es in einem folgenden Text geht. Deshalb ist es zu empfehlen, die Überschrift eines Hörtexts vor dem Hören zu analysieren und Vermutungen anzustellen. (标题往往能够体现文章的主旨,因此,在做听力练习前,可以从标题入手来推测文章的主要内容。)

#### ● Einstieg

1. Lesen Sie die Fragen zur Erläuterung der Überschrift und kreuzen Sie die richtigen Antworten an.
  - a. Was versteht man unter dem passiven Sport?
    - a) Wenn man von seinen Freunden oder Kollegen zu einer sportlichen Aktivität eingeladen wird, treibt man Sport.
    - b) Wenn es einem gesundheitlich nicht gut geht, treibt man gezwungen Sport.
    - c) Man treibt nicht selbst Sport. Man sieht sich nur sportliche Veranstaltungen an.
  - b. Was bedeutet „unterstützen“?
    - a) man tut etwas, um eine Sache zu hindern
    - b) eine andere Meinung haben
    - c) etwas fördern
2. Was spricht Ihrer Meinung nach für oder gegen den passiven Sport? Ergänzen Sie Pro- oder Kontra-Argumente.
  - a. Pro-Argumente:
    - Man hat viel Spaß daran.
    - Man kann sich die Zeit vertreiben.
    -

-  
-

b. Kontra-Argumente:

- Man bewegt sich nicht, das ist nicht gut für die Gesundheit.

-  
-  
-  
-

● Vokabeln

e	Sportveranstaltung, -en sich an + D beteiligen spannend <i>Adj.</i>	体育赛事 参加 紧张的
r	Wettkampf, -e genießen <i>Vt.</i>	比赛 享用, 享受
e	Fußgängerzone, -n	步行区
r	Passant, -en, -en Was halten Sie vom passiven Sport? unterstützen <i>Vt.</i> mit + D zu tun haben sich bewegen Der Puls steigt an. gucken <i>Vi.</i> ( <i>gespr.</i> ) kommerziell <i>Adj.</i> stecken <i>Vi.</i>	行人 您如何看待被动体育? 支持 与……有关 运动 脉搏跳动加速 瞧, 看 商业的 藏
r	Ruhm <i>unz.</i>	荣耀
r	Sponsor, -en	赞助商
r	Skandal, -e falsch spielen	骇人听闻的事, 丑闻 打假球
r	Schiedsrichter, - urteilen <i>Vt.</i> zugunsten + G <i>Präp.</i> illegal <i>Adj.</i> unheimlich <i>Adv.</i> abwechslungsreich <i>Adj.</i>	主裁判, 仲裁员 判断, 判决 有利于 非法的 非常地 变化多的, 丰富的
e	Kommerzialisierung <i>unz.</i> unbegrenzt <i>Adj.</i>	商业化 不受限制的