

深入解读成功密码，下一个“传奇”就是你！

可怕的



北京人

BeijingRen

城市和历史的最佳交融

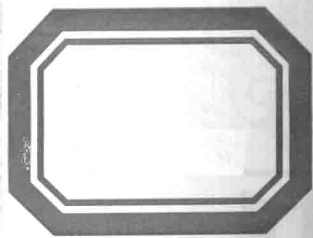
北京，一座宝石般的城市！

北京人，一群缔造历史的精英！

北京精神，一种散发无限魅力的力量！

朱 岩◎主编





可怕的 北京人

BeijingRen

朱 岩◎主编



中国长安出版社

图书在版编目(CIP)数据

可怕的北京人 / 朱岩主编. -北京: 中国长安出版社, 2011.6

ISBN 978-7-5107-0403-1

I. ①可… II. ①朱… III. ①人物研究 - 北京市
IV. ①K820.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 100791 号

可怕的北京人

朱岩 主编

出版: 中国长安出版社

社址: 北京市东城区北池子大街 14 号 (100006)

网址: <http://www.ccapress.com>

信箱: ccapress@yahoo.com.cn

发行: 中国长安出版社 全国新华书店经销

电话: 010-85099946/85099947

印刷: 三河市佳星印装有限公司印刷

开本: 710 毫米×1000 毫米 1/16

印张: 17

字数: 256 千字

版次: 2011 年 7 月第 1 版 2011 年 7 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5107-0403-1

定价: 29.80 元

前言

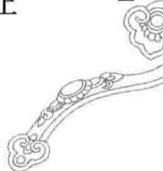
北京位于华北平原西北边缘。地形诚如古人所言：“幽州之地，左环沧海，右拥太行，北枕居庸，南襟河济，诚天府之国”。

作为中国历史上的七大古都之一，北京城是值得骄傲的：在这里人类生存已经有了 70 万年的历史；在 3000 年间这里一直是区域性的、地位重要的方国都邑；最近的八个世纪中更一直是几代统一王朝的政治中心。迄今，北京已有 800 多年的都城历史了。

北京是一座古老而神秘的历史文化名城。伴随着北京三千多年的历史，北京的文化经过了长期的积淀，厚重而深刻。在漫漫的历史长河中涌现出了无数的文化名人，那些浩如烟海的北京历史文化名人，或是这样，或是那样的为缔造北京的文化产生了积极的影响，他们永远在北京的文化史上耀眼的闪烁着。

北京现在已经发展为一座综合性产业城市，综合经济实力保持在全国前列。第三产业规模居中国大陆第一，人均 GDP 在中国大陆仅次于上海市。按照联合国粮食及农业组织的标准，北京已达到“富裕型”社会。

据《群邑智库·2011 胡润财富报告》披露的信息显示，截止





2010 年底，除香港、澳门、台湾之外的全国 31 个省、市、自治区中，千万富豪人数已达 96 万人。在富豪分布方面，北京、广东、上海三地千万富豪人数占全国的近一半。其中，北京有 17 万个千万富豪和 1 万个亿万富豪，排名第一。

作为几代的古都，北京对于国人有着无穷的吸引力，以至于近乎过半的名人、多数的富翁都在北京。那么，北京和北京人到底有着怎样的魅力呢？

坊间盛传：

北京城价值连城；

北京满大街都是“爷”；

北京文化是中国的“船长”；

……

这下面又隐藏着怎样的更本质的精神呢？

有选择吸收，优胜者入京

北京无疑是一座移民度很高的城市。她吸引外来人才，吸收外来文化。但北京的吸收是有选择的，实行的是“优选制”——能不能被接纳，要看你进不进得了城。

对此，易中天做了个简单归纳：“……总之，北京的移民，总是围绕着‘政治’这个中心，或‘学术’这个次中心；而北京的吸收，则总是以是否‘优秀’、是不是‘精英’为尺度。”

移民的结果是北京壮大了，丰富了，成了世界最美的城市之一。不论是中国人，日本人，或是欧洲人，只要他在北京住上一年以后，便不愿再到别的中国城市去住了。

容万事万物，仍不改其质

除了巴黎和（传说中的）维也纳，世界上没有一个城市像北京一样的近于思想，注意自然，文化、娇媚和生活的方法。

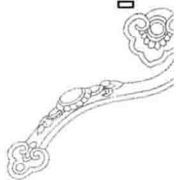
林语堂曾这样描述自己心中的北京：“容纳古时和近代”，“包容新旧两派”，而最关键的是，北平本身“不曾改变它自己的面目”。

易无数朝代，塑永恒个性

北京，是一座朴实亲切而又大气磅礴的城市，既能海纳百川，又有着自己独特的风姿，既能独树一帜，又不孤芳自赏。北京像一棵高大的古树，其根是深深地扎入地底的，滋润它的营养不仅来自自然环境的水土，还来自积淀几千年的内涵丰富的中华历史文化。因此不管是大自然风霜雨雪的摧残，还是人世间天翻地覆的沧桑，都不曾使它的繁花凋零，都不能折服它的风骨。

回首历史，多少“英雄人物”显赫一时，却又都黯然从历史舞台上退走，多少城市繁华一时，却又无法躲避历史和人为的磨难，对于人、物的命运，谁又能说得清？然而一个时代的精神，一群人物的风骨，我们却能清晰感受和触摸。而这正是我们期待读者去做的。

这就是北京，一座宝石般的城市！这就是北京人，一群缔造历史的精英！这就是北京精神，一种散发无限魅力的力量！





可怕的
北京人

第一章 儒雅商人，经营有道

北京是一个巨大的人才库。这里汇聚了中国最有影响、最有权威的高等学府和科研机构，也集中了中国最优秀、最杰出的人才。北京新办的民营企业中，绝大多数老板是年轻人，不少持有硕士、博士学位，甚至是出国留学归来的人。他们一般从事科技、信息产业以及第三产业。这些从知识分子转化而来的商人，文化层次高，信息灵敏，经营有道。

- 1.诚实守信，规矩本分 003
- 2.知书达礼，和气生财 008
- 3.懂得满足顾客的需求 012
- 4.寻找商机，把握商机 016
- 5.独辟蹊径，营造时尚 020
- 6.在市场找准自己的“位置” 025
- 7.创意思维，从无到有 030
- 8.靠品牌创造奇迹 037

第二章 管理精当，凝聚人心

企业经营中的“上下同欲”，即全体员工同心协力，目标一致，对商业企业来说，达到这样的目标虽不容易，却是十分必要的。优秀的经营者总是能够在乱局中拨开云雾，把握住问题的关键所在，从而较好地理顺内部关系，在激烈的市场竞争中，避免落入内忧外患的困境。

- 1.独特经营，有效管理 045



2.制度合理，章程规范	049
3.重视人才，技不外传	053
4.化繁为简，简单制胜	056
5.聚才用才，以才生财	060
6.忠诚是最重要的	063
7.挖掘人才，赢取人心	070
8.降低成本是成功的重要保障	074
9.卖老招牌，开新连锁	077
10.对员工进行感情投资	081
11.心念慈悲，不忘百姓	085

第三章 文坛志士，闪烁耀眼

北京是一座古老而神秘的历史文化名城。伴随着北京三千多年的历史，北京的文化经过了长期的积淀，厚重而深刻。在漫漫的历史长河中涌现出了无数的文化名人，他们或是这样，或是那样地为缔造北京的文化产生了积极的影响，他们永远在北京的文化史上闪烁着光芒。

1.人民艺术家——老舍	091
2.东方文化传统的“逆子”——赵无极	095
3.掀开情景喜剧新篇章——梁左	099
4.浪漫骑士——王小波	102
5.童话诗人——顾城	107
6.痞子作家——王朔	110
7.回族女作家——霍达	116
8.令人敬佩的作家——史铁生	119

9.文学的白衣天使——毕淑敏	123
10.当代女作家——杨沫	126
11.自由职业作家——张承志	130

第四章 京师名伶，艺术永存

京剧是中国的“国粹”，是在北京形成的戏曲剧种之一，至今已有将近二百年的历史。它的行当全面、表演成熟、气势宏美，是近代中国戏曲的代表。京剧形成以来，涌现出大量的优秀演员，并形成了许多影响很大的流派。他们对京剧的唱腔、表演，以及剧目和人物造型等方面的革新、发展做出了重大贡献。

1.四大名旦之首——梅兰芳	137
2.武生泰斗——王金璐	141
3.京胡演奏家——姜凤山	146
4.叶派小生表演艺术家——叶少兰	151
5.四大名旦之一——程砚秋	154
6.“新谭派”代表——余叔岩	158
7.“四大须生”之首——马连良	164
8.四大须生之一——谭富英	169
9.京剧表演艺术家——杨宝森	175
10.裘派创始人——裘盛戎	180
11.谭派名票——言菊朋	184
12.“张派”创始人——张君秋	188





第五章 体育健将，领军全国

中国是一个文明古国，有五千多年的文明史，而体育运动自古就有。北京作为祖国的首都，体育事业发展一直名列前茅，并涌现出一大批体育健将。他们在“社会生态圈”中扮演着不同的重要角色，对政治、经济、文化等方面起到了一定的积极作用。体育名人不仅代表了一个城市的形象，已经成为国际政治、经济环境中不可或缺的一部分。

- 1.NBA“亚洲第一人”——王郅治 195
- 2.“三大天王”之一——张琳 199
- 3.全能冠军——滕海滨 202
- 4.高低杠公主——何可欣 205
- 5.乒坛一姐——张怡宁 208
- 6.“小诸葛”——冯坤 212
- 7.杠上飞燕——马燕红 216
- 8.“冷面杀手”——高洪波 221
- 9.“铁榔头”——郎平 225
- 10.永不服输的北京姑娘——罗微 228

第一章

儒雅商人，经营有道

北京是一个巨大的人才库。这里汇聚了中国最有影响、最有权威的高等学府和科研机构，也集中了中国最优秀、最杰出的人才。北京新办的民营企业中，绝大多数老板是年轻人，不少持有硕士、博士学位，甚至是出国留学归来的人。他们一般从事科技、信息产业以及第三产业。这些从知识分子转化而来的商人，文化层次高，信息灵敏，经营有道。





可怕的
北京人

1

· 诚实守信，规矩本分

在北京商业的发展历史中，来自全国各地的商人都做出了很大的贡献，他们在适应北京的经营习俗的同时，也将自己的一些经营理念和手法带到这里，其中有不少内容自然地融入了北京的习俗文化中，极大地丰富了北京的民俗文化和商业文化。

由于汇聚了全国各地的优秀人才和经营经验，北京商人的整体素质不断提高。而无论是什么地方的人，当他们融入北京社会成为北京人尤其是北京商人以后，他的行事、为人以及生意往来中的态度方式，所体现出来的就是北京商人的特点。

纵观北京商人的经营活动，我们认为，诚实守信、规矩本分是北京商人的显著特点之一。

所谓特点，总是比较而言的。曾经有人用“北京城、上海滩、广州市”形象地勾画了这三座城市的特色。北京是中国传统文化中的城市仪制规范的完美体现，这里由于长期是中国政治中心，人们对于天地君亲、长幼尊卑的一定之规是非常熟识的，这种文化的世代熏陶，使得人们自然地重视秩序规则。



就全国各城市比较而言，北京整个城市的布局处处都表现出一种规矩严谨的风格。北京的商界也是如此，来自全国各地的商人要在同一个城市里和平共处，就必须共同遵守一些基本的商业行为规范。

诚信，是北京商人十分重视的一种基本商业行为规范。比如，在商店和市场中的交易，除了一些特殊行业、特殊情况外，货主通常不会漫天要价，他们的开价一般都比较实际，离成交价的差距不大，而且相邻企业竞相杀价的风气不重，少有你死我活的公开争斗。而且一般的北京商人不会贪图眼前小利，他们往往更重视长远利益。这也许就是人们所说的北京商人的大气。北京商界出现过不少历时逾百年而越来越兴盛的企业，讲求货物品质、诚信待客的经营方针即是他们生存发展的宗旨。

随着大量的洋货进入北京，也有大量的洋人随之而来，因此北京也出现了不少为洋人服务的行业店家，这些商家的经营者为了搞好服务，所招的员工必须会讲英语，即使不会英语者，进店后也必须学会。

北京有许多全国驰名的商品，这些经营者为了方便外地顾客的购买携带，他们总会无偿提供各种美观而实用的包装用具。在客人选购商品时，店员们都会态度友好、实事求是地向顾客介绍适合他们的商品，让人充分体会到经营者重义不重利的经营态度。这些在商业活动中尽量多为别人考虑的思想，是京商诚信待客特质的一种表现。

有一次，袁世凯吸雪茄烟，点燃后烟里突然发出噼啪的爆裂声，着实让他受了一惊。其时政敌环伺，局势动荡，尤其是袁世凯曾用暗杀手段对付政敌，更怕别人“以其人之道，还治其人之身”对付他，因而总统府内事事都严加防范。“点烟事件”引发了轩然大波，

最后查出此乃雪茄品质低劣所致，一场风波方才平息。为此，总统府做出决定，凡总统府所用的食品、洋酒、洋烟、杂货等都必须由祥泰义洋酒罐头商行送货。

这家祥泰义洋酒罐头商行是北京一家著名的食品杂货商行。其创办人为韩邦泰，他的经营理念就是做生意必须要有信誉，而商家的信誉来自于所销售商品的品质。一家商店如果具有良好的声誉，他的生意就好做了。也正是祥泰义平时的苦心经营，注重点滴的信誉积累，因此袁世凯的总统府才会将其作为指定供应商。

韩邦泰早年在天津与远房族兄韩邦祥、族弟韩邦义合伙摆个卖烟酒食品的小摊，主要销售对象是那些住天津的外国人。几年下来，他们的手中有了一些积蓄，于是便在天津法租界附近租了一处铺面房，开了一家杂货店，店名为祥泰义——是用三个合伙人名字的最后一字组成的，专营外国的洋酒罐头食品。

后来，由于合伙人之间产生了分歧，韩邦泰只得另起炉灶。1909年，他以在天津祥泰义分到的一部分商品和2000多块钱，仍用祥泰义为名在北京开了一家洋酒罐头食品杂货店，店址设在东单大街和东长安街的十字路口东南角。

韩邦泰对于经营洋酒罐头生意很有经验，因此，他对北京祥泰义的选址与经营范围及营销对象都是认真考虑过的。祥泰义仍然以经营欧美的洋酒、罐头、食品等进口食品为主，绝大部分的进货，还是从几家自己原本就熟悉的天津批发商（如德茂恒、大昌和等）那里赊购，小部分从上海购入，这些供货商都是自己多年打交道的，他们批发的商品质量和交货时间有保障。因为在商品的进货源头上把住了关口，为祥泰义的经营奠定了良好的基础。

好的商品还要伴以周到的服务，才能赢得消费者最终的信赖。祥泰义的销售对象，主要是在京的外国使馆、兵营、洋商、大饭店





以及北洋政府的官员和大学里的高级知识分子等。为了更好地服务顾客，对于在营业现场直接接待顾客的店员，韩邦泰要求他们能用英语和外国顾客对话，首先在语言上能满足顾客的需求。

在销售方式上，祥泰义也是灵活多样，如采取赊销、订货、送货和建立购货本等办法，尽量方便顾客，满足顾客的需求。这样一来，一些使馆工作人员和大饭店的中外顾客便长期与之交易，成为商店的固定客户。

祥泰义非常注重商店的信誉，从不弄虚作假，不卖假货。出售的食品如果不新鲜或稍有变质，祥泰义就会马上将其作为废物处置，宁可自己赔钱。例如，有一次库房储存的牛油有的出现小雪点，大部分还比较完好，有人建议降价处理以回收部分成本，但考虑到入口食品关系顾客的健康，就全部扔掉了。祥泰义的做法表明了一个经营者的长远眼光。

祥泰义做生意还特别守信，从不给用货单位误事，这在消费者中具有良好的口碑。为做到这一点，韩邦泰每天在下班后还是会坚持处理各用户当天送来的订货单，并亲自按单配货，以便第二天伙计们能及时准确地送货上门。

信誉往往就是经营的保证，就能带来利益的回报。祥泰义的员工到各外国使馆、兵营、北洋政府的各大机关送货，都持有特别发给的通行证。这在同行业中是很少见的。有个同业商号也想和祥泰义一样打入总统府的供货商队伍，于是通过请客送礼千方百计地挤了进去。结果由于他们的货导致了前述的“雪茄事件”，反而使得总统府做出了更有利于祥泰义的决定。

祥泰义获得此种特别待遇以后，生意就越加地顺畅好做。例如那时由南方进货时在铁路上经常受阻，不管是时间耽搁或货物毁损，商家都会受到不同程度的损失。而祥泰义打着“供应总统府”的旗