



休閒觀光政策 與發展策略

Policies & Strategies in Leisure,
Recreation & Tourism

李福登博士 推薦

黃金柱・黃宗成 著

打造休閒觀光利基市場・發揮休閒觀光企業競爭優勢



Policies & Strategies in Leisure, Recreation & Tourism

休閒觀光政策與發展策略

打造休閒觀光利基市場
發揮休閒觀光企業競爭優勢



李福登 博士 推薦

黃金柱、黃宗成 著



華立圖書股份有限公司



松根出版社

創辦人 郭森河

- 1987.08.06 松根出版社 Root Publishing Company
- 行政院新聞局核准登記局版臺業字第三九八三號
- 1989.06.27 華立圖書股份有限公司 Hwa Li Publishing Co., Ltd.
- 行政院新聞局核准登記局版臺業字第四五三二號

地 址：23545新北市中和區員山路504號5樓之9

5F.-9, No.504, Yuanshan Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 23545, Taiwan (R.O.C.)

訂購專線：(02) 2221-7375 TEL：886-2-2221-7375

傳 真：(02) 2221-2085 FAX：886-2-2221-2085

歡迎蒞臨 <http://www.jolihi.com.tw>，我們隨時提供新的資訊與您分享

E-mail：service@jolihi.com.tw

著作權所有·未經同意不得轉載·侵害必究

出版發行：華立圖書股份有限公司

裝 禎：平 裝

I S B N：978-957-784-473-6

訂 價：550 元

C I P：992.1

一版一刷：2013年 04 月

C I P 序 號：102000842

圖書編號：5658

書 名：休閒觀光政策與發展策略

執行編輯：林玉香

打造休閒觀光利基市場、發

封面設計：品碩設計

揮休閒觀光企業競爭優勢

編輯部門：(02) 3234-0927

作 者：黃金柱、黃宗成

法律顧問：阮祺祥法律事務所 阮祺祥律師

● 華立圖書股份有限公司

● 松根出版社

郵政劃撥帳戶：華立圖書股份有限公司

郵政劃撥帳戶：松根出版社

郵政劃撥帳號：15575863

郵政劃撥帳號：11516371

支票或匯票請開立：華立圖書股份有限公司

支票或匯票請開立：松根出版社

本書如有缺頁、破損、倒裝、請寄回更換

退書地址：23556新北市中和區立德街210巷3號

No.3, Ln. 210, Lide St., Zhonghe Dist., New Taipei City 23556, Taiwan (R.O.C.)



黃金柱

現職

開南大學觀光與餐飲旅館學系榮譽講座教授兼
觀光運輸學院長

學歷

國立臺灣師範大學體育系、體育研究所畢業
美國密蘇里大學聖路易校區研究進修
美國新墨西哥大學哲學博士
(主修運動健康休閒管理，輔修教育行政)

經歷

國立臺灣師範大學體育學系助教、講師
國立體育學院副教授、教授
國立體育學院系主任、圖書館館長
教育部參事、總務司司長
國立臺灣體育學院校長
立德管理學院教授
育達商業技術學院休閒事業管理系 教授兼教務長
育達商業技術學院中長程校務發展研究小組 主持人
育達商業技術學院改名大學健康休閒學院籌設 召集人
財團法人高等教育評鑑中心基金會95年度評鑑委員
嶺東科技大學管理學院講座教授

著作

體育課程設計 (1997國立編譯館出版)
體育運動策略性行銷 (1998師大書苑三版)
跨世紀體育運動經營管理思潮 (1999師大書苑出版)
健康適能經營行銷實務 (1998師大書苑出版)
管理學 (2004師大書苑出版)
運動休閒觀光行銷 (2005年師大書苑出版)
運動觀光導論 (2005年師大書苑出版)
休閒概論 (2006年師大書苑出版)
休閒管理(2007師大書苑出版)
運動觀光(2009師大書苑出版)
邁向專業化之路—論大學校院休閒觀光系所之發展與規劃(2010師大書苑出版)



黃宗成

現職

國立嘉義大學觀光休閒管理研究所教授兼
管理學院院長

經歷及著作

黃宗成教授本職為國立嘉義大學觀光休閒管理研究所教授，2010年2月至2013年1月兼管理學院院長；並曾兼觀光休閒管理研究所所長。黃宗成教授2007年8月至2010年1月借調於國立澎湖科技大學擔任觀光休閒學院院長，他亦曾擔任國立澎湖科技大學之(1)觀光休閒事業管理研究所所長、(2)餐旅管理系系主任及、(3)海洋休閒與遊憩系系主任。

黃宗成教授於1997年8月至中國文化大學的觀光系擔任助理教授，2000年8月轉任於國立嘉義大學管理研究所，2002年8月升等為副教授並轉任於國立嘉義大學休閒事業管理研究所，2005年8月升等為國立嘉義大學休閒事業管理研究所教授，並於香港、澳門、泰國、斐濟等國家擔任客座教授講學。

黃宗成教授為美國普渡大學森林與自然資源系博士（1997年8月，主修為森林遊樂與戶外遊憩），美國密西根州立大學公園暨遊憩資源系碩士（1993年12月），台灣國立中興大學園藝系學士（1990年6月）。

黃宗成教授發表為數不少的國際期刊論文、專書等。研究教學領域為：森林遊樂、生態觀光、文化觀光、觀光行銷、觀光規劃與開發、遊憩資源管理與行銷、運動休閒、休閒農場經營與管理、生物產業經營與管理、遊客心理與旅遊行為等。

黃宗成教授目前為Annals of Tourism Research (SSCI), Tourism Management (SSCI), Journal of Business Research (SSCI), Cornell Hospitality Quarterly (SSCI), International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research (ABI), Tourism Analysis, Advances in Hospitality and Leisure 等國際期刊的副主編、客座主編或編輯委員；Social Behavior & Personality Review (SSCI), International Journal of Hospitality Management (SSCI), Journal of Travel and Tourism Marketing (SSCI), International Journal for Tourism Research (SSCI)等國際期刊論文審查委員。黃宗成教授並獲得Cornell Hospitality Quarterly (SSCI) 頒發2011-2012 Outstanding Reviewer Award 傑出論文審查委員獎。

推薦序

休閒觀光產業，乃是國家現階段大力振興的六大新興產業之一，其重要性自不待言。尤其是，正當行政院提出以「節慶與活動」(festivals & events)帶動觀光產業的發展之際，如何以新思維與整合觀點研擬休閒觀光政策和發展策略，誠屬刻不容緩。「休閒觀光政策與發展策略」一書的付梓，可謂躬逢其盛，對台灣未來的休閒觀光產業推動，奠定良好的基礎。

本著作強調應以新的思維，帶動休閒觀光的發展；作者除能清楚釐清休閒、遊憩和觀光的意義與類別外，亦能對休閒規劃與評鑑之間的關係，作適當的連結。復次，作者也針對休閒觀光政策的形成與執行，作深入淺出的探討，助益休閒觀光從業人員的政策思考。最後，作者從公共休閒角度析論台灣未來休閒發展應有的策略構想，足以作為台灣休閒觀光產業的藍海策略。更令人推崇的是，本著作每一章節重要概念之後，編有「學習活動」，對學習者學習省思和深度學習，實有重大的啓示；而每一章前的國際案例，對讀者國際化能力與問題解決技能之培養，更有事半功倍之良效。

個人認為，本書的出版不只可激勵更多有潛能教授加入著書立說的行列，因而帶動教授撰寫實務著作的風潮，裨益學生實務能力的養成，且可作為相關課程教師準備教學教材的範本，增益學習的效益，提升大學校院休閒觀光系所的教育品質。

本書共同作者黃金柱和黃宗成教授，早年均留學美國攻讀健康與休閒和生態休閒，取得博士學位後回國服務，除認真教學與努力研究外，目前均擔任學院院長學術主管職務，為國家休閒觀光領域不可多得的長才。更為可貴的是，二位好朋友能跨校合作，以整合觀點合撰本著作，所展現的胸襟與氣度，令人佩服。在本著作付梓前夕，個人得有機會先讀為快，深感內容充實，論述精闢，見解新穎，足以作為大學校院休閒觀光著作教科書之典範，爰樂於推薦給休閒觀光系所專業教師與實務領域同好。

高雄餐旅大學創校校長
東方設計學院董事長

李福登

中華民國102年元月11日

休閒觀光產業為國家現階段推動六大新興產業的核心產業，尤其是陸客自由行的開放、健康醫療觀光的受重視、郵輪產業的風潮等，更進一步激勵台灣優質觀光產業的需求，如何配合新興休閒觀光發展趨勢，型塑新的思維提出積極且具建設性的策略，誠為各休閒觀光相關部會、各縣市政府、大學校院休閒觀光系所，以及民間休觀產業應加以正視的課題。

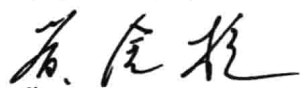
面對內、外在環境的快速變遷，公民營休觀單位的CEO應以新的思維調整心智模式，俾作更佳的迅速決策，據以研擬新的發展策略，俾創造競爭優勢。一方面，政府機關應打造更優質的觀光休閒環境與氛圍，厚實永續觀光的基礎；同時，協助大學校院培育更多具國際觀的優質人才，投入國內與國際觀光市場，藉此提升國家知名度與形象。另一方面，大學校院也須依據本身優勢與條件，參酌國家與國際休觀人才需求狀況，培養可為產業與市場接納的專技人力。對休閒觀光業者言，也應從市場區隔與產業分工觀點，以整合行銷方式，有特色、有差異性和集中與整合資源，提供有品味且能滿足顧客需求的服務。

本著作取名為「休閒觀光政策與發展策略」，主要的構思重點為，休閒觀光產業的經營應以政策為導向，俾更宏觀做規劃，而規劃與發展宜以新的思維作為出發點，並探討最適的經營管理策略，包含管理功能的發揮、策略性規劃、休閒計畫與觀光的評鑑、專業教育的管理、休閒觀光政策的訂定與執行，以及善用資本主義概念，掌握休閒發展趨勢，推動像海洋觀光(含郵輪產業)、文化觀光和醫療觀光等當代新興產業。所有這些內涵，均為本著作章節的範圍。本書各章節重要概念之後，大多均有「學習活動」，旨在提供學生(含研究生)對概念的省思(reflections)，藉此強化學生對重要休閒觀光概念的理解，承擔更多的學習責任，以及應用能力的培養。

有鑑於國內休閒觀光產業之發展，正處方興未艾之際，尤須產、官、學、研各界人士以更大的格局提出政策與發展的策略；對未來將進入休觀產業的新鮮人(尤指碩士與學士生)言，也應懷抱奉獻的精神與情操，有理想與遠見，以及能洞察未來休閒與觀光發展的趨勢與潮流所在。準此，本著作的付梓，希望有助益業者與服務人員對新政策與發展策略的思維，以及以新的思維訂定未來發展的可行策略，則成功不遠矣。

作者除感謝華立慨允出版此著作，師長與好友的鼓勵外，也特別感謝國立高雄餐旅大學李前校長福登博士賜序推薦，增添本著作的光采。

開南大學觀光運輸學院院長



中華民國102年2月20日

國立嘉義大學管理學院院長



中華民國102年2月20日

目錄

作者簡介	ii
推薦序	iv
作者序	v
01 緒論	2
休閒新視野—賓沙可樂歌劇院：傳統藝術呈現創意氣息	4
第一節 休閒發展的新思維與經營管理	7
第二節 休閒觀光發展的管理	13
第三節 休閒活動價值的演變	16
第四節 休閒效益觀	19
第五節 休閒與遊憩服務可帶來的正面結果	22
第六節 消費者對休閒發展的期待	25
第七節 服務產業和休閒觀光發展	28
第八節 休閒和觀光之關係	32
問題討論	36
02 休閒、遊憩和觀光的界定與類別	38
休閒新視野—李察布森公司(Richard Branson)和維京(Virgin)冒險產業集團	40
第一節 休閒和遊憩的界定	42
第二節 觀光的界定	52
第三節 休閒類別	55
第四節 觀光和餐旅的分類	59
第五節 商業休閒	63
第六節 休閒、活動和觀光產業的新興模式	64
第七節 「觀光—休閒」系統模式	66
第八節 活動觀光	69
第九節 新興觀光類別—健康與安適觀光	73
問題討論	78

03 休閒發展和教育、經濟、社會、政治和科技之間的關係 80

休閒新視野 —從南非世界盃足球賽辦理，看台灣國際重大賽會與活動的爭辦	82
第一節 休閒和教育	84
第二節 休閒和經濟	86
第三節 休閒和社會	88
第四節 休閒和政治	90
第五節 休閒和消費者社會經濟地位	92
第六節 休閒和科技	94
問題討論	96

04 休閒發展的理論與哲學基礎 98

休閒新視野 —「史考特健走探險」企業	100
第一節 休閒理論的基礎	102
第二節 休閒發展的哲學基礎	107
第三節 休閒計畫服務提供應有的思維	112
問題討論	115

05 休閒規劃 116

休閒新視野 —休閒計畫規劃	118
第一節 休閒規劃的界定和特徵	120
第二節 休閒規劃的重要性	122
第三節 休閒規劃和管理之間的關係	125
第四節 休閒規劃人員應有的思維	126
第五節 休閒規劃者應擁有的休閒哲學觀	129
第六節 休閒規劃可採行的模式	131
第七節 休閒規劃和五個W	139
第八節 休閒規劃的環境或組織	140
第九節 休閒規劃適用的對象	142
第十節 休閒活動規劃的原理	143
第十一節 個體生命歷程和休閒活動規劃	151
問題討論	156

06 休閒評鑑

158

休閒新視野—休閒計畫的評鑑—以藝術計畫評鑑為例	160
第一節 休閒評鑑的界定與特徵	162
第二節 形成性評鑑和總結性評鑑	165
第三節 休閒計畫評鑑的類別和評鑑策略	166
第四節 休閒評鑑的模式	170
第五節 休閒活動計畫評鑑的七個階段	173
第六節 休閒評鑑制度的研擬	175
第七節 休閒評鑑實施可能的阻礙	182
問題討論	185

07 休閒觀光政策

186

休閒新視野—澳洲昆士蘭北部濕熱帶雨林觀光規劃與政策研擬	188
第一節 政策的意義與特徵	190
第二節 政策的規劃	193
第三節 休閒觀光政策議題、社會建構和概念性架構	195
第四節 休閒或觀光政策訂定的基本原理	199
第五節 休閒觀光政策訂定與規劃應考量的要素和社會、政治與經濟的連結	200
第六節 國際觀光政策與規劃思潮的演進階段	202
第七節 政府休觀發展規劃與政策訂定可採行的方法和政策訂定的過程	206
第八節 休觀政策規劃應考量的利益團體和利益團體的功能	213
第九節 休閒和觀光政策訂定規劃的研究類型	215
第十節 觀光政策工具類別、影響政策抉擇的因素與考量面向	216
第十一節 地方政府在休觀政策與規劃上應扮演的角色	220
第十二節 休閒觀光政策執行的特性	222
第十三節 休閒觀光政策訂定與規劃應謹守的倫理	224
第十四節 休閒觀光政策規劃人員應擁有的能力	225
第十五節 良好休觀政策認定的原理與效標	229
第十六節 台灣休閒觀光政策訂定應有的思維	231
問題討論	235

08 能力本位課程和休觀餐專業教育與人資管理 236

休閒新視野—銀星 (silver star)與約翰山脈休閒渡假中心	238
第一節 休觀餐產業的人力資源管理和發展	241
第二節 能力的意涵、能力的方式和能力的屬性	243
第三節 能力本位的教育基礎和相關連研究結果的意涵	247
第四節 休閒觀光人員應擁有的技能之分析	251
第五節 能力領域模式的內涵	267
第六節 休閒觀光專業教育	271
第七節 提升與精進實習計畫的品質	278
問題討論	285

09 休閒產業趨勢與分析技術 286

休閒新視野—策略性規劃為休閒、觀光和活動產業永續發展的基石	288
第一節 趨勢意涵和趨勢探討的目的	290
第二節 休閒產業趨勢分析可有的邏輯思維	291
第三節 休閒產業趨勢追蹤可採行的技術	293
第四節 休閒產業趨勢析論議題	294
第五節 VIP觀念在休閒產業趨勢探討上的應用	296
第六節 策略性規劃在休閒趨勢分析上的應用	298
第七節 後工業主義、後現代主義和全球化	305
第八節 目的地資本分析和觀光發展趨勢	306
第九節 休閒趨勢探討預測技術	310
問題討論	321

10 休閒發展的可能趨勢與展望 322

休閒新視野—拉丁美洲雨林生態現況	324
第一節 戶外休閒趨勢分析	327
第二節 運動休閒與運動觀光趨勢	333
第三節 藝術與文化休閒發展的未來展望	341
問題討論	347

11 文化觀光和現代都會生活 348

休閒新視野—美國阿拉斯加 (Alaska) 原住民觀光	350
第一節 文化的涵義和文化觀光的界定	353
第二節 創意觀光	358
第三節 都市更新和文化發展	363
第四節 台灣文化觀光發展的展望	368
問題討論	374

12 新興健康與醫療觀光產業的發展 376

休閒新視野—印度醫療觀光與健康照顧	378
第一節 健康與安適的意義	380
第二節 健康觀光的發展	383
第三節 溫泉觀光的發展	388
第四節 醫療觀光服務產業	391
第五節 健康與醫療觀光發展趨勢分析的政策意涵	399
第六節 醫療觀光相關產業可扮演的角色	404
問題討論	408

13 海洋觀光發展與管理 410

休閒新視野—南太平洋國家郵輪旅遊與觀光	412
第一節 海洋觀光的重要性	415
第二節 影響海洋觀光發展的學術領域	416
第三節 海洋休閒發展與策略	418
第四節 海洋觀光與海岸觀光的界定與特徵	423
第五節 海洋觀光發展可能帶來的衝擊和休閒機會	424
第六節 海洋觀光管理可採用的策略	431
第七節 海洋觀光管理效果的測量	435
第八節 海洋觀光管理的策略	437
第九節 海洋觀光發展的未來策略	439
問題討論	446

14 台灣公共休閒未來發展應有的策略構想 448

休閒新視野—公共關係決定活動或休閒俱樂部的成敗	450
第一節 公、民營部門應以公共休閒角度有效能推動台灣休閒產業	452
第二節 產官學研人士宜共同有效型塑休閒產業的專業體系	455
第三節 宜從策略管理觀點，提出產業發展的願景與作為	457
第四節 配合組織改造與部會調整，強化公部門休閒產業政策訂定與功能的發揮	458
第五節 有效能培育具實務能力的休閒人才	460
第六節 塑造擁有未來性且有準備的組織	462
第七節 進行休閒服務組織的變革	465
第八節 掌握社區休閒的未來發展機會	467
第九節 採創新與合作模式經營社區休閒	469
第十節 培養休閒產業未來領導者的領導素養	474
第十一節 強化社會行銷在休閒發展上的重要性	475
問題討論	479
參考文獻	480
英中名詞索引	486
中英名詞索引	492

圖表目錄

圖目錄

圖1.1	消費者與服務提供者觀點的綜合	29	圖9.4	2015年觀光發展的軼事情節：二個層面	311
圖1.2	遊憩、休閒和觀光關係圖	33	圖9.5	三個面向的軼事情節：以2015年為例	312
圖2.1	Pleisur乃是遊戲、休閒和遊憩的核心	51	圖9.6	直線迴歸：澳大利亞博奕開銷趨勢	314
圖2.2	「觀光—餐旅」產業分類	61	圖9.7	非直線迴歸：澳大利亞博奕開銷趨勢	314
圖2.3	活動產業的基本元素	62	圖9.8	假設的場地設施／吸引力流域	316
圖2.4	休閒、活動和觀光產業模式	66	圖9.9	不同年齡群英國民眾1996年的運動參與	318
圖2.5	「觀光 休閒」系統模式	67	圖10.1	運動的創新	334
圖2.6	有規劃性活動的類別	70	圖10.2	「藝術與文化」特別活動	346
圖2.7	健康與安適溫泉觀光	74	圖12.1	健康與安適溫泉觀光	385
圖5.1	休閒規劃的簡單模式	131	圖12.2	健康與適能觀光的環境	387
圖5.2	休閒計畫規劃的過程	132	圖12.3	醫療觀光相關連領域	391
圖5.3	休閒規劃過程—實用的方法	138	圖12.4	醫療觀光的價值	392
圖5.4	服務品質模式	144	圖13.1	影響觀光發展研究的學術領域	417
圖5.5	人類生長與發展的決定要素	152	圖13.2	海洋觀光目的地景點發展的可能生命週期階段	426
圖6.1	Farrell和Lundegren的休閒計畫規劃者評鑑立方體(The Programmer's Evaluation Cube)	172	圖13.3	海洋觀光目的地景點發展的可能階段和相關社區的反應	427
圖6.2	休閒計畫評鑑的7個階段	174	圖13.4	賞鯨地點發展的可能生命週期階段與相關連操控人員反應	427
圖7.1	休閒觀光規劃與政策探討的概念性架構	198	圖13.5	結果指標	435
圖7.2	公共政策、事件、時間和空間之間的相互依存關係	198	圖13.6	海洋觀光管理策略的目的	437
圖7.3	影響休閒與觀光服務傳遞過程的社會、政治、經濟和管理架構	201	圖13.7	海洋觀光管理的概念性架構	438
圖7.4	政策循環	207	圖13.8	愛爾蘭海規劃案例的計畫生產過程與政策重要關係人參與	443
圖7.5	觀光規劃與政策循環	208	圖13.9	海洋空間規劃過程的基本步驟	443
圖7.6	觀光政策工具範例	218			
圖7.7	澳洲聯邦政府體制下的觀光部門角色與職責	232			
圖8.1	冰山模型的能力特性	244			
圖8.2	核心與表面的能力	245			
圖8.3	「能力—認同」矩陣	262			
圖9.1	休閒發展的策略性規劃流程圖	300			
圖9.2	策略性規劃在休閒產業趨勢探討應用之架構	303			
圖9.3	觀光發展目的地資本模式	309			

表目錄

表1.1	休閒遊憩與觀光產業的要素	31	表12.2	「健康與安適觀光」要素	386
表2.1	流行文化的分類	58	表12.3	遊客參訪 Spa 場地設施的理由和對結果的期望	390
表2.2	利基型或特別利益觀光和旅遊產品	59	表12.4	「健康與安適觀光」要素	404
表2.3	「款待產業」區隔市場	60	表13.1	休閒機會範圍	430
表5.1	「需求評估與問題認定矩陣」	134	表13.2	海洋休閒機會類別	431
表6.1	評鑑方法摘述	168	表13.3	海洋觀光管理的技術	433
表7.1	影響休閒觀光規劃與政策的內、外在促動力量	199	表14.1	可能的休閒市場機會認定	469
表7.2	觀光政策工具的類別	217	表14.2	開南大學觀光運輸學院「觀光旅遊」、「社區發展」與「交通運輸」幸福指標建構及未來作法之構想	472
表8.1	能力的方式	244			
表8.2	休閒觀光餐飲產業人員應俱備能力研究一覽表	249			
表8.3	基本能力的界定	253			
表8.4	休閒管理系專業分群構想和分群課程科目內容	273			
表8.4	「探險、運動和自然為本的觀光」	276			
表8.5	「博奕與遊戲操作」	276			
表8.6	「高爾夫管理」	277			
表8.7	「渡假管理」	277			
表8.8	「會議與活動管理」	277			
表8.9	「娛樂管理」	278			
表8.10	整合型實習計畫和三明治實習計畫之差異	282			
表9.1	觀光目的地資本類別和特徵描述	308			
表9.2	群組方法的範例	317			
表9.3	以年齡所作的 1996 年英國運動參與預估	318			
表9.4	美國戶外休閒參與的預測	319			
表10.1	戶外休閒類別和活動範例	328			
表10.2	運動發展的主要趨勢與特徵描述	335			
表10.3	現代運動與後現代運動之比較	336			
表11.1	不同文化觀點特徵摘述	354			
表11.2	文化觀光景點分類學	355			
表11.3	創意城市網會員 (截至 2006 止)	362			
表12.1	達成身心靈平衡狀態可有的工具	381			

Policies & Strategies in Leisure, Recreation & Tourism

休閒觀光政策與發展策略

打造休閒觀光利基市場
發揮休閒觀光企業競爭優勢



李福登 博士 推薦

黃金柱、黃宗成 著

01

緒論



| 學習重點 |

【休閒新視野】賓沙可樂歌劇院：傳統藝術呈現創意氣息

休閒發展的新思維與經營管理

休閒觀光發展的管理

休閒活動價值的演變

休閒效益觀

休閒與遊憩服務可帶來的正面結果

消費者對休閒發展的期待

服務產業和休閒觀光發展

休閒和觀光之關係