

向钱看，



xiangqiankan shuoqiantu

说钱途



王宏伟◎编著

**金钱不是万能的，
但没有金钱是万万不能的。**

如果你懂得使用，金钱是一个好奴仆；如果你不懂得使用，你将会变成金钱的奴仆。

北京工业大学出版社

向钱看，



xiangqiankan shuoqiantu

说钱途



北京工业大学出版社

王宏伟◎编著

金钱不是万能的，

但没有金钱是万万不能的。

如果你懂得使用，金钱是一个好奴仆；如果你不懂得使用，你将会变成金钱的奴仆。

图书在版编目 (CIP) 数据

向钱看, 说钱途 / 王宏伟 编著. — 北京: 北京工业大学出版社, 2012.11

ISBN 978-7-5639-3275-7

I. ①向… II. ①王… III. ①成功心理 - 通俗读物
IV. ①B848.4 - 49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第231502号

向钱看, 说钱途

编 著: 王宏伟

责任编辑: 陶国庆

封面设计: 高 杨

出版发行: 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100号 100124)

010-67391722 (传真) bgdcbs@sina.com

出 版 人: 郝 勇

经销单位: 全国各地新华书店

承印单位: 北京洲际印刷有限责任公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 17.5

字 数: 224千字

版 次: 2012年10月第1版

印 次: 2012年10月第1次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5639-3275-7

定 价: 33.00元

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题, 请寄本社发行部调换 010-67391106)

前 言

金钱作为一种人类社会的产物，具有双重属性。一方面，金钱的产生、发展是一个社会历史过程，另一方面，金钱又是人类自觉自主行为的产物。不管何时，对于大多数人来说，金钱都有着绝对的魔幻力量，引得人们蜂拥而至。

人们都说金钱不是万能的，但不要忘了，没有钱是万万不能的，任何人的生活都不可能离开金钱。

在经济社会中，人的成功标志和价值，更多的是依靠拥有财富的多寡来衡量的。犹太人更是此道中的佼佼者，他们靠自身的金钱智慧，终生不懈地追求财富，为自己赢得生存和发展的空间。在犹太人的哲学中，能赚钱的智慧方为真智慧，否则，懂得再多也只能是个背着很多书本的驴子。

贝克·哈吉斯说：“成为一名百万富翁，不是一种机遇，而是一种选择。”有钱不算本事，能赚钱才是真本事。有些人身无分文，却能白手起家，创造财富；有些人富甲一方，到头来却落得倾家荡产，分文不剩。在这日益激烈的财富竞技场上，最重要的不是钱，而是如何运用智慧的头脑、灵活的思维去创造财富，让你的口袋永远是满满的，这才是最重要的。

一个人怎样赚钱、存钱和花钱，往往是他的才智高低的重要反映。金钱当然不是一个人生活的主要目的，但它也绝对不是无关痛痒的东西，更不应该是被蔑视的东西。在现实生活中，金钱在很大程度上是获得感官快乐和社会地位的手段。实事求是地说，人性中的一些



最优秀的品质无不与金钱的使用密切相关，例如诚实、慷慨、公平和自我牺牲精神，节俭的美德更是如此。

赚钱是生活的一部分，赚钱是为了更好地生活。我们应该学会让金钱来为生活服务，而不是让自己变成赚钱的机器，沦为金钱的奴隶。赚钱是一个艰苦的过程，需要巨大的付出。生活可以没有鱼肉，但不能没有创意；学习可以没有纸笔，但不能没有思考；交友可以没有烟酒，但不能没有真诚；赚钱可以没有资本，但不能没有良心。所谓“君子爱财，取之有道”，对待金钱最正确的态度应该是：用正当的手段去谋求财富，谨慎地使用金钱，慷慨地济世，到临死时还原为一个精神富足的穷人。

生活在现代这个信息极其丰富、知识大爆炸、社会高速变化的时代，要想有所作为，成功地实现自己的梦想，拥有良好的人脉是其中一项非常重要的筹码。人脉是一个人增加财富、赢得成功的推动器。真诚的态度可以感动人，同样也可以使一个人收获他想要的东西。所以有人说：人脉就是财脉。

对于赚钱的机会，我们一定要时刻准备迎接它的来临。上天是公平的，他将机会撒播到各处。有些人之所以总是抱怨没有机会，是因为他们的头脑中并没有“机遇”这个概念。一个凡事都不进行深入思考、仔细分析的人，又怎么会成功呢？不要忘了一句看似老生常谈，实则非常有道理的话：“机会只垂青有准备的人。”很多的机会就摆在你面前，你自己却看不到，这能怪机会和上天吗？所以，一个人能否识别机会，对成功来说也是非常关键的。

本书追寻着世界财富精英的人生轨迹，总结他们的赚钱经验，更透过对他们那些著名理论、观点的学习和认识，让所有想追求成功的人从中受益。

目 录

第一章

声誉无价，诚信助你“钱”途无量

财富是每一个人梦寐以求的，然而谋利行为必须置于一定的社会道德和法律、法规的约束之下，这在任何地方都是一样的。声誉是你赚取财富的生命线，它靠口碑来传送，它靠岁月来检验，它告诉别人你是否值得尊重与信赖。声誉是一切财富之源，没有它，任何人都将一事无成。所以说，唯有坦坦荡荡地做人，才能顺顺利利地赚钱。

正确认识金钱	2
莫因金钱而迷失自己	6
信誉就是你的财富	10
君子爱财，取之有道	15
“零差错”让你财源滚滚	19
金钱无情，人性无价	23



第二章

人脉就是钱脉，智慧照亮“钱”途

在财富的词典里，智力永远大于财力。不可否认，获得金钱的智慧比追求金钱本身更重要。你的钱脉主要取决于你的人脉。人脉是一笔财富，重视人情投资可以扩充人脉，会为日后的发展带来意想不到的帮助。正如有句话所说的那样：“成功不在于你知道什么或做什么，而在于你认识谁。”当智慧与人脉合璧，你自然可以赢得更多的机会，早日获得成功。

穷人最缺少的是什么	30
保持理智，做金钱的主人	35
用知识去填补无知的黑洞	40
人脉与钱脉一脉相承	45
结交比自己优秀的朋友	49
让幽默化干戈为“钱帛”	53
广告之中见幽默	59

第三章

紧抓商机，赢得市场“钱”途光明

有这样一句格言：“幸运之神会光顾世界上的每一个人，但如果她发现这个人并没有准备好要迎接她时，她就会从大门里走进来，然后从窗子里飞出去。”机会只垂青于那些有准备的人，因为这样的人每时每刻都在等待成功的降临，每一分钟都敞开怀抱准备拥抱成功。因此，要想赢得市场，你就应该时刻关注商机。用你的远见卓识，自己动手去挖掘商机，即使是冷门行业也果断地抉择，如此还怕赚不到钱吗？

你对商机了解多少	66
远见卓识，商机无限	71
商机是靠自己挖掘的	75
关注行业发展，在冷门中寻找商机	80
果断决策，时间就是商机	86





第四章

理财有道，用钱赚钱“钱”景美好

“你不理财，财不理你”，这是一个非常简单的道理。然而在现实生活中，有不少人不懂得理财的途径，眼看着自己辛辛苦苦赚的钱像哗哗的水一样流走了，能不心疼吗？所以，为了更好地利用自己的财富，就一定要学会理财。理财是一门严谨的学科，犹如中医一般，需要望闻问切才能制订出最佳的理财方案，让它发挥自己的魔力。

树立正确的理财观念	94
你不理财，财不理你	98
职场新人的理财方案	102
中等收入群体的理财方案	105
较高收入群体的理财方案	107
高收入金额的理财方案	110

第五章

面厚心黑，做人自傲财富跑

一个人不能太自傲，尤其是经商之人。自傲的人很容易陷入一种莫名其妙的自我陶醉之中。他们狂妄自大，不知天高地厚，说大话，吹牛皮，明明知道许多事情不可能成为现实，依然不知反省，夸夸其谈，以显示自己的能力和气度。自傲的人可能没有意识到，自傲不仅惹人厌，没有人愿意与他交往，而且财富也会远离他，真可谓“有百害而无一利”。

清高孤傲必自毙	114
得饶人处且饶人	118
夜郎自大惹人笑	122
糊涂是一种保护色	125
枪打出头鸟，要隐藏锋芒	128
酒桌之上好求人	132
送礼要讲技巧	136





第六章

口角春风，能言善辩财源滚滚

美国著名的人际关系学大师戴尔·卡耐基曾说：

“好的口才是社交的需要，是事业的需要，是生存的需要。它不仅是一门学问，还是你赢得事业成功常变常新的资本。”拥有好口才的人，总能把每一句话都说到他人的心坎里，与此同时，他也能在商场中脱颖而出、左右逢源，如鱼得水，财源自然滚滚而来。

用好自己的舌头	142
说得好是成功的关键	146
巧嘴为你带来好运气	149
死要面子活受罪	153
和“言”悦色做生意	155
黑脸白脸一起“唱”	160
巧设迷局，请君入瓮	163
虚张声势，隐藏自己	168
含而不露，韬光养晦	172

第七章

随机应变，进退有度“钱”途畅通

学习精明商人的成功经验，可以帮助我们更快、更多地获取金钱，并达到自己的目的。现在的社会早已不适合循规蹈矩、有板有眼的固定经商模式，它需要的是能够时刻跟进市场脚步的应变模式。前进是为了获得更多的机会，但有时也可以用退的策略来赚钱。因为以退为进的策略不仅是一种手段，更是一种境界。如此随机应变、进退有度，还愁“钱”途不通吗？

看准时机，价随时变	178
居安思危，旌旗不倒	182
兵贵神速，该出手时就出手	186
退是为了更好地进	192
诺言虽两字，实则重千斤	196
该拒绝时千万别心软	200



目
录





第八章

借水行舟，善于借力拓展“钱”程

翻开历史，古往今来的成功者，谁也不是一生下来就大名鼎鼎，一出山就风光耀眼、一呼百应。他们大多总是先站在某些大人物的后面，借大人物的声望来笼络各路豪杰，壮大自己的声势和力量，一旦时机成熟，他们或者另起炉灶，或者踩着别人的肩膀往上爬，甚至反客为主，把别人吃掉。正是这种借水行舟的妙用，他们才有了世人羡慕的辉煌成就。

- 巧攀高枝变“凤凰” 208
- 狐假虎威又何妨 212
- 贵人相助磨难少 215
- 借彼之力为我所用 219
- 利用名人扩大自己的影响力 223
- 巧用借贷也能赚钱 228
- 救人于危，难有人帮 233

第九章

巧用谋略，不做小人“钱”程似锦

传统的礼让教育让我们从小就在心中定下要做“正人君子”的目标。可是，随着时代的演变、文明的进步，君子的概念似乎有些模糊了。在市场经济条件下，想用厚黑术赚钱是行不通的；然而恪守君子之道又可能会对人产生约束，处处正直与光明不见得会帮人把钱包装满。我们不提倡那些歪门邪道的小人之风，但要讲究市场竞争的谋略，才能够“钱”程似锦。

- 市场竞争，你死我活 240
- 主权在握，舍我其谁 243
- 以毒攻毒，出其不意 247
- 狼者为王，决胜商场 251
- 永远不要亮出你的底牌 255
- 双赢——最划算的买卖 259

目
录



第一章



声誉无价，诚信助你“钱”途无量



财富是每一个人梦寐以求的，然而谋利行为必须置于一定的社会道德和法律、法规的约束之下，这在任何地方都是一样的。声誉是你赚取财富的生命线，它靠口碑来传送，它靠岁月来检验，它告诉别人你是否值得尊重与信赖。声誉是一切财富之源，没有它，任何人都将一事无成。所以说，唯有坦坦荡荡地做人，才能顺顺利利地赚钱。



正确认识金钱

任何自由都是相对的，没有绝对的自由。如果每个人都享受无限制的自由，最终只能导致每个人都由于相互限制而处于完全的不自由中。谋利行为带来社会冲突的现实可能性，使任何一个民族都不可能完全信奉“唯利是图”意义上的金钱的“神圣性”。

金钱作为一种人类社会的产物，具有双重属性。一方面，金钱的产生、发展是一个社会历史过程，另一方面，金钱又是人类自觉自主行为的产物。谋利行为必须置于一定的社会道德和法律法规的约束之下，这在任何地方都是完全一样的，区别只在于约束的着眼点及相关的机制上。

一提到赚钱，就不得不提到犹太人。尽管他们在世界人口中所占的比例仅为0.3%，但却掌握着世界上许多的经济命脉，获得了11.6%的诺贝尔奖，赚取了世界上巨额的财富。

犹太人以重视金钱而闻名，他们虽以信仰作为生活的依托，但他们从不轻视金钱，这一点与其他信仰者恰好相反。金钱在他们的心目中非常重要，被看作是散发温暖的“圣经”。

犹太人由于所处的社会背景和生活环境，对金钱形成许多独特的看法：

“赚钱不难，用钱不易。”

“金钱可能不是慈悲的主人，但绝对是能干的奴仆。”

“金钱虽非尽善尽美，但也不致使事物腐败。”

“并不一定穷人什么都对，富人什么都不对。”

“金钱对人所做的和衣服对人所做的相同。”

“赞美富有的人，并不是赞美人，而是赞美钱。”

“伤害人们的東西有三种：烦恼、争吵、空钱包，其中以空钱包为最。”

“一旦钱币叮当响，坏话便停止。”

“用钱去敲门，没有不开的。”

“身体依心而生存，心则依靠钱包而生存。”

“钱不是罪恶，也不是诅咒，它在祝福着人们。”

“钱会给予我们向神购买礼物的机会。”

犹太人在追逐金钱、聚集财富方面的成功，使得我们不得不对其刮目相看，也使得我们不得不向他们学习。在商业社会中，人的成功标志，人的价值的实现，更多的是依靠自己在财富方面的成功。在这个意义上，犹太民族无疑是世界上最优秀、最“先知”的民族之一。

《塔木德》上写着：“如果人类没有恶的冲动，应该会不造房子、不娶妻子、不生孩子、不工作才对。”恶仅仅因为有利于人类，也获得了存在的合理性。

这意味着，对谋利行为的限定已经转到了操作的层面，证而不明、议而不决的无谓思辨，转化为可以具体探究实证的解决的程序与方法。原先的一个“应不应该谋利”的问题，现在转化为或者分解为两个具体问题：“应该如何谋利”和“应该如何再分配谋得的利”。

第一个问题，即“应该如何谋利”问题的提出，表明现在有关谋利行为本身的正当性问题已经成了一个纯粹形式上的问题。只要形式上正当的行为就是正当行为。这一命题可以由一则犹太人的笑话而得到极为明晰的证明。

一个犹太人走进纽约市的一个厕所，坐上马桶之后好一会

