

一本真正的APP界面设计大全

柏松 编著

Photoshop

智能手机与平板电脑 APP界面设计

● **3大操作系统解析：**本书精讲3大移动设备操作系统：Android、iOS以及Windows Phone。精心挑选素材并制作了设计案例，让读者学有所成，快速领会。

● **9大技术专题精讲：**本书专讲了9大技术专题：手机APP设计快速入门、手机APP常用元素设计、手机APP登录界面设计、安卓手机热门APP设计、苹果手机热门APP设计、微软手机热门APP设计等，帮助读者从零开始，循序渐进，快速成为设计高手。

● **57个技能实例奉献：**本书通过大量的技能实例，来辅讲Photoshop UI界面设计，共计57个，帮助读者在实战演练中逐步掌握软件的核心技能，与同类书相比，读者可省去学无用理论的时间，更能掌握超出同类书大量的实用技能和案例，让学习更高效。

● **100多个技巧提示放送：**作者在编写时，将平时工作中总结的各方面APP UI实战技巧、设计经验等毫无保留的奉献给读者，不仅大大地丰富和提高了本书的含金量，更方便读者提升软件的实战技巧与经验。

● **370多分钟语音视频演示：**书中所有的技能实例，全部录制了带语音讲解的演示视频，重现了书中所有实例的操作，读者可以独立的观看视频演示，像看电影一样进行学习。

● **1330多张图片全程图解：**本书采用了1330多张图片，对软件的技术、实例的讲解、效果的展示，进行了全程式的图解，读者可以一目了然，快速领会。

1DVD

370多分钟语音视频演示
1330多张图片全程图解

清华大学出版社



柏松 编著

Photoshop

智能手机与平板电脑 APP界面设计

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是一本 APP 界面设计大全,包括智能手机与平板电脑的三大系统 Android、iOS 和 Windows Phone 的 APP 界面设计,全面详细、专业实用,让您一本就足够!

全书通过大量 APP 实际案例,以及高清语音教学视频,全程完整地讲解了运用 Photoshop 进行 Logo、图标、按钮、界面等各类组件的界面设计,以及色彩搭配、颜色处理和特效制作,帮助读者在最短时间内从入门到精通 APP 设计,从 APP 设计新手快速成为高手。

本书共分为 3 大篇:APP 基础入门篇、热门手机 APP 篇、平板电脑 APP 篇,具体内容包括:手机 APP 设计快速入门、手机 APP 常用元素设计、手机 APP 登录界面设计、安卓手机热门 APP 设计、苹果手机热门 APP 设计、微软手机热门 APP 设计、安卓平板热门 APP 设计、苹果平板热门 APP 设计、微软平板热门 APP 设计等,读者学后可以融会贯通、举一反三,制作出更多精彩、漂亮的效果。

本书适合三大智能系统平台 Android、iOS 和 Windows Phone 的 APP 设计初学者,也适合 Photoshop 平面设计、UI 设计、网页设计等人员,同时适合三大系统的 APP 开发、调研与设计人员,还可以作为各类计算机培训中心、中职中专、高职高专等院校及相关专业的辅导教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 智能手机与平板电脑 APP 界面设计/柏松编著. —北京:清华大学出版社,2014
ISBN 978-7-302-36192-3

I. ①P… II. ①柏… III. ①图像处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 072664 号

责任编辑:杜长清

封面设计:刘 超

版式设计:文森时代

责任校对:赵丽杰

责任印制:宋 林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

社 总 机:010-62770175

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

邮 编:100084

邮 购:010-62786544

印 装 者:北京天颖印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:203mm×260mm

印 张:22.5

字 数:632 千字

(附 DVD 光盘 1 张)

版 次:2014 年 6 月第 1 版

印 次:2014 年 6 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:75.00 元

产品编号:056970-01



前言

Preface

P r e f a c e

Photoshop智能手机与平板电脑APP界面设计

写作驱动

根据工信部的数据预测,2013年中国智能手机用户已达5亿,超过美国,成为智能手机第一大国(手机已经超越计算机,成为我国网民的第一大上网终端),而智能手机用户数量的增加,以及多个品牌竞争的激烈,直接拉动了手机交互设计市场人才的需求,特别是手机应用界面与软件APP的交互设计。如招聘网前程无忧,招聘节目《非你莫属》,都在招聘APP方面的人才。

目前,安卓系统(Android)的智能手机与平板电脑,推出的APP应用软件已超过100万款,大有赶上苹果系统(iOS)之势,而兴起的Windows Phone系统的APP应用也迅速达到几十万款。

通俗一点说,随着用户的迅速增多,未来市场会有更多的APP,甚至近千万款的APP软件需要相关人员来设计,包括图标设计、界面设计、体验设计等,市场上需要的APP应用程序会越来越多,对交互界面设计的需求自然也会越来越多,需要的人才也越来越多,对相关教材的需求也会越来越大,本书应运而生,为读者奉献一本APP界面设计大全,包括智能手机与平板电脑的三大系统Android、iOS和Windows Phone的APP界面设计,全面详细、专业实用,满足读者需求。

本书特色

3个 操作系统解析

本书精讲3大移动设备操作系统:Android、iOS以及Windows Phone。精心挑选素材并制作了设计案例,讲解3大智能平台APP用户界面(UI)的设计思路 and 制作过程,让读者学有所成,快速领会。

9个 技术专题精讲

本书专讲了9大技术专题:手机APP设计快速入门、手机APP常用元素设计、手机APP登录界面设计、安卓手机热门APP设计、苹果手机热门APP设计、微软手机热门APP设计、安卓平板热门APP设计、苹果平板热门APP设计、微软平板热门APP设计等,帮助读者从零开始,循序渐进,一步一个台阶进行学习,结合书中的中小型实例,成为设计高手。

57个 技能实例奉献

本书通过大量的技能实例，来辅讲 Photoshop UI 界面，共计 57 个，帮助读者在实战演练中逐步掌握软件的核心技能。与同类书相比，读者可省去学无理论的时间，更能掌握超出同类书大量的实用技能和案例，让学习更高效。

100多个 技巧提示放送

作者在编写时，将平时工作中总结的各方面 APP UI 实战技巧、设计经验等毫无保留地奉献给读者，不仅大大地丰富和提高了本书的含金量，更方便读者提升软件的实战技巧与经验，从而大大提高读者学习与工作效率，学有所成。

370多分钟 语音视频演示

书中所有的技能实例，全部录制了带语音讲解的演示视频，时间长达 370 多分钟，重现了书中所有实例的操作，读者学习时可以结合书本，也可以独立观看视频演示，像看电影一样进行学习。

1330多张 图片全程图解

本书采用了 1330 多张图片，对软件的技术、实例的讲解、效果的展示进行了全程式的图解，通过大量清晰的图片，让实例的内容变得更通俗易懂，读者可以一目了然，快速领会，举一反三，制作出更多精美漂亮的效果。

内容安排

本书具体篇章内容，安排如下：

APP 基础 入门篇

第 1～3 章，讲解了手机 APP 设计的基础、手机 APP 界面设计视觉效果、手机 APP 系统组件介绍、手机 APP 常用元素设计、手机 APP Logo 设计案例演练以及手机 APP 登录界面设计等内容。

热门手机 APP 篇

第 4～6 章，讲解了安卓手机基础知识和热门 APP 设计、苹果 5S 手机基础知识和热门 APP 设计、微软手机基础知识和热门 APP 设计等内容。

平板电脑 APP 篇

第 7～9 章，讲解了安卓平板电脑基础知识和热门 APP 设计、苹果平板电脑基础知识和热门 APP 设计、微软平板电脑基础知识和热门 APP 设计等内容。

适合读者

本书适合三大智能系统平台 Android、iOS 和 Windows Phone 的 APP 设计初学者，也适合 Photoshop 平面设计、UI 设计、网页设计等人员，同时适合三大系统的 APP 开发、调研与设计人员，还可以作为各类计算机培训中心、中职中专、高职高专等院校及相关专业的辅导教材。

作者售后

本书由柏松编著，参加编写的人员还有苏高、谭贤、罗林、刘嫔、曾杰、宋金梅、罗磊、黄英、田潘、周旭阳、袁淑敏、谭中阳、杨端阳、谭俊杰、徐茜、李四

华、陈国嘉、陈晨等人。由于时间仓促，书中难免存在疏漏与不妥之处，欢迎广大读者来信咨询和指正，联系邮箱：ducqing@163.com, itsir@qq.com。

本书声明

本书及光盘中所采用的图片、模型、音频、视频和赠品等素材，均为所属公司、网站或个人所有，本书引用仅为说明（教学）之用，绝无侵权之意，特此声明。

编 者



目录

Contents

C o n t e n t s

Photoshop智能手机与平板电脑APP界面设计

APP 基础入门篇

第 1 章 手机APP设计快速入门	2
1.1 手机APP设计的基础	3
1.1.1 什么是APP	3
1.1.2 手机APP分类	3
1.1.3 手机APP界面设计规范	3
1.1.4 手机APP界面设计的个性化	4
1.1.5 手机APP界面设计常用的5种布局	5
1.2 手机APP界面设计视觉效果	7
1.2.1 简约明快型的APP界面	7
1.2.2 趣味与独创型的APP界面	8
1.2.3 高贵华丽型的APP界面	8
1.3 手机APP系统组件介绍	9
1.3.1 常规按钮	9
1.3.2 编辑输入框	10
1.3.3 开关按钮	10
1.3.4 网格式浏览	11
1.3.5 文本标签	11
1.3.6 警告框	12
1.3.7 导航栏	12
1.3.8 页面切换	13
第 2 章 手机APP常用元素设计	14
2.1 了解手机APP常用元素	15
2.1.1 手机APP常用图形元素	15
2.1.2 手机APP常用控件	15
2.1.3 手机APP启动图标	17
2.2 手机APP常用元素设计案例演练	18

2.2.1	搜索框设计	18
2.2.2	解锁滑块设计	21
2.2.3	背光时间列表框设计	25
2.3	手机APP Logo设计案例演练	31
2.3.1	音乐Logo设计	31
2.3.2	通话Logo设计	34
2.3.3	视频Logo设计	39

第3章 手机APP登录界面设计 45

3.1	手机APP登录界面设计理论	46
3.1.1	什么是登录界面设计	46
3.1.2	登录界面设计的分类	46
3.1.3	登录界面的设计原则	47
3.1.4	登录界面构成元素	48
3.1.5	登录界面常见布局	48
3.2	手机APP登录界面设计	49
3.2.1	文本框样式设计	49
3.2.2	登录按钮设计	53
3.2.3	用户登录样式设计	58
3.3	旅游达人登录界面设计	63
3.3.1	旅游达人背景效果	63
3.3.2	旅游达人整体效果	69
3.4	聊天工具登录界面设计	73
3.4.1	聊天工具背景效果	74
3.4.2	聊天工具整体效果	83
3.5	手机云空间登录界面设计	85
3.5.1	手机云空间背景效果	86
3.5.2	手机云空间整体效果	93

热门手机 APP 篇

第4章 安卓手机热门APP设计 98

4.1	安卓手机基础知识	99
4.1.1	安卓手机系统简介	99
4.1.2	安卓手机基本操作	102
4.1.3	进入“设置”界面	104
4.2	安卓手机热门元素设计	105
4.2.1	数字键盘	105
4.2.2	音量调节框	109
4.2.3	联系人搜索框	118
4.3	安卓手机应用程序界面设计	125

4.3.1 安卓应用程序主体效果	126
4.3.2 安卓应用程序整体效果	131
4.4 安卓手机游戏APP界面设计	134
4.4.1 游戏APP界面主体效果	135
4.4.2 游戏APP界面整体效果	142

第5章 苹果手机热门APP设计 146

5.1 苹果5S手机基础知识	147
5.1.1 iPhone 5S新特性	147
5.1.2 iPhone 5S的设计	153
5.2 苹果手机热门元素设计	154
5.2.1 日历图标设计	154
5.2.2 来电界面设计	161
5.2.3 选项框设计	167
5.3 苹果手机日历APP界面设计	174
5.3.1 苹果手机日历APP背景效果	174
5.3.2 苹果手机日历APP整体效果	177
5.4 苹果手机游戏APP界面设计	183
5.4.1 苹果手机游戏APP背景效果	184
5.4.2 苹果手机游戏APP整体效果	188

第6章 微软手机热门APP设计 195

6.1 微软手机基础知识	196
6.1.1 微软手机系统简介	196
6.1.2 微软手机UI界面	198
6.2 微软手机热门元素设计	200
6.2.1 APP按钮设计	200
6.2.2 手机背景图设计	206
6.2.3 电话图标设计	212
6.3 微软手机用户界面设计	218
6.3.1 用户界面字体效果	219
6.3.2 用户界面整体效果	224
6.4 微软手机音乐APP界面设计	227
6.4.1 音乐APP界面背景效果	228
6.4.2 音乐APP界面整体效果	233

平板电脑 APP 篇

第7章 安卓平板热门APP设计 240

7.1 安卓平板基础知识	241
--------------------	-----

7.1.1	安卓平板的UI设计	241
7.1.2	安卓平板的外观设计	243
7.2	安卓平板热门元素设计	244
7.2.1	功能菜单设计	244
7.2.2	选项对话框设计	251
7.2.3	锁屏界面设计	258
7.3	安卓平板图像APP界面设计	262
7.3.1	图像APP背景效果	263
7.3.2	图像APP整体效果	266
7.4	安卓平板时钟APP界面设计	271
7.4.1	时钟APP背景效果	271
7.4.2	时钟APP整体效果	274

第8章 苹果平板热门APP设计 277

8.1	了解手机APP常用元素	278
8.1.1	苹果平板的UI设计	278
8.1.2	苹果平板的外观设计	279
8.1.3	苹果平板的基础操作	281
8.2	苹果平板热门元素设计	282
8.2.1	日历控件设计	282
8.2.2	文字修饰设计	291
8.2.3	天气控件设计	296
8.3	苹果平板社区APP界面设计	300
8.3.1	社区APP背景效果	301
8.3.2	社区APP整体效果	305
8.4	苹果平板阅读APP界面设计	308
8.4.1	阅读APP背景效果	308
8.4.2	阅读APP整体效果	311

第9章 微软平板热门APP设计 316

9.1	微软平板基础知识	317
9.1.1	微软平板UI界面解析	317
9.1.2	微软平板的设计理念	318
9.2	微软平板热门元素设计	320
9.2.1	APP图标设计	320
9.2.2	会话框设计	326
9.2.3	游戏按钮设计	332
9.3	微软平板照片APP界面设计	336
9.3.1	照片APP背景效果	336
9.3.2	照片APP整体效果	339
9.4	微软平板视频APP界面设计	344
9.4.1	视频APP背景效果	344
9.4.2	视频APP整体效果	346

APP 基础入门篇

第1章 手机APP设计快速入门

随着科技的不断发展,手机的功能越来越强大,基于手机系统的相关软件应运而生,手机的人性化设计已不仅仅局限于手机硬件的外观,手机的软件系统已成为用户直接操作和应用的主体,它应以美观实用、操作便捷为用户所青睐。本章将详细介绍手机APP设计的基础、手机APP设计标准规范以及手机APP系统组件等内容。



知识要点

- 1.1.1 什么是APP
- 1.1.2 手机APP分类
- 1.1.3 手机APP界面设计规范
- 1.1.4 手机APP界面设计的个性化
- 1.1.5 手机APP界面设计常用的5种布局
- 1.2.1 简约明快型的APP界面
- 1.2.2 趣味与独创型的APP界面
- 1.2.3 高贵华丽型的APP界面
- 1.3.1 常规按钮
- 1.3.2 编辑输入框
- 1.3.3 开关按钮
- 1.3.4 网格式浏览
- 1.3.5 文本标签
- 1.3.6 警告框
- 1.3.7 导航栏
- 1.3.8 页面切换



本章重点

- 手机APP分类
- 手机APP界面设计的个性化
- 简约明快型的APP界面
- 趣味与独创型的APP界面
- 常规按钮
- 文本标签



效果欣赏



1.1 手机APP设计的基础

随着时代与技术的发展,人们对于信息的需求也越来越大,对于移动性的要求也就越高。所以,手机 APP 的快速发展是必然的趋势。本节主要向读者介绍手机 APP 的一些基础知识。

1.1.1 什么是 APP

APP 是英文 Application 的简称,是指智能手机的第三方应用程序,统称“移动应用”,也称“手机客户端”。

APP 作为第三方智能手机应用程序,现已逐渐把我们带入一个习惯使用 APP 客户端上网的时期。APP 成为一种萌生的盈利模式,它开始被更多的互联网商业大亨看重。拥有了自己的 APP 客户端意味着一方面可以积聚各种不同类型的网络受众,另一方面能通过使用用户下载厂商官方的 APP 软件对不同的产品进行无线控制,通过 APP 平台获取流量。

1.1.2 手机 APP 分类

目前,各种 APP 应用层出不穷,数目众多。在各种应用搜索平台上,海量的 APP 应用被大致分为几大类:系统工具、影音娱乐、商务服务、网页浏览、办公阅读、社交通信、生活百科、购物缴费。每个大类下能包含众多小类别,其中一些应用软件功能类似,但都在设计与使用上有着差异,根据个人喜好,用户能挑选到适合自己的 APP 软件。如图 1-1 所示为影音娱乐类 APP,如图 1-2 所示为商务服务类 APP。



图 1-1 影音娱乐类 APP



图 1-2 商务服务类 APP

1.1.3 手机 APP 界面设计规范

在手机 APP 界面进行设计时,确定其规范性,可以使得整个 APP 在视觉上统一,从而提高用户对 APP 的产品认知度和操作便捷性。具体包括如下内容。

1. 遵循一致的准则,确立标准

无论是控件使用、提示信息措辞,还是颜色、窗口布局风格,都要遵循统一的标准,做到真



正的一致,这样做的优势如下。

- 使用户使用时能够建立起精确的模型,将一个界面使用熟练后,切换到另外一个界面能够很轻松地推测出各种功能,语句理解也不需要再花功夫。
- 降低培训、支持成本,支持人员不需逐个指导。
- 给用户统一感觉,不觉得混乱,心情愉快,支持度增加。

2. 颜色使用恰当,遵循对比原则

统一色调,针对软件类型以及用户工作环境选择恰当色调。例如,安全软件,根据工业标准,可以选取黄色,绿色体现环保,蓝色表现时尚,紫色表现浪漫等,淡色可以使人舒适,暗色做背景可缓解疲劳;如果没有自己的系列界面,采用标准界面则可以不考虑此方面,做到与操作系统统一,读取系统标准色表;色盲、色弱用户,即使使用了特殊颜色表示重点或者特别的内容,也应该使用特殊指示符,如着重号、图标等;遵循对比原则,在浅色背景上使用深色文字,深色背景上使用浅色文字,蓝色文字在白色背景中容易识别,而在红色背景中则不易分辨,原因是红色和蓝色没有足够反差,而蓝色和白色反差很大。除非特殊场合,杜绝使用对比强烈,让人产生厌恶感的颜色,整个界面色彩尽量少使用类别不同的颜色。

1.1.4 手机 APP 界面设计的个性化

手机 APP 界面的整体性和一致性是基于手机系统视觉效果和谐统一而考虑,而手机界面效果个性化是基于软件本身的特征和用途而考虑。手机 APP 界面效果的个性化包括如下几个方面。

1. 个性化的界面框架

软件的实用性是软件应用的根本,界面设计应该结合软件的应用范畴,合理安排版式,以求达到美观适用的目的,这一点不一定能与系统达到一致的标准,它应该具有相应的行业标准。例如,证券交易、地图操作等界面特征,需要分析软件应用的特征和流程,制定相对规范性的界面构架。界面构架的功能操作区、导航控制区等都应该统一规范,不同功能模块的相同操作区域的元素风格应该一致,让用户能够迅速掌握不同的模块的操作,从而使整个界面在一个特有的整体之中达到统一。

2. 专用的界面图标

软件的图标按钮是基于自身应用的命令集,它的每一个图形内容映射的是一个目标动作,因此作为体现目标动作的图标,应该有强烈的表意性,制作过程中选择具有典型行业特征的图符,有助于用户的识别,方便操作。图标的图形制作不能太繁琐,要适应手机本身显示面积很小的屏幕,在制作上尽量使用像素图,确保图形质量清晰,如果针对立体化的界面,可考虑部分像素羽化的效果,以增强图标的层次感。

3. 个性化的界面色彩设置

色彩影响一个人的情绪,不同的色彩会让人产生不同的心理效应,反之,不同的心理状态所能接受的色彩也是不同的。不断变化的事物才能引起人的注意,界面设计的色彩个性化,目的就是色彩的变换来协调用户的心理,让用户对软件产品时常保持一种新鲜度。通过用户根据自己的需要来改变默认的系统设置,选择一种自己满意的个性化设置,达到软件产品与用户之间的协调性。在众多的软件产品中都涉及了界面的换肤技术,在手机的软件界面设计过程中,应用这一设置可以更好地提升软件的魅力,满足用户的多方面需要。

1.1.5 手机 APP 界面设计常用的 5 种布局

在设计手机界面时,合理的布局可以使信息变得井然有序,用户可以很容易地找到自己想要的信息,产品的交互效率和信息的传递效率都得到提升。下面向读者介绍手机界面设计中常用的 5 种布局。

1. 竖排列表布局

竖排列表是最常用的布局之一。手机屏幕一般列表是竖屏显示的,文字是横屏显示的,因此竖排列表可以包含比较多的信息。列表长度没有限制,通过上下滑动可以查看更多内容。竖排列表在视觉上整齐美观,用户接受度很高,常用于并列元素的展示,包括目录、分类、内容等。如图 1-3 所示为竖排列表布局。

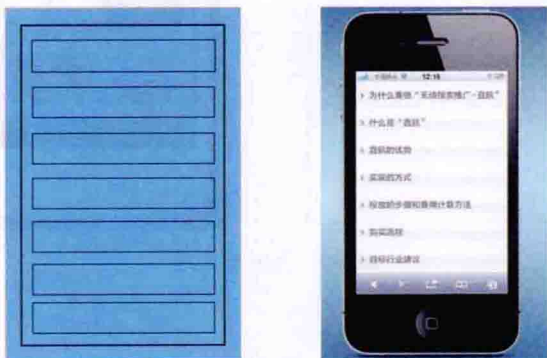


图 1-3 竖排列表布局

2. 横排列表布局

横排列表是把并列元素横向显示的一种布局,一般常见的工具栏都采用这种布局。受屏幕宽度限制,横排列表中可显示的数量较少,但可通过左右滑动屏幕或点击箭头查看更多内容,不过这需要用户进行主动探索。它比较适合元素数量较少的情形,当需要展示更多的内容时,竖排列表则是更优的选择。如图 1-4 所示为横排列表布局。

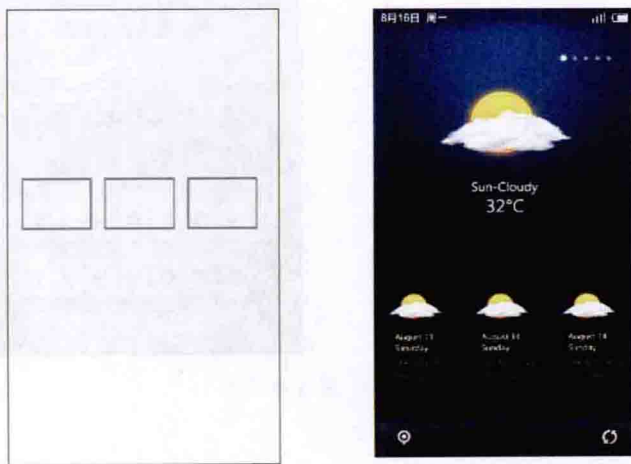


图 1-4 横排列表布局

3. 九宫格布局

九宫格是非常经典的设计，展示形式简单明了，用户接受度很广。当元素数量固定为8、9、12、16时，则适合采用九宫格布局。目前此布局的一些变体比较流行，如METRO风格，一行两格的设计等。如图1-5所示为九宫格布局。

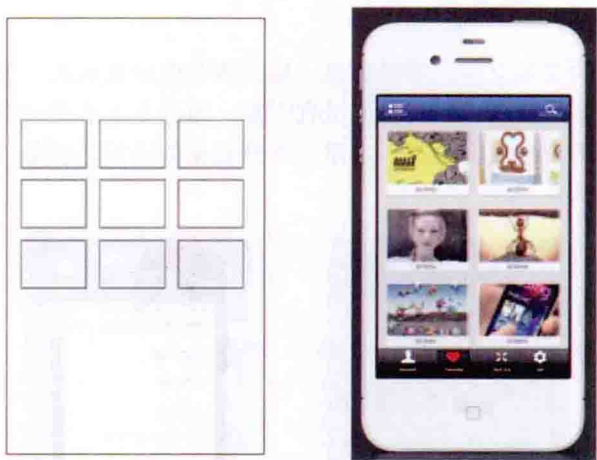


图 1-5 九宫格布局

4. 弹出框布局

弹出框很常见，也属于布局设计的一种。弹出框把内容隐藏，仅在需要时才弹出，以节省屏幕空间，弹出框可在原有界面上进行操作，不必跳出界面，比较连贯。

弹出框在安卓系统上的使用很普遍，如菜单、单选按钮、复选框等，在苹果手机系统上使用得相对较少。如图1-6所示为弹出框布局。



图 1-6 弹出框布局

5. 标签布局

在搜索界面和分类界面时，会采用标签的方式来展现，标签方式比较动感，增加了应用的趣味性。如图1-7所示为标签布局。



图 1-7 标签布局

1.2 手机APP界面设计视觉效果

手机 APP 界面的视觉效果应带给用户舒适、生机与活力之感,通过视觉感官的刺激,增加用户的亲和力,适应不同用户的不同心理特征。

1.2.1 简约明快型的 APP 界面

简约明快型的界面适合支持色彩数量较少的彩屏手机。基于大块颜色和线条组合的构成方式,不乏大气、简约。点线面基本元素的形状构成结合色彩的纯净搭配,干净利落,给用户的操作带来轻松的感受。如图 1-8 所示为简约明快型界面。



图 1-8 简约明快型界面

在设计的过程中基于上述风格设计的思路,在视觉效果的设计上需要参考如下方法。