

改文风

大家谈

中共中央宣传部新闻局编

学习出版社

体环境下
竟能力改
的时候
更要
文风能
实
新
求实效
文
传播力公信力
责任 使命
直能文
接地气推

改文风

大家谈

中共中央宣传部新闻局编

学习出版社

图书在版编目(CIP)数据

改文风大家谈 / 中共中央宣传部新闻局编.

-北京: 学习出版社, 2013. 4

ISBN 978-7-5147-0092-3

I. ①改… II. ①中… III. ①新闻工作—研究—中国

IV. ①G219.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第080284号

改文风大家谈

GAIWENFENG DAJIATAN

中共中央宣传部新闻局 编

责任编辑: 李 岩

技术编辑: 王晓勇

出版发行: 学习出版社

北京市崇外大街11号新成文化大厦B座11层(100062)

010-66063020 010-66061634

网 址: <http://www.xuexiph.cn>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

开 本: 787毫米×1092毫米 1/16

印 张: 16.75

字 数: 184千字

版次印次: 2013年4月第1版 2013年4月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5147-0092-3

定 价: 42.00元

如有印装错误请与本社联系调换

带头改文风 展现新气象

（代序）

刘奇葆

这一段时间，中央各新闻单位认真学习贯彻党的十八大和中央政治局关于改进文风的要求，态度坚决、行动迅速，拿出了许多有针对性的办法，推动我们的文风正在发生着明显改变。人民日报研究制定了八条具体改进措施，推出了一批风格清新、观点深刻的报道和评论，很好地发挥了示范带头作用。其他新闻单位也采取了有力的举措，刊播了一系列内容朴实、语言鲜活的文章和节目，收到了好的效果。

第一，文风一定要改、下决心改。就我们来说，文风就是党风，关系党的形象，关系事业成败。我们党对改进文风问题历来高度重视。党的十八大报告提出，一定要下决心改进会风文风。中央政治局近日作出的八项规定，一个重要内容就是强调要切实改进文风、改进新闻报道。习近平总书记2010年在中央党校开学典礼上就专门讲了克服不良文风问题，最近又对改进文风作出重要批示。刘云山同志也作出一系列重要批示，提出明确要求。新闻战线担负

着宣传党的主张、通达社情民意的重要职责，一定要深刻领会、坚决贯彻中央精神，把改进文风作为当前的一项重要任务，作为改进工作的一个重要机遇，高度重视、立即部署，迅速行动、抓紧落实。要结合各自实际，精心安排部署，拿出实实在在的招数，采取过硬有效的措施，大力度加以推进。首先要在学习宣传贯彻十八大精神中改进文风，以好的文风不断深化十八大精神的学习宣传贯彻。

第二，要进行总体研究、全面加以改进。改进文风是一项系统工程，涉及新闻单位各方面工作，涉及新闻报道、评论言论和文字风格、文章标题、版面编排等各个环节，需要从整体上进行研究、多方面加以改进，提倡“短、实、新”，克服“假、长、空”。要在改进报道内容上下功夫，根据工作需要、新闻价值、社会效果决定取舍，从实际生活中发现线索、选定题材、挖掘新闻，讲实话、讲短话、讲有用的话，增加报道的深度厚度，增加文章的思想含量，切实做到言之有物、言之有理、言之有情。要在创新报道形式上下功夫，优化编排设计，精心制作标题，注重视觉效果，使版面、画面“靓”起来，切实做到生动活泼，富有吸引力感染力。要把全面改进文风与牢牢把握正确导向统一起来，始终牢记新闻媒体的职责使命，通过改进文风更好地坚持正确导向、巩固主流思想舆论。

第三，中央新闻单位要带头改、让群众满意。中央新闻单位是新闻战线的“国家队”、“排头兵”，要在改进文风上先走一步、高出一筹。要动真格、出实招，把改进文风的要求贯穿到主题

宣传、典型宣传、热点引导、舆论监督各方面，体现到每一个报道、每一篇文章、每一期节目中，落实到每一位编辑、记者、主持人工作中。要使报道的内容、形式、语言、风格都有新的变化，更加贴近群众的需求、符合百姓的口味，使读者、听众、观众明显感受到文风方面的新气象，明显感受到党的作风的新气象。文风是不是真改真变，最终还要看群众的评价。要坚持开门办报、办台、办刊，深化与群众的互动交流，把群众满意认可作为最高标准，用良好文风打动群众、赢得群众。

第四，要完善制度机制、扎实巩固地改。改进文风是一项长期任务，要靠思想自觉，更要靠制度保障。去年以来，各新闻单位广泛开展“走转改”活动，取得明显成效，“走转改”的落脚点就是改进文风，要认真总结经验，把成功的做法上升为制度。要进一步探索改进文风的途径办法，建立健全一整套有效的制度机制。要完善评价激励机制，制定可操作、可量化的具体指标，使业务考核、业绩评价、评奖使用都向文风好的作者作品倾斜。要加强新闻队伍建设，加强对年轻采编人员的教育培训，完善联系基层、深入群众的工作机制，使广大新闻工作者走进基层、走进群众制度化经常化。要主动“走出去”，发现和组织社会上文风好的作者撰写稿件，动员各方面力量帮助我们改进文风。领导班子成员要身体力行、率先垂范，既认真履行领导责任，切实把好文风关，又带头转变作风、改进文风，带头写朴实生动的报道、评论，通过自己的模范行为带动本单位文风的改进。只要我们扎扎实实地做，坚持不懈、持之以恒，就一定会在文风上取得明显进步。

改进文风是中央着眼全局工作提出的一项重要任务，是对宣传思想文化战线提出的紧迫任务。我们一定要认真贯彻中央要求，精心部署、狠抓落实，使改进文风转化为广大新闻工作者的自觉行动，以改进文风的实际成效推动十八大精神的学习宣传贯彻，推动各类媒体传播力影响力的提高。

（本文系中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆2012年12月11日在中央新闻单位改进文风座谈会上的讲话）

目录 >>> CONTENTS

001 / 带头改文风 展现新气象（代序）

刘奇葆

001 | 改文风 写新风

人民日报评论员

003 | 改进文风 务求实效

人民日报评论员

005 | 转变文风应“言之十有”

人民日报评论员

008 | 文风难改更须改

刘成友

011 | “望闻问切”：改进文风的入口

——一谈切实改进文风

光明日报评论员

013 | “学会说群众懂得的话”

——二谈切实改进文风

光明日报评论员

- 015 我们今天怎样做媒体
——三谈切实改进文风
光明日报评论员
- 017 我们今天怎样做学问
——四谈切实改进文风
光明日报评论员
- 019 返璞归真写新闻——新媒体环境下改文风浅谈
刘思扬
- 026 文风到了非改不可的时候了
刘玉成
- 028 改进表达方式 增强表现能力
李传柱
- 031 改进文风 内容为王
李文阁
- 033 既要“迎合”更要“引导”
孙 珉
- 037 改进党风从端正文风开始
张全景
- 041 反对党八股以整顿文风
——学习毛泽东关于整顿文风的思想
谢 毅
- 043 好文风就要“真能文”
——以汉文帝的一个文件为例
刘润为

046	用功改文风	闫玉清
049	努力改进军事新闻宣传文风	殷方龙
058	以清新平实的文风宣传好十八大精神	曹瑞林
065	以改革精神改进文风	李 毅 李清华
071	转变文风的哲学基础和实践要求	董振华
078	改进文风改什么	冯秋婷
084	从《人民日报》向读者征集“最反感的官话套话” 谈如何切实改文风	曹 鹏
087	平淡平实凸显简约文风 ——浅谈今年《经济日报》一版变化	张泽华
090	唯有转作风方能改文风	陈 艳
095	改文风树新风 戒空谈重实干	夏春涛
098	风格启发展之先 ——试论对农广播的文风转变	靳 雷

104	文风问题：历史考察与解决路径	吕锡成
113	走基层报道的新视角与新文风 ——以中央电视台“走基层·为人民服务 新观察”专栏为例	吴 闯
118	“新闻联播”改文风的点滴心得	李 风 肖 彧
126	对电视新闻节目改文风的几点思考	石晓峰
130	以清新文风展现时代风采	邹贤启
134	让“好好说话”成为一种常态	毛颖颖
137	从改文风实践中解读三个关系	李萌苏
142	浅谈以改文风为契机提高舆论引导能力	王 芳
147	为文应似“三秋树” ——关于改文风的断想（一）	一 木
149	“三纸无驴”为哪般 ——关于改文风的断想（二）	安人和

151	花贵早开文贵新 ——关于改文风的断想（三）	张 博
153	关于文风学风和作风	山西日报评论员
155	遵循新闻规律改进文风	山西日报评论员
158	讲有感而发的话讲解决问题的话	李高山
160	转变思维方式 推进文风革新	杨俊平
167	改文风的四个要义	王静文
170	肩负起时代的责任和使命 ——关于党报评论改文风的思考	崔瀚文
176	从根本上改变文风	马 研
178	让网络新闻标题“动”起来	向 林
180	尊重新闻规律方有好文风 ——一谈切实改进文风	新华日报评论员

- 182 改文风，改“形”更要改“神”
——二谈切实改进文风
新华日报评论员
- 184 改文风，“常改”更要“长改”
——三谈切实改进文风
李 扬 翟慎良 刘庆传
- 186 顺势而变 主动作为 切实提高传播力公信力影响力
——福建新闻战线扎实推进改文风的实践与思考
蔡小伟
- 195 改文风，让党报靓起来
薄鲁晖
- 198 新闻的长与短
魏 武
- 206 少搞点所谓的“鸿篇巨制”
禹振华
- 208 改文风，在“短、实、新”上下功夫
沈德良
- 210 新闻媒体要带头改进文风
丁建庭
- 213 会议报道如何“调结构转方式”
——玉林日报新一轮改进文风的一点实践与思考
陈 俐
- 219 反对“假、长、空”，提倡“短、实、新”
——地市党报贯彻落实中央关于改进文风要求的探讨
方星云

224	带着思考下基层 ——关于改文风的几点体会	符青云
228	改文风：提升党报传播力影响力的必选项 ——重温毛泽东新闻思想之启示	韩炜林 张真真
232	评论要讲“短、实、新”	陈建荣
241	党报评论传播效果探析	鲍俊佩
247	改文风重在听民声、讲实话、写短文	胡 洁 胡 滨
249	清新文风扑面来	邱暄美

改文风 写新风

◎ 人民日报评论员

社区工厂、田间地头跃动着记者身影，版面屏幕、电波网络传递着百姓声音。虽是隆冬时节，新闻战线开展的“学习贯彻十八大”大型主题采访活动依然有声有色、热潮涌动。

空谈误国，实干兴邦。把党的十八大描绘的新蓝图化为现实，需要把思想统一到党的十八大精神上来，把力量凝聚到实现十八大确定的各项任务上来，新闻记者有责任、有义务参与并记录这一历史进程。宣传报道工作的质量高不高、成效大不大，就要看能否以激扬文字鼓舞干部群众士气，以优良文风凝聚党心民心。

改文风，重在转变作风，多接地气才能求真务实。作风是文风的基础，文风是作风的体现。毛泽东同志说过：“没有满腔的热忱，没有眼睛向下的决心，没有求知的渴望，没有放下臭架子、甘当小学生的精神，是一定不能做，也一定做不好的。”当脱离实际、远离百姓的记者，写不出动人文章。学习贯彻十八大精神，必须深入一线、实地调研，在路上心里才会有时代，在基层心里才会有群众，在现场心里才会有感动，才能写出深入浅出、入耳入心的好文

章，肩负起宣传群众、动员群众、服务群众的职责使命。

改文风，难在创新表达，多下基层才有源头活水。空话连篇、夸张浮泛的不良文风，读者生厌、群众反感。改进新闻报道文风，关键是“说实话、说新话、说老百姓的话”。善于从群众语言中汲取智慧，用更鲜活的事例展示十八大对中国发展的强大推动作用，用更生动的报道呈现十八大精神在基层落实的时代新风，力避“假、长、空”，践行“短、实、新”，让群众愿意看、看得懂，愿意听、听得进，宣传报道就会不断提升传播力和影响力。

“只有在生活的激流中，才能写出时代的篇章”。范长江真切感知人民困苦，才创作了力透纸背的《中国的西北角》。穆青深入兰考田间地头，才写出了感动几代人的《县委书记的榜样——焦裕禄》。在学习贯彻十八大精神的新征程上，广大新闻工作者发扬“走转改”精神，落实“三贴近”要求，在改文风方面创新突破、奋发有为，就一定能书写无愧时代、不负人民的崭新篇章。

（《人民日报》2012年12月10日）

改进文风 务求实效

◎ 人民日报评论员

文风是党风的体现，关系党的形象，关系事业成败。日前，中宣部印发通知，要求下大决心、下大力气改进文风。对于宣传思想文化战线来说，这既是改进工作作风、密切联系群众的重要任务，也是创新新闻宣传理念、提高舆论引导能力的重要机遇。

言为心声。新闻报道说什么话，怎么说话，在一定程度上折射出新闻媒体的态度，体现着我们党的形象。只是简单重复文件和领导讲话，怎能宣传好党的政策方针？脱离实际、内容空洞，怎能让广大群众爱听爱看？大话连篇、不知所云，谈何提高宣传思想工作的公信力、影响力、感染力？

改进文风，不仅是语言问题、技术问题，更是思想问题、感情问题。那些居高临下的呆板表述，固然与文字水平有关，但本质上反映的却是对待读者、对待群众的态度；那些了无新意的应景报道，与其说是创新能力不强，不如说是对世情党情国情缺乏深刻认识；那些穿靴戴帽的官样文章，看似热闹，但却令人生厌、让人反感。