

数字时代国民阅读行为 嬗变研究

李新祥 著



Shuzi Shidai
Guomin Yuedu Xingwei Shanbian Yanjiu

中国社会科学出版社

数字时代国民阅读行为 嬗变研究

李新祥 著



Shuzi Shidai

Guomin Yuedu Xingwei Shanbian Yanjiu

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

数字时代国民阅读行为嬗变研究 / 李新祥著. —北京:
中国社会科学出版社, 2014. 8
ISBN 978 - 7 - 5161 - 4440 - 4

I. ①数… II. ①李… III. ①阅读倾向—研究 IV. ①G252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 134009 号

出 版 人 赵剑英
选题编辑 田 文
责任编辑 王 琪
责任校对 石春梅
责任印制 李 建

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名:中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京市大兴区新魏印刷厂
装 订 廊坊市广增区广增装订厂
版 次 2014 年 8 月第 1 版
印 次 2014 年 8 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 26.75
插 页 2
字 数 450 千字
定 价 69.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换
电话:010 - 64009791
版权所有 侵权必究

国家社会科学基金项目（09CXW017）成果
浙江省中青年学科带头人学术攀登项目（PD2013300）成果
浙江省一级重点学科（新闻传播学）建设成果

序

本书是国家社会科学基金项目“数字时代我国国民阅读行为嬗变及对策研究”(09CXW017)与浙江省中青年学科带头人学术攀登项目“我国成年国民阅读行为的数字化转型及对策研究”(PD2013300)的最终成果。

全书共分八章。前三章为研究的基础部分,后四章为研究的结论部分。第一章引言,全面梳理了国内外数字时代读者阅读行为研究文献,描述了研究现状,讨论了已有研究存在的问题,对抽象的、理论化的“国民阅读行为嬗变”进行可操作化描述,提炼出一个包括阅读主体、阅读媒介、阅读环境三个维度的指标体系。第二章整合分析了我国历年全国国民阅读及相关调查的数据。第三章研究设计与研究流程,主要内容是对这一指标体系设计问卷,并展开调查。

基于调查所得的4256个样本数据,展开量化研究,第四章描述我国国民阅读行为嬗变的具体表现。调查发现:(1)数字化时代作为阅读主体的读者,在数量上是不断扩大的,总体阅读率上升。但阅读主体的素质是参差不齐的,结构异常复杂。数字时代我国国民对阅读重要性进一步认可,对纸质阅读的前景不如网络出现前那么乐观,但依然有相当比重的读者对“数字阅读会取代纸质阅读”的观点不太认可。读者的阅读需求进一步多元化,知识需求依然是第一需求,但资讯需求提升明显。值得注意的是,思想需求和审美需求没有随着数字化进程减弱,反而有提升的趋势。读者的阅读耐心减弱是数字时代我国国民阅读行为嬗变表现出的一个重要特点,而阅读能力、阅读目的、阅读积极性、阅读范围、阅读量等指标总体上呈现出积极的变化。个人阅读总体满意度提升不明显,尤其是女性读者的阅读满意度比会上网前还有所降低。读者阅读习惯发生改变的比

例较高，但认为“改变程度有限”的比“改变很大”的还是要多，而且读者比较认可自己的阅读习惯。（2）从阅读媒介维度看，数字阅读媒介兴起，书报刊等传统纸质媒介的阅读率提升乏力。但远未到唱衰纸本阅读的时刻，纸本阅读依旧有其魅力，将在很长时期内与数字阅读并存。数字阅读的付费意愿有所增强，但仍然维持在一个较低的水平。（3）阅读内容方面，功利阅读超越人文阅读，“浅阅读”、泛阅读的取向明显。流行阅读超越经典阅读，信息获取超越知识习得，新闻关注超越文学感受，娱乐追求超越理论探讨，但这并不表明经典、知识、文学、理论阅读的缺失。（4）阅读方式上，由过去单纯地读，变为现在的读、听、看三种方式并存。随着多种媒体的兴起，尤其是互联网的飞速发展，快速浏览和扫读超越慢速凝视和审读，选择性阅读超越接受性阅读，跳跃性阅读超越连续性阅读，“F”式阅读超越“Z”式阅读。在传统纸质文献上深度阅读的频率和时长均有下降的趋向，但研究性阅读并没有受到轻视。（5）阅读环境方面：第一，在途阅读兴起，传统的图书馆、书店作为阅读场所吸引力有所降低，去咖啡馆阅读的兴起说明读者对阅读环境的舒适度要求进一步提高；第二，读者对个人阅读环境改善的认可度高于对社会总体阅读环境改善的认可度，说明社会阅读环境尚有更大的提升空间；第三，读者认可社会各界为改善和促进国民阅读作出的积极努力，大多数读者个人也愿意为此付出努力。

结合个人访谈和专家访谈，质化方法与量化方法相结合，多学科交叉探寻国民阅读行为嬗变的原因和影响。第五章探讨国民阅读行为嬗变的原因。作者认为数字化技术引发的阅读媒介发生变化，是我国国民阅读行为嬗变的直接原因；现代市场化、产业化体制下发展的中国媒介的重合性和叠加性，是我国国民阅读行为嬗变的特殊原因；社会政治、经济、文化、教育体制的变化，是国民阅读行为嬗变的环境因素；作为阅读主体的读者，在信息素养、生活形态等方面发生的变化导致阅读需求的变化是国民阅读行为嬗变的基础原因。

第六章探讨国民阅读行为嬗变产生的影响。就个体读者而言，阅读行为嬗变的积极影响是阅读更自由便捷，相应的，读者的精神生活也获得更大的自由空间。消极影响可以概括为数字阅读硬件设备存在的缺陷形成不良影响、阅读耐心的减弱、思想深度的缺失等。就社会性影响而言，积极的方面表现为阅读行为的嬗变会推动政治民主、经济发展、文化繁荣和社

会和谐的进程，消极的方面则表现为对政治权威的怀疑、对经济发展的迷茫、对文化发展的失望和对社会共同理想的消解。

面对数字时代我国国民阅读行为嬗变，第七章集中提出应对之策。

(1) 就国民个体而言，首先要树立能够适应数字时代发展的“大阅读观”，要有“阅读是一种权利”“阅读并非万能”的意识；其次要提升阅读素养；最后要建构自己的意识框架。家庭组织可以在优化家庭阅读硬环境、塑造家庭阅读软环境两方面努力，特别注意要避免数字媒介成为孩子的“保姆”。(2) 政府组织的对策包括：将促进国民阅读作为国家战略并切实加强制度建设，而加大对文化教育事业的投入是促进阅读的根本之策，加强阅读的权利意识，政府在主导文化发展的过程中要释放全社会的积极性，努力消除“阅读障碍”和“阅读歧视”，加强基层阅读服务组织建设，提高阅读推广活动的协同性和长效性，提升社会组织参与阅读推广的积极性等。(3) 教育组织应该承担特殊重要的角色并发挥重要的功能。就基础教育组织而言，理念层面要明确“掌握知识和技能不是阅读教育的落脚点”，阅读教育的目标是培养具有独立精神、思想自由和敢于表达的公民。操作层面主要是建设专业的阅读指导教师队伍、推进分级阅读、迎接数字化等。高等教育组织应成为国民阅读的示范中心，要改善大学生的阅读结构，要发挥高校教师意见领袖的作用，大学生可成为推广国民阅读的志愿者，高校的阅读资源向社会开放，高校应为社会培养专业的阅读指导人才等。(4) 媒介组织的对策：遵循扩大信息流量、追求阅读价值、追求易读指数、追求美学品格的原则，优化传播渠道，顺应媒介融合，生产与传播能满足和引导读者需求的阅读产品。(5) 公共图书馆应充分利用其所拥有的公共阅读资源，提高阅读服务水平；顺应阅读媒介形态的变动潮流，开展新型阅读服务。其他社会组织也应该为促进国民阅读贡献自己的力量。社会各界应该通力合作，构建更个性化、更快捷、更有效、更准确的交流信息、知识、情感、思想的阅读生态。

第八章结论，对研究结论作了总结，概括了本研究的创新与不足，并对后续研究提出设想与建议。

总体而言，就数字时代我国国民阅读行为嬗变这一主题，本书的研究比较系统全面，既注重理论构建，又注重对策研究，具有较强的综合性、理论性、科学性、创新性与前瞻性。

目 录

序	(1)
第一章 引言	(1)
第一节 研究背景与意义	(1)
一 研究背景	(1)
二 研究意义	(2)
第二节 国内外研究现状述评	(2)
一 我国国民阅读行为研究的文献统计与方法选择	(2)
二 我国国民阅读行为研究成果述评	(6)
三 评析:我国国民阅读研究存在的问题	(30)
四 国外对数字时代阅读行为问题的研究述评	(36)
第三节 研究内容与方法	(46)
一 研究目标:本研究要解决的问题	(46)
二 范畴界定	(47)
三 数字时代我国国民阅读行为嬗变的可操作化描述	(64)
四 研究的基本框架	(73)
五 研究的理论工具与方法	(74)
第二章 已有调查结果的整合分析	(82)
第一节 与本课题有关的调查	(82)
第二节 我国阅读媒介发展状况	(86)
一 纸质阅读媒介发展情况	(86)
二 数字阅读媒介发展情况	(88)

第三节 我国成年人阅读媒介接触情况	(90)
一 我国成年人媒介接触状况	(90)
二 我国成年人媒介使用目的	(92)
三 我国成年人使用各种阅读载体的场所	(94)
第四节 我国成年人图书阅读状况	(94)
一 我国成年人图书阅读状况及变化	(94)
二 我国成年人读书目的及不读书的原因	(96)
三 我国成年人的图书获取途径与家庭藏书量	(97)
四 我国成年人最喜爱的图书与作者	(97)
第五节 我国国民报刊阅读状况	(98)
一 我国成年人报纸阅读率与阅读量	(98)
二 我国成年人的期刊阅读状况	(99)
第六节 我国成年人音像电子出版物阅读状况	(100)
一 我国音像电子出版物出版情况	(100)
二 我国成年人音像电子出版物价格承受力	(101)
第七节 我国成年人数字出版物阅读状况	(102)
一 我国成年人数字出版物阅读总体情况	(102)
二 我国成年人电子书刊阅读状况	(104)
三 我国成年人上网情况及网络阅读状况	(105)
四 我国成年人手机及移动阅读状况	(108)
第八节 启示	(112)
 第三章 研究设计与研究过程	 (114)
第一节 研究流程	(114)
第二节 问卷调查	(115)
一 问卷设计	(115)
二 采样过程	(116)
三 调查实施	(125)
四 数据分析	(126)
第三节 个人访谈	(127)
一 开展个人访谈的目的	(127)
二 个人访谈问卷	(127)

三 挑选被采访者的原则	(128)
四 采访人	(128)
五 采访情况	(128)
第四节 专家访谈	(129)
一 专家访谈的目的	(129)
二 专家访谈问卷	(129)
三 挑选被采访者的原则	(130)
四 采访人	(130)
五 采访情况	(130)
六 采访内容的记录与分析	(131)
第四章 数字时代我国国民阅读行为嬗变的表现	(132)
第一节 基于阅读主体维度的国民阅读行为嬗变表现	(132)
一 我国国民对阅读重要性的认知及嬗变	(132)
二 我国国民对阅读前景的认知及嬗变	(148)
三 我国国民阅读需求的嬗变	(155)
四 我国国民的阅读素养认知及嬗变	(165)
五 我国国民的阅读效果认知及嬗变	(198)
六 我国国民对阅读习惯变化的认知及嬗变	(205)
第二节 基于阅读媒介维度的国民阅读行为嬗变表现	(216)
一 我国国民的媒介使用率变化	(216)
二 我国国民的媒介使用频率嬗变	(245)
三 我国国民的媒介使用时长嬗变	(249)
四 我国国民的数字阅读付费行为及嬗变	(257)
第三节 基于阅读内容维度的国民阅读行为嬗变表现	(264)
一 我国国民的阅读主题偏好及嬗变	(264)
二 我国国民的作品符号类型偏好及嬗变	(266)
三 我国国民的作品长度类型偏好及嬗变	(267)
四 我国国民对广告接受度及嬗变	(268)
第四节 基于阅读方式维度的国民阅读行为嬗变表现	(274)
一 泛读与研读并存	(274)
二 职业/专业阅读	(276)

三 通过网络分享阅读心得	(278)
第五节 基于阅读环境维度的国民阅读行为嬗变表现	(280)
一 我国国民的阅读场所偏好及嬗变	(280)
二 我国国民对阅读环境的评价及嬗变	(282)
三 我国国民对阅读对策的认知	(282)
第五章 数字时代我国国民阅读行为嬗变的原因	(285)
第一节 影响国民阅读行为的因素	(285)
第二节 阅读媒介的变化	(286)
一 数字化技术引发的阅读媒介变革	(286)
二 中国媒介发展的市场化与产业化	(290)
第三节 阅读的社会环境因素	(292)
一 政治环境	(292)
二 经济环境	(294)
三 文化环境	(296)
第四节 阅读主体因素	(299)
一 人口发展	(299)
二 阅读需求	(300)
三 生活形态	(301)
第六章 数字时代我国国民阅读行为嬗变的影响	(303)
第一节 国民阅读行为嬗变影响分析的角度设置	(303)
第二节 阅读行为嬗变在国民个体层面的影响	(304)
一 阅读行为嬗变对国民个体产生的积极影响	(304)
二 阅读行为嬗变对国民个体产生的消极影响	(308)
第三节 阅读行为嬗变在社会整体层面的影响	(315)
一 阅读行为嬗变在社会整体层面的积极影响	(315)
二 阅读行为嬗变在社会整体层面的消极影响	(319)
第七章 数字时代我国国民阅读行为嬗变的对策	(324)
第一节 国民个体与家庭组织的对策	(324)
一 国民个体的对策	(324)

二 家庭组织的对策	(328)
第二节 政府组织的对策	(331)
一 国际社会与国外政府在促进国民阅读方面的部分举措 ...	(331)
二 我国政府组织应对国民阅读行为嬗变的对策建议	(335)
第三节 教育组织的对策	(342)
一 教育组织应对国民阅读行为嬗变的特殊作用	(342)
二 基础教育组织的对策	(343)
三 高等教育组织的对策	(346)
第四节 媒介组织的对策	(348)
一 媒介组织向读者传播阅读产品的基本策略	(348)
二 媒介组织向读者提供怎样的阅读产品	(355)
三 媒介组织通过什么渠道向读者提供阅读产品	(365)
第五节 公共图书馆及其他社会组织的对策	(370)
一 公共图书馆的对策	(370)
二 其他社会组织的对策	(372)
第八章 结语	(374)
第一节 研究结论	(374)
第二节 本研究的创新与不足	(377)
第三节 后续研究的设想与建议	(378)
参考文献	(380)
附录 调查问卷	(407)
跋	(415)

第一章

引言

第一节 研究背景与意义

一 研究背景

随着数字时代的到来，传统的图书、报纸、杂志等纸质出版产业出现了全球性的危机。欧美发达国家图书出版产业呈现低增长甚至负增长态势，日本的图书出版业也已连续多年不景气，甚至发出了“出版大崩溃”的悲观论调。我国图书出版业也出现所谓“滞涨现象”，品种上升明显但利润增长乏力。国内外的报刊产业纷纷转型，实体书店经营困难。

与此同时，网络与新媒体产业发展势头强劲，以计算机、互联网、通信、人工智能、多媒体信息处理、云计算、生命科学等为主体的数字信息技术延伸了人类的肢体，也拓展了人类的中枢神经系统，进而深刻影响着人类的学习、生活和思维。相应的，国民阅读方式日趋多样化，阅读行为发生前所未有的嬗变，并由此引发困惑、思考与讨论。

周蔚华先生认为：“这种现象从本质上反映的不是阅读的危机，而是传统阅读和现代阅读方式的危机。”^①他认为，我们要正视国民阅读方式的嬗变趋势，客观分析这种嬗变给出版与社会带来的积极和消极影响，推动出版从传统出版向现代出版乃至后现代出版转型，并从社会各个层面做好应对。本书正是基于上述背景，力求对数字时代我国国民阅读行为嬗变

^① 周蔚华：《后现代阅读方式的兴起与出版转型》，《中国人民大学学报》2007年第2期。

及对策开展系统、全面、科学的研究。

二 研究意义

在我国乃至全世界，数字时代国民阅读行为嬗变的系统研究起步不久。无论是在学理探讨和研究方法的理论创新方面，还是在数字化背景下开展国民阅读推广的政策制定和国民阅读引导的实践操作层面，都需要倾注更多的人力和物力。

深入研究我国国民在数字时代阅读行为的嬗变规律，有利于捕捉读者的显性阅读需求，并间接推断与发掘其隐性阅读需求，帮助阅读服务系统克服建设中的盲目性，增强阅读管理与服务的主动性与针对性，提高读者满意度，从而促进我国阅读服务系统的不断完善。

我们认为这项研究颇具探索意义，可以概括为实践和理论两个方面。

实践意义有三：第一，对传媒产业发展尤其是出版产业发展具有现实指导意义；第二，对制定实施关涉阅读问题的法律法规、政策措施具有参考价值；第三，对国民个体正确开展阅读活动具有指导价值。

理论意义有二：其一，能促进阅读学的研究，尤其是对构建具有中国特色的阅读社会学的研究体系具有理论指导意义；其二，有助于丰富出版学、传播学、图书馆学等相关学科的研究内容。

第二节 国内外研究现状述评

一 我国国民阅读行为研究的文献统计与方法选择

（一）文献计量统计

2013年3月10日20时通过中国知网（<http://www.cnki.net>）检索，篇名中含“阅读”一词的文献高达120333篇，含“阅读”关键词的文献有40895篇。“国民阅读”主题文献有521篇，摘要中含有“国民阅读”的文献有375篇，题名中含有“国民阅读”的文献有204篇，含“国民阅读”关键词的论文文献25篇（见表1—1）。从文献计量学的角度分析，这些数据肯定存在统计误差，原因包括文献未能入库、重复入库、内容偏移等，不过还是

可以从一个侧面反映出我国国民阅读这一领域研究成果的基本情形。

表 1—1 题名中含“国民阅读”文献分组筛选情况^①

发表年度	学科类别	来源数据库	文献出版来源	研究层次
2013 (2)	出版 (120)	中国学术期刊网	出版参考 (21)	行业指导 (54)
2012 (32)	图书情报与数字图书馆 (35)	络出版总库	中国新闻出版报	基础研究 (53)
2011 (28)	新闻与传媒 (11)	(119)	(11)	职业指导 (36)
2010 (28)	成人教育与特殊教育 (10)	特色期刊 (21)	中国图书商报 (9)	政策研究 (9)
2009 (21)	中国政治与国际政治 (7)	中国优秀硕士学	出版发行研究 (8)	基础教育与中等
2008 (21)	经济体制改革 (5)	位论文全文数据库	光明日报 (7)	职业教育 (10)
2007 (20)	文化 (5)	库 (1)	图书情报工作 (6)	大众文化 (8)
2006 (23)	中国文学 (3)	中国重要会议论	当代图书馆 (4)	政报、公报、公告、
2005 (9)	中国近现代史 (2)	文全文数据库	语文教学与研究	文告 (4)
2004 (11)	社会学及统计学 (2)	(5)	(4)	高级科普 (1)
2003 (1)	中等教育 (2)	国际会议论文全文	中国文化报 (4)	
2002 (7)	马克思主义 (1)	数据库 (1)	中国教育报 (3)	
2000 (3)	计算机软件及计算机应用	中国重要报纸全	中国当代文学研究	
1999 (1)	(1)	文数据库 (53)	会第十三届学术年	
1998 (1)	初等教育 (1)	中国学术辑刊全	会论文集 (2)	
	教育理论与教育管理 (1)	文数据库 (5)	中国出版 (2)	
	心理学 (1)			
	投资 (1)			
	经济统计 (1)			
	体育 (1)			
	信息经济与邮政经济 (1)			
	高等教育 (1)			
	宏观经济管理与可持续发展 (2)			
	文化经济 (1)			
	经济统计 (1)			
	工业经济 (1)			
	企业经济 (1)			
	市场研究与信息 (1)			

① 本表数据由中国知网 (www.cnki.net) 中国学术文献网络出版总库自动生成的检索报告整理所得, 括号内为文献篇数。

与“国民阅读”相近、相关的主题包括“全民阅读”“大众阅读”“公众阅读”“社会阅读”等，表1—2反映的是这些相近、相关主题的文献检索情况。

表 1—2 题名中含与“国民阅读”相近、相关主题的文献篇数

主题	全民阅读	社会阅读	阅读社会	公众阅读	大众阅读	文化阅读	阅读文化	阅读推广
篇数	749	338	351	56	175	304	219	515
主题	阅读调查	图书阅读	书籍阅读	杂志阅读	期刊阅读	报纸阅读	阅读力	阅读率
篇数	347	206	77	87	161	92	46	163
主题	网络阅读	电子阅读	手机阅读	数字阅读	女性阅读	男性阅读	家庭阅读	亲子阅读
篇数	539	524	316	441	131	41	91	190
主题	泛阅读	浅阅读	超阅读	少儿阅读	少年阅读	小学阅读	婴儿阅读	青年阅读
篇数	15	264	14	191	80	645	32	64
主题	幼儿阅读	中年阅读	大学生阅读	中学阅读	老年阅读	文学阅读	影视阅读	音像阅读
篇数	246	38	599	98	43	491	54	41
主题	干部阅读	农村阅读	农民工阅读	城市阅读	教师阅读	公务员阅读	阅读行为	阅读变迁
篇数	16	23	30	32	254	8	209	10
主题	阅读嬗变	阅读变化	农家书屋	阅读习惯	阅读心理	阅读疗法	阅读障碍	阅读活动
篇数	34	12	4255	1005	582	472	537	906

分析表1—1和表1—2，可以得出以下结论：

(1) 研究人员对这一领域的重视程度有增强的趋势，因为研究成果数量总体上呈上升态势。

(2) 研究成果的学科分布主要集中在出版、图书情报与数字图书馆学科。这一方面说明了关注国民阅读问题的学科主要集中于出版学等，另一方面反映了当前我国国民阅读研究主体的学科背景。此外，成人教育与特殊教育、中国政治与国际政治、新闻与传媒、文化等学科对国民阅读也有较高关注。

(3) 研究成果的形式以期刊与报纸文献为主，不过通过学术期刊发表的研究论文偏少。文献出版来源以发布出版行业信息为主的报刊为主，这与研究层次集中于行业指导和职业指导相吻合，从某种意义上说研究深度有待进一步加强。

(4) 相关研究成果不少,尤其是农家书屋、阅读活动、阅读推广、数字阅读、网络阅读、电子阅读、全民阅读、浅阅读、大众阅读、图书阅读、期刊阅读等主题。

(二) 研究方法使用

问卷调查法是我国国民阅读研究使用较多的方法。为了解全国国民阅读倾向发展趋势与文化消费现状,中国新闻出版研究院(前身为中国出版科学研究所)从1999年开始进行连续性、大规模的全国国民阅读与购买倾向抽样调查,这是一项基础性国家工程,迄今已完成十次。此外,不同的研究主体针对不同的读者实施了许多目的不同、规模不等、内容有异的阅读状况调查。虽然其中有些调查不能算是科学理性的国民阅读研究,但调查结果无疑对我们全面认识国民阅读的状况有所帮助。

我们基于中国知网跨库检索,得出题名中含“阅读”和“调查”、关键词含“阅读”和“调查”的文献共有2004篇(参见表1—3)。

表1—3 阅读调查类文献分布

发表年度	学科类别	来源数据库	研究层次
2013 (14)	中等教育 (517)	中国学术期刊网络出版	基础研究 (社科) (846)
2012 (268)	外国语言文字 (441)	总库 (1094)	基础教育与中等职业教育
2011 (315)	图书情报与数字图书馆 (362)	特色期刊 (381)	(457)
2010 (236)	出版 (246)	中国优秀硕士学位论文	职业指导 (社科) (253)
2009 (179)	初等教育 (145)	全文数据库 (191)	行业指导 (203)
2008 (165)	高等教育 (112)	中国重要会议论文全文	高等教育 (72)
2007 (178)	中国语言文字 (57)	数据库 (26)	政策研究 (49)
2006 (142)	成人教育与特殊教育 (45)	国际会议论文全文数据库	工程技术 (自科) (42)
2005 (107)	学前教育 (31)	库 (1)	大众文化 (31)
2004 (77)	职业教育 (27)	中国重要报纸全文数据库	基础与应用基础研究
2003 (59)	中国文学 (25)	库 (270)	(自科) (23)
2002 (36)	新闻与传媒 (25)	中国学术辑刊全文数据库	文艺作品 (9)
2000 (23)	教育理论与教育管理 (20)	库 (41)	行业技术指导 (自科) (5)
1999 (17)	医学教育与医学边缘学科 (20)		大众科普 (2)
1998 (22)	政党及群众组织 (14)		高级科普 (社科) (1)
1998 (22)	心理学 (11)		党的建设与党员教育 (1)