

·大学生创新创业系列丛书·

总主编 陈敏 总主审 冯伟国

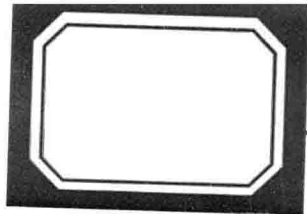
在创业中启程

潘懿敏/主编



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE



· 大学生创新创业系列丛书 ·

总主编 陈敏 总主审 冯伟国

在创业中启程

——上海商学院创业学生案例

潘懿敏 / 主编

高洁静 / 副主编



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

在创业中启程/潘懿敏主编. —上海:立信会计出版社,
2013. 1

(大学生创新创业系列丛书)

ISBN 978-7-5429-3808-4

I. ①在… II. ①潘… III. ①大学生—职业选择—案例
IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 026315 号

责任编辑 徐雪芬

封面设计 周崇文

在创业中启程

出版发行 立信会计出版社

地 址 上海市中山西路 2230 号

邮政编码 200235

电 话 (021)64411389

传 真 (021)64411325

网 址 www.lixinaph.com

电子邮箱 lxaph@sh163.net

网上书店 www.shlx.net

电 话 (021)64411071

经 销 各地新华书店

印 刷 上海肖华印务有限公司

开 本 787 毫米×960 毫米 1/16

印 张 10.75

字 数 181 千字

版 次 2013 年 1 月第 1 版

印 次 2013 年 1 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5429-3808-4/G

定 价 28.00 元

如有印订差错,请与本社联系调换

序

大学生是最具创新、创业潜力的群体之一。近年来,国家出台一系列政策支持和鼓励大学生创新创业、灵活就业。党的十七大提出了“提高自主创新能力,建设创新型国家”和“促进以创业带动就业”的发展战略。党的十八大进一步提出了“加大创新创业人才培养支持力度”的要求。教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》(2010年5月4日下发,以下简称《意见》)指出,高等学校开展创新创业教育,积极鼓励高校学生自主创业,是教育系统深入学习实践科学发展观,服务于创新型国家建设的重大战略举措;是深化高等教育教学改革,培养学生创新精神和实践能力的重要途径;是落实以创业带动就业,促进高校毕业生充分就业的重要措施。《意见》从“大力推进高等学校创新创业教育工作”“加强创业基地建设,打造全方位创业支撑平台”“进一步落实和完善大学生自主创业扶持政策,加强创业指导和服务工作”“加强领导,形成推进高校创业教育和大学生自主创业的工作合力”四个方面对统筹做好高校创新创业教育、创业基地建设和促进大学生自主创业工作提出了新的要求。为了加强大学生创业教育教学,2012年8月1日,教育部办公厅印发《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》的通知(教高厅〔2012〕4号)(以下简称《基本要求》),《基本要求》的宗旨是深入贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》以及《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》(教高〔2012〕4号)精神,推动高等学校创业教育科学化、制度化、规范化建设,切实加强普通高等学校创业教育工作。

当前,全国各高校纷纷开设创业就业指导课程,积极开展创新创业教育,建立创业园或者创业基地,鼓励大学生自主创新创业,大学生创新创业精神朝气蓬勃。据统计,2011年参与创业的大学生达17万余人,比2010年增长56%。^①但统计显示,一般创业企业的失败率在七成,大学生创业成功率只有

^① 国务院关于实施《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》工作情况的报告(2011年12月28日,教育部部长袁贵仁在第十一届全国人民代表大会常务委员会第二十四次会议上的报告)。

2%~3%。^① 经验不够是在校大学生创业的最大障碍；资金不足是大学生创业的最大困难。

如何丰富和增加大学生的创业经验，提升大学生创新创业能力，各高校都在积极探索与实践。上海商学院从2007年起，根据学校定位和人才培养目标，从创新创业课程开发、师资团队、校园文化、社会实践、校内外实验实训基地建设等方面积极探索与实践。开设创业教育课程，和上海市慈善基金会创业教育中心合作举办 NFTE 在校大学生创业培训班；与市人保局开业指导中心合作开设创业开业辅导班，对有创业意向的毕业班学生进行开业指导和模拟探讨。

2010年，上海商学院申报的“商贸类学生创新创业实践中心”项目，获中央财政支持地方本科院校400万元建设资金资助。经过项目负责人和全校师生的共同努力，学校在创新创业教育软硬件建设中取得了丰硕的成果。在硬件建设上，已经建成了“中国商业文化展示馆”“创新创业研发室”“多功能微格实验室”“创新创业文化苑”“创新创业咨询室”“创新创业孵化基地”“创新创业实践网络平台”以及“生涯教育网络教学平台”。

“商贸类院校学生创新创业实践中心”项目建设取得了丰硕成果，使学校创新创业教育的软实力得到提升。首先，是培育了一支校内外创新创业教师队伍，培养了本校6名教师具有人保局创业咨询师中级证书；其次，是开设创新创业讲座、开展各类创新创业大赛，2011年我校学生参与上海市“挑战杯”大赛获得零的突破，荣获二等奖；第三，是将创新创业融入大学生暑期社会实践，2012年暑期团委组织数十名大学生开展“全国商业文化家乡寻访”活动，撰写16个专题调研报告，在2012年全市高校暑期社会实践7000多个申报优秀项目中，获得团市委表彰的16个最佳项目之一；第四，是设立了10多项创新创业校级教研课题，开展创新创业教育理论、法规、教学方法等研究，营造创新创业文化氛围、建设实训和实践基地，等等；在此基础上，总结探讨，形成一批创新创业理论与实践融会贯通的成果，将之编辑成此“大学生创新创业教育丛书”。

“大学生创新创业教育丛书”包含《商贸类院校创业创新人才培养研究》《在创业中启程——上海商学院创业学生案例》《大学生创业导引与风险规避》《大学生小微企业创业导引》《大赛开启生涯之门》《校园文化建设与商业人格塑造》《竞赛与成长——上海商学院学生学科竞赛成果集》7本专著。

这些专著各有侧重、各有特点。《商贸类院校创业创新人才培养研究》在理

^① 中国青年研究中心课题组. 中国青年就业创业状况研究报告(2009年)[J]. 中国青年研究, 2008(8).

论和实践探索的基础上,对创新创业教育进行研究。《在创业中启程——上海商学院创业学生案例》在对上海商学院 40 余位创业学生进行问卷及访谈调研基础上,甄选代表性案例 29 个,围绕创业中遇到的几个关键问题,并以此为切入点,介绍这 29 位学生的创业经历;《大学生创业导引与风险规避》系统地介绍了我国大学生创业相关政策和法律、法规。归纳整理了国家和地方政府有关扶持大学生创业的政策,对涉及大学生创业过程中可能碰到的法律规定进行了有机编排。同时积极引入和大学生创业相关的典型案例,整理、收集流程图和文书范本,以方便创业大学生查询和运用;《大学生小微企业创业导引》从创业者的素质、识别商业机会、市场需求、建立企业框架结构、如何掌握企业的财务状况、企业的社会责任、如何撰写创业计划书等方面对大学生进行创新创业指导;《大赛开启生涯发展之门》以大学生职业生涯成长为主题,在广泛选取大学生职业生涯发展案例的基础上,揭示了每个典型案例背后蕴含的大学生职业发展的相关理论原理与策略;《校园文化建设与商业人格塑造》通过对新时期校园文化与商业人格的解读,探讨校园文化以及商业人格建设的基本内涵、商业人格的塑造与人才培养的关系,研究校园文化对大学生成长的影响;《竞赛与成长——上海商学院学生学科竞赛成果集》呈现出近年来学校组织的大学生学科大赛案例、学生在大赛中得到的创新创业知识和能力提升的感受。

由于大学生创新创业教育正处于起步和探索阶段,大学生创新创业师资队伍是一支发展中的新生团队,因此,书中难免有欠缺和不足之处,敬请各位读者提出宝贵意见。

上海市经济和信息化委员会 副主任 陈跃华

前言

2010年2月28日,温家宝总理在与网友对话时说:“我特别希望大学生能够自主创业。”现在,开展创新创业教育,积极鼓励大学生自主创业,是高校更新教育观念、改革人才培养模式、教育内容和教学方法的重要举措。而创业,已经不仅仅是一种解决就业的方法,它已经慢慢成为一种思维方式,可以应用到社会的各个方面,并且逐渐成为一种人生的方式。

有人说,21世纪的100年是“中国的世纪”。随着中国在世界上的地位不断提高,内需市场的日益膨胀,对于那么多心怀志向的年轻人来说,现在,仿佛到处都潜伏着创业的机遇。国家在政策和财政税收上给予创业企业各种激励和优惠措施、证券市场创业板的推出、许多创业公司的成功、成功创业家对大学生的鼓舞、形形色色的创投基金等,点燃了大学生创业的热情。很多学生在问:“我们该怎么创业啊?”“创业要做些什么准备呢?”有很多创业指导类书籍可以解决一些疑惑。但是,创业,是一种行动,要在行动中寻找自己发展的机会,关键是有没有真的挽起袖子准备好出去闯荡,勇敢迈出实践的第一步。

《在创业中启程——上海商学院创业学生案例》一书是中央财政支持地方本科院校建设创新创业项目的课题成果之一,校级课题《上海商学院创业学生案例库》于2012年2月正式结题,旨在对上海商学院部分历届创业学生进行问卷及访谈式调研,共搜集案例约40个。本书在此基础上,甄选案例27个,以创业中遇到的相关问题为切入点,介绍27位学生的创业经历。本书共分6篇:第一篇,踏上我们的创业之路;第二篇,创业,不是一刹那的冲动;第三篇,创业资金的启动;第四篇,赢在起点,创业项目的选择;第五篇,选择:创业中独行还是团队协作;第六篇,创业中的坚持与放弃。

这本书想让你知道:创业,其实真的是带点儿神秘感,在成功之前有很多不可知的因素,有的人创业可能一马平川,顺利得连他自己也不能相信;而有的人的创业过程可能会曲折离奇,仿佛是一部传奇小说。学生读这本书,或许能从案例故事中找到似曾相识的自己,又或许读了这些案例,会激发起自己创业的灵感;教师读这本书,对于怎么样帮助学生来实现他们的创业梦想或许会有很好的帮助与启示。

本书的特点在于:

1. 所有案例来之不易。搜集案例是一个艰苦的过程,尤其是毕业多年的学生,从联系—发放问卷—访谈,用了将近1年的时间。案例虽然还无法覆盖到本校所有创业学生,但是,案例的搜集还将继续,并不断更新。

2. 案例内容真实。编者力求给读者展示创业学生最真实的一面。按照创业学生要求,部分案例中的人物使用了化名,但它丝毫不影响案例的真实可信。每篇以不同的创业形式或特征引入,将案例归类呈现在读者面前。

3. 案例生动可读性强。编者使每个案例都是一个生动活泼的故事,吸引读者在阅读中了解创业学生的艰难创业过程,并由此叩击读者的创业激情。每个案例后都有案例浅析,由编者提炼案例的精华所在。此外,专家视角、小贴士、推荐阅读等板块,都增加了阅读的趣味性和启发性。

本书的案例中,向大家集中展示创业学生各个不同的创业特征——

每个创业者创业的初衷会不同:有的人是突发奇想,不过看起来冲动也许不是一件坏事情,至少真刀实枪地去尝试了;有的人确实是因为找不到心仪的适合自己的工作只能自己去创业,没想到也成功了;还有的人是真的喜欢并且向往创业的,那么他可能事先就做了很多准备,比如在大学学习的时候,有意识地接触一些和创业有关的课程,或者参加一些创业大赛,或者参加一些与创业有关的社会实践,那么他们可能积累的经验就会多一点,准备的时间就会充分一点。

每个创业者的资金来源方式会不同:可能会有家族企业作为坚强的后盾,也可能只能从白手起家来努力打拼自己的天空。

每个创业者选择项目的出发点会不同:或者选择与自己专业相近的项目,一展所学之才;或者独辟蹊径选择小众的创业项目吸引眼球;或者赶上电子商务的特快列车,在网络中找到自己创业的机会。

每个创业者选择创业的方式会不同:到底是独立创业还是合伙共同创业,实际操作起来还真是差异明显。而面对成败,创业者的态度也会不同,坚持与放弃其实也蕴含着很多人生的感悟。

但是,所有的创业学生,他们有一点是共通的:在创业的过程中,无不体现出创新创业的精神,让人感动。不管怎么说,给予已经创业的学生更多的鼓励和支持,让他们的人生在创业中启程,并且,能走得更远。

本书的案例告诉您:成功的创业有路可循!

鉴于编写者的水平有限,本书若有不足之处,恳请各位读者批评指正,以便我们进一步修改完善。

编 者

目 录

第一篇 踏上我们的创业之路.....	1
一、创业,你准备好了吗	1
二、从“求职者”转变为“岗位创造者”	3
三、让创业教育深入人心	4
四、创业者素质的养成	5

第二篇 创业,不是一刹那的冲动	7
一、创业的几个关键点	7
二、创业必备知识	9
三、大学生创业动机	10

创业,到底要花多少时间和精力来准备?大学 4 年的学习或许就是一个最好的准备期。专业知识的学习、各种社会实践,都能丰富阅历锻炼素质,为创业时刻做好准备。

案例 1 4 年,时刻为创业准备着	12
案例 2 梦想的路上,不要止步	15

人生,仿佛是一条小径分叉的道路,每一个路口,可能都会通向一个截然不同的未来。每一个成功的创业者,或多或少,都会遇到那灵犀的一瞬,或改变了初衷,或邂逅了机遇,关键在于有没有把握住这样的重要转折。

案例 3 人生中最重要转折	21
案例 4 他有渴望成功的心	28

刚毕业的大学生对于创业有着太多不切实际的幻想,容易导致创业的失败。而在有几年工作经历之后,可能对自身和对创业都会有更加理性的审视和新的想法。

案例 5 创业,是一种“修炼”	32
-----------------------	----

案例 6 步步为营,铸就梦想	37
案例 7 开足马力,一路向前	42
推荐阅读	46

第三篇 创业资金的启动	47
一、充分挖掘自身资源	47
二、家族传承式创业	48
三、申请小额贷款	48
四、金融机构贷款	49
五、合伙创业	50
六、风险投资	50
七、媒体节目资助	50
八、通过互联网借钱	51

家族传承式的创业仿佛脱离了创业“白手起家”的初衷,但那些拥有家族企业继承权的他们,也会想要在家族支撑的基础上取得更加好的发展,或者,他们更想通过自己的努力打造属于自己的王国。

案例 1 在传承中创新,从低谷中飞扬	52
案例 2 继承也可以是新的开始	56

在创业中,好的创意和策略固然是四两拨千斤,但是资本是经济活动的第一推动力和持续推动力,有了启动资金,公司才能正常运转起来。亲友、银行借贷等方式,都适合大学生创业者选择。

案例 3 借一双慧眼,走一条新路	60
案例 4 水晶的光芒照亮人生	64

有些创业学生,真的很幸运。他们遇到了“天使”,解决了创业启动资金这个最大的难题。因此,想办法获得外部投资或各类支持大学生创业的相关基金,是一条很好的捷径。

案例 5 插上“天使”的翅膀	68
推荐阅读	74

第四篇 赢在起点,创业项目的选择	75
一、创业要做到心中有数	75
二、创业项目选择的准则	76
三、创业项目选择的主客观因素	77
四、创业项目选择的途径	79

很多学生在考虑创业项目的时候首先会想到与自己所学专业相关的行业。这是一种比较聪明的做法,既能够将自己所学用到创业事业中去,又可以节省熟悉行业的时间。

案例 1 倾听花开绽放的声音	80
案例 2 3 年两次的华丽转身	84

好的创业项目绝对能够出奇制胜,关键在于,是否了解行业的受众以及在这个领域自己所拥有的独创性。所以,创业是要花很多心思来动脑子的。

案例 3 眼力准一点,动作快一点,对自己狠一点	88
案例 4 皮肤上的舞者	92
案例 5 让传统行业时尚起来	96

目前中国网民的数量已经排名世界第一,电子商务,可以说是极具潜力并且发展迅猛的一种销售方式,无可逆转地冲击着人们的消费观念,尤其是年轻人,从网购到自己开创网店,创业,就从这迈开的小小一步中开始了。

案例 6 淘宝店主:看上去很美	100
案例 7 网络成就梦想,专注创造奇迹	105
推荐阅读	109

第五篇 选择:创业中独行还是团队协作	110
一、创业独行者——我的选择我做主	110
二、组团去创业——我们的事业,共同的梦想	112

创业是孤独的。很多大学生在创业初期,因为各种条件的限制,只能自己独立来完成公司经营的各项运转工作。他们从独立自主创业开始,在挫折中让自己变得更加强大。

案例 1 “我不是富二代,我要做富一代”	115
案例 2 走得慢,但很坚定	120

乔布斯曾经说过,成功的创业在于团队。创业者既要讲究独立,又要学会合作。当自己的能力暂时还无法承担一个公司运作的时候,能够找到志趣相投,能力互补的合作伙伴,对创业是非常有益的。

案例 3 打造一个“童画”的世界	124
案例 4 待到花开日,便是春来时	128
案例 5 缘起咖啡,感悟创业	133
推荐阅读	138

第六篇 坚持与放弃	139
一、探寻失败者的足迹	139
二、梦想造就成功	141
三、失败并不可怕	143

尼克松曾经说过:“失败绝对不是致命的,失败能够使人产生免疫系统,逆境能激发出潜能。”创业遭遇挫败也是再正常不过的事,重要的是,在失败中找到摆脱困境的方法,重新上场。

案例 1 选择坚持,接近成功	144
案例 2 在挫折中不断前行	147

在创业过程中遭遇失败,坚持或者放下很难说清楚,因为或许都是继续前进的一种方式。坚持是吸取经验,重新调整;放下虽然无奈,却也是一种勇气,一种意志的升华。

案例 3 在艺术与现实之间	151
推荐阅读	156

后记	157
----------	-----

第一篇 踏上我们的创业之路

创业是我们这个时代的最强音,创新是一个民族永恒的主题。

我国已经把建设创新型国家作为自身发展的目标,实现这个目标的关键就是让企业成为创新的主体,其本质就是培养创新型人才,培养企业家。企业家是我们这个社会的稀缺资源,是实现国家伟大复兴的中坚力量。一个大国的真正崛起离不开企业家群体的崛起,而企业家只能源于创业实践。

创业教育始于 20 世纪 50 年代的美国,随后创业教育逐渐扩散到欧洲、亚洲和拉丁美洲,直至全球。早在 20 世纪 60 年代,美国就已开展创业教育课程研究,如今也是实施创业教育最为受益的国家。2007 年,在我国发布的《大学生创业和创业教育问题调查白皮书》中提到,大学生创业是美国等发达国家经济增长的秘密武器,美国 95% 的财富是由创业的一代在 1980 年以后创造的。

1998 年 5 月,始于清华大学的“挑战杯”创业计划大赛,作为我国高校实施创业教育的开端,标志着我国创业教育开始兴起;2002 年 4 月,教育部高教司确定清华大学、北京航空航天大学、中国人民大学、上海交通大学、南京经济学院、武汉大学、西安交通大学、西北工业大学、黑龙江大学等 9 所高校作为创业教育试点高校。随着我国经济快速发展,创业教育越来越受到人们的关注,创业热潮越来越高涨,创业话题成为这个时代的主旋律。李嘉诚、曾宪梓、霍英东、柳传志等白手起家的企业家创造的一个又一个财富神话,无一不刺激着年轻人的梦想与激情。国家想方设法激发大家的创新思维,尤其针对青年人、针对大学生提供了很多的政策支持和资金支持。正是在这样的背景下,上海商学院的学子们也踏上了自己的创业之路,挥洒自己的青春与热情,分享自己的成功与失败,在创业过程中实现自己的人生价值。

一、创业,你准备好了吗

创业是一种人生改变,是一种全新的生活方式。

拥有自信、坚韧、冒险精神、行动能力、商业头脑、学习能力等素质是创业的第一步。创业者要比上班族承担更多的风险,要为自己的判断承担责任,仅仅凭



着一时的激情参与创业是远远不够的,创业本身是对人生最有力的挑战。作为一名想创业的大学生应该时刻锻炼自己,提升自己,为创业做好准备。

本书案例中的主人公都是上海商学院的学生,他们有的在校期间就开始创业,有的则是在社会上积累了一定的经验以后,开始自己的创业人生。可能有的人会觉得,摆个小摊、开个小店,顶多只能算作简单重复的接单活动,根本不能算是创业。但是,对于那些刚刚跨出校园的年轻人来说,能摆个小摊、开个小店的勇气是非常难能可贵的,这种勇气就很值得称赞。也许,创业的初期,只能当做是一种解决生存压力的方式,但是,一旦走上创业的道路,那就要考虑到如何将这条路走得更好更远。短暂性的接单、培训、家庭作坊式的单打独斗想要形成规模确实有难度,而技术含量低,也很难经得起市场的长久考验。所以,我们要把创业学生的创业经历记录下来,并且继续关注他们的成长。创业,只有建立在创新的基础上,才能释放出更大的潜力,并且获得最终的成功。大学生创业是一项工程,它不仅仅局限于解决创业者自身的就业问题,更重要的是还能帮助解决他人的就业。

综观创业学生所开创的企业,可以发现:

就创业领域而言,主要集中在服务类(占40%)和代理销售类(占35%),这与学生自身专业和兴趣是相匹配的,与我校的人才培养目标也是相一致的;就创业形式而言,有40%的学生选择独立创业,有60%的学生选择团队创业;就创业地区选择而言,有60%的学生选择了在自己的家乡或大学所在的城市创业;就创业时机选择而言,在校期间与毕业当年各占比25%、毕业后2年内占比20%、毕业后3~5年占比15%,由此可见,在校期间与毕业2年内是创业的高潮期,有必要把握好时机。到目前为止,学生们所开创的企业绝大多数还处于发展的初期阶段,仅有20%的企业处于盈利上升期,50%的项目实现少量盈利,还有20%的项目盈亏持平,当然也有失败的案例。创业成功不是一蹴而就的,需要接受激烈市场的竞争与考验,需要创业者长期不懈地努力和坚持。

通过对创业学生的问卷调查,我们了解到:在创业之前,有65%的学生参加过各类社会兼职,并有55%的学生是在企业里进行实习或就业。他们认为个人的管理经验、专业知识、市场大环境、家庭背景、社会关系对创业成功与否有直接影响,要成功创业,必须具备一定的专业知识、对市场的认知正确、具有挑战精神和管理能力;当创业中遇到困难和挫折的时候,70%的学生都选择积极面对,勇往直前;他们非常欢迎和认可学校邀请创业成功人士或创业领域专家开设讲座、创业教育选修课或必修课、设立创业指导机构提供服务、建设创业实践基地、举办创业大赛等等,希望学校能够进一步为学生提供创业教育和创业环境,比如创



建大学生科技园区为创业学生提供场地、设备和服务,以及提供创业咨询服务等;在创业课程中更多地讲授市场营销、人际交流与沟通技巧、创业机会和技巧、创业案例分析等内容。

假期实习、课外兼职对创业帮助很大,通过积极地参加实习、兼职工作,大学生创业者可以提升自我的创业素质,增加克服困难的勇气,更好地了解社会需求,更准确地把握商机,确定目标。通过参加各类创业相关比赛和活动,了解创业过程,锻炼创业能力,掌握创业要求的有效沟通、谈判技能,以及积极、快速学习等能力,开启自己的创业之旅,实现自己美好的梦想。

二、从“求职者”转变为“岗位创造者”

创业教育是一个全新的教育理念,不仅仅指以解决学生就业和生存为主要目的的就业教育,这种教育是创新创业教育的低层次;创业教育更应注重人的全面发展和自我价值的实现,是使学生从一个“求职者”转变为一个“岗位创造者”,从被动地适应社会到主动地适应社会。所以,大学教育要顺应时代发展的要求,从“授之以鱼”到“授之以渔”,这样的创新创业教育才能从真正意义上解决社会的就业问题,从而建设创新型国家。

江泽民在 1999 年全国教育工作会议上明确指出:“要帮助受教育者培养创新意识、创业意识和创业能力。”经济全球化发展,呼唤更多具有竞争力的创业者出现,各国国力的竞争、企业间的竞争,无非就是人才竞争。只具备学历学位已不能适应时代的需求,时代需要具有创新创业能力的毕业生。具有思维创新、理念创新的受教育者才是我们这个民族的希望。

联合国教科文组织指出:“创业教育,从广义上来说,是指培养具有开创性的人。”针对大学生的创新创业教育,应该注重对学生创业意识的培养、创业精神的塑造、创业能力的提升,从而形成良好的创业品质。所谓良好的创业品质,最早提出创业教育的柯林·博尔曾这样描述:“对变化持有积极、灵活和适应的态度,视变化为正常、为机会;具有来自自信的安全感,处理危机、冒险、难题和未知从容自如;具有提出创造性思想、发展这些思想,并坚定不移的使之付诸实施的能力;有能力并勇于负责、善于交流、谈判、实施影响、规划和组织;有信心而有主见而不总是依赖他人。”^①

所以,创业教育是提高学生创业素质的教育,是培养学生积极主动把握机

^① 严毛新. 国内高校对创业教育内涵的理解需要深化[J]. 上海青年管理干部学院学报, 2001(9): 15.

会、整合资源的教育,是培养学生事业心、进取心、开拓精神的教育,是培养大学生创新人格、全面发展的教育,是知识经济时代全面的素质教育。

三、让创业教育深入人心

大学是培养创新创业人才的基地,是知识创新、科学创新、技术创新的重要载体。许多高校都已经开始关注大学生创业教育,创业教育正作为一种新的教育理念,贯穿到每个教育工作者的意识中。但是由于师资的缺乏、课程体系的不完善、创业实践基地不多等原因容易导致创业教育不够深入;国家及地方虽然都出台了一系列针对大学生创业的优惠政策扶持大学生自主创业,但是对大学生创业门槛的设置相对还比较高;社会企业和个人对大学生创业的支持热情不高,认为大学生创业成功率太低,好高骛远,不切实际;绝大多数家长让孩子上大学是为了有个高收入的稳定工作,认为只有找不到工作才会创业,创业是一种失败的表现。因此,从各个层面宣传创业教育,让创业教育的本质深入人心,这也是目前教育工作者的重任之一。

就高校而言,首先,要完善创业课程体系,这是创业教育的保障。大学生创业教育是个系统工程,涉及面较广,不是单靠几次报告或者几次参观学习以及负责就业工作的学生管理者的几次讲座就能达到目标的。应该通过必修课和选修课使创业教育、专业教育、文化教育相互融合,形成一个多元的课程体系,提高学生的综合素质。其次,要加强师资队伍建设,这是创业教育的重点。需要着力培养、建设一支既有理论知识、又有实践经验的专兼职创业教师队伍。授课教师要具有创业或者投资的经验,熟悉企业的运营,这样才能更好地提升学生创业能力。再次,要有良好的创业氛围,这是创业教育的关键。高校要提供良好的教育环境,积极开展一系列的创业大赛、创业培训、模拟企业管理、普及创业知识,让创业教育有的放矢,营造良好的外部氛围。同时,根据学校自身的定位,建立有特色的创业教育课程培养体系,在校园文化中渗透创业教育,支持高校学生创业类社团建设,大力开展社会实践活动,从理论和实践锻炼学生的创业技能。最后,要形成创业基地,这是创业教育的支撑。大学生创业实习或孵化基地是高等学校开展创新创业教育、促进学生自主创业的重要实践平台。创业基地一方面能够为大学生创业提供场地、设备等物质支持,降低创业成本;另一方面也能结合高校、科研院所、高新产业的优势资源,促进科技创新成果的转化,让学生在企业的产品研发、企业管理、市场营销等多个岗位进行锻炼,使创业的环境成为他们工作、生活的背景,不断积累创业经验,为今后走上自主创业之路打下坚实的基础。



四、创业者质素的养成

创业的年轻人,是饱含热情的人群。创业,本来就需要有足够的勇气和激情。在还没有成为像马云、柳传志这样的标志性人物之前,就要有成为做像他们那样的人的信心。即使自己创业的项目很不起眼,也要在创业的道路上不断练习内功,提升自己。这样,凭着不懈的努力和与宏观社会环境即你行业大环境的谐调抑或我们所说的运气,可能最后会取得意想不到的成功。当然,成功之前的坚持也是不能忽视的重要人格毅力。创业者质素的养成,就是一个修炼内功的过程。

1. 创新,是创业者的灵魂

彼得·德鲁克的《创新与企业家精神》一书中告诉人们:“创新是有目的性的,是一门学科。”所以,德鲁克首先向读者展示了企业家应该在哪里以及如何寻找创新机遇。在许多成功的创业型企业家中,非常聪明的人不多见。原因就是,创新更重要的工作是怎么把聪明的创意变成成果,这个过程很多聪明人往往由于太聪明,而不愿意或不屑于去继续完成。有人统计过,由聪明的创意化为成功的创新,转化率只有千分之二。因此,德鲁克在讲创新的来源时,几乎不与聪明的创意发生关系。

2. 冒险,是创业者的天性

创业,需要有能够承担风险的魄力。不论惠普、索尼还是联想、海尔,等等,虽然这些企业创始人的生长环境、成长背景和创业机缘各不相同,但无一例外都是在条件极不成熟和外部环境极不明晰的情况下,他们敢为人先,第一个跳出来吃螃蟹。

3. 合作,是创业者发展的核心力

尽管很多知名的创业者,表面上仿佛常常是一个人的表演,其实他们成功的很大的原因是因为他们特别擅长合作。在这方面,西门子公司就是一个例证。这家公司秉承“员工是企业内部的企业家”的理念,开发员工的潜质。在这个过程中,经理人扮演教练角色,让员工进行合作,并为其合理的目标定位实施引导,同时给予足够的施展空间,并及时予以鼓励。西门子公司因此获得令人羡慕的产品创新纪录和成长记录。

4. 学习,是创业者前进的助推器

荀子曰:“学不可以已”。彼得·圣吉在其名著《第五项修炼》说道:“真正的学习,涉及人之所以为人此一意义的核心”。以系统思考的角度来看,要持续学习、全员学习、团队学习和终生学习。日本企业的学习精神尤为可贵,他们向爱德华兹·戴明学习质量和品牌管理;向约瑟夫·M·朱兰学习组织生产;向彼