

昨日 世界

人類大歷史三部曲之最終曲

THE WORLD
UNTIL YESTERDAY

時報出版

WHAT CAN WE LEARN FROM
TRADITIONAL SOCIETIES?

BY JARED DIAMOND

找回文明新命脈

普立茲獎得主

賈德·戴蒙 著

廖月娟 譯

賈德·戴蒙繼《槍炮、病菌與鋼鐵》、《大崩壞》最新力作！

昨日

THE WORLD
UNTIL YESTERDAY

WHAT CAN WE LEARN FROM
TRADITIONAL SOCIETIES?

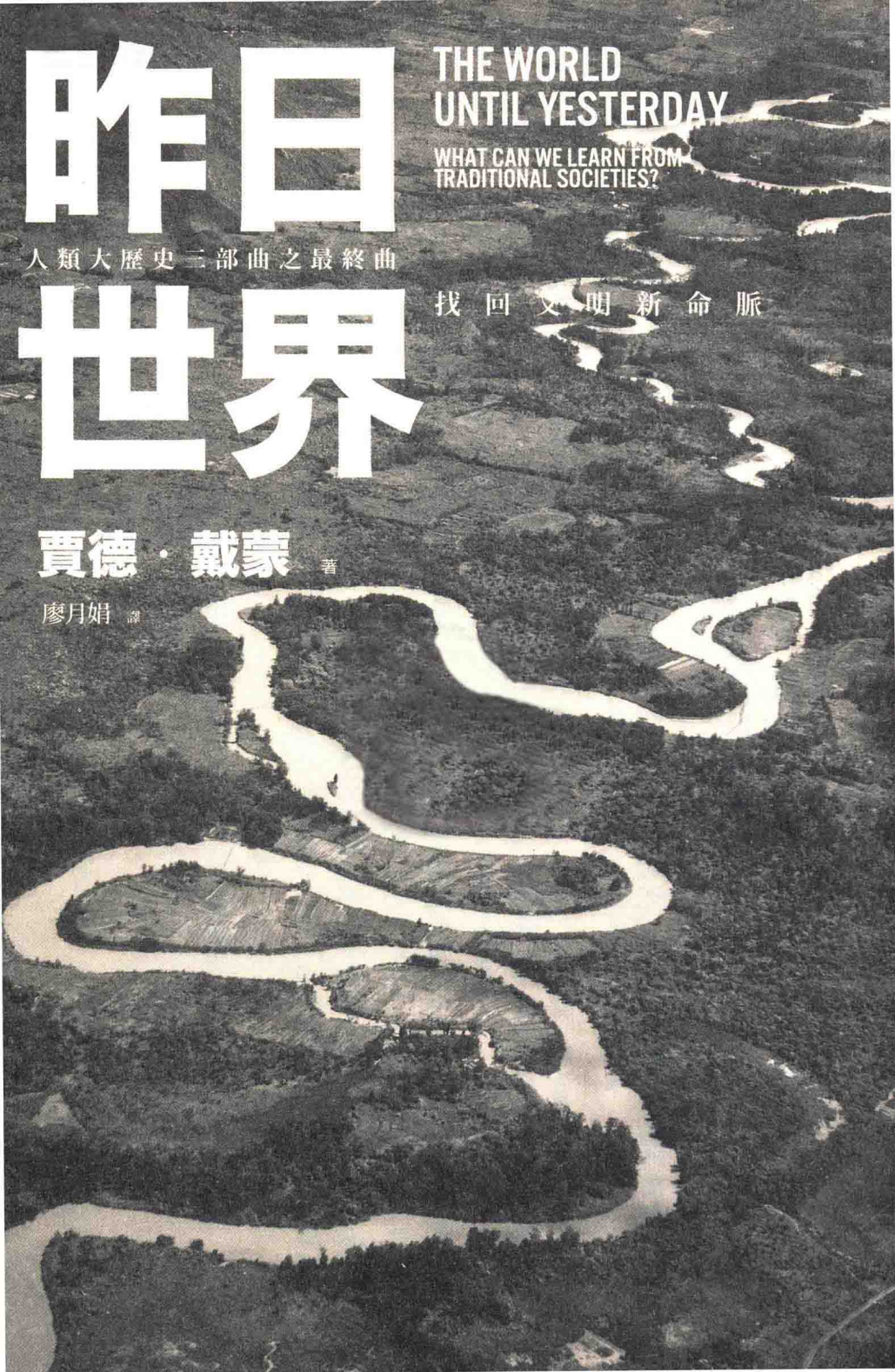
人類大歷史三部曲之最終曲

世界

找回文明新命脈

賈德·戴蒙 著

廖月娟 譯



NEXT叢書 0205

昨日世界——找回文明新命脈

作者——賈德·戴蒙 (Jared Diamond)

譯者——廖月娟

責任編輯——祝文君(特約)、劉慧麗

美術設計——三人制創

執行企劃——楊齡媛

董事長——孫思照

發行人——趙政岷

總經理——趙政岷

副總編輯——丘美珍

出版者——時報文化出版企業股份有限公司

10303 臺北市和平西路三段二四〇號三樓

發行專線——(〇二)二三〇六一六八四二

讀者服務專線——〇八〇〇—三二一七〇五·〇二)二三〇四—七一〇三

讀者服務傳真——(〇二)二三〇四—六八五八

郵撥——一九三四七二四時報文化出版公司

信箱——台北郵政七九〇九九信箱

時報悅讀網——<http://www.readingtimes.com.tw>

電子郵件信箱——big@readingtimes.com.tw

法律顧問——理律法律事務所 陳長文律師、李念祖律師

印刷——盈昌印刷有限公司

初版一刷——二〇一四年一月二十三日

初版三刷——二〇一四年二月二十六日

定價——新台幣四九九元



◎行政院新聞局局版北市業字第八〇號
版權所有 翻印必究
(缺頁或破損的書，請寄回更換)

The World Until Yesterday

Copyright © Jared Diamond, 2012

Chinese translation copyright ©2014 by China Times Publishing Company
through arrangement with Brockman, Inc.

ALL RIGHTS RESERVED.

ISBN 978-957-13-5875-8

Printed in Taiwan



圖1 新幾內亞高地巴里恩河谷的丹尼族男人。

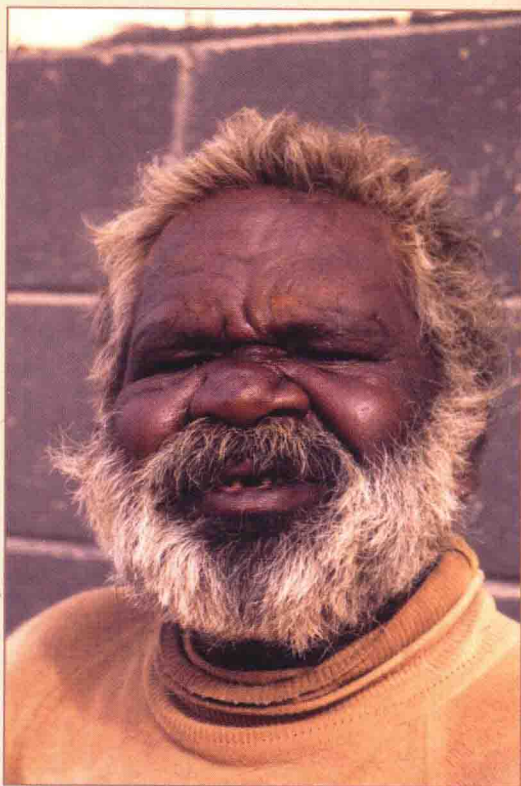


圖2 澳洲原住民。

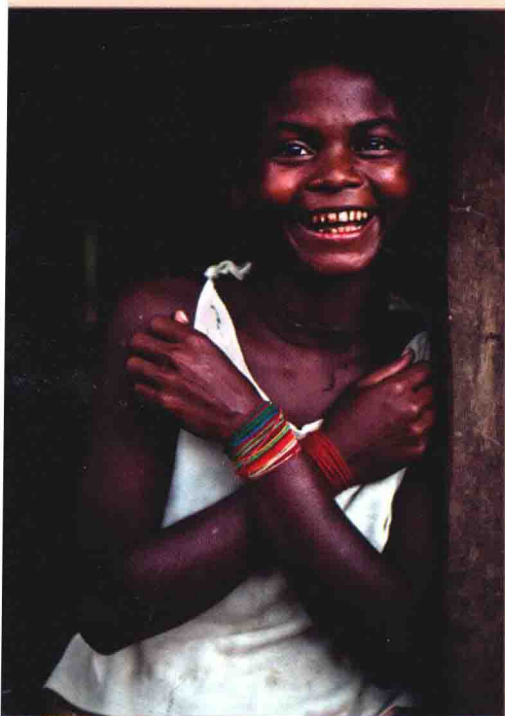


圖3 菲律賓呂宋島森林中的埃塔族女人。

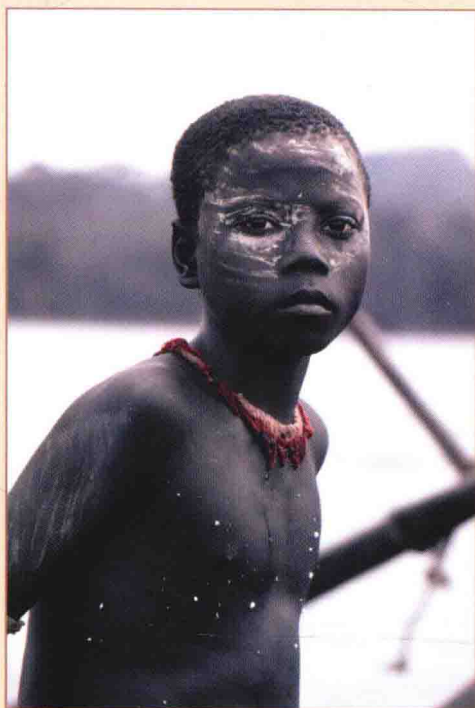


圖4 孟加拉灣的安達曼島民。

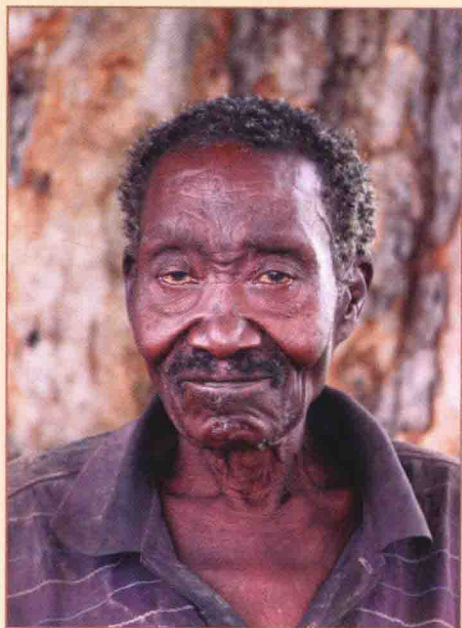


圖5 坦尚尼亞的哈札人。

圖6 非洲喀拉哈里沙漠的昆族獵人。



圖7 蘇丹努爾族女人。

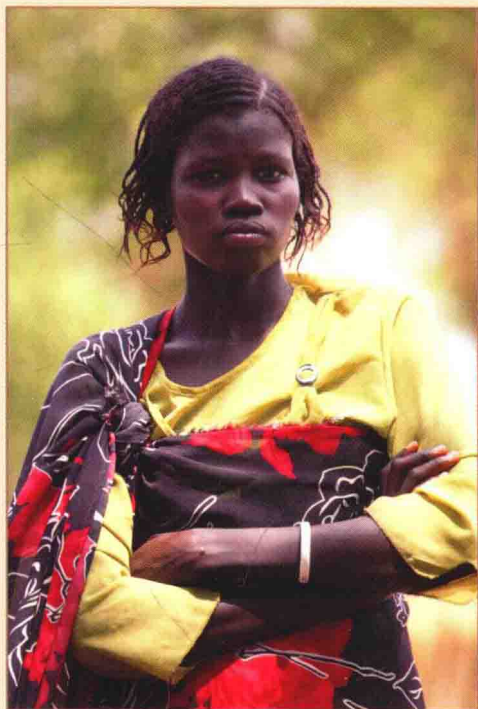


圖8 非洲赤道森林阿卡匹格米族父子。





圖9 阿拉斯加伊努特女人。

圖10 巴拉圭森林中的亞契印第安男人。





圖11 巴西亞馬遜雨林皮拉哈印第安夫妻及其幼子。

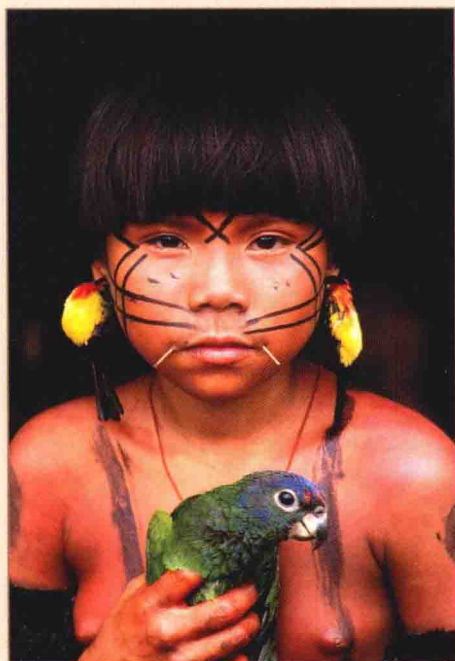


圖12 委內瑞拉森林中的雅諾馬莫印第安女孩。



圖13 在傳統社群邊境：一個丹尼族守衛在新幾內亞高地巴里恩河谷的守望塔頂端駐守。

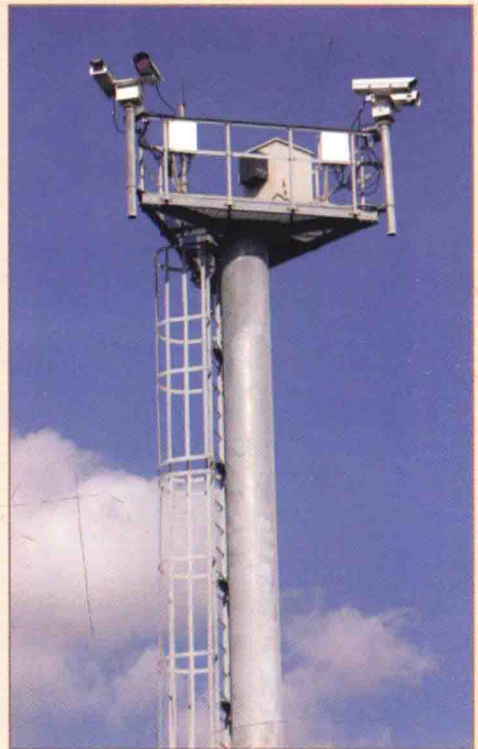


圖14 現代國家邊境：美國與墨西哥邊境的美國海關邊境巡邏瞭望塔，上有遙控攝影機。



圖15 傳統社群的爭端調解會議。在一個烏干達村落發生爭端的雙方人馬彼此都熟識，大家聚在一起商討解決之道，以彌補傷痕，日後和平共處。



圖16 現代的爭端解決之道。在一個美國法院現場，被告律師（左）和刑事檢察官（右）在法官（中）面前激辯。被告、受害者及受害者的家屬在犯罪事件發生之前素不相識，官司落幕之後也不會再見面（參看第二章）。



圖17 傳統社群孩子的玩具：莫三比克男孩知道車軸等汽車零件的原理，自己或父母會設計、製造玩具車輛。這樣的玩具深具教育意義。



圖18 現代工業社會的玩具：一個美國女孩在玩具堆中玩耍。每一樣玩具都是由廠商製造、在商店販賣的成品，不像傳統社群孩子的玩具是自己設計、製作的。



圖19 傳統社群孩子的自主性：一個普美印第安（Pume）小男孩拿著一把長長的尖刀在玩耍。很多傳統社群都允許孩子自己做決定，即使是危險的事也不會制止。大多數現代社會的父母則不會允許孩子這麼做（參看第五章）。

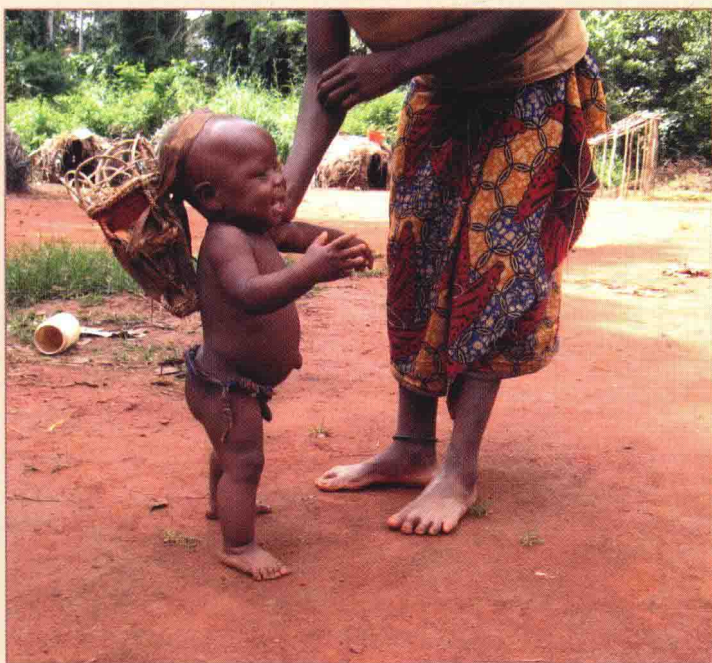


圖20 傳統社群的兒童玩具：一個阿卡匹格米族的小寶寶頭上戴著一個玩具竹籃，和成人載運東西的竹籃很像。



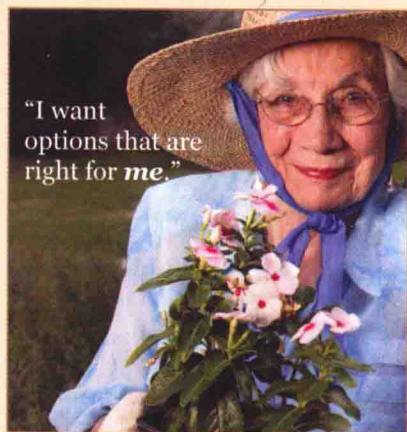
圖21 一個哈札老祖母背著孫子到森林中採集。傳統社群的老人會幫忙照顧幼兒、生產食物，因此對社群有很大的貢獻。



圖22 一個普美印第安老人正在做箭矢。不少傳統社群中的老人製造工具、武器、籃子、陶罐的技藝高超，因此是社群之寶。



圖23 在中國推出的可口可樂廣告。美國崇尚青春、貶損老人的作風也傳到中國，即使挑選廣告模特兒也喜歡用年輕人。其實，老人和年輕人都會喝可樂，但我們曾幾何時看過老人出現在可樂廣告？（參看第六章）



We help find, plan and implement the right senior living and care choices, tailored just for you.

Call for a needs assessment:
760-522-6478

Starfish Resources, LLC 
www.StarfishResources.net

圖24 老人照顧、服務機構的廣告。老人極少出現在飲料、服飾或新車廣告，卻常出現在養老院、關節炎藥品和成人紙尿布的廣告中（參看第六章）。



圖25 這可是古代宗教？一萬五千年前，克羅馬儂人已經會縫製衣服、發明新工具，也在拉斯科（Lascaux）的洞穴岩壁上留下許多栩栩如生、色彩鮮豔的動物和人物圖像。現代遊客藉著燭火的光欣賞這些壁畫，內心無不充滿宗教的敬畏之情（參看第九章）。