

文化广东

与
科学发展

2010 广东社会科学学术年会论文集

主编/蒋斌 田丰 副主编/林有能 叶金宝

广东省出版集团
广东人民出版社



C53
201426

阅 览

文化广东与科学发展

——2010 广东社会科学学术年会论文集

主 编：蒋 斌 田 丰

副主编：林有能 叶金宝



廣東省出版集團
廣東人民出版社

· 廣州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

文化广东与科学发展: 2010 广东社会科学学术年会论文集 / 蒋斌, 田丰主编. —广州: 广东人民出版社, 2011. 12

ISBN 978 - 7 - 218 - 07606 - 5

I. ①文… II. ①蒋… ②田… III. ①社会科学—学术会议—广东省—2010—文集 IV. ①C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 047962 号

Wenhua Guangdong Yu Kexue Fazhan

文化广东与科学发展

——2010 广东社会科学学术年会论文集

蒋斌 田丰主编

 版权所有 翻印必究

出 版 人: 金炳亮

责任编辑: 肖风华 洪玉琴

封面设计: 艺佳图文

责任技编: 黎碧霞

出版发行: 广东人民出版社

地 址: 广州市大沙头四马路 10 号 (邮政编码: 510102)

电 话: (020) 83798714 (总编室)

传 真: (020) 83780199

网 址: <http://www.gdpph.com>

印 刷: 广州市官侨彩印有限公司

书 号: ISBN 978 - 7 - 218 - 07606 - 5

开 本: 787 mm × 1092 mm 1/16

印 张: 37.5 字 数: 777 千

版 次: 2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 88.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020 - 83795749) 联系调换。

售书热线: (020) 83790604 83791487 邮 购: (020) 83781421

在2010广东社会科学学术年会大会上的讲话（代序）

中共广东省委宣传部副部长 蒋斌

各位来宾、各位专家学者：

2009广东社会科学学术年会大会召开以来，全省哲学社会科学工作者认真贯彻落实党的十七届四中、五中全会精神和省委十届六次、七次全会精神，围绕加快转变经济发展方式、保障和改善民生、建设资源节约型环境友好社会、发展现代产业体系、建立健全基本公共服务体系、建设文化强省等一系列重大理论和实践问题进行深入研究，取得了丰硕的成果，本届学术年会的优秀论文就是这些丰硕成果的具体体现。在此，我谨代表广东省委宣传部和广东省社科联向论文获奖作者表示衷心祝贺，并向全省广大社科工作者致以亲切的问候！今天，我们在这里召开“2010广东社会科学学术年会大会”，目的就是要进一步学习领会党的十七届五中全会精神和省委十届七次全会精神，为建设文化强省、开创哲学社会科学繁荣发展新局面作出新的贡献。

作为文化领域的重要组成部分，哲学社会科学在文化强省建设中具有不可替代的重要作用。全省社科界和广大社科工作者要充分认识到社科工作在文化强省建设中的重要地位和作用，进一步增强责任感和使命感，把全省社科工作提高到一个新水平。

一是要进一步发挥哲学社会科学在文化强省建设中的思想保证作用。文化建设具有意识形态属性，既要防止“去意识形态化”，又要防止“唯意识形态化”。面对世界范围内各种思想文化相互激荡的现状，我们迫切需要巩固马克思主义在文化领域的指导地位，保证文化的正确发展方向。能否做到这一点，关系到文化强省建设的兴衰成败。哲学社会科学肩负研究马克思主义、传播马克思主义、发展马克思主义的历史重任，在文化建设方面发挥着正确导向作用；担负着抵制和清除封建主义和资本主义思想文化侵蚀的任务，引导人们树立正确的世界观、人生观、价值观，在文化建设方面发挥育人作用；承担着为文化建设提供科学决策依据和研究成果的功能，特别是提供哲学社会科学世界观、方法论的功能，在文化建设方面发挥资政作用。总之，繁荣发展哲学社会科学，事关文化建设的旗帜和灵魂，体现着文化建设的思想内涵和精神价值，决定着文化建设的性质和方向。文化建设必须要以哲学社会科学事业作为支撑和基础。广大哲学社会科学工作者要积极投身于马克思主义理论研究和建设工程，自觉用中国特色社会主义理论体系统领学术研究，始

终保持学术理论研究的正确方向。积极探索用社会主义核心价值体系引领多样化的思想观念和社会思潮的有效途径,抵制各种错误和腐朽思想的影响,为文化强省建设提供有力的思想保证,筑牢全省人民团结奋斗的共同思想基础。加强马克思主义中国化最新成果的学习、研究和宣传,积极推进马克思主义中国化、时代化、大众化,大力推进马克思主义的理论创新和理论普及,不断把理论武装工作引向深入。充分发挥自身优势,深入宣传文化强省建设的深刻内涵、重大意义、目标任务、战略部署,使文化强省建设的精神实质深入人心,最大限度地激发全社会参与文化建设的热情。

二是要发挥哲学社会科学的学理支撑作用。广东省委十届七次全会明确提出要实现从文化大省向文化强省的新跨越,特别是第一次提出建设学术强省、打造理论粤军的目标任务。这是时代赋予广东社科界的重要机遇和重大责任。全省广大哲学社科工作者要抓住机遇,明确责任,不断提升思想理论研究和创新水平。要深入研究、阐释和回答事关文化强省建设的重大理论和实践问题,积极开展具有全局性、战略性、前瞻性的理论研究,组织开展应用型对策型研究,努力推出一批有深度、有分量、有说服力的研究成果和有价值的决策参考。要加强理论建设,发挥社科工作者理论研究的优势,深入研究、阐释和回答事关文化强省建设的重大理论和实践问题,积极开展具有全局性、战略性、前瞻性的理论研究,深入掌握我省文化建设的规律和特点,努力形成具有战略思维、前瞻视野和创新价值的理论观点,推出一批有深度、有分量、有说服力的理论研究成果,为文化强省建设提供理论支撑。要从广东实际出发,围绕省委省政府提出建设文化强省的战略目标,开展具有全局性、战略性、前瞻性的对策研究,为省委、省政府科学制定文化政策提供决策参考,真正发挥决策参谋作用,为文化强省建设提供决策支撑。要深入研究、阐释岭南文化的性质、特征和规律,开掘和研究岭南文化发展脉络和精神内涵,弘扬“解放思想、改革开放”广东时代文化精神,为文化强省建设提供精神动力。要加强学术规范,强化学术责任,倡导实事求是的学术精神和严谨扎实的治学态度,营造良好的学术环境和学术生态。

三是要进一步发挥哲学社会科学在文化强省建设中的核心队伍作用。哲学社会科学承载着认识世界、传承文明、创新理论、资政育人、服务社会五大职能,建设文化强省,必须加快哲学社会科学自身发展,努力走在文化强省建设的前列。广东拥有一支庞大的高素质哲学社会科学队伍,建设文化强省,必须发挥哲学社会科学工作者的带头作用乃至核心作用,争当文化强省建设的排头兵。发挥哲学社会科学在文化强省建设中的核心队伍作用,就要积极贯彻实施《广东省哲学社会科学十二五规划》,积极推进学术观点创新、学科体系创新和科研方法创新,提升我省哲学社会科学综合能力、学科整体水平和国际学术影响力,初步构建起具有世界视野、时代风貌、国内领先水平和鲜明广东特色的哲学社会科学创新体系基本框架,使广东成为全国具有重要影响力的哲学社会科学研究的区域中心。要充分发挥社科规划、社科评奖的杠杆和导向作用,吸引和鼓励社会科学工作者积极投身到文化强省建设的实践,关注广东文化建设的重大理论和实践问题,关注和发现文化

建设中大量有学术价值和社会价值的新课题，激励和调动哲学社会科学工作者多出精品、积极性和创造性，推动产生更多更好的社科研究成果。要把加强人才培养和队伍建设、造就高素质的社科研究队伍摆在更加突出的位置，团结和凝聚一批政治坚定、学贯中西的思想家和学问家，一批思想素质好、理论功底深、创新能力强的学科带头人和中青年理论骨干，提高我省哲学社会科学研究水平。要积极推进社科管理体制和运行机制改革，建立健全哲学社会科学管理体制和运行机制，建立和完善科学评价体系和激励机制，增强我省哲学社会科学活力。

做好广东社会科学工作不仅需要全省社会科学工作者的支持，也需要全国兄弟省、市、区社会科学工作者的关心和支持。广东今天的成绩有兄弟省、市、区社会科学工作者的贡献。借这个机会，对兄弟省（市、区）对广东社会科学工作的大力支持表示衷心感谢和深深敬意。也希望你们一如既往，继续关心支持广东的社会科学工作。

各位专家学者，文化强省建设为我省哲学社会科学工作提出了新要求、新任务，也为我省哲学社会科学事业发展提供了全新的发展机遇。我们要把握这个机遇，振奋精神，开拓创新，扎实工作，以高度的责任感和使命感为文化强省建设作出我们应有的贡献！

最后，祝本届学术年会取得圆满成功！

谢谢大家！

目录

CONTENTS

- 1 在 2010 广东社会科学学术年会大会上的讲话（代序） / 蒋 斌

第一部分 建设文化强省

- 3 建设广东“文化强省”的观念与认识问题 / 左鹏军
- 10 论“文化强省”概念 / 杨竞业
- 16 从科研数据看我省高校人文社会科学的繁荣 / 潘启亮 黄黎露 袁旭阳
- 30 弘扬广东党史文化 建设特色文化强省 / 张 棣
- 36 理论粤军：精神气质与繁荣之道 / 黄振辉
- 43 基于公共文化服务能力提升的广东文化强省建设研究 / 邓春玉 王悦荣
- 52 文化强省建设中时代性、民族性、地域性的发现与结合 / 徐燕琳 叶文轩
- 59 关于广东文化建设的文化能力标准与评估问题研究 / 梁爱林
- 64 论档案信息整合传播的文化效应 / 韩彬彬 关泽恒 郭衍宗
- 70 以社会主义核心价值体系为引擎推进广东文化强省建设 / 余维法
- 76 繁荣发展哲学社会科学推进广东文化强省建设 / 许翌赞
- 82 高校“文化遗产”课程开发的若干思考 / 左 岩
- 88 促进学术共同体的成长是建设文化强省的重要举措 / 唐晓阳 陈家刚
- 94 学术强省与学术评价 / 吴灿新
- 99 创新领导干部道德考评制度之我见 / 袁 忠

第二部分 发展文化产业

- 107 文化产业促进发展方式转变的特殊功能与路径选择 / 柯锡奎
- 113 广东发展文化创意产业战略意义探析 / 霍秀媚
- 119 投入产出框架下的广东文化产业研究 / 王智波
- 127 广东经济增长方式转变与文化产业发展策略 / 马春辉
- 132 以文化产业创新加快促进广东经济发展方式转变 / 钟晓毅 王海贤
- 138 发挥民间智库优势 发展文化创意产业 / 广东华南经济研究院课题组
- 144 岭南文化、制度变迁与广东经济绩效 / 何一鸣
- 149 发展文化产业与转变经济结构：全球经验与广东实践 / 顾乃华 陈丰哲
- 158 广东文化产业关联效应与产业升级路径研究 / 邓春玉
- 166 广东省以文化产业发展促进经济发展方式转变方法的研究 / 刘志超 张小娟
- 172 加快文化产业发展是广东转变经济发展方式的重要途径 / 张仁寿 黄小军 王 朋
- 183 珠江三角洲数字创意产业的振兴与发展 / 田少煦 李 陵
- 189 民族地区文化产业发展模式初探 / 李筱文
- 195 文化创意提升广东民营企业自主品牌力的策略 / 杨 志 黄 维
- 201 广东海洋文化的战略思考和建议 / 张开城
- 208 论图书限价制的豁免：反垄断法的文化政策考量 / 张永忠
- 215 广州文化创意产业：资源优势、问题与产业战略 / 俞梅珍
- 221 迈向“创意深圳·设计深圳” / 何 军
- 227 文化与科技结合主导下的深圳创意城市建设 / 乌兰察夫

第三部分 培育人文精神

- 237 让科学理性提升广东人文精神 / 曾 欢
- 244 文化自觉理念下港澳台侨生文化素质教育的实践与探索 / 夏 泉 张桂国 罗发龙
- 250 广东农村家庭文化消费支出的影响因素分析 / 张沁洁
- 258 中国现代文化的基本问题研究 / 黎志敏
- 265 广东大学生伦理素质现状及对策研究 / 李 桦 黄蝶君
- 272 文化建设视野下的深圳文化精神 / 刘婉华
- 279 城市规模对人口文化素质影响的实证研究 / 许抄军
- 287 五四运动：祛旧立新的情感文明建设运动 / 郭景萍
- 293 论“侨校”校园文化的特点、问题及其建设思路 / 黄跃雄
- 298 论图书馆在文化建设中的重要作用 / 李文辉
- 304 提升民营企业家的道德素质与文化修养的对策研究 / 刘善华
- 310 岭南文化在教育中的传承与创新 / 饶品良
- 316 大众文化媚俗化的形成机理理论略 / 魏传光
- 322 论文化强省与文化自觉、权力自觉的内在逻辑 / 曾昭皓
- 329 略论客家优秀传统文化在高校德育中的运用 / 钟念军
- 335 广州城市化进程中的文化自觉塑造 / 周 霞

第四部分 弘扬特色文化

- 343 试论地方特色文化与广东文化强省建设的布局与路径 / 陈恩维
- 349 擦亮端硯名片, 弘扬岭南文化 / 骆礼刚
- 355 岭南文化特色凸显与广东文化强省建设 / 李明山
- 360 改革开放 30 年来的广东戏曲 / 吴国钦
- 367 普通话与粤语 / 张光礼 邵慧君
- 374 广东采茶戏的分布及其地方特点 / 范晓君
- 381 梅州地方特色文化的传承与发扬 / 吴 飞
- 388 雷州文化及雷州文化的人本研究 / 蔡 平
- 394 “侨批档案”(广东) 文献遗产的价值与传承 / 吴晓琼
- 400 黄松坚大师对中国陶艺仕女造型的传承与创造 / 姚朝文
- 406 文化强省与深圳创新文化 / 张 军
- 413 关于潮汕文化生态保护区建设的若干思考 / 陈海忠
- 419 景观美学视域下的广东名人故居规划 / 廖建荣
- 425 建设文化强省须赋予地域特色文化以时代内涵 / 林仲豪 陈 方
- 432 广州陈家祠建筑装饰中的传统文化因素 / 梁正君
- 438 澳门粤曲的历史与现状 / 李 静
- 445 粤西地区冼夫人文化资源的调查与开发 / 孙 健
- 451 民国粤壶社诗人与南社文人交往考 / 田若虹
- 457 社会结合与文化传统 / 于鹏杰
- 463 岭南传统陶塑脊饰人文性格研究 / 周彝馨

第五部分 提升传播能力

- 475 中国广播电视从“集团化”到“台化” / 朱剑飞
- 481 广东电视“走出去工程”的状况分析与发展策略 / 王玉玮
- 487 广东文化的自信与文学的“本土言说” / 江 冰
- 493 走在娱乐的大路上 / 储冬爱
- 499 利用整合营销传播提升广东文化形象 / 余世红
- 506 广东文化形象的传播体系与策略思考 / 夏宝君
- 512 论广东文化形象的构建与传播 / 温朝霞
- 518 亚运与广州文化传播 / 梁凤莲
- 525 影视传播生态与珠三角风土人情的文化互构 / 刘 琛 王 冰
- 531 传播力与提升广东文化软实力 / 赵 泓
- 536 要突出传播“敢为天下先”广东文化形象 / 韩红星
- 542 公共空间景观设计中地方特色文化传播战略探讨 / 刘岱安 赖文波
- 547 美国主流媒体对广东国际形象的建构 / 杨银娟
- 554 三网融合中电视国际传播能力面临的机遇和挑战 / 何国平
- 560 “实”：广东文化的精神内核 / 陈东英 刘忠权
- 566 如何提升突发事件中政府对外传播能力 / 王 婷
- 572 强化涉案新闻传播的责任担当 / 艺 丹 马建文
- 580 提高传播能力与塑造广东文化形象 / 蓝 青

第一部分 建设文化强省

其二，综合文化实力与标志化文化品牌的显现。从宏观性的角度来看，综合文化实

建设广东“文化强省”的 观念与认识问题

建设广东“文化强省”口号的提出，是广东特别是珠江三角洲地区社会经济经过改革开放以来30多年的高速发展，并且已达到相当高的水平之后，对于文化发展的一种深切呼唤，这是一种更深层次的文化自觉。但是，文化建设、特别是“文化强省”建设是一项非常庞大、极其复杂的系统工程，需要高远的战略眼光和长期的科学规划与努力实践。因此，在目前“文化强省”建设方兴未艾的情况下，保持冷静清醒的头脑和平稳务实的心态，充分认识“文化强省”建设的长期性和艰巨性，就显得非常重要。本文拟就此提出几点思考，希望对广东“文化强省”建设有所裨益。

一、“文化强省”的内涵

对“文化强省”建设来说，概念及其内涵的明确是非常重要的。虽然还没有看到关于“文化强省”的定义，但是在笔者看来，以下几个方面的内涵是必不可少的。

其一，深厚的历史文化底蕴与现代人文内涵的结合。一个区域的历史文化底蕴是在长期的文化发展传承过程中逐渐积累形成的，涉及民族、地理、时代等诸多因素，对这种经历了复杂多变过程的文化积淀的结果。应当从现代人文精神的高度对这些相对固定的历史文化遗产进行深入的研究和合理的阐释，从精深的学理意义上和现代文明的意义上去体认历史文化遗产，从而赋予其集传统精神与现代意识于一体的人文意蕴，寻求优秀文化传统和现代文化精神的契合点。

其二，综合文化实力与标志性文化成果的显现。从共时性的角度来看，综合文化实

力,特别是文化软实力应当是衡量文化强弱的重要标准之一,必须具有综合性、合理性的文化发展眼光和实施战略。只有在丰富的文化形态、多重的文化标志的显现中,才可能充分展示文化的综合实力。目前应当更加重视非物质文化遗产形态标志性成果和精英文化成果的培育,应当更加重视赋予物质性文化标志成果以深刻的精神内涵和长久的文化意蕴。

其三,文化核心竞争力与辐射影响力的形成。文化核心竞争力不仅是对于本区域内、本区域与国内其他区域的文化关系而言,而且应当是对于更加广阔的文化区域而言,从而不断增强自身的自我超越与自主创新能力。文化辐射影响力不仅是核心竞争力当下状态与水平的重要显现方式,而且是文化内涵、文化底蕴、文化精神等传统积淀的当代显现方式。文化辐射影响力是文化核心竞争力、文化传统与底蕴等内在因素综合作用的结果,是在文化交流的动态过程中的一个动态指标。

其四,自我文化认同与他者文化认同的高度统一。应当有意识地引导和寻求自我文化认同与他者文化认同的内在关联性和统一性,从而寻求这两个维度的文化认同的高度统一性,这对文化强省的建设具有重大意义。假如在文化认同的基本问题上长久存在根本性的差异,特别是自我认同感与他者认同感在深度与高度方面显现出深刻的分歧,就不能不有意识地进行双方的沟通与调适,寻求文化认同的契合点和融通的可能性。

其五,文化可持续发展能力与人的全面发展诉求。文化的发展应当是在长远的历史过程和文明进程中规划当下的文化建设,寻求当下的文化发展,而不是为了追求眼前利益而不计可能出现的负面结果,也不是以沉重的代价换取暂时的发展或短暂的效益。一切社会的发展最终必然归结为人的全面发展,一切社会文化的发展进步的最终目标都应当是人的全面发展和价值的充分实现,文化强省应当首先体现这种文明进步的社会文化理念。

二、从“文化大省”到“文化强省”,内涵的凝炼和提升

广东对文化建设一直是比较重视的,也比较在意自己的文化形象和文化地位。特别是当广东以其独有的地缘之便、政策之利,已经稳定地成为我国的一个“经济大省”甚至第一“经济强省”之后,对文化的关注和重视程度也明显增强。前几年提出的建设“文化大省”的口号就是这种文化诉求的体现,而方兴未艾的建设“文化强省”的号召和实践,更是这种文化追求和文化信心的再度展现,体现出一种具有理论价值和实践意义的文化建设与社会持续发展的战略眼光。

从“文化大省”到“文化强省”,虽仅一字之差,却反映了广东对文化建设过程与社会发展目标认识的显著深化和重要发展。就文化而言,“大”与“强”之间虽有联系,但却不能等同,大者未必一定强,强者也未必一定就大,这是从两个不同角度出发得出的判断。从重视“大”到强调“强”,是文化关注重点的一次自然延伸和必然发展,含义丰富,意味深长。假如说“大”重视的主要是数量与规模,重点在于外部力量和表现形式的话,那么“强”所强调的就是质量和效率,重点在于内在实力与影响能力。

建设“文化强省”的思路有可能使文化建设更多地回归“文化”本身，有可能更贴近社会现实和普通民众的日常生活，是对“文化”特性和内涵认识的一次有意味的凝炼深化。从“文化大省”到“文化强省”，表现出社会发展过程中的更高追求和更加长远的战略。因此可以认为，这种文化建设内涵和目标的凝炼与提升，对于广东的文化建设发展、社会文明的进步提升来说，具有特别重大的理论意义和实践价值。

三、“文化强省”建设的必要性和可能性

从精神文化的角度来看，社会文明程度和文化强弱程度主要表现在两个方面：一是人文社会科学、自然科学等纯学术领域的研究水平、文学艺术创作与表演的水准；一是普通民众的普遍文化水平、文明修养和精神生活质量。这两者之间看起来相距甚远，实际上存在着非常密切的关联，构成了相互依存、彼此呼应的关系；而且在二者构成的两极之间，形成了一种巨大的文化张力。换一个角度说，决定一个社会文化程度、文明水准的不是某些具体的硬件或软件、数量或质量、速度或规模，而是一种整体性的文化生态环境和发展空间，一种深厚的文化底蕴和长久的文化实力。

一些现象表明，许多人对文化的认识水平和重视程度，远逊色于对物质利益的追求和对经济指标的兴趣。在这种情况下，建设“文化强省”的号召和探索与实践，有可能使广东在已有的文化程度、文化实力、文化地位的基础上再次获得整体性的全面提升，从而走向更高的文化水平。

同时，建设广东“文化强省”这个号召也包含着另一层意义，那就是广东目前还不是一个文化强省，离这个目标还有一定差距。从目前广东文化的整体状况来看，这个估计是清醒的，也是接近事实的。这从广东人对自己的文化认同、文化心态和其他地区的人们对广东的文化认同中就可以清楚不过地看出。一个明显的事实是，近30年来广东经济的飞跃式发展，并没有带来其文化的同步发展；目前广东的经济实力、经济地位与其文化实力、文化地位极不相称。当经济发展已达到相当高的水平的时候，假如还不知道重视文化的建设与发展，还不懂得从根本上增强自己的文化实力，就不仅仅是认识上的失误，而且必定给社会的持续发展带来愈来愈大的问题。目前广东的社会发展就可能到了这样的关键性时刻。

虽然广东目前还不是一个“文化强省”，但是具有明显的文化特色和优势，也具有朝着这个方向建设的重要条件和诸多保障。建设“文化强省”口号的适时提出，反映了广东经济发展、社会进步的一种必然要求，更反映了广东在现有文化水平、文化实力的基础上不断进取、持续发展，从而达到更高水平的理想目标。一向以得天下之先骄傲自豪的广东，应当不会错过这一文化建设的难逢机遇，从而在不远的将来逐步接近“文化强省”的理想目标，使历史和现实提供的文化建设的必要性与可能性转化成为真切的社会现实。

四、“文化强省”是一个相对的动态的概念

“文化”是一个内涵极其丰富、理解非常多样的概念；而文化之“强”与“不强”，更是一种极富弹性和主观性的说法。因此，“文化强省”不会是一个明确的、固定的概念，也很难确定一个数字化的指标或标准化的要求。对“文化强省”的理解不应当是简单的、静止的，也不可以是过于技术化的、量化的，而应当注意这一概念中包含的复杂性、变化性、不确定性因素，还需要强调其中包含的人文因素和社会理想。也就是说，“文化强省”的目标只有在动态比较、变化发展中才能获得逐步的实现，其意义只有在广阔文化背景之下的相对性、竞争性中才能获得真实的呈现。

要确定“文化强省”的内在意义与合理目标，至少需要两个维度的联系和比较：一个是时间维度的联系比较，从自然时间过程的维度上对比今昔广东的文化水平与实力，从而判断广东文化在一定的时期内、在一定的历史过程中发生了哪些重要的变化，以求尽可能准确客观地判断广东文化的强势与弱势、优点与弱点；另一个是空间维度的联系比较，从横向空间拓展的维度上将广东文化与我国的主要文化区域进行比较，在学习他者长处和发挥自我优势的互动交流过程中寻求更加充分的发展；以获得更加广阔的文化背景和更加准确的文化空间，将广东的文化建设与发展建立在更加坚实、更加科学的文化基础之上。

因此，要检验广东“文化强省”建设的成绩，有一部分是可以由广东自身的状况来判断的；但是另一部分、也可能是更加重要的一部分则需要在与其它具有可比性和相关性的文化区域的联系比较中才能得出恰当的认识。这样广东的“文化强省”建设才可能处于真实具体的中国文化建设与发展的环境之中，也可能由此获得不尽的活力，从而处于一种不断进步的良好文化生态环境之中。果真如是，那么广东的“文化强省”建设就会愈来愈有希望，由此带来的我国其他地区文化建设的发展与进步也会更有前途。

五、“文化强省”建设需要一个长期的历史过程

在“文化强省”建设过程中，需要怀有一种健康的文化心态，建立一种广阔辽远的文化情怀；目前尤其需要力戒时常可见的盲目自大、固步自封、不思进取、消解理想、小富即安、经济唯一的观念。对于广东文化、社会中存在的某些与“文化强省”建设相抵触、相背离的因素，要有清醒的认识并做出准确的判断，要敢于对其进行切实的清理和改变，以减少这些负面因素对文化建设造成的影响。

要建设“文化大省”，必须建立和保持开阔通达、科学文明的文化态度，必须培养和传递尊重文化、敬畏文明的精神价值。只有全社会全体人员的积极参与，共同努力，“文化强省”的目标才会离我们愈来愈近，才会不断增加这个理想变成现实的可能性。同样，“文化强省”的建设成果不是体现在种种官样文章或统计数据上，而应当体现在普通民众