



中国国家安全论坛丛书

教育部人文社科规划项目

Studies on Media & State Security 传媒与国家安全研究

何兰 等著



学习出版社



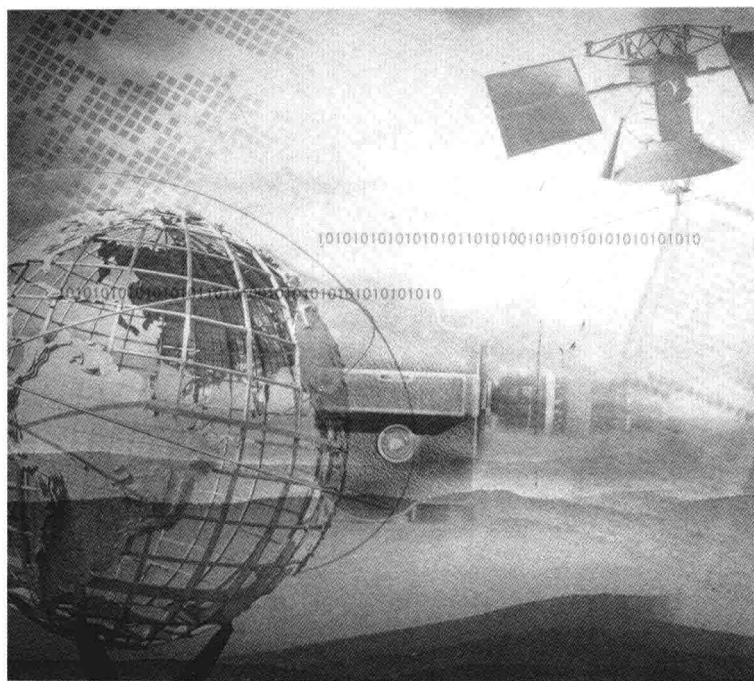
中国国家安全论坛丛书

教育部人文社科规划项目

传媒与国家安全研究

Studies on Media & State Security

何兰
等著



学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

传媒与国家安全研究/何兰等著.

- 北京: 学习出版社, 2012. 9

(中国国家安全论坛丛书)

ISBN 978 - 7 - 5147 - 0245 - 3

I. ①传… II. ①何… III. ①传播媒介 - 关系 - 国家安全 -
研究 - 中国 IV. ①G219.2②D631

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 140452 号

传媒与国家安全研究

CHUANMEI YU GUOJIA ANQUAN YANJIU

何 兰 等著

责任编辑: 于子晶

技术编辑: 周媛卿 贾 茹

封面设计: 曹嘉伦

出版发行: 学习出版社

北京市崇外大街 11 号新成文化大厦 B 座 11 层 (100062)

010 - 66063020 010 - 66061634

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市密东印刷有限公司

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 14.75

字 数: 226 千字

版次印次: 2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5147 - 0245 - 3

定 价: 29.00 元

如有印装错误请与本社联系调换

“中国国家安全论坛丛书”

编 审 委 员 会

主 任 委 员 巴忠倓 糜振玉

副主任委员 吴志攀 俞 源 彭光谦

委 员 (按姓氏笔画为序)

孔令铜 王宪磊 王彦丰 王湘穗

方 敏 华 野 乔 良 朱国林

孙 峰 刘东升 李庆功 杨毅周

赵天民 郭福全 徐长银 漆 谦

薛崇民

导 言

传媒与国家安全虽分属两个不同的学科和研究领域，但二者相互依存、相互影响，有着十分密切的辩证统一关系。

所谓安全，有三层含义，即没有危险、不受威胁、不出事故。国家安全是指一个国家在特定时空范围内，其生存与发展免于危害或威胁。中国有句古话：“求木之长者，必固其根本。”国家安全是其他上层建筑存在的前提和基础，关系到国家的主权独立、统治阶级的政权建设和社会发展。

21 世纪的国际形势比以往任何历史时代都更加复杂多变，国家安全也因此较以往任何历史时代，都更加具有明显特点：

第一，综合性。单纯强调军事安全以及国家主权和领土完整的传统安全概念已经不够。随着全球化的深入和科学技术的发展，国家安全呈现出多层面和无所不包的特点。国家安全的内涵除了传统的军事、政治、外交安全外，还包括经济安全、社会安全、文化安全、信息安全以及生态安全等。

政治安全，是指领土和主权不被侵犯，国家政治不受外国力量控制，凝聚本国人民重要精神力量的核心价值观、意识形态不被侵蚀。军事安全，主要是指维护国家的主权独立和领土完整，不受外

国的侵略，免于战争的威胁。社会安全，表现为一个国家的社会形势稳定，不发生全局性的动荡和骚乱。社会稳定是国家得以发展的重要条件，是各项工作得以顺利进行的根本保证，即“稳定压倒一切”。经济安全，指国家经济利益的合理获得和扩展得到有效保护，国民经济可持续发展不受破坏和潜在危险。文化安全，意味着一个国家能否有效消除和化解潜在的威胁，抗击外来文化的冲击，保证其文化资源和产业不被侵蚀，维护国家文化独立，并能够扩大其文化的对外影响力。一个国家或民族的崛起，必然伴随着文化的崛起。信息安全，是信息化时代国家安全的一项重要内容。黑客攻击，网络安全和信息战略等在总体上牵动着国际战略。信息安全具有普遍性、跨国性等特点，对政治、经济、社会都产生重大的影响。当前信息已经成为国际关系的核心力量，掌握信息技术和信息将在国际竞争中处于优势地位。

第二，动态性。随着经济全球化和现代科技的飞速发展，世界形势处于经常变化的态势中，人类生存的安全环境和安全观也不断发生改变。绝对的国家安全不复存在，国家安全越来越具有相对性。国家安全观的界定必须依据不断发展变化的安全环境加以调整。

第三，渗透性。由于世界各国各地区的联系日趋紧密，相互依存度越来越高，因此国家安全不再仅限于国内安全或外部安全。一国的国内安全和国际安全不可避免地相互渗透、相互作用、相互融合，国内问题国际化、国际问题国内化的趋向越加明显，使国家安全带有国际政治乃至全球政治的特点。

改革开放 30 多年来，中国经济发展取得了巨大的成就，国家的综合实力稳步提升，国际影响力进一步扩大。但与此同时也产生了担心中国发展强大而影响地区和世界和平安全的言论，特别是近年来，“中国威胁论”、“中国崛起论”、“中国傲慢论”、“中国责任论”等甚嚣尘上，严重影响着国际社会对中国的认知和信任度。这

种现象的产生,一方面是由于西方传统的理论思维所致。霍布斯理论认为,国际社会是一种无政府状态,存在一种“安全困境”,认为一个国家实力增强,就会造成其他国家的不安全,安全被认为是一种零和博弈。在这种理论影响下,中国的实力增强被认为必然带来其他国家的不安全。加之以往世界大国的崛起普遍伴随者对外扩张和掠夺,使国际社会更增加了对中国强大后的担心与恐惧。另一方面,在不断强调软力量的新时代,中国不断扩大和提升的国家文化影响力和经济实力,被某些西方大国认为是文化、观念和信仰的实力增强,将会威胁到其国家的霸权地位,进而不惜采取各种措施和手段蓄意歪曲、诋毁、攻击、遏制、打压中国,直接威胁到我们的国家安全。此外,国际社会对我国缺乏了解以及我国有些人过高估计我国自身实力,在宣传和报道口径上言过其实,也加深了外界对中国的误解。但究其根本原因,与西方政府对中国的偏见、西方媒体的新闻观和涉华不实报道有很大关系。

传媒对一国的外交政策和安全有着极大的影响。传媒是传送外交和安全信息的生命线。新闻媒体传递外交和安全信息的功能在处理危机和突发事件中尤其突出。在危机和突发事件初起时,外交途径的信息受阻的情况下,新闻媒体成为政府唯一的信息来源。传媒具有设定“政治议程”的功能,对国际信息的选择和编排直接影响公众对国际问题的关注程度,在公众的意识中形成某种定势,从而拟定了公众对国际事务的兴趣和倾向这一社会政治议程,进而在一定程度上决定了政府处理外交事务的议程。西方主流媒体在关于中国的报道和国家形象的塑造上,更多倾向于负面新闻。近年来互联网的政治影响力急速增强,在某些方面,尤其是在对外影响方面已超过了传统媒体的作用。随着冷战的结束,美国凭借在互联网方面的优势,确立了在全球信息技术领域的领先地位。在美国看来,一个能够出色地领导信息革命的国家,将会比任何国家都强大。信息

优势有助于加强对外政策与军事实力之间的联系，成为一种新的威慑力量，成为国际关系与国家安全举足轻重的因素。目前，美国正凭借其在网络的优势地位，把其意识形态传播到世界每个角落，以此实现其全球战略目标。

中国国家安全战略目标是确保国家主权独立、统一和领土完整，国家基本政治制度安全稳固，国家和民族的核心价值观念牢固，国家发展的外部环境总体和谐，国家内部社会和谐安宁。为此，我们必须从维护国家利益和国家安全的大局出发，高度重视传媒所营造的舆论环境对国家安危的作用。毛泽东在延安时曾说过：“笔杆子和枪杆子结合起来，事情就好办了。”拿破仑也曾说过：“一支笔杆子胜过两千条毛瑟枪。”美国总统艾森豪威尔说：“一美元的外宣费用等于五美元的国防费用。”他任总统期间，建立了美国新闻署，提出“美国之音”要越过国境、越过海洋，穿过铁幕和石墙，同共产主义进行你死我活的斗争。尼克松因“水门事件”断送了自己的政治生涯。他曾慨叹：“媒体已经成为国家权力的重要资源。”、“三份不友好的报纸比一千把刺刀更可怕。”因此，公共外交、媒体外交越加被各国政府所重视。

当前我国倡导的“和平、合作、发展”的外交战略，旨在消除世界对中国强大后的疑虑和恐慌，尽可能地为中国的和平发展消除阻力。我国传媒业承担着向世界传播我国的外交政策理念、介绍真实的中国、为我国各项事业发展营造良好的国际安全环境和舆论环境的重任，故应积极主动地配合，更加有效地对外传播中国的外交政策；要审时度势地调整对外传播战略，因地制宜，有的放矢，增强对外传播的针对性、实效性、亲和力和说服力；在跨文化传播的背景下，以相互尊重、相互信任的态度，从根本上增进不同文化实体之间的相互理解和认知；为我国对外政策和国家安全战略目标的实现保驾护航。

目 录

导 言	(1)
第一章 传媒与国家政治安全	(1)
第一节 传媒与国家政治安全概述	(1)
第二节 传媒与国家主权安全	(6)
第三节 传媒与国家政治制度安全	(16)
第四节 传媒与意识形态安全	(31)
第五节 强化传媒功能,维护国家政治安全	(36)
第二章 传媒与国家军事安全	(40)
第一节 国家军事安全的概念及演变	(40)
第二节 传媒与国家军事安全的关系	(47)
第三节 传媒影响国家军事安全的案例	(58)
第四节 如何处理中国军事安全与传媒的关系	(70)
第三章 传媒与国家经济安全	(76)
第一节 国家经济安全概述	(76)

第二节	经济学视角下传媒与经济安全的关系	(84)
第三节	传媒对国家经济安全的影响	(89)
第四节	经济安全对传媒产业的影响	(100)
第五节	案例分析	(102)
第六节	思考与建议	(107)
第四章	传媒与国家文化安全	(114)
第一节	国家文化安全概论	(114)
第二节	传媒对我国国家文化安全的影响	(118)
第三节	主要案例	(131)
第四节	维护我国文化安全的对策建议	(140)
第五章	传媒与国家社会安全	(149)
第一节	国家社会安全的概念及演变	(149)
第二节	传媒在社会安全中的积极作用	(161)
第三节	传媒在社会安全中的消极作用	(168)
第四节	案例分析	(174)
第五节	加强传媒在社会安全中积极影响的对策与建议	(186)
第六章	传媒与国家信息安全	(193)
第一节	信息安全的内涵与外延	(193)
第二节	传媒与信息安全的关系	(205)
第三节	网络传播对信息安全带来全新挑战	(207)
第四节	如何应对新形势下的信息安全威胁	(217)
后 记		(225)

第一章

传媒与国家政治安全

国家政治安全主要指国家政治体系具有对社会矛盾的变迁演化的调适功能，能在社会内部矛盾发生、发展和解决的过程中，维持原有基本结构和基本性质，及时有效地消除不安定因素，防止政治动乱，保证国家政权和社会制度不被颠覆，保持政治运作的秩序性、规范性和连续性。国家政治安全的主要内容包括国家主权与领土完整、政治制度与政权稳定、意识形态安全等。

第一节 传媒与国家政治安全概述

一、国家政治安全及其在国家安全中的地位

国家政治安全是国家安全最根本的象征，是国家利益的最高目标，关系到国家、政府系统和意识形态有组织的稳定性和合法性。在国家安全体系中，政治安全居于最高层次，是国家安全的根本和主要标志之一。因为，在某种意义上，所有安全事务都属于政治范畴，所有的安全都具有政治性，威胁和防卫也都是从政治角度上构成和定义。政治安全是主权国家存续的根本因素，倘若摧毁一个国家的政治安全，就等同于摧毁了这个国家本身。一个国家的

政治安全状况不佳,国家安全的整体状态和其他方面的安全将受到根本性影响。因此,只有政治安全得到保障,才能有效地谋求和构建经济、科技、文化、社会、生态等其他领域的安全。同时,其他领域的安全也为政治安全提供支撑和动力。任何国家在发展过程中,都形成了一套行之有效的制度和机制,以维护自己的政治安全。每一个民族国家在取得政治安全之前,无不为之英勇斗争,甚至流血、牺牲;而在取得政权之后又无不为维护政治安全而奋斗。社会主义国家的政治安全以社会主义制度和主流意识形态的安全为前提,对外主要表现为防范敌对势力的思想渗透和颠覆,维护国家主权;对内主要表现为坚持社会主义制度、巩固主流意识形态阵地,维护社会秩序的基本稳定。新中国建立以来,我们和西方大国的颠覆、渗透、破坏、威胁、演变进行了长期艰苦卓绝的斗争,无不为了国家的政治安全。2007年,党的十六届四中全会《决定》明确提出,要坚决防范和打击各种敌对势力的渗透、颠覆和分裂活动,确保国家的政治安全。这既指出了新形势下我国政治安全面临的主要威胁,也确立了确保国家政治安全需要努力完成的主要任务。

二、传媒在国家政治安全中的作用

大众传媒与国家安全从来都是密不可分的,准确把握传媒在国家政治安全中的地位和作用,正确认识和处理传媒与国家政治安全的关系,是维护国家政治安全的重要一环。国家政治安全是传媒业发展的基础。大众传媒作为国家发展到一定阶段的产物,离不开国家政治安全的庇护。只有国家政治安全得到保障,国家稳定、社会安定、生产力发展,传媒自身才能得以继续存在和发展。同样,传媒是国际政治生活中不可缺少的重要元素,是维护本国政治安全和对别国进行政治渗透的重要工具,在国际政治斗争中发挥着十分独特的作用。

美国政治素有媒介政治之称,也是一个十分注重媒介外交的国家。美国政坛历来注重运用大众媒体发挥政治影响。冷战时期,以美国为首的西方主要国家对社会主义国家实施“遏制”战略的一个重要组成部分,就是将其政治颠覆的动机隐藏在所谓的“文化传播”、“信息共享”之中。美国政府积极地利用大众传媒向全世界宣传他们的文化、价值观念,试图使全球“美国化”。1952年,美国政府把在“二战”中成立的战时新闻处与国际新闻和文化事务处合并,成

立了国际新闻署。美国政府在经费方面给其大力扶持,保障了其文化渗透的持续性,也保证了美国新闻机构能够网罗国际化的新闻人才,从而进行更有效的国际性渗透活动。20世纪60年代初,美国总统肯尼迪提出,“电台广播是颠覆社会主义制度的唯一手段”;对社会主义国家搞“和平演变”的具体途径之一就是“加紧美国之音的广播”,要让“它越过国境和海洋,越过‘铁幕’和‘石墙’”,去“同共产主义进行你死我活的竞争”。^①

20世纪80年代里根上台后,更加明确地提出“美国将加倍努力促进国际民主势力的发展”,要求美国之音要发挥“破城锤”的作用,并提出一个拨款13亿美元的空前庞大的更新加强美国之音设备的所谓“广播星球大战”计划,以示要像肯尼迪重视太空计划那样重视美国之音的现代化。1989年5月,美国当局宣布,要用二三十年时间“打一场没有硝烟的新的世界大战”,“届时我们将有可能融化社会主义,从而建立一个以我们西方文明为指导的新世界”。美国无线电学者罗乐就说过:“在我们这一代,观念能够役使人民推翻政府和麻痹踞守在钢筋水泥工事背后的军队,广播已成为征服的绝顶重要的工具了。”美国传播学者也曾公开宣称:“西方世界为寻求瓦解共产主义的方法,花费了半个世纪的时间和亿万美元,却忽然发现答案就在电视新闻里。这些新闻使苏联和中国人开了眼界,他们于是起来要求民主、自由。这就是这两个国家发生动乱的原因。”^②

冷战结束后,世界的政治地图被重新绘制,美国等西方国家随之调整其国际传播战略,西方传媒不约而同地将视点对准中国的受众。“美国之音”、英国的BBS、德国的“德国之声”、加拿大的国际广播电台、法国国际广播电台都增办了华语广播或者增加了华语广播时间。辐射亚洲的英国卫视宣称其目的是“就重大国际事件传播英国观点”。1993年6月,克林顿在其宣布的“对外广播计划”中提出将建立“自由亚洲电台”,目的是要向中国人民提供一个所谓“独立的、不受控制的新闻来源”。次年1月,美国参议院通过建立“自由亚洲电台”的议案。5月31日,克林顿在美国《洛杉矶报》上发表文章提出,“我们将把自由的消息告诉中国人民。我们将搞‘自由亚洲电台’,

^① 孙崇峰:《频率中的信息景观——试论广播在舆论战中的作战功能》,《中国广播》2004年第10期。

^② 美国《华盛顿邮报》,1989年5月24日。

增加‘美国之音’对中国的广播并创办每周一次的‘美国之音’电视节目”。^①1999年8月，克林顿亲自批准成立一个专门机构“国际公共新闻小组”，专门协调外交、安全、联邦调查局、中央情报局等多个政府部门，控制政府新闻在海外的传播。

当今时代，随着传媒科技的发展和时代变迁，传媒全球化的趋势日益明显，媒体参政能力和影响范围不断扩展。在伊拉克战争、“9·11”事件、伦敦地铁爆炸案等国际重大事件中，新媒体反应迅速、频频发力、设置议题，传播价值观念，显示了其超越传统媒体的特征，更吸引了美国政界的关注。而2008年奥巴马在总统选举中成功利用新媒体并获胜，使脸谱、推特等网络视频、社交新媒体的政治价值凸显，开启了美国政坛与新媒体全面联姻的新时代。以美国为首的西方国家覆盖全球的广播、电视、因特网三位一体的跨国传播体系已经形成，大大增强了其整体实力和传播效果。把新媒介作为实现国家利益的一种特殊工具的思路已日渐清晰，其传播手法也更具隐蔽性。

近年来，随着中国综合国力的不断增强，对外传播的规模和力度都较以往有了很大提高，多媒体并存、多语种并用的对外传播格局基本形成。但据调查显示，20年前，美国人当中对中国持正面态度的比例是40%；20年后，中国经济迅速发展，对国际社会的贡献也越来越大，然而这个比例并没有多大变化。除去我们自身在传播理念、传播方式以及传播技术等方面的因素外，十分重要的原因就是在以美国为主导的国际传播格局中，中国仍处于弱势地位，国际话语权被西方国家及其媒体掌控。出于种种目的，美国媒体对中国问题保持持续兴趣，近年来，新媒体对中国的关注更是有增无减。总体上，他们对中国的报道褒贬不一，但在涉及国家利益、文化价值观或者意识形态冲突的时候，美国媒体始终站在其国家利益一方，按照美国的价值观念和思维定式对中国评头品足，甚至蓄意贬低，抹黑中国，针对中国的政治舆论战此起彼伏。西方国家表面上大力鼓吹新闻自由、信息自由，并谴责对媒体进行正当管理的国家，美国国务卿希拉里为此曾两次发表关于网络自由或信息自由的讲话，强调要确保网络信息传播的自由。但在实质上，美国政府却始终强化对互联网的控制，利用其在互联网掌控中的技术优势，自由地向别国

^① 《洛杉矶报》，1994年5月31日。

传播对自己有利的信息，同时采取各种措施防范和限制对自己不利信息的传播。

例如，2011年美国发生的规模庞大的“占领华尔街”抗议活动，清楚地揭示了美国社会制度的严重不公，充分说明了美国大多数民众对美国现实的不满，暴露出了美国在经济、政治和社会领域中长时间存在却一直被忽视的诸多深层次问题。类似“占领华尔街”运动如果是发生在发展中国家或其认为“不友好”的国家，按照美国媒体的惯用做法，早就会动用所有机器、开足马力，以明显的支持态势和铺天盖地的渲染性报道鼓动民众情绪，激化示威者与政府的矛盾和冲突，为以美国为首的西方国家对该国政府进行干预、制裁制造舆论，进而通过街头政治来颠覆对象国政权，扶植其理想的代言政府。然而，美国媒体对“占领华尔街”运动的报道却明显地偏颇、失衡。运动初期，美国媒体认为“占领”活动只是小范围群体事件，在不涉及政府和财团利益的情况下，其报道基本能够做到客观、中立，并将其当作美国“人权”的体现而标榜。而当抗议者的政治诉求越来越明确，表示美国人民无法继续忍受长期被资本操控的命运，要求改变美国不公平不合理的政治经济制度，事态的发展超过预期，对政府、财团的利益构成威胁或影响国家的稳定和形象时，美国主流媒体的报道态度非常一致，倾向性十分明显，抨击、诋毁抗议活动的声音占据了主流，充分发挥了舆论导向的作用。

近年来，为了更好地利用网络媒体这一在全球推动西方民主的重要工具，美国专门成立了网络战司令部，美国国务院成立了网络民主行动办公室，以协调脸谱、推特、谷歌等美国网络大企业研制躲避主权国家网络监控的软件，通过互联网直接策划、煽动、支持、推进目标国家的“颜色革命”。近年中亚的“颜色革命”，西亚、北非的政治动荡、社会动乱甚至政权易主，都与以美国为首的西方国家滥用新闻自由，有效利用传媒有很大的关系。2011年2月15日，美国国务卿希拉里宣称，这一年美国将花费2500万美元“推动因特网自由”，“将努力帮助专制国家异见人士突破网络封锁，推进人权和民主”等。脸谱、推特、谷歌等新媒体积极响应，在推销美国意识形态、宣扬美式民主、对外舆论宣传和引导方面表现得异常活跃，并通过不断制造事件，威胁其他国家的政治安全，甚至在一些国家的动乱中推波助澜。就连《纽约

时报》的文章也认为,美国国务院与推特之间的关系表明,奥巴马政府已经把社交网站视为实现其外交战略的利器,新媒体在一定程度上已成为美国政府的延伸,直接服务于美国的对外政策。

早在1999年2月26日,面对以美国为首的西方国家的对华战略及其媒体的舆论攻势,江泽民同志在全国外宣工作会议上强调指出:“世界各国争相运用现代化信息技术加强和改进对外传播手段。力争在21世纪的世界舆论格局中占据有利位置。我们必须适应这一趋势,加强信息传播手段的更新和改造,积极掌握和运用现代传播手段。”2000年,在中央思想政治工作会议上,江泽民又专门阐述了互联网新闻宣传与党的思想政治工作的关系。他指出:“互联网已经成为思想政治工作的一个新的阵地,国内外的敌对势力正竭力利用它同我们党和政府争夺群众、争夺青年。我们要研究其特点,采取有力措施,应对其挑战。”2003年12月,胡锦涛在全国宣传思想工作会议上指出:“坚持把加强和改进对外宣传作为宣传思想战线的一项战略性任务。要紧紧围绕党和国家的工作大局,认真贯彻中央的对外工作方针,全面客观地向世界介绍我国社会主义物质文明、政治文明和精神文明不断发展的情况,及时准确地宣传我国对国际事务的主张,着力维护国家利益和形象,不断增进我国人民同各国人民的相互了解和友谊,逐步形成同我国国际地位相适应的对外宣传舆论力量,为全面建设小康社会营造良好的国际舆论环境。”

第二节 传媒与国家主权安全

一、传统的国家主权理论

(一) 国家主权的概念

“主权”一词起源于拉丁文,意思是最高权力。最早对主权进行诠释的是古希腊思想家亚里士多德,但明确使用这一概念并赋予其近代意义的是法国政治学家和法学家让·博丹。博丹在其著作《国家论六卷集》(译为《论共和国》)中说:“主权是在一国中进行指挥绝对和永久的权力。”从博丹的主权定义来看,国家主权与其他形式的权力相比,有两个截然不同的目的指

向：主权是一种排他的、绝对的权力，它是至高无上的，不受权限、职能和时间上的限制，而且是不可分割的；主权是一种恒久的权力，它是一个国家存在的关键支点，不论政治制度和政府的性质和模式如何变动，它始终存在；主权是国家的固有属性，是国家存在的基石与灵魂，是国家有别于其他性质的社会组织团体和集团的主要特征。

民族国家主权原则最早见诸于国际关系史的是1648年的《威斯特伐利亚和约》。《威斯特伐利亚和约》从实践上肯定了国家主权、国家领土以及主权平等为国际关系的基本原则，进而产生了现代主权国家体系，主权国家成为政治统治的基本形式。

在《简明大不列颠百科全书》中，把主权分为国内和国际两个方面。对内主权“是一种国家决策过程中的最终负责者或权威”，对外主权“就是一个国家不受外来控制的自由”，“意味着国家的自主或独立”。主权是国家具有的对内的最高权力和对外的独立地位。国家主权是民族国家最重要的特征和最根本的属性，所以民族国家也称为主权国家。国家主权的独立是政治安全的第一要素，是政治安全的核心。

传统国家主权理论一直是国际社会中国家关系得以正常交往的基石。国家主权对内的最高权威性和在国际关系中的独立性，是保证每个主权国家平等交往的关键支点。自1648年《威斯特伐利亚和约》签订以来，国家主权的这种在一国范围内的至高无上性和对外关系的独立性一直得到国际社会的普遍认同，并且上升到国际法层面，成为国际法的一项基本原则，最终在19世纪形成了一套完备的理论体系。但冷战结束，经济全球化、世界格局多极化的大趋势和知识经济时代的初露端倪以及环境、跨国犯罪、恐怖主义等全球性问题的出现，使《威斯特伐利亚和约》条文中的传统的国家主权原则受到越来越多的侵蚀与削弱，原有的主权概念正在向“实效主权”转变。挑战和否定主权的思潮泛起，不断地有“人权高于主权”、“有限主权论”、“新干涉主义”、“新国际主义”等论调的喧嚣，这是对传统国家主权的直接挑战。

（二）领土主权的含义

领土是指一个主权国家管辖下的地域空间，包括领土、领空、领海和根据《国际海洋法公约》规定的专属经济区海域的总称。具体地讲，领土是国