

帝企鹅管理实务丛书·互联网经济

移动互联网之巔

 腾讯 vs 阿里巴巴 



VS



胡珺喆◎著

移动互联网的能量，超乎你的想象！它颠覆了传统产业，重构了移动浪潮下的新商业逻辑，也改变了我们的生活。

数以“亿”计的影响力，不再夸张，我们都是参与者、受益者、也是被动者。

活跃用户数量从0到6亿，微信只用了3年，增长速度惊人，你也许就是其中之一。

24小时，交易额达350.19亿元，这是天猫2013年“双十一”创造的全球购物狂欢纪录，这里也许就有你的贡献。

未来，你的企业、你的生活将走向哪里，也许会和他们紧紧相连。



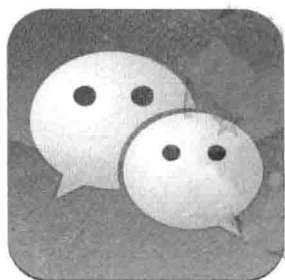
人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

帝企鹅管理实务丛书·互联网经济

移动互联网之巅

 腾讯 vs 阿里巴巴 

胡珺喆◎著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

移动互联网之巅：腾讯VS阿里巴巴 / 胡珺喆著. —
北京：人民邮电出版社，2014.8
ISBN 978-7-115-36102-8

I. ①移… II. ①胡… III. ①网络公司—企业经营管理—研究—中国 IV. ①F279.244.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第147850号

内 容 提 要

抢红包的余温还未散尽，打车减免的烧钱游戏烽烟再起，估计现在只有腾讯和阿里巴巴可以这样玩。这两家互联网公司巨头的竞争似乎一时难以停战，在这场争夺用户的白热化战斗中，最后谁主沉浮？中国互联网格局是一统江湖，还是双雄割据？这本书通过故事性的语言，介绍腾讯和阿里巴巴的运营思维，以及他们对未来生活的判断，因为他们的产品可能会影响你我的生活方式。辉煌背后的危机，谁又能避免？

-
- ◆ 著 胡珺喆
责任编辑 任忠鹏
执行编辑 吴 斌
责任印制 周昇亮

- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷
- ◆ 开本：700×1000 1/16
印张：14.5 2014年8月第1版
字数：153千字 2014年8月北京第1次印刷



定价：39.80 元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010) 81055316

反盗版热线：(010) 81055315

广告经营许可证：京崇工商广字第 0021 号

自序

2014年初，一场没有硝烟的战争在腾讯和阿里巴巴之间打响，围绕着滴滴打车和快的打车，两大互联网巨头三番五次调整补贴价格，以“土豪”的姿态豪爽地请全国人民打车。

今天腾讯砸一亿，明天阿里砸两亿，最终，一场十亿级别的土豪PK以拉锯式的节奏在我们生活中展开，你来我往，互不相让，愣是将打车市场这池平静的春水搅得没有片刻安静。

面对腾讯和阿里的大手笔，国人倒是喜闻乐见，并以旁观者的姿态对他们指指点点，同时深为自己打车省下了不少钱而沾沾自喜。在腾讯和阿里鏖战正酣、难解难分之际，在国人议论纷纷、津津乐道之时，我却陷入了沉思。

腾讯和阿里作为互联网行业当之无愧的两大霸主，任何一个决策都不可能是鲁莽之举，但这一次，又是什么促使他们做出了这样“草率”的决定？腾讯和阿里到底又是为了什么争得你死我活？又是为了什么撕破脸皮，在线上线下（O2O）各个领域全面开战？

俗话说“外行看热闹，内行看门道”。在移动互联网行业浸淫多年，我深深明白，腾讯和阿里之间的战争，不过是一场划时代变革的序

幕。当他们之间的战争落幕，移动互联网行业必定会出现一个真正的霸主。这个霸主，将会是人们未来生活一站式的主宰！

腾讯和阿里之间的战争，真正的导火索就是移动互联网，他们所要争夺的是人们未来一站式生活的掌控权！

移动互联网，一个新兴的名词，却毫无悬念地代表着未来的方向！

移动互联网，简单的五个字，却让无数的互联网企业为之疯狂！

阿里巴巴高调入股银泰，做游戏、做媒体投资文化中国，做视频投资华数传媒，做音乐服务投资天天动听及虾米音乐，5000万美元投资美团、丁丁、穷游，千万美元投资佰程网，用13.94亿美元收购高德，自建淘点点，投资在线教育、医疗健康、虚拟运营商、推出余额宝、娱乐宝……短短一年时间，阿里的业务从传统电子商务，扩展到本地生活、娱乐、视频、线下生活等方方面面。投资涉及的领域之广、投资标的权重之高、投资节奏之频繁，让人目不暇接。

而腾讯也不甘落后，投资大众点评、牵手京东……并购、入股，动作频频，丝毫不落后尘。

两大巨头接二连三的动作，更是将移动互联网的市场搅得天翻地覆。的确，随着智能手机逐渐普及，移动互联网迎来了自己的大好春天，一个IT产业纵横捭阖、激情昂扬的时代已经来临。

iPhone在互联网市场炙手可热，微软牵手诺基亚，米聊、微信、来往、小米手机、华为荣耀……产业格局变幻无常，国内外大大小小的

IT、互联网、电信巨头都在紧锣密鼓地布局，意图在移动互联时代下好一盘战略之棋。

下好了，就是稳坐钓鱼台；下不好，就会被移动互联网这条大船狠狠甩在大海里，尸骨无存。

移动互联网市场是一片蓝海，每个满怀激情之人或者想要挑战新高度的企业都全力去这片蓝海淘金。

但是，机遇与风险并存，若是我们对于移动互联网没有足够的了解，那么很可能就会面临人仰马翻的结局。

正是基于这些考虑，在查阅了大量资料、进行了深度思考之后，才有了本书的问世。

在这本书中，我会以浅显生动的语言为你描述阿里巴巴和腾讯为什么能够成为互联网巨头中的翘楚；我会告诉你，在移动互联网时代创业将会遇到哪些问题；我会让你知道，在移动互联网时代有哪些适合你的商业模式；我也会告诉你，移动互联将如何一步步改变你的生活，直至改变你的世界！

如果你对移动互联网充满好奇，如果你对移动互联网充满兴趣，如果你也想在移动互联网这片蓝海里收获意想不到的惊喜，那么，本书将会为你提供最实用的帮助。

目录

第一章 帝国争霸，移动生态领域的巅峰对决

从“TABLE”到“TA”：凭什么是腾讯和阿里？	12
腾讯PK阿里：移动领域的天王山之战	17
阿里封杀微信：是高筑墙还是画地为牢？	21
力推来往：把企鹅打回老家去	26
微信红包：腾讯直捣黄龙	31
“嘀嘀”PK“快的”：10亿级别的资金对抗	36
腾讯入股大众点评：一场一拍即合的收购案	42
腾讯牵手京东：农村包围城市	46
淘点点PK大众点评：腾讯阿里公开“抢餐”	51
延伸阅读——“神仙打架”跟你有几毛钱的关系？	55

第二章 移动互联网的前世今生

从移动到移动互联	60
i-Mode：移动互联网的鼻祖	65
比尔·盖茨与《未来之路》	70

竞争残酷，胜者为王	74
-----------	----

延伸阅读——无处不在的移动互联之路	79
-------------------	----

第三章 电商帝国阿里巴巴

永不放弃：冲劲十足的小个子	82
---------------	----

组建团队：搭对伙伴找对人	88
--------------	----

弃鲸抓虾：为中小企业芝麻开门	93
----------------	----

玩转数据魔方：打造CBBS生态链	97
------------------	----

借力淘宝：跨界金融之初体验	101
---------------	-----

再出奇招：娱乐宝？众筹？	104
--------------	-----

延伸阅读——马云成功之路给我们的启示	108
--------------------	-----

第四章 聊出来的企鹅帝国

QQ改变中国	112
--------	-----

QQ与微信：薪火相传or同室操戈？	116
-------------------	-----

小马凶猛：激战五巨头	120
------------	-----

可怕的腾讯：只要被模仿，必然被超越	124
-------------------	-----

布局移动生活领域：减法or加法？	128
------------------	-----

延伸阅读——我们为什么对腾讯情有独钟？	132
---------------------	-----

第五章 腾讯和阿里的成功之道

应用为王：用户需要什么，我就生产什么	136
--------------------	-----

平台开放：合作共享，多方共赢	141
战略定位：运筹帷幄，决胜千里	146
快速迭代：边开枪，边瞄准	151
合作共赢：只有产业链，没有企业	156
企业文化：用信念激励企业前进	161
延伸阅读——移动互联时代，每个人的时代	167

第六章 移动互联网时代的多元盈利模式

没有过硬的产品和服务，再好的盈利模式也白搭	172
盈利模式现状：诸侯乱象、群雄逐鹿	178
钱从何处来？	183
找到下一个商机	189
延伸阅读——自媒体如何跨过盈利模式单一的“坎儿”	194

第七章 腾讯VS阿里巴巴：如何寻找商机

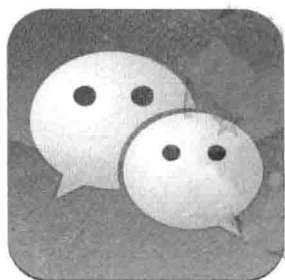
手机游戏：不是上位就是灭亡	198
移动视听：一场移动的视听盛宴	204
电子阅读：最具潜力的增值业务	208
移动搜索：把生意做到手机上	212
移动SNS：互动赢得粉丝，创新击败对手	216
移动商务：让天下没有难做的生意	222
延伸阅读——移动互联网时代无处不在的商机	227

帝企鹅管理实务丛书·互联网经济

移动互联网之巅

 腾讯 vs 阿里巴巴 

胡珺喆◎著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

移动互联网之巅：腾讯VS阿里巴巴 / 胡珺喆著. —
北京：人民邮电出版社，2014.8
ISBN 978-7-115-36102-8

I. ①移… II. ①胡… III. ①网络公司—企业管理—研究—中国 IV. ①F279.244.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第147850号

内 容 提 要

抢红包的余温还未散尽，打车减免的烧钱游戏烽烟再起，估计现在只有腾讯和阿里巴巴可以这样玩。这两家互联网公司巨头的竞争似乎一时难以停战，在这场争夺用户的白热化战斗中，最后谁主沉浮？中国互联网格局是一统江湖，还是双雄割据？这本书通过故事性的语言，介绍腾讯和阿里巴巴的运营思维，以及他们对未来生活的判断，因为他们的产品可能会影响你我的生活方式。辉煌背后的危机，谁又能避免？

-
- ◆ 著 胡珺喆
责任编辑 任忠鹏
执行编辑 吴 斌
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：700×1000 1/16
印张：14.5 2014 年 8 月第 1 版
字数：153 千字 2014 年 8 月北京第 1 次印刷
-

定价：39.80 元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010) 81055316

反盗版热线：(010) 81055315

广告经营许可证：京崇工商广字第 0021 号

自序

2014年初，一场没有硝烟的战争在腾讯和阿里巴巴之间打响，围绕着滴滴打车和快的打车，两大互联网巨头三番五次调整补贴价格，以“土豪”的姿态豪爽地请全国人民打车。

今天腾讯砸一亿，明天阿里砸两亿，最终，一场十亿级别的土豪PK以拉锯式的节奏在我们生活中展开，你来我往，互不相让，愣是将打车市场这池平静的春水搅得没有片刻安静。

面对腾讯和阿里的大手笔，国人倒是喜闻乐见，并以旁观者的姿态对他们指指点点，同时深为自己打车省下了不少钱而沾沾自喜。在腾讯和阿里鏖战正酣、难解难分之际，在国人议论纷纷、津津乐道之时，我却陷入了沉思。

腾讯和阿里作为互联网行业当之无愧的两大霸主，任何一个决策都不可能是鲁莽之举，但这一次，又是什么促使他们做出了这样“草率”的决定？腾讯和阿里到底又是为了什么争得你死我活？又是为了什么撕破脸皮，在线上线下（O2O）各个领域全面开战？

俗话说“外行看热闹，内行看门道”。在移动互联网行业浸淫多年，我深深明白，腾讯和阿里之间的战争，不过是一场划时代变革的序

幕。当他们之间的战争落幕，移动互联网行业必定会出现一个真正的霸主。这个霸主，将会是人们未来生活一站式的主宰！

腾讯和阿里之间的战争，真正的导火索就是移动互联网，他们所要争夺的是人们未来一站式生活的掌控权！

移动互联网，一个新兴的名词，却毫无悬念地代表着未来的方向！

移动互联网，简单的五个字，却让无数的互联网企业为之疯狂！

阿里巴巴高调入股银泰，做游戏、做媒体投资文化中国，做视频投资华数传媒，做音乐服务投资天天动听及虾米音乐，5000万美元投资美团、丁丁、穷游，千万美元投资佰程网，用13.94亿美元收购高德，自建淘点点，投资在线教育、医疗健康、虚拟运营商、推出余额宝、娱乐宝……短短一年时间，阿里的业务从传统电子商务，扩展到本地生活、娱乐、视频、线下生活等方方面面。投资涉及的领域之广、投资标的权重之高、投资节奏之频繁，让人目不暇接。

而腾讯也不甘落后，投资大众点评、牵手京东……并购、入股，动作频频，丝毫不落后尘。

两大巨头接二连三的动作，更是将移动互联网的市场搅得天翻地覆。的确，随着智能手机逐渐普及，移动互联网迎来了自己的大好春天，一个IT产业纵横捭阖、激情昂扬的时代已经来临。

iPhone在互联网市场炙手可热，微软牵手诺基亚，米聊、微信、来往、小米手机、华为荣耀……产业格局变幻无常，国内外大大小小的

IT、互联网、电信巨头都在紧锣密鼓地布局，意图在移动互联时代下好一盘战略之棋。

下好了，就是稳坐钓鱼台；下不好，就会被移动互联网这条大船狠狠甩在大海里，尸骨无存。

移动互联网市场是一片蓝海，每个满怀激情之人或者想要挑战新高度的企业都全力去这片蓝海淘金。

但是，机遇与风险并存，若是我们对于移动互联网没有足够的了解，那么很可能就会面临人仰马翻的结局。

正是基于这些考虑，在查阅了大量资料、进行了深度思考之后，才有了本书的问世。

在这本书中，我会以浅显生动的语言为你描述阿里巴巴和腾讯为什么能够成为互联网巨头中的翘楚；我会告诉你，在移动互联网时代创业将会遇到哪些问题；我会让你知道，在移动互联网时代有哪些适合你的商业模式；我也会告诉你，移动互联将如何一步步改变你的生活，直至改变你的世界！

如果你对移动互联网充满好奇，如果你对移动互联网充满兴趣，如果你也想在移动互联网这片蓝海里收获意想不到的惊喜，那么，本书将会为你提供最实用的帮助。

目录

第一章 帝国争霸，移动生态领域的巅峰对决

从“TABLE”到“TA”：凭什么是腾讯和阿里？	12
腾讯PK阿里：移动领域的天王山之战	17
阿里封杀微信：是高筑墙还是画地为牢？	21
力推来往：把企鹅打回老家去	26
微信红包：腾讯直捣黄龙	31
“嘀嘀”PK“快的”：10亿级别的资金对抗	36
腾讯入股大众点评：一场一拍即合的收购案	42
腾讯牵手京东：农村包围城市	46
淘点点PK大众点评：腾讯阿里公开“抢餐”	51
延伸阅读——“神仙打架”跟你有几毛钱的关系？	55

第二章 移动互联网的前世今生

从移动到移动互联	60
i-Mode：移动互联网的鼻祖	65
比尔·盖茨与《未来之路》	70

竞争残酷，胜者为王	74
-----------	----

延伸阅读——无处不在的移动互联之路	79
-------------------	----

第三章 电商帝国阿里巴巴

永不放弃：冲劲十足的小个子	82
---------------	----

组建团队：搭对伙伴找对人	88
--------------	----

弃鲸抓虾：为中小企业芝麻开门	93
----------------	----

玩转数据魔方：打造CBBS生态链	97
------------------	----

借力淘宝：跨界金融之初体验	101
---------------	-----

再出奇招：娱乐宝？众筹？	104
--------------	-----

延伸阅读——马云成功之路给我们的启示	108
--------------------	-----

第四章 聊出来的企鹅帝国

QQ改变中国	112
--------	-----

QQ与微信：薪火相传or同室操戈？	116
-------------------	-----

小马凶猛：激战五巨头	120
------------	-----

可怕的腾讯：只要被模仿，必然被超越	124
-------------------	-----

布局移动生活领域：减法or加法？	128
------------------	-----

延伸阅读——我们为什么对腾讯情有独钟？	132
---------------------	-----

第五章 腾讯和阿里的成功之道

应用为王：用户需要什么，我就生产什么	136
--------------------	-----