



国家卫生职业教育创新教材
供美容、美发与个人形象设计等专业使用

化妆 基础

HUAZHUANG JICHU

● 主编 郝茹



郑州大学出版社



国家卫生职业教育创新教材
供美容、美发与个人形象设计等专业使用

化妆 基础

HUAZHUANG JICHU

● 主编 郝茹



郑州大学出版社

郑州

图书在版编目(CIP)数据

化妆基础/郝茹主编. —郑州:郑州大学出版社,2013.12

(国家卫生职业教育创新教材)

ISBN 978-7-5645-1482-2

I. ①化… II. ①郝… III. ①化妆-中等专业学校-教材
IV. ①TS974.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第126709号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路40号

出版人:王 锋

全国新华书店经销

河南省中景印务有限公司印制

开本:787 mm×1 092 mm 1/16

印张:8.5

字数:224千字

版次:2013年12月第1版

邮政编码:450052

发行电话:0371-66966070

彩页:6

印次:2013年12月第1次印刷

书号:ISBN 978-7-5645-1482-2

定价:30.00元

本书如有印装质量问题,由本社负责调换



国家卫生职业教育创新教材
《化妆基础》

作者名单

主 编 郝 茹

编 者 (以姓氏笔画为序)

艾 莉 冯 辉

吴 悦 郝 茹



前 言

本教材本着“以服务为宗旨,以就业为导向,以能力为本位”的职业教育理念,在行业专家的指导下,贯彻以学生为中心,以实践为核心,以项目为载体,以企业参与为平台的原则,致力于打造高标准的美容专业职业技能教材。

在教材内容的选取上,力求体现“以职业活动为导向,以职业技能为核心”的指导思想,突出职业特色。在教材结构的设计上,针对化妆师职业活动的特点及流程,体现“以工作过程为导向”,采用了项目课程和任务驱动教学的结构设计,让学生在完成任务的过程中学习相关知识和技能,突出“做中学、做中教”,以学生为主体,注重学生综合职业能力的培养,重视职业道德、职业规范的养成。

该教材按照化妆师的典型工作过程,模拟真实的化妆服务工作情景,将教学内容体现在化妆服务工作的每一个环节,整个工作过程由五个项目组成,每个项目中又有若干“任务型”的角色扮演,每一项任务都由各个小模块组成,包括任务分析、任务描述、任务准备、任务步骤和任务时间,通过工作任务这一核心串联起来,体现了任务引领的特点,使学生在练中学、学中练,实现学与练的结合,同时也增强了教学实践的实用指导性。技能训练按照从易到难的顺序分为基础训练、提高训练和拓展训练三个级别,由浅入深、由单一到综合、由低级到高级的有机衔接,满足不同学习程度的学生需要,体现了分层教学的理念。

该教材分为五个大的项目。其中,项目一《接待与咨询》,由郝茹和冯辉撰写,介绍了化妆师在接待和咨询过程中所要从事的主要工作及注意事项;项目二《妆前准备》,由郝茹和艾莉撰写,介绍了化妆师妆前准备工作的具体内容及注意事项;项目三《化妆对象诊断》由郝茹撰写,是该教材的重点章节,通过大量的图片,详细介绍了化妆工作的基本技能和具体操作方法;项目四《化妆案例》由郝茹撰写,通过展示具有代表性的化妆案例,将化妆方法及技巧落实于妆面操作中,便于学生参考和领会;项目五《补妆和卸妆》,由郝茹和艾莉撰写,是对化妆服务工作完整流程的详细补充。吴悦也为本书提供了一些建议和意见。

该教材适合作为中等职业学校美容专业教材、其他职业学校及各类培训班的培训教材,也适合作为化妆类在职人员的岗位实践指导用书和广大化妆技术爱好者自学使用。

限于编者的知识、经验和水平,书中的疏漏和错误在所难免,真诚希望专家、同行和读者不吝指正。我们将不断改进,使其日臻完善。

编者
2013年5月



目 录

项目一 接待与咨询	1
任务一 化妆接待服务礼仪	2
任务二 化妆咨询服务	6
项目二 妆前准备	14
任务一 化妆用品准备	16
任务二 化妆对象准备	40
项目三 化妆对象诊断	44
任务一 脸型诊断	45
任务二 眉形诊断	57
任务三 眼形诊断	65
任务四 鼻形诊断	74
任务五 唇形诊断	80
任务六 腮红修饰	86
任务七 制订化妆设计方案	89
任务八 绘制妆面效果图	92
项目四 化妆案例	95
任务一 生活妆	96
任务二 新娘妆	101
任务三 晚宴妆	109

项目五 补妆和卸妆	119
任务一 补妆	120
任务二 卸妆	124

项目一

接待与咨询

学习目标



知识与技能目标:

- (1)能够遵循化妆接待服务礼仪的要求,独立完成化妆接待工作。
- (2)能够正确解答化妆对象提出的问题,顺利开展化妆咨询服务。

过程与方法目标:

- (1)通过模拟接待与咨询服务,体会化妆师和化妆对象不同的心理活动,学会换位思考和揣摩化妆对象心理的方法。
- (2)通过总结与改进接待与咨询服务工作中出现的问题,学会自主探究以及分析和解决问题的方法。

情感态度与价值观目标:

- (1)通过开展接待与咨询服务,体会接待与咨询工作的重要性,培养良好的服务意识和服务精神。
- (2)在接待与咨询工作中形成良好的倾听和沟通习惯,积累与人相处的经验和接待咨询工作技巧,塑造良好的职业道德。

接待与咨询是化妆服务工作的第一步,也是具有决定性的一步。周到优雅的接待礼仪和专业细致的化妆咨询,能够体现化妆师良好的个人修养和专业技术水平,给化妆对象留下值得信赖、愿意合作的深刻印象,便于留住化妆对象、创造利润以及化妆服务工作的顺利开展。

接待与咨询是不可分割的整体,贯穿于化妆服务工作的始终。化妆对象的性格千差万别、需求各异,咨询的内容涉及化妆、色彩、形象设计等化妆服务的方方面面,除此之外,还可能涉及日常生活中的礼仪、风俗习惯、生活方式、人际关系、时事新闻等各类与化妆无关的内容,因此需要化妆师在长期的工作中加强学习,拓宽知识面,不断摸索和总结经验,逐步提高化妆接待和咨询服务技能,使化妆服务工作取得较好的成效。其中,化妆师需要特别留意的是化妆接待服务礼仪以及化妆咨询中常见问题的解答技巧。

任务一 化妆接待服务礼仪



任务分析

化妆属于服务性的工作,化妆服务工作的第一步就是接待。优质的接待服务体现了化妆师良好的素质,能够满足化妆对象的需求、取得化妆对象的信任、顺利开展化妆服务工作和创造利润,因此,化妆接待服务是每一个化妆师必备的基本能力。

任务描述

请自选化妆对象,模拟化妆接待服务。

任务准备

学习化妆师的仪态仪表和化妆接待流程的相关知识,做好接待化妆对象的知识储备和心理准备。

任务步骤

(1)请学生自由结合,2~3人一组,分别扮演化妆对象和化妆师,模拟化妆接待服务礼仪。

(2)模拟完成后,扮演化妆师的同学与扮演化妆对象的同学共同对化妆师本次的接待服务进行评价,写出优缺点。

(3)针对化妆师接待化妆对象时出现的问题,写出相应的改进措施。(表1-1)

任务时间

10分钟。

表1-1 学习评价表

评价项目	评价内容	小组评价	教师评价
服务技术能力	1. 仪表得体,仪态端庄	好中差	好中差
	2. 熟练掌握化妆接待服务工作流程	好中差	好中差
	3. 热情礼貌地待客,语言文明规范	好中差	好中差
	4. 注重服务礼仪,化妆对象满意度高	好中差	好中差
服务知识	1. 化妆师仪态仪表知识	好中差	好中差
	2. 化妆接待服务流程	好中差	好中差
服务态度	1. 服务主动,态度诚恳	好中差	好中差
	2. 善于客我沟通,有较强的工作责任感	好中差	好中差
综合评价			
努力方向			

►► 相关知识

中国素以“文明之国”“礼仪之邦”著称于世。重礼仪、守礼法、行礼节已内化为一种民众的自觉意识贯穿于人们的行为活动中。在现代社会,礼仪是人们内在修养的外在表现,通过言谈举止可以直接反映一个人整体素质的高低,在处理各种人际关系和事务中,影响着人们事业的成败。在企业文化的建设中,礼仪也是一项重要内容。礼仪的内涵非常丰富,具体可以表现为人的仪表、仪态和礼节三个方面。

一、化妆师的仪表

仪表是指人的外表给人的整体印象,包括人的容貌、服饰、姿态、神态,是一个人精神面貌的外在体现。仪表美是一个综合概念,它包含三方面的内容:一是五官端正,形体协调,体态大方得体(这是美的基础);二是通过修饰打扮产生的美(这是美的发展);三是纯朴高尚的内心世界和蓬勃向上的精神状态(这是美的本质)。

个人良好的仪表能够给人以端庄、稳重、大方的印象。既能体现自尊自爱,又能表示对他人的尊重与礼貌。尤其是化妆行业,职业的性质更要求我们对仪容仪表要有足够的重视。

化妆师仪表的基本要求是整齐清洁、便于工作,具体要求如下。

(一) 服装要求

化妆师的着装原则是符合身材、身份、场合,端庄稳重,美丽大方,便于工作。不可过分时髦、暴露。化妆师在工作场合应该穿统一的岗位工作服,修饰得体,饰物雅致,整体清洁。

(二) 化妆要求

女化妆师上岗前要化淡妆,要求粉底不能打得太厚,且要保持均匀,与其皮肤底色协调;眼影以不易被明显察觉为宜,眼线不要勾画太重,眉毛要描画得自然,原则上以弥补眉形中的不足为主;涂胭脂以较淡和弥补脸型不足为基本标准,并能使人体现出精神饱满和具有青春朝气,体现出专业水准,餐后要及时补妆,不浓妆艳抹。

(三) 发型要求

上岗前需将头发进行修饰,发型要时尚大方,不能怪异。头发不应遮住脸部,前面头发的刘海不宜盖住眼,长发应束起。

(四) 卫生要求

要勤洗澡、勤换衣,头发要常洗,保证无头屑,上岗前要梳理整齐。注重手部及指甲的清洁,勤洗手、勤剪指甲,不得留长指甲、涂有色指甲油,指甲边缝不得藏有脏物。上班前不得吃有异味的食物,保持口气清新。全身不得有异味,若用香水宜清新淡雅,忌用过多香水或使用气味强、有刺激性的香水。

(五) 心理准备

上岗前需调整好心情,保持精神饱满,热情微笑,不应将自己的不良情绪带到化妆服务

工作中。一个人对事物所持的态度与个性有很大关系,它会影响人的喜怒情绪和对事物的看法。化妆师在一天的工作和生活中,可能会遇到许多麻烦、困难或不愉快的事情,这就要求化妆师要有稳定的情绪,在遇到困难时能保持冷静的态度,工作中容易与人相处,随时让人觉得愉快、喜悦,这都需要对生活具有健康、积极的态度。要做到这点,应从下面几个方面进行培养和训练。

1. 控制脾气

人若不能自制,常会处于惶惑状态中,你所说所做的每一件事情都会形成一连串的反应,无论是好是坏,都会造成持续的影响。当你完完全全能够主宰自己的行为时,你就可以认清事理,培养出良好的气质。

2. 稳定的情绪

作为一名美容师,必须养成博得他人尊重的气质,其中最主要的就是具备稳定的情绪。要尽量学习控制自己,时时设法平衡情绪,至于令人不快的情绪流露,诸如脸部的扭曲、愤怒的表情、不耐烦、嫉妒、贪婪等都要设法去抑制。

3. 亲切的态度

学会表现令人愉快的情绪,随时微笑迎人,处处乐意承担友谊的责任,养成适应新环境的能力。对新朋友态度要友善,一个真挚的微笑可以建立起人与人之间的感情桥梁。

4. 具有幽默感

一位优秀的美容师要注意培养自己的幽默感。要不断提高遇事不紧张,用幽默的语言缓解、改变周围环境气氛的能力。

性格是走向成功大道的一把钥匙,美容师要尽最大努力来培养、塑造令人愉快的个性和良好的气质。当你面对自己的内心发出微笑的时候,你就拥有了正确评估个人价值的力量。

二、化妆师的仪态

仪态是指人的身体姿态,包括举止动作、神态表情和体态等,是个人形象与风度的具体体现。化妆师仪态的基本要求是端庄文雅,训练有素,大方得体。主要应掌握站姿、坐姿、行姿、手势等姿势的规范以及表情的运用技巧。

(一) 站姿

化妆师迎接化妆对象时,标准站姿应为丁字步,即右脚向前直立,左脚打开 45° ,右脚跟对准左脚跟或比左脚跟稍向前,挺胸收腹,身体尽量挺直,体现出挺拔、轻盈之态。谈话时要面向对方,保持适度的距离。

(二) 坐姿

入座时要轻而稳,双脚自然平放于地面,大腿与小腿成 90° ,上半身挺直,有靠背的椅子只能坐 $2/3$,需要侧坐时上身与双腿应同时转向一侧,着裙装时要先轻拢裙摆而后入座,站起时右脚向后收半步而后站起。

(三) 行姿

化妆师迎送或引导化妆对象时,行走的姿态为收腹挺胸,脚步轻盈,两臂自然摆动。行走过程中应避免整理衣服、左顾右盼等行为;尽量靠右走,遇到化妆对象、同事要主动问好;

上楼梯时,应让化妆对象、尊者先行;多人行走时,尽量不要因为并排而占据过道。

(四) 手势

手势是化妆师经常使用的仪态语言,化妆师的手势应柔和自然、恰到好处、适可而止,过多过滥会给人留下轻浮的印象。

(五) 眼神

在交流过程中化妆师应拿出 60% ~ 70% 的时间用友善的目光注视化妆对象,表达友好、尊敬、真诚、热情和自信之感。

(六) 微笑

亲切的微笑是社交场合最富有吸引力和最富有价值的表情,能够显示出化妆师的热情诚恳和良好的亲和力,化妆师在工作中应时刻保持真诚的微笑,让微笑服务伴随工作的始终。

三、化妆接待服务流程

(1) 当化妆对象进门时,应主动迎上前去,微笑着打招呼:“您好,欢迎光临,请问有什么可以帮助您的?”

(2) 认真倾听化妆对象的需求,了解化妆对象的服务意向。

(3) 详细介绍化妆服务工作的流程、方法、价格以及化妆师的技术资质等相关内容,耐心解答化妆对象提出的问题。

(4) 将化妆对象引领至服务区,帮助其分析自身的容貌特征,开展相关化妆操作服务。

(5) 化妆操作服务完毕后,陪同化妆对象办理交费手续。

(6) 帮助化妆对象清点好随身物品,亲自送其至大门口,并说“希望再次为您服务”,随后热情礼貌地送别化妆对象。

◆ 基础训练

请按照化妆师的仪表要求对自己进行修饰。

◆ 提高训练

按照化妆师的仪态要求开展仪态训练。

◆ 拓展训练

严格遵照化妆师的仪表和仪态要求,模拟开展化妆接待服务。

任务二 化妆咨询服务



任务分析

化妆咨询服务是化妆服务过程中必不可少的内容,无论是化妆前的沟通环节,还是化妆时每一个步骤的操作环节,都有可能遇到化妆对象提出的关于化妆知识、审美知识、护肤知识以及其他各种各样的问题,专业而贴切的咨询服务是取得化妆对象信任、留住化妆对象和顺利开展化妆工作的有力保证,也是化妆师的必备技能。

任务描述

请自选化妆对象,模拟化妆咨询服务。

任务准备

学习化妆咨询和沟通的相关知识,熟悉化妆服务流程,了解化妆咨询的技巧,做好化妆咨询的知识准备。

任务步骤

(1)请学生自由结合,2~3人一组,分别扮演化妆对象和化妆师,模拟开展化妆咨询服务。

(2)模拟完成后,扮演化妆师的同学与扮演化妆对象的同学共同对化妆师本次的咨询服务进行评价,写出优缺点。

(3)针对化妆师咨询服务中出现的问题,写出相应的改进措施。

(表 1-2)

任务时间

10 分钟。

表 1-2 学习评价表

评价项目	评价内容	小组评价	教师评价
服务技术能力	1. 专业知识丰富	好中差	好中差
	2. 能够正确解答化妆对象提出的相关问题	好中差	好中差
	3. 热情礼貌地待客,语言文明规范	好中差	好中差
	4. 态度诚恳,认真倾听,解答耐心	好中差	好中差
	5. 注重服务礼仪,化妆对象满意度高	好中差	好中差
服务知识	1. 化妆相关知识	好中差	好中差
	2. 化妆咨询相关知识	好中差	好中差
服务态度	1. 服务主动,态度诚恳	好中差	好中差
	2. 善于客我沟通,有较强的工作责任感	好中差	好中差
综合评价			
努力方向			

►► 相关知识

一、化妆相关知识

(一) 化妆的概念

“化妆”一词的定义有多种,《现代汉语词典》给出的解释是“用脂粉等使容貌美丽”;另一种解释是“特指艺术化妆,指在戏剧、电影等表演艺术或娱乐场合中,塑造剧中人物外部形象的手段,如涂油彩、施脂粉、勾脸谱、变换服装、戴假面具,等等”;更为具体的解释是“化妆就是通过使用丰富的化妆品和工具,正确运用色彩,采用合乎规则的步骤和技巧,对面部五官及其他部位进行预想的渲染、描画和修饰,以加强立体效果、表现身材,从而达到美化的目的”。

因此,从狭义上理解,化妆仅仅是指面部的修饰和美化,但从广义上来说,化妆应该是根据各种需要,采取不同的化妆技巧和手段装饰整个人体,尤其是在影视和戏剧化妆中,根据人物角色的要求,要从头到脚地对化妆对象改头换面,有时甚至是丑化。

(二) 化妆的分类

化妆有很多分类方法,一般来说,可分为两大类:生活化妆和表演化妆。

1. 生活化妆

生活化妆是指人们在日常生活中为了美化容貌而进行的化妆修饰,主要以突出优点、弥补缺点为目的。生活化妆按照不同的场合可分为职业妆、新娘妆、晚宴妆、舞会妆等;按照化妆部位可分为全面化妆、基面化妆和基点化妆;按照色彩强弱可分为淡妆和浓妆;按照色彩的冷暖性质可分为暖妆和冷妆;等等。

生活化妆中为了美化容貌,最常用到的是矫正化妆。矫正化妆是在了解化妆对象的特点及五官比例的基础上,运用素描及色彩造型原理,在面部不同的部位进行修饰,制造视错觉,达到扬长避短的化妆效果。

2. 表演化妆

表演化妆是采用较为夸张的化妆技法,根据角色需要重新塑造人物形象的化妆方法。表演化妆不仅要完成美化或丑化的目的,而且要对人物进行年龄、性别、性格以及容貌特征的改变,因此,表演化妆难度相对较大,对化妆师的化妆技术要求较高,需要经过专业的学习和长时间的实践才能取得较为满意的效果。

(三) 色彩知识

1. 色彩的三要素

色彩是由不同波长的光照射而产生的,可分为有彩色和无彩色两大类,无彩色包括黑色、白色以及不同层次的灰色(彩图 1-1),可以和任何颜色搭配。有彩色是除黑、白、灰以外的颜色,主要有红、橙、黄、绿、蓝、紫六大家族(彩图 1-2)。绝大多数的色彩具有色相、明度和纯度三个方面的属性,称为色彩三要素或色彩三属性。色彩三要素在化妆和造型中起

起着至关重要的作用,不但能够呈现变幻莫测的视觉效果,同时,也能够带来不同的心理感受。

(1)色相。色相是色彩的名称,如同人的姓名一般,用来区分和辨别不同的颜色。不同颜色呈现不同的色相,如红色、黄色、绿色等;相似颜色也能呈现不同的色相差异,如红色系列中有大红、朱红、品红、石榴红等。色相在化妆中占有主导作用,色彩的丰富性、色彩的冷暖感以及色彩的心理和情感属性都是通过色相的对比体现出来的。(彩图1-3)

一般来说,从色相的冷暖来看,让人感觉温暖、膨胀和前进的色彩是暖色,红、橙、黄色系都是暖色系,暖色系会给人以热闹、鲜艳、愉快、动感的印象。让人感觉寒冷、收缩和后退的颜色称冷色,如蓝、紫色系等,这些颜色还能让人的心绪稳定,给人以沉稳、冷峻、寒冷、凉爽、整齐的印象(彩图1-4)。培养识别色相的能力,是准确表现色彩的关键。

(2)明度。明度又称鲜明度、深浅度,是指色彩的明暗程度,是表现色彩层次感的基础。各种物体都存在着色彩的明暗状态,一般说来,色彩浅,其明度就高;色彩深,其明度就低。明度高的色彩相对较明亮,明度低的色彩相对较灰暗(彩图1-5)。

在无彩色系中,明度最高的是白色,明度最低的是黑色。在有彩色系中,明度最高的是黄色,明度最低的是蓝色、紫色,红色、绿色明度中等。

任何一种颜色,掺入白色,明度提高;掺入黑色,明度降低。一般来说,明度高的颜色有突出、放大、轻盈的视觉效果,明度低的颜色有后退、缩小、厚重的视觉效果。

(3)纯度。纯度也称彩度或饱和度,是指色彩的纯净程度,体现了颜色的鲜艳程度。通常以某一颜色与其他颜色混合的比例,来分辨纯度的高低,混合比例越低则纯度越高,混合比例越高则纯度越低。在色彩鲜艳的状况下,我们通常很容易感觉高彩度,但有时容易受到明度的影响,不易做出正确的判断。比如,大家通常认为黑、白、灰是属于无彩度的,它们只有明度,其实,黑、白、灰色也是有纯度区别的。一般来说,纯度高的颜色有跳跃、凸显的视觉效果(彩图1-6)。

2. 色彩的混合

(1)三原色。原色也叫第一次色,是最原始、最基本的颜色,它们可以任意调配出其他的色彩,但不能再由其他颜色混合生成。三原色即红色、黄色和蓝色,三原色中的红、黄、蓝是指色彩纯度最高的正红、正黄和正蓝(彩图1-7)。

(2)三间色。间色又叫第二次色,是由两种原色等量混合而生成的颜色,是两原色中间的颜色。与三原色相比,三间色视觉刺激的强度有所降低,虽没有三原色醒目,但仍有较强的视觉冲击力,较易搭配。三间色是:红+黄→橙色,黄+蓝→绿色,红+蓝→紫色(彩图1-8)。

(3)复色。复色也叫复合色或第三次色,是由原色与间色相调和或者间色与间色相调和而成的,能够搭配组合出无限的颜色,是色彩多样化的重要因素。复色包括了除原色和间色之外的所有颜色,因此是使用最多的色彩,其总的倾向是纯度低、种类多、色相不鲜明,因此属于不易搭配之色。一次复色包括:橙红色、橙黄色、黄绿色、蓝绿色、蓝紫色、紫红色(彩图1-9)。

3. 色彩的情感表达

每一种色彩都具有象征意义,当视觉接触到某种颜色,大脑神经便会接收色彩发送的信号,即时产生象征意义和情感影响。基于此,在化妆实践中,化妆师可以利用色彩的情感属性,表现不同妆型的特点,增强化妆造型的表现力,从而达到最佳的化妆效果。

常见色彩及其情感属性表达如下:

红色,常见物是红旗、血液、红灯笼、鞭炮,象征热情、喜庆、活力、危险、反抗、爆发。(彩图 1-10)

橙色,常见物是橙子、夕阳、秋叶、灯光,象征轻快、炽热、积极、时尚。(彩图 1-11)

黄色,常见物是香蕉、黄金、黄菊、注意信号,象征光明、辉煌、希望、智慧、注意、不安。(彩图 1-12)

绿色,常见物是树叶、禾苗、草地、安全信号,象征和平、生命、青春、新鲜、成长、安全。(彩图 1-13)

蓝色,常见物是海洋、蓝天、湖水,象征平静、凉爽、理性、深远、自由、忧郁。(彩图 1-14)

紫色,常见物是葡萄、茄子、紫罗兰、薰衣草,象征高贵、神秘、优雅、嫉妒、压迫。(彩图 1-15)

灰色,常见物是乌云、水泥、阴天、烟雾,象征平凡、谦和、沉稳、智能、失落、阴暗。(彩图 1-16)

白色,常见物是白雪、白纸、白云、婚纱,象征纯洁、干净、神圣、虔诚、虚无。

黑色,常见物是夜晚、墨汁、木炭、头发,象征权威、高雅、创意、恐怖、严肃、悲哀。

此外,我们也要特别留意,一种颜色通常不只含有一个象征意义,如上述的红色,既象征热情,也象征危险,所以不同的人对同一种颜色会做出截然不同的诠释。另外,个人的年龄、性别、职业,以及不同的民族、不同的社会文化和教育背景,都会使人对同一色彩产生不同的联想。化妆时,要充分考虑妆型所对应的场合、环境、人物的气质特点、服装等因素,选择能表现化妆设计思想的色彩和具有映衬情感作用的色彩,使妆型更具表现力。

4. 常见色彩搭配方法

化妆时通常在一个妆面中会出现几种不同的颜色,因此,合理地运用色彩是决定妆容效果是否完美的重要因素。

(1) 明度对比搭配。明度对比是指使用深浅不同的颜色在明暗程度上产生的对比效果,也称深浅对比,是众多色彩搭配方法中突出立体效果的一种。明度对比有强弱之分,强明度对比颜色间的反差大,如黑色与白色的对比,搭配效果醒目、强烈,能产生明显的凹凸效果;弱明度对比颜色间的反差小,如浅黄色与白色的对比,效果淡雅含蓄,显得柔和自然。(彩图 1-17、彩图 1-18)

(2) 纯度对比搭配。纯度对比是指由于色彩纯度的区别而形成的色彩对比效果。色彩纯度越高越鲜艳,对比越明显,搭配效果鲜明艳丽;色彩纯度越低越浅淡,对比越模糊,搭配效果含蓄柔和。在使用纯度对比搭配时,要注意色彩的主次关系,把握好颜色纯度的强与弱,比如化妆时为了突出面部的某一部位,通常在此部位使用纯度较高的色彩,其他部位则使用纯度较低的色彩映衬,这样可以很好地突出重点,增加生动、醒目的印象,避免产生凌乱的妆容效果。(彩图 1-19、彩图 1-20)

(3) 色相对比搭配。色相对比是色相环上任何色彩在比较中所呈现的色相间的差异。最常用的色相对比搭配有同类色对比、邻近色对比、对比色对比和互补色对比。如果需要呈现单纯、柔和、协调的效果,可选择同类色对比搭配,如深蓝配浅蓝;如果需要呈现比同类色对比更加明显、丰富的妆面效果,可选择邻近色对比搭配,如蓝色配绿色;如果需要呈现醒目、活泼、强烈的效果,可选择对比色对比搭配,如蓝色配黄色;如果需要呈现比对比色对比