

新闻传播散论

黄书亭 著



南京大学出版社

新闻传播散论

黄书亭 著



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播散论 / 黄书亭著. —南京: 南京大学出版社, 2013.12

ISBN 978-7-305-12256-9

I. ①新… II. ①黄… III. ①新闻学—传播学
IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 238487 号



出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093
网 址 <http://www.NjupCo.com>
出 版 人 左 健

书 名 新闻传播散论
著 者 黄书亭
责任编辑 陆蕊含 编辑热线 025-83592401

照 排 南京紫藤制版印务中心
印 刷 南京爱德印刷有限公司
开 本 787×1092 1/16 印张 60.25 字数 868 千
版 次 2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-305-12256-9
定 价 120.00 元

发行热线 025-83594756 83686452
电子邮箱 Press@NjupCo.com
Sales@NjupCo.com(市场部)

-
- * 版权所有, 侵权必究
 - * 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购图书销售部门联系调换



黄书亨，男，江苏省沭阳县人，1959年5月2日出生，笔名禹生、雨森、武心雕龙等。毕业于国防科技大学、南京理工大学，退役上校，在职研究生学历，博士学位，主任编辑，《东方文化周刊》专栏作者。

发表通讯、消息、评论、杂文、报告文学、散文、小说、影评、书评400余篇，杂文《关露：生铁久炼也成钢》被《中外文摘》2010年12期转载，评论《删除好友》被《读者》文摘2010年13期转载，并入选《2010年中国最佳杂文》（王蒙主编、王乾荣选编，辽宁人民出版社出版）；发表新闻学、传播学、经济学、管理学、教育学、哲学、数学论文60余篇，其中CSSCI及核心期刊30余篇，8篇被人大报刊复印资料《新闻与传播》、《管理科学》、《中学语文教与学》等卷全文转载，1篇被《新华文摘》摘转，另有两篇分别被《新闻与传播》、《新华文摘》辑目。

曾获第1届、第2届总参谋部新长征文学奖，并获总参读书征文奖、河南省青年优秀自然科学论文奖。1991年加入河南省作家协会，1996年被评为解放军南京政治学院优秀党员，1997年被评为南京政治学院优秀教师。有专著《20世纪美国杰出CEO的危机管理策略研究》、《西方战争电影200部》、《新闻传播散论》、《新闻实务散论》、《新闻评论散论》、《新闻教育散论》等。

总序 过客留痕

知天命之年，投荒多暇，风雷聚散，人何以堪？年华未阑，非学非仕，在世如寄，散漫览籍，得入萧疏之境，透彻魏晋风骨，领略雅淡之美。

忆往夕，甫入军营，以笔为枪，继为经师，复解戎胄，学界转业界。小立学程，紧着课程，风雨兼程。枪卫北斗，濡笔挥洒，慰海循循，劳筋苦骨，终日矻矻，不负光阴，无愧航程，终有收成。弘文励学，敷扬文教，化育人丁，澄澈视听，费神劳心。鸣锣开道，叨陪末座，忠人所托，署理帮办，择善固执，唯真是举，不计恩怨。奔忙竞走，徒增学识，钟情学问，业兼专余。寄情学术，舒卷无碍，宏览百家，隐显不欺，啄饮不倦，不惧独苦，弟子冠盖。传播善知识，传达正能量，收获正响应，探求大智慧，铸炼真功夫，踏平大坎坷，追慕大手笔，烙下深脚印。

笔者是新闻传媒事业之观察者、参与者、体验者和书写者，悠游岁月，不怠不溺，术学互携，虚极静笃，体道悟道，得道布道，契合正道。居萧斋，守寒素，游锦岸，窥红尘，阅心变脸，红白交替，不喜不惧，不执不弃。惦记三不朽，处世不自污，浊世不倒走，行事不逾矩，著文不苟辞，闲际不碎语，奴身不奴心。立身孤直，危坐经年，合事合理，敬业敬类。不虚声寡信，不随风起伏，不废学辍教，不蹉跎岁月，不计此岸高低。诚心实力，有错无私。有戒有赞，有失有得，有憾无悔。

本书建基于专题论文，删其繁芜，补其缺略，集探索、论证和叙事为一体，秉承文史哲经之根脉，芽接新闻传媒实践，沧海通地脉，文脉连心脉，泪水融汗水。以学术流变为基底，沿波讨源，独立阐释，不傍前贤，不依时俊，不惧权威。论列是非，怜子及人，刮垢磨光，铨裁事理，字斟

句酌,古朴省净。曲心苦思,粗粝莽荡,精猛奋进,正大醇雅,工不求异,笔不藏拙,每与心合,恒与理契。摆脱学院派羁縻,收束“野狐禅”流习,有沟壑,有气场,有气象,文铿锵,罡风劲,血殷红。细针密缕,文理密察,笃实平正。强调新闻“语体”,兼顾传媒“气味”。与一般专著不同,有些领域未能触及,有些话题意犹未尽,虽言及学问,但未成体系,姑且称之为某某“散论”,凑为“四部曲”,曰:《新闻传播散论》、《新闻实务散论》、《新闻评论散论》、《新闻教育散论》。卷中每章每节,均脱胎于一得之见。剑丹豆环,样样兼顾。丝竹粉墨,无所不涉。寸丝半粟,只言片语,纵然嘘枯吹生、逞辞诘辩,亦有所本。不骋空论,有据有识,文思泉喷,几如汤汤流水,不择地而出,谬误芜浅自难避免。

非常岁月,非常努力。吮毫击键,重炙往泽,就近取譬,燃臂作炬,垂文自见,有筋有骨,困中求道,与命相持,谦而不卑,积劫苦修,笔不拗折,语避凄婉,不昧素心,不逆天理。踏波履浪,固执躬行,风雨不弃,不舍当下,不择寒暑,不荒昼夜。逆温层下,苦难坚硬,融冰蚀铁,波澜不兴,穷盖如故。因信大道不偏、吾道不孤,因之百毒不侵,八风不动,静水深流,瘦尽灯光,勒索分秒。坚韧有如骆驼,不教一日闲过。沉得下身,屏得住气,吃得下苦,抬得起头,持续得下去。宁教牛死,不使车退,小车不倒只管推。事亲孝,与邻睦,为兄友。立意高端,创意清通,寓意深远,用工瓷实,刻峭精工,正大纯明,不腻不枯。举凡选题,烛照九曲地,不遗灯下域,貌似骤然临之,却非猝然袭取,皆有源头出处,力争经天纬地,鼓荡宇宙正气。聆天籁,接地气,契人心。或正告,或戏仿,即体成势,废稿千千。勘透机锋,无法而法,绝空依傍,涌血成诗,凝思为文。穷搜幽讨,广角巡视,往复商量,不溢不漏。道的教化,光的闪耀,落入恒河般的思想海洋,壮大体量,悄无声息,悄然步入豪纵放逸、浑朴天真、雍容旷达的诗意世界,油然而生自我完善感和灵魂归宿感。

《庄子·逍遥游》有云:“举世誉之而不加劝,举世非之而不加沮。”正视自我,正大为先。正视客境,至诚为要。正道而行,通达为怀。知能并重,知行合一。浩然长歌,阅尽桑田。这是人生的大智慧,也是生命的大境界。真正的大人格,必定传播着大格局中的过客咏叹。

分序 烛观其大

本卷为“新闻传播研究四部曲”之第1部,篇名曰《新闻传播散论》。其余3部,依次为《新闻实务散论》、《新闻评论散论》、《新闻教育散论》。四部著述是相互关联、彼此交织、相对独立的有机整体,每部均由4个篇章组成,每个篇章分列8个论题,每部著作合计32篇论文,四部曲共计128篇论述。第1部侧重于理性思辨与理论探讨,第2部专注于新闻传播实务,第3部专题研讨新闻评论的相关问题,第4部从教育的角度透视新闻理论及新闻实践中的有关问题。

思想是行动的先导,认识是工作的基础,理论是实践的“底肥”。目光远大、思维缜密、思路透彻,才能贴近一线、廓清谬误,有所澄清,有所建树,提供业务指导,助益队伍建设和传媒管理。秉持理想主义的情怀,超越尘世的杂念,激发从业者的精神动力,树立饱满的学术形象和伟岸的人格形象,是新闻传播发展的生命线,是文化、精神、制度建设的催化剂,是强大的力矩,具有驱动、激励和导向的作用,是个人完善、传媒发展的资源、资产和动力源。新闻传播理论影响到从业者的世界观和价值观,决定舆论的导向,左右传媒的经营目标和经营方向。在经济全球化的今日世界,在经济、科技、文化一体化的新形势下,必须不断探索、创新和完善新闻传播理论,树立法制意识、改革意识、市场意识和全局意识,用新的眼光审视新老问题和新旧情况,在发现问题、分析问题、解决问题的过程中,丰富理性思维,探索新思路、新途径和新方法。

新闻传播理论的灵魂所系,是关于新闻知识、现象和本质的理解和论述,重在辩论是非,提倡百家争鸣,需要实践的检验。研发过程中,经

由取样、分析、归纳、演绎、推理等步骤,得出契合于逻辑、有补于实践的明智结论。因之,通过观察、概括新闻实践,据此提炼出来的直观的模型、系统的结论,属于新闻传播理论的范畴。针对某些问案和论题,通过论辩、考据、分析、综合得出的答案,评价,看法,提法或程式,亦属理论的疆域。从概念、案例、原理、现象、常识或假设出发,由逻辑链条运转出来的推想和命题,对既往理论、经验、现实的某些侧面提出解释,有时亦可视为理论的范文。在宽泛的意义上,就新闻传播的某一领域或相关问题进行抽象陈述和阐释,有时会出落为理论研究的范例。其实,尽管有诸多范畴、范围、范文和范例,却并无固定的范式。

理论与实践在哪里扭曲和错位,就应在哪里寻求突破和复位。邹韬奋(1895—1944)在《理论和实践的统一》中写道:“理论和实践是统一的,总是分不开的。”新闻传播繁花似锦,触角四射,剑芒所指,涉及新闻史、新闻业务、新闻教育、新闻出版等领域,问案百出,歧义纷呈,某种结论属普遍真理,有些探讨纷争不息。正因如此,“通论”常常乏力,“散论”更易聚焦、更显穿透力。前者漫天撒网,犹如钝刀割肉,通常不深不透。后者有所取舍,有所趋避,更具针对性。从某种意义上说,这正是《新闻传播散论》的选题依据、理论特质、思辨特色和文体规范。其余3部的论题与结构,也应作如是观。易言之,四部曲只呈现相对规整的叙述形态,而不是逻辑严明的理论体系。在相对开放、彼此贯通的间架结构中,思想自由地流转,灵思妙曼地穿行,欢迎读者和受众评点、诘难,期望补充、完善,祈愿在对视与对话中提升本著的品位。

理论是重要的,实践必不可少,生活永远是理论的助推器和动力源。俯身传媒一线,可获灵感无数。穿透媒体时空,抵达异国异邦,回溯史之留痕,与同行、先贤们为伍,自会敞开灵思的大门,书写书卷诗行。这就是说,只要是有心人,自有思索不尽的话题。不论从哪个角度切入,均能有所洞见、有所贡献。新闻传播的历史渐行渐远,只要我们频频回首,历史就会标示航线,助益虔诚者奋斗圆梦。

目 录

总序 过客留痕	1
分序 烛观其大	1
 第一编 理性探索	 1
基本概念论集	3
当代新闻理论的先验特征	44
韬奋与斯诺	76
波普艺术与新闻传播	98
试论周刊杂志的批评报道	121
新闻写作:方法运用和价值实现	158
标题与新闻标题	175
漫话抗战漫画	195
 第二编 边缘史论	 217
中国新闻漫画史纲	219
袁世凯与民初名记	240
新闻视域中的袁世凯帝制与民初士林	298
新闻视域下的袁世凯复辟与民初武将	398
国民党“四大元老”的新闻从业经历	446
人际网络中的黄苗子	479
逝者周而复	511

金庸的传媒生涯	538
第三编 传媒管理	561
危险管理者的显著特征	563
现代传媒管理者的若干原则	581
传媒管理的战略目标	605
初论传媒管理者的业绩	619
正确履行管理职责	633
传媒管理要稳中求进	648
加强管理层的内部团结	666
管理者的作为在于创造	682
第四编 新闻出版	695
新闻出版与两个文明建设	697
新闻出版与可持续发展	733
谴责“海盗”	760
《鲁迅与我七十年》书里书外案	783
中国近代出版家的新闻传播活动	812
新闻出版工作者应该强化的若干意识	839
图书评论与新闻出版	894
新闻出版:挽起丹心与汗青	920
参考文献	945
后记 超越专业	951
致谢 清风春明	953
总跋 永不分离	955

第一编 理性探索

新闻传播理论涉及定义、概念、模式、史料、传记、文献、路径、方法、体系、价值等方面,包括宏观与微观众多课题,既是新闻传播事业的提纯与概括,又是新闻传播理论、实践及实务的指针,也是对既往理论研究、相关理性探索的审视和继承,有必要用历史、理论、实用、发展的观点进行分析。20世纪初,梁启超(1873—1929)、任白涛(1890—1952)、徐宝璜(1894—1930)、邵飘萍(1886—1926)等氏奠定了新闻学的基石,同时也确定了这个学科的宏阔框架、进化轨迹与学术容量。20世纪中叶,信息科学兴起,为新闻传播提供了新视角、新方法、新技术。20世纪末,国门持续洞开,改革与开放相互伴随,开放加速改革,改革拉动开放,众多新学科、新思维、新方法涌入华夏,渗入新闻传播领域,催生诸多著述,受众、新闻传播、新闻立法、信息高速公路、互联网、物联网、微博微信、赛博空间、民间舆论场、新兴网络舆论场、产业化、集团化等概念广为人知,丰富了新闻传播的理论宝库与传播形态。

在新闻传播学的蚕食下,新闻学地盘受到渗透和压缩。有些论者认为,传播学将取代新闻学,传统新闻学走向大众传播学已是大势所趋。其实,情况未必如此简单。新闻学与传播学的研究范围、研究重点、研究手段不尽相同,前者以定性为主,侧重新闻实务,即便所论为理论问题,亦有较强的专业性,思辨色彩较浓,目的在于有效指导新闻实践。后者重在探讨传播过程中的社会问题及相关问题,常常使用量化手段,综合性较强,以期助益受众理解传媒的运作规律。在本著的语意空间中,对新闻学、新闻传播学不作硬性划分,亦不分而论之。

在筛选相关学科思想方法的过程中,当代新闻学逐渐成熟起来,似是而非的概念得到廓清与界定,单一学科与多学科交叉融合,学科话语体系日趋学理化,政治分野趋于淡化,学术符号逐步取代政治符号,研

究者自觉超越意识形态的壁障,搁置无原则的聚讼,携手面对人类的共同问题,所思所想所论所写,不再受限于前人及权威预设的藩篱,成为理智、冷静、中性的审视者,新闻传播理论不再是单纯、狭义的传媒机构的操作规程,也不是脱白失真、蜗居象牙塔者的无病呻吟或自说自话,而被上升到机构学、事学和人学的层面。新闻的战斗性、人民性等传统概念,逐步纳入法制化、民主化、科学化的理性轨道,在减少杀伤和误伤的限定下,不断获得新的涵义,生长出健康的肌质。

理论应与实践保持适当距离,如果太近,就会失去理性的穿透力与抽象的统摄力。新闻体制改革、传媒竞争的国际化,促使新闻传播理论俯身前沿接地气,边乔化边矮化,在发展变化中持续完善。传媒实践的丰富性与复杂性,决定着传播理论的对话式与开放性,结构化、符号化便于将论题引向深入,任何权威式、结论性的论断都是不明智的。

大致说来,自有了人类活动,便有了新闻传播,就在无形中集聚新闻学的学科营养,锤炼基本概念,构建学科体系,逐步形成共识,这是个长期的、自发的、下意识的过程,一代代学人、传媒人及相关人等,皆有发现,多有贡献。就这种意义而言,挖苦“新闻无学”的论调,是不太靠谱的,因为这种评价的本身,亦融入恒河奔腾的时代湍流之中,构成新闻学肌体的有机元素。然而,如若独上高楼,挺立于理性之巅,审视并打量新闻学暨新闻传播以及新闻传播学的理论王国及学术生态,会发现许多薄弱领域和空白之处。当然,步出象牙塔,融入大千世界,仔细端详、悉心打理新闻事业及相关产业的具体问案,也会遭遇困惑,发现短板,察知类似的不足。这就表明,“新闻乏学”的窘境,还是客观存在的,理论的先天不足与后天失调等难题,并未得到根本的治理,有的时候还较为显著。因此,放长眼量来说,盘诘、拷问新闻学及新闻传播的有关问案或所有问题,都是必要的、有益的。适度存疑不等于全盘否定,壮怀激烈、言词不恭者,可能秉持着建设者的情怀。表象与内囊的摩擦、背反与分离,在理论与实践的互动中屡见不鲜,越是真诚不倦的探索者,越是吐纳洪荒、心潮难平。当然,真诚探索亦有别于构建体系,或更直白地说,不要违反规律,不宜跑马圈地,去构筑什么宏大体系,因为无数事实证明,星星点点的磨勘更易奏效,昂然涉足大而无当的体系,往往事倍功微。

基本概念论集

“万丈高楼平地起”，认知、建构理论大厦，须从基本概念入手。

新闻传播理论体系中，包含着若干基本概念。概念是意义的载体，是想象与抽象的产物，是逻辑思维的基本单元和常见形式。概念或传统或前卫，有直观有背景，有师承有发展，有内涵有外延。基本概念的集合相当稳定，相对开放。概念阐述成熟的知识，密切联系生活，并不排斥新知。概念与时俱进，是动态的平衡，是感性的收束、理性的积淀，是编织文本经络的结点，是主观性与客观性、特殊性与普遍性、专业性与多样性、确定性与模糊性、抽象性与具体性的辩证统一。为避免歧义，本文论及的新闻传播理论的基本概念，均来自《中国大百科全书·新闻出版》卷，有时依托《新英汉辞典》拆解其英文涵义。

1. 新闻工作者

2009年11月，意大利哲学家、符号学家、评论家安伯托·艾柯（Umberto Eco, 1932—）在接受《明镜》杂志采访时称：“自亚里士多德以来，我们一直在努力依据事物的本质给它们下定义。”按之文明史，考量新闻传播史，情形确乎如此。退回百余年，反溯文史哲经泾渭混沌的年代，记者依然是个宽泛的职业范畴，许多国学大师均有新闻从业经历，在新闻的理论与实践方面均有建树。至迟到清末民初，文史哲经便游离士大夫的唱和传统，形成以传媒为轴心的运行机制。从新闻学的源头出发，梳理其基本概念，理应细检有关大师的足迹以助理喻。

遍观新闻学的理论体系，新闻工作者是最为常见的概念。新闻工

作者通常译作 journalists。究其涵义,乃是指新闻工作者、报界人士、报纸撰稿人、记日记的人,如此等等。在新闻出版的范畴中,狭义的新闻工作者包括传媒机构中的编辑、记者、摄影师、播音员、资料员和发行员等。广义的新闻工作者,应计入从事新闻宣传、新闻教育、学术研究、经营创收等相关人员。1690年3月5日,德国学者托俾厄斯·波伊瑟在莱比锡大学宣读博士论文《关于新闻报道》时,提出新闻内涵、新闻价值、新闻真实、新闻职业道德等基本概念及其思考。这是迄今发现的最早的新闻学论文,波伊瑟理应跻身新闻工作者之列。

新闻工作者的诞生之日,已无从细考。大致说来,有了人类,就有了传播,就有了新闻工作者,也便有了诱惑与利益链条,伴生越轨行为,连带出法规、训诫与说教。法国哲学家、社会学家、摄影家让·波德里亚(Jean Baudrillard, 1929—2007)身在体制之中,却屡屡发出质疑体制的声音,是位准新闻工作者。在1979年面世的《论诱惑》一书中,波德里亚强调:“诱惑曾经是魔鬼的策略、巫术或爱情的策略……诱惑无处不在,秘密或公开地存在着,它与请求、气氛、纯粹而又简单的交流混为一体。诱惑有它的礼仪阶段、美学阶段,最终还有它的政治阶段。”这位业余而又专业的摄影记者,曾抛出“海湾战争未曾发生”的论断,认为第1次海湾战争只是传媒制造出来的影像战争,因为符号与现实是断裂的,而世人却将影像与拟真混为一谈。“九一一事件”后,波德里亚幸灾乐祸地说,这是令人亢奋的高水准事件,成为一切事件之母,打乱了历史节奏,具有象征主义和黑色幻想的意义。波氏强调,尽管恐怖主义不道德,但美国全球化本身也不道德。

粗略地讲,新闻工作者在西方出现于16世纪,中国出现于19世纪后半叶。具体而言,可举《消息公报》、《威尼斯公报》、《六合丛谈》、《香港船头货价纸》、《万国公报》等为证;如果顺藤深挖,过分盘诘,时间界线就会模糊,由于罗马《每日纪闻》与唐代《开元杂报》的掺和,新闻工作者的诞辰无法精准界定。

新闻工作者的职责是报道新闻,反映民意。跨入21世纪,中国进入发展的战略机遇期,社会置身于新一波的市场化的浪潮之中,社会结构深刻转型、社会矛盾凸显,自然灾害频发,突发事件增多,各种思想、

潮流、文化交流、交融、交锋、交恶频繁,受众思想观念日趋共生性、多样性、差异性和独立性,需要在多元中谋共识,在灾难中树信心,在冲突中求和谐,否则会招致误导、激化矛盾、倍增阻力,制造并陷入“战略摩擦期”。在媒体竞争激烈的新形势下,媒介的生存、发展、转型的压力不断加大,要实现科学发展、特色发展、多元发展,要达成专业化、大众化、市场化、品牌化的目标,不是件容易的事,阻力和压力很大,资源存在较大的缺口。由挑战带来的压力,或多或少会传递到新闻工作者身上。伴随光阴的流逝,20世纪八九十年代出生的新人逐步成为传媒的主力军,这是迷茫、矛盾、困惑、可塑的一代,期望和欲求早已被广播影视、报刊网络、微博微信煽动起来,而客观环境似乎拒不配合,现实与理想的落差使他们陷入迷茫之中,天生具有不公平感和反抗情绪,自然不自然间酿成多重性格,成为不安定的隐患。

陶行知(1891—1946)曾云:“万分清廉,不过小善。一贪污,即为大恶。”置身八面来风、以太聚散的环境,在商业利润驱使下,种种诱惑不期而至,加之转型期权利与义务的不对等性,新闻工作者的职业、职责与伦理发生冲突,少数人在困惑和撕掳中泄失警惕,最终守不住底线,或掉进利益的陷阱,或屈从于外部的压力,自觉不自觉地违背职业道德,以个人利益或本媒体的利益为中心,置公众利益和人类良知于不顾,正义感和责任感萎缩,虚假新闻、有偿新闻等不良现象屡有发生,甚至出现泛滥的趋势,严重践踏新闻职业伦理,造成职业道德缺失,败坏了社会风气,影响到新闻工作者及传媒的公信力。

新闻工作者的职业道德是个常议常新的话题,任何人都不敢自诩具有终身免疫力或免检的权力。职业道德是在长期新闻实践中形成的规范和准则,便于树立形象、协调关系,是传统文化、社会规范对新闻从业人员提出的特殊要求,因之具有时空特征、行业特性及意识形态性。易言之,不同时代、不同地域、不同国家、不同民族、不同文化背景下的伦理规范和准则,会大同小异,或有所不同。这类准则和规范大致形成自20世纪20年代,精神实质较为一致,包括追求真理、秉持正义、遵纪守法、言论自由、承担责任、肩负使命、公正公开、保持独立等。

投身新闻行业,理应自律自强,常思不足之处,常修为人之德,常怀

仁义之心,常立奋进之志,常存律己之念,不脱离一线,坚决守住底线。尤其要克服权力的惯性行为和思维窠臼,永远对受众和员工的权利保持敬畏。必须知晓的是,人生如同走在老虎尾巴的后面,应有所畏惧、有所不为,知微知彰、知柔知刚,知耻知怕、知行知止,厚德厚势,慎思慎独,寡欲寡言,忌巧忌贰,止亏止盈。政治成熟,以勤为本,以诚辅之,生活简朴,主敬身强,沉着坚定。情况明,数字朗,责任清,策略准,方法当,作风正,不随波逐流,不求次将就,不苟且偷安,不争风赶潮,不计一时高低,能委曲求全,有大局意识。做老实人,当清白人,干干净净事,务实在活,不推卸,不谗过,不拉分,不落伍,不拖后腿,不掉链子。珍惜光阴,稳步推进,自觉维护来之不易的发展态势与和谐局面。坚守职业精神,内化品格操守,以强大的精神动力反作用于新闻传播活动,建构健康完备的职业精神体系,营建风正气顺的和谐局面。应该相信,身子沉下基层,民意便会上达。问题迎刃而解,民心必然回归。

比照中西传媒的政治、经济、文化背景,不难发现:新闻工作者职业精神的核心是秉承社会良知,坚守新闻公正,无私地服务公众。在操作层面,是保证新闻的真实性、报道的客观性,追求新闻自由、体现公平正义等。因之,优秀的新闻工作者具有敏锐的职业敏感、判断能力、交际能力和组织协调能力,具备高尚的道德情操、广博的知识修养、健全的思维品质、娴熟的写作暨制作技巧、灵活的应变能力。尤其不可或缺的,是悲天悯人的心胸以及友善的行为。秉持和谐为体、中庸为用的济世情怀,既是出类拔萃的社会活动家,又是实打实凿的实干家,更兼文采斐然的文章家,同时还是终身体育、终身学习、吃苦耐劳、岗位成才的楷模。只有道德纯正、公正耿直、业务精湛、作风过硬、高瞻远瞩、技能全面、无私奉献、体魄康强、心地光明,才能确保新闻传播正面功能的发挥,促进从业者自身完善、身心健康和社会发展,从而在传媒工作岗位和社会生活中起到积极的示范功用,发挥其正面的作用。

在全球化语境中,籍留鸿爪的文史哲经大师们早已走下神坛。穿行在信息的湍流中,时常被传媒高抬或蹂躏,既有普通人的喜怒哀乐,也有雅士名流的难言之隐。追踪他们的奋斗足迹,揭示其心路历程,对于理论研究不无助益。兹以钱锺书(1910—1998)的老师、国学大师吴

宓(1894—1978)为例说明之。此处指称的“大师”，多有一技之长，或有几分能耐，甚至还包括某些欺世盗名者、名不副实者，因之有多重涵义。其中不应忽视的两种，一是《红楼梦学刊》主编冯其庸(1924—)谑称的“大学教师”，二是北京大学教授李零(1948—)的“‘大师’就是大屎盆子，千万别往自己头上扣”的戏说。在答《凤凰周刊》记者问时，李零指出，和平年代注定没有大师，历史告诉后人，只有乱世才出大师。承平时代，我们必须忍受平庸。为此，李零婉拒中央电视台“百家讲坛”的邀请，不愿以大师或知识分子的身份曝光。李零说：“一方面，我觉得自己不适合上电视，一定讲不好；另一方面，我有心理障碍，觉得上电视就像在大街上撒尿，本来尿得出来，结果就尿不出来了。现在大众娱乐特别发达，我不反对，但你要满足人民群众的需求，如果大家要看耍猴，你就得变成一只猴。”首届范长江新闻奖提名奖得主、原《南方日报》副总编辑李钟声(1945—)指出：“历史上的大师都不是自封的，是由后人和社会认可的。现在我们社会上‘大师’满天飞，群众很反感。社会生病了，发高烧，很浮躁。都追求当下利益，短视，急功近利，没有远大的抱负和学识追求，在这样的环境下不可能产生大师。”

虽有新闻从业经历，陶行知、吴宓、钱锺书等氏不太像新闻人物，汪精卫(1883—1944)、褚民谊(1884—1946)反而更像一些。1903年，汪精卫公费留学日本，参与组建同盟会，曾主编《民报》，以“精卫”为笔名发表《民族的国民》、《论革命之趋势》、《驳革命可以瓜分说》等评论，与康有为(1858—1927)、梁启超论战。1907年初，汪精卫追随孙中山(1866—1925)赴南洋从事革命活动，任《中兴日报》主笔之一，与保皇党的《南洋总汇报》进行论战。1919年，汪精卫在上海创办《建设》杂志。国民党召开一大时，汪精卫当选中央执委兼宣传部长。1935年3月18日，汪精卫成为《时代》周刊封面人物，文字说明为“汪总理”。同在1935年，国民政府行政院长兼外交部长汪精卫在南京请蔡元培(1868—1940)吃饭。席间，蔡元培苦劝汪精卫改变亲日立场，说到激动处，眼泪滴落汤盘，和汤吞了下去。1938年10月，汪精卫接见海通社和路透社记者时，施放降日的言论。

另外，令汪精卫名誉扫地的“高陶事件”主角高宗武(1905—1994)、