

去印度，
带上这本就GO!

7座城池 342张图片 55篇行记

带你与最美的印度相遇
心情游记+详尽攻略+唯美摄影

有料、有趣、有用，穷游、富游、神游

行走即是修行，
停驻就是安心

印度七城行记

时光中的吉檀迦利

孙佳 著·摄



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>



014038406

K935.19

11

印度七城行记

时光中的吉檀迦利

孙佳 著·摄



K935.19
11



北航

C1723879

重庆大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

印度七城行记: 时光中的吉檀迦利 / 孙佳著、摄.
—重庆: 重庆大学出版社, 2014. 3

ISBN 978-7-5624-7765-5

I. ①印… II. ①孙… III. ①游记—作品集—中国—
当代②旅游指南—印度 IV. ①I267.4②K935.19

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第238773号

印度七城行记——时光中的吉檀迦利

Yindu Qicheng Xingji: Shiguangzhong De Jitangjiali

孙佳 著·摄

策划编辑: 余筱瑶

责任编辑: 李桂英 版式设计: 黄俊棚
责任校对: 刘雯娜 责任印制: 赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 邓晓益

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆华林天美印务有限公司印刷

*

开本: 940×1360 1/32 印张: 7.75 字数: 221千

2014年3月第1版 2014年3月第1次印刷

ISBN 978-7-5624-7765-5 定价: 36.00元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换
版权所有, 请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书, 违者必究

CONTENTS 目录

引文	/2
前言 五分钟决定去印度	/4
出行准备	/6



第一城 德里 (Delhi)：古今交汇的万花筒

德里简介	/20
夜半惊魂	/24
一路 Big	/27
没见到甩饼，也没买到神油	/29
印度门上的英灵	/32
最受欢迎的印度女神	/34
只有一个英迪拉·甘地	/37
博物馆里的雕像盛宴	/41
帝王背后的女人	/43
巴哈伊的白莲	/46
一堵红墙，两个世界	/48
天堂遗址	/53
库特卜高塔和好运铁柱	/57
火车：移动的种姓博物馆	/60
在草地上想来生	/64



第二城 瓦拉纳西 (Varanasi)：梵歌飘荡

瓦拉纳西简介	/68
流动的净修林	/71
谪仙人的歌	/78
杜尔迦女神与老鼠	/83

红衣神猴哈奴曼	/86
学府梵音	/89



第三城 阿格拉 (Agra) : 浓缩的莫卧儿史

阿格拉简介	/94
时光脸颊上的泪珠	/98
面纱之后的太阳	/104
逝去的一切	/110
阿克巴大帝的最后安宁	/115



第四城 斋普尔 (Jaipur) : 山峦中的粉红

斋普尔简介	/120
四季如花门上开	/125
风宫：黄金打造的鸟笼	/129
琥珀堡中的“星海”	/132
娃娃婚礼	/137
我是老婆四号	/141



第五城 乌代普尔 (Udaipur) : 沙漠明珠

乌代普尔简介	/146
最不印度的城市	/151
住在“小王子”的城堡	/153
男人戴着银耳环	/155
不收脏钱的商人和不认路的司机	/158
城市宫殿中的骄傲武王	/160
听不懂的“哈波那辛波那”	/165

顶起水罐跳“帕维”	/169
“嗨，你真美丽”	/173
Raj 和 Guddi 一家	/176



第六城 孟买 (Mumbai)：贫富的反差与交融

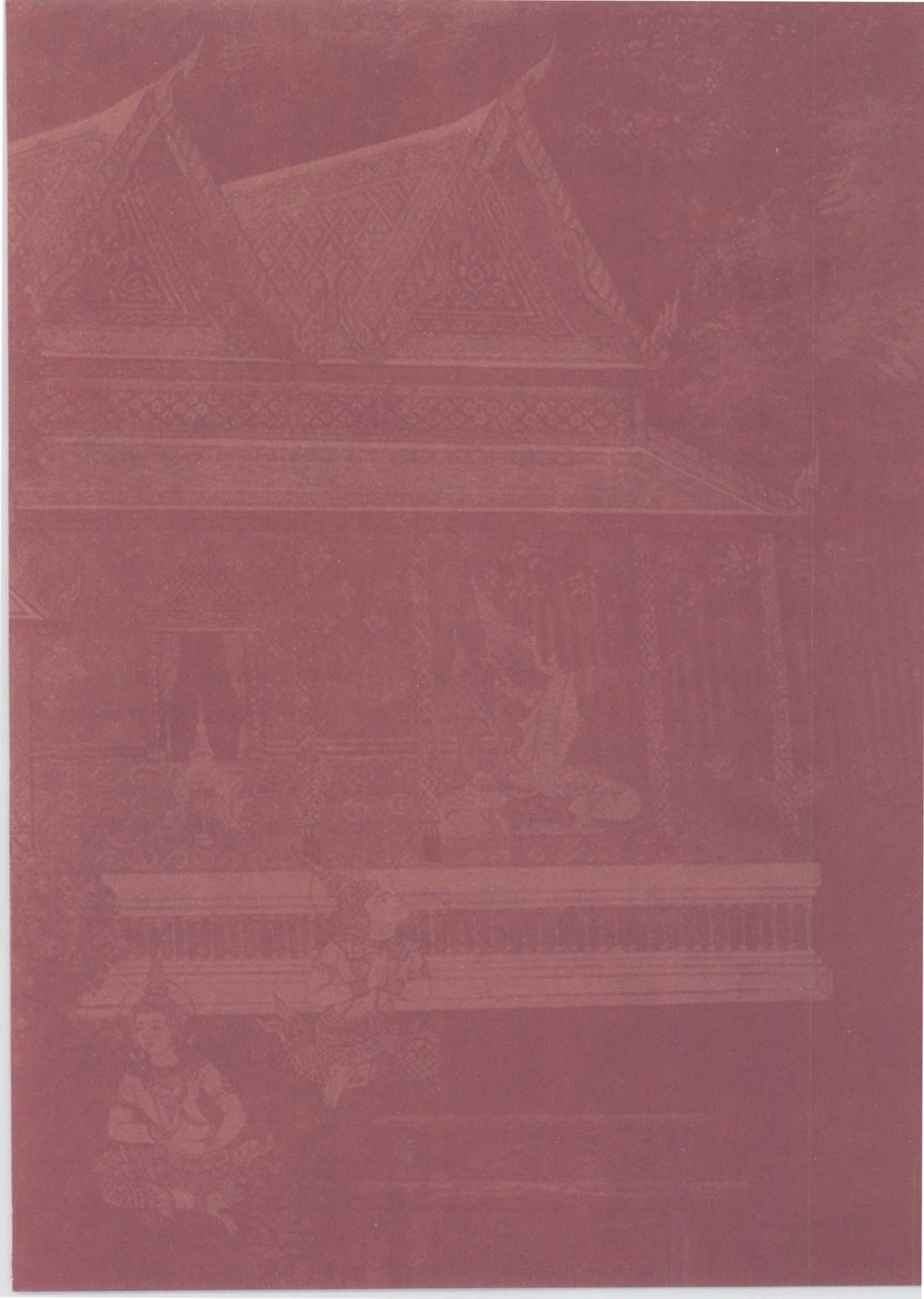
孟买简介	/182
骗子司机	/188
从印度门开始看建筑	/191
贫民窟没有百万富翁	/194
露天千人洗衣场	/197
一朵小花，一座古寺	/200
我的美人	/203



第七城 科钦 (Cochin)：东西合璧

科钦简介	/210
乞丐也能说英文	/213
达·伽马、郑和与中国渔网	/217
卡塔卡利不说话	/222
从海到河，从河到海	/226
就是不卖单个给我	/231

返程	/234
附录 印度常见神话人物简介	/236
后记 越走内心越强大	/241



门票、旅馆等价格随时有变动，书中提及价格以当年为准。

引文·

德里—瓦拉纳西—阿格拉—斋普尔—乌代普尔—孟买—科钦

穿越七座风格各异的印度之城，欣赏传统与现代的不可思议的撞击，火葬、童婚、恒河夜祭、印度庙祭祀都一一经历，记录行程点滴并非只为写景抒情，而是想为大家展现一个不可思议的真实印度。

“吉檀迦利”是献诗之意，谨以此游记献给和我一起旅行的朋友，也献给在印度那段难忘的日子。

在乌代普尔 Palace Road 那栋宁静清洁的白房子里，身着洋红色纱丽的 Guddi 花了一个多小时，用散沫花颜料在我的双手上画满炫目的孔雀尾羽和象征如意的莲花，这神秘美丽的花纹叫作“曼海蒂（Mehendi）”，印度女子将它画在手足上以示吉祥，在婚礼前夜，她们会让这无根的花朵一直缤纷绽开到手臂上。Guddi 的丈夫 Raj Singh 担心我抵御不了正午的酷热，特地搬来了电风扇。

“这里，也要？”Guddi 不确定地指着书本上我选定的图案，图上就连指甲两侧和指腹也被重重地上色。我点点头，又加上一句：“请当我是一个印度女人。”



时光中的吉檀迦利

Guddi 勾完最后一笔，等颜料渐干，便用混了柠檬汁和砂糖的清水轻轻蘸拭，以达到固色效果。她见我为她被颜料弄污的纱丽而抱歉，微笑着示意没关系，并告诉我，还要一动不动 1 小时以待颜料全部晾干，这样“曼海蒂”能保存 25 天。

而我敲下第一个字时，已离开印度有七日，正是踏足过的印度城市数量，手上的“曼海蒂”虽已逐渐褪去，心中那个迷人国度的影像却一刻也不会忘记。



* 拍于乌代普尔小王子旅馆，从左至右是：
小宝、大宝、我、Max Sharma、毛毛和菜菜。

五分钟决定去印度

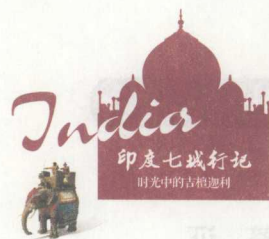
临行前的一月我还在驾校学车，因为赶着要去印度，虽然学艺不精，还是催着教练快快安排考试。他得知我的目的地后，惊愕中带有一丝不屑，“印度？印度有什么好玩的？”他建议，“应该去欧洲，或者新马泰。”

我懒得提醒他留意印度那深不见底的文化，对于不少人来说，出国旅游一定要看比中国更好更繁荣的地方，而这个传说中没有下水道、牛粪遍地的国家没有半点“花花世界”的吸引力。2007年，我和朋友在尼泊尔，同住一家旅馆的一位中国大叔在加德满都办好了印度签证，独自去德里和阿格拉晃了几天，当他从印度返回加德满都时，恰好和绕着尼泊尔转了一圈的我们碰上了。问及大叔对印度的感受，只见他皱着眉不断摇头，拍着大腿直吐苦水：“脏，真脏！再也不去了！”

脏、乱、差——这是很多游客对印度的印象，却仍有不少游客从印度归来，大有醍醐灌顶的感觉，说世上只有两种人，去过印度的和没去过的；又感慨道，去过印度的人又分两种：一种永不再来，一种从此以身相许。

那时候，我有些想反驳大叔的话，但苦于没有亲身经历，论据不足，只好作罢。虽然到过尼泊尔和印度交界的蓝毗尼，却因为时间关系无法踏上印度的土地，遗憾数年。仿佛冥冥中自有天意，菜菜和我说了她的印度之行计划——她是我九年前结伴去埃及的朋友，那次旅行也成就了她的异国姻缘。

我想了不到五分钟，就对她说，算我一个，又想了想，觉得两人包车不划算，便再去拉人。拉来的都是我的朋友，有朝九晚五的上班族（杂志编辑毛毛），有画插画的 SOHO 族（动漫作者大宝小宝夫妇），有即将去读



MBA 的自由职业者（高分考过托福的学颖），游说他们的理由也各不一样。对有些小资又有些臭美的毛毛，我说印度是个有异域风情的地方，我可以给你拍很多美美的照片；对出了绘本的大宝小宝夫妇，我提醒他们去印度能激发更多的创作灵感；对即将前往美国念书的学颖，我的说法是，趁着年轻有时间要多走走。

好吧，他们就这样被我拉下水了，接下来去买亚航和捷星的廉价国际机票，再订好印度国内火车票和机票，写攻略，办签证，行李打包，就这么简单。

Lonely Planet 公司出的中文版印度指南只有拉贾斯坦、德里和阿格拉三城，便买了日本大宝石出版社的《印度》中文版，虽然版本老旧，好在资料丰富。钱也不多带，只换了 600 美元，全身上下最值钱的是一台半新不旧的佳能 450D——还是先生在婚前买的。

朋友们得知我要去印度后，也是一阵哗然，在他们眼里，那是一个呼吸都会拉肚子的国家，食品更是碰不得，我这一去即便不是有去无回，也会伤筋动骨。为了敷衍他们，我都这么解释——我是去买神油。

出行准备

签证

印度签证被拒的可能性微乎其微，费用为 349 元签证费，165 元服务费，游客可以自行在签证申请中心下载申请表格办理，也可以多付服务费委托旅行社办理，并能在线查询签证办理进程。游客可以在这两个网址获取签证信息。

印度驻华大使馆：
<http://www.indianembassy.org.cn/>
印度签证中心网址：
<http://www.vfs-india.com.cn/>

交通

飞机：一般游客都将新德里作为第一站，北京、上海、广州、重庆、深圳、青岛、昆明等多个城市都有直达航班，也可以购买先到达吉隆坡，再转至印度各大城市的亚航、捷星等廉价航班，如果你打算来一次长途旅行，西藏—尼泊尔—印度这条线也是不错的选择。

印度机场都有出租车预付费处，向工作人员告知你的目的地，缴纳费用领取凭条后，就可以搭乘出租车前往，这样有效地遏制了欺诈游客的行为。孟买和科钦等机场的预付费出租车分为有空调和无空调两种，费用不同，而且城市越大，交通管理越规范，出租车的上限乘客数为四人。

火车：印度可以提前 90 天预订全国几乎所有线路的车票，不过火车的空调车厢并不是很多，有些火车挂的空调车厢恐怕只有一节，并将大部分座位放在网络上以供外国游客购买，所以建议提早预订。在新德里火车站和孟买维多利亚火车站（Victoria Terminus）都有外国游客专用柜台。印度的铁路网络很发达，票价便宜但速度较慢，舒适性也不好，晚点也是常有的事。

一般印度火车从速度分，有 Superfast（特快）、Fast（直快）、Express（快速）、Passenger（普通旅客列车四种）。按档次从高到低有八个级别，为 AC1（四人或两人空调卧铺，有脸盆，有卧具）；AC2（四人空调卧铺，有卧具）；AC3（六人空调卧铺，过道里还有上下两个铺位，有卧具）；First Class（四人或两人无空调卧铺，无卧具）；AC Executive Chair Class（空调软座）；

AC Chair Class (空调硬座) ; Sleeper Class (六人非空调卧铺, 过道里还有上下两个铺位, 无卧具) ; Unreserved 2nd Class (非预订二等车厢, 需要自己抢座位), 据说还有挂在车尾的末等车厢。

AC 系列的卧铺很干净, 还有电风扇、插座和镜子, 乘务员会给乘客发干净的卧具, 需要自己铺床, 建议选择性价比高的 AC3 车厢。如果想体验印度普通老百姓的生活, 不妨坐一次 Sleeper Class 试试。

别忘了, 印度火车不报站, 可不要睡过头忘了下车。

游客可以用信用卡在以下网站查询和提前购买印度国内机票和火车票:

<http://www.makemytrip.com/>

<http://www.indianrail.gov.in>

<http://www.spicejet.com/>

<https://www.irctc.co.in/>

<http://www.flykingfisher.com/>



*我们五个人坐 Tutu, 司机身边挤一个, 后面叠着坐四个, 倒也一路顺利。

汽车: 在没有高速公路的印度, 坐长途汽车是一件够呛的事, 不但速度慢, 汽车里的环境也堪忧, 好在价格便宜。

Tutu: 除机场外, 在印度的大多数城市里出租车都非常罕见, 只有德里和孟买开通了地铁, 斋普尔的地铁 2012 年尚在修建。

对于看不懂印地文公车站名, 又找不到地铁入口的游客, 不如让便宜的三轮摩托 Tutu 带你去任何一个地方, 一般价格是 10 分钟车程为 50 ~ 80 卢比, 20 分钟车程及以上为 150 ~ 200 卢比, 乘客不限人数, 直到塞不下为止。

住 宿

从泰姬陵附近几千元人民币一晚的豪华酒店, 到恒河旁给朝圣者免费居住的地铺, 还有按照印度传统风格装饰的便宜家庭旅社……在印度, 你可以

选择各式各样的住宿地，但记得一定要问是否提供热水。

游客可以在下列网站预订高档酒店：
<http://www.tajhotels.com/>
<http://www.eternalmewar.in/>

在不少旅馆，热水是按时段供应，晚归的游客只能请服务员提来热水桶，而在炎热的南印度，只有价格偏高的旅馆才提供热水洗浴。有无空调也决定了价格的高低。虽然不少旅馆的老式空调发出火车头那般沉重的轰鸣，制冷效果却差强人意。

三人间在印度很难遇到，游客可以向旅馆提出付费加床垫，而在印度式的旅馆里，靠窗的软榻则等于免费加了一张床。

至于价钱，孟买的住宿在印度最为昂贵，瓦拉纳西其次，南印度的住宿价格则便宜得让人惊叹。在旅游旺季，新德里和孟买等大城市的旅馆往往房源很紧张，游客最好提前预订房间。印度旅馆的开价不会太高，一般还下三分之一的价钱没问题，多住几天还可以继续往下压价钱。

饮 食

虔诚的印度教徒吃素，所以印度有很多为素食主义者准备的菜单，饭店也分为素食（Vegetarian）饭店和非素食（Non Vegetarian）饭店。印度人的晚饭时间大都在八点到十点，加上甜食和水果里的糖分过高，不少中年人都大腹便便。

闻名于世的印度咖喱比国内吃的咖喱复杂得多。据说“咖喱”一词来源于泰米尔语，是“许多的香料加在一起煮”的意思。地道的印度咖喱以丁香、小茴香子、胡荽子、芥末子、黄姜粉和辣椒等香料调配而成，由于用料重，得加上椰浆来减轻辣味。用咖喱做出的食物香辣醇厚，汤汁丰沛，印度人大都用手抓饼或米饭蘸着食用。



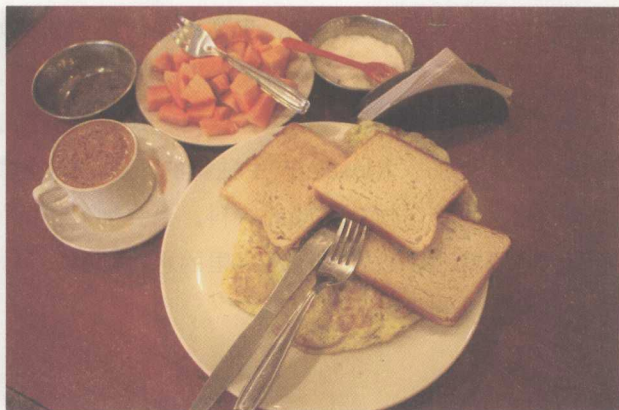
* 在乌代普尔的家庭旅馆中，有足够一人睡的软榻。

如果你吃不来咖喱的味道，可以选择菜单上带有“Tandoori”的菜，它是将腌制的肉放入印度式烤炉 Tandoori 里烤制而成。印度人的厨房都有许多香料，“Garam Masala”反而比咖喱使用得频繁，“Garam”意为辣，“Masala”则为香料之意，它是用植物果实、种子、叶子、根等做成的调料。

最常见的印度主食就是各种面饼，发酵有点发泡的面饼叫作 Nan，Chapatti 是带有少许麦粉渣的死面饼，抹上奶油的烤面饼叫 Paratha，搅拌后用油炸发泡而成的面饼叫 Puri。印度大米长且香，用它做出的各式鸡肉炒饭、



* 这份 Thali 中的油炸白色空心面饼就是 Puri，酥脆味咸，印度人都是用它下饭。



* 在南印度，早餐还可以享用到新鲜水果。



* 热带季风气候下的印度，水果甘甜多汁，街头小贩卖的木瓜竟比人脑袋还大！



* 景点附近常见卖鲜榨酸橙汁和卖 Bombay Bhel Puri（一种素食拼盘）的小摊，价格非常低廉。

蔬菜炒饭、混合炒饭配以香料和酸泡菜，让人食指大动，味道也很容易被中国人所接受。Chawal 指一般的米饭，Pulao 是放入调料的一种炒饭，Biryani 是比 Pulao 更贵的高级炒饭，有时会放入羊肉或鸡肉。另外，炒面（Chowmin）也是很常见的主食。

Thali 表示“大碟”，是在金属制大碟子里放如米饭或薄煎饼等主食和黄豆汤、咖喱菜肴的印度正式餐，在南印度有时会在香蕉叶上盛饭给顾客吃。

有的餐馆会给客人端上供咀嚼的绿色香料，为饭后清口之用，或者端上小茴香和冰糖。

印度人的早餐已经西化，丰富版是一杯牛奶或奶茶，几片烤面包，并配有撒有黑胡椒粉的碎洋葱煎鸡蛋，简单版则是奶茶加面饼。

Chai（茶）是印度最常见的饮料，是煮沸的红茶加入牛奶、白糖后制作而成，还可以加入 Masala 产生独特的风味。印度酸奶（Lassi）是由酸奶酪放入白糖、水均匀搅拌而成的饮料，也会加入不同的水果搭配。除热饮外，印度人不喝热水，放在旅馆水壶里的水，做酸奶等饮料的水，无一例外都是生水，喝下来倒也无大碍。

穿着

印度很热——大多数人都会这样想象印度的天气，实际上，领土辽阔的印度气候极富变化。我们于3月到达印度时，在早晚温差大的新德里和瓦拉纳西，早起要穿上厚外套，中午却只着一件T恤，而南印度则是烈日炎炎，晒得人皮开肉绽。

印度旅游的最佳季节是冬季（11月至次年3月），除北部高山地区经常下雪和南部气候干燥外，各地气候天气晴朗，温和宜人，但日晒强烈，



*不少印度男性，出门时也会裹上薄毯子或厚棉布，以备不时之需。



* 印度女性的服装实在是多功能，既能蔽体保暖，又能罩在头上遮阳。

太阳镜和防晒霜必不可少。游客就算带少了衣物，也能花不到 30 元人民币买下一套传统服饰，只是廉价衣物容易掉色，一天穿下来，你的皮肤也会变得花花绿绿。

货 币

在印度，几乎没有能直接使用美元的消费场所，游客下飞机后得在机场用美元或欧元兑换当地货币卢比，但机场汇率较低，所以无须兑换太多。各个城市的银行、兑换处、饭店甚至商店都可以兑换，除去机场和银行，其他兑换处的汇率可以讨价还价。

印度纸币上都印有甘地头像，最大面额是 1000 卢比，最小为 5 卢比，还有 1、2、5 卢比面额的硬币。

语 言

面对印度的 1652 种语言和方言，你只要会说一句“拿马斯特（Namaste）”便足矣，这原本是印度教教徒的语言，意思是“尊敬您”，如果双手合十而说，那就更加尊敬了。大部分印度人会简单的英语，在旅游城市的大小餐馆都会提供英文菜单，只要你有初中水平的英语就能走遍印度无障碍。如果你的英语水平不错，那就可以在各景点租借语音讲解器甚至雇个导游，听完讲解再去游览一定比毫无头绪地乱转有意思。