



郭春柱

飞思数字创意出版中心

编著

监制

全国计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试用书

电子商务设计师考试

案例梳理、真题 详解与闯关新题 (最新版)



与时俱进更新最新真题暨解析

- 【分析当前形势、推断考情】
- 【梳理核心考点、剖析历年真题】
- 【优化知识结构、扩展全局视野】
- 【拓展学习思路、提升应试技能】



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

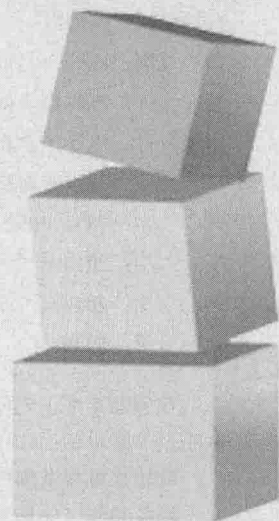


郭春柱 编著
飞思数字创意出版中心 监制

全国计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试用书

电子商务设计师考试

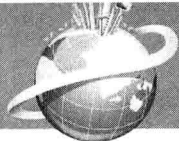
案例梳理、真题 详解与闯关新题 (最新版)



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING



内容简介

本书紧扣最新版《电子商务设计师考试大纲与培训指南》的考核要求,深入研究了历次电子商务设计师考试的命题风格和题型结构,依据考生在学习过程中所关注的3个要点:理考试重点、练历年真题和做模拟试卷进行梳理编写。全书共分为7章,第1章从考试目标、考试要求、考试形式、考试大纲剖析、真题特点综述、解题指南及备考思路的调整等角度对电子商务设计师考试特点进行细致分析。第2章至第6章分别介绍了电子商务系统规划与设计、电子商务网站设计、电子商务系统测试、项目管理及计划控制,以及电子商务案例与模式分析等5大考试热门主题。每章分为案例梳理(包括考纲要求、考点统计、命题特点和学习建议等)、真题精解和闯关新题3个部分。第7章紧扣考试大纲,按照历年真题的考查风格提供了两份考前密押试卷,目的是为读者提供考前演练的模拟试题及解答。附录A给出了最新的2013年下半年电子商务设计师考试真题试卷。相信本书在帮助读者熟悉考点布局、梳理考试重点、突破考试难点、强化真题实战等方面将起到助力护航的作用,能使读者在短时期内有效地了解命题规律、把握考试要领、提升解题能力、培养敏锐题感、减轻备考负担,从容应对未来考题。

本书语言通俗易懂,案例内容丰富翔实,每一章都围绕一个主题展开,可帮助读者用最少的时间,掌握众多知识及经验技巧,难度适中非常实用,是广大有志通过电子商务设计师考试的考生(尤其对于起点低、基础薄弱的读者)考前复习用的应试辅导用书,也可供各类高等院校(或培训班)的老师作为案例教学参考用书,电子商务专业及各类计算机、软件工程、信息技术等专业的学生也可从中获取电子商务案例的实践经验。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务设计师考试案例梳理、真题详解与闯关新题:最新版 / 郭春柱编著. — 北京:电子工业出版社, 2014.7

全国计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试用书

ISBN 978-7-121-23322-7

I. ①电… II. ①郭… III. ①电子商务—工程师—资格考试—自学参考资料 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第110101号

责任编辑:田蕾

特约编辑:赵海红

印刷:涿州市京南印刷厂

装订:涿州市京南印刷厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开本:787×1092 1/16 印张:18.25 字数:525.6千字

版次:2014年7月第1版

印次:2014年7月第1次印刷

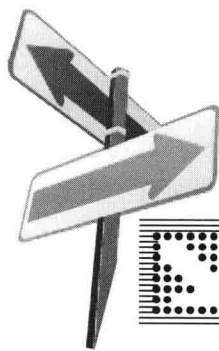
定价:59.00元



凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。



前言

“质量第一，开拓创新”是我们编写这套考试辅导用书的指导思想，出版精品是我们不懈奋斗的目标。本书致力于为电子商务从业人员和未来准备成为电子商务设计师的朋友们，在案例分析方面提供务实有效的方法指导；是为有志于通过全国计算机专业技术资格考试（电子商务设计师）的读者，编写的一本针对性强、高效、全面的案例辅导用书。旨在为读者点亮备考行程中的导航灯，使读者更加明确努力的方向，在短时间内把握考试要领，洞悉软考命题规律，掌握软考核心考点，提升应试能力，使学习更具针对性和科学性，从而减轻备考负担，从容应对未来考题。

本书紧扣最新版《电子商务设计师考试大纲与培训指南》的考核要求，深入研究了历次真题的命题风格、题型结构和各知识模块的分布比例等情况，基于最新版《电子商务设计师教程》对考查的知识点进行了提炼，对项目案例进行了分类梳理，并系统地分析和总结了真题中所涵盖的重点及常考知识点。对历史考点进行批判性继承，对新增知识点进行科学提炼和命题，旨在帮助读者抓住考试要点，知道“考什么”并解决“怎么考”等问题，是你不可或缺的好老师。

紧扣考纲，瞄准考点，内容新颖，并利用统计分析的方法，科学地预测今后的命题趋势，是本书的一大特色。众所周知，电子商务设计师考试命题并不是面面俱到，而是有所侧重的。通过对这些重要知识点的贯通，让读者只需花 20% 的时间，即可掌握考试中 80% 的考点，达到举一反三、触类旁通的效果，在短时间内明确努力的方向，分清主次，抓住重点，快速提高考试成绩，这是编写本书的目的，也是贯穿整个编写过程的主要指导思想。这种忠于读者的写作思想使得本书的特色非常鲜明。

◆ 本书特色

本书在组织结构和内容写作上，倾注了笔者们诸多的精力和心血，将每个人的思考心得及体会融入其中，相信能够为考生提高考试通过率及有效地完成考前冲刺提供良好的帮助。本书在写作风格和组织形式上与其他辅导书相比有如下鲜明的特点。

在目标定位上，以读者需求为指导，以提高案例分析试题应试能力，提升实践操作技能为目标，讲求“一书在手，过关无忧”，面向读者、经济实用、凝聚核心、引领潮流。

在内容选取上，源于工程实践，基于历年命题风格和试题结构进行书稿的细腻创作，



尽可能覆盖未来考试中可能出题的各个考点。在本书的编写过程中，通过对历年考题的发展和变迁进行细致的分析，对考查的知识点进行精心的归类和总结，凝结成一个个考试知识点，分析了历年考题分布情况和考查要点，为考生的复习清晰地指明了方向。

在内容结构上，把握由浅入深的原则，分层、分步骤地讲解电子商务知识，并融入作者们多年工程实践的经验，架构科学、思路新颖。书中每一个案例均给出了详细的要点解析，都尽可能地采用图表、横向对比等直观的形式，有效地帮助读者提高记忆。全书不仅就试题进行解题思路及步骤的讲解，而且对其考点及难点进行扩展剖析。解析翔实、注重逻辑推理，针对性强，是本书另一大特色。

在内容表现形式上，本书以亲切、细腻、创新的撰写角度，力求在案例分析过程中理解、巩固和深化本学科各个知识点，轻松，直观，易懂，最后达到学习知识、培养能力的目的。生动活泼的语言，深入浅出地化解难点，并总结出许多实用、简单的应对方法，能够帮助考生更好地应试，这些内容也在实际培训中获得了良好的效果。

◆ 读者对象

1. 广大有志于通过电子商务设计师考试的读者，尤其对于起点低、基础薄弱的读者。试题内容针对性强，解题技巧生动细腻，是本书的一大特色。作为一本考试辅导用书，本书无不是尽献家珍、精心编著，力求做到既“授之以鱼”，又“授之以渔”。

2. 广大电子商务专业、各类计算机技术和软件工程相关专业的高校师生。本书编写了81个电子商务领域的实践案例，案例中涉及的概念较丰富，介绍的技术也较实用，力求使读者可以从本书中获取电子商务的实践经验，并使读者的学习思路能从庞杂的电子商务知识点中得到升华。

3. 广大具有电子商务基础知识，并乐于学习、不断提升自身知识的读者。本书详细介绍了电子商务设计师所必备的知识点，每一道试题均给出解答问题的详细逻辑推理过程，读者在梳理知识结构的同时还可通过众多案例开拓理论学习及实践操作的视野。

◆ 交流

或许第一次阅读此书时，读者可能对书中的某些概念和应用不能完全理解，但不必着急。请记住，这不是一本读完一遍就可以束之高阁的书。我们希望读者在电子商务设计师考试复习过程中反复参阅此书，以期感悟其中的奥妙，获取考试灵感。同时，我们也希望读者以挑战心态来看待本书，即把它仅放在辅导书的参考位置来对待。我们希望以此“砖”来引读者的“玉”。在这里，特别要提醒读者的是，本书中提出的解题方法和过程不是唯一的。

本书主要由郭春柱高级工程师架构和编著，其他参与本书编写工作的人员有谢秋玲、张丰、许锦鸣、朱文钦、林晓春、高翔、陈明、方艺东。为了更加有效地帮助读者冲刺电子商务设计师考试，本书还在主编博客（<http://blog.sina.com.cn/gczbook>、



<http://296525818.blog.51cto.com>) 及 QQ 群 (230434994、109956671) 上实时提供相关章节的源程序、辅导资料和勘误表等内容。同时, 为了进一步鼓励读者积极参与本书的勘误, 将对首个发现错误或积极提供建设性意见的读者, 酌情赠送纪念品 (如最新的考前冲刺试题等)。

本书在筹划阶段试图在内容的选取与分析上尽可能多地涉及电子商务知识领域理论方面的知识点, 然而由于时间、精力及其他条件的限制, 最终选取和分析的内容只覆盖了其中比较重要的若干部分, 对于剩余部分还待寻找机会进一步深入创作与探讨。虽然作者们为本书的编写倾入了大量的时间, 但电子商务知识领域博大精深, 书中涉及的知识点较多, 且作者们研究能力有限。因此, 本书在结构组织、技术阐述和文字表述等诸多方面, 难免会存在一些疏漏和不足之处, 恳请各位专家和读者在使用过程中予以指点并纠正。本书有些问题还有待进一步深入探讨, 也请前辈和同行们多提批评性的意见及建议, 以利于本书质量的进一步改进和提高。主编的 E-mail 为 guochunzhu@126.com。

◆ 致谢

本书在写作过程中, 诸多师长和学术界的朋友给予了热情的鼓励和帮助, 开拓了我们的研究思路。特别是华信飞思公司各位领导在出版上的指导, 以及各位编辑部老师的支持加快了本书的问世。在此对每一位对本书给予关心、帮助与支持的领导及朋友们表示衷心的感谢。感谢众多热心的读者和网友, 他们的想法和意见是编写本书的源动力, 并使本书能更加贴近读者; 感谢父母亲的养育之恩及生活上的照顾, 使我们能够在学术的道路上不断进取, 孜孜以求。在本书出版之际, 还要特别感谢全国计算机专业技术资格考试办公室的命题专家们, 本书中引用了电子商务设计师考试历年真题, 使得本书能够尽量方便读者的阅读。同时, 在本书的编写过程中, 还参考了前辈和同行们的一些相关观点、资料和书籍, 在此对相关的作者表示诚挚的感谢。

或许本书将成为读者朋友们成长历程的一块垫脚石。山再高, 缘于对大地的热爱; 水再长, 终不断对源头的情怀。读者对本书的爱, 就像儿女对母亲的爱, 山高水长, 永驻心灵。

衷心祝愿各位读者早日通过此项考试, 成为一名合格的电子商务设计师, 也祝福祖国的计算机技术与软件事业蒸蒸日上。

编 者
2014 年 5 月

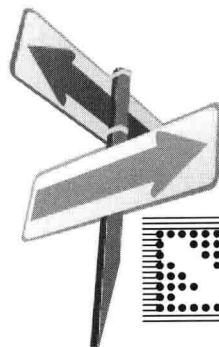
联系方式

咨询电话: (010) 88254160 88254161-67

电子邮件: support@fecit.com.cn

笔者邮件: guochunzhu@126.com

服务网址: <http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>



目 录

第 1 章 备考指南	1
1.1 考试目标	1
1.2 考试要求	1
1.3 考试形式	2
1.4 综合知识试卷	2
1.4.1 考核要求	2
1.4.2 真题特点综述	11
1.4.3 解题指南	12
1.5 案例分析试卷	13
1.5.1 考核要求	13
1.5.2 真题特点综述	16
1.5.3 解题指南	17
1.6 备考思路的调整	18
第 2 章 电子商务系统规划与设计	21
2.1 案例梳理	21
2.1.1 考纲要求	21
2.1.2 考点统计	21
2.1.3 命题特点	22
2.1.4 学习建议	23
2.2 真题精解	24
2.2.1 2013 年下半年试题 1	24
2.2.2 2012 年下半年试题 1	27
2.2.3 2011 年下半年试题 1	31
2.2.4 2010 年下半年试题 1	35
2.2.5 2009 年下半年试题 1	38
2.2.6 2008 年下半年试题 1	42
2.2.7 2007 年下半年试题 1	45
2.2.8 2006 年下半年试题 1	50
2.2.9 2005 年下半年试题 1	54
2.3 闯关新题	58
2.3.1 模拟试题 1	58
2.3.2 模拟试题 2	60



2.3.3	模拟试题 3	62
2.3.4	模拟试题 4	63
2.3.5	模拟试题 5	65
2.3.6	模拟试题 6	67
2.3.7	模拟试题 7	69
2.3.8	模拟试题 8	71
2.3.9	参考答案	73
第 3 章	电子商务网站设计	77
3.1	案例梳理	77
3.1.1	考纲要求	77
3.1.2	考点统计	78
3.1.3	命题特点	78
3.1.4	学习建议	79
3.2	真题精解	79
3.2.1	2013 年下半年试题 2	79
3.2.2	2012 年下半年试题 4	82
3.2.3	2011 年下半年试题 4	86
3.2.4	2010 年下半年试题 4	89
3.2.5	2009 年下半年试题 4	92
3.2.6	2008 年下半年试题 4	94
3.2.7	2006 年下半年试题 4	97
3.2.8	2005 年下半年试题 4	100
3.3	闯关新题	102
3.3.1	模拟试题 1	102
3.3.2	模拟试题 2	104
3.3.3	模拟试题 3	106
3.3.4	模拟试题 4	109
3.3.5	模拟试题 5	111
3.3.6	模拟试题 6	114
3.3.7	模拟试题 7	117
3.3.8	模拟试题 8	118
3.3.9	参考答案	120
第 4 章	电子商务系统测试	123
4.1	案例梳理	123
4.1.1	考纲要求	123
4.1.2	考点统计	123
4.1.3	命题规律	124
4.1.4	学习建议	124
4.2	真题精解	125



4.2.1	2013 年下半年试题 3.....	125
4.2.2	2012 年下半年试题 3.....	129
4.2.3	2011 年下半年试题 3.....	132
4.2.4	2010 年下半年试题 3.....	135
4.2.5	2009 年下半年试题 3.....	140
4.2.6	2008 年下半年试题 3.....	142
4.2.7	2007 年下半年试题 3.....	145
4.2.8	2006 年下半年试题 3.....	149
4.2.9	2005 年下半年试题 3.....	151
4.3	闯关新题	155
4.3.1	模拟试题 1.....	155
4.3.2	模拟试题 2.....	156
4.3.3	模拟试题 3.....	158
4.3.4	模拟试题 4.....	158
4.3.5	模拟试题 5.....	161
4.3.6	模拟试题 6.....	162
4.3.7	参考答案.....	163
第 5 章	项目管理及计划控制.....	166
5.1	案例梳理	166
5.1.1	考纲要求.....	166
5.1.2	考点统计.....	167
5.1.3	命题特点.....	168
5.1.4	学习建议.....	168
5.2	真题精解	169
5.2.1	2013 年下半年试题 4.....	169
5.2.2	2012 年下半年试题 5.....	173
5.2.3	2011 年下半年试题 5.....	176
5.2.4	2010 年下半年试题 5.....	179
5.2.5	2009 年下半年试题 5.....	183
5.2.6	2008 年下半年试题 5.....	187
5.2.7	2007 年下半年试题 5.....	189
5.2.8	2006 年下半年试题 5.....	193
5.2.9	2005 年下半年试题 5.....	195
5.3	闯关新题	198
5.3.1	模拟试题 1.....	198
5.3.2	模拟试题 2.....	199
5.3.3	模拟试题 3.....	201
5.3.4	模拟试题 4.....	202
5.3.5	模拟试题 5.....	203
5.3.6	模拟试题 6.....	205



CONTENTS

5.3.7 参考答案	206
第 6 章 电子商务案例与模式分析	211
6.1 案例梳理	211
6.1.1 考纲要求	211
6.1.2 考点统计	211
6.1.3 命题特点	212
6.1.4 学习建议	212
6.2 真题精解	212
6.2.1 2013 年下半年试题 5	212
6.2.2 2007 年下半年试题 4	216
6.3 闯关新题	219
6.3.1 模拟试题 1	219
6.3.2 模拟试题 2	220
6.3.3 模拟试题 3	221
6.3.4 模拟试题 4	223
6.3.5 模拟试题 5	224
6.3.6 模拟试题 6	225
6.3.7 参考答案	226
第 7 章 考前闯关密卷	230
7.1 闯关密卷 1	230
7.1.1 试题描述	230
7.1.2 要点解析	238
7.1.3 参考答案	244
7.2 闯关密卷 2	246
7.2.1 试题描述	246
7.2.2 要点解析	254
7.2.3 参考答案	261
附录 A 2013 年下半年真题试卷	263
A.1 上午试卷	263
A.2 下午试卷	270
A.3 参考答案	277
附录 B 答题卡及答题纸示例	280
B.1 上午试题答题卡示例	280
B.2 下午试卷答题纸示例	281
参考文献	282

第 1 章

备考指南

电子商务设计师的考试科目“考什么”、“怎么考”等是考生在参加本科目考试之前首先要解决的问题之一，这就要求考生除了按照考试大纲进行复习备考之外，还需要深入了解每次本级考试试卷的结构、题型和难度等情况。同时，还应该结合电子商务领域的发展趋势来进行全面的考前准备，以提高自身的理论知识和基本操作技能。历年试题是备考的最佳资料，是考生熟悉考试形式、把握考试动态的最好途径。解读历年试题的考核内容、题型的分值比例及题目难易程度等情况，将是考生备考过程中的领航灯。

1.1 考试目标

通过本级别考试的人员，熟悉电子商务相关的基础知识；能参与企业电子商务系统的规划和设计；能组织相关人员从事电子商务网站的建立、维护和管理的工作；能为物流配送流程设计、客户服务等提供技术支持；能开展网上市场调研、网上促销等网络营销活动；具有工程师的实际工作能力和业务水平。

1.2 考试要求

1. 熟悉计算机系统基本原理、计算机主要部件与常用 I/O 设备的功能。
2. 熟悉计算机网络基本原理，熟悉网络操作系统的基础知识以及安装和使用。
3. 掌握数据库系统的基础知识和应用。
4. 熟悉 TCP/IP 体系结构、Internet 应用及局域网的组建和管理方法。
5. 掌握 HTML、XHTML、XML 语言以及网络应用编程方法。
6. 熟悉 J2EE 和 .NET 体系结构及其编程技术。
7. 掌握信息系统的分析、设计、开发和测试方法。
8. 熟悉系统开发项目的思想，掌握项目管理的一般方法。
9. 了解电子商务基本模式、模式创新及发展趋势。
10. 熟悉电子商务交易的一般流程。
11. 掌握电子支付概念，熟悉常用的支付工具和支付系统。



12. 熟悉现代物流技术和供应链技术。
13. 熟悉网络营销的基本方法。
14. 熟悉电子商务安全策略与安全技术。
15. 熟悉电子商务网站的运行、维护和管理。
16. 了解物联网、云计算、大数据、智能终端、移动电子商务等技术的发展和应用。
17. 了解电子商务相关的经济学和管理学基本原理，熟悉电子商务相关的法律、法规。
18. 正确阅读和理解电子商务领域的英文资料。



1.3 考试形式

电子商务设计师考试沿袭了计算机技术与软件专业资格（水平）考试之中级资格考试的一贯风格，分为电子商务系统基础知识、电子商务系统分析与设计应用技术两个考试科目，如表 1-1 所示。

表 1-1 考试科目分析表

考 试 科 目	电子商务系统基础知识	电子商务系统分析与设计应用技术
考试时间	上午 9:00—11:30	下午 14:00—16:30
考试时长	150 分钟	150 分钟
考试形式	笔试	笔试
题型与题量	单项选择题，75 道	填空题、简答题，5 道
总分	75	75

本考试的及格线是根据全国同级别考试的总体情况，由人力资源部、社会保障部，以及工业和信息化部共同确定的，通常为 45 分，而且需要两个考试科目均一次性通过才能取得相应的资格证书。



1.4 综合知识试卷

1.4.1 考核要求

根据考试大纲中相应的考核要求，在“电子商务系统基础知识”考试科目中，要求考生掌握的内容如表 1-2 所示。

表 1-2 电子商务系统基础知识考核要求

知 识 模 块		知 识 点
1. 电子商务 基础	1.1 电子商务及其发展	1.1.1 电子商务概念、功能、基本特征
		1.1.2 电子商务发展动态
		1.1.3 电子资金转账（EFT）和电子数据交换（EDI）基础
	1.2 电子商务模式	1.2.1 电子商务模式概述
		1.2.2 B2B 模式

续表

知识模块		知识点
1. 电子商务	1.3 电子商务经济学基础	1.2.3 B2C 模式
		1.3.1 商品经济及其基本规律
		1.3.2 市场机制及其构成要素
		1.3.3 博弈论与信息经济学
		1.3.4 双边市场理论
	1.4 电子商务管理学基础	1.4.1 泰勒制和科学管理原理
		1.4.2 信息管理与管理信息系统
		1.4.3 系统规划
		1.4.4 决策理论与方法
		1.4.5 平台运营与管理
	1.5 常见电子商务应用系统	1.5.1 企业资源计划系统
		1.5.2 供应链管理系统
		1.5.3 客户关系管理系统
		1.5.4 知识管理及决策支持系统
		1.5.5 办公自动化系统
		1.5.6 企业流程管理
2. 计算机系统基础知识	2.1 计算机硬件基础知识	2.1.1 计算机系统的组成 - 计算机基本组成部件（运算器、控制器、存储器、I/O 设备） - CPU 的基本组成结构 - 存储器的组成及特点（内存、外存、缓存 Cache、闪存） - 指令系统（CISC/RISC），流水线操作，多处理机，并行处理
		2.1.2 存储系统 - 存储介质（半导体存储器、磁存储器、光存储器） - 主存（类型、容量和性能） - 主存配置（交叉存取、多级主存） - 辅存（容量、性能） - 存储系统（虚拟存储器、高速缓存）
		2.1.3 输入/输出接口及设备 - 中断、DMA、通道、SCSI - I/O 接口（RS232、USB、IEEE1394、红外线接口） - 输入/输出设备类型和特征
	2.2 计算机软件基础知识	2.2.1 操作系统的基础知识 - 操作系统的分类 - 操作系统的功能 - 操作系统的配置
		2.2.2 程序设计语言基础 - 程序语言的概念及分类 - 程序语言的基本结构
	2.3 数据库系统基础知识	2.3.1 数据库技术基本理论 - 数据库模型（概念模式、外模式、内模式） - 数据模型，ER 图，规范化 - 数据基本操作 - SQL 语言基础
		2.3.2 数据仓库、联机分析处理和数据挖掘基础知识 - 数据仓库的基本特性、数据模式、体系结构方面的基本概念 - 数据仓库模型（企业仓库、数据集市和虚拟仓库等）的基本概念 - 分布式数据库的基本概念



续表

知识模块		知识点
	2.4 计算机网络基础知识	2.4.1 网络体系结构及协议标准 • 计算机网络的概念、分类和构成 • 协议的概念，开放系统互连参考模型的结构及各层的功能 • TCP/IP 协议的概念 • IP 地址（IPv4/IPv6 地址、公网地址、私网地址、子网掩码） • 计算机网络基本组成（传输介质、网络设备、网络操作系统）
		2.4.2 Internet 及其应用
		2.4.3 局域网相关技术 • IEEE 802 参考模型 • 局域网拓扑结构 • 无线局域网的基本原理和特点 • 组建局域网
3. 信息安全知识	3.1 信息安全基本概念	• 信息安全面临的威胁 • 信息安全的需求
	3.2 电子商务安全基本概念	3.2.1 电子商务安全体系 • 计算机网络安全 • 商务交易安全 • 电子商务安全体系
		3.2.2 电子商务安全策略 • 安全技术策略 • 安全管理策略
	3.3 加密技术	3.3.1 加密技术基本概念
		3.3.2 对称密钥密码体制
		3.3.3 非对称密钥密码体制
		3.3.4 数字信封
	3.4 认证技术	3.4.1 身份认证
		3.4.2 数字签名
		3.4.3 数字证书与认证机构
	3.5 防止非法入侵	3.5.1 防火墙
		3.5.2 入侵检测
		3.5.3 安全协议（SSL 协议、SET 协议）
	3.6 备份与恢复	3.6.1 数据备份技术
		3.6.2 灾难恢复技术
	3.7 计算机病毒与防治	
4. 电子支付技术与系统	4.1 货币、信用与电子支付	4.1.1 货币定义
		4.1.2 货币形态
		4.1.3 货币职能
		4.1.4 货币制度
		4.1.5 电子货币及其职能
	4.2 电子支付及清算模式	4.2.1 电子支付方式 • 信用卡电子支付方式 • 电子支票支付方式 • 电子现金支付方式

续表

知识模块		知识点
		4.2.2 电子支付业务流程 • 电子支付业务流程图、流程的参与者及流程的协议 • 电子支付的一般过程
		4.2.3 电子支付工具 • 信用卡的概念、功能 • 电子现金的概念、性质、类型
		4.2.4 资金清算 • 资金清算体系的概念 • 典型的资金清算体系
	4.3 电子支付系统	4.3.1 电子支付系统的构成与分类 • 电子支付系统的构成 • 电子支付系统的分类
		4.3.2 大额支付系统 • 大额电子支付系统概念、服务对象及发展趋势 • 跨行电子资金划拨系统的参与者 • 跨行电子资金划拨系统的基本流程
		4.3.3 小额电子支付系统 • 小额电子支付系统概念及服务对象 • ATM 系统下的银行卡支付 • POS 系统下的银行卡支付 • 因特网条件下的电子支付系统
		4.3.4 其他电子支付系统 • 微支付系统 • 净额支付系统
	4.4 第三方支付模式	4.4.1 第三方支付的基本概念 • 第三方支付概念 • 第三方支付的一般运行模式 • 网上交易的特点 • 第三方支付在网上交易支付结算服务中的作用
		4.4.2 第三方支付模式的应用 • 电子支付的主要运作模式 • 电子商务支付模式的应用现状 • 第三方支付的应用情况和典型服务平台
		4.4.3 第三支付的监管 • 第三支付的监管体系 • 第三方支付相关机构的法律地位和职责 • 第三支付的资金安全风险
	4.5 电子支付的风险管理	4.5.1 支付系统的风险防范 • 系统风险和非系统风险的概念 • 各类支付风险（信用风险、流动性风险、操作风险、法律风险、欺诈风险、系统风险）的防范
		4.5.2 电子支付工具的风险
		4.5.3 电子支付监管



续表

知 识 模 块		知 识 点
5. 现代物流 与供应链管理	5.1 电子商务与物流	5.1.1 物流概念与发展 • 物流的概念 • 物流概念的演进
		5.1.2 物流分类、物流标准化 • 物流的性质 • 物流的分类（分类标准及不同类别） • 物流标准化（标准化的含义及意义）
		5.1.3 电子商务物流 • 电子商务物流体系的建立模式 • 电子商务物流方案的重点考虑因素
		5.1.4 物流对电子商务发展的作用 • 物流在电子商务中的地位 • 物流对电子商务的作用
	5.2 物流系统与职能	5.2.1 物流系统及基本职能 • 物流、商流、信息流 • 物流活动的内容 • 物流活动的分类
		5.2.2 运输 • 运输的概念、作用及意义 • 运输方式及特点
		5.2.3 存储与保管 • 仓储的概念、仓储的作用和意义 • 仓库的功能
		5.2.4 装卸搬运 • 装卸搬运的概念与作用 • 装卸搬运的特点 • 装卸搬运作业的分类 • 装卸搬运作业的方法
		5.2.5 配送与配送中心 • 配送中心概念 • 配送中心的功能与流程
		5.2.6 物流信息管理 • 物流信息的概念 • 物流信息的特点 • 物流信息的作用 • 物流信息系统的功能
	5.3 现代物流信息技术	5.3.1 电子商务条件下物流信息技术的应用
		5.3.2 电子商务物流的信息技术 • 自动标识与数据采集技术 • 条形码技术 • 射频标识 • 机器视觉技术 • 卡片技术
		5.3.3 其他物流信息技术



续表

知 识 模 块		知 识 点
	5.4 供应链及供应链管理	5.4.1 供应链及供应链管理概述
		5.4.2 供应链管理的必要性 • 供应链失调与牛鞭效应 • 供应链失调对经营业绩的影响
		5.4.3 电子商务环境下的供应链管理 • 电子商务环境下的供应链管理模式 • 电子商务环境下加强供应链管理的策略
6. 网络营销	6.1 相关营销理论基础	6.1.1 整合营销 • 整合营销的概念 • 整合营销的形式及传播难点
		6.1.2 直复营销 • 直复营销的概念 • 直复营销的形式 • 直复营销的策略组合（广义产品、创意、媒体、频次、客户服务等）
		6.1.3 服务营销 • 服务营销的发展阶段 • 服务的特性和分类 • 服务的营销策略
		6.1.4 关系营销 • 关系营销的产生 • 关系营销的定义 • 关系营销的形式 • 关系营销与交易营销的区别
	6.2 网络营销的基本概念和主要职能	6.2.1 网络营销的基本概念
		6.2.2 网络营销的主要职能 • 信息发布 • 网上调研 • 销售促进 • 网站推广 • 顾客服务 • 品牌建设 • 网上销售 • 顾客关系
	6.3 网络营销的主要工具和方法	6.3.1 搜索引擎营销 • 搜索引擎营销的概念 • 搜索引擎的定义和分类 • 搜索引擎营销的原理 • 搜索引擎营销的目标 • 搜索引擎营销常用的手段（竞价排名、购买关键词广告、引擎优化等）
		6.3.2 网络社区营销 • 网络社区营销的概念 • 网络社区营销的分类 • 网络社区营销的作用 • 网络社区营销的主要问题