

财务成本管理

考情分析+重点考点精讲+真题精选+模拟试卷

全国注册会计师考试命题研究组 编写

严格依据最新考试大纲编写，
充分体现教材的最新要求。

每一章节有对应的训练题，
全面覆盖考点。

权威性高

海量题库

贴近实战

讲解透彻

综合训练

在例题的选取上，
基本选用历年真题。

对每道考题进行详细讲解，
知其然更知其所以然。

附有模拟试卷及网站增值服务。



中国人事出版社

2014年度注册会计师全国统一考试辅导用书

财务成本管理

全国注册会计师考试命题研究组 编写



中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

财务成本管理/全国注册会计师考试命题研究组编写. —北京: 中国人事出版社, 2014

2014 年度注册会计师全国统一考试辅导用书

ISBN 978-7-5129-0687-7

I. ①财… II. ①全… III. ①企业管理-成本管理-注册会计师-资格考核-自学参考资料 IV. ①F275.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 067245 号

2014 年度注册会计师全国统一考试辅导用书防伪标识鉴别方法:

1. 防伪印制: 防伪标识中印有  形中国人力资源和社会保障出版集团标识, 底纹为“RSKS”组成的微缩文字, 荧光下显示花团和 RSKS 字样。
2. 网站防伪查询及增值服务获取: 刮开防伪标识中的涂层, 获取防伪码。登录中国人事考试图书网 (<http://rsks.class.com.cn>), 即可按照提示查询真伪。同时我们还将于 6 月 30 日起在网站刊登 4 套模拟试卷, 届时可按照网站提示获取增值服务。
3. 粘贴位置: 封面左下方。

中国人事出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码:100029)

*

北京市艺辉印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

880 毫米 × 1230 毫米 16 开本 17.5 印张 585 千字

2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月第 1 次印刷

定价:45.00 元

售书网站:中国人事考试图书网

网址:<http://rsks.class.com.cn>

咨询电话:400-606-6496/010-64962347

版权专有 侵权必究

如有印装差错,请与本社联系调换:010-80497374

我社将与版权执法机关配合,大力打击盗印、销售和使用盗版图书活动,敬请广大读者协助举报,经查实将给予举报者奖励。

举报电话:010-64954652

前言

注册会计师，简称 CPA (Certified Public Accountant)，是依法取得注册会计师证书并接受委托从事审计和会计咨询、会计服务业务的执业人员。注册会计师依法独立、公正执行业务，并受法律保护。注册会计师考试是根据《中华人民共和国注册会计师法》设立的执业资格考试，是目前取得中国注册会计师执业资格的必经之路。考试划分为专业阶段考试和综合阶段考试。考生在通过专业阶段考试的全部科目后，才能参加综合阶段考试。专业阶段考试科目包括：会计、审计、财务成本管理、经济法、税法、公司战略与风险管理 6 个科目；综合阶段考试科目为职业能力综合测试（试卷一、试卷二）。

为配合 2014 年全国注册会计师考试的复习，帮助广大考生更好地理解 and 掌握注册会计师的考试内容，我们严格按照全国注册会计师考试大纲的内容，结合注册会计师考试的命题特点，编写了 2014 年度注册会计师全国统一考试辅导用书，包括：《会计》《审计》《财务成本管理》《经济法》《税法》《公司战略与风险管理》。

丛书特色

在写作的过程中，我们结合多年的教学经验，对本套丛书的结构进行了精心设计，每章包括考情分析、重点考点精讲和历年真题精选等 3 个板块，并在全书的最后提供一套全真模拟试卷。与其他同类书相比，本套丛书有如下优势：

1. 考情分析——明确考试范围，说明难易程度

通过本板块，可以帮助考生把握相关知识点的难易程度，使其对每章节的内容有一个全面的把握，从而有效避免盲目性，提高复习效率。

2. 重点考点精讲——重点突出，考点全面覆盖

重点考点精讲在覆盖全部知识点的同时，力求做到疏密有度，重点突出。在避免知识点漏洞的情况下，使考生将有限的精力投入到重要知识点的复习之中。而且每个考点下附有代表性和针对性的习题，以期考生能够系统地掌握教材内容和考试重点。

3. 历年真题精选——指明考试方向，把握考试模式

历年真题精选可以为考生指明考试的方向，使考生对于考试模式和重要知识点有较好的把握，提高复习技巧，增强知识的系统性、条理性。

4. 模拟试卷——熟悉题型，贴近实战

模拟试卷和往年的真题题量、题型完全相同，以方便考生自测使用。另外，凡购买本书的读者还可以登录中国人事考试图书网（<http://rskst.class.com.cn>）享受增值服务。我们将会为每个科目提供4套模拟试卷、答案及解析，供广大考生冲刺练习使用。

真诚地希望广大考生在本套丛书的帮助下，顺利通过注册会计师考试。对于辅导用书中的纰漏之处，恳请各位专家和考生予以批评指正。意见建议请发送至 rsksts@163.com。

全国注册会计师考试命题研究组

2014年4月

第1章 财务管理概述	1
考情分析	1
重点考点精讲	1
1.1 财务管理的内容	1
考点1 企业的组织形式及其优缺点	1
考点2 财务管理的内容	2
1.2 财务管理的目标	2
考点 财务管理的目标	2
1.3 财务管理的原则	4
考点 财务管理的原则	4
1.4 金融市场	6
考点 金融市场	6
历年真题精选	7
第2章 财务报表分析	8
考情分析	8
重点考点精讲	8
2.1 财务报表分析概述	8
考点1 财务报表的使用人	8
考点2 财务报表分析的方法	9
考点3 财务报表分析的局限性	10
考点4 财务报表的可靠性问题	10
2.2 财务比率分析	10
考点1 短期偿债能力比率	10
考点2 长期偿债能力比率	12
考点3 影响长期偿债能力的其他因素	14
考点4 营运能力比率	15
考点5 盈利能力比率	17
考点6 市价比率	17
考点7 杜邦分析体系	19
2.3 管理用财务报表分析	20
考点1 管理用财务报表	20
考点2 管理用财务分析体系	23
历年真题精选	23

第3章 长期计划与财务预测	30
考情分析	30
重点考点精讲	30
3.1 长期计划	30
考点1 长期计划的内容	30
考点2 财务计划的步骤	30
3.2 财务预测	31
考点1 财务预测概述	31
考点2 销售百分比法	31
3.3 增长率与资金要求	34
考点 增长率与资金需求	34
历年真题精选	40
第4章 财务估价基础	42
考情分析	42
重点考点精讲	42
4.1 货币的时间价值	42
考点1 货币时间价值的基本计算	42
考点2 报价利率与有效年利率	42
考点3 年金终值和现值	43
4.2 风险和报酬	44
考点1 风险的概念	44
考点2 单项资产的风险和报酬	44
考点3 投资组合的风险和报酬	45
考点4 资本资产定价模型 (CPMA 模型)	46
历年真题精选	47
第5章 债券和股票估价	49
考情分析	49
重点考点精讲	49
5.1 债券估价	49
考点1 债券的概念和类别	49
考点2 债券的价值	50
考点3 债券到期收益率	53
5.2 股票估价	54
考点1 股票的基本概念	54
考点2 股票的价值	54
考点3 股票的期望收益率	56
历年真题精选	57

第6章 资本成本	59
考情分析	59
重点考点精讲	59
6.1 资本成本概述	59
考点 资本成本的概念	59
6.2 普通股成本	63
考点1 资本资产定价模型	63
考点2 股利增长模型	67
考点3 债券收益加风险溢价法	70
6.3 债务成本	70
考点1 债务成本的含义	70
考点2 债务成本估计的方法	72
6.4 加权平均资本成本	74
考点1 加权平均成本	74
考点2 发行成本的影响	75
考点3 影响资本成本的因素	76
历年真题精选	77
第7章 企业价值评估	80
考情分析	80
重点考点精讲	80
7.1 企业价值评估概述	80
考点1 企业价值评估的意义	80
考点2 企业价值评估的目的	80
考点3 企业价值评估的对象	80
7.2 现金流量折现模型	82
考点1 现金流量模型的参数和种类	82
考点2 现金流量折现模型参数的估计	83
考点3 股权现金流量模型的应用	87
考点4 实体现金流量模型的应用	87
7.3 相对价值模型	88
考点1 相对价值模型的原理	88
考点2 相对价值模型的应用	89
历年真题精选	90
第8章 资本预算	94
考情分析	94
重点考点精讲	94
8.1 项目评价的原理和方法	94
考点 项目评价的原理和方法	94

8.2 投资项目现金流量的估计	96
考点 现金流量的概念	96
8.3 项目风险的衡量与处置	99
考点1 项目风险分析的主要概念	99
考点2 项目风险处置的一般方法	100
考点3 项目系统风险的衡量和处置	100
考点4 项目特有风险的衡量和处置	102
历年真题精选	102
 第9章 期权估价	111
考情分析	111
重点考点精讲	111
9.1 期权概述	111
考点1 期权的基本概念	111
考点2 期权的到期日价值	112
考点3 期权的投资策略	113
考点4 期权价值的影响因素	113
9.2 期权价值评估的方法	116
考点1 期权估价原理	116
考点2 二叉树期权定价模型	117
9.3 实物期权	119
考点 实物期权	119
历年真题精选	119
 第10章 资本结构	122
考情分析	122
重点考点精讲	122
10.1 杠杆原理	122
考点1 经营杠杆	122
考点2 财务杠杆	123
考点3 总杠杆系数	124
10.2 资本结构理论	125
考点 资本结构理论	125
10.3 资本结构决策	127
考点 资本结构决策方法	127
历年真题精选	128
 第11章 股利分配	131
考情分析	131
重点考点精讲	131

11.1	利润分配概述	131
考点	利润分配概述	131
11.2	股利支付的程序和方法	133
考点1	股利支付的程序	133
考点2	股利支付的方式	134
11.3	股利理论与股利分配政策	134
考点1	股利理论	134
考点2	制定股利分配政策应该考虑的因素	137
考点3	股利分配政策	139
11.4	股票股利、股票分割和股票回购	141
考点1	股票股利	141
考点2	股票分割	143
考点3	股票回购	144
	历年真题精选	145
第12章	普通股和长期负债筹资	147
考情分析		147
重点考点精讲		147
12.1	普通股筹资	147
考点1	股票的概念和种类	147
考点2	普通股的首次发行、定价与上市	148
考点3	股权再融资	152
考点4	普通股融资的特点	156
12.2	长期负债筹资	157
考点1	长期负债筹资的特点	157
考点2	长期负债筹资的种类	157
考点3	债券发行的价格	159
考点4	债券评级	160
考点5	债券的偿还	160
考点6	债券筹资的优缺点	161
历年真题精选		162
第13章	其他长期筹资	163
考情分析		163
重点考点精讲		163
13.1	租赁	163
考点1	租赁的主要概念	163
考点2	经营租赁和融资租赁	165
考点3	经营租赁的决策分析	165
考点4	融资租赁的决策分析	166

13.2 混合筹资	167
考点1 优先股	167
考点2 认股权证	168
考点3 可转换债券	169
历年真题精选	171

第14章 营运资本投资

考情分析	175
重点考点精讲	175
14.1 营运资本投资概述	175
考点1 营运资本概述	175
考点2 影响流动资产投资需求的因素	177
考点3 流动资产投资政策	177
14.2 现金和有价证券	179
考点1 现金管理及其目标	179
考点2 现金收支管理	179
考点3 最佳现金持有量确定方法	180
14.3 应收账款	182
考点 应收账款管理	182
14.4 存货	185
考点1 储备存货相关成本	185
考点2 存货决策	186
历年真题精选	188

第15章 营运资本筹资

考情分析	191
重点考点精讲	191
15.1 营运资本筹资政策	191
考点1 营运资本筹资政策	191
考点2 易变现率	192
15.2 短期筹资	192
考点1 短期负债筹资的特点	192
考点2 商业信用	193
考点3 短期借款	194
历年真题精选	195

第16章 产品成本计算

考情分析	197
重点考点精讲	197
16.1 成本计算概述	197

考点 1 成本的概念与特征	197
考点 2 成本的分类	198
考点 3 产品成本计算的目的、要求和原则	199
16.2 成本的归集和分配	200
考点 1 生产费用的归集和分配	200
考点 2 辅助生产费用的归集和分配	200
考点 3 完工产品和在产品的成本分配	201
考点 4 联产品和副产品的成本分配	203
16.3 产品成本计算的品种法	204
考点 品种法	204
16.4 产品成本计算的分批法	204
考点 分批法	204
16.5 产品成本计算的分步法	205
考点 1 分步法	205
考点 2 逐步结转分步法	205
考点 3 平行结转分步法	206
历年真题精选	208
 第 17 章 标准成本计算	212
考情分析	212
重点考点精讲	212
17.1 标准成本及制定	212
考点 1 标准成本的概念及种类	212
考点 2 标准成本的制定	214
17.2 标准成本的差异分析	216
考点 1 变动成本差异的分析	216
考点 2 固定制造费用的差异分析	218
历年真题精选	219
 第 18 章 本量利分析	222
考情分析	222
重点考点精讲	222
18.1 成本性态分析	222
考点 1 成本按性态分类	222
考点 2 成本估计	223
18.2 成本、数量和利润分析	224
考点 1 成本、数量和利润的关系	224
考点 2 盈亏临界分析	227
考点 3 敏感分析	228
历年真题精选	228

第19章 短期预算	230
考情分析	230
重点考点精讲	230
19.1 全面预算概述	230
考点 全面预算	230
19.2 全面预算的编制方法	231
考点 全面预算的编制方法	231
19.3 营业预算的编制	233
考点 营业预算	233
19.4 财务预算的编制	234
考点 财务预算的编制	234
历年真题精选	235
第20章 业绩评价	236
考情分析	236
重点考点精讲	236
20.1 业绩评价的计量	236
考点1 业绩的财务计量	236
考点2 业绩的非财务计量	241
考点3 调整通货膨胀的业绩计量	242
考点4 公司成长阶段与业绩计量	243
20.2 公司内部业绩评价	243
考点1 成本中心的业绩评价	243
考点2 利润中心的业绩评价	245
考点3 投资中心的业绩评价	246
考点4 部门业绩的报告和考核	248
历年真题精选	248
2014年度注册会计师全国统一考试（专业阶段考试）	251
《财务成本管理》模拟试卷	251
《财务成本管理》模拟试卷参考答案及解析	258

第1章 财务管理概述

考情分析

本章主要内容是财务管理的基本理论和基础知识。从考试情况看，属于非重点章节，近3年的考分一般在1分左右；本章的考试题型均为客观题，一般难度不大。

本章大纲要求：了解财务管理的内容和目标以及金融市场的有关知识。

财务管理概述	财务管理的内容	1. 企业的组织形式及其优缺点 (★☆☆☆☆) 2. 财务管理的内容 (★★☆☆☆)
	财务管理的目标	财务管理的目标 (★☆☆☆☆)
	财务管理的原则	财务管理的原则 (★★☆☆☆)
	金融市场	金融市场 (★★☆☆☆)

重点考点精讲

1.1 财务管理的内容

考点1 企业的组织形式及其优缺点

企业组织形式	优点	缺点
个人独资企业	①创立容易	①业主承担无限责任
	②维持个人独资企业的固定成本较低	②企业的存续年限受限于业主的寿命
	③不需要交纳企业所得税	③难以从外部获得大量资金用于经营
合伙企业	类似个人独资企业，只是程度不同	无限、连带责任；转让比较困难
公司制企业	①无限存续	①双重课税
	②容易转让所有权	②组建公司的成本高
	③有限债务责任	③存在代理问题

【例题 多选题】典型的企业组织形式有（ ）。
A. 个人独资企业 B. 合伙企业 C. 公司制企业 D. 家族企业

【答案·解析】ABC 典型的企业组织形式有三种：个人独资企业、合伙企业 and 公司制企业。家族企业是指资本或股份主要控制在一个家族手中，家族成员出任企业的主要领导职务的企业，家族企业可以是个人独资企业、合伙企业或者是公司制企业。

【例题 多选题】与个人独资企业和合伙企业相比，公司制企业的缺点是（ ）。
A. 有限存续 B. 无限债务责任
C. 双重课税 D. 存在代理问题

【答案·解析】CD 公司制企业是无限存续的，而个人独资企业和合伙企业的存续年限受业主寿命的影响，是有限存续的，有限存续是个人独资企业和合伙企业的缺点。公司制企业的债务责任是有限的，无限债务责任是

财务成本管理

个人独资企业和合伙企业的缺点。个人独资企业和合伙企业不需要交纳企业所得税，双重课税是公司制企业的缺点。而且经营权和所有权的分离，使得公司制企业存在代理问题，是公司制企业的缺点。此外公司制企业的缺点还有组建成本高。

考点2 财务管理的内容

内容	特点	
长期投资	①投资的主体是公司	
	②投资的对象是经营性资产	
	③长期投资的目的是获取经营活动所需的实物资源	
长期筹资	①筹资的主体是公司	
	②筹资的对象是长期资金	
	③筹资的目的是满足企业长期资金需要	
营运资本管理	目标	①有效地运用流动资产，力求其边际收益大于边际成本
		②选择最合理的筹资方式，最大限度地降低流动资金的资本成本
		③加速流动资金周转，以尽可能少的流动资金支持同样的营业收入并保持公司支付债务的能力

【例题 多选题】下列关于营运资本管理的说法中正确的有（ ）。

- A. 营运资本管理包括短期投资、短期筹资和营业现金流管理
- B. 选择最合理的筹资方式，最大限度地降低营运资本的资本成本是营运资本管理的目标之一
- C. 净营运资本越多越有利于公司运营
- D. 营运资本管理主要涉及资产负债表的左方下半部分的项目

【答案·解析】AB 选项 A、B 说法正确。选项 C，并非净营运资本越多越有利于公司的经营，较多的净营运资本有利于减少资金流的缺口，但同时也会增加资本成本，较少的净营运资本虽有利于节约资本成本，却会增加不能及时偿还债务的风险，因此合适的净营运资本才能有利于公司的发展。选项 D，营运资本管理主要涉及资产负债表的上半部分的项目，如流动资产，流动负债部分的项目。

【例题 多选题】下列关于长期投资和长期筹资的说法中正确的有（ ）。

- A. 长期投资指公司对经营性长期资产的直接投资
- B. 长期投资的直接目的是获取长期资产的再出售收益
- C. 长期筹资的目的是满足公司长期资金的需求
- D. 习惯上把 10 年以上的债务资金称为长期债务资金

【答案·解析】AC 选项 A 正确，长期投资是指公司对经营性长期资产的直接投资，长期投资的主体是公司，投资对象是经营性资产。选项 C 正确，长期筹资的目的是满足公司长期资金的需求。选项 B 错误，长期投资的直接目的是获取经营活动所需的实物资源，而不是再出售收益。选项 D 错误，习惯上把 1 年以上的债务资金称为长期债务资金。因此，答案选选项 A、C。

1.2 财务管理的目标

考点 财务管理的目标

企业目标	内容	特点
利润最大化	利润代表了企业新创造的财富，利润越多则说明企业的财富增加得越多，越接近企业的目标	①没有考虑利润的取得时间
		②没有考虑所获利润和投入资本额的关系
		③没有考虑获取利润和所承担风险的关系

续表

企业目标	内容	特点
每股收益最大化	应当把企业的利润和股东投入的资本联系起来考察，用每股收益（或权益资本净利率）来概括企业的财务目标，以避免“利润最大化”目标的缺点	①仍然没有考虑每股收益取得的时间
		②仍然没有考虑每股收益的风险
股东财富最大化	增加股东财富是财务管理的目标	①在股东投资资本不变的情况下，股价上升可以反映股东财富的增加，股价下跌可以反映股东财富的减损
		②企业与股东之间的交易也会影响股价，但不影响股东财富
		③主张股东财富最大化，并非不考虑利益相关者的利益

【例题 单选题】下列有关增加股东财富的表述中，正确的是（ ）。

A. 收入是增加股东财富的因素，成本费用是减少股东财富的因素
B. 股东财富的增加可以用股东权益的市场价值来衡量
C. 多余现金用于再投资有利于增加股东财富
D. 提高股利支付率，有助于增加股东财富

【答案·解析】 A 选项 B 错误，股东财富的增加可用股东权益的市场价值与股东投资资本的差额来衡量，而非仅仅用股东权益的市场价值来衡量。选项 C 错误，多余的现金用于再投资不一定有利于增加股东财富，如果投资项目造成巨额损失，反而不利于增加股东财富。选项 D 错误，提高股利支付率，股价会相应下跌，在股东投资资本不变的情况下，不会增加股东财富。选项 A 正确，股东价值的创造，是由企业长期的现金创造能力决定的。创造现金的最基本途径，一是提高经营现金流量，二是降低资本成本。经营活动产生的现金取决于销售收入和成本费用两个因素，收入是增加股东财富的因素，成本费用是减少股东财富的因素，两者的差额是利润。因此本题选选项 A。

【例题 多选题】关于企业目标的表达，主要有（ ）观点。

A. 利润最大化 B. 每股收益最大化 C. 股东财富最大化 D. 社会效率最大化

【答案·解析】 ABC 关于企业目标的表达，主要有三种观点：利润最大化、每股收益最大化、股东财富最大化。

【例题 多选题】下列有关企业财务目标的说法中，正确的有（ ）。

A. 企业的财务目标是利润最大化
B. 增加借款可以增加债务价值以及企业价值，但不一定增加股东财富，因此企业价值最大化不是财务目标的准确描述
C. 追加投资资本可以增加企业的股东权益价值，但不一定增加股东财富，因此股东权益价值最大化不是财务目标的准确描述
D. 财务目标的实现程度可以用股东权益的市场增加值度量

【答案·解析】 BCD 利润最大化仅仅是企业财务目标的一种，所以，选项 A 的说法不正确；财务目标的准确表述有股东财富最大化，企业价值 = 权益价值 + 债务价值，企业价值的增加，是由于权益价值增加和债务价值增加引起的，只有在债务价值增加为 0 的情况下，企业价值最大化才是财务目标的准确描述，所以，选项 B 的说法正确；股东财富的增加可以用股东权益的市场价值与股东投资资本的差额来衡量，只有在股东投资资本不变的情况下，股价的上升才可以反映股东财富的增加，所以，选项 C 的说法正确；股东财富的增加被称为“权益的市场增加值”，权益的市场增加值就是企业为股东创造的价值，所以，选项 D 的说法正确。

1.3 财务管理的原则

考点 财务管理的原则

有关竞争环境的原则	1. 自利行为原则	①含义：指人们在进行决策时按照自己的财务利益行事，在其他条件相同的情况下人们会选择对自己经济利益最大的行动	
		②依据：理性经济人假设	
		③应用：委托—代理理论；机会成本	
	2. 双方交易原则	①含义：指每一项交易都至少存在两方，在一方根据自己的经济利益决策时，另一方也会按照自己的经济利益决策行动，因此，在决策时要正确预见对方的反应	
		②依据：商业交易至少有两方；交易是“零和博弈”；各方都是自利的	
	3. 信号传递原则	①含义：指行动可以传递信息，并且比公司的声明更有说服力	
		②要求	A. 根据公司的行为判断它未来的收益状况
			B. 公司在决策时不仅要考虑行动方案本身，还要考虑该项行动可能给人们传达的信息
4. 引导原则	①含义：指当所有办法都失败时，寻找一个可以信赖的榜样作为自己的引导		
	②适用条件	A. 理解存在局限性，认识能力有限，找不到最优的解决办法	
		B. 寻找最优方案的成本过高	
	③应用：行业标准；免费跟庄（搭便车）		
有关创造价值的原则	1. 有价值的创意原则	①含义：指创意能获得额外报酬	
		②应用情形	A. 直接投资项目
			B. 经营和销售活动
	2. 比较优势原则	①含义：指专长能创造价值	
		②依据：分工理论	
		③应用	A. “人尽其才、物尽其用”
	B. 优势互补		
	3. 期权原则	含义：指在估价时要考虑期权的价值	
	4. 净增效益原则	①含义：指财务决策建立在净增效益的基础上，一项决策的价值取决于它和替代方案相比所增加的净收益	
		②应用	A. 差额分析法
B. 沉没成本			
有关财务交易的原则	1. 风险—报酬权衡原则	①含义：指风险和报酬之间存在一个权衡关系，投资人必须对报酬和风险作出权衡，为追求较高报酬而承担较大风险，或者为减少风险而接受较低的报酬	
		②依据：风险和收益正相关	
	2. 投资分散化原则	含义：指不要把全部财富投资于一个项目，而要分散投资	
	3. 资本市场有效原则	①含义：指在资本市场上频繁交易的金融资产的市场价格反映了所有可获得的信息，而且面对新信息完全能迅速地做出调整	
		②要求	A. 理财时重视市场对企业的估价
	B. 理财时慎重使用金融工具		
	4. 货币时间价值原则	①含义：指在进行财务计量时要考虑货币时间价值因素	
		②依据：货币投入市场后其数额会随着时间的延续而不断增加	
③应用		A. 现值概念	
	B. “早收晚付”概念		