



最新版

严格依据最新甘肃省选拔万名高校毕业生下基层考试大纲编写

甘肃省选拔**万名**高校毕业生下基层考试专用教材

旅游管理专业知识

“天路公考”专家团队◎编

甘肃省选拔万名高校毕业生下基层考试命题研究组◎审定



适用范围

中小学教师、幼师
乡镇卫生院、文化站
兽医农学类、社保、旅游类
三支一扶、进村进社区考试
选调生、大学生村官考试
志愿服务西部计划考试

内容涵盖

旅游概论
导游基础
旅游法规

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

铁道版

甘肃 万名考试

严格依据最新甘肃省选拔万名高校毕业生下基层考试大纲编写

甘肃省选拔**万名**高校毕业生下基层考试专用教材

旅游管理专业知识

“天路公考”专家团队◎编

甘肃省选拔万名高校毕业生下基层考试命题研究组◎审定



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

旅游管理专业知识/“天路公考”专家团队编. —
北京:中国铁道出版社,2014.2(2014.5重印)
甘肃省选拔万名高校毕业生下基层考试专用教材
ISBN 978-7-113-17743-0

I. ①旅… II. ①天… III. ①基层干部—招聘—考试
—中国—教材 ②旅游经济—经济管理—教材 IV.
①D630.3 ②F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 283330 号

书 名: 甘肃省选拔万名高校毕业生下基层考试专用教材
旅游管理专业知识
作 者: “天路公考” 专家团队

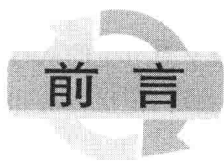
责任编辑: 马慧君 电话: 010-51873027
编辑助理: 乔建华
封面设计: 王 岩
责任校对: 龚长江
责任印制: 赵星辰

出版发行: 中国铁道出版社 (100054, 北京市西城区右安门西街 8 号)
网 址: <http://www.tianlugk.com>
印 刷: 三河市兴达印务有限公司
版 次: 2014 年 2 月第 1 版 2014 年 5 月第 2 次印刷
开 本: 850 mm×1 168 mm 1/16 印张: 21 字数: 620 千
书 号: ISBN 978-7-113-17743-0
定 价: 78.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书, 如有印制质量问题, 请与本社读者服务部联系调换。电话: (010) 51873174

打击盗版举报电话: (010) 51873659



前言

为加强基层教育、卫生等方面的力量,同时缓解大学生就业压力,甘肃省省委、省政府连续几年来每年选拔招录 10 000 名普通高校毕业生到基层学校任教、到乡镇卫生院、文化站、基层兽医或农技推广站和基层旅游岗位工作,其中,符合条件的农村中小学代课人员可报考农村中小学教师岗位。考试的内容包括公共基础综合知识测试和专业基础知识测试。

选拔万名高校毕业生下基层,是政府为民兴办实事的一项重要内容,政府部门高度重视,出台了一系列实施方案,考试制度也日趋完善,越来越多的高校毕业生加入到这项考试的行列中来,竞争日趋激烈。目前,市场上充斥着大量的非正规出版物,误导了考生的备考方向。如何利用有限的时间取得优异的成绩,如何在众多考生中脱颖而出,甄选一套正规可靠的复习教材,成为广大考生的当务之急。

为帮助甘肃省广大高校毕业生正确掌握考试内容,准确把握考试要点,熟悉各项考试题型,并有针对性地进行强化训练,在“甘肃省选拔万名高校毕业生下基层考试”中取得理想的成绩,中国铁道出版社特别聘请有关专家策划并推出了这套“甘肃省选拔万名高校毕业生下基层考试专用教材”,包括公共基础综合知识、文科专业基础知识、理科专业基础知识、社会保障专业知识、基层文化专业知识、农业技术专业知识、畜牧兽医专业知识、幼儿教育专业知识、旅游管理专业知识等科目,还为每个科目的教材配备了与考试难度相当的高分预测试卷、专项训练试题或是历年真题、最后冲刺试卷,以为每位考生提供强大的实战演练平台。

本套教材严格按照甘肃省选拔万名高校毕业生下基层考试大纲编写,紧扣考试性质、考查目标和历年真题的题型,一方面帮助考生掌握系统的理论知识体系,一方面帮助考生探究命题思路、命题角度和命题规律,把握考试的重点、难点,是一套针对性极强、实用性极高的权威考试辅导教材,其特点如下。

全 教材内容覆盖了甘肃省选拔万名高校毕业生下基层考试大纲所要求的全部内容与范围,对知识点做了全方位的系统梳理,旨在帮助考生准确理解和掌握考试的相关知识,迅速捕捉考试要点,配以经典例题和解析,培养正确的解题思路和科学的复习方法。

准 从甘肃省选拔万名高校毕业生下基层考试的实际情况出发,以培养考生的应试能力为出发点,深度探究最新命题规律与趋势,准确透析答题思路,试题典型,解析详尽,努力帮助考生提高准确答题的技巧。

新 专家在编写本套教材时力求把最新的考试资料融入其中,结合最新的考试信息和考试动态,结合最近几年的考试真题,对考试的重点、难点和理论要点、时事热点进行了全面的阐述和把握,并对易错点进行了深入的剖析,针对考生在复习过程中常常遇到的问题,进行模拟实战演练,以帮助考生查漏补缺,在短时间内提高考试成绩。

真 本书专家团队在编写过程中参考了近年考试真题,准确把握了考试的重点难点,保证了试题的难度相当,注重教材编写的内容和质量,让考生通过反复演练,在短时间内领悟试题的真谛,洞悉命题老师的出题心理,把握考试的出题方向。

透 参加该套教材编写的专家,以短时间内快速提高考生的成绩为己任,秉承对考生的认真负责的态度,不仅将大量的第一手最新资料融入书中,更倾注了我们在复习方法、解题技巧、记忆方法和增强备考效率等方面的心得。

实 专家详尽阐述了甘肃省选拔万名高校毕业生下基层考试需要掌握的公共基础综合知识和文、理科专业基础知识,结合甘肃省农村中小学教师、乡镇文化站、兽医、旅游、社保三支一扶考试的特点,把握甘肃省时政脉搏,集权威性与时效性于一身。

衷心希望该套教材能为广大考生的复习备考带来实质性的帮助,同时也敬请广大读者对书中的疏漏和不当之处提出宝贵意见。

最后,祝愿广大考生轻松通过考试,取得优异成绩!

编 者

第一篇 旅游概论

第一章 旅游 / 3

考情分析 / 3

知识结构图 / 3

考试要点全解 / 3

第一节 旅游的产生与发展 / 3

第二节 旅游的概念及基本属性 / 7

第三节 旅游活动 / 9

真题实战演练 / 14

参考答案及解析 / 14

第二章 旅游者 / 16

考情分析 / 16

知识结构图 / 16

考试要点全解 / 16

第一节 旅游者 / 16

第二节 旅游者产生的条件 / 19

第三节 旅游者的类型和行为特征 / 23

真题实战演练 / 25

参考答案及解析 / 25

第三章 旅游资源 / 27

考情分析 / 27

知识结构图 / 27

考试要点全解 / 27

第一节 旅游资源的定义与特点 / 27

第二节 旅游资源的分类 / 30

第三节 旅游资源的开发 / 32

第四节 旅游资源的保护 / 36

真题实战演练 / 39

参考答案及解析 / 40

第四章 旅游业 / 41

考情分析 / 41

知识结构图 / 41

考试要点全解 / 41

第一节 旅游业概述 / 41

第二节 旅行社 / 45

第三节 旅游饭店 / 51

第四节 旅游交通 / 58

真题实战演练 / 63

参考答案及解析 / 64

第五章 旅游市场 / 65

考情分析 / 65

知识结构图 / 65

考试要点全解 / 66

第一节 旅游市场环境 / 66

第二节 旅游市场细分 / 72

第三节 旅游目标市场的选择 / 77

第四节 旅游市场定位 / 80

真题实战演练 / 83

参考答案及解析 / 83

第六章 旅游产业政策和组织 / 85

考情分析 / 85

知识结构图 / 85

考试要点全解 / 85

第一节 旅游产业政策 / 85

第二节 旅游组织 / 91

真题实战演练 / 103

参考答案及解析 / 103

第二篇 导游基础

第七章 中国历史文化 / 107

考情分析 / 107

知识结构图 / 107

考试要点全解 / 107

第一节 中国历史发展概述 / 107

第二节 中国历史文化常识 / 116

真题实战演练 / 127
参考答案及解析 / 127

第八章 中国民族和民俗 / 129

考情分析 / 129
知识结构图 / 129
考试要点全解 / 130
第一节 概述 / 130
第二节 汉族 / 132
第三节 回族、蒙古族、维吾尔族、满族、朝鲜族 / 133
第四节 苗族、壮族、土家族和黎族 / 139
第五节 彝族、藏族、白族、傣族和纳西族 / 145
真题实战演练 / 154
参考答案及解析 / 154

第九章 中国自然旅游景观 / 155

考情分析 / 155
知识结构图 / 155
考试要点全解 / 155
第一节 地文景观 / 155
第二节 水域风光 / 160
第三节 天象景观 / 165
真题实战演练 / 166
参考答案及解析 / 167

第十章 中国古代建筑 / 168

考情分析 / 168
知识结构图 / 168
考试要点全解 / 169
第一节 中国建筑发展概述 / 169
第二节 宫殿建筑 / 171
第三节 陵墓建筑 / 175
第四节 民居建筑 / 178
第五节 楼、塔、桥 / 181
第六节 园林建筑 / 187
真题实战演练 / 194
参考答案及解析 / 195

第十一章 中国四大宗教 / 196

考情分析 / 196
知识结构图 / 196

- 考试要点全解 / 197
- 第一节 中国宗教的发展概括 / 197
- 第二节 佛教 / 200
- 第三节 道教 / 213
- 第四节 伊斯兰教 / 217
- 第五节 基督教 / 223
- 真题实战演练 / 229
- 参考答案及解析 / 229

第十二章 中国饮食文化 / 231

- 考情分析 / 231
- 知识结构图 / 231
- 考试要点全解 / 231
- 第一节 中国饮食文化概论 / 231
- 第二节 中国菜 / 233
- 第二节 中国名酒 / 237
- 第三节 茶叶 / 241
- 第四节 中药 / 243
- 真题实战演练 / 246
- 参考答案及解析 / 246

第十三章 中国风物特产 / 248

- 考情分析 / 248
- 知识结构图 / 248
- 考试要点全解 / 248
- 第一节 陶瓷器和丝织刺绣 / 248
- 第二节 文房四宝 / 252
- 第三节 中国传统的工艺品 / 253
- 真题实战演练 / 259
- 参考答案及解析 / 260

第三篇 旅游法规

第十四章 旅游消费者权益保护法律制度 / 263

- 考情分析 / 263
- 知识结构图 / 263
- 考试要点全解 / 263
- 第一节 消费者的权利和经营者的义务 / 263
- 第二节 国家对消费者合法权益的保护 / 266
- 第三节 消费者权益争议的解决 / 267

第四节 侵害消费者合法权益的法律责任 / 268

真题实战演练 / 270

参考答案及解析 / 270

第十五章 旅行社管理法规制度 / 272

考情分析 / 272

知识结构图 / 272

考试要点全解 / 272

第一节 旅行社概述 / 272

第二节 旅行社质量保证金制度 / 274

第三节 旅行社保险管理制度 / 277

真题实战演练 / 279

参考答案及解析 / 280

第十六章 导游人员管理法规制度 / 281

· 考情分析 / 281

知识结构图 / 281

考试要点全解 / 281

第一节 导游人员管理条例 / 281

第二节 导游人员管理实施办法 / 283

真题实战演练 / 285

参考答案及解析 / 286

第十七章 旅游饭店管理法规制度 / 287

考情分析 / 287

知识结构图 / 287

考试要点全解 / 287

第一节 旅游饭店星级的划分和评定 / 287

第二节 旅游饭店的治安、消防管理规定 / 291

真题实战演练 / 293

参考答案及解析 / 294

第十八章 旅游安全管理法规制度 / 295

考情分析 / 295

知识结构图 / 295

考试要点全解 / 295

第一节 旅游安全管理职责 / 295

第二节 旅游安全事故的处理 / 297

真题实战演练 / 300

参考答案及解析 / 301

第十九章 旅游者出入境管理法律制度 / 302

考情分析 / 302

知识结构图 / 302

考试要点全解 / 302

第一节 出境入境管理法 / 302

第二节 边防检查条例 / 305

真题实战演练 / 307

参考答案及解析 / 307

第二十章 旅游资源管理法律制度 / 309

考情分析 / 309

知识结构图 / 309

考试要点全解 / 309

第一节 风景名胜区 / 309

第二节 自然保护区 / 313

真题实战演练 / 315

参考答案及解析 / 316

附录 甘肃旅游资源 / 317

一、甘肃概况 / 317

二、民风民俗 / 318

三、风景名胜 / 321

第一篇

旅游概论

第一章 旅游

第二章 旅游者

第三章 旅游资源

第四章 旅游业

第五章 旅游市场

第六章 旅游产业政策和组织

第一章 旅游

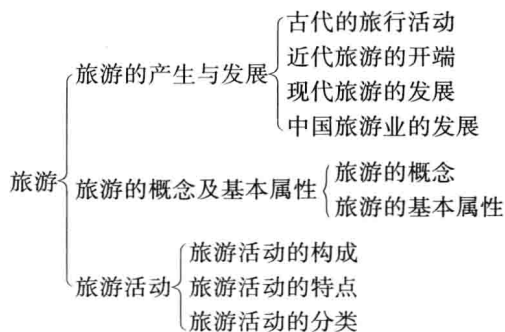


考情分析

本章主要探讨了人类旅游活动的起源和发展问题,以及旅游活动的自身特性。根据历年旅游(含导游)考试真题命题特点可知,考生应了解旅游产生与发展的过程。着重理解旅游的本质属性以及旅游活动的特点。另外,还应掌握现代旅游发展的主要特征以及划分旅游的各种类型。



知识结构图



考试要点全解

第一节 旅游的产生与发展

一、古代旅行活动

旅游是从早期的旅行发展而来的。新石器时代中期以前,由于受自然界的极大限制,人类没有旅行的客观环境,也没有旅行的主观需要,人类的迁徙完全是为了适应当时的自然环境,具有被迫性和求生性,不属于现今意义上的旅行和旅游。

新石器时代晚期,由于金属工具的问世,生产力水平进一步提高,导致了人类历史上第二次社会大

分工,即手工业同农业和畜牧业的分离,社会化大分工进一步促进了生产技术的进步,从而促进了生产率的提高,推动了生产力的发展,使得剩余产品数量增多,交换剩余产品成为可能,这也就导致了商品经济的发展和私有制的形成。到了原始社会末期已经出现了专门从事商品交换的商人阶级,商业从农业、畜牧业、手工业中分离出来,这就是第三次社会大分工。在最初的年代,商人开创了人类外出旅行的先河,也就是在原始社会末期,人类产生了有意识外出旅行活动的萌芽,到奴隶制社会时期的迅速发展。到了封建社会时期,参加旅行的人数和范围有了极大发展,直到19世纪中叶前,这是人类古代旅行的发展阶段。

1. 奴隶制社会时期的旅行

与原始社会比较,奴隶制社会是一个巨大的进步。它打破了原始社会氏族部落关系的狭隘性,有利于社会生产规模的扩大,有利于体力劳动和脑力劳动分工的发展,为整个人类物质文明和精神文化的进一步发展创造了条件,客观上为人类旅行提供了便利的物质条件,明显地扩大了人类旅行活动的规模和范围。

在西方奴隶社会,古代旅行以古埃及、古罗马、古希腊和腓尼基的旅行活动最为著名。古罗马时代是世界古代旅行的全盛时期。古希腊时代是宗教旅行的鼎盛时期。

在中国的奴隶制社会时期,社会经济一度繁荣,特别是在商代,由于生产工具和技术的进步以及社会分工的深入,生产效率比以往有较大提高,从而产生了剩余劳动产品,为了交换这些剩余产品,以经济为目的的旅行活动得到很大发展。从商代到春秋战国,从事贸易经济的商人的足迹几乎遍布当时他们所知道的所有范围。

2. 封建制社会时期的旅行

欧洲的辽阔的地域、特殊的地理位置以及宗教原因,都促进了旅行活动的发展。15世纪时,对外扩张和对财富的狂热驱使欧洲的商人、航海家、封建主从事海洋远航。哥伦布、麦哲伦的航海旅行就兼有探险、考察旅行的性质。18世纪中叶,世界上第一次出现了真正自觉的、有特定的自然观光旅游。

中国封建社会的生产关系质的转变,为该时期旅行活动的发展奠定了物质基础。在封建时期,在规模上占支配地位的始终是以贸易经商旅行为代表的经济目的的旅行。除此之外,旅游活动主要表现为以下几种方式:以张骞、郑和为代表的公务活动,兼有旅行性质;以诗人李白、杜甫为代表的士人山水漫游;以玄奘、鉴真为代表的宗教旅行;以徐霞客、李时珍为代表的科学考察旅行。

二、近代旅游的开端

从整个世界旅游发展史来看,到19世纪中叶,由于世界产业革命的影响,旅游活动才真正意义作为一个产业开始出现。

1. 产业革命对旅游的影响

18世纪中叶开始的产业革命最终把人类旅游推向近代旅游的新阶段。1763年,英国人瓦特改进了纽科门发明的蒸汽机并取得专利,将其投入工业生产,从而揭开了英国工业革命的序幕。到19世纪中叶,美、法、德、日等国家先后完成工业革命。整个19世纪,工业化的浪潮席卷了世界的每一个角落,蒸汽船、火车和20世纪初出现的飞机改变了人们的旅行方式,也改变了人们对世界的认识。产业革命促进了资本主义社会生产力的发展,提高了生产社会化程度,给人类社会带来了一系列的变化。这些根本的变化为旅游业的诞生奠定了基础。

2. 托马斯·库克与旅游业的开端

1841年7月5日,英国人托马斯·库克以包租火车的方式,组织了一次人数有570人之多的世界上首例团体火车旅游,从英格兰中部的莱斯特前往洛赫伯勒,参加该地举行的一次禁酒大会。全程往返24英里,票价1先令,时间是1天。这是人类首次有目的的组团旅游活动。托马斯·库克组织的这次活动被当时的人们称为“伟大的创举”,并普遍被后人看作是近代旅游业的开端。主要原因如下。

第一,这次旅游活动具有广泛的群众性,旅游者来自各行各业,他们之间没有固定的社会关系,符合现代旅游的组团特点,即广泛的群众性。

第二,本次活动具有经济性,每位旅行者来回付一先令火车票。库克廉价包租了整列火车,它体现了廉价团体旅行的特点。

第三,本次活动规模空前,预示了旅游业的广阔前景,吸引了更多的商人投入旅游业。

第四,此次活动由导游全程陪同,使旅游者减少了麻烦,对日后旅游的发展有重要的借鉴意义。

1841年旅游活动的成功,使托马斯·库克名噪一时,在此后几年的旅游活动中,他利用业余时间给别人提供义务服务。经过多年的准备,他于1845年正式创办了世界上第一个旅行社——托马斯·库克旅行社(即现今的通济隆旅行社),成为旅行代理业务的开端。旅行社成立之后,当年夏天,出于赢利目的,他组织了从莱斯特到利物浦的团体消遣旅游,为期一周,共350人参加。这次旅游的组织方式更具现代包价旅游的特点,体现了现代旅行社的基本特征,开创了旅行社业务的基本模式。主要原因如下。

第一,此次活动完全出于商业目的,它采用了全包价形式。

第二,此次活动是在外数日的长期旅游,不是一日短程游览。

第三,托马斯·库克作了大量的先期考察,并确定了旅游线路、景点和食宿。

第四,此次活动由导游全程陪同,旅游者省却了许多麻烦。

第五,编写并出版了世界上第一本旅游指南《利物浦之行手册》。

1851年5月,为了展示英国工业革命成果,在伦敦建造了“伦敦水晶宫”举办一次大展览,此为第一届世界博览会。托马斯·库克决定抓住这个机会扩大旅行业务。在展览开幕前,他遍访英格兰中部和北部主要城市,组织各地旅客赴伦敦参观展览。为此,他还创办名为《观光者》的月刊杂志,专门介绍各地风光和旅游者的见闻。这一年,他组织了165 000多人到伦敦参观展览。此后,他又成功地组织了旅客参观1853年的都柏林展览和1857年的曼彻斯特展览。

1855年,库克组织了从英国莱斯特前往法国巴黎参观第二届世界博览会的团体旅游,这次旅游活动在巴黎停留游览4天,全程采用一次性包价,其中包括在巴黎的住宿和往返旅费,总计36先令。当时(1855年8月6日)的《曼彻斯特卫报》称此举是“铁路旅游史上的创举”。事实上,这也是世界上组织出国包价旅游的开端。

1865年开办了一家旅游用品商店,同年,为了进一步扩展旅行社业务,托马斯·库克与儿子约翰·梅森·库克成立托马斯父子公司(即通济隆旅游公司),迁址于伦敦,并在美洲、亚洲、非洲设立分公司。此后,托马斯·库克又组织了到法国等地的旅游活动。

1872年,他本人亲自带领一个9人旅游团访问纽约、华盛顿、南北战争战场、尼亚加拉大瀑布、多伦多等地,把旅游业务扩展到了北美洲。这次环球旅行声名远扬,产生了极大的影响,使人们“想到旅游,就想到库克”。

1878年,托马斯·库克退休,业务由其子约翰·梅森·库克主持。1939年,通济隆旅行社在世界各地设立了350余处分社。到了20世纪初,英国托马斯库克旅游公司、美国运通公司、比利时铁路卧车公司,被称为世界旅行代理业的三大公司。

1892年,他创办了最早的旅行支票,可在世界各大城市通行,凡持有旅行支票的国际旅游者可在旅游目的地兑换等价的当地货币,更加方便了旅游者进行跨国和洲际旅游。通济隆旅行社还编印了世界最早的旅行杂志,曾被译成7国文字,再版达17次之多。同年7月,年满84岁的托马斯·库克离开人世,长眠于英格兰萨里郡泰晤士河畔的瓦尔顿城。

三、现代旅游的发展

现代旅游和旅游业是在古代和近代旅游的基础上发展起来的,是一定的社会经济生活的产物,也是当前人们物质文化生活的组成部分。它的发展趋势,在世界许多国家和地区,已经成为第三产业的支柱

产业,并且对整个社会政治、经济、文化产生深远的影响。

一般认为,现代旅游是指第二次世界大战后,特别是20世纪60年代以来,迅速普及于世界各地的社会化旅游活动。这是因为第二次世界大战以前,无论旅游者的人数、参加的阶层、旅程的距离以及旅游消费都受到较大局限,直到第二次世界大战以后,欧美许多国家经济迅速恢复,人们生活水平普遍提高,旅游作为群体性的活动普遍开展起来,现代旅游业开始成为一个完整独立的旅游经济体系,专门为旅游者服务、为旅游者活动提供便利条件的经济活动逐渐从其他部门中分离出来,形成一个新行业,成为一个新兴产业部门。

四、中国旅游业的发展

(一)中国近代旅游业

1840年鸦片战争爆发,英帝国主义用坚船利炮打开了中国封建王朝的大门,大批西方商人、传教士、冒险家涌入中国。从1840年鸦片战争到1949年新中国诞生,这一时期的中国已由一个独立的封建国家沦为半殖民地半封建社会,虽然有一些有识之士和革命先行者如孙中山、严复等人多次到西方国家考察和游历,但因特殊的历史背景,这一阶段我国的旅游业未能获得较快发展。这一时期外国人来华的旅行和旅游,与帝国主义的殖民侵略是密不可分的。这一历史时期的旅游被称为中国的近代旅游。

1923年8月,上海商业储蓄银行总经理陈光甫先生在银行创办了一个旅游部,专门经营旅游业务。旅游部成立之初,规模小、力量弱,市场开拓难度很大,但在悉心的经营下,旅游业务逐渐发展起来。1924年春,旅游部组织了第一批国内旅游团,由上海乘铁路专列赴杭州游览,开创了我国包团旅游之先河。同年秋天,又组织了赴海宁观潮旅游团。1925年春,旅游部组织赴日本观樱旅游团,开始办理出国旅游的业务。1927年春,旅游部还创办了《旅行》杂志。1927年7月,旅游部从上海商业储蓄银行中独立出来,成立中国旅行社,这是中国人自己设立最早的规模最大的一家旅行社。

在中国旅行社成立与发展的同时,中国还出现了许多类似的旅游组织,如铁路游历经理处、公路旅游服务社、浙江名胜导游团等。1935年以后,社会团体方面也相继成立旅游组织,如中国汽车旅行社、精武体育会旅行部、现代旅行社、萍踪旅行团等。这些企业虽然规模不大,实力较弱,但旅游开始纳入有组织的企业经营范畴,标志着一个新兴产业中国近代旅游业的产生。

(二)中国现代旅游业

中国的现代旅游是指1949年中华人民共和国成立以来的旅游发展过程。纵观中国现代旅游业的60余年的发展历程,其大体可划分为初期开创阶段、改革振兴阶段和全面发展阶段。

1 初期开创阶段(1949~1977年)

新中国旅游业是以华侨服务社和中国国际旅行社两个旅游机构的建立为其诞生标志。1954年成立的“中国国际旅行社”和1957年由各地的华侨服务社组建而成的“华侨旅行社”(1974年改名为中国旅行社)。前者负责接待外国自费旅游者,由国务院及地方政府的外事办公室领导;后者负责接待海外华侨、外籍华人、港澳及台湾同胞,属于政府的侨务系统。

新中国旅游业的拓展是以“中国旅行游览事业管理局”的建立和中国客源市场的转移以及旅游者构成的变化为标志的。1964年7月22日,中国旅行游览事业管理局成立,其直接意义是中国旅游事业从此有了专门的领导机构。

进入60年代以后,国家形势发生了新的变化,中苏关系恶化,苏联和东欧一些国家来华的自费旅游者逐年下降,而来自西方国家的旅游者日益增多。1964年周恩来总理成功访问亚、非、欧等国之后,为我国国际旅游的发展提供了良好的契机。1964年7月22日,全国人大常委会批准成立中国旅行游览事业管理局(简称旅游局),作为国务院直属机构。中国旅行游览事业管理局的成立和发展旅游事业方