

中小企业信用管理理论研究

（宏观篇）

Research on Credit Management
of Medium- and Small-sized Enterprises
(Macroscopic)

管晓永 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

中小企业信用管理理论研究

（宏观篇）

管晓永 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中小企业信用管理理论研究. 宏观篇 / 管晓永著.
—杭州: 浙江大学出版社, 2014. 9
ISBN 978-7-308-13319-7

I. ①中… II. ①管… III. ①中小企业—企业信用—
研究—中国 IV. ①F832.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 122411 号

中小企业信用管理理论研究(宏观篇)

管晓永 著

责任编辑 傅百荣

封面设计 姚燕鸣

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江时代出版服务有限公司

印 刷 杭州日报报业集团盛元印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 22.5

字 数 428 千

版 印 次 2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-13319-7

定 价 59.00 元



版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式: (0571)88925591; <http://zjdxcs@tmall.com>

内 容 简 介

本书从宏观层面全面解析和逻辑阐述了中小企业信用、信用管理和信用管理体系的基本理论,并藉此对我国中小企业信用管理体系建设的战略、策略和路径做了理论分析和刻画。全书共分为四部分:

第一部分为绪论(第一章),该部分对本书研究的背景、价值、思路、路线、内容、方法以及全书的框架、结构和创新点做了阐述和说明;第二部分为基础理论研究(第二~第六章),该部分主要研究中小企业信用及其信用管理的基本理论问题,包括中小企业信用理论研究、中小企业信用管理及管理体系理论研究,提出了信用本质、形态、实现、影响等方面的全新理论观点,创建了中小企业信用管理理论的系统框架,建构了中小企业信用管理体系的“三维理论”;第三部分为应用理论研究(第七~十一章),该部分主要结合我国中小企业信用管理的现实、条件和背景研究中小企业信用管理体系建设的战略、策略和路径;第四部分为结论(第十二章),该部分对本书的主要、重要结论做了总结,并对需要进一步深入研究的方面做了陈述。

目 录

1 绪 论	1
1.1 研究问题的提出	1
1.1.1 中小企业信用及管理现状的挑战	1
1.1.2 中小企业信用及管理研究的挑战	5
1.1.3 本研究所要解决的问题	6
1.2 研究的思路和方法	7
1.2.1 研究路线	7
1.2.2 研究内容	8
1.2.3 全书结构	8
1.2.4 研究方法	8
1.3 本研究的主要创新点	10
2 中小企业的特征与界定研究	11
2.1 中小企业的一般特征	11
2.1.1 资源能力特征实证分析	11
2.1.2 股权结构特征实证分析	14
2.1.3 内部管理特征实证分析	15
2.1.4 负责人的特征实证分析	16
2.1.5 中小企业的一般特征	16
2.2 中小企业的定义	18
2.2.1 中小企业界定研究	18
2.2.2 中小企业重新定义	21
2.3 简要结论	23

3 信用基本理论问题研究	24
3.1 信用的比较:中西信用思想的差异	24
3.1.1 西方信用理论相关文献综评	24
3.1.2 我国信用理论相关文献综评	29
3.1.3 中西信用思想差异分析比较	35
3.2 信用的本质:社会最基本的行为规范	36
3.2.1 基于信用社会功能的分析	36
3.2.2 基于信用发展历史的考察	37
3.2.3 基于信用作用范围的探究	39
3.2.4 信用的基本涵义	40
3.2.5 信用相关概念界定及关系	41
3.3 信用的实现:意识认同与实践遵从的统一	42
3.3.1 信用的意识认同——对主体内在品质的要求	42
3.3.2 信用的实践遵从——对主体外表行为的要求	43
3.3.3 信用实现水平与评价	45
3.4 信用的发展:整体与个体	46
3.4.1 信用起源、发展的内在动力	46
3.4.2 中西方信用观念的差异根源	49
3.4.3 个体信用的演进逻辑和规律	50
3.5 信用的形态:一般与特殊	52
3.5.1 信用的一般表现形态	52
3.5.2 基于主体的需求分析	53
3.5.3 信用的具体表现形态	56
3.6 简要结论	58
4 中小企业信用问题理论研究	59
4.1 中小企业信用:基于社会交往之探微	59
4.1.1 中小企业的社会交往对象	59
4.1.2 中小企业的社会交往关系	62
4.1.3 中小企业的信用表现形态	64
4.1.4 中小企业信用的系统结构	66
4.2 中小企业信用:基于信用实现之分析	66
4.2.1 中小企业信用实现的内在条件	67

4.2.2	中小企业信用实现的外在条件	68
4.2.3	中小企业信用——品质与能力信用的统一	71
4.2.4	中小企业信用风险根源与度量	75
4.3	中小企业信用:基于价值观念之溯源	77
4.3.1	关于价值的基本理论问题研究	77
4.3.2	作为主体和客体的价值观念	82
4.3.3	中小企业价值观念与信用品质	86
4.4	中小企业信用:基于影响因素之解构	91
4.4.1	中小企业信用影响因素	91
4.4.2	中小企业信用评价框架	97
4.4.3	中小企业信用评价原理	100
4.4.4	中小企业信用评价原则	102
4.5	简要结论	102
5	中小企业信用管理理论问题研究	104
5.1	中小企业信用管理相关研究综评	104
5.1.1	西方中小企业信用管理研究综述	104
5.1.2	我国中小企业信用管理研究综述	106
5.1.3	中西中小企业信用管理研究评述	108
5.2	中小企业信用管理基本理论研究	109
5.2.1	基于社会视角的信用管理主体	109
5.2.2	基于文化视角的信用管理内容	112
5.2.3	基于发展视角的信用管理目标	116
5.2.4	基于信息视角的信用管理技术	119
5.2.5	基于制度视角的信用管理规范	125
5.2.6	基于系统视角的信用管理机制	127
5.3	中小企业信用管理的定义与特点	132
5.3.1	中小企业信用管理的传统概念	132
5.3.2	中小企业信用管理的重新定义	133
5.3.3	中小企业信用管理的基本特点	134
5.4	简要结论	135
6	中小企业信用管理体系理论研究	137
6.1	中小企业信用管理体系理论研究述评	137

6.1.1	西方中小企业信用管理体系理论研究述评	137
6.1.2	我国中小企业信用管理体系理论研究述评	138
6.2	中小企业信用管理体系基本理论研究	140
6.2.1	中小企业信用管理体系的结构	140
6.2.2	中小企业信用管理体系的内容	142
6.2.3	中小企业信用管理体系的关系	144
6.2.4	中小企业信用管理体系的发展	149
6.3	中小企业信用管理体系的定义	154
6.3.1	中小企业信用管理体系传统概念	154
6.3.2	中小企业信用管理体系重新定义	155
6.3.3	中小企业信用管理体系基本特征	156
6.4	简要结论	156
7	中小企业信用管理体系建设战略研究	158
7.1	中小企业信用管理体系建设战略现状	158
7.1.1	中小企业信用管理体系建设国家战略现状	158
7.1.2	中小企业信用管理体系建设地方战略现状	164
7.1.3	中小企业信用管理体系建设战略缺陷及原因	169
7.2	中小企业信用管理体系建设战略目标	172
7.2.1	中小企业信用管理体系战略目标制定原则	172
7.2.2	中小企业信用管理体系战略目标基本框架	173
7.3	中小企业信用管理体系建设战略阶段	175
7.3.1	中小企业信用管理体系建设阶段划分依据	175
7.3.2	中小企业信用管理体系建设基本阶段划分	176
7.4	中小企业信用管理体系建设战略任务	178
7.4.1	中小企业信用管理体系建设的总任务	179
7.4.2	中小企业信用管理体系建设阶段任务	180
7.5	简要结论	181
8	中小企业信用管理体系建设策略研究:主体维度	182
8.1	中小企业信用管理主体建设	182
8.1.1	主体信用意识的提高	182
8.1.2	主体角色意识的培养	185
8.1.3	主体管理理念的更新	188

8.1.4	主体管理能力的提升	189
8.2	中小企业信用管理人才建设	190
8.2.1	专业人才供需现状	190
8.2.2	专业人才教育问题	191
8.2.3	专业人才教育建设	196
8.3	中小企业信用中介体系建设	199
8.3.1	中介服务主体建设	199
8.3.2	中介服务机制建设	201
8.3.3	中介服务市场建设	204
8.4	中小企业信用自我管理建设	208
8.4.1	中小企业信用自我管理基本现状	208
8.4.2	中小企业信用自我管理主观建设	212
8.4.3	中小企业信用自我管理客观建设	214
8.5	简要结论	215
9	中小企业信用管理体系建设策略研究:规制维度	216
9.1	中小企业信用管理规制建设	216
9.1.1	国外信用管理规制体系建设研究	216
9.1.2	我国信用管理规制建设基本现状	219
9.1.3	中小企业信用管理规制体系设计	221
9.2	中小企业信用行为监管建设	225
9.2.1	中小企业信用监管分类	226
9.2.2	中小企业信用监管职能	226
9.2.3	中小企业信用监管建设	228
9.3	中小企业失信惩戒机制建设	232
9.3.1	信用失范之行为机制	232
9.3.2	内生性惩戒机制建设	237
9.3.3	外生性惩戒机制建设	241
9.4	简要结论	243
10	中小企业信用管理体系建设策略研究:信息维度	245
10.1	中小企业信用信息系统建设	245
10.1.1	信用信息系统功能建设	245
10.1.2	信用信息共享机制建设	247
10.1.3	信用信息系统建设模式	250

10.2	中小企业信用品质评价框架·····	252
10.2.1	国内相关理论研究述评·····	252
10.2.2	企业信用品质评价因素的理论遴选·····	255
10.2.3	企业信用品质评价因素的实证分析·····	257
10.3	中小企业信用能力评价框架·····	269
10.3.1	中西相关理论研究和实务应用述评·····	269
10.3.2	企业信用能力评价因素的理论遴选·····	272
10.3.3	企业信用能力评价因素的实证分析·····	278
10.4	简要结论·····	296
11	中小企业信用管理体系建设路径研究·····	298
11.1	中小企业信用管理体系总体建设路径·····	298
11.1.1	中小企业信用管理体系模式建设路径·····	298
11.1.2	中小企业信用管理体系框架建设路径·····	300
11.1.3	中小企业信用管理体系机制建设路径·····	301
11.1.4	中小企业信用管理体系功能建设路径·····	303
11.2	中小企业信用管理体系维度建设路径·····	304
11.2.1	中小企业信用管理体系主体维建设路径·····	304
11.2.2	中小企业信用管理体系规制维建设路径·····	305
11.2.3	中小企业信用管理体系信息维建设路径·····	306
11.3	中小企业信用管理体系建设实践路径·····	307
11.3.1	中小企业信用管理体系基础建设路径·····	307
11.3.2	中小企业信用管理体系专项建设路径·····	308
11.4	简要结论·····	309
12	结论与展望·····	310
12.1	主要研究结论·····	310
12.2	后继研究方向·····	315
附 录	·····	316
附录一	中小企业调查问卷·····	316
附录二	中小企业信用影响因素调查表(一)·····	322
附录三	中小企业信用影响因素调查表(二)·····	323
附录四	中小企业信用评价因素调查表·····	324
附录五	企业信用管理建设情况调查表·····	327

附录六 信用服务企业调查表.....	330
参考文献.....	332
一、英文文献	332
二、中文文献	341
索 引.....	346

1 绪 论

1.1 研究问题的提出

1.1.1 中小企业信用及管理现状的挑战

一、我国中小企业信用现状的挑战

目前,我国中小企业信用状况已不仅成为其自身发展的主要瓶颈,而且对整个社会经济、政治、文化的发展产生了相当不良的影响。

在经济信用方面。近年来,我国中小企业经济合同年履约率则逐年下降,其中,基于主观恶意的合同诈骗、陷阱、撕毁、拒履等失信行为的普遍存在和蔓延之势,致使中小企业应收呆账、死账额度不断增加,账龄不断变长,导致企业间债务链的普遍存在;价格失信现象有越来越严重的趋势,价格欺诈、价格陷阱、价格歧视、价格虚假等价格失信现象层出不穷;产品质量信用问题最为严重,以次充好、偷工减料、违规生产、制假售假、盗版侵权、假冒专利和名牌、虚假广告、信息误导等失信行为随处可见,特别是关系人们生命安全的食品、药品频频发生后果严重的中毒、死亡事件;蓄意骗贷、恶意逃贷、故意欠贷等信贷失信行为以及经营不善、计划不周、盲目扩张导致信贷失信行为时有发生,因而中小企业在银行信贷中的违约率较高也是不争的事实。

在行政信用方面。中小企业超范围经营、虚假注册、抽逃注册资本、假冒商标和驰名商标等失信行为普遍存在;不执行或违反产品标准的行为比较严重,标识虚假的假冒伪劣产品到处泛滥;通过贿赂、虚假财务报表、现金或折扣交易不开发票、拒绝开发票、假发票、假开发票等五花八门的非法手段逃、骗应纳税收的情况已成公开的秘密;遍布全国的小矿窑、小化工、小造纸、小印染、小水泥为了自身的经济利益,不惜污染环境和牺牲职工、周围人口的健康生命为代价以及掠夺性地使用和开发矿产、水、森林和土地资源,以至于大量人口健康状况下降,水

源、空气、森林和土地大量受到污染或破坏。

在社交信用方面。中小企业从劳务合同的订立和履行,到相关法律法规的执行、再到源自信用“诚实、认真、公正”本质的起码人本责任普遍做得很不够,致使农民工讨薪群体事件、跳楼事件此起彼伏,职工无休假、产假,超时劳动,超低薪,无养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险,甚至无基本的劳动安全保障;在救灾抢险、扶助贫弱、支持文教等社会公益活动中承担社会责任的态度和行为普遍不尽如人意,而且借赈灾谋发横财、沽名钓誉、欺骗社会而失信于公众的中小企业也非鲜见。

上述中小企业信用现状向中小企业信用管理提出了一个严峻而急迫的课题。

二、我国中小企业信用管理现状的挑战

(一)我国中小企业信用管理的现状

中小企业内部信用管理现状。所谓中小企业内部信用管理是指企业对自身和客户的信用管理。2007年课题组就企业信用管理问题组织了一次问卷调查,共发放问卷4000份,收回有效问卷3287份。其中,课题组就企业信用管理机构设置、人员安排及培训和制度建设等方面考察了中小企业内部信用管理现状。调查统计结果表明:

企业设立专职信用管理部门的占2%,明确由其他部门兼职信用管理职能的占8%,信用管理既没有专职部门也没有兼职部门的达90%。可见,信用管理机构的建设目前在中小企业中还非常鲜见。

企业有1名专职人员的占26.6%,有2名专职人员的占3%,70%没有专职信用管理人员。

企业信用管理制度建设集中在客户合同管理和应收账款管理两方面,有这两方面制度的占比分别为58%和34%,而客户信用调查与档案制度、信用评价与授信制度、信用风险处理制度及企业自身信用管理相关制度建设都比较欠缺。

企业专、兼职信用管理人员多数没有经过必要的专业知识的培训教育,信用管理人员参加过1~2次专业培训的仅10%,参加过3~4次专业培训的不超过7%。因此,有80%以上的企业其信用管理人员未经历任何信用管理专业培训或教育。

(二)中小企业外部信用管理现状

中小企业作为客体时社会关系人对其所进行的信用相关管理活动为外部信用管理。

1. 公共管理者对中小企业信用管理的现状

立法现状。虽然在合同法、价格法、担保法、民法通则、中小企业促进法等法

律中散见有些有关信用的法律规范以及国家工商、质量、税务、经贸、人民银行等行政管理部门或单独或联合发布了一些企业信用管理的指导意见、工作规范,但不管是国家立法还是地方立法目前尚还没有一部信用管理的基本法和专项法。

行政现状。对中小企业信用的政府行政管理主要表现为政府一些工作部门的信用倡导活动,如工商部门的企业“重合同,守信用”活动。并通过这些活动,工商、税务、质量等部门建立一些对企业信用的内部管理相关制度。但各部门对相同企业对象的信用管理(包括监管、惩戒)一方面由于没有相应的法律依据,另一方面,各部门各自为政,信息不共享且公开程度低、行动不统一,因而这些部门对企业实际信用水平的认识以及对信用失范行为的约束缺乏全面性和整体性效果。

司法现状。对于中小企业合同、经济纠纷和违法犯罪,一方面由于法院自身问题的存在使不少经济案件的判决常失法理和公正;另一方面,企业间债务的连锁三角拖欠,使不少生效的判决无法执行。从而使企业讲信用的信心大为受挫。

行业管理现状。在政府相关行政管理部门羽翼下的官方行业协会,由于其功能的先天缺陷,对企业的同业管理(包括信用管理)能力极其微弱。

2. 经济交往者对中小企业信用管理的现状

由于企业信用管理意识、制度建设的普遍缺乏,因而上下游企业未能形成对中小企业的信用行为基于科学信用管理之上的有效约束力;在买方市场条件下,销售商多是企业产品的代销商,货款按实际销量依约结算,但基于商业利润追求销售商往往要求产品供应企业的产品价格要低质量要好,因而对产品企业的信用行为有一定的约束。但在卖方市场中,销售商对产品企业的信用约束则荡然无存;而终端消费者由于消费者权益保护意识不强、信息不对称和消费者权益保护规制的不完善(虽有消费者权益保护法,但维权成本太高)等原因,以至于消费者在权益受损时要么不知情,要么不愿投诉,要么投诉无门,即使投诉也难以得到满意的解决。因此,消费者目前对产品企业的信用行为约束力较弱。

3. 社会交往者对中小企业信用管理的现状

企业的社会交往者主要指企业在水产品生产、销售和使用环境中的相关利益者。企业产品在生产、销售和使用过程中往往对环境产生不利影响而损害环境相关利益者的权益,如化工、造纸、印染、冶炼等对周围环境造成水源、土地、植物、空气的污染,等等。由于法制的健全、地方保护主义以及片面追求政绩,以至于众多企业违法失信生产、销售对环境有污染的产品,造成大面积水源、土地和空气污染,水土流失和植被破坏,而环境中生产生活的民众却束手无策。这不仅使他们恶性病变发生率急剧上升而生命健康受损,而且使他们的生活和生产发生困难。

4. 中介服务者对中小企业信用管理的现状

中介服务者即信用服务机构,是指依法从事信用调查、评价的组织。由于我国信用法律依据缺乏,再加上信用产品社会需求太少,所以信用服务行业至今还非常弱小。而且自身信用水平也不高,对广大的中小企业信用监管作用微弱;征信工作几乎是政府、政府部门和人民银行在做,其数据库信用信息查询和发布能帮助社会更有效地规避交易对手的信用风险。但目前企业信用信息可公开查询的范围和条件仍然有较多的限定。

(三)我国中小企业信用管理的问题

透析中小企业信用和信用管理的现状,其存在“一脑两手”的系统性缺失:

1. 观念缺失

信用管理观念是指挥信用管理行动的大脑。中小企业信用管理的观念缺失包括信用意识和信用管理意识的缺失两个层次。前者是因后者是果。我国信用意识的缺失不仅在中小企业,更在与中小企业形成各种社会关系的组织和个人。正因为全社会,特别是公共管理部门,信用意识的缺失,才根本上导致中小企业信用管理的缺位,才视中小企业信用乱象为常;中小企业信用管理意识的缺位,不仅表现在全社会,特别是公共管理部门,中小企业信用管理的主体角色意识缺乏,而且更表现在对中小企业信用管理基本规划、计划定制以及制度建设意识的全面缺位。

2. 制度缺失

信用制度是信用管理不可或缺的右手。然而,在我国,从宏观国家中小企业信用法律法规层面到微观中小企业规章层面,从公共管理组织、运行和协同到企业内部组织、执行和协调,从政府监管职责定位和分工到企业职能划分和责任落实,从政府战略、策略到企业的信用政策、计划等等,都缺失基本的、系统的制度设计和建设。可见,我国中小企业信用管理连基本的制度框架尚还缺失,更别说系统完善的制度体系。

3. 技术缺失

信用技术是信用管理不可或缺的左手。它包括中小企业信用信息系统、信用管理的技术标准及其规范。目前,中小企业信用信息系统,虽然中国人民银行、个别省市政府及其工作部门都在积极进行建设,但都是基于本系统、本区域和本部门利益视角的各自为政,既不能建立全面、系统和完整的企业信用信息系统,也不能有效开放以发挥信用信息系统在企业信用管理方面的应有效能;至于中小企业信用管理的技术标准及其规范,目前科学可靠又有实践应用价值的还尚未发现。

上述我国中小企业信用管理现状提示:中小企业信用管理体系的创建和完

善不仅是一个社会的急迫要求,也是中小企业自身发展的内在要求。

1.1.2 中小企业信用及管理研究的挑战

国内外学术界对中小企业信用管理的研究大多注重经济领域的信用风险分析技术和风险控制方法。一般的理论探讨较为鲜见。

一、国外中小企业信用管理理论研究的缺陷

国外对中小企业信用管理的理论研究主要集中于经济领域中对中小企业银行信贷客户和赊销客户的信用分析和风险控制技术的研究,并且大多发展到通过建立数学模型进行量化研究的层面。然而,基于中国信用文化和社会现实,国外研究在如下两方面存在不足:

(一)文化视角的缺陷

在西方,信用是一个经济范畴。因而,中小企业信用管理问题是一个经济管理或经济学问题;但在中国,信用是一种普适的行为规则,它存在于社会生活的各个层面并对社会所有行为主体在社会各种交往活动均起约束作用,而不局限于经济交往。所以,中小企业信用问题不仅有基于经济交往的经济信用问题,而且还有基于行政交往的行政信用、基于社会交往的社会信用,等等。因此,中小企业信用管理也不应该局限于经济信用的管理,而应该包括中小企业作为各种社会角色参与各种社会活动中信用的管理。

(二)现实视角的缺陷

国外研究基本上是对中小企业经济交往中信用风险分析和控制技术的研究。但在中国,中小企业信用管理问题并不是一个单纯的技术问题,它同时是一个社会问题、系统问题。信用分析和风险控制技术研究只是中小企业信用管理理论研究的一小部分,还有诸如基于系统观的企业信用管理的一般概念,基于文化观的不同主体、客体、内容的信用管理分类及其特征,基于社会观的信用管理的体系结构和运行等大量的理论问题需要解决。从目前接触的文献资料来看,国外这类研究还非常鲜见和缺乏。

二、国内中小企业信用管理相关研究的不足

国内中小企业信用管理研究讨论范围较广泛,不同主体、不同内容、不同行业 and 不同领域的信用管理相关问题都有涉及,但普遍存在如下不足:

(一)研究深度不够

国内信用管理的文章多数是以先罗列现状、再简单地定性分析问题,然后提出几条对策为模式。真正从理论上去解释现象或探索解释问题,具有理论和实践价值的研究太少。

(二)研究高度不够

国内信用管理的文章几乎是针对具体信用管理问题就事论事,讨论具体管理技术和问题解决方案。针对我国中小企业信用管理体系建设的大系统、广视角、深层次的中小企业信用管理框架性理论研究尚未发现。

(三)实证支持不够

基于数据来源较为困难的原因,也基于国内研究的浮躁之风。已见的信用管理研究文章很少是基于实证支持的研究。这些研究的对我国中小企业信用管理体系建设在理论和实践上价值均有限。

显然,面对我国中小企业信用管理体系建设的现实要求,上述中外中小企业信用理论研究难以指导我国中小企业信用管理体系建设的实践,理论创新势在必行。

1.1.3 本研究所要解决的问题

针对我国中小企业信用及管理现状、中外中小企业信用管理理论研究的不足,本研究试图基于中国中小企业信用问题的社会性、文化性和系统性创新建构中小企业信用管理及其体系理论并提出既有理论高度又有实践指导价值的中小企业信用管理体系建设战略、策略和路径。因此,本研究所要解决的问题分如下两类:

一、主题问题

主题问题是本课题所要解决的核心问题,它包括:

(1)中小企业信用管理基本理论。突破以往中小企业信用管理的狭隘视角,基于社会性、文化性和系统性视角探索信用管理的主体、内容、目标、规制等基本理论问题,构建中小企业信用管理理论的新框架。

(2)中小企业信用管理体系基本理论。吸收前人研究的积极成果,基于中国的信用文化背景和社会发展要求,静态上系统解构中小企业信用管理体系的结构、内容和关系,动态上分析和揭示体系发展的规律。

(3)中小企业管理体系建设的战略、策略和路径。基于上述中小企业信用管理及体系理论的创新,结合我国中小企业信用管理的现实、条件和背景,研究我国中小企业管理体系建设的基本战略、主要策略、主要路径。

二、基础问题

为了研究主题问题,本书还须研究的、作为垫铺的基础理论问题:

(1)中小企业理论。在探讨中小企业的能力、治理、管理和企业负责人的一般特征基础上,厘清目前我国学术界中小企业概念的模糊和混乱,准确定义中小企业。