

“走基层 转作风 改文风”活动

优秀理论文章选辑

中共中央宣传部新闻局

学习出版社

“走基层 转作风 改文风”活动

优秀理论文章选辑

中共中央宣传部新闻局

学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

“走基层、转作风、改文风”活动优秀理论文章选辑 /

中共中央宣传部新闻局编.

- 北京: 学习出版社, 2012. 10

ISBN 978 - 7 - 5147 - 0275 - 0

I. ①走… II. ①中… III. ①评论性新闻 - 作品集 - 中国 - 当代

IV. ①I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 237258 号

“走基层、转作风、改文风”活动优秀理论文章选辑

“ZOUJICENG ZHUANZUOFENG GAIWENFENG” HUODONG YOUXIU LILUN WENZHANG XUANJI

中共中央宣传部新闻局

责任编辑: 边 极

技术编辑: 周媛卿 贾 茹

封面设计: 曹嘉伦

出版发行: 学习出版社

北京市崇外大街 11 号新成文化大厦 B 座 11 层 (100062)

010 - 66063020 010 - 66061634

经 销: 新华书店

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 25.25

字 数: 439 千字

版次印次: 2012 年 10 月第 1 版 2012 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5147 - 0275 - 0

定 价: 80.00 元

如有印装错误请与本社联系调换

贵在走 难在转 重在改

(代序)

云杉

任何事情只要踏上时代前进的节拍，顺应普通百姓的心愿，便很快会成为流行甚至是时髦。新闻界开展的“走基层、转作风、改文风”活动，一出现就引起社会的热烈反响，“走转改”很快成为人们正面评价新闻工作的最大“公约数”，成为社会舆论中使用率很高的热词。翻开报纸，打开电视，似有一股扑面清风，给人耳目一新之感。

最近，新闻单位都在研讨总结一年来“走转改”的实践，探讨其经验和规律。有人问我如何认识“走转改”？贵在走、难在转、重在改，我以为这三句话说得好，有经验在其中，有规律在其中。

贵在走。“走”是认识事物的基本前提，是新闻工作的基本方法。基层一线蕴藏着最鲜活、最丰富的新闻资源，新闻工作者本来就应奔走在路上、活跃在基层、忙碌在现场，这是新闻工作者应有的工作状态。当今时代，通讯手段日益发达，传播渠道更加多样，给新闻工作提供了很多便利条件，但无论条件怎么改善，都不能替代现场的直接采访，不

能替代同群众的面对面交流。越是资讯发达、信息繁杂，越要常走基层、常下基层，到基层挖掘鲜活素材。脚板底下出新闻，源头活水在一线。新闻工作者应当走出高楼大厦、文山会海、虚拟网络，走进乡村社区、厂矿企业、边疆哨所。只有到了改革建设的最前沿，才能感知群众生活冷暖、感受时代脉搏跳动，才能找到新闻的富矿、打开报道的视野，也才会有新闻报道的热度、广度和深度。

难在转。“转”是锤炼职业精神的实践过程，是密切同人民群众联系的本质要求。作风的转变，不是一时一地、一朝一夕的事情，而是一个长期的任务。身到基层不难，难的是心在基层；拉近地理距离不难，难的是拉近心理距离。如果没有对群众的深厚感情，即便下了基层，还是像井里的葫芦浮在上面。作风问题实质上是世界观、人生观、价值观问题，关键是解决对人民群众的态度问题。新闻工作者应当把人民放在最高位置，满怀对群众的深情，深入基层倾听百姓心声、反映群众意愿，把党和人民赋予的新闻报道权用到为民造福上来。只有真正同人民群众心连心、同呼吸、共命运，树立良好的思想作风和工作作风，培育良好的职业精神和职业道德，新闻报道才能赢得群众的信赖，得到群众的认可。

重在改。“改”是检验工作成效的重要标志，是新闻报道赢得受众的迫切要求。文风体现党风、反映作风，直接关系到新闻报道的实际效果。文风好，就会有亲和力、感染力，人们就会爱读爱听爱看，新闻宣传就能实现应有的价

值。如果空洞乏味、板起面孔，就会拒人于千里之外，舆论引导就难以发挥应有的作用。社会生活生机盎然、绚丽多彩，群众话语充满智慧、具有最丰富的表现力，关键看我们如何反映、如何呈现。新闻工作者应当把改文风作为重要着力点，学习和运用群众的语言，生动深入地反映基层实践，努力使新闻报道更加鲜活、更富激情、更具真实感现场感。只有源于生活、反映生活，说实话、说新话、说老百姓的话，新闻报道才能清新活泼、喜闻乐见，真正打动人、感染人。

“走转改”树立了新闻队伍的新形象，展示了新闻报道的新风貌，走出了新闻工作的新天地，深化着人们对新闻工作性质宗旨和责任使命的认识。现在，“走转改”已成为新闻工作的基本理念，而不是一个简单的口号；成为新闻工作的价值取向，而不是做做样子的表面文章；成为新闻工作的一种常态，而不是一阵风的短期行动。应继续总结成功经验、深化实践探索，弘扬“走转改”精神，不断提高新闻战线服务大局、服务人民的能力和水平。

（本文刊载于人民日报2012年9月7日第四版）



贵在走 难在转 重在改（代序）

／ 云 杉 1

对新闻战线“走基层、转作风、改文风”活动的认识和思考

／ 中共中央宣传部副部长 蔡名照 1

第一章 “走转改”重点课题研究报告

“走转改”活动的时代定位与现实意义

／ 人民日报社新闻协调部课题组 11

“走转改”活动的实践特色与理论意义

——人民日报及央视“走转改”系列专题报道探析

／ 人民日报社新闻研究中心课题组 27

“走转改”活动的思想理论渊源与实践效果研究

／ 新华社新闻研究所课题组 44

从“走转改”看新华社调查研究传统

/ 新华社新闻研究所课题组 61

论“走转改”

/ 中国社科院中国特色社会主义理论体系研究中心课题组 76

“走转改”活动对中国特色社会主义新闻理论的丰富与发展

中国人民大学新闻与社会发展研究中心
/ 中国人民大学新闻学院 联合课题组 87

“走转改”与新闻报道的改进创新

/ 中国人民大学新闻学院课题组 102

“走转改”活动传播效果研究报告

/ 清华大学媒介调查实验室 113

论“走转改”的成效、目标和长效机制

/ 复旦大学新闻学院课题组 131

第二章 “走转改”理论研讨会发言文章

马克思主义新闻观在当代中国的鲜活实践

——“走转改”的洗礼与思考

/ 鲁 炜 139

“走转改”：回归与升华

/ 王立文 150

深入推进“走转改” 大力提升党报舆论引导水平

/ 邹贤启 156

回归常识 回归原点

——坚持“走转改”践行新闻工作的规律与责任

/ 张振华 167

从央视“走转改”实践看主流媒体转作风、改文风的努力

/ 杨 华 172

2

方法·立场·感情

——“走转改”着力解决的三个问题

/ 孙煜华 梁佩韵 何雯雯 179

关于建立“走转改”活动常态机制的探索与思考	/ 谭 健 185
如何形成“走转改”的长效机制	/ 方正辉 191
“基层体”电视新闻：建构直入人心的“正能量”	/ 吴 闯 196
深入开展“走转改” 提高经济新闻宣传水平	/ 丁 士 201
从新闻规律看“走转改”长效机制的建立	/ 白 皓 208
讲好中国故事 做好对外传播	
——从中新社“走转改”实践看如何拓展对外传播新视野	
中新社华文传媒研究中心 四川师范大学新闻与传播学院	联合课题组 215
塑造时代新闻精神的实践途径	
——“走转改”活动的精神价值思考	/ 李忠志 222
试论“走转改”在我国新闻传媒推进中的创新之处	
	/ 王百娣 孙 鹏 228
用心更多，才能收获更多	/ 徐 炯 234
关于对“改文风”的几点认识	/ 施泉明 240
文化视阈下“走转改”活动意义探析	
——以河南电视台“走转改”活动为例	/ 刘建新 卢慎勇 246
沉下身子“走转改” 锻造队伍“硬作风”	
——南方报业传媒集团开展“走转改”活动及其体会	
	/ 张东明 253
第三章 “走转改”理论研究优秀成果	
突出对外特色 传播中国声音	
——中国国际广播电台开展“走转改”活动的思考	
	/ 王庚年 263

以“走转改”为重要抓手 紧紧围绕主题主线深入做好外宣工作
——中国日报开展“走转改”活动的体会与思考

/ 中国日报社总编室 270

深化“走转改” 坚持按新闻规律办报

/ 刘家伟 278

“走转改”：文章合为时而著

/ 陈治治 284

涉浅滩者得鱼虾 入深水者得珍珠

——农民日报“走转改”的实践与思考

/ 唐园结 孙 林 292

“走转改”是新闻界一次意义重大的整风

/ 雷晓路 297

用行者的脚步去丈量历史的真实

——一个记者对“走转改”活动的领悟

/ 贾力军 303

江苏党报：“走转改”中添活力

/ 骆正林 307

扎实“走转改” 扭住“深实活”

/ 邹德才 张尚稳 313

“走转改”：党报要率先作为

/ 潘贤强 321

“走转改”：新闻报道的内生性要求

——以福建电视新闻频道的相关实践为例

/ 郑坚敏 成 洋 杨 青 郑文绵 327

“走转改”活动与民生新闻创新

/ 朱育松 张宗盛 335

视角转换与“走转改”

/ 卞文阳 340

人脉·人气·人品

——“走转改”的感悟和推动

/ 董岳林 348

“顶天立地”接地气 脚踏实地在基层

——浅析深圳报业集团“走转改”活动特色

/ 刘晓燕 丁光莹 353

让步履更坚实 让追求更高远

——“走转改”活动的实践与思考

/ 沈北海 359

新时期提升报道中新闻价值的路径

——对“走转改”活动的思考

/ 卿志军 366

“走转改”是都市报转型升级的最佳路径

——以重庆晨报的实践为例

/ 张永才 372

焕发党报活力的必由之路

——云南日报“走转改”的体会与思考

/ 徐体义 381

“走转改”是民生新闻的“方法论”

/ 马克利 387

对新闻战线“走基层、转作风、改文风”活动的认识和思考

◎ 中共中央宣传部副部长 蔡名照

新闻战线开展“走基层、转作风、改文风”活动一年来，中央领导同志亲自指导，全国新闻战线共同努力，取得了显著成效，受到社会各界广泛赞誉。实践证明，“走转改”活动是改进新闻宣传工作的根本措施，是推动新闻事业健康发展的根本途径，进一步丰富和发展了中国特色社会主义新闻理论。

一、“走转改”展示了新时期新闻宣传工作新形象

在“走转改”活动中，各地区各部门迅速行动，各新闻单位积极响应，广大新闻工作者踊跃参与，活动开展得很有声势，很有成效。

1. 新闻作品新风扑面。各新闻单位组织编辑记者深入基层一线，采写了一大批反映实际、生动鲜活的好报道。中央主要新闻单位每周刊播“走转改”报道保持在600篇左右，一年来刊发“走转改”报道总计超过3万篇，其中人民日报头版刊发231篇，中央电视台新闻联播播出217条。《新疆塔县皮里村蹲点日

记》、《十年治荒山河披绿》、《守望精神家园的太行人——红旗渠精神当代传奇》等一大批优秀作品，基调昂扬向上，内容生动感人，文风清新朴实，充满生活气息，给人们留下深刻印象。在如此短的时间里，形成如此大的报道规模、涌现如此多的精品佳作，是我国新闻界多年来少有的现象。

2. 队伍面貌焕然一新。各新闻单位负责同志发挥示范表率作用，带头深入基层、亲自采写报道，成为“走转改”活动的一道独特景观。大批编辑记者深入边疆村寨、企业社区等调研采访，亲身体验改革发展的伟大实践、感受城乡生活的巨大变化，加深了对国情民情的了解，加深了对百姓所思所想所盼的了解，加深了对党和国家中心工作的了解，进一步明确了新闻宣传工作的方向，队伍精神面貌发生了可喜变化。许多记者深有感触地说，走不走基层确实不一样，只有“在路上、在基层、在现场”，才能真正明白“为了谁、依靠谁、我是谁”。

3. 广大受众积极评价。新闻工作者在“走转改”活动中，表现出扎实深入的采访作风，帮助群众解决实际问题，推动有关方面改进工作，密切了与人民群众的情感联系，受到社会各界普遍欢迎，树立了新闻战线良好社会形象。一位乡党委书记给人民日报写信说，“一个村庄的故事、一个普通人的故事也可以登上人民日报的头版头条，‘走转改’走进了人民群众的心里，群众打心眼里欢迎。”不少地方和中央部委感谢新闻媒体“走转改”报道对他们工作的支持和推动，表示通过“走转改”的报道，对新时期的新闻工作、新闻队伍有了全新的认识。

二、“走转改”是创新新闻宣传的成功实践

“走转改”活动既是对党的新闻工作优良传统的继承弘扬，也是新形势下党的新闻工作的重大创新。当前，社会环境、媒体格局和舆论生态都发生了深刻变化，新闻宣传工作中不少老办法、老套路亟须改进。“走转改”在不同程度上回答了新闻宣传工作遇到的新问题。

1. 如何搞好正面宣传？“走转改”报道中的正面宣传选题贴近百姓，素材取自基层，内容鲜活生动、文风平实亲切，受到人们的广泛欢迎。在“当代雷锋”郭明义报道中，中央电视台报道小组与郭明义一同工作生活，采访报道注重细节，注重情感。新闻联播连续播出5期《重访郭明义》，其他时段连续播出6期

《郭明义和他的“粉丝”》，全国约有2.8亿观众在不同时间段收看，节目播出期间，郭明义微博“粉丝”日增20万。“走转改”实践告诉我们，改进创新正面宣传，关键要解决真实可信、吸引人感染人的问题。新闻必须“源于生活、还原生活”，要坚持深入采访，使正面宣传有鲜明的人物、感人的故事、真实的场景、生动的细节，让人们可触摸、可感受，才能更好地发挥正面宣传的重要作用。

2. 如何搞好热点引导？做好热点引导是新时期新闻宣传的重要任务。在“走转改”活动中，许多媒体主动围绕社会关切，认真倾听群众呼声，全面反映各方意见，搭建沟通交流的平台。2011年9月，北京同仁医院发生伤害医生事件后，北京日报推出《同仁一日》报道，既反映群众看病难等现实问题，也客观呈现医务工作者的辛劳和爱心，增进了医患之间的相互理解，有助于社会各界理性看待医患问题。“走转改”实践告诉我们，有不少社会热点是由于隔阂、误解、不信任造成的，对这些热点的引导，关键是有针对性地解决信息沟通问题，既要设身处地反映人们的实际困难和利益诉求，又要讲清楚解决问题的现实条件，实事求是地反映有关方面所做的积极努力，通过信息的充分沟通达到情感的相互交流，促进不同群体之间的理解信任，才能更好地疏导公众情绪，化解社会矛盾，促进社会和谐。

3. 如何搞好舆论监督？如何正确开展舆论监督，使舆论监督既促进解决问题，又增进社会和谐，是当前新闻宣传工作面临的重大课题。面对农民工讨薪难问题，2012年春节前夕，中央电视台跟踪报道四川农民工杨立学艰难讨薪曲折历程，真实反映了农民工生存状态，深刻揭示了讨薪困局背后的利益纠葛，充分反映了政府部门的积极努力，不仅帮助农民工讨回了报酬，而且推动了有关部门出台专门政策措施。“走转改”实践告诉我们，加强和改进舆论监督关键是立足建设性，监督的选题是党和政府重视、人民群众关注、现阶段有条件解决的问题，监督的依据是党和政府的方针政策和法律法规，监督的态度是实事求是、与人为善、以理服人，监督的办法是深入调查研究、反复求证核实、理性探讨解决问题的办法，使舆论监督报道积极而又稳妥，有效促进社会的发展进步。

三、“走转改”是重塑传统媒体优势的有益探索

互联网的快速发展，深刻改变了原有的信息传播格局，受互联网的冲击，一

些传统媒体的影响力减弱,发行量和收听收视率下降。但在“走转改”活动中,传统媒体优势得到凸显,中央电视台“走转改”报道收视率持续上升,人民日报、光明日报、经济日报等发行量明显增长。实践证明,“走转改”活动为互联网环境下重塑传统媒体优势探索了有益经验。

1. 议题设置从群众中来。设置议题是新闻媒体引导舆论的重要手段。“走转改”活动中,媒体深入基层、深入群众,捕捉了一大批源于实际的话题,引起社会广泛关注。近两年春节前后,各媒体组织开展“新春走基层”大型采访报道,精心策划了回家的礼物、在岗位、送温暖等一系列选题,营造了充满温情的浓厚节日氛围。针对家长关注的校车安全等问题,一些媒体推出“开往春天的校车”等系列报道,引起社会各界的关注讨论,推动校车安全标准的提高和管理法规的制定出台。实践证明,在互联网时代,传统媒体要高度重视议题设置,善于把中央精神与社会实际结合起来,坚持从实践出发、从群众关注出发,防止主观主义,防止脱离实际,使新闻宣传真正切合实际,才能发挥传统媒体在多元传播格局中的独特优势。

2. 信息传播要权威完整准确。网络信息传播碎片化、虚假信息泛滥等缺陷,为传统媒体发挥优势提供了客观条件。“走转改”活动中,广大新闻采编人员深入基层一线,采访发布权威、完整、准确的信息,围绕社会关注的热点难点,在互联网繁杂的海量信息中,去粗取精,去伪存真,还原事实,还原真相,彰显出传统媒体的强大优势。不久前天津蓟县一商场发生大火,事后谣言四起、众说纷纭,中央电视台派出多路记者赶赴现场,用“走转改”的方式深入采访,不仅采访处置部门、目击群众,还采访了谣言制造者、传播者,对谣言所涉内容逐一探究、逐一核实,在《真相调查》栏目中推出深度报道,还原真相,一锤定音,有效引导了社会舆论。实践证明,在互联网时代,面对海量信息的包围,传统媒体发挥专业特长,深入新闻现场,扎实调研采访,以权威的信息发布、全景式的信息呈现,尊重事实,还原事实,维护事实,才能不断巩固传统媒体的竞争优势,不断提升传统媒体的公信力影响力。

3. 舆论引导重在解读事实。网络时代不缺乏信息,但缺乏对信息的深入解读。在“走转改”活动中,许多新闻媒体通过调研采访,剖析事实、分析背景、阐发缘由、挖掘内涵,以深度解读有效引导社会舆论,取得良好效果。2011年以来,针对房地产宏观调控、医疗卫生体制改革等社会普遍关注的话题,中央主要媒体深入调研采访,不仅报道数据、现象,反映新情况新变化,还深入解读相

关背景，全面阐释政策措施，实事求是剖析原因，理性分析前景走势，为人们理性认识有关问题提供了多种视角。实践证明，面对转型期比较复杂的社会现象和社会问题，面对网络时代纷繁芜杂的各类信息和各种观点，传统媒体不能止于传播信息，要深入调查研究，客观理性分析，加强对现象、信息、事实的解读，以深度解读引领社会舆论走向，矫正信息传播中的失真扭曲现象，这是信息化时代传统媒体不可替代的优势所在。

4. 加强与受众的平等交流。不可否认，网络媒体的互动特性对传统媒体的传播姿态构成了严峻挑战，人们喜爱互联网，很大程度上是喜爱互联网平等互动的氛围。“走转改”活动顺应信息化时代传受交流的新特点，倡导平民视角、平等交流、平实文风，很多报道就像亲朋之间的聊天，报道新闻像叙述身边的故事，报道典型像介绍自己的朋友，亲切自然，润物无声，克服了一些传统媒体居高临下的习惯做派，这是“走转改”报道广受欢迎的一个重要原因。实践证明，传统媒体只有放下身段、沉下视角，拜人民为师，向实践学习，进一步拉近与普通受众的距离，增强亲和力和感染力，才能真正提高传统媒体传播实效。

四、“走转改”深化了对中国特色新闻事业的认识

回顾一年来的“走转改”活动，进一步深化了我们对中国特色社会主义新闻事业的认识。

1. 坚持新闻源于实践。这是马克思主义新闻观的基石。我们所讲的实践，是建设中国特色社会主义的伟大实践。“走转改”报道之所以受到广泛欢迎，最根本原因在于通过基层实际、群众感受深刻反映了我国改革发展的生动实践，展示了经济发展、社会进步、民生改善的整体风貌，顺应了人民渴望国家富强、生活幸福的美好愿景。这充分说明，新闻必须建立在实践基础上，既要把握新闻的具体真实、微观真实，又要从整体上、本质上、发展趋势上体现宏观真实，实现两者的有机统一。

2. 坚持新闻为社会发展服务。“走转改”活动具有鲜明的中国特色，在西方国家不可能开展，原因是中西媒体定位不同、记者角色不同。在我国，新闻工作是中国特色社会主义事业的重要组成部分，是社会发展进步的重要推动力量；新



闻工作者不仅是社会发展进程的观察者、记录者，也是不可或缺的参与者、推动者。因此，新闻媒体决不能游离于社会发展之外、凌驾于人民群众之上，成为什么“第四权力”、“无冕之王”。我们必须摆正新闻工作的角色定位，坚持新闻为人民服务、为社会主义服务的方向，才能正确履行新闻工作的职责使命、实现新闻工作者的真正价值。

3. 坚持把人民作为新闻报道主体。在“走转改”活动中，广大媒体聚焦普通群众、百姓生活，把镜头话筒对准群众，把版面时段留给群众，一大批反映基层实际和普通群众的新闻报道登上报纸头版、新闻联播。把人民作为报道的主体，反映了马克思主义新闻观的本质要求，也是党的群众路线在新闻实践中的具体体现。广大新闻工作者必须更加牢固地树立起以人民为中心的新闻理念，坚持人民至上、勿忘人民的价值追求，始终把人民群众作为报道主体、服务对象，始终把人民群众满意不满意作为衡量新闻宣传成效的最高标准。

4. 坚持与人民群众保持血肉联系。在“走转改”活动中，广大新闻工作者坚持深入群众，感知冷暖、倾听心声，深化了与人民群众的情感。能不能以深厚的感情对待人民群众，能不能以高度的自觉服务人民群众，是新闻工作作风、文风的根本问题。新闻工作者必须始终保持与人民群众的血肉联系，媒体不能成为漂在水面的浮萍，记者不能成为凌驾于群众之上的贵族，否则新闻工作的立场、作风、态度就会发生根本改变，党的新闻事业的性质就会发生根本改变。

“走转改”实践带给我们的这些启示一脉相承、相互贯通，体现了党的新闻事业的本质要求，具有鲜明的实践特色和时代特征，是我们建设中国特色社会主义新闻事业必须遵循的重要原则。在当前和今后一个时期，我们要把“走转改”活动摆在更加突出的位置，加强组织领导，认真研究部署，完善工作机制，细化工作安排，推动活动向深度广度拓展，不断开创新闻宣传工作新局面。第一，要认真组织开展“走转改”大型主题采访活动。近期，中央主要新闻媒体将紧紧围绕科学发展主题开展“走转改”大型主题采访活动，形成主题宣传热潮。要把这次主题采访活动作为迎接党的十八大宣传的重要组成部分，作为“走转改”成果的一次集中展示和全面检验，集中推出一批有深度、有分量、有影响的报道，确保活动形成声势、取得实效。第二，把“走转改”要求全面落实到日常宣传报道中。要继续花大力气办好“走转改”专题专栏，保持报道力度和规模。要把“走转改”要求融入新闻采编全过程，反映到媒体的所有版面时段。要提升“走转改”报道的思想内涵，善于抓住党和政府重视、人民群众关切的重大