

E R S H I S H I J I Z H I Z H O N G G U O

丛书主编 王先明



国家出版基金项目  
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION



二十世纪之中国——乡村与城市社会的历史变迁

# 蜕变与重生：民国华北牙商的历史演进

河北省社会科学基金项目

张彦台 著

山西出版传媒集团



山西人民出版社 山西经济出版社



国家出版基金项目  
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION



二十世纪之中国——乡村与城市社会的历史变迁

# 蜕变与重生：民国华北牙商的历史演进

张彦台 著

山西出版传媒集团



山西人民出版社 山西经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

蜕变与重生: 民国华北牙商的历史演进 / 张彦台著. —太原:  
山西人民出版社, 2013. 11  
(二十世纪之中国——乡村与城市社会的历史变迁 / 王先明主编)  
ISBN 978 - 7 - 203 - 08392 - 4

I. ①蜕… II. ①张… III. ①商业史 - 研究 - 华北地区 - 民国  
IV. ① F 729

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 295696 号

蜕变与重生: 民国华北牙商的历史演进

著 者: 张彦台  
责任编辑: 贾 婧  
装帧设计: 柏学玲

出 版 者: 山西出版传媒集团·山西人民出版社 山西经济出版社  
地 址: 太原市建设南路 21 号  
邮 编: 030012

发行营销: 0351 - 4922220 4955996 4956039  
0351 - 4922127 (传真) 4956038 (邮购)

E - mail: sxskeb@163.com 发行部  
sxskeb@126.com 总编室

网 址: www.sxskeb.com

经 销 者: 山西出版传媒集团·山西人民出版社 山西经济出版社  
承 印 者: 山西出版传媒集团·山西新华印业有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16  
印 张: 33  
字 数: 480 千字  
印 数: 1 - 3 000 册  
版 次: 2013 年 11 月第 1 版  
印 次: 2013 年 11 月第 1 次印刷  
书 号: ISBN 978 - 7 - 203 - 08392 - 4  
定 价: 78.00 元

如有印装质量问题请与本社联系调换

ERSHISHIJI ZHONGGUO

《二十世纪之中国——乡村与城市社会的历史变迁》丛书

2012年列入“十二五”国家重点图书出版规划增补项目

2013年入选新闻出版总署国家出版基金资助项目

2013年入选新闻出版总署新闻出版改革发展项目

2012年列入山西出版传媒集团重大出版工程项目

本书为2013年河北省社会科学基金项目（HB13LS007）





# 总序 GENERAL PREFACE

ERSHI SHIJI ZHI ZHONGGUO

20世纪的中国,经历着史无前例的社会变迁。这一变动的时代性特征之一,一定程度上体现为传统时代的城乡一体化发展进程逆转为城乡背离化发展态势。伴随着中国与西方交锋以来军事、政治与经济的挫败,以及由此而来的知识分子的传统文​​化认同危机,现代化(或西方化)与城市化成为显而易见的社会潮流,传统城乡“无差别的统一”为日益扩大的城乡差异所代替,近代农民群体也从“士农工商”的中层政治身份一变而为“乡下人”这一饱含歧视色彩的社会底层,由此形成的城乡社会—经济与文化断裂不仅是20世纪社会结构畸形化与不平衡性的显著现象,也是至今​仍横亘在中国现代化进程中的重大社会问题之一。

即使在当代社会发展进程中,巨大的城乡分离化也不容忽视,明显的城乡对比已经成为社会认同危机的主要表现之一。当新农村建设如火如荼却面临种种困惑时,当乡村人才空心化现象日益突出时,当城市化的进程突飞猛进时,当城市景观和生活方式与国际接轨时,城市人与乡下人

成为国人赫然的身份标识，现代日益扩大的城乡失衡与传统中国城乡之间的无差别的统一体形成鲜明对比时，深入研究城乡关系的历史变迁就成为一个理解当下中国政治、经济与文化发展的必要途径。此外，对于近代中国社会的认识，无论是政治家、社会学家还是经济学家，都不约而同地将之解析为城市与乡村两大基本单位，中国近代社会之不平衡性、半封建性、半殖民性等特点均可从城市和乡村社会结构的析分中被实证；而城乡之间的关系与特征，亦成为深度理解和把握近代中国历史的不可回避的焦点问题。

有时我们不得不惊叹“历史惊人地相似”！从20世纪二三十年代的“农业破产”、“农村衰败”、“农民贫困”成为举国至重的话题，到新世纪以来被广泛关注的“农民真苦、农村真穷、农业真危险”的当代“三农”话语；从1926年王骏声提出的“新农村建设”问题，到新世纪以来持续推进的“社会主义新农村建设”。尽管不同时代条件下，它所聚焦的时代主题内容会有所不同，但如此一致的话语或命题的背后却应该深伏着共趋性或同质性的深层致因。这至少给我们一个基本的提示，即农业、农村与农民问题，是百年来中国社会发展或乡村变迁中始终存在的一个重大课题。它是伴随着工业化、城市化与现代化进程而导致的传统城乡一体化发展模式破解后，乡村社会走向边缘化、贫困化、荒漠化和失序化的一个历史过程。“三农”的困境生成于工业化、城市化与现代化进程之中，这是近代以来城乡背离化发展态势下生成的一个“发展问题”。“三农”从来就不是一个孤立存在的问题，如果没有工业化、城市化、现代化进程的发生，“三农”不会凸现为时代性问题。当然，这并不意味着传统时代没有社会问题，但是问题的呈现和表达不会如此集中在“三农”方面。一个多世纪以来的历史演进的客观事实的确显示了“三化”（工业化、城市化与现代化）与“三农”二者的相关性。问题在于，会是怎样的相关？如何揭示二者互相影响和相互制约的内在关系，并寻求最佳的或最有效的协调方略？

传统农业始终是一个低产出的行业，大部分农民的收入不可能迅速提高，得到高收入的人都是进城从事其他行业的人。社会分工、社会分化



始终伴随着城乡背离式发展趋向前行,从而整体上的贫富差距在城乡之间成为一种显性的社会不平等。人口逐渐从农村迁向城市,城乡之间的收入差别就是这种活动的推动力。但在先进国家里,这个工业化过程是在200多年里完成的。在此过程中总体的经济年增长率也不过2%~3%。这部分增长不是靠农业,而是靠在城市中发展起来的工业和服务业。农业生产的收入总是低的。为了平衡城乡之间的收入差距,政府都采取对农业补贴的办法,几百年来已经成为传统。反观我国的情况,在新中国成立后的30年工业化的过程中非但没有补贴农民,反而是剥削农民;再加上对农民的身份歧视,事实上农民成为低人一等的群体,造成严重的城乡二元化结构,城乡收入差别变得极其突出。改革开放后我国经济增长率达到10%左右,这部分增长几乎都是在城市中发生的,所以农业产出占GDP的比重从33%(1983年)降低到2005年的12%。在此过程中幸亏有几亿农民进城打工,沾上了工业化的光,否则城乡收入差距还会更大。我国农村金融的衰败,将大量农民储蓄调动到城市里搞非农项目,进一步使得农民收入增长困难。这一人类社会发展的共同规律,说明了总体上收入差距发生的过程是相伴着工业化过程而发生的。这也是库兹涅茨研究收入分配的倒“U”形曲线的原因。

“三农”问题形成的历史成因和时代特征,如果仅仅局限于现实的考量,或将既无法捕捉到问题的实质,恐也难以探寻到真正的求解之道。事实上,百年来关于中国乡村发展论争的各种主张和方案,以及由此展开的各种区域实验与社会实践,其丰富与多样、繁难与简约,已经有着足够的样本意义和理论认知价值。在百年中国的历史进程中审视“三农”问题的历史演变,或许会有更深刻的思想领悟!历史的选择和运行有着它既有的逻辑进程,因此有关中国乡村道路选择的理论思考和种种分歧,却依然为我们的历史反思和长时段观察提供了理性辨析的基础。

近年来,对于近代城乡关系的研究存在诸多薄弱之处。学界研究的主要态势要么关注城市化历史,要么偏重于乡村史研究,城乡关系仅仅作为这些研究的副产品而出现;城市与乡村是一个预设的、对立的地域单元。

但是事实上,无论是城市化进程还是现代化进程,从根本上来说其实就是一个乡村社会变迁的过程:从农业社会转变为工业社会,从农耕文明转变为城市文明,从传统生活方式向现代生活方式的演变过程。如何广阔而全面地呈现20世纪中国社会历史的变迁,并深入揭示一个世纪以来的历史演进轨迹与规律,从而为当代中国发展的路向选择和理论思维提供丰厚的历史经验与启示,当是这一丛书设计的基本诉求或宗旨。

王先明

2013年1月7日于津城阳光100国际新城西园





# 目 录 CONTENTS

## ERSHI SHIJI ZHI ZHONGGUO

### 前 言

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 一、问题的提出:被“误解”的群体和被忽略的领域 ..... | 1  |
| 二、概念的界定 .....                 | 5  |
| 三、研究意义 .....                  | 9  |
| 四、资料与方法 .....                 | 11 |

### 第一章 华北牙商的行业发展

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第一节 华北牙商的行业继承 .....      | 18 |
| 第二节 华北牙商的兴起与发展 .....     | 26 |
| 一、华北牙商的快速发展 .....        | 26 |
| 二、华北牙商的繁盛 .....          | 35 |
| 三、华北牙商的曲折发展 .....        | 42 |
| 第三节 华北牙商同业公会的发展与作用 ..... | 47 |
| 一、牙商同业公会的发展 .....        | 47 |
| 二、牙商同业公会的作用 .....        | 51 |



|          |    |
|----------|----|
| 小结 ..... | 57 |
|----------|----|

## 第二章 华北牙商的经营活动

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第一节 牙商经营的产品 .....    | 60  |
| 第二节 牙行的内部结构 .....    | 64  |
| 一、牙行的资本组织形式 .....    | 64  |
| 二、牙行的人员构成和各自分工 ..... | 66  |
| 三、牙行的人员素质 .....      | 72  |
| 四、牙行的财务管理 .....      | 77  |
| 第三节 牙商的经营职能 .....    | 82  |
| 一、中介代理职能 .....       | 83  |
| 二、信息和服务职能 .....      | 85  |
| 三、栈房职能 .....         | 88  |
| 四、金融职能 .....         | 92  |
| 五、公证和收付货款职能 .....    | 96  |
| 六、对市场进行管理的职能 .....   | 99  |
| 七、批发职能 .....         | 103 |
| 第四节 牙商的经营谋略 .....    | 105 |
| 一、诚信第一，公平交易 .....    | 105 |
| 二、掌握信息，紧跟市场 .....    | 109 |
| 三、注重管理，用人有道 .....    | 111 |
| 四、灵活经营，竞争之道 .....    | 116 |
| 五、地区协作，联号经营 .....    | 120 |
| 第五节 牙商的营业收入 .....    | 123 |
| 一、牙商的总收入 .....       | 123 |
| 二、牙商的正常收入项目 .....    | 128 |
| 三、作为独立商人的收入 .....    | 131 |
| 四、获得非正常收入的手段 .....   | 133 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 第六节 牙商的成本支出 .....                   | 142 |
| 一、牙商的支出项目 .....                     | 142 |
| 二、牙行的资金额 .....                      | 147 |
| 小结 .....                            | 148 |
| <b>第三章 华北牙商的构成、社会关系、行话与暗语</b> ..... |     |
| 第一节 牙商的人员结构 .....                   | 150 |
| 一、官僚、资本家出身的牙商 .....                 | 150 |
| 二、地主、富农、绅士出身的牙商 .....               | 154 |
| 三、知识分子出身的牙商 .....                   | 155 |
| 四、农民出身的牙商 .....                     | 156 |
| 五、无业游民和无赖混混出身的牙商 .....              | 157 |
| 第二节 牙商的社会关系 .....                   | 159 |
| 一、牙商与政府、帮会的关系 .....                 | 159 |
| 二、牙商与购销客户的关系 .....                  | 161 |
| 三、牙商与出口商的关系 .....                   | 170 |
| 四、牙商与金融、保险业的关系 .....                | 171 |
| 五、牙商与脚行、转运业的关系 .....                | 174 |
| 第三节 牙商的行话、暗语与衣着 .....               | 177 |
| 一、粮食、油业行的行话与暗语 .....                | 177 |
| 二、蔬菜、干鲜果行的行话与暗语 .....               | 179 |
| 三、皮毛行、土布行的行话与暗语 .....               | 180 |
| 四、牲畜行的行话与暗语 .....                   | 181 |
| 五、药行的行话与暗语 .....                    | 183 |
| 六、农村集市上牙商的特殊衣着 .....                | 185 |
| 小结 .....                            | 186 |





#### 第四章 华北牙商的社会流动

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第一节 牙商的上下流动 .....           | 189 |
| 一、牙商的向上流动 .....             | 189 |
| 二、牙商的向下流动 .....             | 201 |
| 第二节 牙商的职业流动 .....           | 208 |
| 一、牙商向企业家流动 .....            | 208 |
| 二、牙商向银行家流动 .....            | 214 |
| 三、牙商向批发商、实体商或牙商兼实体商转变 ..... | 215 |
| 第三节 牙商的区位流动 .....           | 220 |
| 第四节 牙商社会流动的意义 .....         | 224 |
| 小结 .....                    | 225 |

#### 第五章 混乱中的秩序:华北牙商法规政策的流变

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第一节 南京临时政府的牙商立法准备 .....      | 229 |
| 第二节 北京政府牙商法规的转型与变革 .....     | 231 |
| 第三节 南京国民政府牙商法规的完善与创新 .....   | 242 |
| 一、牙商法规的完善 .....              | 242 |
| 二、初创单项牙商法规 .....             | 244 |
| 三、华北各省地方性牙商法规的制度化 .....      | 246 |
| 第四节 华北沦陷区伪政权牙商法规的墨守与质变 ..... | 247 |
| 一、牙商法规的墨守 .....              | 249 |
| 二、牙商法规内容的质变 .....            | 252 |
| 第五节 华北地区中共根据地对牙商的取消与监管 ..... | 259 |
| 一、取消牙商制度 .....               | 260 |
| 二、监管牙商制度 .....               | 261 |
| 第六节 民国时期牙商法规的特征 .....        | 267 |
| 一、民国牙商法规之特征 .....            | 267 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 二、与明清牙商法规的异同 .....             | 275 |
| 三、南京国民政府与北京政府华北牙商法规之比较 .....   | 276 |
| 四、华北牙商法规对中华人民共和国经纪人法规的影响 ..... | 278 |
| 小结 .....                       | 281 |
| <b>第六章 华北牙商的税负</b>             |     |
| 第一节 牙商税负制度的沿革 .....            | 284 |
| 一、牙税盈余制度 .....                 | 284 |
| 二、牙税等则制度 .....                 | 285 |
| 三、牙税包商征收制度 .....               | 289 |
| 四、牙行营业税制度 .....                | 292 |
| 第二节 牙商税负的特征 .....              | 294 |
| 一、牙商税负所属范畴 .....               | 294 |
| 二、牙商税负的种类 .....                | 296 |
| 三、牙商税负的性质 .....                | 297 |
| 四、牙商税负的税率 .....                | 298 |
| 五、牙商税负的征收 .....                | 300 |
| 第三节 牙商税负的税额统计 .....            | 305 |
| 一、牙商税负预算、实收统计 .....            | 305 |
| 二、牙商税负的省、县税收比例 .....           | 309 |
| 三、牙商税负在总税收中所占比例 .....          | 310 |
| 第四节 牙商税负的汇解及使用 .....           | 313 |
| 一、牙商税负的收存管理 .....              | 313 |
| 二、牙商税负的汇解 .....                | 315 |
| 三、牙商税负的留拨 .....                | 320 |
| 四、牙商税负的使用 .....                | 321 |
| 五、牙商税负的减免 .....                | 324 |
| 小结 .....                       | 325 |

二十世纪之中国——乡村与城市社会的历史变迁



## 第七章 华北牙商营业执照的传承与继替

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第一节 牙帖的传承与继替制度 ..... | 328 |
| 第二节 牙帖的注册 .....      | 332 |
| 一、京兆财政厅发给的牙帖 .....   | 343 |
| 二、天津牙帖及牙伙执照 .....    | 344 |
| 三、获鹿牙帖和牙伙执照 .....    | 345 |
| 四、定县牙帖和牙伙执照 .....    | 346 |
| 五、牙商自制牙伙执照 .....     | 347 |
| 第三节 牙帖的注销 .....      | 351 |
| 小结 .....             | 355 |

## 第八章 华北牙商与区域经济

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 第一节 牙商的区域性特性 .....       | 358 |
| 第二节 牙商与华北商品经济的发展 .....   | 361 |
| 一、牙商与天津的港口贸易 .....       | 361 |
| 二、牙商与石家庄的货栈经济 .....      | 365 |
| 三、牙商与郑州的交通枢纽贸易 .....     | 366 |
| 四、牙商与辛集的皮货经济 .....       | 368 |
| 五、牙商与张库大道的跨国贸易 .....     | 370 |
| 第三节 牙商与华北专业市场的兴盛 .....   | 372 |
| 一、牙商与许昌烟草市场的兴盛 .....     | 372 |
| 二、牙商与胥各庄猪鬃贸易的繁盛 .....    | 373 |
| 三、牙商与安国药市的拓展 .....       | 374 |
| 四、牙商与张北马桥牲畜交易市场的繁荣 ..... | 375 |
| 第四节 华北牙商的时代局限性 .....     | 377 |
| 一、社会环境的恶劣 .....          | 377 |
| 二、重农抑商传统观念的歧视 .....      | 381 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 三、牙商群体本身的局限性 .....       | 382 |
| 四、贸易统制政策对牙商的强力排斥 .....   | 385 |
| 五、新兴行业的取代 .....          | 393 |
| 六、社会进步使买卖、产销直接对接增多 ..... | 395 |
| 第五节 华北牙商的扩张与演进 .....     | 397 |
| 一、牙商资本在流通领域的扩张 .....     | 397 |
| 二、牙商资本向生产领域扩张 .....      | 399 |
| 三、牙商资本向金融信贷的扩张 .....     | 401 |
| 小结 .....                 | 404 |
| <br>第九章 华北牙商的纠纷与社会变迁     |     |
| 第一节 民国前华北牙商的纠纷 .....     | 407 |
| 第二节 民国时期华北牙商纠纷的类型 .....  | 413 |
| 一、牙、牙纠纷 .....            | 414 |
| 二、牙、商经营纠纷 .....          | 423 |
| 三、群体性纠纷 .....            | 436 |
| 四、其他类型的纠纷 .....          | 460 |
| 第三节 民国时期华北牙商纠纷的特点 .....  | 473 |
| 第四节 牙商纠纷与社会变迁 .....      | 477 |
| 一、兴讼风气的盛行 .....          | 478 |
| 二、新闻舆论功能加强 .....         | 479 |
| 三、商人群体意识日趋明朗化 .....      | 481 |
| 四、牙商纠纷解决方式日趋多样化 .....    | 482 |
| 小结 .....                 | 486 |
| <br>结    语 .....         | 487 |
| 参考文献 .....               | 497 |
| 后    记 .....             | 509 |





# 前言 FOREWORD

ERSHI SHIJI ZHI ZHONGGUO

## 一、问题的提出：被“误解”的群体和被忽略的领域

由于对市场历史条件、社会分工需要和牙商功能的不了解，提及近代中国的牙商，常常会有人误认为牙商是“阻碍商品经济发展”、“不必要存在的中间环节”、“无罪也该杀”<sup>①</sup>的社会群体。实际上，近代牙商在国内贸易和对外贸易两个市场起着桥梁、纽带甚至枢纽的作用，他们对于中国近代市场经济和资本主义的发展具有积极的影响，是近代中国经济增长不可或缺的重要组成部分。

具体而言，牙商有着沟通市场、促进商品流通的功能。民国时期，牙商普遍存在于华北各地的专业市场、口岸市场、内地市场和城乡市场中，并在各级市场中发挥着沟通商品流通的中介和桥梁的作用。相比而言，无论是纯粹传统的牙人、牙纪，还是近代贸易的商业组织（公司、商行等），其社会职能、整体实力以及

---

<sup>①</sup> “车船店脚牙，无罪也该杀”，这句耳熟能详的俗语，从宋代一直流传至今。谚语中的第五种行业“牙”便是牙商。



与各级市场的关系，都无法单独胜任当时市场流通体系的需要。而处于转型期的牙商则有着他们所不具备的能量，牙商一方面将华北各级市场中的买卖双方有机地连接在一起，形成一个以牙商为核心、向各购销客户或市场组织辐射、双向流通的、比较完整的商品购销网；另一方面在华北地区的口岸市场（如：天津、青岛、烟台等）成为中外贸易新的、而且是最主要的纽带和桥梁，牙商的中介活动将外商洋行的购销与华商经营联系在一起，促成了土洋产品的双向流通。

牙商还对区域经济发展、专业市场的繁盛、资本的演进、商业文化的复兴起了战略性的重要作用。牙商是商品生产和商品交换发展的必然产物，华北牙商的商业经营促进了民国时期华北地区的经济运行和专业市场的发育或拓展。如张库大道的跨国贸易、天津进出口贸易、石家庄市货栈经济、郑州交通枢纽贸易、辛集皮市贸易、许昌烟草市场、胥各庄猪鬃贸易、安国药市、张北马桥牲畜交易市场等都凝结着华北牙商的功绩。利润的积累，势必导致资本的扩张和转移。部分华北牙商，在积累了可观资本后冲破了中介代理的经营范围，将资本向流通领域、生产领域和金融信贷领域扩张和转移。牙商资本的这种动态的演进过程既体现了资本的周转和增殖，又体现了中国近代商业的进步。

牙商的研究现状与其在近代市场经济中的重要性形成强烈反差。

首先，牙商的群体形象是被层累“丑化”的。

牙商群体原本是传统社会中的一个下层群体，进入近代以后，由于经济转型的迟滞性与市场化进程的复杂性，牙商群体在市场经济中所占的重要地位不仅没有式微反而愈加凸显。目前为止，已有的史学论文从制度层面对于民国时期牙商的职能和作用进行了社会调查或时政评议，但大多是从“重农抑商”的视角予以探究，重点侧重于牙商的消极作用和其在商品交换中的无赖行为，对其的评论多以“欺行霸市”、“敲诈勒索”、“欺压商贩乡农”和“阻碍商品经济流通”等为主。特别是既往的文献史料（尤其是20世纪二三十年代的调查）和后人的著述，都不乏对牙商的指责和诟病。长期以来，牙商层累的社会形象卑微可怜。他们既是社会地位最轻贱的群体，更是文人笔下最为鄙视的商业组织，就连旧时所谓“下九流”行业中也无他们的座次。官方认为其从业者多为无业游民、