



# 思路·旅游

LÜYOU SI·LU  
CHENGSHI LÜYOU  
FAZHAN YANJIU (1)

——城市旅游发展研究(一)

安金明/著

中国旅游出版社



中国城市

思·路 旅游

路

LÜYOU SI·LU  
CHENGSHI LÜYOU  
FAZHAN YANJIU (I)

——城市旅游发展研究 (一)

安金明/著

中国旅游出版社

责任编辑：谭 燕  
责任印制：冯冬青  
封面设计：中文天地

---

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游 思·路：城市旅游发展研究. 1 / 安金明著  
--北京：中国旅游出版社，2014. 3  
ISBN 978 - 7 - 5032 - 4943 - 3

I. ①旅… II. ①安… III. ①城市旅游—旅游业发展—研究 IV. ①F590. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 050936 号

---

书 名：旅游 思·路——城市旅游发展研究 (一)

---

作 者：安金明

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

http: //www. cttp. net. cn E-mail: cttp@ cnta. gov. cn

发行部电话：010 - 85166503

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京新魏印刷厂

版 次：2014 年 3 月第 1 版 2014 年 3 月第 1 次印刷

开 本：880 毫米×1230 毫米 1/16

印 张：21. 75

字 数：360 千

定 价：65. 00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 4943 - 3

---

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

## 序

沐浴着党的十八届三中全会的东风，追赶着金马奔腾的脚步，《旅游·思·路——城市旅游发展研究》一书与读者见面了，这是一件可喜可贺的事情。本书作者，中国民主建国会会员、北京市旅游发展委员会副主任安金明研究员，长期从事经济管理工作，曾是国有5A级旅游景区的经营管理者，具有多年的旅游行业管理经验，是一名难得的专家型政府工作者。金明同志是民建会员，我与他因工作而结缘、结识、结交，他的为人做事尤其是对事业的热爱，给我留下了深刻印象。他的一些建议和文章紧抓重点，耐人寻味；他博学勤奋、务实担当的工作风格，颇为人赞赏。他在北京市旅游发展委员会七年的工作中，以自身的独特视角，或开展系列旅游理论研究，或躬身大胆实践探索，或记叙所见所闻所感，收获颇丰。

这本书的特点是什么？有什么看点？我想，最鲜明的特色就是体现了理论与实践的结合、思想与思考的融合。从旅游企业实践思考到旅游管理理念创新、从乡村旅游“北京模式”探索到旅游扶贫开发研究、从旅游环境与公共服务研究和实践到智慧旅游顶层设计与实践、从系列专题研究到具体建言献策，虽不是进行面面俱到的深度挖掘，而旨在有重点的探索，但字里行间都浸透着金明博士注重实用、强调规范、易于推行的良苦用心，都是他研究思考、躬身实践的智慧结晶。

发展旅游业已成为国民经济和社会发展的战略需要。2013年以来，习近平、李克强、张德江、汪洋等中央领导同志就旅游工作做出一系列重要指示，《中华人民共和国旅游法》、《国民旅游休闲纲要》等里程碑式的重要旅游文件先后出台，党的十八届三中全会、中央经济工作会议和中央城镇化工作会议相继召开，我国旅游业迎来了前所未有的发展机遇，正在朝着世界旅游强国的目

标迈进。当前，旅游业已经成为扩内需、调结构、转方式的重要抓手，成为提高人民生活水平和质量的重要推动力，承载着越来越重要的社会功能，为我们施展才华提供了广阔的舞台和空间。希望旅游战线的同志和社会各界人士，广泛关注旅游，积极参与旅游，为推动旅游业持续健康发展做出自己应有的贡献。

旅游发展无穷期，创新实践无止境。希望金明同志继续根植于自己钟爱的旅游事业，再接再厉，辛勤耕耘，取得更多更有价值的成果！

全国人大常委会副委员长

Handwritten signature of Chen Baohu in black ink.

2014 年 1 月

# 安民生，明思路

## ——写在前面的话

安金明先生的旅游研究文集即将付梓，这是他多年以来在实际工作中辛勤笔耕的汇总，也是感悟和思路的系统提升。金明嘱我写几句话，多年的老朋友，也在一起做了些事情，合作愉快，义不容辞。

中国旅游业自 1978 年开始起步，已经 36 年。2013 年，全年旅游收入 2.9 万亿元，增加值占 GDP 比重超过 4%。国内旅游人数 32.5 亿人次，人均出游 2.4 次。出境旅游 9730 万人次，入境过夜人数 5570 万人次，旅游外汇收入 478 亿美元。新增旅游直接就业 50 多万人。36 年的发展，浓缩了世界旅游发展 170 年的过程。从北京旅游来看，2013 年的旅游人数超过 2.5 亿人次，收入近 4000 亿元，已经成为支柱产业。在这些数字之后是一个很复杂的操作过程，只有市场机器才可能在其中有效运转。目前，中国的国内旅游市场规模世界第一，出境旅游世界第二，入境旅游世界第三，对于世界旅游增长的贡献率达到 30% 以上。

36 年的发展，我们积累了丰富的经验。第一，我们是赶超型的发展。在 20 世纪 80 年代，中国旅游立足于学习引进，以满足当时最短缺的外汇需求。到 90 年代，中国旅游市场三足鼎立，与国际完全接轨。进入新世纪以来，在一些方面我们已经达到较高水平，尤其是在旅游设施方面，基本可以和旅游发达国家并驾齐驱。这个过程，任何一个国家都没有经历过。第二，我国是大国，尤其是人口大国。一个春运，36 亿人次，形成世界奇观。一个黄金周，人山人海，所有的国际经验在这种场景面前都目瞪口呆。第三，我们是城市化高速发展，不经意之间，该破坏的都破坏了，回过味来已经晚了。但是在这个过程中，制约旅游发展的许多因素也缓解了。第四，我们是在市场基础上的政府主导型发

展模式，大项目，大投资，大发展，也构成世界独特现象。第五，城乡二元结构的特色，构造了中国旅游的乡村发展特色。总之，这些情况具有独特性，这也不是从外国的本本上可以直接借鉴的，需要中国专家发力，跟踪实践，总结经验，形成条理，创新理论。

金明在多年的实际工作中积累甚多，他又主管政策法规工作，还兼任北京旅游学会会长，与专家接触也频，2013年一年，就组织编辑出版了《广义旅游学》、《旅游思辨》、《新型城镇化与旅游发展》、《北京旅游业培训系列教材》等六本书，汇集行业观点，获得大家好评。从官场来说，这种事情无可无不可，很多人甚至会以为是多事。但金明不这样看，一是出于工作感情，二是出于研究爱好，三是出于积累后劲。我在官场多年，又做专家多年，深知其中甘苦。本书内容非常丰富，涉及旅游发展的各个方面，又涉及官、产、学各个角度，归纳起来，就是两点。

第一是安民生，这是旅游发展的新高度。以前我们强调旅游的经济性，是从经济增长的角度认识，但是作为综合性产业，不仅有经济性，也有社会性、文化性。所以，旅游对五位一体的建设能够起到多功能、全方位的推动作用：在交流过程中，以消费流为载体，形成了服务流和物料流，带动了资金流和人才流，拉动了信息流和商务流，创造了文化流和科技流。流动规模越大，流动频率越高，越能体现旅游发展的意义和对各地发展的推动作用。另一方面，我们习惯于讲国计民生，以前是国计压倒了民生，所以农村强调“先治坡，后治窝”，工业强调“先生产，后生活”。现在，治国理念从根本上发生了变化，民生就是国计，由此，旅游发展的地位也从根本上发生了变化。老百姓都希望过好日子，如果说，其他行业主要是保障“日子”，旅游则重点是达到“好”，即提高生活质量。简而言之，种植业保障生存，制造业解决短缺，服务业提供便利，旅游休闲创造幸福。旅游是寻求幸福的渠道，实现幸福的领域。

第二是明思路。中国旅游发展就像一个孩子的成长，从牙牙学语到步履蹒跚，再到跌跌撞撞，弯路是免不了的，学费也总是要付的，但是，能不能少走弯路，少付代价呢？答案是肯定的。但首先是要明思路，按照现在的时髦话，就是要顶层设计，思路明，道路才对。其次，新问题不断产生，昨天

的太阳照不到今天的阴影，今天的经验不能完全对应明天的挑战，这就需要创新的思路。第三，旅游是一个领域，其中涉及多个行业，各是各的事，只能具体问题具体分析，没有放之四海而皆准的真理。实践经验，实证分析，起的作用更大。

总之，书是好书，也需要细细读，最好是急用先学，立竿见影。我在前面写几句话，也算是读后感吧。

世界旅游城市联合会专家委员会主任

A stylized handwritten signature in black ink, likely belonging to An Minsheng, the Chairman of the Expert Committee of the World Tourism Cities Federation.

2014 年新春

## 敏于行，而灵于言

——序安金明同志《旅游 思·路——城市旅游发展研究》

建设世界一流旅游城市，是一项具有中国特色的城市定位和发展实践，它需要政府的坚强领导，更需要社会各界的合力推进。北京是一座拥有 16410 平方公里辖区面积、超过 2100 万常住人口的特大型城市，是发展中大国的首都，也是每年接待国内旅游者 2.48 亿人次（2013 年）的城市旅游目的地，还有环境可持续发展的压力、移动通信和互联网时代所面临的游客散客、自助、自主的现实要求。可以说，北京是在多重约束条件下选择了一条旅游与城市相融合的新型发展道路。事实上，北京已经成为市民和游客共享的生活空间，或者说已经是世界知名的旅游城市了。在此基础上追求一流更高目标，需要理性塑造当代城市形象，需要统筹传统的观光资源和现代的都市休闲资源，还有乡村旅游资源，需要务实推进旅游公共服务体系和商业接待体系建设。作为北京旅游行政管理部门领导团队的一员，安金明同志参与这项事业的决策，主要还是践行者。从旅游景区管理体制改革、旅游行业安全监管，到旅游公共服务与游客满意度提升、智慧旅游分业态规范建设，再到引入酒店管理公司参与乡村旅游建设、筹建北京旅游大学，七年来，他作为团队的一员参与北京旅游发展的改革与创新，并在分管的领域里尽心尽力地推动了相关工作。作为一名公共管理领域中的专业人士，金明博士是“敏于行”的。

建设世界一流旅游城市，在世界旅游发展格局中也是一项极具创新性的战略构想，它需要从发展理论上阐述世界水准的旅游城市应有内涵、要件与标准，更需要从应用研究上说明怎样建成世界一流旅游城市，北京在近、中、远期应分别做哪些工作，以及如何做好这些工作。作为北京市旅游委政策法规和科研规划的分管负责人和北京旅游学会会长，安金明同志是理论创新和对策研究的

组织者，也是亲力亲为者。从“加强旅游需求管理，建设旅游与所有资源融合的管理平台”，到“区域旅游合作机制”、“首都旅游经济圈”，再到“以旅游经济思想统筹旅游产业战略升级”、“旅游产业与旅游事业”，他立足北京而又能够从全国乃至全球旅游发展的格局中思考北京的问题，立足旅游而又能够从经济社会发展的多元视角来审视旅游，立足行政而又能够以民建会员、政协委员和专家学者的多重视角去参政议政。从公开发表的成果来看，金明研究员不仅是“敏于行”者，而且是“灵于言”者。

作为旅游领域多年的同事和朋友，我很高兴看到安金明同志关于城市旅游发展研究的“行”与“言”能够结集出版面世，也希望更多的读者能够从中得到旅游城市、城市旅游理论与实践两个方面的启示。

中国旅游研究院院长、教授、博士生导师



2014年2月

## 前 言

当《旅游 思·路——城市旅游发展研究》送审稿出来时，我感觉有必要就该书的出版做一个说明了。本书不是纯粹的系统专业理论研究，只是把自己近几年工作的思考、感悟、研究和思辨、实践所得结集成册。形式上，既有横向的和纵向的，也有线条式的和板块式的，但都能独立地说明、研究、解决、探索、讨论和实践一个问题；内容上，既有行业的业态发展，监管理念和管理模式探索，也有旅游与扶贫开发、与城市公共服务、与智慧城市等建设结合，还有旅游与农业、科技等融合，以及旅游与若干社会问题现实关系讨论和与北京旅游发展有关的若干问题的探索及实践；时间上，我在北京市旅游发展委员会（原北京市旅游局，简称北京市旅游委）工作已有七年了。这七年我不断地探索、实践、研究、创新、总结，也积累了许多。

初与出版社沟通时，有 59 篇文章，听了相关专家尽量精选与旅游关联度高的相关议题的建议，形成了目前的 39 篇。

我大学本科的专业是应用数学，先后又学习经济学和管理学，分别取得经济学硕士和管理学博士。这种专业结构是合适的，也让我受益匪浅。使我在工作中思考和研究中，能够用数学的逻辑、经济的思维、管理的模式来思考和研究问题，推动工作。在北京市旅游发展委员会工作的七年来（2006 ~ 2013 年），我曾分管不同工作，有景区、乡村旅游、红色旅游管理及规划的经历，有旅行社和饭店等行业管理经验，有旅游安全管理经历，有旅游环境与公共服务、智慧旅游建设及管理经历，还有推进首都旅游协调和协调旅游区域合作经历；曾分管旅游统计工作和旅游考试培训及职业技能鉴定，负责筹建北京旅游大学，分管和主持北京旅游学会工作。时间上都有长短，但政策研究和法规建设一直都在分管，直到现在。这也许是促成结集出版该书的另一个动力和原因。

实践出真知。回想这七年，承担大量的管理工作，出书倒不是最初的动因，在推进工作中思考、探索、创新和实践、总结，形成了该书的主要内容。细细

回顾, 这些内容还真是与七年来的一些具体事务性工作有关联。

首先, 组织了旅游创新发展和北京旅游实践研究及成果转化。一是任主编出版的研究成果:《北京旅游景区导览手册》(中国出版集团, 2008)、《北京旅游区域功能特色研究》(中国旅游出版社, 2009)、《乡村旅游“北京模式”研究》(中国旅游出版社, 2010)、《乡村旅游的“北京模式”实践与应用》(中国旅游出版社, 2010)、《北京旅游产业发展研究(2008年度)》(中国旅游出版社, 2010)、《北京市A级景区管理实务》(中国旅游出版社, 2010)、《北京旅游产业发展研究(2009年度)》(中国旅游出版社, 2010)、《北京乡村旅游“一村一品”创意策划案汇编》(中国出版集团, 2010)、《北京市乡村旅游沟域带区项目规划案汇编》(中国出版集团, 2010)、《北京乡村旅游发展报告(2010年度)》(中国旅游出版社, 2011)、《北京旅游产业发展研究(2010年度)》(中国旅游出版社, 2011)、《北京旅游企业转变发展方式调研文集》(中国旅游出版社, 2011)、《魅力京郊——乡村旅游新业态风采集》(中国旅游出版社, 2011)、《京郊旅游发展实践》(旅游教育出版社, 2013)、《京郊旅游专题报告》(旅游教育出版社, 2013)、《京郊旅游案例——民俗旅游村精品汇》(旅游教育出版社, 2013)、《京郊旅游案例——新业态及节庆精品》(旅游教育出版社, 2013)、《京郊旅游案例——京郊景区及度假区精品》(旅游教育出版社, 2013);二是组织或参与并任副主编/执行主编出版的研究成果:《北京京郊旅游手册》(北京出版社, 2008、2009、2010)、《北京最美的乡村》(北京出版社, 2008)、《北京最美的乡村》(经济日报出版社, 2009)、《京华红色游》(中国旅游出版社, 2010)、《北京旅游绿皮书》(社会科学文献出版社, 2012)、《北京旅游绿皮书》(社会科学文献出版社, 2013)、《广义旅游学》(社会科学文献出版社, 2013)、《旅游思辨》(社会科学文献出版社, 2013)、《新型城镇化与旅游发展》(旅游教育出版社, 2013)、《北京旅游导览》(旅游教育出版社, 2013)、《导游基本知识》(旅游教育出版社, 2013)、《导游服务规范》(旅游教育出版社, 2013);三是参与任编委的研究成果:《北京旅游发展研究报告》(旅游教育出版社, 2009)、《乡村旅游发展规划与景观设计》(中国矿业大学出版社, 2009)、《北京旅游发展研究报告》(旅游教育出版社, 2010)、《都市农业与乡村旅游发展研究》(中国矿业大学出版社, 2010)。

其次, 开展和探索了一些具体的专项工作。一是创新旅游景区管理: 主编

《A 级景区管理实务》，组织建立景区管理规范的体系；组织制定景区导览标识、游客中心、监控系统等基础设施建设规范；在全国首先推动北京 A 级景区免费服务老年人和残疾人士；组织制定国内最先进的野外山区应急救援辅助定位标准并组织建设；组织制定北京红色旅游景区建设规范并组织建设实施。二是实践和探索乡村旅游“北京模式”：探索和实践并总结乡村旅游“北京模式”；组织完成了规划 33 个“一沟一品”（每一沟域 50 公里）项目；组织开展 100 个民俗旅游村“一村一品”创意策划；组织打造新业态聚集区，制定并组织实施了《北京市生态休闲旅游示范区规范》，创建全市第一个生态休闲度假示范区；推行新型业态，促进乡村旅游扩规模、提档次、成品牌；制定乡村酒店、休闲农庄、养生山吧、山水人家、采摘篱园、生态渔村等八种北京乡村旅游特色业态标准并组织实施；组织创建全国特色景观旅游名镇（村）示范工作；开展酒店管理公司顾问管理民俗旅游村试点工作；在“国际旅游博览会”中首设北京乡村旅游展区；组织开展了“一村一品”美丽乡村十佳精品旅游线路评比活动。三是组织开展旅游行业“平安奥运行动”、“60 周年国庆平安行动”；组织开展全行业奥运风险评估工作；组织实施旅游行业“平安奥运行动”；组织“60 周年国庆平安行动”的旅游行业安全保障工作。四是组织调查研究，为决策服务：主持、参与、组织了近 60 个科研课题的研究工作；组织开展了 16 个区县“一区一色”的旅游特色功能定位研究；组织完成了乡村旅游“北京模式”的研究；主持、组织了多个重大问题的研究，如北京旅游体制创新研究、世界旅游城市发展比较研究、旅游第一产业发展研究等。五是提出和制定旅游环境与公共服务体系及指导实施意见，提出并组织推进建设北京旅游环境与公共服务八大体系：旅游公共信息服务体系、旅游安全保障体系、旅游交通便捷服务体系、旅游惠民便民志愿者服务体系、旅游知识普及与旅游责任教育体系、旅游环境保护和旅游好客环境体系、旅游环境与公共服务的监管与评价指标体系、旅游环境与公共服务建设规范及标准体系；制定并出台和组织实施《北京市旅游环境与公共服务三年建设指导意见》。六是组织制定发布和实施《北京智慧旅游三年行动纲要》；组织制定并发布和组织实施《北京智慧景区、酒店、旅行社、旅游乡村建设规范》；组织制定北京旅游行业立体教育培训体系，形成立体教育培训项目基地、教材、师资项目等体系。七是提出新的旅游行业监督管理模式，创新性地提出了旅游设施规范化、旅游服务标准化、旅游

监督多元化、监管模式创新化的旅游行业监管工作模式。

再次,组织开展了系列管理及相关活动。连续五年组织开展“乡村旅游进社区”系列活动,连续五年组织开展“寻找北京最美乡村”评选活动,连续五年创新性地在“星级饭店和A级景区”开展企业自查和联组互查活动;组织开展“旅游公共服务进社区”活动;组织在社区开展“旅游大讲堂”活动;组织开展两次百名乡镇长、千名村官、万名带头人的“百千万京郊旅游培训”活动;组织在区县开展编辑一册区县旅游故事,制作一张区县导览图,包装一种以上旅游宣传品,开发一种以上主打的旅游商品,推荐一种以上旅游特色美食,举办一台旅游演出或品牌活动,完善一批旅游导览标识,推出一批社会单位旅游开放点,建设一个市或区级旅游集散地,打造一个以上旅游实体项目的“十个一”活动;组织在全市A级景区开展设置一块以上五种语言文字导览图,改造一批旅游公共厕所,开发一种以上特色旅游商品,编辑一册旅游景区导览故事书,提升一批旅游公共服务设施,完善一个旅游咨询服务中心,建立一支旅游志愿服务队伍,开设一家北京礼物专营店,开展旅游安全应急信息管理系统“九个一”活动;与北京经信委和中关村管委会联合开展智慧旅游“五个一”活动;建立一个沟通机制,出台一批支持政策,组织一系列对接活动,搭建一个展示平台等;组织“可持续城市发展与北京旅游转型升级”座谈会,组织三届“首都旅游发展论坛”,组织两届“旅游研究北京论坛”活动,组织北京旅游学会开展系列旅游沙龙活动。

同时,负责和参与起草一些重要报告和文件。主要有:关于在北京市生态涵养区设立“生态休闲度假旅游主题试验区”的建议、关于在全国开展“旅游下乡”活动的建议、非公有制经济投资北京旅游业的对策研究、《北京乡村旅游特色业态评定标准》(乡村酒店、休闲农庄、养生山吧、山水人家、生态渔村、国际驿站、民族风苑等)(2009)、《北京红色旅游景区评定规范》(2009)、《北京A级景区管理规范》(2010)、《北京乡村旅游乡规民约》(2009)、《北京市旅游环境与公共服务三年建设指导意见》(2012)、《北京市智慧旅游三年行动纲要》(2012)、《北京智慧景区、酒店、旅行社、乡村建设规范》、《“9+10”区域旅游合作“北京共识”》(2013);2013年还组织研究起草了《北京旅游立体教育培训体系纲要》、《北京旅游职业岗位十个工种培训基地评定标准》、《关于促进北京旅游综合改革实施意见》、《关于促进北京国民休闲旅游实施意

见》，等等。

这些说明，似乎是在记流水账，其实不然，主要的还是反映了目前要使旅游业成为人民群众满意的现代服务业的同时，旅游作为综合性产业的发展必须经历以上发展过程。更重要的是，这些过程、阶段的推动都是北京市旅游委（原北京市旅游局）党组领导的结果，班子成员支持的结果，全委同事帮助的结果。在这里，特别要感谢北京市旅游委历任及现任的领导，没有他们的远见与支持，任何探索与创新都无法落地生根。

说到北京旅游的发展，北京旅游管理体制的创新和旅游发展系列支持政策的出台无疑使北京在一定阶段会成为全国旅游发展的风向标，但北京旅游发展的大环境、大背景同各省市是一样的。旅游“六要素”对应的旅游资源管理之间的浅度融合已基本完成，旅游的诸多新型业态正强劲发展，旅游的综合推动效应已经实现。但北京旅游发展与北京特大城市的“城市病”治理，与新型城镇化发展及城市精细化管理，旅游与其他资源如何更有效融合，旅游事业与旅游产业如何协同发展，对资源的多部门空间管理如何过渡到对资源的职能管理，旅游公共服务与城市公共服务配套，国民休闲与民生发展等，都是需要认真思考研究、探索和实践的。一句话，北京旅游的发展或创新或改革已经进入深水区，要重新寻找可以摸的石头了。北京旅游发展还是要创新、要改革，体制上、机制上、政策上尤为如此。

基于工作的原因，我曾一段时间分管北京市旅游委参与对西藏拉萨，青海玉树，新疆和田，湖北十堰、神农架、巴东，河南南阳，内蒙古赤峰等地区的旅游对口协作、对口支持、对口帮扶和对口合作，这些让我对旅游扶贫开发有了新的认识。这些地区基本发展要求是推动就业，发展生态环保产业，促进民生等。我认为应该支持这些地区发展乡村旅游启动本地经济市场，开展“旅游扶贫”、“旅游下乡”，特别是旅游产品下乡、旅游交通下乡、旅游科技下乡、旅游资本下乡、旅游人才下乡、旅游信息下乡。“旅游下乡”对西部经济社会发展具有重要意义。

作为中国民主建国会会员，我积极开展调研，参加活动，提交建议和报告；认真参加中央统战部、北京市委统战部组织的活动；认真参加民建中央、民建北京市委组织的活动；参加全国人大、全国政协及民建中央领导在贵州毕节、河北丰宁及河南、北京的调研活动；参加民建中央主办的沈阳、陕西西安非公

经济论坛活动，论文获一等奖；参加民建中央太原、南宁的经济论坛等活动；参加政协活动，执笔提案8篇；向民建中央提交建议书6篇；向民建北京市委提交建议书5篇，其中《关于在北京市生态涵养发展区设立若干“生态休闲度假旅游主题试验区”的建议》得到民建中央、北京市委统战部、民建北京市委的重视，时任北京市市长郭金龙及4位副市长给予了批示。

这些年，感觉上认为自己既是旅游行业管理者，也曾是旅游企业经营管理者，还是旅游者和旅游研究者。在北京市旅游委工作前，曾在北京八达岭长城景区工作六年，这种经历使我知道，旅游企业需要什么样的服务。闲暇之余，也和家人到郊区和其他地方旅游，直接感受旅游服务，这些都是很好的、直接的调研。游客需要什么，就要引导企业提供什么，增加了需求管理的意识，增加了研究问题的意识。这些年来，北京旅游学会会聚了一大批知名旅游专家，在与他们的交流中，我学到了很多，沟通了很多。日积月累，也积累了一些感觉、一些想法、一些冲动、一些探索，并对一些问题进行研究，逐步形成了一些基本的判断和认识。

激情、坦诚、务实、担当是难得的，而更难得的是长久地保持下来。要坚持这种心态调研、探索、创新，研究城市旅游、旅游经济、旅游文化、科技旅游、旅游交通、旅游企业、旅游者、旅游法规、旅游管理、旅游事业、休闲旅游、旅游需求以及旅游人生等，太多了。要做的事，还有很多。

我一直在思考，旅游事业与旅游产业如何协调发展，控制旅游规模和优化旅游结构如何同步，加强旅游需求管理、建立旅游与所有资源融合管理平台也到时候了。旅游扶贫开发，旅游经济园区建设，开展“旅游下乡”活动，旅游发展与新型城镇化建设，旅游经济监测与预警系统的完善，旅游就业拉动效应的放大，旅游公共服务体系研究等，这些到底对未来旅游发展有什么影响，这些都需要探索、研究、实践和创新。

说了半天，只想向大家报告一个工作的痕迹、思考的路径、研究的半径、探索的途径。因为知识与能力所限，先谈及一些粗浅的认识。

以上是为前言。

安金明

2014年1月于北京