

谨以此书献给“AK-47之父”卡拉什尼科夫！



AK-47 枪王之王

沈剑锋 著

身经百战的传奇利器
一直被山寨从未被超越的世界枪王
销量超1亿、世界第一的人气之枪
缔造神话的枪王之父走了，但AK-47的传奇还将继续……

台海出版社

AK-47 枪王之王

沈剑锋 著



台海出版社

图书在版编目(CIP)数据

AK-47枪王之王 / 沈剑锋著. — 北京 : 台海出版社, 2014. 7
ISBN 978-7-5168-0403-2

I. ①A… II. ①沈… III. ①自动步枪—世界—普及读物
IV. ①E922.12-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第160343号

AK-47枪王之王

著 者: 沈剑锋

责任编辑: 俞滢荣

装帧设计: 李传燕

版式设计: 李传燕

责任印制: 蔡 旭

出版发行: 台海出版社

地 址: 北京市朝阳区劲松南路1号 邮政编码: 100021

电 话: 010-64041652 (发行, 邮购)

传 真: 010-84045799 (总编室)

网 址: www.taimeng.org.cn/thcbs/default.htm

E-mail: thcbs@126.com

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京彩虹伟业印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 170×230 1/16

字 数: 305千字

印 张: 18.25

版 次: 2014年10月第1版

印 次: 2014年10月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5168-0403-2

定 价: 36.00元

版权所有 翻印必究



在当今世界上，如果说乔布斯是美国享誉全球的产品代言人，那么，毫无疑问，俄罗斯闻名世界的形象产品代言人便是卡拉什尼科夫。如果说乔布斯的成功是科技界的一次飞跃，卡拉什尼科夫的成功就是武器界的一座里程碑。

卡拉什尼科夫是一个时代符号，是一个象征，是一个缔造了神话却仍未被打破的传奇。他出身农民家庭，是个实实在在的“穷二代”，但他却梦想当一名机械设计师。马斯洛心理学告诉我们，生存是发展的前提。可是，卡拉什尼科夫在吃不饱、穿不暖的环境中坚持梦想。就这样，他在自己人生的轨道上和时代的轨道上几经波折，最后成为 20 世纪最伟大的“世界枪王”。他一生做过机械师、当过兵、开过坦克、打过仗、受过伤、得过奖、造过武器、经过商……一生跌宕起伏、传奇无比。

虽然他出身草根，但他创下的 AK 品牌风靡全球，不仅 AK-47 屡居轻武器第一的宝座，还衍化出 AK-47 文化，遍及文化界、餐饮界、时尚界、娱乐界、游戏界……当然，在这些文化品牌中，最为出名的自然要数 AK-47 突击步枪了。

AK-47 突击步枪是世界上最优秀的轻武器。它以构造简单、性能优秀、价格低廉、操作方便、勤务性强闻名于世。与其他武器相比，它最大的特点便是适用于各种恶劣环境。这种特点在越南战争中表现得淋漓尽致。

AK-47 是最受欢迎、产量位居世界第一的轻武器。从它诞生之日至今，稳居最佳人气枪、最佳武器宝座。它既是世界至少 82 个国家部队的重要武器，又是恐怖分子、索马里海盗手中的武器；它既是权威人物的“宠物”，又是普通士兵的最爱。进入新世纪后，全球 AK-47 的产量已超过 1 亿支。

AK-47 威力无比，造成的伤害堪比原子弹。它参与了“二战”后至今发生的 90% 的局部战争：越南战争、十日战争、格林纳达战争、索马里战争……都有它的身影。据统计，在这些局部战争中，死于 AK-47 枪口下的人数高达 700 万，远远高于美军使用原子弹轰炸日本广岛和长崎所杀伤的人数。

AK-47 是一个品牌，山寨货很多，遍布世界各地。自从诞生以来，它便迅速流传到世界各地，成为众多国家的重要装备，并为众多国家仿制。比如，前南斯拉夫的 M70、伊拉克的“塔布克”系列、以色列的加利尔步枪、南非的 R5、朝鲜的 58 式，等等。作为步枪中的神器，它和今天的苹果手机差不多，一直被山寨却从未被超越。

不过，AK-47 也遭遇了尴尬的境地。2012 年春，俄罗斯 AK-47 制造商——伊兹马什公司宣告破产；而 2013 年冬，枪王之父卡拉什尼科夫去世。这两大坏消息意味着 AK-47 面临着危机。作为世界上最优秀的步枪，它会从历史舞台上消失吗？答案显然是否定的。

首先，尽管伊兹马什公司破产了，但 AK-47 依旧是世界上许多国家的武器装备。现如今，世界上依旧有 50 多个国家装备 AK-47。

其次，它参与了“二战”以来的大多数战争，是历史的“见证人”。不管是亚非拉民族独立、解放战争，还是美苏争霸，或者是东欧剧变，都有它的身影。可以说，只要有战争的地方，就有 AK-47。

再次，AK-47 还是一大文化品牌。经过 66 年的发展，不管是时尚界、科技界，还是饮食界、文化界，AK-47 都是最为闪耀的一部分。比如，施华洛世奇水晶 AK-47 步枪、AK-47 伏特加、好莱坞枪战中的 AK-47 道具……

最后，AK-47 依旧无可替代。世界著名杂志《花花公子》将它与苹果、节育丸和索尼录像机等一起评为“改变世界的 50 件产品”。美国军事频道曾经报道了英美军事研究报告，该报告对世界优秀的轻武器进行实验评估，结果 AK-47 再次夺魁，成为新世纪最优秀的武器。

简而言之，AK-47 既缔造了轻武器的传奇，又创造了 AK-47 独特的亚文化。不过，在面对 AK-47 时，我们要更多地欣赏其背后的文化内涵。正如 AK-47 设计师卡拉什尼科夫所说：“当你们提起卡拉什尼科夫的时候，不要首先想到杀人武器 AK-47 系列，而要先想到闻名遐迩的伏特加。”

一句话，AK-47 因为卡拉什尼科夫而驰名世界，卡拉什尼科夫则因为 AK-47 而誉满全球。

现在，虽然“世界枪王”卡拉什尼科夫已经溘然长逝，但我们坚信，他留给人类的 AK 品牌及其文化将永存于人间。

读者反馈卡

尊敬的读者：

十分感谢您购买本书以及对本公司的的大力支持。为能继续提供更符合您要求的优质图书，烦请您抽出点滴时间填写以下调查表并寄回，您的建议与意见将是我们不断前进的动力。我们会定期从有效回执中抽取幸运读者，寄送公司最新出版图书或其他精美礼品。

北京兴盛乐书刊发行有限责任公司

通讯地址：北京市朝阳区小营路 10 号阳明广场南楼 14A

邮政编码：100101

读者 QQ 群：292306095（兴盛乐书友会）

电子邮件：xslzbs@163.com

公司微博：@ 兴盛乐文化

公司网址：www.xslbook.net

1. 您了解本书是通过：

☐ 书店 ☐ 网络 ☐ 报刊宣传 ☐ 朋友推荐

2. 您购得本书的渠道是：

☐ 新华书店 ☐ 网上书城 ☐ 民营书店 ☐ 超市 ☐ 报刊亭
☐ 其他

3. 您决定购买本书是因为：

☐ 书名吸引 ☐ 内容吸引 ☐ 喜欢作者 ☐ 偶然购买
☐ 朋友推荐 ☐ 其他

4. 您觉得本书的优点有：

☐文笔好 ☐内容好 ☐封面漂亮 ☐排版舒服 ☐价格合理
☐手感好 ☐其他

5. 您会向他人推荐或者谈论这本书吗？

☐会 ☐不会 ☐偶尔会 ☐看看再决定 ☐其他

6. 了解本书之后，您会关注或购买公司其他图书吗？

☐会 ☐不会 ☐偶尔会 ☐看看再决定 ☐其他

7. 您决定购买一本书的因素包括：

☐内容 ☐封面 ☐书名 ☐朋友推荐 ☐媒体推荐 ☐作者
☐其他

8. 您比较喜欢的阅读类型有：

☐人文历史类 ☐财经类 ☐管理类 ☐励志类 ☐小说类
☐纪实文学类 ☐传记类 ☐散文、随笔类 ☐女性、生活类
☐亲子、育儿类 ☐科普类 ☐其他

9. 您觉得本书有何不足之处，您有何修改意见或建议？

10. 有没有您想读但市面上却没有的书？

您的姓名 _____ 性别 _____ 年龄 _____ 职业 _____

邮政地址 _____

邮政编码 _____ 手机 _____

E-MAIL _____

QQ _____ 微博 _____

第一章 AK-47 之父：草根天才卡拉什尼科夫 001

如果说乔布斯是美国的形象代言人，那么卡拉什尼科夫则是俄罗斯的品牌代言人。他是当之无愧的枪王之父。

- 002 “穷二代”的理想——机械师
- 005 弃技从军战纳粹
- 008 疗养生“机”
- 011 AK-47 横空出世
- 015 史上最强“枪族”
- 019 AK 品牌风靡全球
- 021 “绝世枪王”绝世

第二章 AK-47：战争之枪 025

美国专家爱德华·克林顿曾说：“AK-47 突击步枪及其系列，是第二次世界大战后出现的一种最普及和最著名的射击武器。”

- 026 苏军失败的反思：必须要有新武器
- 029 AK-47 的抄袭风波
- 032 AK-47：因为简单，所以经典
- 034 AK-74 枪族：世界上最优秀的枪族
- 038 俄罗斯爆出惊雷：AK-47 生产公司宣告破产

第三章 AK-47：民族之枪 043

“二战”后，民族解放运动思潮席卷全球，世界各地的殖民地、半殖民地纷纷要求民族独立，其中亚非拉民族独立运动最引人注目。在民族独立战争中，AK-47 的内涵超出了武器范围，成为民族独立的象征。现如今，有 6 个国家将 AK-47 画到了国旗上。

- 044 越南统一战争：AK-47 一战成名
- 048 古巴卫国战争：AK-47 大显神威
- 055 安哥拉解放战争：AK-47 功不可没

- 060 莫桑比克民族战争：AK-47 战绩显赫
- 066 几内亚比绍自由战争：AK-47 立功无数
- 071 老挝民族战争：AK-47 再创辉煌

第四章 AK-47：自由之枪

077

AK-47 突击步枪从卡拉什尼科夫手中诞生后到现在，已经出现在全球至少 82 个国家，成为这些国家的主要武器。它见证了自“二战”以来的民族独立战争，亲历了民族自由战争，是当之无愧的自由之枪。

- 078 巴以战争：AK-47 是民族利器
- 083 克罗地亚独立战争：AK-47 缔结了和平
- 087 波黑战争：AK-47 带来了民主
- 093 十日战争：AK-47 为和平开路

第五章 AK-47：正义之枪

099

AK-47 坚固耐用，结构简单，易拆卸，可随身携带，在各种复杂的条件下都能保持枪械得以良好的使用。相比美军使用的 M16A2 或者 M4A1 这类贵族枪械，它称得上是吃苦耐劳的大众形象的代表。

- 100 第四次中东战争：AK-47 尽显威力
- 105 格林纳达岛战争：AK-47 无处不在
- 110 索马里维和：AK-47 对阵 M16
- 116 科索沃战争：AK-47 上演善与恶

第六章 AK-47：邪恶之枪

121

官方数字表明，自苏联制造这种枪开始，AK-47 参加了 20 世纪 50 年代以来的 90% 的战争，AK-47 枪口喷射的子弹杀死了 700 万人。远远高于“二战”末期美军使用原子弹轰炸广岛和长崎所杀伤的人数。

- 122 波兹南事件：AK-47 枪口对准国民
- 127 十月事件：匈牙利改革受挫
- 132 布拉格之春：AK-47 终止改革
- 138 阿富汗战争：AK-47 下的死亡
- 143 索马里海盗：装备 AK-47 劫船
- 149 车臣战争：AKM 尽显威力

2004年,《花花公子》杂志把AK-47与苹果、节育丸和索尼录像机等一起评为“改变世界的50件产品”。据统计,全球冠以AK-47的步枪数量高达1亿,其中九成是仿制品。作为步枪中的神器,它和今天的苹果手机差不多,一直被山寨从未被超越。

- 156 波兰: PMK-DGN-60
- 160 南斯拉夫: M70 式
- 164 东德: MPi KM
- 168 朝鲜: 98 式突击步枪
- 172 以色列: 加利尔步枪
- 175 伊拉克: “塔布克”系列
- 179 南非: R4 与 R5

根据相关调查,目前全世界AK-47的数量高达1亿,这也意味着全世界平均不到70个人中便有一人持有一支AK-47。现如今,上至俄罗斯精锐部队,下至恐怖分子、索马里海盗,手中都持有大把的AK-47及其“子嗣”。

- 184 反苏总统: 阿明命丧AK-47枪下
- 191 和平总统: 萨达特成为AK-47枪下亡魂
- 196 世纪大盗: 张子强用AK-47犯罪
- 200 民族斗士: 阿拉法特拿AK-47革命
- 206 塔利班头目: 马哈苏德高举AK-47战斗
- 210 “反美英雄”: 本·拉登缴获的战利品——AK-47
- 216 反美信徒: 萨达姆最钟爱的武器——AK-47
- 221 反美斗士: 查韦斯不灭的信仰——AK-47

AK-47虽然是一件杀人武器,但它也是一件艺术品。它犹如一杯伏特加,值得我们品尝,犹如一首音乐,值得我们聆听,犹如一座博物馆,值得我们参观……经过六十多年的发展,AK-47俨然衍化出自己独特的文化。

- 228 别样美酒: AK-47 伏特加
- 232 2012 科技新宠: AK-47 手机
- 235 乐界传奇: 北京 AK-47 乐队
- 239 游戏玩家: AK-47 是公认的神器
- 242 影视盛宴: 英雄与恶棍的最爱

246 篮球名人：AK-47 瞄上了美国球队

250 留名青史：俄罗斯建 AK 博物馆

254 时尚潮流：水晶 AK-47 步枪

第十章 AK-47：时代之枪

259

军事历史学家伊泽尔·克林顿曾说：“AK-47 突击步枪的历史表明，卡拉什尼科夫突击步枪在 21 世纪仍将保持领先地位，它对射击武器设计思想的影响还将持续很长时间。”

260 AK-47 与 M16 的较量

265 印度：恐怖分子与政府都用 AK-47

269 巴基斯坦特种部队：装备 AK-47

272 美海豹特种兵走私 AK-47

276 AK100 系列

后记 未来的枪王：AK-12？

281

第一章



AK-47 之父：草根天才卡拉什尼科夫

如果说乔布斯是美国的形象代言人，那么卡拉什尼科夫则是俄罗斯的品牌代言人。他是当之无愧的枪王之父。

“穷二代”的理想——机械师

AK 因为卡拉什尼科夫而享誉世界，而卡拉什尼科夫则因为 AK 举世闻名。卡拉什尼科夫创造了 AK，AK 则缔造了亘古未有的轻武器神话。这是举世皆知的事实。

但是，我们的伟大英雄、AK-47 之父卡拉什尼科夫是如何缔造他的 AK 帝国与书写他的传奇故事的呢？如果按部就班，我们就得从伟人的呱呱落地那一刻开始说起，但如果我们这样做，恐怕是不合情理的、效果可能也是不理想的。

熟悉伟人，我们多数是从其事迹或者功劳上开始，而不是从其出生开始的。换句话说，我们是因为伟人做了些什么事情，或者创造了什么东西而认识伟人的。所以，要认识枪王之父——卡拉什尼科夫，我们最好从 AK-47 说起。

按照一般推测，AK-47 应该是出自一位精通武器的行家或者是资深专家之手才合乎情理。但是，出乎意料的是，AK-47 的设计者卡拉什尼科夫，也就是我们的主人公是草根一枚。

他没有高学历、高职位、高知名度等“三高”，而是一个十足的技术“草根”。他既没有高学历，也没有很强的专业技能，更不是武器界知名的人物，是武器界毫不起眼的小人物。

卡拉什尼科夫，1911 年 11 月 10 日出生于苏联哈萨克斯坦东南部阿拉木图的远郊库里亚的一个农民家庭。

阿拉木图是享誉全球的。首先，它是中亚第一大城市，也是中亚地区的金融、科技和教育文化中心。其次，它还是风景独特的旅游城市，两面环山，气候宜人，没有雾霾，环境优美，是全球绿化最好的“花园城市”之一。最后，它是历史性的城市，苏联解体宣言就是在该地发表的。

但是，一提库利亚，就没有多少人知道。这是远离阿拉木图的远郊农村。据卡拉什尼科夫说，他的故乡在阿尔泰山深处，旁边是洛克捷夫卡河，是一个偏僻闭塞的小地方。

在这里，没有阿拉木图的繁华，有的只是早出晚归的农民与现代化不搭配的矮小建筑物。简单地说，该地是一个环境原生态、民风朴实但贫穷的地方。卡拉什尼科夫就是出生在这里的一个农民家庭。

虽然，苏联早已经是社会主义，虽然库利亚小村庄也插上了苏联国旗，但该地民众还是过着祖祖辈辈习惯过的生活，做农活的做农活，生



既没有高贵的出身，又没有高学历，但卡拉什尼科夫却对科研感兴趣，矢志不渝。图为年轻的卡拉什尼科夫（右）在与同事沟通。

003

孩子的继续生孩子，丝毫没有现代城市生活与计划生育的概念。

在多子多福的自然生育思想之下，卡拉什尼科夫一家人口众多。卡拉什尼科夫有 18 个兄弟姐妹。这俨然是一个大家庭，在这个家庭之中，卡拉什尼科夫排名第七。

孩子是父母的希望，但也是一种“负担”。且不说孩子日后的前途问题，单说生存就是一件让人头疼的事情。由于卡拉什尼科夫一家世代代务农，只能依靠几亩田地来艰难地维持生活。现在要养育十多个孩子，卡拉什尼科夫的父母感觉压力巨大。

人多，资源少，卡拉什尼科夫自然得不到最好的照顾与教育。不过，生存依旧在继续。岁月如梭，在懵懵懂懂之中他告别了幼年时光，进入了童年时期。没多久，他背着书包，蹦蹦跳跳地上学去了。

家境不好，吃不饱、穿不暖是家常便饭的事情。但是，这并不能掩盖卡拉什尼科夫的聪明才智。凭借自己的聪明好学，卡拉什尼科夫成功地进入十年制学校学习（这个十年制相当于我国的九年制义务教育）。

在学校里，卡拉什尼科夫一边学习，一边做自己喜欢做的事情。在当时，由于没有游戏机，没有电脑，甚至连像样的科普读物都没有，加



卡拉什尼科夫 90 岁生日时，俄罗斯时任总统梅德韦杰夫在克里姆林宫为他举办了隆重的生日招待会。梅德韦杰夫在为卡拉什尼科夫授勋时说：“你所创造的国家品牌令每个俄罗斯人自豪，激励他们为未来奋斗。”图为梅德韦杰夫在为卡拉什尼科夫授勋时的情景。

上要做农活，学生的业余生活很单调。但卡拉什尼科夫却迷上了技术。

小时候，他就喜欢拆卸东西、设计一些东西，并痴迷不已。所以，除了放学后要帮家里做农活外，他一心扑在了学校技术小组里。在这里，他尝试了各种小发明，“成果”不少。但也有失意的时候。据他回忆说，他们曾试图制造一台永动机，但是花费了许多精力之后，却没有成功。

虽然实验失败了，但他却彻底迷上了机械制造与发明。就在这个时候，一样近代化的工业产物进入他的视线——蒸汽机车。

虽然蒸汽机车已经于 1814 年造出来了，到 20 世纪 20 年代，已有一百多年的历史。但是，闭塞的库利亚却没有通蒸汽机车，自然，卡拉什尼科夫也就没有机会目睹近代机器。

直到 1936 年，他才看见蒸汽机车，才知道蒸汽机车为何物。庞然大物蒸汽机车及其运行给他留下了深刻的印象。至此，卡拉什尼科夫决定了他的人生方向——搞机械设计。

不过，就在他读九年级，并梦想着日后继续深造学习，搞机械设计

之际，他的人生发生了变化。由于各种原因，他辍学了。此后，他几乎没有再接受过专业化的教育，也就是说他最高的学历是初中结业。

梦想折翅，这对他的打击是不言而喻的。面对命运的“捉弄”，处在人生的十字路口的他，该何去何从？他的境况跟当今大学毕业生一样：是先就业再择业，还是先择业再就业？

弃技从军战纳粹

人可以逃避很多事情，但是有些人生选择是必须做的，无从逃避。卡拉什尼科夫也一样。经过迷茫、思考之后，他做出了自己的选择：择业。正所谓选择决定人生，正因为他的这一选择，才为世界枪支制造史涂上了浓墨重彩的一笔。

在当时，他可能没有意识到这个选择的重要性，但事实上，若是他放弃了理想，那么世界上最多也就是多了个凡人卡拉什尼科夫，而不会有AK品牌的诞生。

可是，我们都知道，梦想很丰满，现实很骨感。卡拉什尼科夫的择业也要遭到现实的“洗礼”。幸运的是，经过一番努力，他适应了现实，实现了择业理想，成为土耳其斯坦—西伯利亚铁路阿拉木图基地的一员。

在这里，他成为基地马泰仓库中的一名学员与技术员。他的人生发生了变化。但距离机械设计师，他还有一段很长的路要走。不过，有兴趣为工作原动力，他犹如一台快速运转的机器般不停地“工作”。

付出就有回报。很快，他就因为勤奋刻苦、能力优秀而得到了上级领导的认可，没过多久，他便被提拔为技术秘书，跻身领导层。此时，他还不到18岁。真可谓年轻有为。

按照培养技师、领导的程序，只要按部就班，卡拉什尼科夫肯定能够成为一名优秀的设计师。不幸的是，他到参军年龄了。1938年，他应征入伍，参加苏联红军，在基辅服役。

理想是否能够继续？这是个问题。但事实上，这不是个问题，问题是梦想者能否坚持。入伍后，他没有放弃研究器械问题，看到机枪，他便观摩，一遇见不懂的地方，他就向战友和连长请教。

就这样，一来二去，卡拉什尼科夫对枪械发生了兴趣。与此同时，连长也发现他是一个军械迷，于是便格外照顾他、培养他。一个是千里马，一个是伯乐，很快两人成了好友。在完成基本训练后，1939年，连长向军械技工技术训练班推荐了他。

就这样，他进了技术训练班。有了专业学习的机会，他异常兴奋。除了偶尔开小差之外，他把全部身心投入到了技术的学习和钻研上。虽然他学历低，但是浓厚的兴趣加上刻苦的钻研，使得他掌握了很多技术。

在技术比赛中，他的能力得到很好的发挥，赢得了领导的赞赏。当年夏天，他就到坦克驾驶学校学习坦克技术。众所周知，坦克发源于“一战”，1915年9月实验成功，1916年投入战场，为不少战争立下了赫赫战功。

自此后，坦克变成了部队武器装备中的重要一员，也成了各国部队研究的重点。“二战”初期，德军名将古德里安将坦克战术发挥得淋漓尽致，取得了巨大成功，震撼了世界。

对此，苏联高度重视坦克研究，他们从全国各地搜罗人才，聚集精英对坦克进行研究。所以，卡拉什尼科夫能够进入坦克驾驶学校证明了当局对他能力的认可与重视。

在这里，卡拉什尼科夫不负众望，屡有新发明，他的成果也“技压全场”。他设计出了一种记录坦克机枪射击子弹数量的装置、一种坦克油耗计和新履带。虽然这几项小发明不是很重要，但足以让他成为坦克驾驶学校小有名气的“发明家”。

没多久，卡拉什尼科夫又有了一项发明，这项发明让他在设计之路上迈进了一大步。那就是他发明了用来控制燃油消耗和功率的坦克发动机装置。该发明能够在较大程度上改善坦克的性能。

1939年冬天，他被派到列宁格勒工厂，指导生产他所设计的坦克新装置。这对他来说，无疑是一大鼓励。这一年，他才19岁。

可惜，个人的命运与国家的命运息息相关。1941年6月22日，德国对苏联发动了“巴巴罗萨”计划，希特勒将320万人遣至苏德边界，杀气腾腾地攻打苏联。苏德战争爆发。

战争改变了许多人的命运，也改变了卡拉什尼科夫的命运。由于德军的闪电突袭及苏联方面的频频犯错，致使战争初期德军长驱直入。在这种情况下，苏联只能动员所有能够投入前线战斗的人员开展卫国战争。

由于卡拉什尼科夫受过专业的训练及对坦克有足够的了解，于是，他被派往坦克部队，担任一名坦克指挥官，参与对德作战。