

新世纪全国高等院校
室内设计专业
“十二五”重点规划教材



家具设计

陈旭 编著

FURNITURE DESIGN

上海人民美術出版社

新世纪全国高等院校室内设计专业“十二五”重点规划教材

家具设计

Furniture Design

陈旭 / 编著

上海人民美術出版社

图书在版编目(CIP)数据

家具设计 / 陈旭编著. — 上海: 上海人民美术出版社, 2014.1

ISBN 978-7-5322-8765-9

I. ①家… II. ①陈… III. ①家具—设计—高等学校—教材 IV. ①TS664.01

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第249197号

新世纪全国高等院校室内设计专业“十二五”重点规划教材

家具设计

编 著: 陈 旭

责任编辑: 邵水一

装帧设计: 肖 波

技术编辑: 季 卫

出版发行: 上海人民美术出版社

(上海长乐路672弄33号)

网 址: www.shrmms.com

印 刷: 上海市印刷十厂有限公司

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 7.5

版 次: 2014年1月第1版

印 次: 2014年1月第1次

印 数: 0001—3300

书 号: ISBN 978-7-5322-8765-9

定 价: 38.00元

前言

近三十年来，随着中国城市化建设的加速，制造业发展迅猛，与之紧密相关的室内装饰业与家具制造业也越来越兴旺。2011年，中国家具业产值已经突破万亿大关，出口额达到382.82亿美元。然而由于国内制造业基本上是在购买西方发达国家技术设备的基础上建立起来的，核心技术与管理都不得不依赖于西方。因此，在以品牌为核心的知识创新，以及以产品与服务为核心的设计创新领域，长期以来未能受到社会的普遍重视，相关法律制度也未能起到很好的保护作用。从而形成一种怪现象——家具产业规模和总量越来越大，而家具设计的发展却异常艰难。

另一方面，家具在现实生活中的重要度却日益增加。相关资料显示，大多数群体在日常生活中，与家具发生联系的时间占到了三分之二以上。与此同时，多元文化与科技的迅猛发展也促使当今家具设计面临越来越复杂和多样的问题。对于家具设计专业的学生、教师和从业人员而言，当代家具设计已经远远不是工业革命以前工匠们一边思考一边制作那么简单了。家具设计师需要不断汲取历史文化中的精华，时刻关注新技术、新材料的发明和应用前景，敏锐地体察消费者需求和体验，系统化地分析市场竞争状况，宏观理解家具产品、人与环境的和谐关系等。

因此，家具设计专业须从传统制造业认知中走出来，以全产业链的视角和系统化的眼光重新规范和打造专业知识结构及内涵。鉴于国内现有教材过多地关注技能层面和制造业领域，本教材力图通过整合历史文化、消费心理、品牌与市场等众多领域知识，展现更系统化、更完整的家具设计专业知识体系，使家具设计专业培养摆脱工匠层面的局限，全面提升设计师能力，做出大众眼中的“好设计”，企业心目中的“正确设计”，以及社会整体、长远视野下的“可持续性设计”。

编者



目 录

绪论 / 1

第一章 家具设计中的文化传统 / 5

第一节 西方古代传统家具文化 / 7

- 一、古埃及家具文化 / 7
- 二、古希腊家具文化 / 8
- 三、古罗马家具文化 / 9
- 四、拜占庭、中世纪家具文化 / 10
- 五、文艺复兴时期家具文化 / 11
- 六、近代家具设计风格与工艺 / 12

第二节 中国古代传统家具文化 / 14

- 一、商周至秦汉时期的家具文化 / 14
- 二、两晋、隋唐时期的家具文化 / 16
- 三、宋元时期的家具文化 / 18
- 四、明清时期的家具文化 / 18

第二章 现代工业文明与家具设计思想及文化 / 23

- 第一节 社会形态转型中的家具设计 / 24
- 第二节 工业化生产基础上的现代主义家具设计 / 28
- 第三节 后工业时代背景下的后现代主义家具设计 / 31
- 第四节 当代家具市场与国内家具设计发展趋势 / 34

第三章 人机工程与用户心理及消费心理 / 37

- 第一节 家具设计中的人机工程 / 38
 - 一、人体尺度与家具产品的关系 / 40
 - 二、动作幅度、状态与家具产品的关系 / 40

- 三、重力和承受力在家具产品中的状态 / 41
- 四、收纳结构与收纳对象取用、摆放状态的关系 / 42
- 五、接触部位材料质感与心理体验的关系 / 46

第二节 空间心理与家具设计 / 48

- 一、办公空间 / 49
- 二、家庭居住空间 / 50
- 三、校舍、宿舍空间 / 55
- 四、会所、酒店大堂空间、商业空间 / 56
- 五、户外休闲空间 / 57

第三节 家具消费心理与设计 / 59

- 一、新婚家具消费 / 59
- 二、儿童家具消费 / 59
- 三、租赁类家具消费 / 60
- 四、功能类家具消费 / 61
- 五、收藏类家具消费 / 61

第四节 气候、文化差异与家具设计 / 62

第四章 家具的材料工艺与设计 / 65

- 第一节 实木及其加工工艺 / 66
- 第二节 人造板材及其加工工艺 / 68
- 第三节 塑料与化合物材料及其加工工艺 / 71
- 第四节 金属及其加工工艺 / 72
- 第五节 玻璃及其加工工艺 / 73
- 第六节 石材及其加工工艺 / 73
- 第七节 竹藤、软条材料及其加工工艺 / 75
- 第八节 纸材及其工艺特点 / 77

第九节 面材、面料与喷漆 / 77

第十节 配件辅料 / 79

第十一节 现成品材料 / 80

第五章 家具制造体系与设计 / 81

- 一、板式家具制造体系与“32毫米”系统 / 82
- 二、软体家具制造体系 / 83
- 三、柔性生产体系与大规模定制 / 84
- 四、小批量生产与个性化定制 / 87

第六章 家具市场营销及品牌与相关设计 / 89

- 一、家具品牌战略 / 90
- 二、家具卖场与渠道规划 / 93
- 三、家具展示与设计 / 95
- 四、家具物流与设计 / 96

第七章 家具设计及研发流程 / 101

- 一、家具市场调研与用户研究 / 102
- 二、新产品概念生成 / 104
- 三、深化设计与表达 / 108
- 四、模型制作、打版测试 / 110
- 五、信息回馈与调试 / 112

参考书目 / 113

课程教学安排 / 115



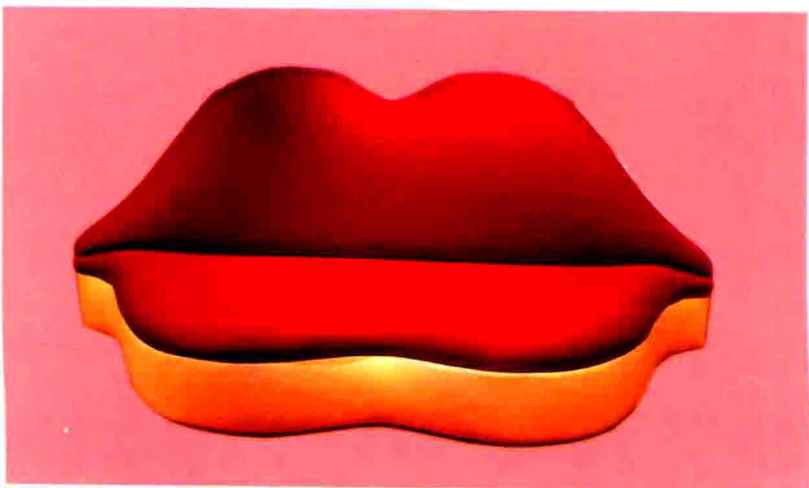
INTRODUCTION

绪论

绪论

现当代家具有着各种各样不同的类型，也有着各种不同的分类方式。从不同类型用户的角度分类：有新婚年轻人的套房家具，有老年人喜爱的古木家具，有儿童家具，还有障残人士专用家具等；从使用状态的角度分类：有座具、卧具、储物家具、悬挂和支撑类家具、隔断用家具等；从使用的空间类型分类：有卧室家具、客厅家具、户外家具、办公家具、酒店会所家具等；从家具设计师的类型分类：有从建筑空间与设施关系的角度设计的家具（如：芬兰建筑师阿尔瓦·阿图 <Alvar Aalto> 的家具设计），有从工业生产和人机关系角度设计的家具（如：美国工业设计师亨利·德雷夫斯 <Henry Dreyfuss> 的家具设计），有从雕塑造型和艺术表现理念角度设计的家具（如：西班牙艺术家萨尔瓦多·达利 <Salvador Dalí> 的红唇沙发作品），也有从人文历史和社会关系角度设计的家具（如：模仿明清风格设计的新古典风格的家具）……

家具的类型林林总总，家具设计时需要面对的问题，需要掌握的元素要领也是复杂而多样。从结构力学，到材料属性；从产品生产，到市场营销；从色彩和造型的比例关系，到用户的心理和体验；从历史文化的传承，到现当代的实验性探索；从大批量生产强调的加工模式和成本控制，到小规模手



“Mae West”红唇沙发，萨尔瓦多·达利（Salvador Dalí）于1936年设计，体现了一种从艺术表现的角度做家具设计创作的方法。

工艺生产模式强调的品质和文化等等。事实上，当代家具设计专业已经广泛涉及了人类学、美学、材料学、力学、人机工学、生产与管理、消费心理学、市场学、信息和自动化技术等等专业领域的知识和技能。

本书第一章节“家具设计中的文化传统”将从家具与历史文化的关系入手，分析不同时代，不同地域的家具文化和心理差异，并就未来家具文化和实验性设计做以展望。

第二章“现代工业文明与家具思想及文化”阐述现代工业文明的发展状况，以及与之相应的现当代家具设计流变，分析当今家具设计思想和文化形成的脉络和根源。

第三章“人机工程与用户心理”通过分析人机关系、用户心理在产品构造中形成的对应关系，阐述家具设计师必须掌握的知识和技能。

第四章“家具的材料工艺与设计”深入分析家具设计必须面对的材料及其加工工艺。

第五章“家具制造体系与设计”介绍较常见的几种家具生产制造体系，分析与之相关的设计问题。

第六章“家具市场营销及品牌与相关设计”从家具市场营销和品牌建设角度分析家具设计的相关问题。

第七章“家具设计及研发流程”梳理并概括了家具设计与研发的一般方法和流程。

相信家具专业的学生和从业人员通过本书各章节的研读和思考，不断加深对本专业的理解，并掌握一定的“家具设计”基础知识和技能，积聚探索家具设计未来的热情；另一方面，由于家具设计在设计思维、设计方法和流程等方面，本质上与其他产品设计专业是相通的，因此，笔者也希望通过家具设计问题上的剖析和讲解，为其他设计专业类的学生提供参考，启迪设计专业思考。

思考题：

1. 家具的分类依据有哪些？家具的种类有哪些？
2. 家具设计师需要掌握哪些基本知识和技能？



CHAPTER

家具设计中的文化传统

1

第一章

家具设计中的文化传统

图 1-1 明式紫檀四出头官帽椅，强调的是“正襟危坐”的礼仪姿态，而非舒适性心理需求，当代家具设计传承传统文化精神，须领会和把握时代特征及文化本质。



古代家具产品并不是孤立产生的。可以说，所有的家具产品都与建筑、室内外空间、艺术等紧密结合在一起的。西方传统中的家具概念基本上来源于欧洲“可移动的”(movable)概念：拉丁语为“mobile”，法语为“meubles”，土耳其语为“mobilya”，丹麦语为“møbel”。这多少证明了当时家具与建筑的密切关系——建筑内外可移动的部分称之为家具。当代家具领域的研究者习惯于将家具产品从古代生活的具体环境中剥离出来，其研究必然丧失文化整体性。因此，研究家具文化传统必定需要努力还原当时的时代背景，生活模式、社会意识等，真正领会其文化精神实质，并将其合理地、有机地与现当代生活需求结合在一起。

与以工业化社会为基础的现当代家具文化相比，农业时代的家具设计和制作往往带有强烈的符号象征特征和装饰性特征。明式座椅那种横平竖直座面和靠背结构，强调的是“正襟危坐”的仪态而非舒适性，这在同样是农业文明的西方古代座具产品中，也普遍存在。等级森严的阶层社会，家具产品体现出的地位和文化象征意味，与现当代社会的民主思想之间，形成了不可逾越的鸿沟。在设计上，如果无法认识到这一点，家具设计中文化的表征和意味就会显得造作而空泛，文化的传承和发展很难富有生命力和持久性(图 1-1)。

家具设计的历史文化传承与创新，一直是现当代设计问题思考中相当重要的课题。事实上，家具设计的风格问题也在其中。不论是西方还是东方，家具产品都经历了这么个过程：由阶层社会象征身份地位的家具艺术(或工艺美术)，向近代符合于工业化生产体系要求的现代家具设计转变；不论是家具结构还是家具装饰，也都经历了由强烈的地域传统文化印记，向抽象性、普适性的人性需求和生活方式转变。因此，对于家具设计中风格问题的理解，说到底，就是对历史文化传承与创新的创新的理解。那么，设计师熟练运用风格元素，形成创意思维必然需要建立在深入了解历史和传统的基础上。

以下就不同时代、不同文化类型做家具文化特点的分析和概括，目的并不在于泥古不化，而在于领会传统文化的深刻内涵，在于搭建设计创新的坚实基础。

第一节 西方古代传统家具文化

一、古埃及家具文化

古埃及家具主要是指古埃及文明时期家具，距今有4000多年历史，古埃及家具是西方家具发展的起源。从古王朝时代开始，家具的种类除了以宝座为代表的椅子外，还有凳子、脚踏、桌子、床、柜、梳妆盒、灯具等（图1-2）。

古埃及文明在人造物的制造上形成的特征主要基于三个方面的因素：其一是法老王朝为对奴隶和平民形成强有力控制而极力宣扬其统治威望和地位；其二是法老王朝建立金字塔墓穴，宣扬来世生活，从而形成了整个古埃及文化对来世生活的向往和信仰；其三是原始生活艰苦环境的局限，使其形成古埃及人对自然界的敬畏，并努力模仿和再现自然形态。

因此，古埃及家具文化便集中体现在以下几个方面的特征：

1. 结构上主要遵循对称原则，极力宣扬其威严和高高在上的感受

古埃及的物质文化基本上是为统治阶层的需要展开，家具产品也不例外，所有家具产品的装饰性、象征意义，远远超过了产品的实用性特征，与家具所有者的社会地位和身份紧密相连。因此，单从功能或审美特征角度理解古埃及家具，是无法准确领会其实质的。

2. 选材上大多采用珍稀的天然材质

埃及地处沙漠地区，木材资源匮乏，大部分木材从外国进口。作为主要家具材料的杉木，来自叙利亚和黎巴嫩；用于表面装饰和镶嵌的乌木，则是从努比亚及苏丹输入的。装饰方面所用到的材料有：金、银、宝石、象牙等。

3. 工艺上较多采用箔金和镶嵌技术

古埃及时期的金木技术非常高超，有六种加工技术：锤打和熔铸术、装饰加上金箔制造术、包金术、着色法、镶嵌法。在家具装饰方面，特别是用于宫廷礼仪的家具，通常施以金箔装饰。古埃及人最擅长贴金箔技术，先涂动物油和丝柏的灰泥，再涂上动物胶和树脂胶，最后贴上金箔，其精巧程度非常之高。

考古发掘发现，古埃及人用于加工的工具具有：锯、凿、锤、斧、锥、小刀、磨刀石等。家具部件的接合，已经开始采用榫接、截口接、对角接、暗接、插接等高超技法。然而有一点颇为引人注目，在美索不达米亚家具中常见的旋具加工技术，在古埃及家具中却看不到。

4. 装饰上大量应用动物造型的雕刻手法

古埃及家具的装饰与使用者的社会地位有关，地位越高的使用者其家具装饰性就越强。柜子和珍宝箱大多以色彩明快的几何图形装饰。其中部分镶嵌着蓝白二色的彩色瓷片和质地并不珍贵的石片。装饰较为华美的椅子，则镶嵌着象牙或珍珠母。其装饰图案的风格多采用工整严肃的木刻狮子、行走兽蹄形腿、鹰、柱头和植物图案等。

椅子是古埃及家具种类中最重要的品种。一般认为，所有的椅子都是从象征统治者地位的宝座发展而来的。在埃及，从古王朝时代起，椅子就被看

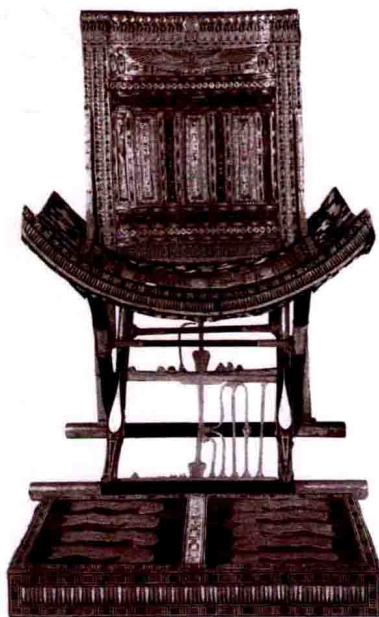


图 1-2 埃及图坦卡蒙时代（Tutankhamun）的礼仪用椅（约公元前 1320 年），以箔金、象牙、玻璃、陶片、彩色石头镶嵌为主要装饰手法。

作宫廷权威的象征。现存最早的椅子，是从第四王朝法老斯夫奈尔之妻赫泰普海莱丝陵墓中发掘的黄金扶手椅子（图1-3）。这种椅子，从第四王朝开始流行，腿部雕成狮足形，用一束莲花表现扶手，椅面和靠背可能是用纸草茎编结而成的，木质部分则完全用金箔包镶起来，巧妙地体现了法老之妻的权威。从第十二王朝到第十八王朝，流行一种带凹状靠背的椅子造型，靠背由三根垂直的支木构成，稍微倾斜，虽配有狮足或雄牛足形的雕刻腿，然而扶手却成为一种不太重要的因素了。

埃及椅子和床之所以用写实的动物雕刻做腿，主要是因为含有某种宗教上的意义；此外，雕刻品本身也是工匠们最能充分施展技艺的对象。

二、古希腊家具文化

古希腊的家具研究主要取自希腊雕刻、瓶画、陶器，以及文学描述等。与埃及倾向于自然主义的家具风格相比，古希腊家具更强调完美的风格特征。例如：古希腊的椅子和床脚一般都修长而呈曲线造型，给人一种优雅感受。又如：古希腊在床和座椅两种类型家具结合的基础上，形成了可以斜倚的“贵妃椅”，此类家具不仅体现了自身的完美造型，更进一步考虑了人在坐、卧的过程中自然而然形成的优雅姿态（图1-4）。

古代希腊家具制造的核心在于适合生活需求，这与时刻不忘统治者威严和权威的古埃及家具相比，更具有人性化的一面。古希腊人发明了一种轻巧、易于移动的桌子。这种桌子由三条腿支撑，而不是常见的四条腿，桌子的台面也是不规则的，主要用来进餐时摆放食物之用。这种桌子流行了相当长的时间。

古希腊家具的特点：

1. 造型优雅，生活趣味强

可以说，古希腊家具实现了功能与形式美的统一，体现出自由、活泼的气质，立足于实用而不过分追求装饰，具有比例适宜、线形简洁流畅、造型轻巧的特点。



图1-3 古埃及第四王朝时期的黄金扶手椅，发掘于赫泰普海莱丝陵墓。

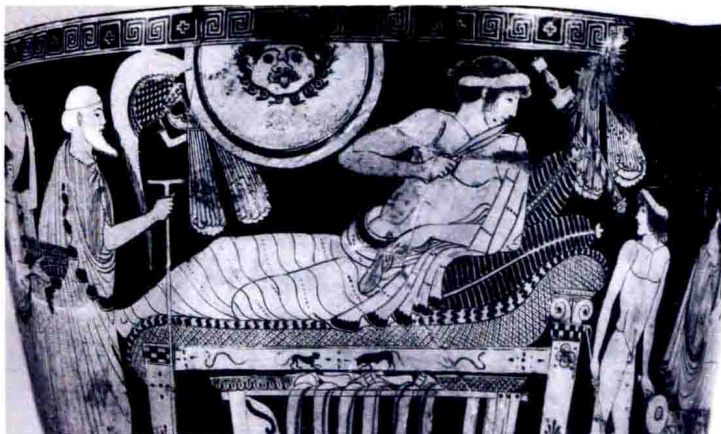


图1-4 希腊躺椅。约公元前490年。躺椅一边高一边低，是“贵妃椅”结构的早期雏形。躺椅前边的小桌子是希腊特有的三腿桌，桌腿模仿狮子的腿部造型，显得威武有力。

2. 卯榫工艺、皮条编织, 以及车削工艺和曲目技术的应用

古希腊人已经掌握了很好的木材加工工艺, 例如木材之间的接合应用了木销(截面是圆形的)和榫舌(截面是矩形的)。这种结构的主要特点是榫卯、销孔连接, 如在椅子中用榫舌和榫眼, 或者木销和孔眼把座面的横档与椅腿连接起来。另外还大量出现运用皮条或皮索编织来做椅子的座面或靠背的做法, 它有两种形式, 一种是把皮条或皮索缠绕在横档上; 另一种是在固定于横档的框架上编织网状座面。希腊人还学会了车削工艺, 家具的腿就能做成圆柱形的, 而且沿长度方向, 截面的直径也能变大变小, 以及另外一些曲线形状, 这对金属家具的制作影响很大。在家居零部件的造型加工方面, 古希腊人已经掌握了弯曲技术。

3. 选材精细, 装饰巧妙

古希腊家具装饰风格主要受到三种柱式的影响, 即多立克式、爱奥尼亚式和科林斯式(图1-5)。选材上以木材为主, 包括橡木、橄榄木、雪松、榉木、枫木、乌木、水曲柳等; 兼用青铜、皮革、亚麻布、大理石等材料; 同时还采用象牙、金属、龟甲等做装饰材料。希腊人善于利用镶嵌、雕刻、绘画来装饰美化家具, 用珍贵的木材、黄金、象牙和宝石来镶嵌家具, 利用绘画来遮盖表面有瑕疵的地方, 或者模仿昂贵的木材, 还善于利用艳丽的颜料在家具表面绘制悦目的图案画等。

4. 家具品种单一

古希腊家具的种类并不多, 其中包括: 床、椅子、凳子、躺椅、衣橱、小桌子、搁架等。在贮藏类的家具方面, 古希腊比古埃及人并没有多大的进步, 他们也用牢固的箱子来贮藏各种物品, 餐柜和五层柜当时还未出现, 暂时不用的物品一般都挂在厨房或起居室的墙上, 食物被保存在陶罐和大的箱子中。

三、古罗马家具文化

古罗马家具是在古希腊家具文化的基础上发展而来的, 古希腊文明往往是古罗马人创作灵感的来源。但是相比古希腊家具的优雅和更易于与人亲近的特征, 古罗马家具则体现出更多的威严、浮夸的视觉感受。由于木制家具难以保存, 古罗马时代的家具大量遗存下来的是大理石、铁或青铜制家具。通过对文学作品、浮雕、壁画、石棺、大理石件和青铜器的研究, 也可以找寻古罗马家具的一些特点。

古罗马家具文化及制作的特点:

1. 相比古希腊家具, 装饰奢华, 造型繁复

罗马帝政时代, 为迎合贵族奢华欲望和高高在上的感受, 出现了装饰华丽、造型繁复的家具产品。古罗马的家具类型比古希腊多了一些, 但是主要的还是床、桌子、椅子、长沙发椅、分枝烛台和箱子等。桌子、凳子和床具往往以大量牛首、神兽造型的高浮雕作为装饰构件, 象征权力和富有。罗马家具对豪华富丽表现出浓厚的兴趣, 显示了他们喜欢昂贵和华而不实的品位。

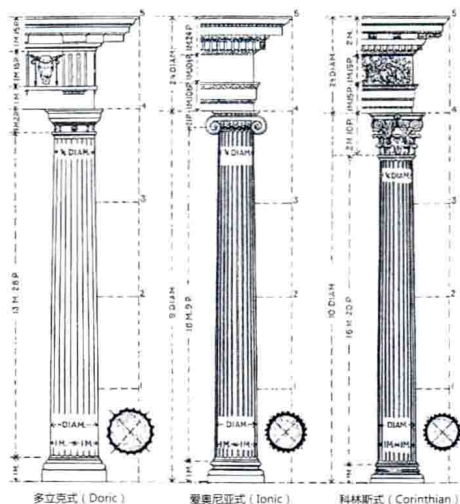


图1-5 古希腊三种柱式: 多立克式、爱奥尼亚式和科林斯式, 是古典家具设计风格的源泉。

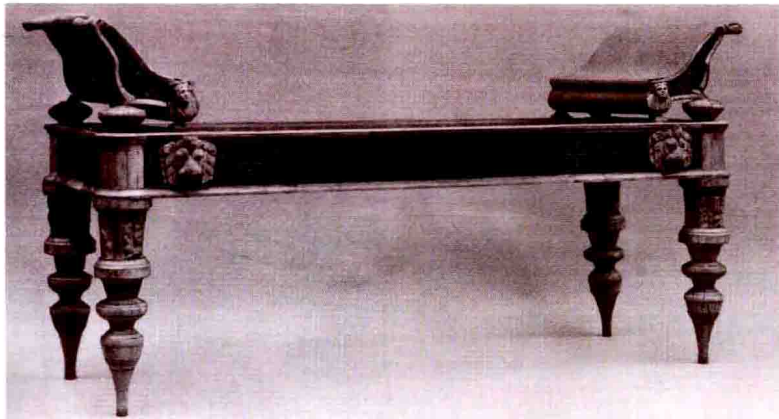


图 1-6 罗马躺椅。约公元 79 年。椅子腿形态模仿建筑柱头造型，侧面以希腊家具中常用的狮面造型为装饰，并辅以铜片、象牙、玻璃镶嵌。



图 1-7 古罗马时期的大理石圆台面三角桌。

2. 沿袭古希腊文化及其家具结构

古代罗马人沿袭着希腊人的生活方式，喜欢在躺椅上进餐。躺椅的上方有头托，下方有脚托。头托有天鹅头形、马头形，也有用森林之神的头部和胸部形状的，还有狮头形和鸭头形、象头形。支撑物的下方常有一个头状的团花饰。横档上装饰有花、叶、神话人物、卷叶饰、棕叶饰和圆花饰，同时还有镶嵌（如：铜、玻璃、银材质的装饰）和浮雕图案。躺椅的腿多数是一节一节的，也有一些是方形的（图 1-6）。罗马人对躺椅的创新处，在于罗马帝国后期在躺椅上加了靠背。

罗马人特别喜欢古希腊时代的三脚圆台面桌子，有一些这种桌子的台面做成盆状，而有一些则做成平面型的。在盆的边部带有三个手柄。三脚桌的桌腿做成四足形动物的腿形，例如做成狮腿形再结合狮头形，狮头正好位于台面的下方，再下面是腿的上半部、小腿及脚部，桌脚落在一个三叉的平台底座上。这种桌子的另一个例子是平台底座是三角形的，有一个内凹的侧边，它的上面是两节生的桌腿，下面的一节是四脚动物形的，上面的一节是斯芬克斯形的，来构成台面的直接支撑。所用的材料根据桌子的尺度而定，青铜做的桌子较轻，而厚重的桌子则用大理石来做（图 1-7）。

3. 沿袭了古希腊家具的制作工艺

古罗马征服了希腊，在大量希腊艺术品被劫掠到罗马的同时，希腊当时最杰出的工匠也都集聚到了罗马。在家具的制造过程中，普遍采用榫、梢、钉这类希腊工匠常用的做法。当然，古罗马人更注重单板贴面、镶嵌、雕刻、彩绘、镀饰、胶合和车（铰）制技术。因为，这些工艺可以令家具产品更熠熠生辉，更显得奢华而富丽。装饰应用的纹样既有罗马独创的，也有希腊时代的，镶嵌的材料有金、银、象牙、龟壳、黑檀和青铜等。

四、拜占庭、中世纪家具文化

公元 330 年，罗马皇帝君士坦丁大帝迁都拜占庭，这里原先是希腊的一个港口城市，是东西方贸易的桥梁。建都之后，政治、贸易、宗教、艺术都

集聚在这里，许多皇帝也是艺术的赞助者和收藏者。因此，该时期的家具设计融合了精致优雅的希腊文化和端庄稳重的东方文化。

拜占庭时期的家具装饰奢华，皇权的象征意义极强。为国王、女王和主教设计的御座，通常采用厚重的木材，其造型与建筑的形态相似，还时有绘画、珠宝镶嵌等做装饰。有资料记载，皇室举行宴会时所用的桌子全部都用象牙和黄金制成，曾经有一张可以放置36张椅子的全黄金材料制成的桌子，并铺上精美刺绣的台布。另一个具有等级特征的家具是餐具柜，这种柜子都是阶梯形的，阶梯的多少表明了主人身份的高低。男爵的餐具柜有两层，每晋升一级增加一层，直到皇宫贵族。

受到宗教文化的影响，书橱和诵经用的桌子相当普遍，特别是书橱和桌子联为一体的结构，有点类似现代的办公家具结构，当然装饰非常繁复，类似于建筑。呈X造型的“马扎”也相当流行，这种继承下来的椅子类型便于折叠和携带，为普通家庭所喜爱。而现代意义上的衣柜尚未出现，衣物和家居用品大多收藏在各种箱子里。这种大小不同的框架结构的箱子，既可以当座椅、床或是桌子，也可以在上边搭上隔板放置衣物。

中世纪生活空间的一个重要特点是，大厅是起居空间的主要部分。中世纪早期，大厅一般被建造得像教堂一样有正厅和通道，目的是扩展空间。大厅作为房屋的中心，可以令许多人聚集在一起，因而需要一些可以随时收走的家具，靠墙摆放。中世纪的贵族们经常性的迁徙生活，使他们在家具制作上有着非常独特的方式：要么做得很沉重，甚至嵌入墙体内，以防止小偷；要么做成独立式的、轻便易拆卸的，便于搬家时携带。西方许多类型语言中的“家具”一词，就是“可移动”的意思，也就是指可移动的财产（图1-8）。

五、文艺复兴时期家具文化

文艺复兴时期是指公元14世纪至16世纪，是欧洲资本主义社会萌芽期。



图1-8 橡木箱子，中世纪哥特风格家具，公元前1400年。建筑装饰纹样被用在家具设计上。