



全国普通高等教育护理学本科专业“十二五”规划教材

Nursing Aesthetics

# 护理美学

供护理、涉外护理专业用

主编 郑文芳

江苏科学技术出版社



全国普通高等教育护理学本科专业“十二五”规划教材

Nursing Aesthetics

# 护理美学

供护理、涉外护理专业用

主 编 郑文芳

副主编 刘 萍 张 燕

编 委 (按姓氏笔画排序)

刘 萍 (成都医学院)

李欣丰 (长治医学院)

张 燕 (扬州大学临床医学院)

张东花 (西安交通大学医学院)

陆小曲 (右江民族医学院)

陈爱香 (长治医学院)

郑文芳 (长治医学院)

龚 梅 (中国人民解放军总医院)

主编助理 陈爱香

绘 图 周有晴

江苏科学技术出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

护理美学 / 郑文芳主编. -- 南京 : 江苏科学技术出版社, 2013. 6

全国普通高等教育护理学专业教学改革“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5537-1067-9

I. ①护… II. ①郑… III. ①护理学—美学—高等学校—教材 IV. ①R47-05

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第083074号

## 护理美学

---

主 编	郑文芳
责任编辑	张晓凤 王 云
特约编辑	夏泽民
责任校对	郝慧华
责任监制	张 镜 方 晨

---

出版发行	凤凰出版传媒股份有限公司 江苏科学技术出版社
出版社地址	南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址	<a href="http://www.pspress.cn">http://www.pspress.cn</a>
经 销	凤凰出版传媒股份有限公司
印 刷	江苏凤凰通达印刷有限公司

---

开 本	880 mm×1 230 mm 1/16
印 张	8.25
字 数	238 000
版 次	2013年6月第1版
印 次	2013年6月第1次印刷

---

标准书号	ISBN 978-7-5537-1067-9
定 价	19.80元

---

图书若有印装质量问题, 可随时向我社出版科调换。

# 出版说明

为了适应我国普通高等教育护理学专业教学工作的开展,全面提高专业人才的培养质量,深入贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010~2020)》,服务于医疗教育体系改革,深入贯彻教育部、卫生部2011年12月联合召开的“全国医学教育改革工作会议”精神,以《教育部、卫生部关于实施护理学教育综合改革的若干意见》《教育部、卫生部关于实施卓越医生教育培养计划的意见》和《教育部、卫生部、国家中医药管理局关于规范医学类专业办学通知》为指导,凤凰出版传媒集团江苏科学技术出版社作为长期从事教育出版的国家一级出版社,于2012年5月组织全国40余家高等医学院校开发了这套护理学本科教育教学改革“十二五”规划教材。

该套教材包括基础课程、专业课程40种,部分教材还编写了相应的配套教材。其编写特点如下:

1. 打造我国护理学教育的主干课程 本套教材的编写,遵循护理学专业教育培养目标和专业认证标准,紧密结合护理本科教育教学改革成果,体现素质教育和创新能力与实践能力的培养,努力为学生知识、能力、素质协调发展创造条件,同时也为其他层次护理学教育及教材编写提供科学的依据。

2. 体现教材的延续性 本套教材仍然坚持“三基”(基础理论、基本知识、基本技能)、“五性”(思想性、科学性、先进性、启发性、适用性)、“三特定”(特定对象、特定要求、特定限制)的原则要求。同时强调内容的合理安排,深浅适宜,适应护理学本科教学的需求。

3. 体现当代医学科学先进发展成果的开放性 这套教材汲取了国内外最新版本相关经典教材的新内容,借鉴了国际先进教材的优点,结合了我国现行临床实践的实际情况和要求,并加以创造性地利用,体现了护理学专业教学的核心思想和特点,反映了当今医学科学发展的新成果。

4. 强调临床应用性 本套教材摒弃了传统空洞不实的研究性知识,做到了基础课程与专业课程紧密结合,临床课程与工作实践无缝链接,深化学生对所学知识的理解,力求面向临床、服务于临床。

5. 强调了全套教材的整体优化 本套教材不仅追求单本教材的系统 and 全面,突出专业特色,更是强调了全套教材的整体优化,注意到了不同教材内容的联系和衔接,避免遗漏和重复。

7. 突出教材个性 本套教材在保证整体优化的前提下,强调了各教材的个性,技能性课程突出了技能培训;人文课程增加了知识拓展;专业课程则增加了案例导入和案例分析。

6. 兼顾教学内容的包容性 本套教材编者来自全国40余所院校,教材的编写,兼顾了不同类型学校和地区的教学要求,注重全国范围的代表性和适用性。内容涵盖了国家护师资格考试大纲的知识点,可供全国不同地区不同层次的学校使用。

8. 各科均根据学校的实际教学时数编写,强调内容的合理安排,深浅适宜,文字精炼,利于学生对重要知识点的掌握,适应本科教学的需求。

9. 在不增加学生负担的前提下,根据学科需要,部分教材采用彩色印刷,以提高教材的成书品质和内容的可读性。

这套教材的编写出版,得到了广大医学院校的大力支持,作者均来自各学科教学一线,具有丰富的临床、教学、科研和写作经验。相信本套教材的出版,必将对我国当下本科护理学教学改革和专业人才培养起到积极的推动作用。

# 全国普通高等教育护理学本科专业“十二五”规划教材

人体解剖学	黄秀峰 张 辉 主编	眼耳鼻喉口腔科护理学	陈燕燕 尚小领 主编
组织学与胚胎学	周劲松 主编	精神科护理学	于 勤 主编
正常人体形态学	张金萍 吴秀卿 主编	社区护理学	薛雅卓 主编
病理学与病理生理学	王万铁 蒙 山 主编	中医护理学	卢咏梅 郑贤月 主编
预防医学	周 涌 主编	康复护理学	李 津 李桂玲 主编
生物化学	冯明功 李存保 主编	传染病护理学	邹圣强 主编
生理学	瑞 云 余万桂 主编	急危重症护理学	王庸晋 江智霞 主编
医学微生物与寄生虫学	李水仙 赵玉玲 沈定文 主编	灾难护理学	罗彩凤 主编
医学免疫学	龚 权 曾 怡 主编	急危重症抢救技术	丁 梅 孟利敏 主编
护理药理学	吴基良 耿 磊 主编	临床实用护理技术	周 红 张晓霞 主编
护理专业英语	关 青 主编	护理心理学	李红玉 主编
基础护理学	赵小玉 景钦华 付云霞 主编	护理伦理学	张红霞 农乐颂 主编
护理学导论	仝丽娟 杨桂英 主编	护理管理学	刘化侠 辛 霞 主编
健康评估学	王绍锋 李玉翠 主编	护理教育学	刘 冰 吴之明 主编
内科护理学	魏 武 陶丽菊 主编	护理研究	姜丽萍 张爱华 主编
外科护理学	黄芳艳 闫曙光 主编	护理人文修养	丁 梅 王军辉 主编
妇产科护理学	柳韦华 杜立丛 主编	护理美学	郑文芳 主编
儿科护理学	张 瑛 主编	护理礼仪	刘芳印 主编
母婴护理学	杨 明 主编	人际沟通	曲 巍 杨立群 主编
老年护理学	张会君 王利群 主编	职业生涯发展与规划	吕春明 主编

# 前 言

教育部相关文件指出：“将美育寓于德育、智育、体育之中。使学生具有美的心灵，并有一定的美学知识和健康的审美意识，对自然、社会生活和艺术的美具有初步欣赏和鉴别的能力。”随着科学技术和护理教育事业的发展及整个的全面进步，护理美学教育的必要性、紧迫性已经十分突出，这是护理教育的一项重要任务。

本书编写的指导思想是：注重护士素质培养，强化专业素质、人文素质和职业精神的融合，以培养适应社会需要的融自然科学与人文科学为一体秀外慧中的专业化护士，真正提升护理学专业的形象内涵与社会地位为宗旨。

本书的编写特色是：注重实用性，以美学理论为指导，注重基础知识与护理专业知识相结合。通过美育，使护士具有一定的美学知识和健康的审美意识。在日常护理工作中，帮助护生掌握正确的审美方法，激发护士在护理工作中鉴赏美、感受美、运用美和创造美。注重艺术性，在课堂教学中以自然美熏陶、社会美影响和艺术美感染的形式发挥学生的积极性，启发学生美的意识，促进护士审美修养的完善，提升对自然、社会生活和艺术美的欣赏和鉴别能力。

本书的内容特色是：全书分美学基础知识、护理美学知识、护理职业形象塑造和美学在护理工作中应用等四部分共八个章节。每章开头指明学习目标，每章结尾设置思考题，从而对学生更具有针对性和指导性。目前已有“护理礼仪”的专业课程，为了避免重复，我们简化了这部分内容。丰富了护理职业形象塑造和美学在护理实施中的应用的内容。

我们知道护理美学这门新学科的形成和完善，需要不断地研究探索和创新。在编写过程中，尽管编委们专心致志、辛勤工作，付出了最大的努力，但经验和水平有限，难免有瑕疵疏漏，恳请广大师生谅解，同仁斧正。

本书在编写过程中，参阅了国内外有关美学方面的书籍和资料，借鉴并吸收了有关专家、学者的一些研究成果，并得到了各院校和江苏科学技术出版社的鼎力支持，在此一并表示衷心的感谢！

郑文芳

2013年1月

# 目 录

<b>第一章 美学概论</b> .....	1
<b>第一节 美的起源与发展</b> .....	1
一、美与美学的概念 .....	1
二、美的起源 .....	4
三、美学的形成与发展 .....	4
<b>第二节 美的本质与特征</b> .....	6
一、美的本质 .....	6
二、美的特征 .....	7
<b>第三节 美的基本形态</b> .....	8
一、自然美 .....	8
二、社会美 .....	11
三、艺术美 .....	14
四、科学美 .....	20
<b>第四节 审美感受与审美意识</b> .....	22
一、审美感受的本质与特征 .....	22
二、审美意识与审美能力 .....	29
<b>第二章 护理美学概论</b> .....	33
<b>第一节 概 述</b> .....	33
一、护理美学的概念 .....	33
二、护理美学的学科性质和体系结构 .....	34
<b>第二节 护理美学的发展及其基本任务</b> .....	36
一、护理美学的形成和发展 .....	36
二、护理美学的基本任务 .....	39
<b>第三节 学习和研究护理美学的现实意义</b> .....	40

<b>第三章 护士审美修养与审美评价</b> .....	42
<b>第一节 护士审美修养</b> .....	42
一、修养与审美修养 .....	42
二、护士审美修养的重要性 .....	44
<b>第二节 护士审美修养的培养方式和护士审美实施</b> .....	45
一、护士审美修养的培养方式 .....	45
二、护士审美实施 .....	47
<b>第三节 护士审美评价的作用和标准</b> .....	49
一、护士审美评价的作用 .....	49
二、护士审美评价的标准 .....	50
<b>第四章 护理人体美</b> .....	52
<b>第一节 人体美概述</b> .....	52
一、人体美的概念 .....	52
二、人体美的特点 .....	53
三、风度美 .....	55
四、人体美的组成要素 .....	55
<b>第二节 医学人体美</b> .....	57
一、容貌美 .....	57
二、体型美 .....	60
三、皮肤美 .....	62
<b>第三节 护理审美中的人体美</b> .....	62
一、疾病对人体美的损害 .....	62
二、护理实践在于维护和促进人体美 .....	63
<b>第五章 护理职业形象塑造</b> .....	65
<b>第一节 护理职业形象概述</b> .....	65
一、护理职业形象的内涵 .....	65
二、护理职业形象的发展 .....	66
三、塑造护理职业形象的意义 .....	67
<b>第二节 护理职业形象的塑造要求</b> .....	68
一、内在美 .....	68
二、外在美 .....	73
三、群体美 .....	85
<b>第三节 护理职业形象的塑造途径和方法</b> .....	86
一、提高护士对美的感受和审美修养 .....	86
二、加强护士职业形象塑造的意识 .....	86



<b>第六章 护理环境中的审美应用</b> .....	88
<b>第一节 生理性护理环境的审美应用</b> .....	88
一、医院外环境的审美要求 .....	89
二、病房内环境的审美要求 .....	89
三、护理环境的色彩审美应用 .....	90
四、护理环境的光审美应用 .....	91
五、护理环境的声音审美应用 .....	92
六、护理环境的嗅觉审美应用 .....	92
七、护理环境的温湿度调节 .....	92
八、特殊部门环境的审美应用 .....	93
<b>第二节 心理性护理环境的审美应用</b> .....	94
<b>第三节 社会性护理环境的审美应用</b> .....	96
<b>第七章 护理人际关系中的审美应用</b> .....	98
<b>第一节 护理交往中的仪表美</b> .....	98
<b>第二节 护患沟通中的语言美</b> .....	99
<b>第三节 护患关系中的情感美</b> .....	104
一、护患关系及其特点 .....	104
二、护患关系的模式 .....	104
三、良好护患关系中的情感美 .....	105
<b>第八章 美学在护理工作中的应用</b> .....	106
<b>第一节 护理工作中的美学原则</b> .....	106
一、护理科学美的原则 .....	106
二、护理技术美的原则 .....	107
<b>第二节 护理工作中的审美应用</b> .....	108
一、护理管理中的审美应用 .....	108
二、基础护理中的审美应用 .....	110
三、护理技能操作中的审美应用 .....	111
四、儿科患者护理的审美应用 .....	112
五、老年患者护理的审美应用 .....	114
六、临终患者护理的审美应用 .....	115
七、危重患者护理的审美应用 .....	116
八、手术室患者护理的审美应用 .....	117
<b>参考文献</b> .....	119

# 第一章 美学概论

## 学习目标

1. 掌握美与美学的概念、美的本质与特征；美的四种基本形态的定义、特征和分类；审美感受的特征、审美标准与审美能力的形成。
2. 熟悉美的起源、美学的形成与发展概况；美的四种基本形态的本质，艺术美的审美功能，各类艺术的分类及审美特征，科学美的形态；审美感受中心理因素的作用。
3. 了解东、西方美学形成和发展中的重要人物和他们对美学的贡献；美的四种基本形态的起源，社会美的范围和组成，科学美的发现；审美意识的特点与结构要素。

真、善、美既是人类文明的基石，更是人类追求的终极目标。爱美之心，人皆有之。历史证明，人类既按照美的规律改造了客观世界，也按照美的规律塑造了自己。人类热爱美、欣赏美，不断地追求美、研究美和创造美。在人类社会实践活动中，美学自然而然地产生了。

## 第一节 美的起源与发展

### 一、美与美学的概念

#### (一) 美

1. 美的定义 美是具体事物的组成部分，是具体的环境、现象、事情、行为、物体对人类生存发展具有的正面意义和正价值。

苏格拉底说“美是难的”，美的定义是美学中最难的问题，每个人对美都有不同的标准和认识。情感学认为美是自己的需求被满足时所产生的愉悦反应；心理学认为美是一定事物所具有的对称的、协调的、给人期望追求留下想象余地或回味余地的特征。可见，美的确很难有统一的定义，但每个定义都反映出美的部分本质。哲学认为美包含两个或多个对立组成部分的相对独立存在的具体事物，世界上不存在两个完全相同的美，也不存在两个完全不同的美，任何美都是普遍性和特殊性组成的统一体。一方面，能够满足社会绝大多数人的生理和心理需要是美的社会客观

标准，这是美的普遍性，即对社会和绝大多数人的生存发展具有正面意义和正价值，符合社会发展的客观要求、必然趋势和基本规律。另一方面，美还具有特殊性，不同的人对同一具体事物、具体现象、具体事情、具体环境会有不同的看法和观点，有人认为它很美，有人认为它不美，还有人甚至认为它很丑。这是因为不同的人具有不同的认识能力和不同的知识经验。认识能力强、知识和经验丰富的人可以迅速准确地判明一个认识对象具有的价值性质和价值数量，认清一个具体事物的美和丑、好和坏。缺少知识经验的人很难正确判断一个认识对象具有的价值性质和价值数量，不知好歹和美丑。此外，历史因素、生活环境造成不同种族的审美在某些方面存在着明显不同。

2. 美的动态要素 美不是孤立的对象，而是与人的需求被满足时的精神状态相联系的人与刺激的互动过程，这种动态的过程包括三个要素：

(1) 信号：引起人愉悦反应的一切刺激，包括第一和第二信号，是产生美的原因。

(2) 主体：人，是美产生的场所。

(3) 美感：美感是人的需要被满足时人对自身状况产生的愉悦反应。它可以是现实需要被直接满足时的感受，也可以是以往需求被满足的经验和记忆。

3. 美的分类 根据以下不同的分类方式，美有不同的分类。

(1) 根据人感知客观世界：可分为实用美、形式美、音乐美、精神美和创造美。

(2) 根据人的需要层次：可分为生理美、先验美和精神美。

(3) 根据人活动的场所：可分为自然美和社会美。

(4) 根据美产生时实物刺激的有无：可分为直接美和间接美。

(5) 根据引起美的刺激是第一信号系统还是第二信号系统：美可以分为实际美和信号美。

## (二) 美学

美学是人类社会实践、审美实践、创造美实践的产物，是对人类、个体的历时性、共时性审美，创造美实践经验的理论概括。它不但对推动哲学、社会科学、自然科学的发展，尤其对于文学艺术的繁荣，具有重要的理论意义，而且对开展美育，促进人们树立正确的审美观点，培养健康的审美趣味，提高审美、创造美的能力，从而改造社会、美化生活、完善人性，具有重要的实践意义。

1. 美学的概念 美学一词源于希腊语aisthetikos，原意是“对感官的感受”。美学是研究美的本质及其意义的独立学科。它从人对现实的审美关系出发，研究美、丑、崇高等审美范畴，人的审美意识，美感经验以及美的创造、发展及其规律的科学。美学的基本问题有美的本质、审美意识同审美对象的关系等。

美学的产生建立在自古希腊以来历代思想家关于美的理论探讨之上，是以往美学理论的体系化、科学化。美学作为独立的学科始于1750年，亚历山大·戈特利布·鲍姆加登出版了《美学》一书。

2. 美学的研究对象 关于美学的研究对象，有不同的意见和争论。一般归纳为四种：

(1) 美本身：持这种意见的人认为，美学要讨论的问题不是具体的美的事物，而是所有美的事物所共同具有的那个美本身，那个使一切美的事物之所以美的根本原因。鲍姆加登持这种观点。

(2) 美的艺术：虽然鲍姆加登认为美学是研究美的，但他却并不排斥艺术。他说：“美学是以美的方式去思维的艺术，是美的艺术的理论。”黑格尔认为美学的名称应当是“艺术哲学”，更确切的说是“美的艺术的哲学”。这一名称导致自然美被排除在美学研究之外。其实黑

格尔也研究自然美，他觉得自然美是心灵美即艺术美的反映形态。

(3) 艺术：车尔尼雪夫斯基认为美学研究的对象不是美，而是艺术。美学对象大于美，应该包括整个艺术理论。艺术不局限于美，因为美学的内容应该研究艺术反映生活中一切使人感兴趣的事物。他认为美学如果只研究美，那么像崇高、伟大、滑稽等等，都会被美学拒之门外。

(4) 审美经验和审美心理：19世纪心理学发展迅速，很多学者主张用心理学的观点和方法来解释和研究审美现象，审美心理和审美经验成为美学研究的中心。部分人认为美学就是研究审美心理学，美的本质问题被放到第二位。美学最重要的任务就在于分析种种美感的经验，即我们在欣赏自然美和艺术美时的心理活动。即美学不是研究美丽的花、鸟本身的特点，而是研究花、鸟引起人心理活动的特点。

以上各种意见都有一定的道理，当今国际的美学研究更倾向于艺术研究。但美本身作为美学的研究对象比较符合美学学科的性质，无论是艺术还是审美经验的解释，都有赖于美本身的解释。美学研究应当以美本身为根基，注重艺术和审美心理等方面，全面发展美学。

美学具体的研究对象分类如下：①美：如美的产生、发展，美的本质、特征、功能，自然美、社会美、艺术美等美的形态，内容美、形式美等美的组成因素及其规律；②审美：如审美心理、审美意识，美感的发生、发展、性质、特征及其规律；③美的创造：如现实美和艺术美的创造规律、发展规律、鉴赏规律等；④美学范畴：如丑、崇高、悲剧性、喜剧性等范畴的审美特性、发展规律及其与美的关系等；⑤美育：运用美滋生巨大的感染力来陶冶、净化人的心灵，塑造完美的人格，启迪人的智慧，愉悦人的身心，促进人的全面发展，达到促进社会进步与人类文明发展的目的；⑥美学自身。

此外，当今社会技术文明、商业文明、拜金主义、物质主义和享乐主义盛行。美学是一门超世俗功利的学问，反映了人的终极关怀和追求。以生动感人的形象去打动人的情感，更容易被人接受。因此，美学肩负很大的使命，即提高人的精神水平，使人超脱世俗的平庸，使人生审美化。

3. 美学的研究方法 美学研究因角度不同，用到众多不同的方法，常见的有哲学思辨、经验描述、心理分析、人类学和社会学方法、语言学和文化学方法等。

4. 美学与相关学科 美学与各种学科紧密相连，尤其与以下几种学科关系密切：

(1) 美学与哲学：美学与哲学的关系最为密切，美学具有哲学思辨性。美学产生于柏拉图之问：“美是什么？”他所问的美，不是具体的美的事物，而是使一切美的事物之所以美的根本原因。哲学把人的注意力从感性现象引向抽象本质，从变动的美引向恒久不变的美本身。

美学学科体系的构建也深受哲学的影响，带有明显的哲学印记。历史上的大美学家几乎都是大哲学家。西方现代美学表面上排斥哲学，但其实它只是排斥西方传统哲学，而离不开西方现代哲学。

(2) 美学与伦理学：美学与伦理学的关系是由美与善的关系所决定的。真善美是人生所向往的理想境界，缺一不可。凡是美的对象在伦理学意义上亦是善的。社会美的内容在某种意义上来说就是以美的形式来表现善。

美与善尽管联系密切，但并非可以等同，美并不就是善。譬如雨果小说《巴黎圣母院》中的敲钟人，外表丑陋但内心善良。美的事物更侧重于人精神的愉悦，因而具有超功利性，而善的对象与人的功利目的往往直接相联。

(3) 美学与心理学：审美中伴随着各种心理活动，如情感、愉悦、想象等。英国诗人济慈

说：“美是一种永恒的愉快。”美的发生离不开心理因素，19世纪以来西方美学对审美体验和心理功能的强调，各心理学流派对美学研究的影响，都说明了美学研究对心理学的依赖。

(4) 美学与文艺学：美学与文艺学研究的问题常常会有交集。例如，文学艺术作品中表现的审美意识、审美理想和审美欣赏的一般规律，既是美学也是文艺学所要研究的问题。美学比文艺学更有一般性。它探讨文学艺术的本源，为后者提供理论范式和思维方式。文艺学则更多关注具体的文学艺术经验和现象，它可以为美学研究提供丰富的经验材料。

(5) 美学与医学：人体之美的存在是一个客观事实。身材相貌只是表面的很小的部分。随着医学的进步，人们不断认识到：从基因水平、分子水平、细胞水平、组织水平等无不体现出系统设计之美。达·芬奇的黄金分割等只是人体美的冰山一角。与此同时，人们对疾病的认识也从单一的病变升华到病因对美本身的破坏。不同病变在基因水平、分子水平、细胞水平和组织水平上损害了人体美；患者因心理的伤害对审美心理产生严重影响；患者因病在社会生活中缺失社会美等等。目前，疾病的医治原则强调应该恢复患者的身体、心理和社会功能。值得一提的是，治疗过程中，护理人员对患者有着巨大的影响。护理遵循美学规律，在心理和社会层面上给患者带来正面的引导和激励，对患者的顺利康复有着不可替代的重要影响。

## 二、美的起源

对美的起源大体上有两种不同的观点：

### (一) 客观说

美在于事物本身存在的某种自然物质因素及其构成规律，在人类社会产生以前就已经客观地存在了。在未有人类之前，宇宙万物的美好、和谐运行的规律就已经存在。人类在逐步认识宇宙、认识自己的过程中产生对美的感觉并加以描述。“自然美”、“艺术美”、“社会美”等词汇，是人们对“事物”给予的概念。事物的美先于人的思维而存在。因此，不能因人不存在或者人未能认识到就断定不存在美。相反，历史证明：随着人类对宇宙万物的认识逐渐深入，越多的美被揭示出来。比如，现在对胚胎、细胞、分子等结构的认识，使人类对生命之美有了更深入的认识，这些美在人认识到之前就已经存在。

### (二) 主观说

美是人类意识活动的产物，是人的观念、情感的流露，是人类社会实践活动的产物。在人类社会出现以前，自然界早就存在着森林、溪水、鲜花，但不具有美学意义。自然界的美是随着人类对自然审美关系的建立而逐步形成的。起初人类认识有限，大自然的奇美风光，如风雨、雷电对早期人类来说是可怕而神秘的。如今，这些大自然中的美景则常常被人赞叹。某种事物获得美学意义后，在不同时期，不同条件下，仍会因人类与事物关系的改变而发生变化。因此，各种事物美、丑意义的获得或改变，取决于人对现实审美关系的建立或改变。美是在人类的社会实践中逐渐形成和发展起来的。

综上所述，美应该是客观存在的，但人类是主观感受者、认识者，既应该认识到我们所研究的美是人类自己的感受，又要明白受人类认识水平的限制，依然存在很多我们现在还没有发现的美。

## 三、美学的形成与发展

### (一) 概况

总体而言，艺术实践经验的研究与总结是美学思想的起源与萌芽，随后美学思想逐步系统化发展为哲学中的一个特殊分支，最终美学理论系统进一步完善后逐渐成为一门独立完整的学科。

具体来讲,美学发展分为以下四个阶段:

1. 胚胎阶段 原始时代的人类逐渐开始发现美,并在劳动中创造原始的艺术,表现出对自然、社会、艺术的原始审美意识,形成美学思想的萌芽。

2. 形成阶段 18世纪中叶以前,随着科学、艺术的发展,美学思想逐步明晰化、理论化,出现在哲学、文艺学、伦理学、教育学等文献之中。但关于美的观点常与真、善的认识混在一起,成为哲学思想、道德思想、神学思想、政治思想和文学思想的附庸,没有一部美学专著。人们还没有从混杂的思想体系中寻找出美学独立、特殊的研究对象。

3. 系统发展阶段 从18世纪末至19世纪中叶,德国康德建立了主观唯心主义的美学体系,黑格尔建立了客观唯心主义的辩证的美学体系,俄国车尔尼雪夫斯基使旧唯物主义美学发展到最高阶段。马克思主义美学论证了劳动实践创造美、人化的自然、人的本质的对象化、审美意识和艺术是对现实的能动反应等美学的根本问题,使美学逐步建立起真正科学的体系,并日趋成熟。

4. 现代发展阶段 从19世纪中下叶开始,学者们进一步将宏观与微观研究、综合研究与分门研究、理论探讨与实际应用结合起来,衍生出哲学美学、艺术美学、心理学美学、技术美学、生活美学等多种分支学科,出现了现代人本主义、现代科学主义、美学思潮和实验美学、完形心理学美学、精神分析学美学、实用主义美学、自然主义美学、表现论美学、语义学美学、分析美学、现象学美学、直觉主义美学、形式主义美学、结构主义美学、存在主义美学、解释学美学、接受美学、符号论美学等多种流派。

## (二) 东、西方美学的形成与发展

1. 西方美学史概述 西方美学思想源于古希腊,毕达哥拉斯认为美是数的和谐。苏格拉底提出事物的美丑取决于效用和用者的立场。他在西方美学史上第一次区分出美的事物和美本身。柏拉图则揭示出最完善的存在就是最完善的美。真和美是统一的,善和美也是统一的,真善美的统一是柏拉图美学的基础。亚里士多德将宇宙理性作为最高的存在,也就是最高的终极的美。他通过善来确定美,认为美是善和愉悦的结合。西赛罗第一次具体指出了内在形象问题。对美的概念作了更精细的区分。朗吉弩斯把崇高作为审美范畴提出来。普洛丁将“太一”为万物之源,超越一切的存在,并把美分出等级。

如果说希腊罗马美学是宇宙学的,那么中世纪美学就是神学的,文艺复兴美学则是人文主义的。中世纪时,奥古斯丁视上帝为唯一的和真正的美,重视精神美,尤其是人的心灵美。审美知觉的标准是协调。托马斯·阿奎那总结美有三个要素,第一是完善,第二是适当的比例或和谐,第三是明晰。达·芬奇在艺术创作中既模仿自然又创造美。这一时期最优秀的美学研究者多是神学家,他们突出强调美是上帝的一种属性。到了文艺复兴时期,随着人文主义的产生和存在,美学又开始崇尚人性。

现代西方美学在批判传统美学的同时,在哲学方向、心理学方向、艺术社会学方向不断深入、相互渗透。研究方法和手段多样,美学的流派林立,一片繁荣的景象。

2. 中国美学史概述 中国传统美学主要有儒家美学、道家美学、佛教美学和禅宗美学等。

“美”字最早见于殷代的甲骨文,古代解释“羊大为美”,认为远古时代,原始先民把羊的肥大、味道好,称之为美。此说被人质疑,因为当时羊还未成为人的主食,“羊人为美”更适合,认为人在下面献上羊为祭物为美。远古人类强调通过献祭保持与造物主宰的和谐关系。后来,儒家孔子倡导的“仁”即是和谐地协调人伦、人间关系的思想,可称为和谐的美学。道家《老子》追求心灵自然与外在自然的融会之美、感悟宇宙本在的美。西晋之后,佛学逐渐兴盛,崇尚自然美,追求无限美。唐代更侧重美与善的统一,重视审美、艺术的教化作用,以禅宗美学

为代表。宋代则转为清远、飘逸的审美风格，并一直保持到元代和明代。清代的王夫之认为自然美是客观的，艺术美来自现实美，提出审美感悟与直觉的审美心理机制问题。叶燮揭示出美有客观性、相对性、多样性，美感有差异性，美与丑在一定条件下相互转化。总之，中国美学思想丰富，但各种理论散在于各种著作之中，未形成系统的、独立的学科体系。

19世纪末，西方美学思想由王国维、梁启超、胡适、李大钊、鲁迅等人介绍到中国，美学思想开始新的启蒙。王国维是最早接纳西方美学思想并建构现代美学体系的第一人。“五四”以后，西方美学思想进一步被引入中国，瞿秋白、鲁迅、毛泽东、蔡仪、朱光潜、梁漱溟、熊十力等人都是代表人物。中华人民共和国成立后，1955年至1964年，各种美学展开大讨论。蔡仪的“美是客观”说，吕荧、高尔泰的“美是主观”说，朱光潜的“美是主客观的统一”说与李泽厚的“美是社会性与实践性的统一”说，百花齐放，百家争鸣。文革期间，美学研究受到极大冲击，美学研究基本停滞甚至畸形发展。改革开放后，美学思想观念进一步开放，西方美学的各种著述大量输入，中国美学思想的自由前所未有。中国古代美学、美的方法论、实践论美学、比较美学等美学问题成了美学再讨论的重要议题，中国古典美学史和西方美学史的研究也取得了空前的进展。

## 第二节 美的本质与特征

### 一、美的本质

美的本质问题，是一个古老的命题，也是美学研究的一个根本问题。古希腊哲学家苏格拉底发现任何一个定义都难以全面概括美的本质。美学史上，关于美的本质的理论众说纷纭。东西方各个学派从不同角度对美的本质进行了探讨，每一种学说均有其独到的见解，但依然没有一个公认、全面的描述。我们基本上可概括为三种：一种从客观物质的属性中去寻求；另一种从主观精神中去寻求；还有在上述两者之间的折中说法。

#### （一）关于美的本质的几种学说

1. 形式说 以古希腊的毕达哥拉斯为代表。从物的形式来探讨美的本质。把美与物的形式相等同，认为美就事物的对称、和谐，多样统一，均衡。

2. 功利说 以苏格拉底为代表。认为美在于事物的功利性，是事物能满足人的目的和需要的好的，善的，有用的价值属性。

3. 理论说 以柏拉图为代表。认为美是独立于现实世界之外的客观存在，黑格尔说，“美是理念的感性显现”。理念是独立于现实世界之外的绝对精神。美的事物是理念或理念的感性显现。中国的邵雍也指出：“人不善赏花，只爱花之貌；人或善赏花，只爱花之妙。花貌在颜色，颜色人可效；花妙在精神，精神人莫造。”

4. 生活说 以车尔尼雪夫斯基为代表。他提出三个命题：①美是生活；②凡是那些我们认为应当如此的生活，都是美的（社会美）；③凡是那些使我们联想起生活的事物，都是美的（自然美）。

5. 愉悦说 康德提出：“美只能是主观的，在于审美判断者的心境和快与不快的情感。”休谟认为人是从自己的主观情感状态，愉悦快感来判断事物的美丑。认为美只存在于观赏者的心里，是一种“快感愉悦”。

6. 移情说 以里普斯和古鲁司为代表，强调“情感外射”、“拟人化”。美是因人将自己的感情移到外物中去，使外物生命化、情感化，然后反射到人的自身，产生共鸣，因而使人感

到美。

此外，还有许多对美的认识也得到认可，如美是直觉；美是由人与对象保持一定的距离，超越日常的功利之心，以审美态度来欣赏对象的结果；美是关系，物本身的关系，人与物的关系，人与人的关系。

## （二）中国学者对美的本质的探讨

中国学者主要有四种观点：吕荧、高尔泰指出美是主观的，是一种观念和意识，不是物的属性。蔡仪认为美是客观的，在于客观事物本身的属性和特点，美的本质就是事物的典型性，不在于人的意识作用。李泽厚提出美是主、客观的统一，是客观方面某些事物性质和形状适合主观方面意识形态，可以交融在一起而成为一个完整形象的那种特质。朱光潜则认为美是客观性与社会性的统一。

以上是关于美的本质的中外各家之言。可以看出：每种观点都有其合理性，但又无法揭示美的全貌。除此以外，认清美的本质，还必须明确两点：一是美与丑相互依存，相互映衬。美与丑在一定条件下可以相互转化。二是美与真、善有密切的关系。真是客观事物自身的规律性。美以真为基础、为前提，美蕴涵着真，没有真便没有美，凡美必真。美也以善为基础、为前提，美蕴涵着善，没有善，也没有美。人类的追求是真善美的统一。

## 二、美的特征

一般说来，美具有下列几个相互联系，不可分割的特征：

### （一）美的形象性

美在形象中体现。形象性是美最基本的属性。形象性虽然不是美的事物所专有，丑也有形象，但是美的生命力在于形象的显现。美的形象性是指人们要认识对象的美，必须以形象的直接方式去感知对象。事物的美是具体的，它只能存在于事物的感性形态之中。所以美的形象是内容和形式的统一。雕塑、绘画、甚至诗歌、音乐、小说和戏剧都以不同的方式塑造形象，名作之所以经典在于成功塑造了各种生动的形象，带给人美的享受。其实，自然科学理论，如公式、概念、理论在具体应用的情境中展现出形象性时也可以产生强烈的美的共鸣。

在理解美的形象性时，必须明确美是形象性与理智性的统一。虽然美离不开形象，但经过理智的认同后，美更深邃的价值就被挖掘出来，给人更深的震撼。那种把美全然和理智对立起来的观点是偏颇的。真正经得起考验的美是内容美与形式美的统一。不但动之以情，更能撼之以理。

### （二）美的感染性

美的感染性即情感愉悦性。美能引起人们喜爱，使人在精神上得到愉悦和满足。美的事物动人心弦，感人肺腑。美直接打动人的情感，或激动或崇敬，美的东西具有强烈的感染力，体现了人的情感生活。

美的感染性可以在教育中得到广泛地应用。这是美育的一大优势。中国美学的开拓者王国维，首先提出智德体美全面发展的教育宗旨，主张用文学艺术救治上层社会空虚无聊、萎靡不振的精神“疾病”。

美育主要运用美滋生巨大的感染力来陶冶、净化人的心灵，塑造人完美的人格，启迪人的智慧，愉悦人的身心，促进人的全面发展，达到促进社会进步与文明发展的目的。美育不仅是自我完善的一种手段，更是社会关系的一种调节器，促进社会向和谐的方向发展。美育的功能主要表现在：



1. 导善功能 通过审美教育,利用美的情感净化功能、心理平衡功能和道德升华功能,可以塑造、构建人的完美人格,培养高尚的道德情操,引导人的心灵趋善。

2. 启真功能 “真”即事物的规律性。启真就是通过审美教育,启迪人的智慧,增长人的知识,拓展人的视野,发展人的思维能力,正确探索和把握事物的规律性。通过审美教育活动,如通过视、听觉来直接把握对象的美,不但可以提高人的感知能力、形象记忆能力与想象能力,而且能拓展人的视野,丰富人的知识。通过各种艺术作品和美学活动,使人获得全面的感性和理性认识。

3. 健身功能 人的美不仅包括内在心灵美,还包括外在形体、仪表的美。美育可以促进人的身体健康,表现在它能愉悦人们的身心,因此具有健身功能。心境的愉悦能促进人体的健康,表明审美与健康有密切的关系。它也有增进健美的功能。美育培养人的体态、动作、行为和举止的美,也是体育所要达到的健身要求。因此,美育是培养造就具有完美人格的德、智、体、美全面发展人才的重要环节之一。

### (三) 美的社会性

美的社会性是指美的事物具有某种直接或间接对人类社会有益的、实用价值的特征。美的社会性是隐藏于美的形象之后,为审美者所难以直接察觉的。在原始社会表现得极为明显,人们认为凡是有用的,有益于人类生存的就是美。随着社会的发展,美逐渐摆脱了实用观念的束缚,更多地追求精神上的愉悦和享受。因此,美的社会性主要是指美可以陶冶人的情操,丰富人的精神生活,培养人的高尚品格。

(李欣丰)

## 第三节 美的基本形态

美的事物是多种多样的,根据其不同类型或性质可以表现为不同的形态,按照美学传统的分类方法,我们把美的形态分为自然美、社会美、艺术美和科学美。

### 一、自然美

#### (一) 自然美的定义和起源

1. 自然美的定义 据《现代汉语词典》中对“自然(nature)”的解释:一是指自然界,二是指不经人力干预的自由发展,三是表示理所当然。显然,这里我们的关注点是自然界,在美学的语境中是指一种与现代人工创造出的存在物相对的非人工的自然存在物。那么,什么是自然美呢?

自然美是指现实生活中自然物的美,是人在与自然事物和自然现象(如山水花鸟、日月星辰等)的交往中感受到的美,是指在审美活动中对人具有特定审美价值的自然物和自然现象的品质特征。比如,满天的朝霞、似火的夕阳、苍茫的云海、皎洁的月亮、灿烂的星光、挺拔的青松、傲雪的红梅等自然景观都是自然美,这些自然美景能使人心旷神怡,产生愉悦感。这表现了人们对自然的喜爱之情,在美学上认为这就是自然美的魅力。它们不仅符合了人的感觉需要,而且能够启发我们对人生的独到领悟,激发积极向上的生命力,因而成为人的审美对象。

2. 自然美的起源 在人类劳动产生之前,自然界的一切都是纯粹自在之物,既无价值可言,也没有美丑之分。随着生产力的发展,人类在认识、利用、改造自然的过程中,自然逐渐从原先与人为敌的恐怖对象或与人无关的冷漠对象,变成人的亲和对象与审美对象。由此,自然美逐渐从无到有,不断丰富和发展起来。从自然美产生和发展的过程来看,自然美的产生及自然美领域