

RICH MAN

有錢人想做的 與你不一樣

黃旭成◎著



學習有錢人的做法

有錢人和普通人的區別到底在哪裡？
為什麼他們會成為有錢人？
他們的經歷可以複製嗎？

RICH MAN

有錢人想做的 與你不一樣

黃旭成◎著



學習有錢人的做法

有錢人和普通人的區別到底在哪裡？
為什麼他們會成為有錢人？
他們的經歷可以複製嗎？

國家圖書館出版品預行編目資料

有錢人想做的與你不一樣／黃旭成著. -- 初版. -- 臺

北市：紅橘子文化，2012.04

面； 公分

ISBN 978-986-6079-39-3 (平裝)

1. 成功法 2. 財富

177.2

101005179

New 文庫 055

有錢人想做的與你不一樣



作 者／黃旭成

責任編輯／陳大方

企 劃／葡萄樹文化

出 版 者／紅橘子文化事業有限公司

社 址／台北市文山區木柵路三段117號

電 話／(02)3234-3788

傳 真／(02)3234-8050

E - mail / ocean-book@umail.hinet.net

印 刷／普林特資訊股份有限公司

總 經 銷／商流文化事業有限公司

地 址／新北市中和區中正路752號8樓

電 話／(02)2228-8841

傳 真／(02)2228-6939

出版日期／2012年4月初版一刷

定 價／220元

尊重智慧財產權未經同意請勿翻印

ISBN 978-986-6079-39-3

Printed in Taiwan

目錄

第一篇 獵物不會自己送入狼口——富人的行動特質

再長的路，一步步也能走完；再短的路，不邁開雙腳也無法到達。

想到就去做，絕對沒有錯

8

不嘗試永遠是窮人

16

不冒險怎麼成為百萬富翁？

24

富人九〇%的成就來自他的「敵人」

31

善變是硬道理

37

先知先覺的財富神經

44

只有耐心的狼才能捕到羊

52

細節決定成敗

58

要讓人相信你就千萬不要露窮

66

為何要先賺小錢

73

第二篇 要做就做一隻頭狼——富人不懈的追求

要在物質上成為富人，有兩條路：一是有人為你工作，二是有錢為你工作。八〇%的人是為別人工作，十五%的人為自己工作，五%的人讓別人或者錢為自己工作。

群狼效應

時刻不忘修建自己的碼頭

頭狼不是天生的

有多大的魅力就有多大的領導力

狼群也是需要激勵的

無個人難以成家，無制度難以久遠

做個關係高手

溝通是個好法寶

既然別人比我做得更好，為什麼還要我自己去做呢？

143 134 124 118 110 101 94 87 80

第三篇 在狼族的字典裏沒有「失敗」二字——富人的意念

失敗是什麼？什麼都不是，只是更走近成功一步；成功是什麼？就是走過了所有通向失敗的路，只剩下一條路，那就是成功的路。

失敗是個愚蠢的字眼

絕望者是俗物

如何跨越貧富的臨界點

苦難是一筆意外之財

熱愛與挫折「接吻」

185 178 170 163 154

第四篇 和諧的草原——富人的生命線

狼並不只是爲了獵物而活著。在狼的價值觀裏，還有比獵物更重要的東西，那就是生活本身。富人也深深地懂得這一點。

目錄

Contents

「兇殘」背後的博愛	192
友善與讚美是強者的利器	200
狼鷺合作雙贏之道	208
韜光養晦以保長久	214
金錢到底是什麼？	221
是因為成功而快樂，還是因為快樂而成功？	227
讓憂慮「到此為止」	232
完美是個大陷阱	240
每一天都是生命的永恆	247

RICH MAN

有錢人想做的 與你不一樣

黃旭成◎著



學習有錢人的做法

有錢人和普通人的區別到底在哪裡？
為什麼他們會成為有錢人？
他們的經歷可以複製嗎？

目錄

第一篇 獵物不會自己送入狼口——富人的行動特質

再長的路，一步步也能走完；再短的路，不邁開雙腳也無法到達。

想到就去做，絕對沒有錯

8

不嘗試永遠是窮人

16

不冒險怎麼成為百萬富翁？

24

富人九〇%的成就來自他的「敵人」

31

善變是硬道理

37

先知先覺的財富神經

44

只有耐心的狼才能捕到羊

52

細節決定成敗

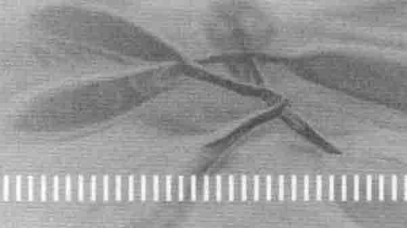
58

要讓人相信你就千萬不要露窮

66

為何要先賺小錢

73



第二篇 要做就做一隻頭狼——富人不懈的追求

要在物質上成為富人，有兩條路：一是有人為你工作，二是有錢為你工作。八〇%的人是為別人工作，十五%的人為自己工作，五%的人讓別人或者錢為自己工作。

群狼效應

時刻不忘修建自己的碼頭

頭狼不是天生的

有多大的魅力就有多大的領導力

狼群也是需要激勵的

無個人難以成家，無制度難以久遠

做個關係高手

溝通是個好法寶

既然別人比我做得更好，為什麼還要我自己去做呢？

143 134 124 118 110 101 94 87 80

第三篇 在狼族的字典裏沒有「失敗」二字——富人的意念

失敗是什麼？什麼都不是，只是更走近成功一步；成功是什麼？就是走過了所有通向失敗的路，只剩下一條路，那就是成功的路。

失敗是個愚蠢的字眼

絕望者是俗物

如何跨越貧富的臨界點

苦難是一筆意外之財

熱愛與挫折「接吻」

185 178 170 163 154

第四篇 和諧的草原——富人的生命線

狼並不只是爲了獵物而活著。在狼的價值觀裏，還有比獵物更重要的東西，那就是生活本身。富人也深深地懂得這一點。

「兇殘」背後的博愛

友善與讚美是強者的利器

狼鷺合作雙贏之道

韜光養晦以保長久

金錢到底是什麼？

是因為成功而快樂，還是因為快樂而成功？

讓憂慮「到此為止」

完美是個大陷阱

每一天都是生命的永恆

第一篇

獵物不會自己送入狼口 —— 富人的行動特質



再長的路，一步步也能走完；
再短的路，不邁開雙腳也無法到達。



想到就去做，絕對沒有錯

窮人的出路在於行動。雷厲風行難免會犯錯誤，但總比什麼也不敢做要强上百倍。人並不是因為跑得不快而趕不上火車的，而是因為出發晚了才趕不上的。

——「致富」信條

對於行動的重要性，富人深有體會。沒有行動，理想永遠是句空話。只有行動，理想才會變成現實，人生才能走向成功。

在現實生活中，不同的人對行動有不同的理解，不同的人會有不同的行動。遺憾的是，許多人會等到事情不能再拖之時才會開始去行動。有的人則以積極的姿態積極行動，後者才是具有實際意義的行動。

把今天應該做的事情拖延到明天去做，結果卻往往是明天也做不到，因為「明天再做」的想法已經深深根植於我們的大腦。真正到了明天，我們也許會想，反正還有好多個「明天」呢！實際上，「明天的明天」還有許多新的事情要做。



如此一來，我們就會舊賬未清，又添新債。同樣都是行動，但由於行動態度、行動方式的不同，就會產生兩種截然不同的結果。

漢斯與邦德是非常要好的朋友。幾年前，兩人看到本地的人們開始擺脫過去那種自給自足的生活方式，衣著服飾都趨向了商品化。於是，兩人決定各自開辦一家服裝工廠。漢斯說做就做，立即行動起來。沒有多久的時間，就將產品推向了市場。

而邦德卻多了個心眼，他想先看看漢斯的服裝廠經營得怎麼樣再做打算，因此沒有行動。

漢斯的服裝廠開辦不久，確實遇到了很大困難：市場打不開，產品滯銷，資金周轉不靈，工資不能按時發放，工人的積極性下降：一看到這種情況，邦德心中暗自慶幸自己沒有盲目地行動，否則也會陷入困境。

但是頑強的漢斯並沒有在困難面前倒下，他針對困難一一想出解決辦法。一年後，他的服裝廠終於渡過難關，利潤也滾滾而來。

看到漢斯的錢包一天天鼓起來，邦德後悔莫及。於是，他也開辦了一家服裝廠，但已為時過晚。由於早辦了一年，漢斯贏得了眾多客戶和廣闊市場，而邦德



的客戶寥寥無幾。幾年之後，漢斯的行銷網路遍及美國各地，擁有數億元資產。邦德的服裝廠卻只能為朋友的鞋廠進行加工，資產更是少得可憐。

這兩位朋友同時看到了機會，但漢斯馬上行動，占盡先機；邦德卻猶豫觀望，坐失良機，最後走上兩條不同的人生路程。

拿破崙說過：「行動和速度是制勝的關鍵」。如果你一直在想而不去做的話，根本成就不了任何事。

每一個成功富有的人士，都是在最短的時間採取最有效率而且大量的行動。

古希臘哲學家蘇格拉底說：「要使世界動，一定要自己先動。」一個成熟的人，就是一個不需要別人提醒，也能夠自覺、主動行動的人；而那些驢子拉磨似的人，那些當一天和尚撞一天鐘的人，那些拖拖拉拉、不求有功、但求無過的人，註定只能原地踏步，甚至被時代解雇，被職場拒絕。

立即行動，永遠不要等待。在工作生活中，我們一定要做一個積極主動的人。

有兩個學生同時申請成為某教授的博士生，可是教授只願招收一名學生，於是教授就給他們出了一道題目，兩個學生同時做完了題目。過程一樣精彩，結果