

全国经济专业技术资格考试

—— 中级经济师 ——

工商管理

专业知识与实务通关9套题

全国经济师考试命题研究中心 / 组编

第3版

专家押题 • 名师精讲 • 考前必备九套题

2014

超值版



赠 | 2 个学时
20元的精讲班网络课程

2013版押中考点
93.32%

 **机械工业出版社**
CHINA MACHINE PRESS



全国经济专业技术资格考试
中级经济师

工商管理

专业知识与实务通关9套题

全国经济师考试命题研究中心 / 组编

第3版

2014
超值版



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书根据 2014 全国经济专业技术资格考试“工商管理专业知识与实务(中级)”指定考试教材的内容和大纲的考核要点进行整理,并编写了 9 套考前模拟题。试题重点、难点、章节分布合理,题目新颖,贴近真题,案例分析紧密结合考试要求,解析清楚明了,有利于考生从整体上把握考试的重点难点,以达到考前实战的实际效果,帮助考生顺利通过考试。

图书在版编目(CIP)数据

2014 超值版全国经济专业技术资格考试中级经济师工商管理专业知识与实务通关 9 套题/
全国经济师考试命题研究中心组编. —3 版. —北京:机械工业出版社, 2014.4

ISBN 978-7-111-46472-3

I. ①②… II. ①全… III. ①工商行政管理—资格考试—习题集
IV. ①F203.9-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 078725 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:于雷 责任编辑:于雷 席建英

责任印制:乔宇

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2014 年 5 月第 3 版第 1 次印刷

184mm×260mm·11.25 印张·276 千字

0 001—5000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-46472-3

定价:29.80 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010) 88361066

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售一部:(010) 68326294

机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010) 88379649

机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

前言

为了帮助广大考生理解和掌握 2014 年全国经济专业技术资格考试大纲和教材知识点,顺利通过考试,由优路教育专业师资和教研团队根据考试大纲和命题趋势精心编写了本套辅导用书。本套辅导用书共 5 本,囊括“经济基础知识(中级)”“金融专业知识与实务(中级)”“工商管理专业知识与实务(中级)”“人力资源管理专业知识与实务(中级)”和“建筑经济专业知识与实务(中级)”5 个科目。本书针对工商管理专业与实务考试精心编写了 9 套模拟试题,并配备精品网络课堂和相关海量资料,旨在为参加全国中级经济师考试的考生提供一条便捷之路、一个良师益友、一方支持平台。

本书在编写上具备以下几个特点:

一、名牌机构策划,集中行业各种优势资源

本书由著名培训机构优路教育的教研团队和一线名师在多年命题研究和教学实践中,以真题为蓝本,以大纲为纲要,以考生为目标读者编写而成,集精华于一体,真实权威,实用性强。

二、紧扣大纲要求,直击 2014 年考试真题

本书紧扣 2014 年考试教材和大纲,在研究历年真题的基础上,包含精心编写的 9 套模拟题,极大地强化了考生的应试能力。

三、考前预测,摸准考试命题命脉

本书最新模拟题预测准确巧妙,使考生通过测、练迅速掌握考试要点。本书展现了考试中可能涉及的知识点,具有前瞻性和预测性。

四、超值赠送网络课程,帮助考生迅速掌握考试要点

本书赠送优路教育 2014 年每科 8 学时的精讲班网络课程,帮助考生梳理教材知识点,迅速掌握重要的考点,轻松应对考试。

由于编者水平有限,书中难免存在疏漏之处,敬请广大读者批评指正。

向对本书编写给予关心和支持的专家、学者表示衷心的感谢!

更多优路教育试题与学习资料请登录 www.niceloo.com。

优路教育网络课程学习及服务热线:010-51658182。

编者

2014 年 5 月于北京

目 录

前言

2014 年全国经济专业技术资格考试(中级)工商管理专业知识与实务模拟试题(一)	1
2014 年全国经济专业技术资格考试(中级)工商管理专业知识与实务模拟试题(二)	11
2014 年全国经济专业技术资格考试(中级)工商管理专业知识与实务模拟试题(三)	21
2014 年全国经济专业技术资格考试(中级)工商管理专业知识与实务模拟试题(四)	31
2014 年全国经济专业技术资格考试(中级)工商管理专业知识与实务模拟试题(五)	41
2014 年全国经济专业技术资格考试(中级)工商管理专业知识与实务模拟试题(六)	51
2014 年全国经济专业技术资格考试(中级)工商管理专业知识与实务模拟试题(七)	61
2014 年全国经济专业技术资格考试(中级)工商管理专业知识与实务模拟试题(八)	73
2014 年全国经济专业技术资格考试(中级)工商管理专业知识与实务模拟试题(九)	84
2014 年全国经济专业技术资格考试(中级)工商管理专业知识与实务模拟试题(一)	
参考答案及解析	94
2014 年全国经济专业技术资格考试(中级)工商管理专业知识与实务模拟试题(二)	
参考答案及解析	103
2014 年全国经济专业技术资格考试(中级)工商管理专业知识与实务模拟试题(三)	
参考答案及解析	112
2014 年全国经济专业技术资格考试(中级)工商管理专业知识与实务模拟试题(四)	
参考答案及解析	121
2014 年全国经济专业技术资格考试(中级)工商管理专业知识与实务模拟试题(五)	
参考答案及解析	130
2014 年全国经济专业技术资格考试(中级)工商管理专业知识与实务模拟试题(六)	
参考答案及解析	139
2014 年全国经济专业技术资格考试(中级)工商管理专业知识与实务模拟试题(七)	
参考答案及解析	148
2014 年全国经济专业技术资格考试(中级)工商管理专业知识与实务模拟试题(八)	
参考答案及解析	158
2014 年全国经济专业技术资格考试(中级)工商管理专业知识与实务模拟试题(九)	
参考答案及解析	168

2014年全国经济专业技术资格考试(中级)

工商管理专业知识与实务模拟试题(一)

一、单项选择题(共60题,每题1分。每题的备选项中,只有一个最符合题意)

1. 某家电企业决定进军房地产业,该企业的这项战略属于()。
A. 企业业务战略 B. 企业职能战略
C. 企业竞争战略 D. 企业总体战略
2. 在波士顿矩阵分析工具中,代表产品业务增长率高、市场占有率高的区域是()。
A. 幼童区 B. 明星区 C. 瘦狗区 D. 金牛区
3. 企业战略从基层单位自下而上地产生,并加以推进和实施。这是战略实施的()模式。
A. 指挥型 B. 转化型 C. 合作型 D. 增长型
4. 下列不适合采用市场渗透战略的情况是()。
A. 在空间上存在着未开发或未饱和的市场区域时
B. 当企业的产品或服务在当前的市场中还未达到饱和时
C. 当现有消费者对产品的使用率还可显著提高时
D. 当整个行业的销售额增长,而竞争对手的市场份额却呈现下降趋势时
5. 下列契约式战略联盟形式中,多见于高新技术企业的是()。
A. 产品联盟 B. 营销联盟 C. 产业协调联盟 D. 技术开发与研究联盟
6. 当企业有很强的研发能力,在产品上具有领先声望,并对产品拥有较好的营销能力时,企业应选择的战略为()。
A. 低成本战略 B. 差异化战略 C. 集中战略 D. 无差异化战略
7. 把战略决策范围扩大到企业高层管理集体之中,调动了高层管理人员的积极性和创造性,这种战略实施模式为()模式。
A. 指挥型 B. 转化型 C. 文化型 D. 合作型
8. 技术转移的主要形式是()。
A. 无偿转移 B. 有偿转移 C. 有意识转移 D. 无意识转移
9. 当某企业有能力使用先进的生产设备,并且能够严格控制一切费用开支时,企业应选择的战略为()。
A. 成本领先战略 B. 无差异化战略
C. 差异化战略 D. 集中战略
10. 我国《公司法》规定,股份有限公司的股东大会应当每年召开()次年会。
A. 1 B. 2 C. 3 D. 4
11. 根据我国《公司法》的规定,自然人作为股份有限公司的发起人股东,必须具有()。
A. 完全行为能力 B. 特定行为能力
C. 限制行为能力 D. 中国国籍



12. 在我国,专利权是以()原则授予的。
A. 申请在先 B. 举证在先 C. 使用在先 D. 收益大小
13. 根据我国《公司法》,国有独资公司的监事会成员不得少于()人。
A. 3 B. 5 C. 8 D. 9
14. 决策收益表法的首要步骤是()。
A. 预测自然状态及概率 B. 列出决策收益表
C. 确定决策目标 D. 计算期望值
15. “顾客就是上帝”属于市场营销中的()。
A. 生产观念 B. 产品观念
C. 销售观念 D. 市场营销观念
16. “生产什么,就卖什么”反映了市场营销观念中的()。
A. 生产观念 B. 产品观念
C. 社会营销观念 D. 市场营销观念
17. 金属加工碎屑、不复用玻璃器皿、碎废布采用的物流方式是()。
A. 以废玻璃瓶为代表的回送复用物流系统
B. 以废纸为代表的收集集货物流系统
C. 以粉煤灰为代表的联产供应物流系统
D. 以废玻璃为代表的原厂复用物流系统
18. 根据过去的经验,在一年中每增加 100 万元的销售额,需增加 3 人,预计一年后销售额将增加 5 000 万元,如果管理人员、销售人员和后勤服务人员的比例是 1:7:2,则新增加人员中,销售人员应为()人。
A. 15 B. 30 C. 105 D. 150
19. 下列()促销手段只在短期内有效,如果时间长了或过于频繁,容易引起消费者的怀疑和不信任感。
A. 广告 B. 人员推销 C. 营业推广 D. 公共关系
20. 由收音机发展到组合音响是()。
A. 资本节约型技术创新 B. 劳动节约型技术创新
C. 产品创新 D. 工艺创新
21. 企业拥有的不同产品线的数目称为()。
A. 产品组合宽度 B. 产品组合长度
C. 产品组合深度 D. 产品项目
22. 对经营者素质的要求中,要求经营者在管理中表现出坚定的信心和乐观精神,这是对经营者()方面的要求。
A. 精湛的业务能力 B. 优秀的个性品质
C. 健康的职业心态 D. 平和的处事态度
23. 某企业的齿轮生产流水线有效工作时间为 8h/天,流水线节拍为 5min/件,则该流水线每日的生产能力是()件。
A. 85 B. 90 C. 96 D. 100
24. 直接决定了近期所做生产计划的生产能力是()。
A. 设计生产能力 B. 查定生产能力



- C. 计划生产能力 D. 解决生产能力
25. 既适用于产品创新又适用于工艺创新的组织结构是()。
- A. 规划一目标结构组织 B. 事业部制组织结构
- C. 矩阵组织结构 D. 直线制组织结构
26. 当无法确定某种自然状态发生的可能性大小及顺序时,可以假定每一自然状态具有相等的概率,并以此计算各方案的损益值,进行方案选择。这种方法称为()。
- A. 折中原则 B. 等概率原则 C. 小中取大法 D. 大中取大法
27. 某企业在生产过程中,发现生产效率降低,查明原因后发现是工序问题,随后进行工序优化,从而保证生产目标的实现。该企业的这些活动属于()。
- A. 生产计划制订 B. 生产控制
- C. 生产调度 D. 生产能力核算
28. 某汽车生产企业为了提升产品的市场影响力,积极实施市场营销战略,增加广告资金投入,加大市场宣传力度,提升品牌声誉。从企业战略层次分析,该企业的此项战略属于()。
- A. 企业总体战略 B. 企业业务战略
- C. 企业稳定战略 D. 企业职能战略
29. 下列说法错误的是()。
- A. 运输是物流的中心环节之一,是物流最重要的一个功能
- B. 目前我国具备流通中心作用的仓库已占大多数
- C. 在流通过程中辅助性的加工活动称为流通加工
- D. 配送活动以配送中心为起点,而配送中心本身具有储备的功能
30. 下列基本薪酬制度的设计方法中,较适用于工作在生产和业务一线的员工的基本薪酬确定的是()。
- A. 因素比较法
- B. 职位分类法
- C. 以知识为基础的基本薪酬制度设计
- D. 以技能为基础的基本薪酬制度设计
31. 能够激励员工的长期化行为,并且风险最大的收入分配方式是()。
- A. 员工持股 B. 利润分享计划
- C. 股票期权 D. 结构工资制
32. 创新的最主要特点是具有价值和()。
- A. 多层次性 B. 新颖性 C. 体现文化 D. 阶段性
33. 第三方物流也称为()。
- A. 契约物流 B. 配送中心物流 C. 仓储企业物流 D. 批发企业物流
34. 生产者为防止需求不确定性和供应不确定性带来的缺口而设置的一定数量的存货称为()。
- A. 预期库存 B. 安全库存 C. 周转库存 D. 运输库存
35. “一招鲜,吃遍天”反映了营销观念中的()。
- A. 生产观念 B. 产品观念 C. 销售观念 D. 社会营销观念
36. 下列不属于推进式下企业生产物流管理的特点的是()。
- A. 在管理手段上,大量运用计算机系统



- B. 在生产物流的组织上,以物料为中心
C. 在生产物流计划编制和控制上,围绕物料转化组织制造资源
D. 强调物流平衡,追求零库存
37. 在下列包装指标中,不属于企业物流的效率评价指标的是()。
A. 迅速物流及时率 B. 准确完成物流率
C. 经济效率 D. 客户的抱怨率
38. 生产控制的核心在于()。
A. 控制计划的制订 B. 作业分配的合理性
C. 进度管理 D. 技术控制
39. 技术在不同国家、地区、行业之间,或在同一国家、地区、行业以及技术自身系统内输出与输入的活动过程是()。
A. 技术扩散 B. 技术转让 C. 技术引进 D. 技术转移
40. 相对于需求拉动型创新模式,技术推动型创新模式的特征是()。
A. 创新周期更长 B. 易于商品化
C. 很快产生效益 D. 创新难度低
41. 当企业有较高的市场占有率,能够采用先进的设备提高生产效率,从而使产品成本进一步降低时,企业应选择的市场战略为()。
A. 低成本战略 B. 集中战略 C. 差异化战略 D. 无差异化战略
42. 为了提高企业的 R&D(研究开发)绩效,许多企业采取了各种管理工具、技术和组织模式应用于企业的 R&D 活动中,其中不包括()。
A. 质量功能部署 B. 关键路径法
C. 客户评价法 D. 标杆超越法
43. 在项目管理实施过程中,()是项目生命周期中时间最长、完成的工作量最大、资源消耗最多的阶段。
A. 概念阶段 B. 开发阶段 C. 实施阶段 D. 结束阶段
44. 某公司投资一项目需要筹资 1 000 万元。公司采用三种筹集方式:向银行借入 200 万元,资本成本率为 8%;发行债券融资 600 万元,资本成本率为 12%;发行普通股股票融资 200 万元,资本成本率为 10%。则这笔投资的资本成本率为()。
A. 30.8% B. 29.04% C. 16.2% D. 10.8%
45. 在 R&D 项目管理过程中,()管理的重点是指导、监督、预测、控制。
A. 概念阶段 B. 开发阶段 C. 实施阶段 D. 结束阶段
46. 在知识保护的各項法律中,排他性最强的是()。
A. 版权法 B. 技术秘密法 C. 合同法 D. 专利法
47. 按照规划的性质,企业人力资源规划可以分为()。
A. 总体规划和具体规划 B. 短期规划、中期规划和长期规划
C. 企业规划和部门规划 D. 招聘规划和培训规划
48. 下列关于绩效考核的说法错误的是()。
A. 绩效考核的目的是促进员工个人、所在部门和整个企业整体绩效的提高
B. 绩效考核既要解决考核什么和怎样考核的问题,又要根据绩效考核结果对员工进行奖惩、晋级、培训等,这些都充分体现了它的学习和导向功能



- C. 企业对员工的绩效考核主要包括工作业绩、工作能力和工作态度三个考核项目
D. 绩效考核标准必须是明确、具体和可衡量的，对企业成员应具有明确的导向性
49. 所谓（ ），是指为完成某一创新项目临时从各部门抽调若干专业人员而成立的一种创新组织。
- A. 内企业家
B. 技术创新小组
C. 新事业发展部
D. 企业技术中心
50. 应用收益法对目标企业估值的第一步是（ ）。
- A. 选择标准市盈率
B. 计算目标企业的价值
C. 检查、调整目标企业近期的利润业绩
D. 选择、计算目标企业估价收益指标
51. 下列不属于新的资本结构理论的是（ ）。
- A. 净营业收益观点
B. 代理成本理论
C. 信号传递理论
D. 啄序理论
52. 下列属于劳动合同中约定条款的是（ ）。
- A. 试用期
B. 合同期限
C. 工作内容和地点
D. 社会保险
53. 某企业现有业务人员 100 人，业务主管 20 人，销售经理 10 人，销售总监 5 人，该企业的人员变动矩阵如下表所示，由此，可以预测该企业一年后销售总监内部供给量为（ ）人。

职 务	人员调动率				
	销售 总 监	销 售 经 理	业 务 主 管	业 务 员	离 职 率
销售总监	0.8				0.2
销售经理	0.1	0.7			0.2
业务主管		0.1	0.7		0.2
业务员			0.1	0.6	0.3

- A. 10
B. 5
C. 6
D. 7
54. 某公司贷款 5 000 万元，期限为 3 年，年利率为 7%。每年付息，到期还本，企业所得税税率为 25%，筹资费用忽略不计，则该笔资金的资本成本率为（ ）。
- A. 5.20%
B. 5.25%
C. 6.55%
D. 7.00%
55. 某公司的营业杠杆系数和财务杠杆系数均为 1.2，则该公司的总杠杆系数为（ ）。
- A. 1.00
B. 1.20
C. 1.44
D. 2.40
56. 由有经验的专家依赖自己的知识、经验和分析判断能力，对企业的人力资源管理需求进行直觉判断与预测，这种方法称为（ ）。
- A. 转换比率分析法
B. 管理人员判断法
C. 一元回归分析法
D. 德尔菲法
57. 在人力资源需求预测方法中，根据历史数据，把企业未来的业务活动量转化为人力资源需求的预测方法称为（ ）。
- A. 德尔菲法
B. 管理人员判断法
C. 一元回归分析法
D. 转换比率分析法



58. 在企业并购中, 如并购企业成为被并购企业债权债务的承担者, 即资产和债权、债务一同转让, 这种并购行为可具体称为 ()。

- A. 收购 B. 兼并 C. 吸收合并 D. 新设合并

59. 在分立过程中, 不存在股权和控制权向母公司和其股东之外第三者转移的情况的分立形式为 ()。

- A. 标准分立 B. 分拆 C. 出售 D. 回售

60. A 公司以其持有的对 B 公司 20% 的股权, 与 C 公司的 10 万 m^2 房地产进行交换, 此项交易为 ()。

- A. 以资抵债 B. 资产置换 C. 股权置换 D. 以股抵债

二、多项选择题 (共 20 题, 每题 2 分。每题的备选项中, 有 2 个或 2 个以上符合题意, 至少有 1 个错项。错选, 本题不得分; 少选, 所选的每个选项得 0.5 分)

61. 下列方法中, 适用于企业战略控制的有 ()。

- A. 杜邦分析法 B. PEST 分析法
C. 波士顿矩阵分析法 D. 利润计划轮盘
E. 平衡计分卡

62. 美国战略学家迈克尔·波特提出的基本竞争战略包括 ()。

- A. 成本领先战略 B. 多元化战略
C. 集中战略 D. 市场渗透战略
E. 差异化战略

63. 下列关于公司原始所有权和法人产权的说法正确的有 ()。

- A. 原始所有权表现为对公司财产的实际控制权
B. 法人产权是一种派生所有权
C. 原始所有权和法人产权反映的是相同的经济法律关系
D. 法人产权体现的是公司财产由谁占有、使用和处分
E. 原始所有权体现的是公司财产最终归谁所有

64. 股份有限公司董事的忠实义务包括 ()。

- A. 自我交易禁止 B. 禁止关联交易
C. 竞业禁止 D. 禁止泄露商业秘密
E. 禁止滥用公司财产

65. 德尔菲法的关键在于 ()。

- A. 规定最满意度 B. 选择好专家
C. 规定约束条件 D. 决定适合的专家人数
E. 拟定好意见征询表

66. 经营者的选拔方式包括 ()。

- A. 内部提拔 B. 高层推荐 C. 外部空降 D. 市场招聘
E. 关系进入

67. 产品的生命周期包括 () 阶段。

- A. 引入期 B. 成长期 C. 竞争期 D. 成熟期
E. 衰退期



68. 新产品定价的策略有()。
- A. 心理定价 B. 撇脂定价
C. 渗透定价 D. 适中定价
E. 折扣定价
69. 编制生产计划的步骤有()。
- A. 调查研究
B. 收集资料
C. 统筹安排, 初步提出生产计划指标
D. 综合平衡, 编制计划草案
E. 生产计划大纲定稿与报批
70. 制造资源计划的结构主要包括()。
- A. 人力系统 B. 战略系统 C. 财务系统 D. 基础数据系统
E. 计划和控制的流程系统
71. 产品生产进度的安排取决于()。
- A. 产品的生产技术特点 B. 企业的生产总水平
C. 企业的生产类型 D. 企业的生产规模
E. 企业的经济状况
72. 下列属于企业物流作业目标的是()。
- A. 整合运输与配送 B. 最小变异 C. 最低库存
D. 准时送货 E. 物流质量
73. 下列关于企业生产物流的表述正确的有()。
- A. 企业生产物流是指伴随企业内部生产过程的物流活动
B. 企业生产物流管理的经济性目标是指有效控制物料损失, 防止人员或设备的意外事故
C. 按照物料在生产工艺过程中的流动特点, 企业生产物流可以分为连续型、离散型两种
D. 生产物流有三个主要环节, 即原材料的储存、生产转换过程和产成品的储存
E. 企业在生产过程中进行生产物流的管理主要是为了实现生产物流运作的效率性和经济性
74. 下列关于产品创新和工艺创新关系的表述正确的有()。
- A. 产品创新频率由高到低递减, 工艺创新频率呈峰状延伸
B. 产品创新主要是向市场提供产品, 工艺创新只在少数情况下向市场提供
C. 产品创新通常伴随着组织管理系统的重大变革, 工艺创新一般是独立于组织系统实施的
D. 产品创新能制造产品的差异化, 工艺创新可以降低企业的成本
E. 工艺创新相对独立, 产品创新相对系统
75. 知识产权的特征主要有()。
- A. 专有性 B. 永久性
C. 地域性 D. 知识产权的获得需要法定的程序
E. 知识产权主体权利具有财产和人身双重权利



76. 技术创新小组的主要特点有 ()。
- A. 技术创新小组组成人员少, 工作效率高
B. 技术创新小组是一个长期性组织
C. 技术创新小组是一个开放性组织
D. 技术创新小组是一种典型的简单矩阵式结构
E. 技术创新小组多为扁平型
77. 判断公司资本结构是否最优的标志有 ()。
- A. 综合资本成本率最低
B. 财务风险最小
C. 自有资金比例最小
D. 企业价值最大
E. 经营杠杆利益最大
78. 两个或两个以上的对等经济实体, 为了共同的战略目标, 通过各种协议而结成的利益共享、风险共担、要素水平式双向或多向流动的松散型网络组织体称为 ()。
- A. 企业联盟
B. 动态联盟
C. 虚拟企业
D. 战略伙伴
E. 网络联盟
79. 企业联盟的主要特点有 ()。
- A. 目标产品性
B. 优势性
C. 临时性
D. 结构的高耸性
E. 组织的柔性
80. 目前国际上通行的资产评估价值标准主要有 ()。
- A. 股票面值
B. 账面价值
C. 债券面值
D. 市场价值
E. 清算价值

三、案例分析题 (共 20 题, 每题 2 分。每题的备选项中, 有 1 个或 1 个以上符合题意, 至少有 1 个错项。错选, 本题不得分; 少选, 所选的每个选项得 0.5 分)

(一) 国内某手机生产企业将目标顾客定位于年轻购买者群体, 专门生产具有较强娱乐功能的智能手机, 取得了良好的市场效果, 该企业以控股的形式, 获取另一手机生产商 60% 的股权, 企业实力明显加强, 为增加经营收入, 该企业以贴牌生产的形式与某国际知名手机生产商建立战略联盟, 生产新型智能手机, 新型手机产品方案共有甲产品、乙产品、丙产品和丁产品四种可供选择, 每种产品方案均存在着畅销、一般、滞销三种市场状态, 每种方案的市场状态及损益值如下表所示:

(单位: 万元)

方案	市场状态 损益值	畅 销	一 般	滞 销
甲产品		450	250	-250
乙产品		300	150	-100
丙产品		400	240	-200
丁产品		350	200	-170

根据上述材料, 回答下列问题:

81. 该企业的做法表明其实施的战略是 ()。



- A. 集中战略
B. 纵向一体化战略
C. 多元化战略
D. 横向一体化战略

82. 该企业以控股的形式获取另一手机生产商 60% 的股权, 这种扩张方式是 ()。

- A. 兼并
B. 合资
C. 收购
D. 加盟

83. 该企业与某国际知名手机生产商建立的战略联盟属于 ()。

- A. 产品联盟
B. 营销联盟
C. 技术开发与研究联盟
D. 产业协调联盟

84. 若根据折中原则进行新型手机生产决策 (最大值系数 $\alpha=0.7$), 四种产品方案中, 可使该企业获得最大经济效益的方案为 ()。

- A. 甲产品
B. 乙产品
C. 丙产品
D. 丁产品

85. 若市场状态概率为: 畅销 0.3、一般 0.5、滞销 0.2, 则该企业选择生产甲产品能够获得的损益期望值为 () 万元。

- A. 125
B. 135
C. 200
D. 210

(二) 某制衣厂每年需要消耗绸缎 1000 匹, 每匹绸缎的价格为 5000 元, 每匹绸缎的保管费率为 2%, 单次订货成本为 500 元, 订货提前期为 15 天, 该厂每年的工作日为 300 天。

根据上述材料, 回答下列问题:

86. 该厂的经济订货批量为 () 匹。

- A. 10
B. 100
C. 500
D. 1000

87. 该厂每年的订货次数为 () 次。

- A. 5
B. 10
C. 15
D. 20

88. 该厂的年订货成本为 () 元。

- A. 500
B. 1000
C. 5000
D. 50000

89. 该厂的绸缎应采取的堆码方式是 ()。

- A. 散堆
B. 货架
C. 成组
D. 堆垛

90. 该厂对绸缎进行采购管理时, 应遵循的原则有 ()。

- A. 适当的数量
B. 适当的时间
C. 适当的价格
D. 适当的供应商

(三) 某企业进行人力资源需求与供给预测。经过调查研究与分析, 确认本企业的销售额 (单位: 万元) 和所需销售人员 (单位: 人) 成正相关关系, 并根据过去 10 年的统计资料建立了一元线性回归预测模型 $y=a+bx$, 其中, x 代表销售额, y 代表销售人员数, 回归系数 $a=22$, $b=0.03$ 。同时, 该企业预计 2009 年销售额将达到 1000 万元, 2010 年销售额将达到 1500 万元, 通过统计研究发现, 销售额每增加 500 万元, 需要增加管理人员、销售人员和客服人员共 40 人; 在新增人员中, 管理人员、销售人员和客服人员的比例是 1:5:2。

根据上述材料, 回答下列问题:

91. 该企业可采用的人力资源内部供给预测的方法有 ()。

- A. 德尔菲法
B. 人员核查法
C. 管理人员接续计划法
D. 马尔可夫模型法

92. 影响该企业内部人力资源供给的因素是 ()。

- A. 本地区人力资源供给率
B. 行业劳动力市场供求状况



- C. 职业市场状况 D. 企业人才流失率
93. 根据一元回归分析法计算, 该企业 2009 年需要销售人员 () 人。
A. 46 B. 52 C. 64 D. 70
94. 根据转换比率分析法计算, 该企业 2010 年需要增加管理人员 () 人。
A. 5 B. 10 C. 20 D. 25

(四) 某企业正在对自己的销售部门人力资源供给进行分析与预测, 通过对 2005~2010 年销售部门人力资源人员变动情况的分析, 得到销售部门人员变动矩阵表如下表所示:

职 务	人员调动概率				离 职 率
	销 售 总 监	销 售 经 理	业 务 主 管	业 务 员	
销售总监	0.8				0.2
销售经理	0.1	0.7			0.2
业务主管		0.2	0.7		0.1
业 务 员			0.2	0.6	0.2

该企业 2010 年有业务员 20 人, 业务主管 10 人, 销售经理 3 人, 销售总监 1 人。
根据上述材料, 回答下列问题:

95. 该企业可以采用的人力资源供给预测方法有 ()。
A. 人员核查法 B. 德尔菲法
C. 管理人员接续计划法 D. 管理人员判断法
96. 该企业 2011 年销售总监的内部供给量预计为 () 人。
A. 2 B. 1 C. 3 D. 4
97. 该企业 2011 年离职人数预计为 () 人。
A. 2 B. 4 C. 6 D. 8

(五) 某公司准备投产一个新产品的生产项目, 项目的经济寿命为 5 年。项目固定资产投资如下: 厂房为 120 万元, 设备为 100 万元, 流动资金净增加额为 50 万元。采用直线法折旧, 无残值。项目终结时固定资产按 50 万元出售。项目建成投产后, 预计年销售额增加 400 万元, 每年固定成本 (不包括折旧) 增加 55 万元, 变动成本总额增加 260 万元。企业的所得税税率为 25%。

根据上述材料, 回答下列问题:

98. 该公司新项目建成后每年的营业现金流量为 () 万元。
A. 72.25 B. 59.16 C. 70.17 D. 72.56
99. 估算投资方案的现金流量应遵循的最基本的原则是 ()。
A. 只有增量现金流量才是与项目相关的现金流量
B. 只要是现金流量就是与项目相关的现金流量
C. 所有的现金流量都是与项目相关的现金流量
D. 现金流量的总额才是与项目相关的现金流量
100. 该项目的平均报酬率为 ()。
A. 33.66% B. 32.50% C. 34.17% D. 34.33%

2014年全国经济专业技术资格考试(中级)

工商管理专业知识与实务模拟试题(二)

一、单项选择题(共60题,每题1分。每题的备选项中,只有一个最符合题意)

1. 根据迈克·波特提出的“五力模型”,在行业中普遍存在五种竞争力量,分别是行业内现有企业间的竞争、新进入者的威胁、替代品的威胁、购买者的谈判能力和()。
A. 供应者的谈判能力 B. 生产者的谈判能力
C. 销售者的谈判能力 D. 使用者的谈判能力
2. 某行业的市场趋于饱和,内部竞争异常激烈,许多小企业逐步被淘汰,行业由分散走向集中,按原行业生命周期理论,该行业处于()。
A. 形成期 B. 成长期 C. 成熟期 D. 衰退期
3. 为了扭转亏损,某家电生产企业将旗下的洗衣机事业部整体出售,这一做法表明该企业采取的战略是()。
A. 放弃战略 B. 暂停战略 C. 转向战略 D. 清算战略
4. ()是市场营销的首要任务。
A. 发现市场机会 B. 选择目标市场 C. 制定营销策略 D. 实施与控制营销策略
5. ()被用来分析备选方案能否被成功地实施。
A. 适用性标准 B. 可行性标准 C. 可接受标准 D. 可持续标准
6. 从行业生命周期各阶段的特点来看,行业的规模逐渐缩小,市场逐渐萎缩,行业内企业的销售额和利润逐渐下降,则该行业处于()。
A. 形成期 B. 成长期 C. 成熟期 D. 衰退期
7. 在不完全信息条件下,风险分担的不对称性可能产生()。
A. 技术风险 B. 道德风险 C. 法律风险 D. 政治风险
8. 公司制企业有明晰的产权关系,其中对全部法人财产依法拥有独立支配权力的主体是()。
A. 股东 B. 公司 C. 董事会 D. 经营层
9. 下列关于公司治理的基本模式的表述错误的是()。
A. 股东控制型企业多表现为家族类企业或规模较小的企业
B. 经理控制型治理机制的典型代表是美国
C. 股东和员工共同控制型治理机制的典型代表是德国
D. 实行主银行相机治理机制的企业,在公司财务状况正常情况下,由主银行掌握企业的控制权
10. 经营者的权力受()委托范围的限制。
A. 经理机构 B. 监事会 C. 董事会 D. 股东会
11. 国有独资公司的董事每届任期不得超过()年。
A. 1 B. 3 C. 5 D. 9



12. 独立董事的职权之一是 ()。
- A. 任免董事 B. 解聘高级管理人员
C. 制定公司董事的薪酬 D. 提议召开董事会
13. 根据我国《公司法》，国有独资公司的经理由 () 聘任或解聘。
- A. 职工大会 B. 监事会 C. 董事会 D. 国有资产监管机构
14. 根据我国《公司法》，有限责任公司监事会的监事任期为每届 ()。
- A. 一年 B. 两年 C. 三年 D. 五年
15. 企业联盟的主要形式是 ()。
- A. 创新联盟 B. 生产联盟 C. 人员联盟 D. 技术联盟
16. 在研究、发明、开发和创新活动中，专利申请、论文、报告是在 () 阶段产出的可度量成果。
- A. 基础研究 B. 发明 C. 开发 D. 创新
17. 市场营销管理的首要环节是 ()。
- A. 发现和分析市场机会 B. 选择目标市场
C. 制定营销策略 D. 实施与控制战略
18. 零售商从供货商处进货时，不必立即付清货款，只需支付一定比例的货款，在一定期限内支付尾款即可。这体现了市场营销的 () 功能。
- A. 交换 B. 定价 C. 融资 D. 物流
19. 某企业某产品的单位产品成本是 200 元，企业希望得到 20% 的预期利润，则该产品的单位产品价格为 () 元。
- A. 100 B. 120 C. 240 D. 105
20. 目标市场是指企业营销活动所需要满足的市场，是企业为实现预期目标而需要进入的市场，即企业 () 对象。
- A. 竞争 B. 服务 C. 定位 D. 组合
21. 具有经济意义上的法人产权和经营权的分离，是公司财产权的第 () 次分离。
- A. 一 B. 二 C. 三 D. 四
22. 企业在设计年度计划和季度计划时，所依据的企业生产能力是 ()。
- A. 查定生产能力 B. 计划生产能力
C. 设计生产能力 D. 预计生产能力
23. 品牌垂直延伸是指 ()。
- A. 不同品牌范围内的延伸 B. 覆盖不同品类的延伸
C. 单一品牌延伸 D. 本行业间的上下延伸
24. 某著名食品集团公司建立医药子公司，进军房地产行业，该集团公司采用的是 () 发展战略。
- A. 横向一体化 B. 纵向一体化 C. 相关多元化 D. 不相关多元化
25. 某企业生产甲、乙、丙、丁四种产品，各种产品在铣床组的台时定额分别为 60 台时、70 台时、80 台时、150 台时；计划甲、乙、丙、丁四种产品年产量分别为 170 台、220 台、300 台、80 台。如果该企业采用代表产品法计算生产能力，则这四种产品中的代表产品是 ()。
- A. 甲 B. 乙 C. 丙 D. 丁