



数据加载失败，请稍后重试！

欢迎登录：中国农业出版社网站
www.ccap.com.cn

最受养殖户欢迎的精品图书

黄粉虫养殖与开发利用 第二版

林蛙养殖 第三版

毛皮动物生态养殖技术 第二版

蜜蜂饲养与病敌害防治 第二版

实用养鹿法 第二版

水貂养殖新技术 第二版

特禽饲养与疾病防治 第二版

图说蝎子养殖技术 第二版

无公害肉鸽标准化生产 第二版

现代养蜂法 第二版

多年沉淀
厚积薄发
阔斧重修
经典永恒

封面设计：贾利霞
版式设计：韩小丽

ISBN 978-7-109-18347-6



定价：15.00元

最受养殖户欢迎的精品图书

实用**养鹿**法

第二版

赵世臻 编著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

实用养鹿法/赵世臻编著. —2 版. —北京: 中国农业出版社, 2013. 9

(最受养殖户欢迎的精品图书)

ISBN 978-7-109-18347-6

I. ①实… II. ①赵… III. ①鹿—饲养管理 IV.
①S865.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 217886 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 肖 邦

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2014 年 3 月第 2 版 2014 年 3 月第 2 版北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 5.75 插页: 2

字数: 143 千字

定价: 15.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

前 言

目前，中国养鹿正处在国有鹿场深化改革、个体鹿场大发展时期，与近年国内兴起的养鹿热潮相呼应，使浑身是宝的鹿由国有企业不断进入千家万户。养鹿户迫切需要科学养鹿知识和实用技术指导，以免造成养鹿生产不应有的经济损失。因此，向广大养鹿朋友普及和推广养鹿知识和技术，就成为一项迫切任务。本书紧紧围绕如何提高养鹿生产水平和经济效益这一核心，以鹿的繁殖、饲料、饲养、疾病防治等为重点，结合农民养鹿实际情况，简明扼要地介绍了作者几十年来养鹿的实践经验和技巧。为了使新老养鹿朋友能看得懂、学得会，本书没有太多的理论说教，而是侧重实用技术和具体操作介绍，以便读者学习后能解决养鹿生产中出现的各种问题。

本书在编著过程中得到了中国农业科学院特产研究所魏海军、赵蒙、邢秀梅、王守本等同志和吉林农业科技学院

常维毅同志的帮助，在此表示诚挚感谢。

由于笔者的学识和水平有限，书中难免有不妥之处，诚请同行和读者批评指正。

赵世臻

2013年9月于吉林左家

目 录

前言

一、中国养鹿历史、现状和未来 1

（一）中国养鹿历史 1

（二）中国养鹿现状 2

（三）中国养鹿未来 3

二、鹿的生物学特性 6

（一）鹿的习性 6

（二）鹿的食性 6

（三）鹿的合群性 7

（四）鹿的可塑性 7

（五）鹿的防卫性 7

（六）鹿的适应性 8

（七）公鹿体重季节性变化 8

三、鹿的行为 9

（一）摄食行为 9

（二）饮水行为 10

（三）社会行为 11

（四）活动行为 12

（五）性行为 14

（六）分娩行为 15

四、中国主要家养鹿的种类 18

（一）梅花鹿 18

（二）马鹿 20

（三）白唇鹿 21

（四）水鹿 21

五、养哪种鹿最理想	22
(一) 鹿种类的选择	22
(二) 种鹿的选择	22
(三) 重视杂交优势利用	23
六、鹿的繁殖	24
(一) 鹿的繁殖季节	24
(二) 鹿适宜的繁殖年龄	24
(三) 鹿的配种	25
(四) 鹿的妊娠与分娩	26
(五) 仔鹿哺育	28
(六) 鹿的人工授精	31
七、鹿的饲料与饲料营养	38
(一) 鹿的饲料种类	38
(二) 鹿饲料中的营养	39
八、鹿的主要常用饲料	44
(一) 能量饲料	44
(二) 蛋白质饲料	46
(三) 青绿饲料	48
(四) 矿物质饲料	48
(五) 粗饲料	49
(六) 添加饲料	50
(七) 尿素饲料的饲喂方法	52
(八) 精饲料加工与调制	53
九、粗饲料加工调制与贮存	55
(一) 切短	55
(二) 粉碎	55
(三) 青贮	56
(四) 塑料袋青贮	57
(五) 秸秆饲料氨化	58
(六) 饲料微贮	59
十、鹿的饲料配合	61

(一) 饲料配合原则	61
(二) 饲料配合方法	62
十一、鹿的饲养	66
(一) 饲养鹿的一般原则	66
(二) 公鹿的饲养	67
(三) 母鹿的饲养	70
(四) 幼鹿的饲养	73
(五) 育成鹿的饲养	75
十二、鹿的管理	76
(一) 鹿舍的清扫	76
(二) 鹿场消毒	77
(三) 称重与测体尺	78
(四) 刻耳号	78
(五) 修蹄	78
(六) 鹿的运输	79
(七) 拨鹿方法	79
(八) 鹿的驯化	80
(九) 公鹿的管理	81
(十) 母鹿的管理	83
(十一) 幼鹿的管理	83
十三、养鹿与环境	85
(一) 理想鹿舍的条件	86
(二) 鹿舍内部结构的基本要求	86
(三) 鹿舍内部设施	87
十四、鹿茸	89
(一) 鹿茸是怎样生成的	89
(二) 关于母鹿生茸	90
(三) 关于雪花茸	91
(四) 鹿茸的有效成分	92
(五) 鹿茸的主要药理作用	93
(六) 如何吃鹿茸	95

(七) 韩国人怎样吃鹿茸	95
(八) 提高鹿茸产量的方法	96
十五、鹿茸的收获与加工	101
(一) 鹿茸的规格与等级	101
(二) 鹿茸收获的最佳时期	104
(三) 鹿茸的收获	105
(四) 鹿茸加工	107
十六、鹿病防治	113
(一) 鹿病的诊断	113
(二) 病鹿的给药	115
(三) 鹿的常见普通病防治	116
(四) 鹿传染病的防治	141
十七、养鹿经营	149
(一) 经营者必备的素质	149
(二) 养鹿盈利要素	150
(三) 公司加农户养鹿新模式	151
(四) 建立鹿的良种繁育体系	152
(五) 降低养鹿成本	153
十八、应用新技术, 开发新产品	154
 附表 1 鹿常用饲料营养成分	157
附表 2 鹿常用药物	162
附表 3 常用药物配伍禁忌	170

一、中国养鹿历史、现状和未来

(一) 中国养鹿历史

中国从商周时代就开始养鹿，历代相传，历史久远。那时主要饲养梅花鹿、麋鹿和马鹿，供皇家玩赏与享用。中国的历代王朝唯清朝对鹿情有独钟，他们在东北、内蒙古建立了若干鹿围场，供权贵们游乐、获得贡品和兵士演习。清末围场衰落，无鹿可贡，迫使猎民捕鹿养育，以满足朝廷所需，这就是群众性的家养鹿开始。时间是雍正十二年（1734 年），至今不过 300 年。

新中国成立后，养鹿业得到迅速发展，20 世纪 50 年代初，在吉林东丰、长春市双阳区，辉南、伊通、东辽等县建立了国有养鹿场。之后山西、黑龙江、辽宁、河北、新疆等省区相继开始养鹿，养鹿业从此兴旺发达起来。

中国养鹿曾出现两个低谷，第一个低谷出现在 1963 年，可能与国民经济暂时困难有关，导致大批新生仔鹿被淘汰，有的放鹿归山。这次低谷持续 3 年。第二个

低谷出现在 80 年代中期，鹿场纷纷下马，仅黑龙江省养鹿数量就减少 80%。此次低谷持续 6 年。之后开始复苏，持续发展了 10 年。养鹿数量翻了一番多。1997 年，开始出现第三次低谷的趋势。

(二) 中国养鹿现状

中国以圈养鹿为主，这很符合中国人多地少劳力相对多的现状，有少部分鹿场实行圈养放牧相结合和围栏饲养，新疆伊犁地区牧民则系养马鹿。

中国养鹿以私营企业为主，大约占养鹿总数的 90%。

中国养鹿以生产鹿茸为主，出售初级产品，花样少，深加工不够，抢占国际市场不利，这种状况亟须改变。

目前，中国养鹿小而全，少而散，传统作坊式生产，缺乏市场竞争意识和科技意识，因此信息不灵，抱残守缺。

中国养鹿缺乏宏观调控，发展带有盲目性，无序性。在养鹿高潮中一哄而上，一旦滑坡又纷纷下马，经营上互相攀比压价，使财产流失。

中国养鹿技术力量薄弱，全国养鹿专业科学研究人员仅十几名，且经费匮乏，妨碍养鹿技术向纵深发展。向农民普及养鹿技术知识不够，影响农民个体养鹿积极性。

中国养鹿缺乏系统技术服务体系，只有在品种改良、技术培训、技术咨询、信息交流、产品销售等方面的配套服务，才能使养鹿业在市场经济大潮中破浪前进。

2005 年以来，养鹿行业走入低谷，主要表现：

(1) 杀鹿 先杀老弱病残鹿，后杀母鹿，再后来杀公鹿。由此产生两个结果：①开辟了鹿肉市场，②相对提高了鹿群的质量。

(2) 转产或倒闭 转产或倒闭的有两种情况：①进入 21 世纪以来新上马的鹿场，引进种鹿时正处鹿价高峰期，成本没收回

来，养鹿效益滑坡，只好倒闭。②养鹿不多，但时间久赚了钱，过上了小康生活，看到养鹿利微或无利则转产。

但是，中坚骨干鹿场仍继续发展。在东北地区，2 000 只以上规模的鹿场不下几十家，1 000 只以上规模的鹿场几百家，100 只规模以上的鹿场无数。犹如一棵大树，着霜落了叶子，遇狂风折了树枝，虽树干也有损伤，但无生命之危。一旦条件成熟仍然会枝繁叶茂、鲜花盛开。事实上，养鹿业虽处于低谷，从以下迹象来看，却仍然是生机勃勃：

(1) 养高产鹿仍获利 这就是那些骨干鹿场能够坚持下来的原因。例如，某些鹿场不养锯二杠茸 2.5 千克以下的鹿，这样的鹿场当然能保持盈利。

(2) 种公鹿价格未降 梅花鹿超特级、特种公鹿价格达到 16 万/只、12 万/只，4 万~8 万/只的种鹿每年都有成交。

(3) 养鹿新技术不断涌现 如初角茸元旦破桃、春节全部破桃，最高产茸 3.75 千克；二锯梅花鹿三杈锯茸 8.4% 超 5 千克；鹿的精子分离、性别控制、胚胎移植和克隆都成为现实。

(4) 崛起一批新的鹿产品加工企业 如内蒙古健元鹿业集团、内蒙古大圣生物技术有限责任公司、辽宁吉达生物科技开发有限公司等，成为鹿产品加工的龙头。

(5) 鹿科研成果丰硕 21 世纪第一个十年，在各类报纸、杂志上发表的有关鹿的成果报告、科技论文、经验介绍等共计 2 700 余篇，比新中国成立 50 年的文章总和还多。

这些说明：虽然养鹿业处于低谷期，但养鹿人并未消沉，他们仍然在奋战，在拼搏，使我们在黑暗中看到光明，看到希望。养鹿业走出低谷为期已不远了。

(三) 中国养鹿未来

我国人口众多，随着改革的深入，生活水平逐渐提高，保健

意识不断增强。虽然养鹿业存在若干问题需要解决，但前景还是乐观的。

1. 有丰富的饲料资源 鹿既吃草也能吃树叶，农区、山区、草原都能养。我国有几十亿亩草山草坡、山野资源和大量的作物秸秆、秧蔓等农副产品可以用来喂鹿，还可以开发蛋白质饲料资源。鹿是食草反刍动物，本身能广泛利用植物性饲料，牛、马能吃的饲料鹿都能吃，牛马不能吃的枝叶饲料鹿最喜食。养鹿不与猪、鸡争粮，不与牛马争草，这是养鹿的一大优势。养鹿不愁饲料。

2. 有丰富的鹿种资源 中国有鹿科动物 9 属 15 种。茸用鹿有梅花鹿、马鹿、白唇鹿、水鹿。麋鹿、驯鹿、坡鹿也有很大的开发价值。现全国驯养茸用鹿 30 多万只，这些鹿经过多年人工驯养，变得温驯，适应性强，生产力和遗传力稳定，是发展养鹿业的有力保证和种质基础。还有野生鹿十几万只，养鹿不愁鹿种。

3. 养鹿技术成熟 中国养鹿经验丰富，中国圈养鹿技术走在世界前列，从业人员数十万人，这是股强大的技术力量，养鹿不愁技术。

4. 养鹿是农民脱贫致富的好项目 中国农民有相当一部分居住在边远山区。那里交通闭塞，经济不发达。但具备养鹿的环境条件和饲料资源。鹿可以圈养，可以系养，也可以用移动围栏或电围栏饲养。可以养茸用鹿，也可以养茸肉兼用鹿。养鹿可以使他们脱贫致富。发展边远山区养鹿，是中国养鹿业发展的一个重要方向。

5. 中国鹿产品消费市场潜力巨大 鹿茸一向为东亚人所钟爱，其中中国人有 13 亿，他们不仅有吃茸的习惯，而且随着生活水平的不断提高，延年益寿愿望的增强，吃茸的人会越来越多，所以发展养鹿要在立足国内市场，同时拓宽国际市场。由于对鹿茸的宣传不到位、不深入，有人想吃茸不敢吃，有人敢吃不

会吃，限制了鹿茸走向人们的生活。在加大宣传力度的同时，还要研究新剂型，使应用更为方便。韩国人口4 200万，年耗鹿茸200吨，人均4.2克。如果中国人均4克，该是多少茸？鹿肉尚未进入中国市场，一旦鹿肉走进餐桌，中国该养多少鹿？中国养鹿前景能不乐观吗？

二、鹿的生物学特性

(一) 鹿的习性

鹿喜清洁、安静，感觉敏锐，善于奔跑。鹿多晨昏活动，白天休息。夏天移往海拔高的山上，那里凉爽无蚊蝇，冬天回到海拔低的河套林间空地觅食。我国大多数鹿种在秋季配种，配种期公鹿互相顶斗争王，王鹿有独霸母鹿权力。母鹿夏季产仔、妊娠 230~250 天，胎产 1 仔，偶有双胞胎。公鹿在春季脱去老角，之后长出新茸。

(二) 鹿的食性

鹿食性广泛，能利用各种植物。不仅吃草本植物，而且能吃木本植物。据调查，鹿能采食 400 多种植物，甚至能吃一些有毒植物。鹿采食植物有选择性，通常选择鲜和嫩的植物，如嫩草、嫩枝、嫩芽、嫩叶。在食物匮乏时才采食植物的茎秆。所以人们说鹿是“精食性动物”。家养鹿喂秸秆、树叶，因营养不良而用精料

补充，使鹿脂肪沉积变胖，体质不如野鹿。鹿喜盐。

（三）鹿的合群性

鹿喜欢合群活动，群的大小与鹿的种类和生活环境有关。如野生驯鹿群可达数十数百、马鹿几只十几只。环境安静、食物丰富，群体相对大，反之则小。群的组成，平时以母鹿为主，带领仔鹿。配种期，1~2只公鹿带领几只母鹿与仔鹿。活动区域较为固定，遇到敌害时，头鹿鸣叫奔跑，众鹿跟随。

（四）鹿的可塑性

鹿的可塑性大，幼鹿的可塑性更大。鹿的驯化放牧就是利用了这一特性。通过食物引诱、音响、形体等反复刺激，建立良性条件反射，使见人惊恐的鹿变得任人驱赶，听人呼唤，任人放牧。在生产实践中，应当充分利用这一特性，加强对鹿的驯化，以给生产带来方便。

（五）鹿的防卫性

在自然界生存竞争中鹿是弱者，是肉食动物捕食对象，是人类猎取的目标。鹿缺乏御敌武器，逃避敌害的办法是逃跑。所以鹿跑得快、跳得高，感觉敏锐，行动小心，一遇敌害纷纷逃遁。这是一种保护性反应，是自身防卫的表现，这就是人们常说的鹿有“野性”。在家养条件下，鹿的野性并未根除，如不让人接近，遇异声异物惊恐万分，母鹿产仔受惊时扒、咬仔鹿，繁殖期对人进攻。因乱跑乱撞造成的伤亡、伤茸等，会给生产造成损失。对鹿不断进行驯化、削弱其野性、方便生产，仍然是养鹿生产中一项迫切任务。