



高等学校“十一·五”精品规划教材

国际贸易概论

GUOJI MAOYI GAILUN

主 编 葛正鹏



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

高等学校“十一五”精品规划教材

国际贸易概论

主 编 葛正鹏

副主编 琚向红 李鹏强 汪建明



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

《国际贸易概论》是研究国家（地区）间商品和服务交换活动规律的学科。本教材简明、清晰地介绍了国际贸易的产生和发展，国际分工与世界市场，国际贸易政策，国际贸易措施，国际投资与国际贸易，国际服务贸易与国际技术贸易，跨国公司与国际贸易，国际贸易条约、协定与组织，电子商务与国际贸易，主要国家或地区的对外贸易等内容。

本教材内容新颖、通俗易懂，学习目标明确，重点突出，既可以作为各类院校国际贸易及其他经济管理类专业的教材，亦可作为从事国际贸易工作人员的参考用书。

图书在版编目（C I P）数据

国际贸易概论 / 葛正鹏主编. — 北京：中国水利水电出版社，2010.8
高等学校“十一五”精品规划教材
ISBN 978-7-5084-7799-2

I. ①国… II. ①葛… III. ①国际贸易—高等学校—教材 IV. ①F74

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第164422号

书 名	高等学校“十一五”精品规划教材 国际贸易概论
作 者	主编 葛正鹏
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (营销中心)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	中国水利水电出版社微机排版中心
印 刷	北京市兴怀印刷厂
规 格	184mm×260mm 16开本 17.75印张 421千字
版 次	2010年8月第1版 2010年8月第1次印刷
印 数	0001—7000册
定 价	32.00元

凡购买我社图书，如有缺页、倒页、脱页的，本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究



《国际贸易概论》是研究国家(地区)间商品和服务交换活动规律的一门学科。从学科特点来看,《国际贸易概论》是一门理论性、政策性、社会实践性很强的课程,对现实国际贸易活动具有重要的指导意义。

在本书编写过程中,我们坚持以下指导思想。

(1) 力求反映时代性特点,反映最新的国际贸易理论、信息和实践,体现国际贸易领域正在发生的变化和趋势。

(2) 坚持够用、适用、实用的原则,既要考虑国际贸易理论的系统性和完整性,又充分体现够用的原则,删繁就简,简明清晰。

(3) 强调理论与实践的结合,既要系统介绍国际贸易的基本理论和知识,又要强调国际贸易理论在实践中的应用,求真务实,注重能力的培养。

(4) 采取开放性和合一式编写方法,适合学生自主学习的特点。

全书每一章都包含“学习要求、阅读资料、本章小结、练习题、课堂讨论”等内容,这种合一式的编写方法,充分体现了现代远程开放教育和自主学习的特点。每章首先介绍了学习要求,将本章知识点分为重点掌握、掌握和了解三个层次,使学生明确必须要达到的教学目的和要求;每章插入了大量的阅读资料,以帮助学生了解《国际贸易概论》课程的最新理论、实践活动等;设有旁批,对所阐述的基本知识和原理进行提示、补充或简要介绍不同的学术观点,以指导学生进行理论联系实际的学习;通过小结回顾本章的主要内容,与前面的学习要求相呼应;每章配有练习题,便于学生学完本章后,进行本章练习;每章设有讨论题,便于教师组织学生进行小组或课堂讨论。

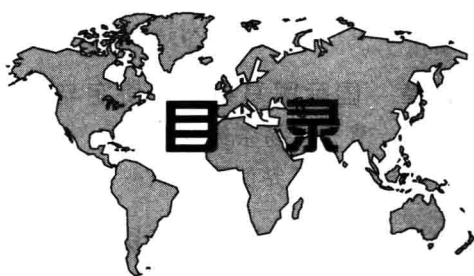
本书由葛正鹏任主编,琚向红、李鹏强、汪建明任副主编;由胡培战主审。各章编写分工为:第一章、第五章由葛正鹏编写;第二章由周丹编写;第三章由汪建明编写;第四章由尤超英编写;第六章、第八章由琚向红编写;

第七章由李芸编写；第九章由李鹏强编写；第十章由张岸嫔编写。全书由葛正鹏统稿和定稿。

在本书的编写过程中，我们参考了国内外的有关论文、专著、教材及其他文献资料，借鉴和引用了国内外学者大量的研究成果，还从各个网站上引用了大量数据及资料，在此一并表示衷心的感谢。限于编者水平，不足之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

编写组

2010年7月



前言

第一章 导论	1
第一节 国际贸易的产生和发展	2
第二节 国际贸易的一些基本概念和分类	8
第二章 国际分工与世界市场	22
第一节 国际分工	23
第二节 世界市场	43
第三节 国际市场价格	53
第三章 国际贸易政策	64
第一节 国际贸易政策概述	65
第二节 欧美各主要历史阶段的国际贸易政策	69
第三节 自由贸易政策	79
第四章 国际贸易措施	90
第一节 关税方面的措施	91
第二节 非关税壁垒措施	100
第三节 鼓励出口与出口管制措施	110
第五章 国际投资与国际贸易	123
第一节 国际投资概述	124
第二节 国际直接投资的主要形式与发展趋势	127
第三节 区域经济一体化	132
第六章 国际服务贸易与国际技术贸易	151
第一节 国际服务贸易	152
第二节 国际技术贸易	168
第七章 跨国公司与国际贸易	180
第一节 跨国公司的形成与发展	181

第二节 跨国公司理论.....	192
第三节 跨国公司对国际贸易的影响	199
第八章 国际贸易条约、协定与组织	207
第一节 贸易条约与协定	208
第二节 世界贸易组织	213
第九章 电子商务与国际贸易	230
第一节 电子商务的运行	231
第二节 电子商务在国际贸易中的运用	238
第十章 主要国家或地区的对外贸易	247
第一节 发达国家对外贸易概述	248
第二节 美国的对外贸易	249
第三节 日本的对外贸易	256
第四节 欧盟的对外贸易	261
第五节 发展中国家或地区的对外贸易	265
第六节 “金砖四国”的对外贸易	268
参考文献	276

第一章 导 论

学习要求

◆ 重点掌握

国际贸易的概念
对外贸易额与贸易量
总贸易和专门贸易
国际贸易地理方向和对外贸易地理方向
国际贸易商品结构
对外贸易依存度

◆ 掌握

出口贸易与进口贸易的含义
直接贸易与间接贸易的含义

◆ 了解

国际贸易的产生与发展
出口与进口的含义
复出口与复进口的含义
过境贸易的含义





第一节 国际贸易的产生和发展

一、国际贸易的概念

国际贸易(International Trade)又称世界贸易(World Trade),是指世界各国(地区)之间货物、劳务和技术的交换活动。国际贸易是世界各国相互之间劳动分工的表现形式,它反映了各国在经济上的相互依赖关系。从一个国家(或地区)的角度来看,它同其他国家所进行的商品交换活动被称为对外贸易(Foreign Trade)。如果站在世界的角度来看,就把各国对外贸易的总和称为世界贸易。而一些海岛国家,如英国、日本的对外贸易常被称为海外贸易(Oversea Trade)。

二、国际贸易的产生与发展

(一) 国际贸易的产生

国际贸易的历史应该是相当久远的。

史学家认为,在公元前 3000 年,古代埃及和幼发拉底河流域、底格里斯河流域出现了国家的雏形,国际贸易也就产生了。所以,国际贸易是在国家形成后产生的,这是国际贸易产生的第一个条件。国际贸易产生的第二个条件是社会分工的扩大和有可供交换的剩余产品。在人类社会早期,生产力水平极度低下,没有剩余产品,劳动成果仅能维持最基本的生存需要,因此谈不上有贸易活动。随着社会生产力的发展,人类社会发生了第一次社会大分工,即畜牧业从农业中分离出来。随着农业和畜牧业的发展,社会生产力的逐步提高,出现了剩余产品。第一次社会大分工为经常性交换创造了条件,也为国际贸易创造了条件。



史学家认为,人类社会第一次社会大分工产生于原始社会末期。

【阅读资料】

人类社会三次社会大分工

第一次社会大分工发生在原始社会末期,指畜牧业从农业中分离出来。在此以前,交换只是偶然的现象,畜牧业部落出现后,它所生产的生活资料不仅比其他原始部落多,而且种类也不同,从而使经常的交换成为可能。这次大分工,有力推动了商品交换的发展,



也为私有制的产生提供了物质基础。

第二次社会大分工是指手工业和农业之间的分离。随着生产力的发展特别是金属工具的采用,当时出现了各种各样的手工业生产,如纺织、榨油、酿酒、金属加工和武器制造等,它们逐渐从农业中分离出来。这次大分工促进了劳动生产率的提高和生产规模的扩大,使直接以交换为目的商品生产开始出现,并使商品交换范围进一步扩大,从而加速了私有制的产生和原始社会的瓦解。

第三次社会大分工指原始社会瓦解、奴隶制社会形成时出现的一个不从事生产而专门从事商品交换的商人阶级。商人阶级的出现,缩短了商品买卖的时间,扩大了商品的销路,又一次推动了商品生产和交换的发展。恩格斯将商人的出现称为第三次社会大分工。

(资料来源: <http://zh.wikipedia.org/>)

(二) 国际贸易的发展

1. 古希腊和古罗马时代

早在古希腊和古罗马时代,国际贸易就有了一定程度的发展。

古希腊的地理范围,不仅是希腊半岛,还包括爱琴海诸岛、小亚细亚沿海、地中海沿岸以及黑海沿岸地带。古希腊是欧洲文明的发源地,古希腊人同西亚和埃及的居民互相往来,创造了欧洲最早的文化。在“荷马时代”以后的二三百年来,即公元前8~前6世纪,古希腊许多奴隶制城市国家相继建立起来,其中最为重要的是雅典和斯巴达。

雅典位于希腊东南的阿提卡半岛上,是一个以手工业、商业和航海业而闻名的奴隶制城市国家,也是希腊政治经济文化的中心。它的海上交通运输很早就得到了发展。史学家认为,与世界同样处于手工业阶段的其他地区相比,古希腊的贸易量是首屈一指的。公元前594年的“梭伦改革”,废除了债务奴隶制度,从而使商人的地位得到了根本的保证,这就大大地促进了工商业的发展。当时的埃及以及黑海北岸和西西里的粮食、牲畜、皮革,马其顿和色雷斯的木材,米利都的羊毛等都云集在地中海沿岸的雅典等大港口和城市进行贸易交流。

斯巴达在希腊半岛南部的伯罗奔尼撒半岛上。公元前500年左右,它成为南部希腊最强大的国家。伯利克里时代(公元前5世纪中期),雅典空前繁荣。伯利克里(Pericles)是古代希腊的政治家,出身贵族,拥有大量地产,并同工商业有密切利益关系,成为工商



荷马时代是指公元前11世纪~公元前9世纪古代希腊氏族制度解体的历史阶段。因反映该时期社会情况的主要史料是荷马史诗,故名。因史诗描述的是神话中英雄的故事,又称英雄时代。





意大利首都罗马，位于国境中部的台伯河两岸。关于它的起源有一段有趣的传说。相传罗慕洛和列基斯是希腊战神马尔斯的一对双胞胎，出生后母亲被仇人杀死了，他俩被放在筐子里投入台伯河中。可是筐子并没有下沉，他俩被漂流到了岸边。一只母狼将他俩叼回去用狼奶喂养，后来被猎人拾去抚养，练就一身本领。他们长大后杀死了仇人，报了杀母之仇。哥哥做了国王，在台伯河河边七座山丘之上建立起一座城堡，用自己的名字命名。“罗慕洛”念快了就变成“罗马”，所以罗马又称“七丘之城”。



丝绸之路指西汉（公元前 202 年～公元 8 年）时，由张骞出使西域开辟的以长安（今西安）为起点，经甘肃、新疆，到中亚、西亚，并连接地中海各国的陆上通道（这条道路也被称为“西北丝绸之路”以区别日后另外两条冠以“丝绸之路”名称的交通路线）。广义的丝绸之路指从上古开始陆续形成的，遍及欧亚大陆甚至包括北非和东非在内的长途商业贸易和文化交流线路的总称。

业奴隶主的代表人物。在他执政期间，主张扩大雅典海上势力和平民的权利；大兴土木，修建雅典卫城和比雷埃夫斯港，建成了雅典和比雷埃夫斯港之间的长墙，巩固了陆地防御力量，确保了雅典与海外的交通。

古代罗马诞生在意大利半岛中部的台伯河流域，是在“七丘之城”的基础上发展起来的。公元前 2～前 1 世纪，罗马奴隶制迅速发展并开始繁荣。罗马奴隶的来源，居于第一位的是把战俘及战败地区居民变卖为奴。此外，地中海的海盗掠夺和拐骗来的人口，也是奴隶的来源之一。另外，在各行省，仍有贫苦的人民沦为债务奴隶。与这种情况相适应，奴隶贸易也跟着发展起来。当时在罗马共和国的范围内，到处都有这种奴隶的买卖。在罗马帝国初期的 200 年间，即“罗马和平”时期，对外贸易已相当发达，主要有三条通道：一条是从意大利经海路到亚历山大港，再从陆路经红海东岸到也门，利用季候风到印度，商人从东方将香料、宝石、纺织品运到罗马，将罗马的铜、锡、葡萄酒、玻璃制品运往东方；另一条是向北到达波罗的海、北海沿岸，罗马进口琥珀、毛皮、奴隶，出口金属器皿等；再一条是通过“丝绸之路”与中国进行贸易往来，中国的丝绸成为罗马上层社会喜爱的奢侈品。公元 2 世纪，罗马商人曾到过中国。

2. 中世纪时期

中世纪时期，蒙古帝国的兴起以及中东地区的统一，使对外贸易达到了新的高度。

随着蒙古帝国的兴起，陆上贸易发生了一场大变革。从波罗的海到太平洋，从西伯利亚到波斯湾，蒙古人横贯欧亚大陆。成吉思汗西征时就推广了中国的驿站制度，让人修桥架桥，颁布保护行商的法令。于是，许多蒙古贵族纷纷向商队投资，以牟取厚利。

随着穆斯林的征服，统一了整个中东地区，而中东是所有横贯欧亚大陆的商路的枢纽；这里既有通往黑海和叙利亚各港口的陆路，又有穿过红海和波斯湾的水路。其中渡过阿拉伯海，同印度西南部马拉巴尔沿海地区的贸易尤为繁荣。大批穆斯林商人，多数为阿拉伯人和波斯人，相继在印度和锡兰各港口定居下来，并用船只将马匹、白银、铁器、亚麻布、棉花和毛织品从西方运到东方，以换取丝绸、宝石、柚木和各种香料。

在全盛时代的中国唐代，对西方的贸易也受到官方支持和保护。唐代开放的治国政策有力地推动了自汉代以来的“丝绸之路”的贸易。



13~15 世纪亚欧商业中心在黑海地区形成,当时的中国版图扩大,使中国商人可以直接远行到达黑海沿岸。意大利商人的贸易路线,在君士坦丁堡、克法塔纳和特拉布松一线,与中国丝绸之路正好相连接。中国人与意大利人便成为共同主宰那个时代的国际贸易伙伴和对手。意大利人马可·波罗(Marco Polo, 1254—1324)就是在这个时期两次访问中国。他们从威尼斯起程,渡过地中海,沿波斯湾南下,来到元代上都(今内蒙古自治区多伦西北)。史学家认为,《马可·波罗游记》激起了欧洲人对中国文明与财富的倾慕,最终引发了新航路和新大陆的发现。郑和七次下西洋,历经 28 年,走过 30 多个国家和地区,最远到达非洲东海岸和红海沿岸。规模之大,时间之久,为后来欧洲航海家所未及,成为世界航海史上的壮举。

3. 资本主义的原始积累时期

15~18 世纪末,这一时期被称为是资本主义的原始积累时期,有一些历史学家将这一时期称为重商主义时代或商业资本主义时代。这一时期,在欧洲历史上,贸易(特别是对外贸易)所发挥的作用是非常罕见的。人们把对外贸易和一个国家的繁荣紧密联系在一起。“地理大发现”不仅仅是地理学发展史中的重大事件,也是贸易史上的重大事件。1431 年,葡萄牙人维尔和(Velho)到达了大西洋东北部的亚速尔群岛;1486 年葡萄牙人迪亚士(Bartolomeu Dias)发现非洲南端风暴角(即“好望角”);1492 年意大利人哥伦布(Cristoforo Colombo, 约 1451—1506)航抵美洲;1498 年葡萄牙人瓦斯科·达·伽马(Vasco da Cama, 1469—1524)开辟绕过好望角通往印度的航路;1519~1522 年葡萄牙人麦哲伦(Fernao de Magalhaes, 1480—1521)及其船队完成人类首次环球航行;1642~1643 年荷兰人塔斯曼(Tasman, 1603—1659)航行至澳大利亚、新西兰和塔斯马尼亚等地。

“地理大发现”带来了世界市场的根本性变化,国际流通中的商品种类和数量大大增加,欧洲的产品找到了更大的市场。史学家认为,“地理大发现”带来了欧洲的商业革命。新航路和新大陆的发现,不仅开辟了东西方贸易新的通道,还使得欧洲商人的贸易活动从早先的地中海地区,进而扩展到大西洋沿岸以至世界各地。一些从未在欧洲出现过的海外产品,如烟草、可可、咖啡和茶叶等,开始进入欧洲市场,并且很快就成为对外贸易的主要商品。过去欧洲人较少食用的稻米、白糖等,销售量也连年增长。至于原来就已经





畅销于欧洲国家的东方香料（胡椒、丁香、肉桂、荳蔻等），在“地理大发现”之后增长的幅度更大。贸易的扩大推动了专业化分工的深化。伴随着大规模贸易出现了专门从事海外贸易活动的新型公司，比如荷兰、英国的东印度公司、法国的西印度公司等，这些公司的出现使国际贸易发展成为一个巨大的产业。“地理大发现”也引发了新一轮的殖民扩张和掠夺。最初是葡萄牙殖民者在 15 世纪末占领了西非的大片土地，大肆掠夺黄金和象牙，并进行残酷的奴隶贸易。“发现”新大陆后，葡萄牙人又占领了巴西，随后达·迦马又占领了非洲南端和整个东海岸，此后又进入印度、锡兰（今斯里兰卡）和马六甲海峡，并占领了中国的澳门。西班牙继葡萄牙之后成为又一个殖民大国，西班牙人先后占领了中南美洲，从事奴隶贸易，将非洲黑人贩运到美洲从事劳动。荷兰于 15 世纪末加入了殖民扩张的行列，并取代了葡萄牙和西班牙，成为最大的殖民国家。17 世纪中荷兰的国际贸易达到了顶点，当时欧洲贸易总额的很大一部分是由荷兰人经手的。阿姆斯特丹发展起了巨大的转口贸易。此后，英国和法国也逐渐成为殖民大国。



转口贸易是指国际贸易中进出口货物的买卖，不是在生产国与消费国之间直接进行，而是通过第三国转手进行的贸易。这种贸易对中转国来说就是转口贸易。

4. 资本主义自由竞争时期

从 18 世纪后半期到 19 世纪末 20 世纪初，是资本主义自由竞争时期。在这一时期，最重要的事件就是欧美主要国家先后完成的工业革命。关于工业革命的起因，许多史学家认为，商业革命则是贡献之一，它在一定程度上推动了欧洲工业革命的发生。商业革命促进了劳动的世界分工和国际贸易的扩大，使欧洲国家积累了巨额货币财富，大量的资本以利润的形式从世界各地源源流入欧洲，从而推动了欧洲国家工场手工业的发展。商业革命为欧洲的工业，尤其是为制造纺织品、火器、金属器具、船舶以及包括制材、绳索、帆、锚、滑轮和航海仪器在内的船舶附件的工业提供了很大的、不断扩展的市场。商业革命也使对外贸易量显著增长。从 18 世纪初到 19 世纪初，世界贸易总额增长了 1 倍多，而在 1800~1870 年间，世界贸易总额增长了 6.7 倍。

1715~1787 年间，法国从海外地区输入的进口商品增加了 10 倍，而出口商品增加了 7~8 倍。英国的贸易也有了几乎同样惊人的增长，在 1698~1775 年的这一时期中，进口商品和出口商品都增长到 500%~600% 之间。在这一时期，英国成为了“世界工厂”，在世



界工业和贸易中取得了支配地位。1820年,英国的工业产量已占世界工业总产量的一半以上;1850年以后,英国一半以上的工业品被销往国外市场,而大部分工业原料则从国外进口,从而使英国成为国际贸易的中心。在1846年前的10~15年间,英国出口扩张的速度已经非常快(约每年5%),此后扩张的速度进一步加快。1843~1847年期间和1857~1861年期间,英国的出口量年增长率超过6%。^[10]

19世纪最后30年间,欧洲、北美及日本和澳大利亚等国都先后完成了工业化过程,过渡到了资本主义工业经济。整个世界形成了以欧美为代表的现代工业经济和由其他国家组成的传统经济的格局。在第二次技术革命的推动下,一系列新兴的工业开始出现,在原来的工业部门里,重工业的比重逐渐增加,取代了轻工业而占据了主导地位。各国开始有所侧重地发展自己的工业,比如冶金、化工、能源、机器制造和交通运输等。一些原来的农业国发展了燃料和其他矿产品的采掘工业,以满足第二次工业革命对农矿原料的巨大需求,从而形成了与工业国各工业部门相互补充的产业结构。新的国际分工体系因此逐渐形成:一方面是食品和各种农矿原料的生产集中在占世界人口大多数的亚、非、拉国家,另一方面是把工业生产集中在占世界人口少数的欧洲、北美和日本。交通运输工具的革新、国际运费的下降,以及国际通信手段的发展,极大地推动了国际贸易和国际分工格局的形成。铁路成为许多国家港口和内陆联系的主要交通工具。1869年苏伊士运河通航,使亚欧之间的航运距离缩短了7000公里;蒸汽船的使用进一步减少了国际货运的时间和运输成本。1870~1913年,海洋运输费用减少了一半以上。海底电缆在各国之间先后铺设,国际邮政业务也取得了很大的发展。所有这一切,使1870~1913年间世界贸易额增加了3倍多。

5. 垄断资本主义时期

这一时期,欧美国家的垄断组织已经基本形成,并逐渐占据了支配地位。垄断的产生,使得国际贸易也具有了垄断的特点。随着生产和资本的集中,垄断组织在经济生活中起着决定性的作用,它们不仅控制国内贸易,而且控制了国际贸易,国际贸易成了垄断组织追求最大限度利润的重要手段。而且在这一阶段,欧美国家对外扩张的中心已经逐渐从商品输出转向了资本输出。到20世纪初,世界领土已经被欧美主要国家瓜分完毕,形成了统一的世界市场。通过资本输出,欧美主要国家在殖民地建立了各种企业,大力发展欧美主要国家所需要的工业原料、食品和供出口用的初级产品加工工





业。当时形成的落后国家集中生产原材料、农矿产品，欧美国家集中生产工业品的国际分工格局，直到今天仍然没有发生实质性的变化。

第二次世界大战以后，在第三次技术革命的影响下，国际贸易伴随着经济的巨大发展而出现了飞速增长。1949~1999年间，世界商品出口的年平均增长率为5.78%，超过世界出口的年平均增长率2.14%。这一时期的国际贸易发展的速度和规模都远远超过了以前任何一个阶段。从1950~2000年的50年中，全世界的商品出口总值从610亿美元增加到61328亿美元，增长了将近100倍。世界贸易实际价值的平均增长速度为6%，超过了同期世界实际GDP平均3.8%的增长速度，这也意味着国际贸易在GDP中所占的比重在不断提高。

第二节 国际贸易的一些 基本概念和分类

一、国际贸易的一些基本概念

(一) 出口与进口

一国或地区的对外贸易可以分为出口和进口两个组成部分。

出口(Export)又称输出，是“进口”的对称，是指一国或地区生产或加工过的商品和服务向国外出售。出售商品和服务的国家称为出口国。出口商品和服务收入的货币总额称为出口额。出口是一国或地区外汇的主要来源。

进口(Import)又称输入，是“出口”的对称，是指一国或地区商品和服务由国外购进，用于本国生产和生活消费。从国外购进商品和服务的国家称为进口国。进口商品和服务所支付的货币额称为进口额。

一个国家或地区其出口总值与进口总值的差额就是净出口(Net Export)，也可称为贸易余额(Balance of Trade)。

当净出口为正值时，可称为贸易盈余、贸易顺差或出超(Trade Surplus)；当净出口为负值时，可称为贸易赤字、贸易逆差或入超(Trade Deficit)。

贸易顺差表明了一国或地区外汇有净收入，外汇储备增加。贸易逆差表明了一国或地区有外汇净支出，外汇储备减少。

(二) 复出口与复进口

复出口(Re-export)又称为再出口，是指外国商品进口以后未



经加工制造又出口。复出口在很大程度上同经营转口贸易有关。

在欧洲和拉丁美洲一些国家，凡外国商品运进本国海关仓库，未经加工，又从海关仓库运往国外的，均列为复出口。在英国和美国，除上述情况外，还包括外国商品已经进入本国市场，只要未经加工，又运往国外的，即“本国化了的商品”，也列为复出口。复出口的商品都不列入对外贸易进出口商品的统计数字，而单独作统计。

复进口（Re-import）是指本国商品输往国外，未经加工又输入国内，也称再进口。复进口多因偶然原因（如出口退货）所造成。

复进口的商品常由于本国的出口商品在国外未能销售、有质量问题或有损坏等原因造成退回，具有一定的偶然性，并无经济意义，因此复进口的商品都不列入对外贸易进出口商品的统计数字，而单独作统计。

（三）对外贸易额与对外贸易量

对外贸易额（Value of Foreign Trade）又称对外贸易值，是指一个国家或地区在一定时期内的进口总额与出口总额之和，一般用本国货币表示，也可用国际上习惯使用的货币表示。联合国发布的世界各国对外贸易额是以美元表示的。

大多数国家（地区）在统计有形商品时，出口额以 FOB 价格计算，进口额以 CIF 价格计算；无形商品不报关，海关没有统计。

FOB（Free on Board）即离岸价格，是国际贸易中常用的贸易术语之一，在出口报关时一般采用这个贸易术语。其意思是船上交货，习惯称为装运港船上交货。按此术语成交，由买方负责派船接运货物，卖方应在合同规定的装运港和规定的期限内，将货物装上买方指定的船只，并及时通知买方。货物在装船时越过船舷，风险即由卖方转移至买方。在 FOB 条件下，卖方要负担风险和费用，领取出口许可证或其他官方证件，并负责办理出口手续。采用 FOB 术语成交时，卖方还要自费提供证明其已按规定完成交货义务的证件，如果该证件并非运输单据，在买方要求下，并由买方承担风险和费用的情况下，卖方可以给予协助以取得提单或其他运输单据。

CIF（Cost, Insurance and Freight）即到岸价格，是指卖方必须支付将货物运至指定的目的港所需的运费和费用，但交货后货物灭失或损坏的风险及由于各种事件造成的任何额外费用即由卖方转移到买方。但是，在 CIF 条件下，卖方还必须办理买方货物在运输途中灭失或损坏风险的海运保险。CIF 通常是指 FOB+运费+保险费。

对外贸易额是反映一国或地区对外贸易规模化和状况的一个重要



FOB 意思为装运港船上交货，指定具体装运港名。
适用运输方式：海运和内河运输。



CIF 意思为成本加保险费加运费（指定目的港），货物自装运港到目的港的运费保险费等由卖方支付。适用运输方式：海运和内河运输。





一个国家的出口就是另外一个国家的进口，所以，如果把世界各国（地区）的进出口额相加，就会造成重复计算。

指标。

国际贸易额（Value of International Trade）这一概念不同于对外贸易额，它是指一定时期内世界各国（地区）出口贸易额的总和。而不是指世界各国（地区）出口额和进口额之和，也不是指世界各国（地区）对外贸易额之和。统计国际贸易额，必须把世界各国（地区）的出口额折算成同一货币后相加。

用货币表示贸易的规模虽然方便，但由于商品价格经常变动，所以它不能准确地反映贸易实际规模的发展和变化。若用数量表示，就可以避免这个缺点，由此产生了贸易量的概念。

对外贸易量（Quantum of Foreign Trade）是按一定期的不变价格为标准来计算的各个时期的贸易额。用进出口价格指数除以进出口值，得出按不变价格计算的对外贸易值，便剔除了价格变动因素，就是对外贸易量。其计算公式为：

$$\text{对外贸易量} = \frac{\text{进出口额}}{\text{进出口价格指数}}$$

$$\text{价格指数} = \frac{\text{报告期价格}}{\text{基期价格}} \times 100$$

对外贸易量的大小反映了一个国家或地区进出口贸易的实际规模。

（四）总贸易和专门贸易

总贸易（General Trade）就是指以货物通过国境为标准划分的进出口贸易。总进口额加总出口额就是一国的总贸易额。美国、日本、英国、加拿大、澳大利亚、中国等约 90 多个国家采用这种划分标准。

专门贸易（Special Trade）就是以关境为标准划分的进出口贸易。只有从外国进入关境的商品以及从保税仓库提出进入关境的商品才列为专门进口（Special Import）。当外国商品进入国境后，暂时存放在保税仓库，未进入关境，不列为专门进口。从国内运出关境的本国产品以及进口后经加工又运出关境的商品，则列为专门出口（Special Export）。专门进口额加专门出口额称为专门贸易额。德国、意大利、瑞士等 80 多个国家采用这种划分标准。

关于什么是进口和出口，目前世界上不同国家其统计标准有所不同。通行的统计标准有两种：一种是以国境作为统计对外贸易的标准，另一种是以关境作为统计对外贸易的标准。

这里所讲的国境和关境是两个不同的概念。国境是指一个主权国家的领土范围界线。关境（Custom Territory），亦称关税领土、海



国境和关境有时并不一致。具体内容可参见第四章相关内容。