



新版“律师业务必备”丛书

最·权·威·的·中·国·律·师·业·务·指·南

反不正当竞争 法律制度与实务技能

FAN BUZHENGDANG JINGZHENG
FALV ZHIDU YU SHIWU JINENG



林 文 / 著

By Lin Wen



法律出版社

LAW PRESS · CHINA



新版“律师业务必备

最·权·威·的·中·国·律·师·业·务·指·南

反不正当竞争 法律制度与实务技能

FAN BUZHENGDANG JINGZHENG
FALV ZHIDU YU SHIWU JINENG

林 文 / 著

By Lin Wen



法律出版社

图书在版编目(CIP)数据

反不正当竞争法律制度与实务技能 / 林文著. —北京: 法律出版社, 2014. 2

ISBN 978 - 7 - 5118 - 5867 - 2

I. ①反… II. ①林… III. ①反不正当竞争—经济法—研究—中国 IV. ①D922.294.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 000948 号

反不正当竞争法律制度与实务技能
林文著



编辑统筹 法律应用出版分社
策划编辑 何海刚
责任编辑 何海刚
装帧设计 汪奇峰

© 法律出版社·中国

出版 法律出版社
总发行 中国法律图书有限公司
经销 新华书店
印刷 固安华明印刷厂
责任印制 翟国磊

开本 720 毫米×960 毫米 1/16
印张 38.5
字数 564 千
版本 2014 年 4 月第 1 版
印次 2014 年 4 月第 1 次印刷

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

电子邮件/info@lawpress.com.cn

网址/www.lawpress.com.cn

销售热线/010-63939792/9779

咨询电话/010-63939796

中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

全国各地中法图分、子公司电话:

第一法律书店/010-63939781/9782

重庆公司/023-65382816/2908

北京分公司/010-62534456

西安分公司/029-85388843

上海公司/021-62071010/1636

深圳公司/0755-83072995

书号:ISBN 978 - 7 - 5118 - 5867 - 2

定价:88.00 元

(如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换)



一、总类

中国律师执业必备手册

法律意见书的研究与制作

律师谋略——原告的诉讼策略与技巧

被告谋略——被告的诉讼策略与技巧

律师实务技能十字诀——律师各项业务的特点和操作要领

律师执业基本技能：法律服务收费谈判

律师事务所精细化管理手册

二、民事业务

民商事再审程序操作指引

医疗纠纷案件律师业务

婚姻家庭纠纷案件律师业务

○ 反不正当竞争法律制度与实务技能

三、房地产与建设工程业务

律师房地产法律服务技能

建设工程法：法律制度与实务技能

四、公司业务

企业法律顾问实务全书（最新修订版）

并购重组操作指引

证券律师实务

中小企业境内上市法律实务

律师国有资产业务

企业国有产权转让律师业务

中国税务律师实务

破产清算律师实务

应诉欧共体反倾销律师业务

五、刑事业务

刑事辩护实务操作指南——尚权刑辩经验与风险提示

死刑辩护——加强中国死刑案件辩护技能培训

六、行政法业务

律师行政法业务

政府法律顾问实务

作者简介



林文律师，中华全国律师协会知识产权专业委员会委员，国家知识产权司法鉴定人，昆明市人民政府法律专家咨询委员，昆明市律师协会知识产权法律事务委员会主任，云南八谦律师事务所合伙人、主任律师，企业知识产权战略服务标准制定者。

林文律师擅长知识产权民事、行政和刑事疑难案件代理（辩护），疑难案件论证，企业知识产权战略制定，专利（预警）分析，为地方立法、重大行政决策提供专家意见；承办多起反不正当竞争、商标和专利疑难案件。出版专著或合著《消费维权操作实务与诉讼指引》、《著作权诉讼证据操作实务指引》、《高新技术企业认定管理操作实务》、《专利诉讼证据操作实务指引》、《不正当竞争诉讼证据操作实务指引》、《三七医药专利预警分析》等。

联系方式：yn12315@126.com

电话：（0871）68159116

代序：时间都去哪儿了

知识产权纠纷中的反不正当竞争，案件数量呈上升趋势，案件涉及的法律问题更加疑难。我将自己近几年承办的反不正当竞争案件进行了归纳和总结。“法律的生命在于实践”，因此，在有关案例方面，坚持选择近几年最高人民法院或各地方人民法院审结并生效的重大疑难案件，不做过多的理论性阐述，尽量满足司法实务中的适用和参考价值。

作为执业律师，每天的工作十分繁忙，且随着业务量的增加和客户增多，出差成为工作的一部分，正如当下描写律师所言：“为了生活，四处奔波。”本书从出版社约稿至交稿，前后历经两年有余，很多章节都是在出差途中完成的。近几年我的团队主要从事企业知识产权战略，接待了来自全国各地的律师同仁和企业经营者，并受邀至多个省、市进行讲座，大部分时间都被挤占。重大疑难诉讼案件相当耗时间和精力，我们经常为证据的组织或代理观点的整理和归纳、有关技术特征的对比、有关赔偿的计算等通宵达旦，只为赢得客户的尊重和信赖。

我“中年得子”，儿子的出生也给书籍的撰写带来了影响（原计划一年内完成），他常常来到书房捣乱，但更多的是带给我快乐和一种责任感。因此，撰写过程中，我也以教育人的态度要求自己，尽量把它写好，写得具有操作性、实用性、可靠性、准确性和权威性一些，生怕因为自己出错而误导读者，花费读者宝贵的时间（我也经常被无用的书所误导，阅读后根本不知道想表达什么观点），那也是“误人子弟”的一种“犯罪”，至少是一种罪过。

尽管自己花费了大量的时间和精力，但书籍中难免有不恰当之处，如反垄断、反倾销、反补贴案件与反不正当竞争的联系和区别，有关驰名商标的保护，网络不正当竞争，等等。正如厨师做菜一样，众口难调。因此，我在写作之初，就将此书定位于知识产权提高阶段的参考教材，也就是具有知识产权实务经验，需要提高专业能力者。当然，初级阶段和中级阶段者，也可以当做业务书籍来阅读，但可能会存在一些专业理解上的困难。如是这样，也请将

您的宝贵意见告诉我。

任何一部书籍,都不可能满足读者所需的全部知识,我个人认为,书籍只是提供给读者一种思路和方法,但是否符合实际,只有读者具有评判权。任何法律业务都没有知识产权这样需要理论支持,但苦于我不属于学者和教授(很多同仁常称呼我为“学者型的律师”,实际上,本人更愿意接受“律师型的学者”这一称呼,尽管“学者”身份尊贵),因此,只能尽量去满足实务需要,将他人和自己的经验进行归纳和总结。尤其感谢中国优秀的知识产权法官,是他们用心钻研,进而才有经典判例和观点。出版界的一位友人告诉我,法官一般不阅读律师出版的书籍,但我们出版的“知识产权诉讼证据实务丛书”中的《著作权诉讼证据操作实务指引》、《专利诉讼证据操作实务指引》、《不正当竞争诉讼证据操作实务指引》受众多的知识产权法官喜欢。专业的知识产权律师必将在知识产权司法中发挥重要作用。

“尊重、价值”是我多年坚持写作的源泉。

时间都去哪儿了……

在本书撰写过程中,我得到了知识产权前辈广东温旭律师、上海朱妙春律师的指点,我的助理殷红艳律师在资料收集方面提供了帮助,在此一并致谢。

林文

2014年3月10日

目 录

第一篇 反不正当竞争法律制度

第一章 不正当竞争法概况 3

第一节 不正当竞争法的产生 3

一、不正当竞争法的起源 3

二、中国反不正当竞争法的立法 3

三、不正当竞争纠纷现状 4

第二节 反不正当竞争法的知识产权法律属性 5

一、反不正当竞争权属于知识产权范围 6

二、反不正当竞争法的补充保护 8

三、不正当竞争纳入知识产权案由 13

第三节 反不正当竞争法竞合处理 13

一、反不正当竞争法与民法通则 13

二、反不正当竞争法与其他知识产权法 15

三、《反不正当竞争法》法条之间的关系 16

四、竞合处理的司法实践 18

第二章 反不正当竞争法一般条款及主体、客体 23

第一节 反不正当竞争法的一般条款 23

一、一般条款的定义 23

二、一般条款的作用 23

三、《民法通则》第4条、第5条、第7条和一般条款 24

四、一般条款适用的条件 24

五、民法通则中的一般条款 25

六、反不正当竞争法一般条款适用的限制 26

第二节 反不正当竞争法中的营利与竞争关系	27
一、《反不正当竞争保护示范条款》未体现营利要求	27
二、反不正当竞争法中的竞争关系	27
三、非竞争关系构成侵权	29
四、违反一般条款的行为	30
【案例1】 河北宣化农药有限责任公司与山东登海种业股份有限公司、山东省农科院农药研究开发中心不正当竞争纠纷案	31
第三节 反不正当竞争法的主体和客体	32
一、反不正当竞争法的主体	32
二、反不正当竞争法的客体	34
【案例2】 上诉人江苏鹏鹞药业有限公司(以下简称鹏鹞公司)与被上诉人海南亨新药业有限公司(以下简称亨新公司)、被上诉人桂林市秀峰振辉药店(以下简称振辉药店)中药保护专属权侵权及不正当竞争纠纷一案	37
三、经营者认定中的疑难问题	38
【案例3】 湖南王跃文诉河北王跃文等侵犯著作权、不正当竞争纠纷案	43
四、非法经营行为的认定权限	45
第三章 反不正当竞争冲突处理和司法政策	47
第一节 反不正当竞争冲突处理	47
一、权利冲突的处理原则	47
二、冲突处理对一定混淆的容忍	47
三、保护在先权利	48
【案例4】 申请再审人福建省白沙消防工贸有限公司(以下简称福建白沙公司)与被申请人南安市白沙消防设备有限公司(以下简称南安白沙公司)侵犯企业名称(商号)权及不正当竞争纠纷案	52
四、冲突处理中的历史因素的考量	53
五、附加足以区别其他来源标识	54
第二节 反不正当竞争法的司法政策	55
一、司法政策的作用	55
二、司法政策对审判实务的指导性	56

25 三、司法政策适用的灵活性	58
-----------------	----

第四章 反不正当竞争民事保护 59

第一节 反不正当竞争案由 59

65 一、反不正当竞争案由规定	59
-----------------	----

77 二、权利冲突中的案由请求权	60
------------------	----

三、确定案由的作用	61
-----------	----

97 四、注册商标与企业名称冲突案由确定	62
----------------------	----

08 五、损害在先权利的案由确定	63
------------------	----

第二节 不正当竞争诉讼与一般民事诉讼的区别 63

88 一、独占性和共有性的区别	63
-----------------	----

88 二、竞争关系可转化性	64
---------------	----

88 三、知识产权诉讼风险大	64
----------------	----

48 四、专业性强和法律关系复杂	64
------------------	----

88 五、需要专业人员的参与	64
----------------	----

88 六、原被告双方制约与反制约手段	65
--------------------	----

88 七、具有取证难、证据易灭失	65
------------------	----

78 八、诉前行政处理不同	65
---------------	----

88 九、法官自由裁量权较大	65
----------------	----

88 十、利益平衡原则不好把握	66
-----------------	----

十一、法院级别管辖不同	66
-------------	----

第三节 反不正当竞争案件代理 66

88 一、明确代理权限	67
-------------	----

88 二、诉讼代理人的资格	67
---------------	----

68 三、一审原告的工作重点	67
----------------	----

88 四、一审被告的工作重点	68
----------------	----

101 五、二审代理重点	69
--------------	----

第四节 反不正当竞争的民事保护方式 70

101 一、和解	70
----------	----

01 二、调解	71
---------	----

01 三、仲裁	72
---------	----

四、民事诉讼

第五节 不正当竞争民事诉讼管辖确定

一、级别管辖

二、地域管辖

三、网络不正当竞争的管辖

- 【案例5】 STRIX LIMITED(思瑞克斯有限公司)等与宁波圣利达电气制造有限公司商业诋毁纠纷上诉案

四、涉外不正当竞争案件管辖

五、多个被告之一住所地法院管辖

六、侵权商品的查封扣押地

第六节 民事起诉状的撰写

一、确认正确的诉讼主体

二、确定案由和诉讼请求

三、事实和理由应清楚明确

第七节 反不正当竞争民事纠纷证据

一、举证基本规则

二、主体证据

三、索赔的证据

四、公证

- 【案例6】 上诉人哈尔滨轴承集团公司(以下简称哈轴集团)与被上诉人南京银鹏商贸公司(以下简称银鹏公司)侵害商标权纠纷一案

五、证据的提交

第八节 反不正当竞争禁令措施

一、诉前临时措施

二、反不正当竞争的行为保全

三、反不正当竞争的诉前证据保全

四、反不正当竞争的诉前停止侵权

- 【案例7】 四维实业(深圳)有限公司侵犯商业秘密纠纷管辖权异议案

第五章 反不正当竞争刑事保护

第一节 犯罪主体和主观

751一、犯罪主体

851二、犯罪主观

第二节 反不正当竞争刑法特征

081一、刑法特征体现

081二、存在的问题

第三节 反不正当竞争刑事程序

341一、刑事附带民事诉讼

041二、民事、刑事和行政关系的处理

021【案例8】周德隆等人侵犯商业秘密案

第六章 反不正当竞争的行政保护

第一节 行政保护的主管部门

921一、行政保护目的

141二、工商行政管理部门

141三、行政保护的其他部门

第二节 行政保护方式

221一、依职权行使行政保护

021二、受害人投诉

141三、举报

331四、行政保护方式的选择

511五、行政调解

第三节 行政保护的管辖

第四节 反不正当竞争行政处罚条款理解与适用

131一、反不正当竞争法与产品质量法

141二、反不正当竞争法与商标法

141三、反不正当竞争法与广告法

251四、商业诋毁的行政责任

251五、反不正当竞争法规定的其他行政处罚

第七章 不正当竞争的民事责任

第一节 民事责任概述

681一、知识产权民事责任的请求权

1101一、民事责任与刑事责任竞合 110

1101二、民事责任与刑事责任竞合 111

1101三、民事责任与刑事责任竞合 111

1101四、民事责任与刑事责任竞合 111

1101五、民事责任与刑事责任竞合 111

1101六、民事责任与刑事责任竞合 112

1101七、民事责任与刑事责任竞合 112

1101八、民事责任与刑事责任竞合 112

1101九、民事责任与刑事责任竞合 113

116

1161一、行政保护的主体 116

1161二、行政保护的客体 116

1161三、行政保护的程序 116

1161四、行政保护的效力 117

1161五、行政保护的救济 120

1161六、行政保护的监督 120

1161七、行政保护的保障 120

1161八、行政保护的完善 120

1161九、行政保护的总结 120

1161十、行政保护的展望 122

1161十一、行政保护的思考 122

1161十二、行政保护的启示 123

123

1161十三、行政保护的展望 124

1161十四、行政保护的总结 124

1161十五、行政保护的展望 124

1161十六、行政保护的思考 124

126

1161十七、行政保护的展望 126

1161十八、行政保护的总结 126

011二、侵害知识产权民事责任的规定	本主罪第	127
111三、知识产权请求权与损害赔偿请求权	则主罪第	128
111四、反不正当竞争的特殊请求权	第种类第条第五不	第129
第二节 不正当竞争的停止侵害	第种类第条第	130
111一、停止侵害的司法现状及规范	第同第条第	130
111二、停止侵害的适用	第种类第条第五不	第141
111三、停止侵害的例外	第种类第条第	146
111四、停止侵害例外的考量方法和因素	第种类第条第第条第	149
111五、不执行停止侵害的处理	第种类第条第第条第【第条】	150
第三节 不正当竞争的消除影响		151
011一、知识产权法中的消除影响立法	第种类第条第第条第	151
011二、消除影响的适用	第种类第条第	152
011三、消除影响的适用方式	第种类第条第第条第	154
111四、赔礼道歉和消除影响的区别	第种类第条第第条第	154
第四节 不正当竞争的赔礼道歉	第种类第条第	155
011一、赔礼道歉的含义	第种类第条第第条第	155
011二、赔礼道歉在不正当竞争案件中的适用	第种类第条第	156
011三、赔礼道歉的惩罚性	第种类	164
011四、赔礼道歉的适用	第种类第条第第条第第条第	166
第五节 排除妨碍和消除危险	第种类第条第	172
111一、排除妨碍和消除危险的依据	第种类第条第第条第	172
111二、排除妨碍和消除危险的适用	第种类第条第第条第第条第第条第第条第	172
第八章 不正当竞争的赔偿		174
第一节 不正当竞争的赔偿方式	第种类第条第第条第第条第	174
111一、知识产权的损害赔偿	第种类第条第第条第第条第	174
111二、不正当竞争的赔偿	第种类第条第第条第第条第	175
111三、不正当竞争损害赔偿计算方法	第种类第条第第条第第条第第条第第条第	175
第二节 酌定赔偿		181
011一、酌定赔偿的现实意义	第种类第条第	181
011二、反不正当竞争酌定赔偿立法体系	第种类第条第第条第第条第第条第	183

383三、酌定赔偿的请求权	恶意注册商标上恶意注册商标,三184
383四、酌定赔偿的司法现状	恶意注册商标中恶意注册商标,四187
383五、酌定赔偿条件	恶意注册商标类型相同,三199
383六、酌定赔偿中的酌定因素	品商同时,二203
383七、酌定赔偿的例外	品商类型,二209
383八、不实际使用对赔偿的影响	恶意注册商标(恶意注册商标)与(恶意注册商标),三210
383九、连续侵权赔偿的诉讼时效	恶意注册商标类型相同,三211
第三节 不正当竞争与精神损害赔偿	同时注册商标,二212
383一、精神损害赔偿的依据	同时注册商标,二212
383二、精神损害赔偿的适用范围	恶意注册商标类型相同,同时注册商标,三212
383三、惩罚性赔偿	恶意注册商标类型,三214
第四节 合理开支的赔偿	恶意注册商标类型,二215
383一、合理开支请求权与赔偿依据	恶意注册商标类型,二215
383二、合理开支的赔偿范围	恶意注册商标类型,同时注册商标,三219
383三、合理开支赔偿的司法政策	恶意注册商标类型,三220
383四、律师费用的赔偿	恶意注册商标类型,三221
383五、公证费的赔偿	恶意注册商标类型,三223

第二篇 反不正当竞争实务

第九章 假冒注册商标

第一节 假冒注册商标基本形态及含义

383一、假冒的规定	恶意注册商标类型,三227
383二、反向假冒	恶意注册商标类型,三227
三、反向假冒的司法实践	恶意注册商标类型,三227
383四、假冒注册商标的不正当竞争行为界定	恶意注册商标类型,三229
五、假冒注册商标类型化	恶意注册商标类型,三230
383六、假冒注册商标特征	恶意注册商标类型,三230
第二节 假冒注册商标的判断标准	恶意注册商标类型,三230
383一、假冒注册商标的判断要件	恶意注册商标类型,三230
383二、商标法意义上的使用行为	恶意注册商标类型,三231

181 三、商标法意义上的近似使用

对未注册商标近似使用,三 232

181 四、定牌加工中的使用行为

定牌加工中的商标使用,四 233

第三节 相同或类似商品的认定

判断类似商品,五 234

180 一、相同商品

相同商品的认定,六 234

180 二、类似商品

类似商品的认定,七 235

180 三、《商品分类表》和《商品区分表》的司法认识

商品分类表的司法认识,八 235

第四节 相同或相似商标的认定

类似商标的认定,九 237

181 一、商标相同

商标相同的认定,十 238

181 二、商标近似

商标近似的认定,十一 238

181 三、认定商标相同或者近似原则

认定商标相同或者近似的原则,十二 239

第五节 商标侵权的例外

商标侵权的例外,十三 240

181 一、通用名称的使用

通用名称的使用,十四 240

181 二、描述性使用行为

描述性使用行为的认定,十五 242

181 三、假冒注册商标的法律适用

假冒注册商标的法律适用,十六 243

第六节 未注册商标的保护

未注册商标的保护,十七 244

181 一、未注册商标的反不正当竞争保护特点

未注册商标的反不正当竞争保护特点,十八 244

181 二、未注册商标反不正当竞争的法律适用

未注册商标反不正当竞争的法律适用,十九 244

三、未注册驰名商标与知名商品特有名称的保护

244

四、有关案件的受理

246

第七节 商标侵权不正当竞争

247

181 一、商标侵权同时构成不正当竞争行为的认定

商标侵权同时构成不正当竞争行为的认定,二十 247

181 二、商标侵权不构成商标不正当竞争行为的认定

商标侵权不构成商标不正当竞争行为的认定,二十一 248

181 三、商标侵权与不正当竞争竞合的赔偿

商标侵权与不正当竞争竞合的赔偿,二十二 248

181 【案例9】拉科斯特股份有限公司与上海龙华服饰礼品市场经营管理有限公

司注册商标专用权纠纷案,二十三 250

第十章 擅自使用知名商品特有的名称、包装、装潢

254

第一节 知名商品认定标准

知名商品的认定标准,二十四 254

181 一、知名商品保护的规定

知名商品保护的法律规定,二十五 254

181 二、知名商品的认定

知名商品的认定标准,二十六 254

181 三、知名商品的认定要件

知名商品的认定要件,二十七 255

第二节 知名商品认定中的其他问题

259

一、有关立法对知名商品认定的参考

259

二、知名商品可以通过使用取得

259

第三节 相关公众

260

一、相关的判断

261

二、相关公众所知悉的要件

261

三、相关公众的司法认定标准

262

第四节 通用名称与知名商品特有名称

263

一、通用名称的认定

263

二、通用名称不能获得保护

264

三、显著性使用的关系

265

第五节 特有的认定

267

一、显著的区别性特征

267

二、反不正当竞争法与商标法规定的“显著性”

268

三、知名服务的特有名称

269

四、特有名称的简称保护

273

五、知名商品特有的包装、装潢

274

【案例 10】四川江口醇酒业(集团)有限公司诉四川诸葛酿酒有限公司等不正当竞争纠纷案

280

第六节 知名商品的举证

281

一、原告举证责任

281

二、证据主要类型

282

三、证据提交注意事项

282

第七节 相同和近似的判断

284

一、相同和近似认定原则

284

二、相同和近似认定标准

285

三、混淆或误认

286

第八节 法律适用及赔偿疑难问题

289

一、特有保护以知名商品为前提

289

二、正确理解擅自

289

第十一章 擅自使用他人的企业名称或者姓名

291

第一节 企业名称或姓名

一、企业名称的公约保护

二、反不正当竞争法与民法通则的立法差异

三、企业名称权的司法认定

第二节 商号与企业名称等同的立法

一、商号和字号

二、商号的保护

三、知名企业名称与显著部分

四、商号财产权益的司法实践

五、企业条形码与企业名称保护的扩展

第三节 企业名称与商标权利冲突

一、企业名称与商标权利冲突的处理方式

二、人民法院不予受理的冲突纠纷

三、滥用注册商标专用权情形

四、商标法与反不正当竞争法对侵权判断的差异

第四节 《反不正当竞争法》第5条的擅自

一、擅自含义的理解

二、使用境外注册的企业名称

三、擅自使用他人企业名称或者姓名类型

四、在先权利冲突的几个问题

五、盗用、冒用专属名称

【案例11】福建省白沙消防工贸有限公司诉南安市白沙消防设备有限公司

侵犯企业名称(商号)权及不正当竞争纠纷上诉案

第五节 企业名称简称混同行为

一、企业简称的保护

【案例12】原告河北三河福成养牛集团与被告哈尔滨福成饮食有限公司

昆明分公司商标侵权与不正当竞争案

二、企业简称的知名度要求

三、企业简称的保护条件

企业名称与商号区别及立法差异, 291

企业名称与商号区别及立法差异, 291

企业名称与商号区别及立法差异, 292

企业名称与商号区别及立法差异, 292

企业名称与商号区别及立法差异, 293

企业名称与商号区别及立法差异, 293

企业名称与商号区别及立法差异, 295

企业名称与商号区别及立法差异, 296

企业名称与商号区别及立法差异, 297

企业名称与商号区别及立法差异, 297

企业名称与商号区别及立法差异, 299

企业名称与商号区别及立法差异, 299

企业名称与商号区别及立法差异, 300

企业名称与商号区别及立法差异, 302

企业名称与商号区别及立法差异, 303

企业名称与商号区别及立法差异, 304

企业名称与商号区别及立法差异, 304

企业名称与商号区别及立法差异, 306

企业名称与商号区别及立法差异, 307

企业名称与商号区别及立法差异, 315

企业名称与商号区别及立法差异, 318

企业名称与商号区别及立法差异, 318

企业名称与商号区别及立法差异, 318

企业名称与商号区别及立法差异, 320

企业名称与商号区别及立法差异, 320

企业名称与商号区别及立法差异, 322

企业名称与商号区别及立法差异, 322

企业名称与商号区别及立法差异, 324

企业名称与商号区别及立法差异, 325